PIERER INDUSTRIE AG

Jahresfinanzbericht | 2023

Konzernkennzahlen

BEDEUTSAMSTE FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN:

ERTRAGSKENNZAHLEN		2019	2020	2021	2022	2023
Umsatz	in m€	2.171,1	2.101,3	2.728,3	3.264,2	3.596,7
EBITDA	in m€	313,1	280,6	423,6	482,5	437,3
EBIT	in m€	149,4	96,9	220,7	269,4	208,0
EBITDA-Marge	in Prozent	14,4%	13,4%	15,5%	14,8%	12,2%
EBIT-Marge	in Prozent	6,9%	4,6%	8,1%	8,3%	5,8%

WEITERE FINANZIELLE KENNZAHLEN:

ERTRAGSKENNZAHLEN		2019	2020	2021	2022	2023
Ergebnis nach Steuern	in m€	104,0	49,1	150,1	175,7	89,9
Ergebnis nach Minderheiten	in m€	39,3	5,1	52,1	68,9	41,8

BILANZKENNZAHLEN		31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22	31.12.23
Bilanzsumme	in m€	2.468,3	2.737,5	3.257,2	3.806,6	4.062,8
Eigenkapital	in m€	961,8	940,8	1.081,9	1.201,0	1.161,4
Eigenkapitalquote	in Prozent	39,0%	34,4%	33,2%	31,6%	28,6%
Working Capital Employed [1]	in m€	422,9	303,3	328,5	412,7	770,3
Nettoverschuldung [2]	in m€	678,8	732,2	759,3	911,7	-1.336,0
Gearing [3]	in Prozent	70,6%	77,8%	70,2%	75,9%	115,0%

CASH-FLOW UND INVESTITIONEN		2019	2020	2021	2022	2023
Cash-Flow aus Betriebstätigkeit	in m€	329,3	366,7	384,1	282,8	-38,3
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	in m€	-220,1	-231,5	-333,9	-345,5	-386,6
Free Cash-Flow [4]	in m€	109,2	135,2	50,2	-62,7	-424,9
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	in m€	-49,4	33,2	67,3	-70,2	394,0
Investitionen [5]	in m€	213,6	188,8	283,1	389,4	359,7

WERTSCHAFFUNG		31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22	31.12.23
ROCE (Return on Capital Employed) [6]	in Prozent	8,7%	5,3%	11,3%	12,3%	8,4%
ROE (Return on Equity) [7]	in Prozent	10,9%	5,2%	14,8%	15,4%	7,6%
ROIC (Return on Invested Capital) [8]	in Prozent	7,3%	4,1%	8,4%	9,6%	7,4%

BEDEUTSAMSTE FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN:

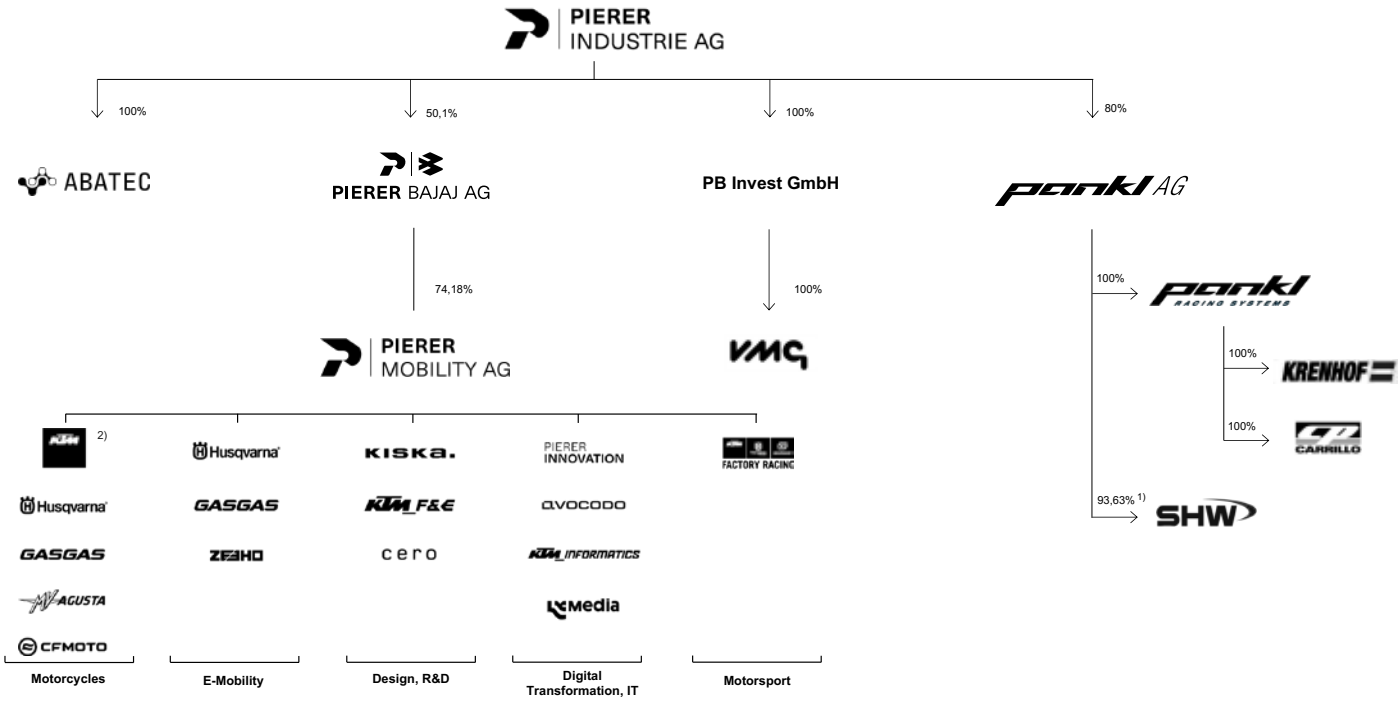
		2019	2020	2021	2022	2023
Mitarbeiter [9]	Anzahl	8.186	8.322	9.530	10.917	11.040
Verletzungsrate [10]	in Stunden	38,4	29,7	25,7	26,2	29,6
Anzahl Mitarbeiter F&E in % der Gesamtmitarbeiter	in Prozent	12,7%	12,8%	12,9%	14,1%	15,9%
Weibliche Mitarbeiter	in Prozent	23,5%	23,0%	24,5%	26,1%	25,5%

1) Working Capital Employed = Vorräte + Forderungen aus Lieferungen und Leistungen - Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
2) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten (kurzfristig, langfristig) - Zahlungsmittel
3) Gearing = Nettoverschuldung / Eigenkapital
4) Free Cash-Flow = Cash-Flow aus Betriebstätigkeit + Cash-Flow aus Investitionstätigkeit
5) Zugänge von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten laut Anlagespiegel; ohne Leasingzugänge (IFRS 16) iHv. € 46,8 Mio. (Vorjahr: € 23,1 Mio)
6) ROCE = EBIT / durchschnittliches Capital Employed Capital Employed = Sachanlagen + Firmenwert + Immaterielle Vermögenswerte + Working Capital Employed
7) ROE = Ergebnis nach Steuern / durchschnittliches Eigenkapital
8) ROIC = NOPAT / durchschnittliches Capital Employed; NOPAT = EBIT - Steuern
9) Mitarbeiterstand zum Stichtag (inklusive Leiharbeiter)
10) Daten gemäß GRI 403-9, exkl. Leiharbeiter, Angaben für Mitarbeiter von Fremdfirmen liegen vor, seit dem Berichtsjahr 2021 wird auch die Lost-Time Injury Frequency Rate „LTIFR“ erhoben (siehe Tabelle im Anhang / Beilage II)

Konzernstruktur

VEREINFACHTE DARSTELLUNG NACH BEREICHEN ZUM 31.12.2023

Eine vollständige Beteiligungsliste kann dem Konzernanhang entnommen werden.



PIERER Mobility AG – Vereinfachte Darstellung nach Bereichen und Markenübersicht: 100%-Beteiligungen: KTM AG, Husqvarna Motorcycles GmbH, GASGAS Motorcycles GmbH, CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH (mit der Marke Zeeho), WP Suspension GmbH; PIERER New Mobility GmbH (mit den Marken Husqvarna und GASGAS E-Bicycles), PIERER Innovation GmbH, Avocodo GmbH; KTM Forschungs & Entwicklungs GmbH; KTM Informatics GmbH; KTM Racing GmbH; 74% Beteiligung: LX media GmbH; 50%-Beteiligungen: KISKA GmbH; CERO Design Studio S.L.; 25,1 % Beteiligung: MV Agusta Motor S.p.A.; Sonstige Beteiligungen: ACstyria Mobilitätscluster GmbH 12,3%; Platin 1483. GmbH 100%, Pierer E-Commerce GmbH 100%. Zeeho ist eine Marke von CFMOTO, die von der CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH vertrieben wird.

Sonstige Beteiligungen: Pierer Industrie AG: Moto Italia SRL 100%; WESS Promotion GmbH 100%; P Immobilienverwaltung GmbH 100%; KTM Händler Beteiligungen; A Round Capital GmbH 14,29%; Jet Fly Airline GmbH 33,33 %, schultheiss consulting ag 50%, Pierer Green Energy GmbH 100%; Pierer 2 Radbeteiligungs GmbH 26%.

1) Davon werden 4,63 % von der Pierer Industrie AG gehalten

2) In dieser Darstellung steht KTM für die KTM AG, die als Eigentümerin der Marke KTM Motorräder und Motorradzubehör unter dieser Marke herstellt und/oder vertreibt. Davon zu unterscheiden ist die KTM Fahrrad GmbH, die als exklusive Lizenznehmerin Fahrräder und Fahrradzubehör unter der Marke KTM herstellt und/oder vertreibt. Die KTM AG und die KTM Fahrrad GmbH sind weder gesellschaftsrechtlich miteinander verbunden noch kapitalmäßig oder anderweitig miteinander verflochten. Die PIERER Mobility-Gruppe produziert und vertreibt daher keine Fahrräder und Fahrradzubehör unter der Marke KTM, sondern unter den Marken wie Husqvarna oder GASGAS.

Produktionsstätten weltweit

PIERER Mobility-Gruppe

Österreich, **Mattighofen**

Indien, **Puna** (Bajaj-Gruppe)

China, **Hangzhou** (CFMOTO, Joint Venture)

Spanien, **Terrassa**

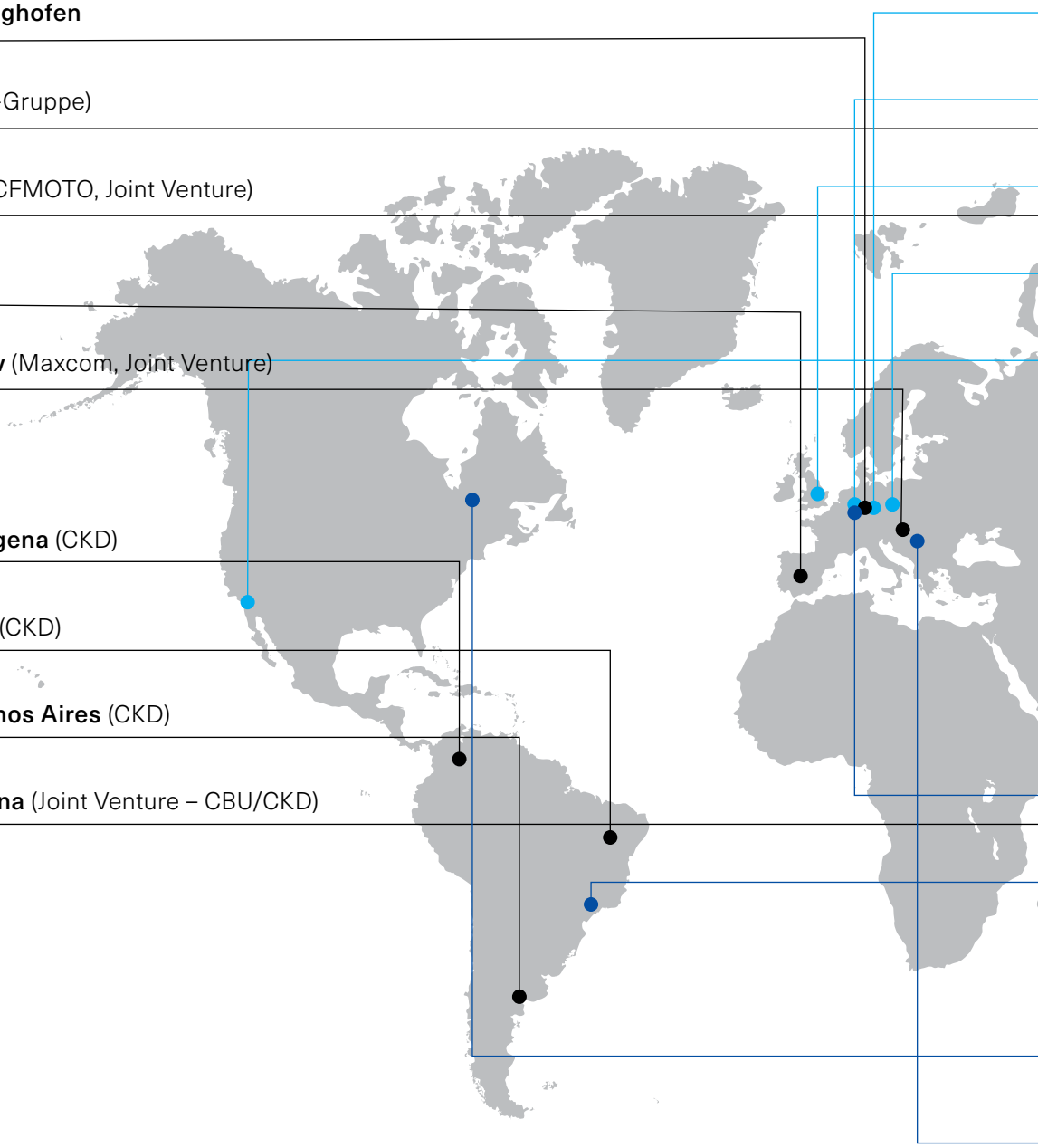
Bulgarien, **Plovdiv** (Maxcom, Joint Venture)

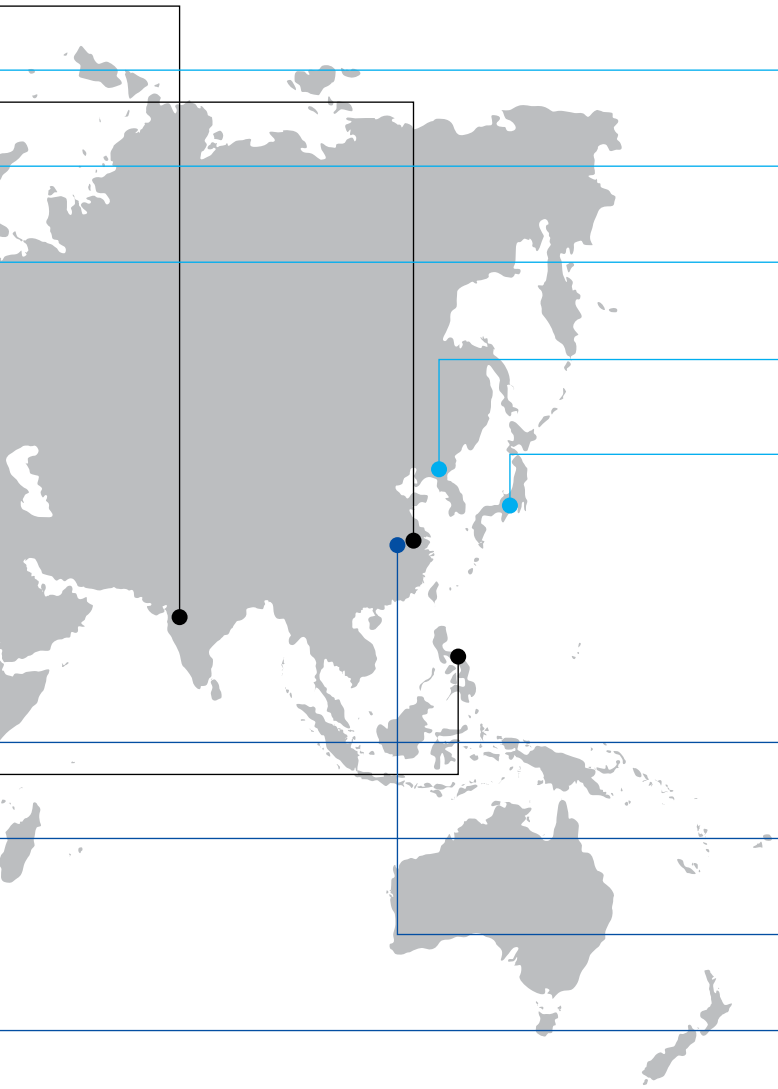
Kolumbien **Cartagena** (CKD)

Brasilien **Manaus** (CKD)

Argentinien **Buenos Aires** (CKD)

Philippinen **Laguna** (Joint Venture – CBU/CKD)





Österreich, Kapfenberg, Bruck/Mur, Köflach

Deutschland, Mannheim

Großbritannien, Leicester

Slowakei, Topoľčany

USA, Irvine, Cerritos

China, Dalian

Japan, Tokio

Deutschland, Aalen-Wasseralfingen, Tuttlingen, Bad Schussenried, Neuhausen ob Eck

Brasilien, São Paulo

China, Kunshan, Haimen

Kanada, Toronto

Rumänien, Timişoaraw

Pankl-Gruppe

Konzernabschluss
zum 31. Dezember 2023

Konzernbilanz zum 31. Dezember 2023

	Anhang-Nr.	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR
Vermögenswerte:			
Langfristige Vermögenswerte:			
Firmenwert	20	207.854	206.774
Immaterielle Vermögenswerte	21	837.523	736.541
Sachanlagen	22	821.418	926.685
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	23	0	45.449
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	24	36.258	36.047
Latente Steueransprüche	25	27.052	31.634
Sonstige langfristige Vermögenswerte	26	90.182	34.203
		2.020.287	**2.017.333**
Kurzfristige Vermögenswerte:			
Vorräte	27	1.075.270	869.604
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28	460.493	367.473
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	29	184.933	184.937
Steuererstattungsansprüche		4.045	15.177
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	30	3.700	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	31	314.029	352.030
		2.042.470	**1.789.221**
		4.062.757	**3.806.554**

	Anhang-Nr.	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR
Eigenkapital und Schulden:			
Eigenkapital:			
Grundkapital	32	1.000	1.000
Ewige Anleihe	32	27.700	27.700
Sonstige Rücklagen einschließlich Konzernbilanzgewinn	32	511.923	537.672
Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens		**540.623**	**566.372**
Nicht beherrschende Anteile	32	620.744	634.648
		1.161.367	**1.201.020**
Langfristige Schulden:			
Finanzverbindlichkeiten	33	1.446.468	1.120.113
Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer	34	66.041	62.415
Latente Steuerschulden	25	171.841	176.451
Andere langfristige Schulden	35	20.282	20.857
		1.704.632	**1.379.836**
Kurzfristige Schulden:			
Finanzverbindlichkeiten	33	203.607	143.594
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35	765.427	824.419
Rückstellungen	36	26.129	47.632
Steuerschulden		5.289	8.558
Andere kurzfristige Schulden	35	196.306	201.495
		1.196.758	**1.225.698**
		4.062.757	**3.806.554**

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1.1.2023 bis 31.12.2023

	Anhang-Nr.	2023 TEUR	2022 TEUR
Umsatzerlöse	8	3.596.735	3.264.203
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	9	-2.719.977	-2.426.959
Bruttoergebnis vom Umsatz		**876.758**	**837.244**
Vertriebs- und Rennsportaufwendungen	10	-327.063	-280.322
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	11	-88.351	-85.401
Verwaltungsaufwendungen	12	-264.671	-227.033
Sonstige betriebliche Aufwendungen	13	-10.804	-14.741
Sonstige betriebliche Erträge	14	20.895	34.617
Ergebnis aus at-Equity Beteiligungen	15	1.279	5.067
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit		**208.043**	**269.431**
Zinserträge	16	14.376	4.679
Zinsaufwendungen	16	-101.459	-35.699
Sonstiges Finanz- und Beteiligungsergebnis	16	-5.964	-3.859
Ergebnis vor Steuern		**114.996**	**234.552**
Ertragsteuern	17	-25.047	-58.878
Ergebnis des Geschäftsjahres		**89.949**	**175.674**
davon Eigentümer des Mutterunternehmens		41.841	68.938
davon Nicht beherrschende Gesellschafter		48.108	106.736

Konzern-Gesamtergebnisrechnung
für das Geschäftsjahr vom 1.1.2023 bis 31.12.2023

	Anhang-Nr.	2023 TEUR	2022 TEUR
Ergebnis des Geschäftsjahres		89.949	175.674
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wurden oder anschließend umgegliedert werden können			
Währungsumrechnungen	32	-8.187	2.484
Bewertung von Cashflow-Hedges	32	-10.565	21.384
Steuereffekt		2.416	-4.936
		-16.336	18.932
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden			
FVOCI - Eigenkapitalinstrumente			
Nettoveränderungen des beizulegenden Zeitwertes	32	0	-7.327
Steuereffekt		0	-5.173
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Versorgungsplänen	32	-1.909	11.051
Steuereffekt		501	-3.121
		-1.408	-4.570
Sonstiges Ergebnis nach Steuern		**-17.744**	**14.362**
Gesamtergebnis		**72.205**	**190.036**
davon Eigentümer des Mutterunternehmens		33.503	69.747
davon Nicht beherrschende Gesellschafter		38.702	120.289

Konzern-Kapitalflussrechnung
für das Geschäftsjahr 1.1.2023 bis 31.12.2023

		Anhang-Nr.	2023 TEUR	2022 TEUR
Betriebstätigkeit				
	Ergebnis des Geschäftsjahres		**89.949**	**175.674**
+ (-)	Zinsaufwendungen / Zinserträge	16	87.083	31.020
+	Steueraufwendungen	17	25.047	58.878
+	Abschreibungen auf Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	21, 22, 23	229.237	213.040
(-) +	Gewinne (Verluste) aus der Equity-Konsolidierung	15	-1.279	-5.067
+ (-)	Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (Erträge)	VI	6.548	-25.000
+	Zinseinzahlungen		11.638	4.451
-	Zinsauszahlungen		-92.948	-34.390
-	Steuerzahlungen		-16.802	-49.069
+	Erhaltene Dividenden		943	984
	Brutto Cash-flow		**339.416**	**370.521**
- (+)	Erhöhung (Verminderung) von Vorräten		-225.986	-287.016
- (+)	Erhöhung (Verminderung) von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vorauszahlungen, sonstigen kurz- und langfristigen Vermögenswerten		-119.046	-207.285
+ (-)	Erhöhung (Verminderung) von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Vorauszahlungen und anderen kurz- und langfristigen Schulden		-32.673	406.562
	Erhöhung (Verminderung) des Nettoumlaufvermögens		**-377.705**	**-87.739**
Cash-flow aus Betriebstätigkeit			**-38.289**	**282.782**

		Anhang-Nr.	2023 TEUR	2022 TEUR
Investitionstätigkeit				
-	Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	21, 22	-396.596	-370.697
-	Auszahlungen für den Erwerb von als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien	23	-3.464	-8.785
-	Auszahlungen für den Erwerb von Finanzanlagen	24, 26	0	-28.261
+	Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	21, 22	14.197	17.858
+	Einzahlungen aus dem Verkauf von als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien	23	6.500	3.317
+	Einzahlungen aus der Veräußerung von Finanzanlagen	24, 26	194	46.658
-	Abspaltung von Tochterunternehmen	7	-3.581	0
-	Erwerb von Tochterunternehmen	7	-1.606	-3.934
-	Auszahlungen aus sonstigen Vermögenswerten		-2.275	-1.636
Cash-flow aus Investitionstätigkeit			**-386.631**	**-345.480**
Free Cash-flow			**-424.920**	**-62.698**
Finanzierungstätigkeit				
-	Dividendenzahlungen an Dritte		-69.644	-51.109
-	Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen	32	-12.144	-18.675
+	Einzahlungen von Eigenkapital in vollkonsolidierte Gesellschaften von nicht beherrschenden Gesellschaftern		2.556	2.556
+	Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	VI	551.517	72.533
+	Aufnahme Anleihe	VI	0	0
-	Auszahlungen für die Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	VI	-57.241	-63.442
-	Tilgung Leasingverbindlichkeiten	VI, 48	-32.084	-26.662
+ (-)	Veränderung sonstiger kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten	VI	11.024	14.608
Cash-flow aus Finanzierungstätigkeit			**393.984**	**-70.191**
Gesamt Cash-flow			**-30.936**	**-132.889**
+	Anfangsbestand der liquiden Mittel im Konzern		352.030	484.306
+	Veränderung durch Fremdwährungseffekte		-7.065	613
Endbestand der liquiden Mittel im Konzern		30	**314.029**	**352.030**

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

	Anhang-Nr.	Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens: Grundkapital TEUR	Ewige Anleihe (Perpetual Bond) TEUR	Rücklagen einschließlich Konzernbilanzgewinn TEUR	Rücklage nach IFRS 9 TEUR	Ausgleichsposten Währungsumrechnung TEUR	Gesamt TEUR	Anteile nicht beherrschender Gesellschafter TEUR	Konzerneigenkapital Gesamt TEUR
Stand am 1. Jänner 2023		**1.000**	**27.700**	**552.611**	**-17.936**	**2.996**	**566.372**	**634.648**	**1.201.020**
Ergebnis des Geschäftsjahres		0	0	41.841	0	0	41.841	48.108	89.949
Sonstiges Ergebnis	32	0	0	-894	-3.285	-4.159	-8.338	-9.406	-17.744
Gesamtergebnis		**0**	**0**	**40.947**	**-3.285**	**-4.159**	**33.503**	**38.702**	**72.205**
Transaktionen mit Anteilseignern									
Dividenden an Dritte		0	0	-21.593	0	0	-21.593	-48.051	-69.644
Kauf / Verkauf von Anteilen an Tochterunternehmen	32	0	0	-1.120	0	0	-1.120	-6.024	-7.144
Konsolidierungskreisveränderungen		0	0	0	0	0	0	61	61
Optionen auf nicht beherrschende Anteile		0	0	-899	0	0	-899	-1.521	-2.420
Kapitalerhöhung von nicht beherrschenden Gesellschaftern ohne Änderung der Anteilsverhältnisse		0	0	0	0	0	0	2.556	2.556
Gewinne und Verluste aus Sicherungsgeschäften und Kosten der Absicherung, die in die Vorräte umgegliedert worden sind		0	0	0	-115	0	-115	-194	-309
Veränderungen aus Umgründungsmaßnahmen	7	0	0	-35.640	0	0	-35.640	558	-35.082
Sonstiges		0	0	115	0	0	115	9	124
Stand am 31. Dezember 2023		**1.000**	**27.700**	**534.421**	**-21.336**	**-1.163**	**540.623**	**620.744**	**1.161.367**

	Anhang-Nr.	Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens: Grundkapital TEUR	Ewige Anleihe (Perpetual Bond) TEUR	Rücklagen einschließlich Konzernbilanzgewinn TEUR	Rücklage nach IFRS 9 TEUR	Ausgleichsposten Währungsumrechnung TEUR	Gesamt TEUR	Anteile nicht beherrschender Gesellschafter TEUR	Konzerneigenkapital Gesamt TEUR
Stand am 1. Jänner 2022		**1.000**	**27.700**	**529.435**	**-12.106**	**1.683**	**547.713**	**534.173**	**1.081.886**
Ergebnis des Geschäftsjahres		0	0	68.938	0	0	68.938	106.736	175.674
Sonstiges Ergebnis	32	0	0	5.316	-5.820	1.313	809	13.553	14.362
Gesamtergebnis		**0**	**0**	**74.254**	**-5.820**	**1.313**	**69.747**	**120.289**	**190.036**
Transaktionen mit Anteilseignern									
Dividenden an Dritte		0	0	-41.593	0	0	-41.593	-9.516	-51.109
Kauf / Verkauf von Anteilen an Tochterunternehmen	32	0	0	-8.094	0	0	-8.094	-10.581	-18.675
Konsolidierungskreisveränderungen		0	0	0	0	0	0	-537	-537
Optionen auf nicht beherrschende Anteile		0	0	-954	0	0	-954	-1.625	-2.579
Kapitalerhöhung von nicht beherrschenden Gesellschaftern ohne Änderung der Anteilsverhältnisse		0	0	0	0	0	0	2.556	2.556
Gewinne und Verluste aus Sicherungsgeschäften und Kosten der Absicherung, die in die Vorräte umgegliedert worden sind		0	0	0	-10	0	-10	-14	-24
Sonstiges		0	0	-437	0	0	-437	-97	-534
Stand am 31. Dezember 2022		**1.000**	**27.700**	**552.611**	**-17.936**	**2.996**	**566.372**	**634.648**	**1.201.020**

KONZERNANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

I. Allgemeine Angaben 10
1. Angaben zum Unternehmen 10
2. Grundsätze der Rechnungslegung 10
3. Neu angewendete Standards und Interpretationen 11
4. Zukünftig anzuwendende Standards und Interpretationen 11
5. Schätzungen und Ermessensentscheidungen 12
II. Konsolidierungskreis 15
6. Konsolidierungsgrundsätze und -methoden 15
7. Veränderungen im Konsolidierungskreis 16
III. Segmentberichterstattung 17
IV. Erläuterungen zur Konzern-Gewinn-und Verlustrechnung 19
8. Umsatzerlöse 19
9. Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen 20
10. Vertriebs- und Rennsportaufwendungen 21
11. Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen 21
12. Verwaltungsaufwendungen 21
13. Sonstige betriebliche Aufwendungen 22
14. Sonstige betriebliche Erträge 22
15. Ergebnis aus At-Equity Beteiligungen 22
16. Finanz- und Beteiligungsergebnis 22
17. Ertragsteuern 23
18. Aufwendungen für den Abschlussprüfer 24
19. Mitarbeiter 24
V. Erläuterungen zur Konzernbilanz 25
20. Firmenwert 25
21. Immaterielle Vermögenswerte 26
22. Sachanlagen 28
23. Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien 30
24. Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen 31
25. Latente Steueransprüche 32
26. Sonstige langfristige Vermögenswerte 34
27. Vorräte 34
28. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen 35
29. Kurzfristige Forderungen und sonstige Vermögenswerte 36
30. Zur Veräusserung gehaltene langfristige Vermögenswerte 37
31. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente 37
32. Konzerneigenkapital 37
33. Finanzverbindlichkeiten 40
34. Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer 41
35. Andere kurz- und langfristige Schulden und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen 44
36. Rückstellungen 45
VI. Angaben zur Kapitalflussrechnung 46

VII. Risikobericht 47
37. Risikomanagement 47
38. Marktrisiken 48
39. Branchenspezifische Risiken 50
40. IT-Risiken 53
41. Finanzielle Risiken 53
42. Sonstige Risiken 58
VIII. Finanzinstrumente und Kapitalmanagement 60
43. Grundlagen 60
44. Einstufung und beizulegende Zeitwerte 62
45. Aufrechnung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten 68
46. Hedging 70
47. Kapitalmanagement 74
IX. Leasingverhältnisse 75
48. Leasingverhältnisse als Leasingnehmer (IFRS 16) 75
49. Leasingverhältnisse als Leasinggeber (IFRS 16) 77
X. Erläuterungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen sowie zu den Organen 77
50. Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen 77
51. Organe der Pierer Industrie AG 80
52. Vorstands- und Aufsichtsratsbezüge 80
XI. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 81
XII. Konzernunternehmen (Beteiligungsspiegel) 81
XIII. Freigabe des Konzernabschlusses 87

KONZERNANHANG

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

I. ALLGEMEINE ANGABEN

1. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Die Pierer Industrie AG, Sitz in 4600 Wels, Edisonstrasse 1, Österreich, ist das Mutterunternehmen der Pierer Industrie-Gruppe (die „Gruppe“ bzw. der „Konzern“). Die Pierer Industrie-Gruppe ist eine führende europäische Fahrzeug-Gruppe mit dem Fokus auf das globale Powered-Two-Wheeler-Segment und den automotiven High-Tech Komponentenbereich. Die Pierer Industrie AG ist im Firmenbuch beim Landes- als Handelsgericht Wels, Österreich, unter der Nummer FN 290677 t eingetragen.

Die Gesellschaft steht mit der Pierer Konzerngesellschaft mbH, Wels (oberstes Konzernmutterunternehmen), und deren verbundenen Unternehmen in einem Konzernverhältnis und wird in deren Konzernabschluss einbezogen. Dieser Konzernabschluss wird beim Landes- als Handelsgericht Wels unter der Nummer FN 134766 k hinterlegt und stellt den Konzernabschluss für den größten Konzernkreis dar.

Die beiden wesentlichen Unternehmensbereiche und Segmente des Konzerns sind die PIERER Mobility AG und die Pankl AG:

- Die **PIERER Mobility AG** ist die Dachgesellschaft für Europas führenden Hersteller motorisierter Zweiräder und produziert eine vollständige Premium-Markenpalette von KTM, GASGAS, Husqvarna und MV Agusta Motorcycles. Mit ihrer Innovationskraft ist PIERER Mobility durch ihre Motorradmarken ein wegweisender Technologieführer für zweirädrige E-Mobilität. Mit Husqvarna und GASGAS E-Bicycles wird das Zweiradsortiment komplementiert. Das Premium-Markenangebot bietet weiters Hochleistungskomponenten der Marke WP sowie spezielle KTM X-BOW Hochleistungssportwagen.

- Die **Pankl AG** ist im automotiven High-Tech Komponentenbereich tätig. Die Gruppe entwickelt, erzeugt, wartet und vertreibt mechanische Systeme im Hochtechnologiebereich für dynamische Komponenten in den weltweiten Nischenmärkten der Rennsport-, Luxusautomobil- und Luftfahrtindustrie. Als Automobilzulieferer bietet die Pankl-Gruppe zudem auch effektive Lösungen im Bereich Pumpen und Motorkomponenten sowie Leichtbau-Verbundbremsscheiben. Als führender Automobilzulieferer trägt die Pankl AG mit ihren Produkten wesentlich zur Reduktion des Kraftstoffverbrauchs und der CO2-Emissionen im Automobilbereich bei.

Darüber hinaus hält die Pierer Industrie-Gruppe unter anderem auch Beteiligungen an Unternehmen aus dem Elektronikbereich sowie aus dem Bereich Metallverarbeitung. Die vollständige Beteiligungsliste sowie die entsprechenden Beteiligungshöhen an den jeweiligen Gesellschaften können dem Kapitel XII „Konzernunternehmen (Beteiligungsspiegel)“ entnommen werden.

2. GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Konzernabschluss für den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2023 wurde in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), soweit sie in der Europäischen Union angewendet werden, erstellt. Dabei wurden auch die zusätzlichen Anforderungen des § 245a Abs1 UGB (österreichisches Unternehmensgesetzbuch) erfüllt.

Den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen liegen einheitliche Rechnungslegungsvorschriften zugrunde. Diese Vorschriften wurden von allen einbezogenen Unternehmen angewendet. Die einbezogenen

Unternehmen haben, mit Ausnahme der Pankl Japan Inc., ihre Jahresabschlüsse zum Konzernbilanzstichtag 31.12. aufgestellt. Der Bilanzstichtag der Pankl Japan Inc. ist der 30.09.

Die einbezogenen Abschlüsse aller wesentlichen, nach nationalen Vorschriften prüfungspflichtigen vollkonsolidierten in- und ausländischen Unternehmen wurden von unabhängigen Wirtschaftsprüfern geprüft und mit uneingeschränkten Bestätigungsvermerken versehen.

Der Konzernabschluss wird in der funktionalen Währung der Muttergesellschaft, dem Euro, aufgestellt. Alle Beträge sind, soweit auf Abweichungen nicht gesondert hingewiesen wird, auf 1.000 Euro (TEUR) gerundet, wobei rundungsbedingte Differenzen auftreten können. Durch die Anwendung von automatisierten Rechnungshilfen können bei Summierung von gerundeten Beträgen und bei Prozentangaben ebenfalls Rundungsdifferenzen auftreten.

3. NEU ANGEWENDETE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Folgende Tabelle zeigt die erstmalig verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen, die auch bereits von der EU-Kommission zum 31.12.2023 übernommen wurden:

Erstmalige Anwendung	Neue Standards und Interpretationen	Veröffentlicht durch das IASB
1. Jänner 2023		
	Änderungen IAS 1 und IFRS Practice Statement 2 – Angabe von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	12. Februar 2021
	Änderungen zu IAS 8 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Änderungen von Schätzungen und Fehlern – Definition von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen	12. Februar 2021
	Änderungen zu IAS 12 Ertragsteuern – Latente Steuern, die sich auf Vermögenswerte und Schulden beziehen, die aus einer einzigen Transaktion entstehen	7. Mai 2021
	IFRS 17 Versicherungsverträge	18. Mai 2017
	Änderungen zu IFRS 17 – erstmalige Anwendung von IFRS 17 und IFRS 9 – Vergleichsinformationen	9. Dezember 2021
	Änderungen zu IAS 12 Ertragsteuern – Reform des internationalen Steuersystems – Mustervorschriften für Pillar 2	23. Mai 2023

Alle geänderten Standards und Interpretationen sind für die Pierer Industrie-Gruppe nicht relevant bzw. haben keinen wesentlichen Einfluss.

4. ZUKÜNFTIG ANZUWENDENDE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Folgende Tabelle zeigt die bereits **von der EU-Kommission übernommenen** Änderungen von Standards und Interpretationen, welche jedoch zum Bilanzstichtag noch nicht verpflichtend anzuwenden waren und auch nicht vorzeitig angewendet wurden:

Erstmalige Anwendung	Neue oder geänderte Standards und Interpretationen	Veröffentlicht durch das IASB
1. Jänner 2024		
	Änderungen zu IFRS 16 Leasing – Leasingverbindlichkeit in einer Sale-and-Leaseback-Transaktion	22. September 2022
	Änderung an IAS 1 – Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig und langfristige Schulden (einschließlich Verschiebung des Zeitpunkts des Inkrafttretens sowie langfristige Verbindlichkeiten mit Covenants)	31. Oktober 2022

Das IASB und das IFRIC haben weitere Standards und Interpretationen verabschiedet, welche aber im Geschäftsjahr 2023 noch nicht verpflichtend anzuwenden sind bzw. **von der EU-Kommission noch nicht übernommen** wurden. Es handelt sich dabei um folgende Standards und Interpretationen:

Neue oder geänderte Standards und Interpretationen	Anwendungszeitpunkt IASB	Veröffentlicht durch das IASB	EU-Endorsement?
Änderungen an IAS 7 und IFRS 7 – Lieferantenfinanzierungsvereinbarungen (Supplier Finance Arrangements)	1.1.2024	25.5.2023	Nein
Änderungen an IAS 21 – Auswirkungen von Wechselkursänderungen - Fehlende Umtauschbarkeit	1.1.2025	15.8.2023	Nein

Die Pierer Industrie-Gruppe geht davon aus, dass sich keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss aufgrund der zukünftig anzuwendenden Standards ergeben werden.

5. SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN

Im Konzernabschluss müssen zu einem gewissen Grad **Schätzungen** vorgenommen und Annahmen getroffen werden, welche die bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die Angabe von Eventualverbindlichkeiten am Bilanzstichtag und den Ausweis von Aufwendungen und Erträgen im Geschäftsjahr beeinflussen. Bei der Vornahme von Schätzungen berücksichtigt der Vorstand Erfahrungswerte und aktuelle Prognosen. Die sich tatsächlich einstellenden Beträge können von den Schätzungen abweichen, wenn sich angenommene Parameter entgegen der Erwartung entwickeln. Bei Bekanntwerden neuer Gegebenheiten werden diese entsprechend berücksichtigt und bisherige Annahmen angepasst.

- Insbesondere werden Annahmen zur Beurteilung der Werthaltigkeit von Firmenwerten und immateriellen Vermögenswerten mit unbestimmbarer Nutzungsdauer getroffen. Zum Bilanzstichtag waren Firmenwerte in Höhe von TEUR 207.854 (Vorjahr: TEUR 206.774) sowie Markenwerte in Höhe von TEUR 240.929 (Vorjahr: TEUR 243.335) angesetzt. Weiterführende Informationen zu den Werthaltigkeitstests sind den Erläuterungen unter Punkt 20. „Firmenwert“ zu entnehmen.

- Latente Steueransprüche auf nicht verfallbare steuerliche Verlustvorträge werden unter der Annahme angesetzt, dass in den nächsten fünf Jahren ausreichend steuerliches Einkommen zur Verwertung der steuerlichen Verlustvorträge erwirtschaftet wird. Bei Unsicherheiten in den Annahmen werden entsprechende Wertberichtigungen gebildet. Zum 31.12.2023 wurden aktive latente Steuern auf Verlustvorträge in Höhe von TEUR 26.974 (Vorjahr: TEUR 10.921) aktiviert. Weitere Details zu den latenten Steuern sind den Erläuterungen unter Punkt 25. „Latente Steueransprüche“ zu entnehmen.

- Im Rahmen des Cashflow-Hedge-Accountings werden Einschätzungen zu Eintritt und Höhe von künftigen Zahlungsströmen getroffen. Die Planung künftiger Zahlungsströme leitet sich aus der Absatz- und Bestellmengenplanung ab, wird monatlich auf die Zielerreichung überprüft und mit Erfahrungswerten aus der Vergangenheit verplausibilisiert. Gemäß der internen Währungsabsicherungsrichtlinie werden Fremdwährungsabsicherungen grundsätzlich rollierend für eine Reichweite von bis zu 18 Monaten abgeschlossen.

Die Sicherungsquote der einzelnen Währungen wird von der Planungsunsicherheit im jeweiligen Markt, der Volatilität der Währung und den Sicherungskosten abhängig gemacht. Auf Basis der Bedeutung von Währungen (Volumen, Ergebnisrelevanz) werden Gruppierungen vorgenommen, woraus sich unterschiedliche Vorgehensweisen ergeben. Je Währung wird eine Sicherungsquote von 80 % des Fremdwährungsexposures angestrebt. Details zu den Sensitivitäten, die für Währungs- und Zinsrisiken bestehen, sind den Erläuterungen in Punkt VII. „Finanzielle Risiken“ zu entnehmen.

- Daneben bestehen Schätzungsunsicherheiten beim Ansatz und der Bewertung von Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer. Es werden Annahmen zu den folgenden Faktoren getroffen: Erwartungswerte, demografische Annahmen wie das Pensionsalter von Frauen/Männern und Mitarbeiterfluktuation sowie finanzielle Annahmen wie Rechnungszinssatz und künftige Lohn- und Gehaltstrends. Zum Bilanzstichtag waren Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer in Höhe von TEUR 66.041 (Vorjahr: TEUR 62.415) angesetzt. Weiterführende Informationen sind den Erläuterungen unter dem Punkt 34. „Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer“ zu entnehmen.

- Schätzungen bei den übrigen Rückstellungen betreffen im Wesentlichen Rückstellungen für Garantien und Gewährleistungen. Für die Ermittlung der Rückstellungshöhe wurde ein direkter Zusammenhang pro Produktgruppe zwischen angefallenen Garantie- und Gewährleistungsaufwendungen an den Umsatzerlösen festgestellt. Der durchschnittliche Prozentsatz der Garantie- und Gewährleistungsaufwendungen an den Umsatzerlösen wird mehrmals jährlich geprüft und bei Bedarf angepasst. Zum 31.12.2023 wurden Rückstellungen für Garantien und Gewährleistungen in Höhe von TEUR 22.013 (Vorjahr: TEUR 22.732) angesetzt. Weiterführende Informationen sind dem Punkt 36. „Rückstellungen“ zu entnehmen.

- Die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte von Vermögenswerten und Schulden, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben wurden, sowie der Nutzungsdauern dieser Vermögenswerte basiert auf Beurteilungen des Managements.

- Bei Leasingverhältnissen werden Einschätzungen über die Laufzeit und Zinssätze getroffen. Weitere Angaben dazu sind unter Punkt 22. „Sachanlagen“ sowie unter Punkt 48. „Leasingverhältnisse als Leasingnehmer“ zu finden.

- Bei den Vorräten bestehen Schätzungen und Ermessensentscheidungen im Zusammenhang mit der Bewertung (Verbrauchsfolgeverfahren und Reichweitenanalysen). Zusätzlich werden auf Einzelfallbasis Wertberichtigungserfordernisse aufgrund langer Lagerdauer und eingeschränkter Absatzmöglichkeiten erfasst.

Folgende **Ermessensentscheidungen** wurden bei der Anwendung der Rechnungslegungsmethoden in der Pierer Industrie-Gruppe getroffen:

- Entwicklungskosten:
  Entwicklungskosten werden entsprechend der dargestellten Bilanzierungs- und Bewertungsmethode aktiviert. Die erstmalige Aktivierung der Kosten beruht auf Annahmen des Managements zur Einschätzung des zukünftigen wirtschaftlichen Nutzens der getätigten Aufwendungen und der technischen Machbarkeit des entwickelten Produktes oder Verfahrens sowie dessen Marktgängigkeit.

- Ausbuchung von Forderungen im Rahmen von ABS- und Factoring-Vereinbarungen
  Es werden Einschätzungen über die Ausbuchungsvoraussetzungen des IFRS 9 getroffen. Nähere Details sind dem Kapitel VIII. „Finanzinstrumente und Kapitalmanagement“ zu entnehmen.

- Supplier Finance:
  Es werden Einschätzungen über den Ausweis der Verbindlichkeiten im Rahmen des Supplier Finance Programmes getroffen. Weitere Angaben dazu siehe Punkt 35. „Andere kurz- und langfristige Schulden und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen“.

- Konsolidierung
  Bei der Festlegung, ob Beherrschung gemäß IFRS 10 vorliegt, übt das Management Ermessensentscheidungen zur Bestimmung der relevanten Aktivitäten der Tochterunternehmen aus.

- Bei Vermögenswerten, die veräußert werden sollen, ist durch das Management zu bestimmen, ob sie in ihrem gegenwärtigen Zustand veräußert werden können und ob ihre Veräußerung sehr wahrscheinlich ist.

Auswirkungen von klimabezogenen Aspekten auf die Rechnungslegung

Der Vorstand berücksichtigt die Auswirkungen des Klimawandels bei der Aufstellung des Konzernabschlusses. Die im Zuge der Aufstellung des Konzernabschlusses vom Management zu treffenden Annahmen werden dabei stets in Übereinstimmung mit der vom Vorstand verabschiedeten langfristigen Unternehmensplanung getroffen. Die langfristigen Unternehmensplanungen der Gruppe sowie deren Teilbereichen berücksichtigen dabei unter anderem auch die auf Basis der Empfehlungen der Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD) identifizierten klimabezogene Risiken und Chancen.

Klimabezogene Aspekte sind im Rahmen der Aufstellung des Konzernabschlusses insbesondere bei Annahmen, Ermessensentscheidungen und Schätzungen hinsichtlich zukünftiger Entwicklungen, die die Gruppe betreffen, bedeutsam und werden vom Management entsprechend berücksichtigt. Für den Konzernabschluss der Gruppe zum 31.12.2023 ergeben sich daraus keine grundlegend geänderten Annahmen und Schätzungen. Der Vorstand schätzt die potenziellen Auswirkungen klimabedingter Chancen und Risiken auf den Konzernabschluss nach IFRS wie folgt ein:

- Nutzungsdauern von nicht-finanziellen Vermögenswerten:
  Die Pierer Industrie-Gruppe hat evaluiert, inwiefern die Nutzungsdauer von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten aufgrund von klimabezogenen Aspekten beeinflusst sein könnten. Eine Beurteilung erfolgte insbesondere dahingehend, ob auf Basis bestehender und angekündigter gesetzlicher und regulatorischer Vorgaben Industrieanlagen nicht mehr in dem ursprünglich geplanten zeitlichen Umfang nutzbar sind. Eine Beeinflussung von Nutzungsdauern durch externe oder interne Verpflichtungen konnte dabei nicht abgeleitet werden.

- Wertminderungen von Vermögenswerten:
  Den kurz- und mittelfristigen Finanzplanungen und damit den Werthaltigkeitstests liegen das nachhaltig ausgerichtete Geschäftsmodell zugrunde. In den kurz- und mittelfristigen Finanzplanungen der einzelnen CGUs werden Annahmen zu klimabedingten Faktoren bei Investitionsprogrammen (CAPEX), Technologien und Produktionsverfahren zum Erreichen der konzerninternen Klimaziele sowie beim darauf basierenden ökologisch nachhaltigen Produktmix sachgerecht berücksichtigt.

- Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten:
  Im Geschäftsjahr 2023 sind in der Pierer Industrie-Gruppe keine neuen Verpflichtungen aus der Verletzung von Klimaschutzgesetzen und/oder Klimaregulatoren entstanden, die den Ansatz einer Rückstellung oder die Angabe einer Eventualverbindlichkeit erfordert hätten.

Die Gruppe passt ihre Nachhaltigkeitsziele laufend an die sich entwickelnden Anforderungen und technologischen Veränderungen oder in Bezug auf zukünftige Geschäftspläne oder Strategien an. Da die potenziellen Auswirkungen von heute noch nicht verlautbarten regulatorischen Anforderungen, technologischen Veränderungen oder zukünftigen Plänen und Strategien und deren Operationalisierung, einschließlich der Neuzuweisung von Ressourcen, nicht abschätzbar sind, kann der Konzernabschluss in zukünftigen Perioden von diesen Entwicklungen beeinträchtigt werden.

Auswirkungen des russisch-ukrainischen Krieges:

Die Einschätzungen der Pierer Industrie-Gruppe zu den Auswirkungen des Kriegsgeschehens in der Ukraine sind im Vergleich zum Vorjahr unverändert. Die Pierer Industrie-Gruppe hat keinen wesentlichen Grund identifiziert, ihre Schätzungen und Erwartungen zum 31. Dezember 2023 aufgrund des Kriegsgeschehens in der Ukraine wesentlich zu ändern. Die Gruppe verfügt weder über Investitionen, sonstige Vermögenswerte oder sonstige wesentliche Geschäftsbeziehungen in der Ukraine, Russland oder Weißrussland, noch hat die Gruppe wesentliche Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten oder Händlern in diesen Ländern. Vor diesem Hintergrund erwartet das Unternehmen keine wesentlichen Auswirkungen auf die erwarteten zukünftigen Cashflows. Gleichermaßen hat die Pierer Industrie AG durch den Krieg und die verhängten Sanktionen keinen Verlust der Beherrschung, der gemeinschaftlichen Führung oder der Fähigkeit zur Ausübung eines maßgeblichen Einflusses auf Unternehmen erlitten und erwartet auch dergleichen nicht.

II. KONSOLIDIERUNGSKREIS

6. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE UND -METHODEN

In den Konzernabschluss der Pierer Industrie AG werden alle wesentlichen Tochterunternehmen im Wege der **Vollkonsolidierung** einbezogen. Tochterunternehmen sind vom Konzern beherrschte Unternehmen. Die Abschlüsse von Tochterunternehmen sind im Konzernabschluss ab dem Zeitpunkt enthalten, an dem die Beherrschung beginnt und bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung endet. Der Betrag für die nicht beherrschenden Anteile wird - sofern nicht anders angegeben - mit dem anteiligen Reinvermögen am erworbenen Unternehmen ohne Firmenwertkomponente erfasst.

Die Anteile an assoziierten Unternehmen sind in der Bilanzposition „Nach der **Equity-Methode** bilanzierte Finanzanlagen“ ausgewiesen.

Die **Berichtswährung** der Pierer Industrie-Gruppe ist der Euro. Die Tochterunternehmen sowie die nach der Equity-Methode bilanzierten Beteiligungen stellen die Jahresabschlüsse in ihrer funktionalen Währung auf. Dabei werden in den zu konsolidierenden Abschlüssen enthaltene Vermögenswerte und Schulden mit dem Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag und die Posten der Gewinn- und Verlustrechnung mit dem durchschnittlichen Devisenkurs des Geschäftsjahres umgerechnet. Folgende für die Pierer Industrie-Gruppe wesentlichen Kurse wurden für die Währungsumrechnung in die Berichtswährung herangezogen:

	Stichtagskurs		Durchschnittskurs	
	31.12.2023	31.12.2022	2023	2022
US-Dollar	1,1050	1,0666	1,0829	1,0500
Britisches Pfund	0,8691	0,8869	0,8688	0,8548
Schweizer Franken	0,9260	0,9847	0,9717	1,0017
Japanischer Yen	156,3300	140,6600	153,1758	138,1392
Südafrikanischer Rand	20,3477	18,0986	20,0410	17,2127
Mexikanischer Peso	18,7231	20,8560	19,0658	21,0536
Australischer Dollar	1,6263	1,5693	1,6347	1,5154
Kanadischer Dollar	1,4642	1,4440	1,4620	1,3704
Chinesischer Renminbi	7,8509	7,3582	7,6839	7,0744
Rumänischer Leu	4,9756	4,9495	4,9514	4,9340
Brasilianischer Real	5,3618	5,6386	5,3940	5,4051

7. VERÄNDERUNGEN IM KONSOLIDIERUNGSKREIS

Alle wesentlichen Tochterunternehmen, die unter der rechtlichen oder faktischen Kontrolle der Pierer Industrie AG stehen, sind in den vorliegenden Konzernabschluss zum 31. Dezember 2023 einbezogen. Die Anzahl der Unternehmen im Konsolidierungskreis hat sich im Geschäftsjahr 2023 wie folgt entwickelt:

	Vollkonsolidierte Gesellschaften	At Equity Gesellschaften
Stand zum 31.12.2022	111	13
Konsolidierungskreiszugänge	6	0
Konsolidierungskreisabgänge	-3	-1
Stand zum 31.12.2023	**114**	**12**
davon ausländische Unternehmen	46	5

Die Pierer Industrie AG, als Mutterunternehmen der Pierer Industrie-Gruppe, wurde in dieser Aufstellung nicht berücksichtigt. Die in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften sowie deren Erstkonsolidierungszeitpunkte sind im Kapitel XII. „Konzernunternehmen (Beteiligungsspiegel)“ angeführt.

ÄNDERUNGEN VOLLKONSOLIDIERTER GESELLSCHAFTEN

- **Konsolidierungskreiszugänge:**

Zum 30. März 2023 wurde die PIERER New Mobility Bulgaria OOD, Plovdiv, Bulgarien, neu gegründet und vollkonsolidiert.

Zum 16. Juni 2023 wurde die KTM Racing North America Inc. mit Sitz in Murrieta, CA, USA, neu gegründet und vollkonsolidiert.

Zum 13. Juli 2023 wurde die KTM Informatics GmbH mit Sitz in Mattighofen, Österreich, neu gegründet und vollkonsolidiert.

Zum 13. Oktober 2023 erwarb die PIERER Mobility-Gruppe 74% der Anteile an der LX Media GmbH mit Sitz in Wels. Zum Verkaufszeitpunkt wurden 26% der Anteile über die Pierer Industrie AG direkt gehalten. Die bisher gehaltenen Anteile wurden nach der Equity-Methode einbezogen. Unmittelbar vor Erlangen der Beherrschung wurden die bisherigen Anteile mit deren beizulegenden Zeitwert neu bewertet. Aus der Erstkonsolidierung ergibt sich ein Ertrag in Höhe von TEUR 318, der unter den sonstigen betrieblichen Erträgen ausgewiesen wird. Im Erwerbszeitpunkt verfügte die Gesellschaft über ein Nettovermögen von TEUR 233. Der Kaufpreis betrug TEUR 1.739. Der aus dem Erwerb entstandene Firmenwert beträgt TEUR 1.567.

Die neu gegründete SHW Import Export Trading (Kunshan) Co., Ltd., Kunshan, China, wurde am 31. März 2023 erstmals in den Konsolidierungskreis miteinbezogen.

Weiters wurde der Geschäftsbereich Pulvermetallurgie im abgelaufenen Geschäftsjahr verselbstständigt und aus der SHW Automotive GmbH ausgegliedert. Die neu gegründete SHW Powder Systems GmbH, Aalen, Deutschland, wurde am 17. Juli 2023 erstmals in den Konsolidierungskreis miteinbezogen.

- **Konsolidierungskreisabgänge:**

Die drei Konsolidierungsabgänge betreffen die per 30.6.2023 erfolgte Abspaltung der Pierer IMMOREAL GmbH, Wels samt den Tochterunternehmen PIERER IMMOREAL DEUTSCHLAND GmbH, Ursensollen Deutschland und Westpark Wels GmbH, Wels. Das über die Beteiligung an der PIERER IMMOREAL GmbH gehaltene Immobilienportfolio der Pierer Industrie AG wurde aus dem Konzern ausgegliedert, um die Voraussetzungen für das beabsichtigte Wachstum der Industriegruppe zu optimieren. Die Ausgliederung erfolgte in der Form, dass die 90%-Beteiligung der Pierer Industrie AG an der PIERER IMMOREAL GmbH im Wege einer

Abspaltung zur Aufnahme gemäß § 17 SpaltG und gemäß Art. VI UmgrStG auf die Pierer Konzerngesellschaft mbH als Alleinaktionärin der Pierer Industrie AG abgespalten und übertragen wird. Folgende Vermögenswerte und Schulden sind im Rahmen der Abspaltung abgegangen:

TEUR	30.06.2023
Sachanlagen	-166.979
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	-49.044
Sonstige langfristige Vermögenswerte	-1.839
Langfristige Vermögenswerte	-217.862
Kurzfristige Vermögenswerte	-16.813
Langfristige Verbindlichkeiten	196.904
Kurzfristige Verbindlichkeiten	2.689
Nettovermögen	**-35.082**

ÄNDERUNGEN AT-EQUITY EINBEZOGENER GESELLSCHAFTEN

Im laufenden Geschäftsjahr wurden sämtliche Anteile (25,10%) an der RISER GmbH verkauft. Der Kaufpreis betrug TEUR 841.

III. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

In der Pierer Industrie AG erfolgt die Steuerung der Geschäftstätigkeit auf Basis der beiden Unternehmensbereiche „PIERER Mobility-Gruppe“ und „Pankl AG-Gruppe“. Die einzelnen Unternehmensgruppen werden separat geführt und an die Pierer Industrie AG gemäß den IFRS Rechnungslegungsvorschriften berichtet. Der für den Segmentbericht relevante Hauptentscheidungsträger ist der Gesamtvorstand der Pierer Industrie AG. Die Segmentberichterstattung erfolgt gemäß den internen Berichten mit den Segmenten PIERER Mobility-Gruppe, Pankl AG-Gruppe sowie Sonstige.

PIERER Mobility-Gruppe:
Unter den Marken „KTM“, „Husqvarna Motorcycles“ und „GASGAS“ sowie Komponenten der Marke „WP“ betreibt die PIERER Mobility-Gruppe die Entwicklung, Erzeugung und den Vertrieb von Motorrädern. Mit den Marken „Husqvarna E-Bicycles“, „GASGAS Bicycles“, „Liteville“ und „Johansson“ liegt der Fokus auf der Entwicklung, Herstellung und dem Handel mit E-Bicycles und Fahrrädern. Die PIERER Mobility-Gruppe umfasst zum 31. Dezember 2023 insgesamt 81 in den Konzernabschluss einbezogene Gesellschaften in Österreich, den USA, Japan, Südafrika, Mexiko, Indien, Australien und Neuseeland sowie in verschiedenen anderen Ländern in Europa und Asien. Darüber hinaus hält die PIERER Mobility-Gruppe Beteiligungen an Assemblierungsgesellschaften auf den Philippinen und in China.

Pankl AG-Gruppe:
Die Pankl-Gruppe entwickelt, erzeugt, wartet und vertreibt mechanische Systeme im Hochtechnologiebereich für dynamische Komponenten in den weltweiten Nischenmärkten der Rennsport-, Luxusautomobil- und Luftfahrtindustrie. Zudem bietet die Pankl-Gruppe als Automobilzulieferer effektive Lösungen im Bereich Pumpen und Motorkomponenten sowie Leichtbau-Verbundbremsscheiben. Die Pankl-Gruppe umfasst zum 31. Dezember 2023 insgesamt 25 in den Konzernabschluss einbezogene Gesellschaften in Österreich, Deutschland, Rumänien, Slowakei, den USA, China, Japan, Brasilien, Kanada und Großbritannien.

Sonstige:
Im Bereich „Sonstige“ werden die Pierer Industrie AG, die Abatec-Gruppe, die P Immobilienverwaltung GmbH, die Pierer Bajaj AG, die Pierer Green Energy GmbH, die PB Invest GmbH und die Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH dargestellt.

Keines der Segmente weist eine Abhängigkeit von externen Kunden im Sinn des IFRS 8.34 auf. Lieferungen und Leistungen zwischen den Segmenten erfolgen zu marktüblichen Bedingungen. Die Segmentsteuerungsgröße EBIT beschreibt das betriebliche Ergebnis der Periode vor Finanzergebnis und Ertragsteuern. Die Investitionen betreffen Anlagenzugänge aus dem Sachanlagevermögen und den immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Leasingzugänge gemäß IFRS 16). Das nach der Equity-Methode bilanzierte Ergebnis ist gemäß der Gliederung der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung im EBIT enthalten. Das Working Capital Employed entspricht der Summe aus Vorräten und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zum Stichtag. Die Nettoverschuldung entspricht der Summe der kurzfristigen und langfristigen Finanzverbindlichkeiten (inkl. Leasingverbindlichkeiten) abzüglich der Zahlungsmittel zum Stichtag.

Die Segmentinformationen für das Geschäftsjahr 2023 und 2022 teilen sich auf die beschriebenen Segmente wie folgt auf:

2023 **TEUR**	**PIERER Mobility Gruppe**	**PANKL AG Gruppe**	**Sonstige**	**Konsolidierung**	**GESAMT**
Umsatzerlöse (einschließlich Erlöse innerhalb der Segmente)	2.661.210	936.192	123.473	-124.140	**3.596.735**
Umsatzerlöse extern	2.659.374	856.168	81.193	0	**3.596.735**
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	160.024	30.506	16.066	1.447	**208.043**
Investitionen	283.958	60.733	15.058	0	**359.749**
Abschreibungen	-163.504	-65.180	-7.050	6.497	**-229.237**
Anteil am Ergebnis von Unternehmen, die nach der Equity-Methode bilanziert werden	2.338	0	2	-1.061	**1.279**
Bilanzsumme	2.952.915	879.556	2.583.398	-2.353.112	**4.062.757**
Eigenkapital	909.273	306.091	2.185.092	-2.239.089	**1.161.367**
Working Capital Employed	531.078	197.477	41.205	576	**770.336**
Nettoverschuldung	-775.926	-314.478	-322.058	76.416	**-1.336.046**

2022 TEUR	PIERER Mobility Gruppe	PANKL AG Gruppe	Sonstige	Konsolid-ierung	GESAMT
Umsatzerlöse (einschließlich Erlöse innerhalb der Segmente)	2.437.200	836.549	104.476	-114.022	**3.264.203**
Umsatzerlöse extern	2.434.440	757.052	72.711	0	**3.264.203**
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	235.250	15.550	16.447	2.186	**269.433**
Investitionen	267.526	73.453	48.458	0	**389.437**
Abschreibungen	-145.858	-66.523	-9.307	8.648	**-213.040**
Anteil am Ergebnis von Unternehmen, die nach der Equity-Methode bilanziert werden	4.994	0	0	73	**5.067**
Bilanzsumme	2.550.635	861.688	2.823.544	-2.429.313	**3.806.554**
Eigenkapital	914.396	304.204	2.248.231	-2.265.811	**1.201.020**
Working Capital Employed	186.747	197.577	28.294	40	**412.658**
Nettoverschuldung	-256.517	-321.107	-475.191	141.138	**-911.677**

[1)] exklusive IFRS 16 (Leasing); die Leasingzugänge betrugen in 2023 TEUR 46.840 (Vorjahr: TEUR 23.077).

INFORMATIONEN ÜBER GEOGRAFISCHE GEBIETE:

Das langfristige Vermögen (ohne Steueransprüche und Finanzinstrumente), gegliedert nach geografischen Gebieten, stellt sich wie folgt dar:

	Langfristige Vermögenswerte	
TEUR	**31.12.2023**	**31.12.2022**
Österreich	1.416.017	1.481.499
Europa (ohne Österreich)	342.792	326.938
Nordamerika inkl. Mexiko	112.638	111.058
Sonstige	31.606	32.001
SUMME	**1.903.053**	**1.951.496**

Die Gliederung der Umsatzerlöse nach geografischen Gebieten kann Punkt 8. „Umsatzerlöse“ entnommen werden.

IV. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wird nach dem Umsatzkostenverfahren aufgestellt.

8. UMSATZERLÖSE

Umsatzerlöse werden grundsätzlich nach dem Gefahrenübergang gemäß Geschäftsbedingungen (Incoterms) bzw. nach dem Zeitpunkt der Erbringung der Leistung abzüglich Skonti, Kundenboni und Rabatte erfasst. Umsatzerlöse im Zusammenhang mit Dienstleistungen werden, sofern sie über mehrere Berichtszeiträume im Rahmen einer einzigen Vereinbarung erbracht werden nach dem Fertigstellungsgrad erfasst.

Die Produkte des Konzerns orientieren sich grundsätzlich am jeweiligen Unternehmensbereich. Die Umsatzerlöse nach Unternehmensbereichen setzen sich wie folgt zusammen.

TEUR	2023	2022
PIERER Mobility-Gruppe (Drittumsätze)	2.659.374	2.434.440
Pankl AG-Gruppe (Drittumsätze)	856.168	757.052
Sonstige (Drittumsätze)	81.193	72.711
	3.596.735	**3.264.203**

Die Aufteilung nach geografischen Bereichen der Außenumsätze erfolgt nach dem Sitz der Kunden. Die Umsatzerlöse (Drittumsätze) nach geografischen Regionen setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Österreich	195.630	207.182
Europa (ohne Österreich)	1.980.170	1.550.959
Nordamerika	926.105	967.996
Sonstige	494.830	538.066
	3.596.735	**3.264.203**

Variable Gegenleistungen wie Preisnachlässe, Umsatzboni und Skonti werden als Erlösminderungen der Umsatzerlöse ausgewiesen. Die Verpflichtungen für variable Gegenleistungen werden als vertragliche Verpflichtungen im Sinne des IFRS 15 ausgewiesen. Die vertraglichen Verpflichtungen für variable Gegenleistungen betreffend Preisnachlässe, Umsatzboni und Skonti betragen zum 31.12.2023 € 61,0 Mio. (31.12.2022: € 63,5 Mio.).

Da Garantieleistungen nicht separat verkauft werden, stellen diese lediglich eine Zusicherung dar, dass die verkauften Produkte den jeweils vereinbarten Spezifikationen entsprechen. Da diese Garantieleistungen weder zeitlich noch inhaltlich über die gesetzlichen bzw. branchentypischen Gewährleistungsverpflichtungen hinausgehen, handelt es sich hier um eine sogenannte assurance-type Gewährleistung, welche keine separate Leistungsverpflichtung darstellt. Dementsprechend werden die Garantieleistungen weiterhin in Übereinstimmung mit IAS 37 erfasst.

9. HERSTELLUNGSKOSTEN DER ZUR ERZIELUNG DER UMSATZERLÖSE ERBRACHTEN LEISTUNGEN

Die Herstellungskosten des Konzerns setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	2.224.219	1.870.643
Personalaufwand	373.692	333.644
Abschreibungen für Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	156.063	149.023
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-33.997	73.649
	2.719.977	**2.426.959**

In den Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen sind Erträge aus Währungsumrechnungsdifferenzen in Höhe von TEUR 22.136 (Vorjahr: Aufwendungen in Höhe von TEUR 31.966) enthalten.

10. VERTRIEBS- UND RENNSPORTAUFWENDUNGEN

Die Vertriebs- und Rennsportaufwendungen des Konzerns setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	49.679	43.376
Personalaufwand	141.657	130.479
Abschreibungen für Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	12.422	11.177
Sonstige betriebliche Aufwendungen	174.217	144.941
Sponsorgelder und sonstige betriebliche Erträge	-50.912	-49.651
	327.063	**280.322**

11. FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSAUFWENDUNGEN

Die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen des Konzerns setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	15.561	10.681
Personalaufwand	65.249	53.863
Abschreibungen für Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	13.183	12.791
Sonstige betriebliche Aufwendungen	19.267	32.143
Fördergelder und sonstige betriebliche Erträge	-24.909	-24.077
	88.351	**85.401**

Die in den Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen dargestellten Aufwandsarten umfassen Forschungs- sowie nicht aktivierungsfähige Entwicklungskosten. Der Personalaufwand ohne Effekte aus den aktivierten Entwicklungskosten beträgt TEUR 138.465 (Vorjahr: TEUR 116.427). Insgesamt betrugen die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen (vor aktivierten Entwicklungskosten) TEUR 275.195 (Vorjahr: TEUR 251.388) und somit 7,4% (Vorjahr: 7,7%) vom Umsatz.

12. VERWALTUNGSAUFWENDUNGEN

Die Verwaltungsaufwendungen des Konzerns setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	18.396	7.448
Personalaufwand	120.118	106.458
Abschreibungen für Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte	47.569	40.049
Sonstige betriebliche Aufwendungen	85.872	76.569
Sonstige betriebliche Erträge	-7.284	-3.491
	264.671	**227.033**

13. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen belaufen sich auf insgesamt TEUR 10.804 (Vorjahr: TEUR 14.741) und enthalten insbesondere Einmaleffekte im Projekt-/Produktbereich sowie Aufwendungen aus Versicherungsschäden in Höhe von TEUR 5.964 (Vorjahr TEUR 9.462). Ferner sind in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen auch Aufwendungen aus Kursdifferenzen enthalten.

14. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Sonstige betriebliche Erträge werden realisiert, wenn der wirtschaftliche Nutzen aus dem zugrunde liegenden Vertrag wahrscheinlich ist und es eine verlässliche Bestimmung der Erträge gibt.

Die sonstigen betrieblichen Erträge belaufen sich auf insgesamt TEUR 20.895 (Vorjahr: TEUR 34.617) und enthalten insbesondere Einmaleffekte im Zusammenhang mit Versicherungsentschädigungen in Höhe von TEUR 4.830 (Vorjahr: Einmaleffekte im Projekt-/Produktbereich sowie Versicherungsentschädigungen in Höhe von TEUR 16.200). Zudem sind in den sonstigen betrieblichen Erträgen auch Förderungen und Zuschüsse in Höhe von TEUR 4.373 (Vorjahr: TEUR 3.006) enthalten, welche zum größten Teil aus der Forschungsprämie in österreichischen Gesellschaften resultieren. Ferner sind in den sonstigen betrieblichen Erträgen insbesondere Erträge aus Kursdifferenzen sowie Auflösungen von Rückstellungen und sonstigen Verbindlichkeiten und Gewinn aus dem Verkauf von Immobilien enthalten.

15. ERGEBNIS AUS AT-EQUITY BETEILIGUNGEN

Der Gewinn-/Verlustanteil von assoziierten Unternehmen, die nach der Equity-Methode bilanziert werden, wird in der Gewinn- und Verlustrechnung als gesonderter Posten im Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit ausgewiesen. Im Wesentlichen handelt es sich hierbei um Beteiligungen, die als wesentliche Lieferanten oder Kunden in die operative Geschäftstätigkeit der Pierer Industrie-Gruppe eingebunden sind. Das Ergebnis von nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen setzt sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Kiska GmbH	706	822
KTM Asia Motorcycle Manufacturing Inc.	-199	72
China Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd.	6.993	4.100
MV Agusta MOTOR SPA	-5.162	0
JETFLY Airline GmbH	-323	39
Vier Flagshipstores und sonstige	-736	34
	1.279	**5.067**

16. FINANZ- UND BETEILIGUNGSERGEBNIS

Das Finanz- und Beteiligungsergebnis des Konzerns setzt sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Zinserträge	14.376	4.679
Zinsaufwendungen	-101.459	-35.699
Sonstiges Finanz- und Beteiligungsergebnis	-5.964	-3.859
	-93.047	**-34.879**

Das sonstige Finanz- und Beteiligungsergebnis setzt sich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Fremdwährungsbewertung Bankguthaben	-4.622	-579
Fremdwährungsbewertung gegebener Darlehen	-1.955	441
Absicherungskosten	830	-2.483
Bewertung Zinsswap	0	17
Wertminderung von langfristigen finanziellen Vermögenswerten	-100	-450
Erträge / Verluste aus sonstigen Beteiligungen	-117	-805
	-5.964	**-3.859**

17. ERTRAGSTEUERN

Die Ertragsteueraufwände und -erträge des Konzerns teilen sich wie folgt in laufende und latente Steuern auf:

TEUR	2023	2022
Laufende Steuer	-21.435	-45.153
Latente Steuern	-3.612	-13.725
	-25.047	**-58.878**

Als Ertragsteuern sind die in den einzelnen Ländern gezahlten bzw. geschuldeten Steuern auf Einkommen und Ertrag sowie die latenten Steuern ausgewiesen. Die österreichischen Gesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe unterliegen einem Körperschaftsteuersatz von 24 %. In Österreich wurde im Jahr 2022 ein Steuerreformgesetz beschlossen, welches eine stufenweise Senkung des Körperschaftsteuersatzes vorsieht. Der Körperschaftssteuersatz wird für das Jahr 2023 auf 24 % und für die Jahre ab 2024 auf 23 % gesenkt. Aufgrund dieser Steuersatzänderung erfolgte die Berechnung der Steuerlatenz mit dem jeweils zukünftig anzuwendenden Steuersatz zum Zeitpunkt der voraussichtlichen Umkehr der Wertdifferenz. Die Berechnung ausländischer Ertragsteuern basiert auf den in den einzelnen Ländern gültigen oder verabschiedeten Gesetzen und Verordnungen. Die angewandten Ertragssteuersätze für ausländische Gesellschaften variieren von 9 % bis 37,6 %. Eine Überleitungsrechnung zwischen dem erwarteten Steueraufwand des Geschäftsjahres (Anwendung des Konzernsteuersatzes in Höhe von 24 % auf das Ergebnis vor Steuern) und dem tatsächlich ausgewiesenen Steueraufwand kann wie folgt dargestellt werden:

TEUR	2023	2022
Ergebnis vor Ertragsteuern	114.996	234.552
Erwarteter Steueraufwand / -ertrag	-27.599	-58.638
Nicht temporäre Differenzen und sonstige steuerliche Hinzurechnungen	-121	-2.934
Ansatz / Wertberichtigungen / Verbrauch von Verlustvorträgen	-6.216	-8.844
Nicht steuerbare Ergebnisse aus Konsolidierungskreisänderungen	0	534
Steuern aus Vorperioden	157	-2.666
Effekte ausländischer Steuersätze	-946	77
Ergebnis aus Equity-Beteiligungen	554	1.080
Veräußerungsgewinn aus Aktienverkäufen	0	0
Investitionsbegünstigungen	8.540	5.382
Steuersatzänderungen	1.295	9.699
Sonstiges	-711	-2.568
	-25.047	**-58.878**

Globale Mindestbesteuerung

Der Konzern ist in verschiedenen Ländern tätig, die neue Gesetze zur Einführung der globalen Mindeststeuer erlassen haben, insbesondere in Österreich, wo die Muttergesellschaft der Gruppe ihren Sitz hat. Die Gruppe geht davon aus, dass sie in Bezug auf ihre Tätigkeiten in der Schweiz und in Bulgarien, wo der gesetzliche Steuersatz unter 15 % liegt, sowie in Singapur, wo die Besteuerung einen Steuerfreibetrag vorsieht, der den effektiven Steuersatz unserer Tochtergesellschaft auf unter 15 % senkt, der Mindeststeuer unterliegt. Da das neue Steuergesetz in Österreich erst ab dem 1. Januar 2024 in Kraft getreten ist, ergeben sich keine Auswirkungen auf den tatsächlichen Steueraufwand des Geschäftsjahres 2023.

Der Konzern wendete die vorübergehende, verpflichtende Ausnahmeregelung hinsichtlich der Bilanzierung latenter Steuer, die sich aus der Einführung der globalen Mindestbesteuerung ergeben, an und erfasst diese als tatsächlichen Steueraufwand /-ertrag zum jeweiligen Entstehungszeitpunkt.

Wenn die Mindestbesteuerung bereits im Geschäftsjahr 2023 gegolten hätte, würden die Gewinne aus den Tätigkeiten des Konzerns in der Schweiz, Bulgarien und Singapur der Mindeststeuer unterliegen, wobei die darauf entfallene Steuer einen für den Konzern unwesentlichen Betrag darstellt.

18. AUFWENDUNGEN FÜR DEN ABSCHLUSSPRÜFER

Die auf die Berichtsperiode entfallenden Aufwendungen für den Abschlussprüfer KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft setzen sich für den Geschäftsbereich wie folgt zusammen:

TEUR	2023	2022
Jahresabschlussprüfung aller Einzelgesellschaften sowie Konzernabschlussprüfung	1.069	1.075
Sonstige Leistungen und andere Beratungsleistungen	263	133
	1.332	**1.208**

19. MITARBEITER

Der Mitarbeiterstand wird jeweils inklusive Leiharbeiter und externen Dienstnehmern dargestellt:

Stand am 1.1.2023	10.917
Veränderungen im Geschäftsjahr	123
Stand am 31.12.2023	**11.040**

Zum 31.12.2023 waren 5.476 Angestellte (Vorjahr: 5.196) und 5.564 Arbeiter (Vorjahr: 5.721) beschäftigt. Zum 31.12.2023 sind 7.023 Mitarbeiter (Vorjahr: 7.072) in Österreich und 4.017 Mitarbeiter (Vorjahr: 3.845) im Ausland beschäftigt. Durchschnittlich beschäftigte die Gruppe 11.237 Mitarbeiter (Vorjahr: 10.456), davon 5.480 Angestellte (Vorjahr: 5.005) und 5.757 Arbeiter (Vorjahr: 5.451).

Der gesamte Personalaufwand im Geschäftsjahr 2023, ohne Effekte aus der Aktivierung von Entwicklungskosten, beträgt TEUR 773.932 (Vorjahr: TEUR 687.008).

V. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

20. FIRMENWERT

Firmenwerte werden einmal jährlich auf ihre Werthaltigkeit überprüft. Soweit die Voraussetzungen gemäß IAS 36.99 erfüllt sind, wird die letzte ausführliche Berechnung des erzielbaren Betrags für die Beurteilung der Werthaltigkeit herangezogen. Bei Vorliegen von Anhaltspunkten von einer Wertminderung gemäß IAS 36 werden Firmenwerte stets auf ihre Werthaltigkeit überprüft. Dabei ermittelt der Konzern den erzielbaren Betrag grundsätzlich auf Basis des Nutzungswertes, welcher den Barwert der zukünftigen geschätzten Cash-Flows vor Steuern darstellt.

Die Berechnung erfolgte mit folgender Methode: Die Prognose der Zahlungsströme basiert auf den vom Management freigegebenen Finanzbudgets bzw. Vorschaurechnungen unter Berücksichtigung der mittelfristigen Strategieziele. Die geschätzten Zahlungsströme jenseits dieser Periode werden durch Extrapolation der Budget-/Vorschauwerte ermittelt, wobei ab dem dritten Jahr eine konstante Weiterentwicklung unter Verwendung einer Wachstumsrate von 1 % angenommen wird. Als Diskontierungszinssatz wurde ein gewogener Kapitalkostensatz (WACC) vor Steuern in Höhe von 11,1 % (2022: 11,6 %) für „KTM“ und 10,4 % (2022: 11,3 %) für „PIERER New Mobility“ herangezogen. Bei sonst gleichbleibenden Bedingungen hätte für die zahlungsmittelgenerierende Einheit „KTM“ eine Erhöhung des Vorsteuer WACC auf 11,9% (2022: 15,7%) oder die Verringerung der künftig geplanten EBITs um 6,7% (2022: 24,8%) zur Folge, dass der Buchwert der CGU dem erzielbaren Betrag entspricht. Für die zahlungsmittelgenerierende Einheit „PIERER New Mobility“ hätte bei sonst gleichbleibenden Bedingungen eine Erhöhung des Vorsteuer WACC auf 11,8% (2022: 34,9%) oder die Verringerung der künftig geplanten EBITs um 14,9% (2022: 68,8%) zur Folge, dass der Buchwert der CGU dem erzielbaren Betrag entspricht.

Die Wertminderungstests der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (CGUs) „PANKL RACING“ und „SHW“ wurden auf Basis einer fünfjährigen Planung der Cash-Flows erstellt. Dieser liegt das genehmigte Budget sowie die letztgültige Mittelfristplanung zugrunde. Nach dem Detailplanungszeitraum werden die Cash-Flows der letzten Detailplanungsperiode als Basis für die Errechnung einer ewigen Rente herangezogen, wobei eine Wachstumsrate von 1% auf den Diskontsatz verwendet wird. Als Diskontierungszinssatz wurde ein gewogener Kapitalkostensatz (WACC) vor Steuern in Höhe von 11,4% (Vorjahr: 11,2%) für „PANKL RACING“ und 13,6% (Vorjahr: 12,9%) für „SHW“ herangezogen. Die Ermittlung erfolgte auf Basis extern verfügbarer Kapitalmarktdaten. Die Mittelfristplanung basiert auf internen Annahmen über die zukünftigen Absatz-, Preis- und Kostenentwicklungen, die zukünftige Erschließung neuer Märkte sowie die Zusammensetzung des Produktmixes. Die Annahmen beruhen im Wesentlichen auf den langjährigen Erfahrungswerten und der Einschätzung des Managements.

Bei sonst gleichbleibenden Bedingungen hätte eine Erhöhung des Vorsteuer WACC für die CGU „PANKL RACING“ auf 13,1% (Vorjahr: 13,0%) oder die Verringerung der künftig geplanten EBITs um 13,5% (Vorjahr: 14,8%) zur Folge, dass der Buchwert der CGU dem erzielbaren Betrag entspricht. Für die CGU „SHW“ hätte eine Erhöhung des Vorsteuer WACC auf 14,7% (Vorjahr: 13,6%) oder die Verringerung der künftig geplanten EBITs um 7,7% (Vorjahr: 5,7%) zur Folge, dass der Buchwert der CGU dem erzielbaren Betrag entspricht.

Die Aufgliederung der Firmenwerte und seine Entwicklung sowie deren Aufteilung auf die jeweiligen CGUs stellt sich wie folgt dar:

TEUR	2023	2022
Anschaffungs- und Herstellungskosten:		
Stand am 1.1.	**207.008**	**208.227**
Konsolidierungskreisänderungen	1.567	-1.170
Zugänge	0	0
Währungsumrechnung	-474	-49
Stand am 31.12.	**208.101**	**207.008**
Kumulierte Abschreibungen:		
Stand am 1.1.	**234**	**239**
Konsolidierungskreisänderungen	0	-12
Zugänge	0	0
Währungsumrechnung	13	7
Stand am 31.12.	**247**	**234**
Buchwert am 31.12.	**207.854**	**206.774**
KTM	108.046	108.533
PANKL RACING	23.960	23.960
SHW	50.918	50.918
PIERER New Mobility	17.786	17.786
Übrige	7.144	5.577

21. IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Immaterielle Vermögenswerte werden analog dem Sachanlagevermögen zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten aktiviert und abzüglich Abschreibungen bewertet. Die Ermittlung der planmäßigen Abschreibungen erfolgt nach der linearen Abschreibungsmethode unter Zugrundelegung ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauern von zwei bis zehn Jahren.

Bei selbst erstellten immateriellen Vermögenswerten erfolgt eine Aufteilung des Herstellungszeitraumes in eine Forschungs-, Entwicklungs- und Modellpflegephase. In der Forschungs- und Modellpflegephase angefallene Kosten werden sofort ergebniswirksam erfasst. Die planmäßige Abschreibung (5 Jahre) von aktivierten Entwicklungskosten, die eindeutig Projekten zugeordnet werden können, erfolgt mit dem Beginn der Serienproduktion.

Im Geschäftsjahr 2023 wurden Entwicklungskosten in Höhe von TEUR 161.935 (Vorjahr: TEUR 141.903) aktiviert sowie insgesamt TEUR 70.623 (Vorjahr: TEUR 63.269) abgeschrieben. Zum 31.12.2023 sind Entwicklungskosten mit einem Buchwert in Höhe von TEUR 525.969 (Vorjahr: TEUR 437.468) in den immateriellen Vermögenswerten enthalten. Davon entfallen TEUR 506.666 (Vorjahr: TEUR 420.572) auf das Segment PIERER Mobility AG.

Immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer, wie die im Rahmen der ursprünglichen Kaufpreisallokation angesetzten Marken „KTM“ in Höhe von TEUR 166.166, „SHW“ in Höhe von TEUR 39.951, „GASGAS“ in Höhe von TEUR 13.346, „MV AGUSTA“ in Höhe von TEUR 20.165 und „JOHANSSON“ in Höhe von TEUR 1.300 werden nicht planmäßig abgeschrieben, sondern einem Werthaltigkeitstest gemäß IAS 36 unterzogen. Der Vorstand geht von einer unbestimmten Nutzungsdauer der Marken aus, da die Rechte in den relevanten Absatzmärkten keinen zeitlichen, rechtlichen oder vertraglichen Einschränkungen unterliegen und aufgrund der nachhaltigen Bekanntheit der Marken auch keine wirtschaftliche Entwertung vorliegt.

Aufgrund der strategischen Beschlussfassung zur Veräußerung der Marke „FELT“ vom 5. Dezember 2023 wurde diese nach den Regeln des IFRS 5 bewertet und in untenstehendem Anlagenspiegel der entsprechende Abgang in Höhe von TEUR 3.700 verbucht. Die Marken „KTM“, „GASGAS“ und „MV Agusta“ sind der zahlungsmittelgenerierenden Einheit „KTM“ und die Marke „JOHANSSON“ bzw. im Vorjahr die Marke „FELT“ der zahlungsmittelgenerierenden Einheit „PIERER New Mobility“, die Marke „SHW“ der zahlungsmittelgenerierenden Einheit „SHW“ zugeordnet. Da die Marken keine Mittelzuflüsse erzeugen, die weitestgehend unabhängig von den Mittelzuflüssen anderer Vermögenswerte sind, erfolgt die Werthaltigkeitsprüfung im Rahmen des jährlichen Werthaltigkeitstests des Firmenwertes der jeweiligen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (siehe Punkt 20. „Firmenwert“).

Die Aufgliederung der immateriellen Vermögenswerte und ihre Entwicklung im Geschäftsjahr 2023 sowie im Geschäftsjahr 2022 werden in den folgenden Tabellen dargestellt:

TEUR	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	Kundenstamm, Markenwerte, Entwicklungskosten	Geleistete Anzahlungen	Summe
Anschaffungs- und Herstellungskosten:				
Stand am 1.1.2023	88.738	839.299	15.572	**943.609**
Zugänge	10.170	163.235	22.516	**195.921**
Abgänge	-1.982	-66.385	-146	**-68.513**
Konsolidierungskreisänderungen	-17	0	0	**-17**
Währungsumrechnung	-114	1	0	**-113**
Umbuchungen	3.459	0	-3.459	**0**
Stand am 31.12.2023	**100.254**	**936.150**	**34.483**	**1.070.887**
Kumulierte Abschreibungen:				
Stand am 1.1.2023	56.893	150.175	0	**207.068**
Zugänge	15.408	72.323	0	**87.731**
Abgänge	-1.895	-59.462	0	**-61.357**
Konsolidierungskreisänderungen	-10	0	0	**-10**
Währungsumrechnung	-74	6	0	**-68**
Umbuchungen	0	0	0	**0**
Stand am 31.12.2023	**70.322**	**163.042**	**0**	**233.364**
Buchwert:				
Stand am 31.12.2023	**29.932**	**773.108**	**34.483**	**837.523**
Stand am 31.12.2022	31.845	689.124	15.572	**736.541**

TEUR	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	Kundenstamm, Markenwerte, Entwicklungskosten	Geleistete Anzahlungen	Summe
Anschaffungs- und Herstellungskosten:				
Stand am 1.1.2022	78.631	775.236	4.481	**858.348**
Zugänge	13.315	162.069	12.688	**188.072**
Abgänge	-5.162	-97.552	-77	**-102.791**
Konsolidierungskreisänderungen	307	-443	0	**-136**
Währungsumrechnung	137	-21	0	**116**
Umbuchungen	1.510	10	-1.520	**0**
Stand am 31.12.2022	**88.738**	**839.299**	**15.572**	**943.609**
Kumulierte Abschreibungen:				
Stand am 1.1.2022	47.627	170.346	0	**217.973**
Zugänge	14.256	67.684	0	**81.940**
Abgänge	-5.256	-87.849	0	**-93.105**
Konsolidierungskreisänderungen	234	0	0	**234**
Währungsumrechnung	47	-21	0	**26**
Umbuchungen	-15	15	0	**0**
Stand am 31.12.2022	**56.893**	**150.175**	**0**	**207.068**
Buchwert:				
Stand am 31.12.2022	**31.845**	**689.124**	**15.572**	**736.541**
Stand am 31.12.2021	31.004	604.890	4.481	**640.375**

Im laufenden Geschäftsjahr wurden Entwicklungskosten eines nicht nutzungsbereiten Vermögenswertes in Höhe von TEUR 2.625 (Vorjahr: TEUR 8.798) aufgrund der Einstellung des Projektes ausgebucht.

Die Zugänge bei den immateriellen Vermögenswerten wurden in der Kapitalflussrechnung um TEUR 33.401 (Vorjahr: TEUR -16.933) hinsichtlich ihrer Zahlungsunwirksamkeit korrigiert.

Öffentliche Zuwendungen für aktivierte Entwicklungskosten, das sind vor allem Förderungen für Entwicklungsleistungen, werden gemäß IAS 20 über die erwartete Nutzungsdauer der Entwicklungskosten verteilt erfasst. Dabei kommt die Nettodarstellung gemäß IAS 20 zur Anwendung, d.h. Zuwendungen für langfristige Vermögenswerte werden in der Konzernbilanz vom Buchwert des Vermögenswertes abgezogen. Dies betrifft im Geschäftsjahr 2023 Buchwerte in Höhe von TEUR 23.724 (Vorjahr: TEUR 17.828).

22. SACHANLAGEN

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bewertet. Die Ermittlung der planmäßigen Abschreibungen erfolgt nach der linearen Abschreibungsmethode unter Zugrundelegung folgender Nutzungsdauern:

Jahre	Nutzungsdauer
Gebäude	10 - 50
Technische Anlagen und Maschinen	2 - 25
Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 - 14

Für die ab dem 1.1.2019 unter den Sachanlagen ausgewiesenen Nutzungsrechte (IFRS 16) liegt die Nutzungsdauer zwischen 2 und 15 Jahren.

Die Aufgliederung der Sachanlagen und seine Entwicklung im Geschäftsjahr 2023 sowie im Geschäftsjahr 2022 werden in den folgenden Tabellen dargestellt:

TEUR	Grundstücke	Gebäude	Technische Anlagen und Maschinen	Betriebs- und Geschäftsausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	Summe
Anschaffungs- und Herstellungskosten:						
Stand am 1.1.2023	96.924	564.950	543.227	225.163	63.243	**1.493.507**
Zugänge	4.335	42.205	73.767	47.622	42.739	**210.668**
Abgänge	0	-2.381	-11.061	-23.317	-1.035	**-37.794**
Konsolidierungskreisänderungen	-40.026	-112.906	-183	-997	-27.185	**-181.297**
Währungsumrechnung	-481	-3.307	-2.704	-1.423	-274	**-8.189**
Umbuchungen	0	5.747	22.581	3.176	-31.504	**0**
Stand am 31.12.2023	**60.752**	**494.308**	**625.627**	**250.224**	**45.984**	**1.476.895**
Kumulierte Abschreibungen:						
Stand am 1.1.2023	1.874	130.955	302.585	131.409	-1	**566.822**
Zugänge	393	30.903	70.689	38.312	0	**140.297**
Abgänge	0	52	-10.357	-21.575	0	**-31.880**
Konsolidierungskreisänderungen	-1.247	-14.460	-18	-405	0	**-16.130**
Währungsumrechnung	-1	-989	-1.767	-875	0	**-3.632**
Umbuchungen	0	5	-10	5	0	**0**
Stand am 31.12.2023	**1.019**	**146.466**	**361.122**	**146.871**	**-1**	**655.477**
Buchwert:						
Stand am 31.12.2023	**59.733**	**347.842**	**264.505**	**103.353**	**45.985**	**821.418**
Stand am 31.12.2022	95.050	433.995	240.642	93.754	63.244	**926.685**

TEUR	Grundstücke	Gebäude	Technische Anlagen und Maschinen	Betriebs- und Geschäftsausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	Summe
Anschaffungs- und Herstellungskosten:						
Stand am 1.1.2022	90.280	477.814	495.764	187.905	69.746	**1.321.509**
Zugänge	4.442	26.753	56.711	43.327	93.419	**224.652**
Abgänge	-1.843	-12.043	-39.015	-10.875	-3.693	**-67.469**
Konsolidierungskreisänderungen	0	2.125	7.251	2.557	-729	**11.204**
Währungsumrechnung	-529	1.723	1.084	1.358	-25	**3.611**
Umbuchungen	4.574	68.578	21.432	891	-95.475	**0**
Stand am 31.12.2022	**96.924**	**564.950**	**543.227**	**225.163**	**63.243**	**1.493.507**

Kumulierte Abschreibungen:						
Stand am 1.1.2022	1.369	105.025	266.506	104.999	-1	**477.898**
Zugänge	504	26.958	67.274	34.447	0	**129.183**
Abgänge	0	-1.980	-37.233	-10.456	0	**-49.669**
Konsolidierungskreisänderungen	0	-14	5.389	1.728	0	**7.103**
Währungsumrechnung	1	714	634	958	0	**2.307**
Umbuchungen	0	252	15	-267	0	**0**
Stand am 31.12.2022	**1.874**	**130.955**	**302.585**	**131.409**	**-1**	**566.822**
Buchwert:						
Stand am 31.12.2022	**95.050**	**433.995**	**240.642**	**93.754**	**63.244**	**926.685**
Stand am 31.12.2021	88.911	372.789	229.258	82.906	69.747	**843.611**

In den Zugängen zu Sachanlagen sind Investitionen in Höhe von TEUR 46.840 (Vorjahr: TEUR 23.077) als Zugänge aus Leasingverhältnissen enthalten, welche zum Bilanzstichtag nicht zahlungswirksam waren. Für weitere Details verweisen wir auf Punkt 48. „Leasingverhältnisse als Leasingnehmer“. Die Zugänge bei den sonstigen Sachanlagen wurden in der Konzern-Kapitalflussrechnung um TEUR 3.446 (Vorjahr: TEUR -3.017) hinsichtlich ihrer Zahlungsunwirksamkeit korrigiert.

Zum Bilanzstichtag sind Sachanlagen in Höhe von TEUR 286.328 (Vorjahr: TEUR 219.247) durch grundbücherlich eingetragene sowie hinterlegte Pfandbestellungsurkunden vor allem für Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten besichert. Für den Kauf von Sachanlagen bestehen künftige Zahlungsverpflichtungen in Höhe von TEUR 35.961 (Vorjahr: TEUR 32.507).

Investitionszuschüsse für Sachanlagen werden gemäß IAS 20 über die erwartete Nutzungsdauer der Sachanlagen verteilt erfasst. Dabei kommt die Nettodarstellung gemäß IAS 20 zur Anwendung, d.h. Zuwendungen für langfristige Vermögenswerte werden in der Konzernbilanz vom Buchwert des Vermögenswertes abgezogen. Dies betrifft im Geschäftsjahr 2023 Buchwerte in Höhe von TEUR 1.666 (Vorjahr: TEUR 1.994).

23. ALS FINANZINVESTITION GEHALTENE IMMOBILIEN

Im unbeweglichen Vermögen sind Grundstücke sowie Gebäude mit einem Buchwert von TEUR 0 (Vorjahr: TEUR 45.449) enthalten, welche nicht für eigene Zwecke genutzt werden, sondern langfristig vermietet sind.

Der Buchwert entwickelte sich wie folgt:

TEUR	**2023**	**2022**
Buchwert am 1.1.	45.449	39.603
Zugänge	6.514	14.631
Abgänge	-51.963	-8.785
	0	**45.449**

Aufgrund des Konsolidierungskreisabganges der PIERER IMMOREAL GmbH samt Tochterunternehmen (weitere Details siehe Punkt 7.) ist das Immobilienportfolio der Westpark Wels GmbH im Geschäftsjahr 2023 vollständig abgegangen. Die Vermietungserträge betrugen im Geschäftsjahr 2023 bis zum Abgang TEUR 1.629 (Vorjahr: TEUR 3.087).

Zu den Bilanzstichtagen gibt es keine vertraglichen Verpflichtungen, als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien zu kaufen, zu erstellen oder zu entwickeln. Es gibt auch keine diesbezüglichen Verpflichtungen hinsichtlich Reparaturen, Instandhaltungen oder Verbesserungen.

Es bestehen Ansprüche auf den Erhalt von Mindestleasingzahlungen aus unkündbaren Mietverhältnissen, die wie folgt fällig werden:

TEUR	2023	2022
Bis zu 1. Jahr	0	1.053
2 bis 5 Jahre	0	833
Über 5 Jahre	0	15
	0	**1.901**

24. NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN

Bei den nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen handelt es sich um assoziierte Unternehmen und keine Gemeinschaftsunternehmen. Die Anteile an assoziierten Unternehmen, die nach der Equity-Methode einbezogen werden, werden einzeln als unwesentlich betrachtet. Die Veränderungen von nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen wurden unter Punkt 7. „Veränderungen im Konsolidierungskreis“ erörtert. Die zum Bilanzstichtag nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen werden nachfolgend beschrieben.

Die Kiska GmbH ist ein Designunternehmen, welches Leistungen im Bereich Entwicklung und Design erbringt. Der Bilanzstichtag der Kiska GmbH ist der 31. März, der vor dem Erwerb der Beteiligung festgelegt wurde. Eine Änderung des Abschlussstichtags wird aufgrund von Wesentlichkeitsüberlegungen nicht angestrebt. Zum Zwecke der Bilanzierung nach der Equity-Methode wurde jeweils ein ungeprüfter Zwischenabschluss zum 31. Dezember herangezogen. Die PIERER Mobility AG hält 50% an der Gesellschaft.

Die KTM Asia Motorcycle Manufacturing Inc. wurde im Juni 2016 gemeinsam mit dem Partner Ayala Corp. gegründet. Die Gesellschaft hat Mitte 2017 die CKD (completely-knocked-down) Assemblierung für KTM-Motorräder auf den Philippinen begonnen. Die Beteiligung der KTM-Gruppe an der Gesellschaft wurde im Geschäftsjahr 2021 von 34% auf 40% erhöht.

Das KTM-Joint Venture in China mit dem Partner CFMOTO wurde im Geschäftsjahr 2018 unter dem Namen „Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd.“ gegründet. Die Gesellschaft hat im Geschäftsjahr 2021 ihre operative Tätigkeit aufgenommen. Im chinesischen Hangzhou werden Motorräder der Mittelklasse produziert. Die KTM Gruppe hat im Geschäftsjahr 2023 die Zusammenarbeit mit CFMOTO intensiviert und die Produktion im gemeinsamen Joint Venture erweitert. Die Beteiligung der KTM-Gruppe beträgt 49%.

Im Geschäftsjahr 2022 wurde eine Kooperationsvereinbarung mit dem italienischen Motorradhersteller MV Agusta abgeschlossen. Im Rahmen dieser Vereinbarung übernimmt KTM seit dem Geschäftsjahr 2023 den globalen Vertrieb, die Vermarktung und die Kundenbetreuung der MV Agusta Motorradpalette. Darüber hinaus unterstützt die KTM AG die MV Agusta durch die MV Agusta Services S.r.l. bei der Supply Chain und übernimmt für sie den Einkauf. Im Rahmen dieser Kooperationsvereinbarung hat die KTM AG zum 15. November 2022 25,1 % der Anteile an der MV Agusta Motor S.p.A. mit Sitz in Varese, Italien, erworben. Ferner hat der Vorstand der KTM-Gruppe den strategischen Beschluss gefasst, die im Zuge des Kooperationsvertrags der KTM-Gruppe eingeräumte Call-Option zum Erwerb eines weiteren Anteils von 25,0 % an der MV Agusta S.p.A. im Frühjahr 2026 auszuüben.

Die JETFLY Airline GmbH ist ein Bedarfsflugunternehmen, das eine eigene Flugzeugflotte betreibt und individuelle Privatjet-Charterlösungen anbietet. Die Pierer Industrie AG hält 33,33% an der Gesellschaft.

Weitere nach der Equity-Methode bilanzierte Unternehmen sind die vier Händlerbeteiligungen KTM Wien GmbH, KTM Braumandl GmbH, MX-KTM Kini GmbH und SO Regensburg GmbH, das Schweizer Beratungsunternehmen schultheiss consulting AG sowie die mit ihren Beteiligungen im Fahrradhandel tätige PIERER 2 Radbeteiligungs GmbH.

Die Buchwerte der nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen haben sich im Geschäftsjahr wie folgt entwickelt:

TEUR	2023	2022
Beteiligungsbuchwert Stand 1.1.	36.047	14.689
Erwerb von Anteilen	0	16.430
Übrige Konsolidierungskreisänderungen	-287	1.085
Anteiliges Jahresergebnis (abzüglich Zwischenergebniseliminierungen)	1.279	5.067
Sonstige Zwischenergebniseliminierungen	1.131	0
Sonstiges Ergebnis	-1.045	-259
Ausschüttung	-943	-972
Sonstiges	76	7
Beteiligungsbuchwert Stand 31.12.	**36.258**	**36.047**

25. LATENTE STEUERANSPRÜCHE

Latente Steuern auf steuerliche Verlustvorträge werden unter Berücksichtigung ihrer zeitnahen Realisierbarkeit gebildet. Aktive und passive latente Steuerposten werden bei gleicher Steuerhoheit und ähnlicher Fristigkeit saldiert ausgewiesen. Für die Unterschiede der steuerlichen Basis von vollkonsolidierten oder at-Equity bewerteten Anteilen zum entsprechenden konzernalen Eigenkapital werden passive latente Steuern angesetzt, ausgenommen in dem Umfang, in dem die Gruppe nicht in der Lage ist, den zeitlichen Verlauf der Auflösung der temporären Differenz zu steuern und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporäre Differenz in absehbarer Zeit nicht auflösen wird.

Insgesamt errechnen sich die aktiven und passiven latenten Steuern aus folgenden Bilanzposten:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Aktive latente Steuern:		
Kurzfristige Vermögenswerte:		
Vorräte	15.319	13.006
Sonstige	94	10
Langfristige Vermögenswerte:		
Anlagevermögen	1.343	1.063
Investitionsförderungen	1.200	1.357
Personalverbindlichkeiten	5.194	4.598
Rückstellungen	1.062	1.892
Verbindlichkeiten	22.482	14.466
	46.694	**36.392**
Saldierung	-46.616	-15.679
Verlustvorträge	26.974	10.921
	27.052	**31.634**
Passive latente Steuern:		
Kurzfristige Vermögenswerte	-5.121	-5.311
Langfristige Vermögenswerte	-213.142	-186.217
Sonstige	-194	-602
	-218.457	**-192.130**
Saldierung	46.616	15.679
	-171.841	**-176.451**

In den aktiven Steuerlatenzen sind in den langfristigen Vermögenswerten Beträge für offene Siebentel aus steuerlichen Teilwertabschreibungen auf Beteiligungen gemäß § 12 Abs 3 Z 2 öKStG (österreichisches Körperschaftsteuergesetz) in Höhe von TEUR 396 (Vorjahr: TEUR 751) enthalten.

Die temporären Unterschiede der passiven latenten Steuern im Posten „Langfristige Vermögenswerte“ resultieren im Wesentlichen aus den steuerlich nicht aktivierungsfähigen Entwicklungskosten sowie aus quasipermanenten Unterschieden durch den Ansatz von Markenwerten.

Zum 31. Dezember 2023 (und im Vorjahr) war davon auszugehen, dass aufgrund der derzeit geltenden steuerlichen Bestimmungen die insbesondere aus einbehaltenen Gewinnen bzw. nicht abgedeckten Verlusten resultierenden Unterschiede zwischen steuerlichem Beteiligungsansatz und anteiligem Eigenkapital der in den IFRS-Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen (outside-basis differences) in absehbarer Zeit steuerfrei bleiben bzw. die Umkehrung der Unterschiede vom Konzern gesteuert werden kann. Weiters war davon auszugehen, dass die Unterschiede zwischen dem steuerlichen Beteiligungsansatz und dem Buchwert der nach der Equity-Methode bilanzierten Beteiligungen (outside-basis differences) in absehbarer Zeit steuerfrei bleiben bzw. die Umkehrung der Unterschiede vom Konzern gesteuert werden kann.

In Verbindung mit Anteilen an Tochterunternehmen und nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen wurden gemäß IAS 12.39 für zu versteuernde temporäre Differenzen in der Höhe von TEUR 5.068 (Vorjahr: TEUR 4.710) keine latenten Steuerabgrenzungen gebildet.

Die latenten Steuern haben sich im Geschäftsjahr wie folgt entwickelt:

TEUR	2023	2022
Latente Steuern (netto) am 1.1.	-144.817	-115.645
Veränderung Konsolidierungskreis	622	-1.791
Erfolgswirksam erfasste latente Steuern	-3.612	-13.725
Im sonstigen Ergebnis erfasste latente Steuern	2.917	-13.230
Im Eigenkapital erfasste latente Steuern	92	7
Fremdwährung	13	-7
Sonstige Veränderungen	-4	-426
Latente Steuern (netto) am 31.12.	**-144.789**	**-144.817**

Die in der Pierer Industrie-Gruppe vorhandenen und aktivierten steuerlichen Verlustvorträge können wie folgt zusammengefasst werden:

TEUR	Verlustvortrag 31.12.2023	davon nicht angesetzt 31.12.2023	verbleibender Verlustvortrag 31.12.2023	aktive latente Steuer 31.12.2023
PIERER Mobility-Gruppe	183.525	-96.708	86.817	19.968
Pankl AG-Gruppe	99.595	-64.001	35.594	7.006
Sonstige	17.593	-17.593	0	0
	300.713	**-178.302**	**122.411**	**26.974**

TEUR	Verlustvortrag 31.12.2022	davon nicht angesetzt 31.12.2022	verbleibender Verlustvortrag 31.12.2022	aktive latente Steuer 31.12.2022
PIERER Mobility-Gruppe	93.107	-85.827	7.280	1.747
Pankl AG-Gruppe	99.537	-62.162	37.375	7.105
Sonstige	19.409	-10.540	8.869	2.069
	212.053	**-158.529**	**53.524**	**10.921**

Die aktiven latenten Steuern der PIERER Mobility-Gruppe betreffen in Höhe von TEUR 0 (Vorjahr: TEUR 546) einen künftig resultierenden Steuervorteil aus dem Liquidationsverlust der WP Suspension B.V. und wurden im laufenden Jahr aufgelöst. Weiters bestehen aktive latente Steuern auf Verlustvorträge der KTM AG-Gruppe in Höhe von TEUR 19.968 (Vorjahr: TEUR 1.201). Sonstige betreffen im Wesentlichen die Abatec-Gruppe sowie die Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (vormals: Vöcklabrucker Metallgießerei Dambauer GmbH).

Für die in der Pankl AG-Gruppe in der Slowakei als Investitionsanreiz gewährte steuerliche Förderung wurden in 2023 TEUR 1.200 (Vorjahr: TEUR 1.357) aktive latente Steuern angesetzt.

Abzugsfähige temporäre Differenzen und noch nicht genutzte steuerliche Verluste (einschließlich offene Siebtelabschreibungen) auf welche keine aktiven latenten Steuern aktiviert wurden, belaufen sich auf TEUR 170.631 (Vorjahr: TEUR 160.002) und haben kein Verfallsdatum. Die Wertberichtigung der Verlustvorträge und temporären Differenzen wurde in der Höhe vorgenommen, in der eine mittelfristige Realisierung der latenten Steueransprüche aus heutiger Sicht als nicht hinreichend sicher angenommen werden kann.

Der steuerliche Verlust in Österreich ist unbegrenzt vortragsfähig.

26. SONSTIGE LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Nicht konsolidierte Tochterunternehmen und nicht nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	4.320	1.445
Forderungen aus Darlehen	78.687	19.102
Übrige	7.175	13.656
	90.182	**34.203**

Die Erhöhung der Darlehensforderungen betrifft im Wesentlichen Forderungen gegenüber den abgespalteten Gesellschaften. Da diese Gesellschaften im Konzern nicht mehr konsolidiert werden, erhöhten sich folglich die sonstigen langfristigen Vermögenswerte.

27. VORRÄTE

Die Vorräte werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten bzw. dem niedrigeren Nettoveräußerungswert (Lower of Cost or Net Realizable Value) am Bilanzstichtag bewertet. Der Nettoveräußerungswert ergibt sich aus dem geschätzten Verkaufserlös abzüglich der geschätzten Kosten des Vertriebs. Die Bewertung der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe erfolgt auf Basis des Durchschnittspreisverfahrens anhand einer Reichweitenanalyse mit Abwertung bei eingeschränkter Verwendbarkeit. Zusätzlich wird auf Einzelfallbasis der wirtschaftliche Nutzen des vorhandenen Vorratsvermögens überprüft und gegebenenfalls eine zusätzliche Wertberichtigung aufgrund langer Lagerdauer oder eingeschränkter Absatzmöglichkeiten vorgenommen.

Die Anschaffungskosten umfassen alle Kosten, die angefallen sind, um den Gegenstand in den erforderlichen Zustand und an den jeweiligen Ort zu bringen. Die Herstellungskosten umfassen die Material- und Fertigungseinzelkosten auf Basis einer Normalauslastung sowie angemessene Teile der Material- und Fertigungsgemeinkosten. Verwaltungsgemein- sowie Vertriebskosten sind hingegen nicht Bestandteil der Herstellungskosten. Fremdkapitalzinsen werden nicht aktiviert, da die Vorräte keine qualifizierenden Vermögenswerte gemäß IAS 23 darstellen.

Die Vorräte stellen sich wie folgt dar:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	277.790	273.880
Unfertige Erzeugnisse	103.744	149.756
Fertige Erzeugnisse und Waren	693.736	445.968
	1.075.270	**869.604**

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Vorratsbestand brutto	1.139.119	908.994
- Wertberichtigungen	-63.849	-39.390
Vorratsbestand netto	**1.075.270**	**869.604**

Der Buchwert der auf den niedrigeren Nettoveräußerungswert abgewerteten Vorräte beläuft sich auf TEUR 135.684 (Vorjahr: TEUR 129.238).

28. FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Die Bruttoforderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten sind um die Einzelwertberichtigungen in Höhe von TEUR 10.354 (Vorjahr: TEUR 9.563) vermindert.

Die Wertberichtigungen auf Forderungen haben sich wie folgt entwickelt:

TEUR	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
Stand am 1.1.2022	**6.539**
Währungsumrechnung	48
Zuführungen Einzelwertberichtigung	1.848
Zuführungen Wertberichtigung für erwartete Verluste	2.316
Verbrauch	-53
Auflösung Wertberichtigung für erwartete Verluste	0
Auflösungen	-1.135
Stand am 31.12.2022 = 1.1.2023	**9.563**
Währungsumrechnung	-105
Zuführungen Einzelwertberichtigung	3.430
Zuführungen Wertberichtigung für erwartete Verluste	396
Verbrauch	-2.023
Auflösung Wertberichtigung für erwartete Verluste	0
Auflösungen	-907
Stand am 31.12.2023	**10.354**

Vertragsvermögenswerte (contract assets) werden in der Pierer Industrie-Gruppe in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen und lassen sich wie folgt überleiten:

Contract Assets	TEUR
Stand am 1.1.2023	**10.523**
Umbuchung zu Kundenforderungen	-10.376
Zugang neuer Vertragsvermögenswerte	7.162
Zugang aufgrund geänderter Bewertung des Fertigstellungsgrades	3.311
Veränderung der Wertberichtigung	-22
Währungsdifferenzen	-228
Stand am 31.12.2023	**10.370**

Bei den Vertragsvermögenswerten handelt es sich um Verträge über die Auftragsfertigung von Produkten, bei welchen der Kunde die Beherrschung über die Güter während der Produktherstellung erlangt.

29. KURZFRISTIGE FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSWERTE

Förderungen werden berücksichtigt, sobald Sicherheit besteht, dass diese der Pierer Industrie-Gruppe zufließen werden und die Gruppe den gestellten Anforderungen entsprechen kann.

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Forderungen aus derivativen Finanzinstrumenten	15.666	35.800
Wertpapiere	5.428	4.332
Asset Backed Securities Finanzierungen (ABS)	22.733	22.216
Forderungen gegenüber Gesellschafter nahen Unternehmen	2.745	7.957
Sonstige	15.737	14.955
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	**62.309**	**85.260**
Förderungen	26.288	19.940
Forderungen gegenüber Finanzämtern	43.629	24.299
Anzahlungen auf Vorräte und sonstige Vorauszahlungen	41.987	40.694
Sonstige	10.720	14.744
Sonstige kurzfristige nicht finanzielle Vermögenswerte	**122.624**	**99.677**
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	**184.933**	**184.937**

Im Posten Wertpapiere sind Nettoveränderungen des beizulegenden Zeitwertes in Höhe von TEUR 1.096 (Vorjahr: TEUR 317) enthalten. Der Posten Förderungen beinhaltet größtenteils die Abgrenzung der Forschungsförderungen.

Die im Zusammenhang mit dem bestehenden ABS- und Factoring-Programm verkauften Forderungen werden nach den Regelungen des IFRS 9 vollständig ausgebucht. Im Rahmen des ABS-Programms werden monatlich revolvierend versicherte Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bis zu einem maximalen Volumen von TEUR 350.000 (Vorjahr: TEUR 250.000), im Rahmen des bei PIERER New Mobility unterhaltenen Factoring-Programms bis zu einem maximalen Volumen von TEUR 125.000 (Vorjahr: TEUR 125.000) verkauft. Darüber hat die Gruppe noch weitere Factoring Programme mit einem maximalen Volumen von TEUR 263.000 (Vorjahr: TEUR 100.000) abgeschlossen. Zudem wurden im Geschäftsjahr 2023 Forderungen in Höhe von TEUR 97.000 an nahestehende Unternehmen verkauft und ausgebucht (siehe auch Punkt 50. „Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen“). Weitere Informationen zum ABS- und Factoring-Programm finden sich unter Punkt 44. „Einstufung und beizulegende Zeitwerte“.

30. ZUR VERÄUSSERUNG GEHALTENE LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE

Mit Pressemitteilung vom 5. Dezember 2023 verpflichtete sich der Vorstand zur getroffenen strategischen Entscheidung, die bisher gehaltene Marke „FELT“ im Geschäftsjahr 2024 zu veräußern. Die Suche nach einem Käufer ist zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts bereits abgeschlossen, wobei die Vertragsverhandlungen noch andauern.

Im Zuge dessen wurde einerseits die Marke „FELT“ zum Bilanzstichtag mit ihrem Fair Value abzüglich Veräußerungskosten von TEUR 3.700 (bisheriger Buchwert: TEUR 3.706) bewertet. Darüber hinaus wurden weitere immaterielle Vermögenswerte vollständig abgeschrieben (bisheriger Buchwert: TEUR 747).

31. ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente enthalten Kassenbestände, Bankguthaben, Schecks sowie maximal drei Monate laufende Festgelder (vom Erwerbszeitpunkt gerechnet) und werden zu fortgeführten Anschaffungskosten am Bilanzstichtag bewertet. Für weitere Details zur Veränderung des Cash-Standes verweisen wir auf die Angaben zur Kapitalflussrechnung im Kapitel VI des Konzernanhanges.

32. KONZERNEIGENKAPITAL

Die Entwicklung des Konzerneigenkapitals im Geschäftsjahr 2023 und im Geschäftsjahr 2022 ist in der Beilage I/7 dargestellt.

Das **Grundkapital** zum 31.12.2023 beträgt TEUR 1.000 und ist zerlegt in 1.000.000 Stammaktien im Nennwert von je EUR 1,00. Die Aktien gewähren die gewöhnlichen nach dem österreichischen Aktiengesetz den Aktionären zustehenden Rechte. Dazu zählt das Recht auf die Auszahlung der in der Hauptversammlung beschlossenen Dividende sowie das Recht auf Ausübung des Stimmrechtes in der Hauptversammlung. Alle Anteile wurden voll eingezahlt. Das im Konzernabschluss ausgewiesene Grundkapital entspricht dem Ausweis im Einzelabschluss der Pierer Industrie AG.

Im Juli 2015 wurde eine **ewige Anleihe** (Perpetual Bond) der Pierer Industrie AG in Höhe von TEUR 27.700 (Verzinsung 5,75%) begeben. Die Anleihe wird als Eigenkapital ausgewiesen, da das Kapital der Pierer Industrie AG unbeschränkt zur Verfügung steht und auch kein Kündigungsrecht seitens der Anleihegläubiger bestand. Im Sinne von IAS 32.20 besteht auch keine faktische Rückzahlungsverpflichtung. Der Perpetual Bond ist als nicht besicherte Teilschuldverschreibung, die nachrangig zu allen gegenwärtigen oder künftigen nicht besicherten, nicht nachrangigen Verbindlichkeiten der Pierer Industrie-Gruppe ausgestattet. Zinsen müssen nur ausbezahlt werden, wenn eine Dividende oder eine andere Ausschüttung an die Aktionäre beschlossen wird, andere nachrangige Verbindlichkeiten oder Gesellschafterdarlehen getilgt werden oder Zinsen auf Gesellschafterdarlehen gezahlt werden. Die im Oktober 2017 von der Pankl Racing Systems AG begebene und im Eigenkapital ausgewiesene ewige Anleihe in Höhe von TEUR 10.000 wurde im Oktober 2020 vom Konzern zurückerworben.

In den **Rücklagen einschließlich Konzernbilanzgewinn** sind ungebundene Kapitalrücklagen des Mutterunternehmens in Höhe von TEUR 674.886 (Vorjahr: TEUR 674.652), sowie Gewinnrücklagen, Ergebnisvorträge und das laufende Ergebnis des Konzerns enthalten.

In der Rücklage nach IFRS 9 ist die **Cash-Flow-Hedge-Rücklage** enthalten. Die Cash-Flow-Hedge-Rücklage umfasst den wirksamen Teil der kumulierten Nettoveränderungen des beizulegenden Zeitwertes von zur Absicherung von Zahlungsströmen verwendeten Sicherungsinstrumenten bis zur späteren Erfassung im Gewinn oder Verlust oder der direkten Erfassung in den Anschaffungskosten oder dem Buchwert eines nicht finanziellen Vermögenswertes oder einer nicht finanziellen Schuld. Die **Rücklage für Kosten der Absicherung** zeigt Gewinne und Verluste des Anteils, der von dem designierten Sicherungsgeschäft ausgeschlossen ist, das sich auf das Forward-Element des Devisentermingeschäfts bezieht. Diese werden zunächst als sonstiges Ergebnis

erfasst und wie die Gewinne und Verluste in der Rücklage aus Sicherungsgeschäften bilanziert. Die Entwicklung der Cash-Flow-Hedge-Rücklage und der Rücklage für Kosten der Absicherung wird unter dem Punkt 46. „Hedging“ erläutert.

Die **Anteile nicht beherrschender Gesellschafter** umfassen die Anteile Dritter am Eigenkapital der konsolidierten Tochterunternehmen. Im Folgenden sind die Finanzinformationen der wesentlichen Teilbereiche des Konzerns, die nicht beherrschende Anteile beinhalten dargestellt. Die Zuordnung der jeweiligen Gesellschaften zu den Teilbereichen, einschließlich der jeweiligen Anteilshöhe von nicht beherrschenden Gesellschaftern, ist in Kapitel XII dargestellt.

2023 **TEUR**	**PIERER BAJAJ AG-Gruppe**	**Pankl AG-Gruppe**	**Sonstige**	**Gesamt**
Umsatzerlöse	2.661.210	936.192	-667	3.596.735
Gewinn	76.413	6.932	8.440	91.785
Sonstiges Ergebnis	-13.130	-4.620	6	-17.744
Gesamtergebnis	63.283	2.312	8.446	74.041
Nicht beherrschenden Anteilen zugeordneter Gewinn	**46.617**	**1.311**	**180**	**48.108**
Nicht beherrschenden Anteilen zugeordnetes sonstiges Ergebnis	**-8.250**	**-1.156**	**0**	**-9.406**
Langfristige Vermögenswerte	1.323.568	515.337	183.218	2.022.123
Kurzfristige Vermögenswerte	1.619.087	364.492	58.891	2.042.470
Langfristige Schulden	-1.156.264	-369.038	-206.830	-1.732.132
Kurzfristige Schulden	-913.644	-214.681	-40.933	-1.169.258
Nettovermögen	872.747	296.110	-5.654	1.163.203
Buchwert der nicht beherrschenden Anteile	**552.931**	**67.813**	**0**	**620.744**
Cash-Flows aus der betrieblichen Tätigkeit	-110.851	85.750	-13.188	-38.289
Cash-Flows aus der Investitionstätigkeit	-302.140	-61.621	-22.870	-386.631
Cash-Flows aus der Finanzierungstätigkeit	398.662	-14.381	9.703	393.984
Gesamt Cash-Flow	**-14.329**	**9.748**	**-26.355**	**-30.936**
Dividenden an nicht beherrschende Anteile	**-48.051**	**0**	**0**	**-48.051**

2022 TEUR	PIERER BAJAJ AG-Gruppe	Pankl AG-Gruppe	Sonstige	Gesamt
Umsatzerlöse	2.437.200	836.549	-9.546	3.264.203
Gewinn	170.623	357	4.694	175.674
Sonstiges Ergebnis	17.405	9.151	-12.194	14.362
Gesamtergebnis	188.028	9.508	-7.500	190.036
Nicht beherrschenden Anteilen zugeordneter Gewinn	**107.786**	**-988**	**-62**	**106.736**
Nicht beherrschenden Anteilen zugeordnetes sonstiges Ergebnis	**10.968**	**2.584**	**0**	**13.552**
Langfristige Vermögenswerte	1.185.585	507.215	324.533	2.017.333
Kurzfristige Vermögenswerte	1.354.843	354.473	79.905	1.789.221
Langfristige Schulden	-651.875	-375.922	-352.039	-1.379.836
Kurzfristige Schulden	-1.010.658	-191.631	-23.409	-1.225.698
Nettovermögen	877.895	294.135	28.990	1.201.020
Buchwert der nicht beherrschenden Anteile	**563.631**	**70.401**	**616**	**634.648**
Cash-Flows aus der betrieblichen Tätigkeit	280.335	22.110	-19.663	282.782
Cash-Flows aus der Investitionstätigkeit	-283.125	-68.503	6.148	-345.480
Cash-Flows aus der Finanzierungstätigkeit	-91.295	10.889	10.215	-70.191
Gesamt Cash-Flow	**-94.085**	**-35.504**	**-3.300**	**-132.889**
Dividenden an nicht beherrschende Anteile	**-9.516**	**0**	**0**	**-9.516**

Die Auswirkungen der Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilen sowie die Veränderung an dem den Anteilseignern zurechenbaren Eigenkapital während des Geschäftsjahres stellt sich wie folgt dar:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Erworbener (-) bzw. abgegangener (+) Buchwert nicht beherrschender Anteile	6.024	10.581
Erhaltener (+) / gezahlter (-) Kaufpreis an nicht beherrschende Anteilseigner	-7.144	-18.675
Im Eigenkapital erfasster Unterschiedsbetrag	**-1.120**	**-8.094**

Folgende wesentliche Ereignisse prägten die Veränderungen des Eigenkapitals aufgrund von Anteilsverkäufen bzw. -zukäufen von Tochterunternehmen.

Im laufenden Geschäftsjahr 2023 erwarb die Pierer Bajaj AG 0,36% der Anteile (Vorjahr: 0,25%) an der PIERER Mobility AG. Durchgerechnet hält nun die Pierer Industrie AG 37,16% (Vorjahr: 36,98%) an der PIERER Mobility-Gruppe (indirekt über die 50,1% Beteiligung an der Pierer Bajaj AG). Im Vorjahr erwarb die PIERER Mobility AG die restlichen Anteile an der KTM AG und hält nunmehr 100 % an der Gesellschaft.

Das **sonstige Ergebnis** nach Steuern entwickelte sich im Konzerneigenkapital wie folgt:

TEUR	Rücklage nach IFRS 9	Rücklagen inklusive Bilanzgewinn	Währungsumrechnung	**Anteile Hauptgesellschafter**	Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	**Konzerneigenkapital Gesamt**
2023						
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	-4.159	**-4.159**	-4.028	**-8.187**
Absicherung von Zahlungsströmen	-3.285	0	0	**-3.285**	-4.864	**-8.149**
Nettoveränderungen von FVOCI-Eigenkapitalinstrumenten	0	0	0	**0**	0	**0**
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Versorgungsplänen	0	-894	0	**-894**	-514	**-1.408**
	-3.285	**-894**	**-4.159**	**-8.338**	**-9.406**	**-17.744**
2022						
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	1.314	**1.314**	1.170	**2.484**
Absicherung von Zahlungsströmen	6.679	0	0	**6.679**	9.769	**16.448**
Nettoveränderungen von FVOCI-Eigenkapitalinstrumenten	-12.500	0	0	**-12.500**	0	**-12.500**
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Versorgungsplänen	0	5.316	0	**5.316**	2.614	**7.930**
	-5.821	**5.316**	**1.314**	**809**	**13.553**	**14.362**

33. FINANZVERBINDLICHKEITEN

TEUR	**31.12.2023** Nominale	**31.12.2023** Buchwert	**31.12.2023** Laufzeit < 1 Jahr	**31.12.2023** Laufzeit > 1 Jahr
Anleihen	115.000	114.157	0	114.157
Schuldscheindarlehen	655.000	653.370	27.500	625.870
Namensschuldverschreibung	110.000	109.630	0	109.630
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	581.272	581.272	87.821	493.451
Verbindlichkeiten aus Supplier Finance Programm zwischen Konzernunternehmen	19.767	19.767	19.767	0
Verbindlichkeiten aus Factoring Programm zwischen Konzernunternehmen	5.373	5.373	5.373	0
Leasingverbindlichkeiten	118.409	118.409	30.690	87.719
Sonstige verzinsliche Verbindlichkeiten	48.097	48.097	32.456	15.641
Summe Finanzverbindlichkeiten	**1.652.918**	**1.650.075**	**203.607**	**1.446.468**

TEUR	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2022
	Nominale	Buchwert	Laufzeit < 1 Jahr	Laufzeit > 1 Jahr
Anleihen	115.000	113.937	0	113.937
Schuldscheindarlehen	379.000	378.267	24.000	354.267
Namensschuldverschreibung	60.000	59.591	0	59.591
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	577.263	577.263	77.145	500.118
Verbindlichkeiten aus Supplier Finance Programm zwischen Konzernunternehmen	11.805	11.805	11.805	0
Verbindlichkeiten aus Factoring Programm zwischen Konzernunternehmen	0	0	0	0
Leasingverbindlichkeiten	97.419	97.419	23.667	73.752
Sonstige verzinsliche Verbindlichkeiten	25.425	25.425	6.977	18.448
Summe Finanzverbindlichkeiten	**1.265.912**	**1.263.707**	**143.594**	**1.120.113**

Schuldscheindarlehen
Im Juni 2016 wurde von der KTM AG zur Refinanzierung der im April 2017 getilgten Anleihe ein Schuldscheindarlehen mit einem Emissionsvolumen von TEUR 120.000 und einer Laufzeit von fünf, sieben bzw. zehn Jahren platziert. Im Juni 2018 wurde ein weiteres Schuldscheindarlehen mit einem Volumen von TEUR 135.000 und Laufzeiten von sieben und zehn Jahren erfolgreich platziert. Weiters wurden TEUR 24.000 des im Jahr 2016 begebenen Schuldscheindarlehens getilgt (in den Vorjahren Tilgung von insgesamt TEUR 36.000). Im Oktober 2023 hat die KTM-Gruppe ein weiteres Schuldscheindarlehen mit einem Emissionsvolumen von TEUR 300.000 und einer Laufzeit von vier, sieben, zehn und elf Jahren platziert.

Die Pierer Industrie AG hat am 8. Oktober 2020 ein Schuldscheindarlehen in Höhe von TEUR 160.000 begeben, welches in Höhe von TEUR 27.500 mit einer Laufzeit von 4 Jahren, in Höhe von TEUR 74.000 mit einer Laufzeit von 5 Jahren und in Höhe von TEUR 58.500 mit einer Laufzeit von 6 Jahren abgeschlossen wurde.

Anleihen
Die Pierer Industrie AG hat am 22. Oktober 2020 eine 2,5% Privatanleihe mit einer Laufzeit von 7,5 Jahren in Höhe von TEUR 100.000, im Nennwert von EUR 1.000 je Stück zum Ausgabepreis von EUR 991,67 je Stück begeben.

Am 15. Februar 2021 begab die Pierer Industrie AG eine 2,95% Anleihe mit einer Laufzeit von 12 Jahren in Höhe von TEUR 15.000 im Nennwert von TEUR 100 je Stück zum Ausgabepreis von TEUR 100 je Stück begeben.

Namensschuldverschreibungen
Im Mai 2021 emittierte die KTM AG Namensschuldverschreibungen mit einer Laufzeit von 12 Jahren in Höhe TEUR 30.000. Weiters hat die PIERER Mobility AG bereits im Juli 2015 eine Namensschuldverschreibung in Höhe von TEUR 30.000 mit einer Laufzeit von 10 Jahren begeben. Im Dezember 2023 emittierte die KTM AG eine weitere Namensschuldverschreibungen mit einer Laufzeit von 14 Jahren zu einem Wert von TEUR 50.000 (entspricht zugleich Nominalwert).

34. VERPFLICHTUNGEN FÜR LEISTUNGEN AN ARBEITNEHMER

Die Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer setzen sich aus Verpflichtungen für Abfertigungen und Jubiläumsgeldern zusammen:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Abfertigungen	29.504	28.505
Pensionsgelder	19.288	18.368
Jubiläumsgelder	14.329	13.140
Altersteilzeit	2.920	2.402
	66.041	**62.415**

Aufgrund gesetzlicher Vorschriften ist die Pierer Industrie-Gruppe zudem verpflichtet, an alle MitarbeiterInnen in Österreich, deren Arbeitsverhältnis vor dem 1.1.2003 begonnen hat, bei Kündigung durch den Dienstgeber oder zum Pensionsantrittszeitpunkt eine Abfertigungszahlung zu leisten. Die Höhe dieser leistungsorientierten Verpflichtung ist von der Anzahl der Dienstjahre und von dem bei Abfertigungsanfall maßgeblichen Bezug abhängig. Für alle nach dem 31.12.2002 begründeten Arbeitsverhältnisse in Österreich zahlt die Gesellschaft monatlich 1,53% des Bruttomonatsgehaltes in eine betriebliche Mitarbeitervorsorgekasse, in der die Beiträge auf einem Konto des Arbeitnehmers veranlagt und diesem bei Beendigung des Dienstverhältnisses ausbezahlt oder als Anspruch weitergegeben werden. Die Gesellschaft ist ausschließlich zur Leistung der Beiträge verpflichtet, welche in jenem Geschäftsjahr im Aufwand erfasst werden, für das sie entrichtet wurden (beitragsorientierte Verpflichtung). Für Mitarbeiter von österreichischen Konzernunternehmen, die ab dem 1.1.2003 in das Dienstverhältnis eingetreten sind, wurden Beiträge für Abfertigungen an eine gesetzliche Mitarbeitervorsorgekasse in Höhe von 1,53% des Lohnes bzw. Gehaltes einbezahlt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden Beiträge von insgesamt TEUR 5.047 (Vorjahr: TEUR 4.157) gezahlt.

Der Konzern hat in Deutschland zwei leistungsorientierte Pensionspläne (defined benefit plan), die im Wesentlichen einheitliche Bedingungen aufweisen. Sie werden nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („projected unit credit method“) unter Berücksichtigung der künftigen Entwicklung von Gehältern und Renten versicherungsmathematisch bewertet.

Die betriebliche Altersversorgung beruht im Wesentlichen auf direkten leistungsorientierten Versorgungszusagen. Für die Bemessung der Pensionen ist in der Regel die Dauer der Zugehörigkeit zum Unternehmen maßgeblich. Die Finanzierung der Versorgungszusagen erfolgt durch Bildung von Pensionsrückstellungen, teilweise wurden Rückdeckungsversicherungen abgeschlossen. Soweit es sich hierbei um qualifizierende Versicherungsverträge handelt, die als Planvermögen zu berücksichtigen sind, wurde eine Saldierung mit den Pensionsrückstellungen vorgenommen. Soweit es sich um keine qualifizierenden Versicherungsverträge handelt, wurden die entsprechenden Aktivwerte unter den langfristigen sonstigen finanziellen Vermögenswerten gezeigt.

Die Nettoschuld aus den leistungsorientierten Vorsorgeplänen für **Abfertigungen und Pensionen** entwickelte sich im Geschäftsjahr wie folgt:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Anwartschaftsbarwert:		
Stand am 1.1.	46.933	55.937
Dienstzeitaufwand	1.405	1.682
Zinsaufwand	1.789	695
Erfolgte Zahlungen	-3.144	-2.380
Versicherungsmathematischer Gewinn / Verlust (sonstiges Ergebnis)	1.940	-11.051
Konsolidierungskreisänderung	0	2.316
Sonstiges	-69	-266
Stand am 31.12.	**48.854**	**46.933**

Planvermögen:		
Stand am 1.1.	60	162
Zinsertrag	3	2
Versicherungsmathematischer Gewinn / Verlust (sonstiges Ergebnis)	-1	-104
Stand am 31.12.	**62**	**60**
Nettoschuld (Anwartschaftsbarwert)	**48.792**	**46.873**

Zum 31.12.2023 betragen die gewichteten Restlaufzeiten (Duration) der Abfertigungsverpflichtungen 10 Jahre (Vorjahr: 11 Jahre) und der Pensionsverpflichtungen 14 Jahre (Vorjahr: 13 Jahre).

Der versicherungsmathematische Gewinn/Verlust setzt sich aus den folgenden Faktoren zusammen:

TEUR	**31.12.2023**	**31.12.2022**
Änderung von Erwartungswerten	616	2.770
Änderung demografischer Annahmen	-18	-23
Änderung finanzieller Annahmen	1.416	-13.798
Versicherungsmathematischer Gewinn / Verlust	**2.014**	**-11.051**

Der Bewertung der Verpflichtung liegen folgende Annahmen zugrunde:

	31.12.2023	**31.12.2022**
Rechnungszinssatz Pensionsgelder	3,60%	4,30%
Rechnungszinssatz Abfertigungen	3,51%	4,17%
Lohn- / Gehaltstrend	2,00% - 3,50%	2,00% - 4,00%

Der Rechnungszins wurde unter der Berücksichtigung der durchschnittlichen Laufzeiten und durchschnittlichen Restlebenserwartung festgesetzt. Der Abzinsungssatz ist die Rendite, die am Abschlussstichtag für erstrangige, festverzinsliche Industrieanleihen am Markt erzielt wird. Die Mitarbeiterfluktuation ist betriebsspezifisch ermittelt und alters-/dienstzeitabhängig berücksichtigt. Den versicherungsmathematischen Bewertungen liegen länderspezifische Sterbetafeln zu Grunde. Als Pensionseintrittsalter wurde das gesetzliche Pensionseintrittsalter je Land gewählt.

Eine Änderung (+/- 0,5%-Punkte) der Parameter „Rechnungszinssatz“ und „Lohn-/Gehaltstrend“ hätte zum 31.12.2023 folgende Auswirkungen auf den Barwert der zukünftigen Zahlungen gehabt:

Parameter	**Änderung -0,50%**	**Änderung +0,50%**
Rechnungszinssatz	5,9%	-5,1%
Lohn- / Gehaltstrend	-4,2%	4,8%

Eine Änderung (+/- 0,5%-Punkte) der Parameter „Rechnungszinssatz“ und „Lohn-/Gehaltstrend“ hätte zum 31.12.2022 folgende Auswirkungen auf den Barwert der zukünftigen Zahlungen gehabt:

Parameter	**Änderung -0,50%**	**Änderung +0,50%**
Rechnungszinssatz	6,0%	-5,4%
Lohn-/Gehaltstrend	-4,7%	5,1%

Die Verpflichtungen für Ansprüche aus **Jubiläumsgeldern** und **Altersteilzeitverpflichtungen** entwickelten sich wie folgt:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Stand am 1.1.	15.542	17.228
Konsolidierungskreisänderungen	0	754
Erstmaliger Ansatz	0	0
Dienstzeitaufwand	1.802	1.741
Zinsaufwand	539	177
Erfolgte Zahlungen	-783	-1.536
Versicherungsmathematischer Gewinn / Verlust (erfolgswirksam)	84	-1.696
Sonstiges	65	-1.126
Stand am 31.12.	**17.249**	**15.542**

35. ANDERE KURZ- UND LANGFRISTIGE SCHULDEN UND VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Die anderen **langfristigen** Schulden setzten sich im Wesentlichen wie folgt zusammen:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Kautionen	10.881	11.611
Optionen auf nicht beherrschende Anteile	5.816	3.396
Sonstige finanzielle Schulden	1.448	324
Andere langfristige finanzielle Schulden	18.145	15.331
Andere langfristige nicht finanzielle Schulden	2.137	5.526
Andere langfristige Schulden	**20.282**	**20.857**

Die Optionen auf nicht beherrschende Anteile resultieren aus der PIERER & MAXCOM MOBILITY OOD, Plovdiv, Bulgarien. Sie begründen sich auf dem geschlossenen Vertragswerk. Im Zuge dessen erfolgt eine erfolgsneutrale Umgliederung zwischen Eigenkapital und Finanzverbindlichkeiten.

Die anderen **kurzfristigen** Schulden setzten sich im Wesentlichen wie folgt zusammen:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Umsatzboni	54.230	57.059
Preisnachlässe	6.726	6.417
Verbindlichkeiten aus derivativen Finanzinstrumenten	2.590	333
Sonstige finanzielle Schulden	23.728	26.514
Andere kurzfristige finanzielle Schulden	87.274	90.323
Personalverbindlichkeiten	72.850	74.776
Vorauszahlungen	10.656	12.991
Verbindlichkeiten Finanzämter	13.239	14.419
Sonstige nicht finanzielle Schulden	12.287	8.986
Andere kurzfristige nicht finanzielle Schulden	109.032	111.172
Andere kurzfristige Schulden	**196.306**	**201.495**

In den kurzfristigen Personalverbindlichkeiten sind im Wesentlichen Verbindlichkeiten für nicht konsumierte Urlaube, Verbindlichkeiten für Mitarbeiterprämien, Verbindlichkeiten gegenüber Gebietskrankenkassen sowie Verbindlichkeiten aus Löhnen und Gehältern enthalten.

Supplier Finance:
Unternehmen der Pierer Industrie-Gruppe haben mit einem österreichischen Kreditinstitut ein revolvierendes Programm zur Finanzierung von Lieferantenverbindlichkeiten (Supplier Finance Programm) aufgesetzt. Lieferanten können ihre Forderungen gegenüber der Pierer Industrie-Gruppe vor Fälligkeit an das Kreditinstitut verkaufen. Die Pierer Industrie-Gruppe wird nicht von der ursprünglichen Verpflichtung entbunden und es kommt aufgrund der quantitativen und qualitativen Prüfung zu keiner signifikanten Änderung der Vertragsbedingungen. Die Verbindlichkeiten werden weiterhin unter Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gezeigt und im Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit ausgewiesen. Von diesem Supplier Finance Programm sind zum 31.12.2023 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 349.065 (Vorjahr: TEUR 350.236) betroffen. Das sind 45,6% (Vorjahr: 42,5%) der gesamten Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zum Stichtag in Höhe von TEUR 765.427 (Vorjahr: TEUR 824.419).

Neben konzernfremden Lieferanten wurde auch zwischen österreichischen Unternehmen der Pierer Industrie-Gruppe ein solches Programm abgeschlossen. Aus Sicht der Pierer Industrie-Gruppe ist kein Leistungsaustausch erfolgt, sondern es werden lediglich Fremdmittel aufgenommen, welche unter den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen werden. Der Ausweis der Cash-Flows erfolgt im Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit. Zum 31.12.2023 wurden im Konzernabschluss der Pierer Industrie AG die Beziehungen zwischen Konzernunternehmen in Höhe von TEUR 19.767 (Vorjahr: TEUR 11.805) als kurzfristige Finanzverbindlichkeiten dargestellt.

Haftungsverhältnisse:

Für Bankgarantien der Moto Italia GmbH, Meran, Italien, gegenüber der Südtiroler Volksbank, Bozen, Italien, an die italienische Finanzverwaltung für Rückzahlungen von Vorsteuerguthaben, hat die Pierer Industrie AG Bürgschaften in Höhe von TEUR 4.812 (Vorjahr: TEUR 4.812) abgegeben.

Für die JETFLY Airline GmbH, Hörsching, wurden von der Pierer Industrie AG, Wels, Patronatserklärungen in Höhe von TEUR 5.342 (Vorjahr: TEUR 4.169) abgegeben.

36. RÜCKSTELLUNGEN

Der Konzern bildet Rückstellungen für Garantien und Gewährleistung für bekannte, zu erwartende Einzelfälle. Die erwarteten Aufwendungen basieren vor allem auf früheren Erfahrungen und werden zum Zeitpunkt des Verkaufs der Produkte ergebniswirksam gebildet.

Die Schätzung zukünftiger Aufwendungen ist mit Unsicherheiten verbunden, wodurch es in der Zukunft zu einer Anpassung der gebildeten Rückstellungen kommen kann. Es ist nicht auszuschließen, dass die tatsächlichen Aufwendungen für diese Maßnahmen die hierfür gebildeten Rückstellungen in nicht vorhersehbarer Weise übersteigen oder unterschreiten.

Die Rückstellungen haben sich im Geschäftsjahr wie folgt entwickelt:

TEUR	Stand am 01.01.2023	Währungsumrechnung	Zuführungen	Auflösungen	Verbrauch	Konsolidierungskreisänderung	Stand am 31.12.2023
Kurzfristige Rückstellungen:							
Rückstellungen für Garantien und Gewährleistung	22.732	0	20.624	-30	-21.313	0	22.013
Rückstellungen für Prozesse	757	0	0	442	0	0	1.199
Sonstige Rückstellungen	24.143	0	2.957	-2.247	-21.698	-238	2.917
	47.632	**0**	**23.581**	**-1.835**	**-43.011**	**-238**	**26.129**

VI. ANGABEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG

Die Veränderungen der in der Kapitalflussrechnung dargestellten Bilanzposten sind nicht unmittelbar aus der Bilanz ableitbar, da nicht zahlungswirksame Effekte neutralisiert werden. In den sonstigen nicht zahlungswirksamen Aufwendungen (Erträge) sind im Wesentlichen Bewertungen von Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten, Wertberichtigungen auf Forderungen und Vorräte, noch nicht zahlungswirksame Erträge aus Förderungen sowie Ergebnisse aus der Bewertung zum beizulegenden Zeitwert von bisherig gehaltenen Anteilen. Darüber hinaus sind Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen in Höhe von TEUR -3.535 (Vorjahr: TEUR 4.153) sowie die Dotierung (Auflösung) von Verpflichtungen für Leistungen an Arbeitnehmer in Höhe von TEUR -3.626 (Vorjahr: TEUR 10.588) enthalten. Die übrigen Auswirkungen von Konsolidierungskreisänderungen wurden eliminiert und sind im Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit ausgewiesen.
Eine Überleitungsrechnung zwischen der bilanziellen Veränderung der Finanzschulden und den in der Kapitalflussrechnung dargestellten Werten kann wie folgt dargestellt werden:

TEUR	Buchwert 1.1.2023	Zahlungswirksame Veränderung	Zahlungsunwirksame Veränderung				Buchwert 31.12.2023
			Erwerb	Umgliederung	Konsolidierungskreisänderungen	Sonstiges	
Kurzfristige Finanzschulden	119.927	4.331	0	43.593	-22	5.088	172.917
Langfristige Finanzschulden	1.046.361	501.903	0	-43.593	-146.151	229	1.358.749
Leasingverbindlichkeiten (kurzfristig)	23.667	-22.944	0	23.987	5.980	0	30.690
Leasingverbindlichkeiten (langfristig)	73.752	-9.140	45.304	-23.987	1.999	-209	87.719
Summe	**1.263.707**	**474.150**	**45.304**	**0**	**-138.194**	**5.108**	**1.650.075**

TEUR	Buchwert 1.1.2022	Zahlungs-wirksame Veränderung	Zahlungsunwirksame Veränderung				Buchwert 31.12.2022
			Erwerb	Umgliede-rung	Konsolidie-rungskreis-änderungen	Sonstiges	
Kurzfristige Finanzschulden	134.407	-11.873	0	-2.792	-800	984	119.927
Langfristige Finanzschulden	1.009.594	38.084	0	2.792	-4.879	769	1.046.361
Leasingverbindlich-keiten (kurzfristig)	24.352	-19.191	0	18.211	516	-221	23.667
Leasingverbindlich-keiten (langfristig)	75.224	-7.470	21.829	-18.211	1.809	571	73.752
Summe	**1.243.577**	**-450**	**21.829**	**0**	**-3.354**	**2.103**	**1.263.707**

VII. RISIKOBERICHT

37. RISIKOMANAGEMENT

Als weltweit agierender Konzern ist die Pierer Industrie-Gruppe mit einer Vielzahl von möglichen Risiken konfrontiert, die durch ein umfassendes Risikomanagementsystem überwacht werden. Vorstand und Aufsichtsrat werden regelmäßig über Risiken informiert, welche die Geschäftsentwicklung maßgeblich beeinflussen können. Das Management setzt rechtzeitig Maßnahmen zur Vermeidung, Minimierung und Absicherung von Risiken.

In den Rechnungslegungsprozess ist ein dem Unternehmen angepasstes internes Kontrollsystem integriert, das Grundprinzipien wie Funktionstrennung und Vier-Augen-Prinzip beinhaltet. Durch interne und externe Überprüfungen wird sichergestellt, dass die Prozesse ständig verbessert und optimiert werden. Weiters besteht ein konzerneinheitliches Berichtswesen zur laufenden Kontrolle und Steuerung des Risikomanagement-Prozesses. Das Konzernberichtswesen unterliegt einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess, sodass der Vorstand noch zeitnaher und umfassender über den Grad der Zielerreichung sowie über Markt- und Wettbewerbsveränderungen informiert wird.
Eine kontinuierliche Fortsetzung des Wachstums ist von unterschiedlichen Faktoren wie etwa Nachfrageverhalten, Produktentwicklung, Wechselkursentwicklungen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den einzelnen Absatzmärkten, Einkaufspreisen von Zulieferteilen oder Mitarbeiterentwicklung abhängig. Durch verstärkte Marktforschungsaktivitäten und eine darauf abgestimmte Modellpolitik wird den Gegebenheiten eines rasch ändernden Marktumfeldes Rechnung getragen.

Um den negativen Effekten aus makroökonomischem und geopolitischem Kontext entgegenzuwirken, forciert die Gruppe eine globale Diversifizierung der Absatzmärkte. Dabei wird das größte relative Wachstum in den kommenden Jahren in Asien erwartet. Um dieses Wachstum zu unterstützen, wird die intensive Zusammenarbeit mit unserem strategischen Partner Bajaj laufend ausgebaut. Zusätzlich wurde weiter in Produktionsstandorte mit lokalen Partnern in China und auf den Philippinen investiert. Insbesondere der russisch-ukrainische Krieg beeinflusst die Weltwirtschaft negativ. Die Pierer Industrie-Gruppe ist geschäftlich nicht unmittelbar von den militärischen Auseinandersetzungen in der Ukraine betroffen. Indirekt sieht sich die Gruppe wie auch die gesamte Industrie vor allem mit weiter steigender Energie- und Rohstoffkosten sowie negativer Auswirkungen auf die Kapitalmärkte konfrontiert.

Die Ertragslage der Pierer Industrie AG (als Einzelgesellschaft) ist geprägt von Aufwendungen im Zusammenhang mit aufgenommenen Finanzierungen, Beteiligungserwerben sowie Projektaufwendungen und hängt wesentlich von der Dividendenpolitik ihrer Beteiligungsgesellschaften ab. Die Beteiligungen an der PIERER Mobility- und Pankl AG-Gruppe stellen derzeit die wesentlichsten Beteiligungen dar.

38. MARKTRISIKEN

• KONJUNKTURELLES RISIKO

Die Wirtschaft befindet sich seit fast vier Jahren in einem anhaltenden Krisenmodus. Nach der Corona-Krise führte der russische Angriff auf die Ukraine zu extremen Preisanstiegen – vor allem im Bereich Energie. Besonders der europäische Markt war von den Auswirkungen infolge des Ukraine-Kriegs in den vergangenen Jahren zum Teil stark beeinträchtigt. Es zeigten sich weiterhin Rohstoff- und Energiepreisanstiege sowie Verzögerungen in deren Verfügbarkeiten in der gesamten Lieferkette.

Der Nahostkonflikt hat zum Zeitpunkt einer drohenden Rezession zu neuer Unsicherheit geführt, welche die Herausforderungen im Kontext der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verstärkt. Die größer werdenden Bedenken einer unmittelbar bevorstehenden Rezession könnten sich negativ auf das Kaufverhalten der Konsumenten auswirken und dementsprechend die Wachstumsperspektiven beeinträchtigen.

Die PIERER Mobility-Gruppe ist in der Motorrad- und Fahrradbranche tätig. Die Absatzmöglichkeiten sind von der allgemeinen konjunkturellen Lage in den Ländern und Regionen bestimmt, in denen die PIERER Mobility-Gruppe mit ihren Produkten vertreten ist.

Wie die letzten Jahre gezeigt haben, ist insbesondere die Motorradbranche zyklisch und unterliegt starken Nachfrageschwankungen. Durch entsprechende Erfahrungswerte zusammen mit Marktforschungen und -prognosen, welche in der Planung berücksichtigt werden, wird dem Risiko entgegengewirkt. Durch das veränderte Mobilitätsverhalten, die hohen Inflationsraten sowie den russisch-ukrainischen Krieg hat sich insbesondere der globale Motorradmarkt auf hohem Niveau stabilisiert.

In der Pankl AG-Gruppe sind der Bereich Pumpen und Motorkomponenten sowie der Bereich Pulvermetallurgie in größerem Umfang von der Fahrzeug-, Motoren- und Getriebeproduktion seiner Kunden in Europa, China, Nord- und Südamerika sowie deren Exporttätigkeit abhängig. Die Umsetzungsgeschwindigkeit und Schwerpunkte der Kunden beim Thema Elektromobilität haben Einfluss auf die Nachfrage und Entwicklungsschwerpunkte des Produktportfolios. Der Bereich Bremsscheiben wird nahezu vollständig von der Fahrzeugproduktion seiner Kunden in Europa beeinflusst. Die Tochtergesellschaft im chinesischen Haimen wird zukünftig ein Angebot für den asiatischen Markt bereitstellen.

Der Luftfahrtmarkt befindet sich im Sektor der Verkehrsflugzeuge in einer Phase starker Nachfrage, die primär durch den Ersatz veralteter Typen und sekundär durch die steigende Nachfrage nach Beförderungskapazitäten geprägt ist. In den nächsten Jahrzehnten müssen die weltweit fliegenden kommerziellen Flotten mit Flugzeugen ausgerüstet werden, die mit nachhaltigen Treibstoffen betrieben werden können. Im Sektor Hubschrauber ist in nahezu allen Segmenten eine gute Auftragslage der großen westlichen Hersteller zu sehen. Sowohl im Offshore Bereich, der mit großen und speziell dafür konzipierten Twin-Engines betrieben wird, als auch im Single-Engine Sektor sind stabile, wenn auch kleinere, Wachstumsraten zu sehen. Die militärischen Budgets wurden durch die veränderte weltpolitische Situation in den letzten Jahren teils massiv erhöht und Beschaffungsprogramme befinden sich in unterschiedlichen Stadien der Umsetzung. Da die Anforderungen bei militärischen Plattformen meist sehr spezifisch und häufig spezielle Entwicklungen dazu erforderlich sind, kann die Umsetzungszeit erheblich länger sein. Dies führt zu Verzögerungen in der Kommunikation von Beschaffungsvorhaben in der Zulieferindustrie.

• WETTBEWERB UND PREISDRUCK

Speziell der Motorradmarkt in den Industriestaaten ist von intensivem Wettbewerb geprägt, wobei die stärksten Konkurrenten vier japanische, drei europäische und in geringem Ausmaß ein amerikanischer Hersteller sind und manche von ihnen größere finanzielle Ressourcen, höhere Absatzzahlen und Marktanteile besitzen. Im Straßenmotorradmarkt herrscht zudem ein hoher Preisdruck und neu hinzukommende Mitbewerber versuchen mittels Niedrigpreisstrategie den Markteintritt zu schaffen. Durch die erfolgreiche Marktstrategie ist die PIERER Mobility-Gruppe Europas führender „Powered Two-Wheeler“ Hersteller. Dies wurde unter anderem auch durch die vollständige Integration von GASGAS als dritte Marke und die weitere Entwicklung des Händler-

netzes unterstützt. Durch die gezeigte Innovationsstärke sieht sich die Gruppe als Technologieführer im Zweirad-Sektor in Europa. Die strategische Partnerschaft mit Bajaj und die Intensivierung der Zusammenarbeit mit CFMOTO festigt die Wettbewerbsfähigkeit in den globalen Märkten. Durch die Entwicklung von kleinvolumigen PTWs, Stand-Up-Scootern, E-Motorrädern und für E-Fuels geeignete Motorräder sowie E-Bicycles für den innerstädtischen Gebrauch sollen auch weiterhin spezifische Nachfragebedürfnisse in der Zukunft erfüllt werden.

Die Transformation im Automotive-Sektor geht hin zu immer leistungsstärkeren und gleichzeitig verbrauchs- und schadstoffärmeren Motoren sowie zu alternativen Antriebstechnologien wie Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Hieraus erwachsen weiterhin kurz- und mittelfristig strukturelle Veränderungen des Wettbewerbs für Verbrennungsmotoren in Europa, Nordamerika und China. Es wird weiterhin von einem weltweiten Wachstum der Hybrid- und Elektrofahrzeuge ausgegangen. Das Ziel, die E-Mobilität so schnell wie möglich zu etablieren, scheint in der Umsetzung allerdings herausfordernd zu sein. Der künftige Erfolg der Pankl AG-Gruppe hängt vor allem von der Fähigkeit ab, die richtigen Entwicklungsschwerpunkte zu setzen und frühzeitig neue und verbesserte CO2-relevante Produkte für sämtliche Antriebstechnologien zu entwickeln und zügig sowie in hoher Qualität auf den Markt zu bringen.

Preisdruck kann insbesondere auch aufgrund der Abhängigkeit von wichtigen Kunden entstehen, die in der Lage sind, ihre Verhandlungsmacht auszuspielen. Dies kann zu erheblichem Druck auf die Margen führen. Nach dem heutigen Stand der Erkenntnisse, basierend auf den vorhandenen, überwiegend langlaufenden Aufträgen und den langjährigen Kundenbeziehungen, ist sowohl der vollständige Verlust als auch der teilweise Verlust von einem der Hauptkunden in den nächsten Jahren eher unwahrscheinlich, zumal die Pankl AG-Gruppe für ihre Hauptkunden eine Vielzahl unterschiedlichster Produkte für verschiedenste Motor-, Getriebe- und Fahrzeugtypen liefert.

- **ABSATZRISIKO**

Die größten Einzelabsatzmärkte der PIERER Mobility-Gruppe stellen der europäische sowie der US-amerikanische Markt für PTWs dar. Ein Einbruch dieser Märkte könnte nachteilige Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit haben. Der Markteintritt in neue Märkte stellt im Wesentlichen ein Kostenrisiko dar, da in manchen dieser Märkte die Absatzentwicklung sowie die politischen Rahmenbedingungen schwer einschätzbar sind. Durch die Zusammenarbeit mit dem strategischen Partner Bajaj Auto Ltd., Pune, Indien, wird gemeinsam weiterhin konsequent an der Umsetzung einer globalen Produktstrategie gearbeitet.
Die globalen Auswirkungen der hohen Inflationsraten könnten sich letztlich auch in einer Veränderung des insgesamt reduzierten Konsumverhaltens der Kunden niederschlagen. Die Gruppe beobachtet derartige Auswirkungen auf das Konsumverhalten der Kunden laufend. So wurde festgestellt, dass die Nachfrage nach Produkten der Gruppe als Qualitätsanbieter von PTWs unverändert ein hohes Niveau aufweist, jedoch eine erhöhte Nachfrage nach emissions- und lärmarmen Individualmobilitätslösungen besteht. Eine Erweiterung des Produktportfolios auf E-Bicycles/Stand-Up-Scooter und E-Motorräder im niedrigen Leistungsbereich, ein verstärkter Fokus auf Forschung und Entwicklung im Feld der alternativen Antriebstechnologien sowie die Erschließung neuer Produktfelder wie Stand-Up-Scooter, E-Bicycles oder emissionsarme/-freie Alternativen zu konventionellen Verbrenner-Modellen werden hier für Umsatzsteigerungen sorgen. Durch den Wandel zu neuen (emissionsärmeren oder - freien) Technologien könnte das Marktgefüge umgekrempelt werden und die Chance auf Erschließung von Marktanteilen erhöhen.

Für die PIERER Mobility-Gruppe stellt die Betreuung der Endkunden durch das Händlernetzwerk einen wesentlichen Erfolgsfaktor dar. Um hier kontinuierlich einen hohen Standard gewährleisten zu können, werden laufend verpflichtende Händlertrainings abgehalten, in denen neue technische Standards vermittelt und die Händler im Umgang mit dem Kunden geschult werden. Zudem stellt speziell die Gruppe eine moderne Kommunikationsplattform bereit, mit der die Händler den Beschaffungsprozess abwickeln und den Verkaufsprozess dokumentieren können. Neue, digitale Lösungen in Produkten könnten wertvolle Informationen für klimawandelbedingte Verkehrsmaßnahmen liefern und somit als Dienstleistung eine neue Umsatzquelle ergeben.

Die Pankl AG-Gruppe ist Risiken im Zusammenhang mit nicht vorhersehbaren Rückgängen bzw. Erhöhungen der Lieferabrufe, im Vergleich zu den vertraglich vereinbarten Mengenkorridoren, ausgesetzt. Um im Be-

darfsfall flexibel auf derartige Abrufverhalten reagieren zu können, nutzt die Pankl AG-Gruppe im Rahmen des Kapazitätsmanagements die Möglichkeit zur Beschäftigung von Leih- und Zeitarbeitnehmern. Schwankende Lieferabrufe können zu signifikanten Problemen in der gesamten Lieferkette und erheblichen Mehrbelastungen führen. Die damit verbundenen sowie durch eine aktuell hohe Inflationsrate herbeigeführten außerordentlichen Kostenbelastungen gibt der Konzern bestmöglich weiter.

Durch die nun schon mehrjährig erfolgte Internationalisierung hat der Pank AG-Gruppe Know-how in diesen Bereichen aufgebaut und überprüft die potenziellen Projektrisiken bei Neuanläufen von Kundenprojekten und Einführungen der Produkte auf neuen Märkten, wie beispielsweise der Etablierung des Geschäftsbereichs Bremsscheiben im asiatischen Markt.

Akquisitionen, Neugründungen und mögliche Kooperationen sind ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie, um Marktpositionen zu verbessern oder bestehende Geschäfte zu ergänzen bzw. in neue Geschäftsfelder vorzudringen. Potenzielle Akquisitionsobjekte bzw. Kooperationen werden mit standardisierten Prozessen bewertet. Die mit einer Akquisition, Neugründung bzw. Kooperation verfolgten Zielsetzungen, Synergiepotenziale und Kosteneinsparungen könnten gegebenenfalls nicht im geplanten Maße erreicht wer-den. Die Integration von Technologien, Produkten, Prozessen und Mitarbeitern birgt Risiken. Der Integrationsprozess könnte sich als schwieriger bzw. zeitlich aufwändiger und kostenintensiver erweisen als angenommen.

39. BRANCHENSPEZIFISCHE RISIKEN

• BESCHRÄNKUNGEN DES MOTORRADFAHRENS

Da die Gruppe ihre Produkte in einer Vielzahl von Ländern vertreibt, ist sie dem Risiko der Veränderung von nationalen Vorschriften, Lizenzbedingungen, Steuern, Handelsbeschränkungen, Preisen, Einkommen und Devisenbeschränkungen, ferner dem Risiko von politischer, sozialer und ökonomischer Instabilität, Inflation und Zinsschwankungen ausgesetzt. Für den Straßeneinsatz zugelassene Motorräder müssen u. a. entsprechende Lärm- und Abgasemissionsbestimmungen erfüllen, um am Markt des jeweiligen Landes zugelassen zu werden. So erfüllt die Gruppe bei allen neuen straßenzulassungsfähigen Modellen die für Motorräder einschlägige europäische Abgasnorm Euro V. Auch die Einsatzmöglichkeiten von Motorrädern im Gelände werden erheblich von national-gesetzlichen Rahmenbedingungen in den Absatzländern beeinflusst. Um diesem Risiko entgegenzuwirken, werden die jeweiligen länderspezifischen Regelungen vor Markteintritt eingehend überprüft und laufend weiterhin überwacht, um bei Änderungen rechtzeitig reagieren zu können.

• BESCHAFFUNGSRISIKO

Eine sorgfältige Planung des Rohstoffbedarfs ist notwendig, um weiterhin als verlässlicher Zulieferer in der Automobil- und Luftfahrtindustrie wahrgenommen zu werden. Die Lieferengpässe durch die weltpolitische Lage, insbesondere den Ukraine-Konflikt, führten zu einer verringerten mittel- und langfristigen Planbarkeit.

Aus der aktuellen wirtschaftlichen Situation ergibt sich ein weltwirtschaftliches Beschaffungs- und Absatzrisiko, das auch die PIERER Mobility-Gruppe betrifft. Im Wesentlichen liegt dieses Risiko in der durch die globale Verknappung von Gütern und Ressourcen, deutlich gestiegenen Beschaffungspreisen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und Komponenten sowie den auf ein hohes Niveau gestiegenen Produktionsgemeinkosten, insbesondere hinsichtlich der Energiepreise sowie der Transport- und Personalkosten als Folge des anhaltenden Russland Ukraine Konflikts. Dies betrifft vorrangig Unternehmen im Bereich der energieintensiven Herstellung von Rohmaterialien wie Aluminium und Stahl, was die Verfügbarkeit am Gesamtmarkt durch makroökonomische Entwicklungen oder klimawandelbedingte Effekte (vermehrter Einsatz, erneuerbarer Energie, höhere Auflagen an Stahlherstellung, …) beeinflussen könnte.

Das Beschaffungsrisiko besteht in der aktuellen Situation im Wesentlichen darin, dass einerseits bestellte Komponenten nicht zum vereinbarten Termin geliefert werden. Andererseits etablieren sich die steigenden Energiekosten zunehmend als wesentliches finanzielles Risiko für kleinere Zulieferbetriebe der Gruppe und können daher zu weiteren Störungen in der Lieferkette führen. Die Gruppe selbst ist von steigenden

Energiekosten in nur überschaubarem Ausmaß betroffen, da die hauseigenen Produktions- und Assemblierungsprozesse wenig energieintensiv sind.

Ein Abklingen der anhaltend hohen Inflation im ersten Halbjahr 2024 wird nicht erwartet. Daher beeinträchtigt diese auch die Preise für Materialien und Rohstoffe, was für die PIERER Mobility-Gruppe zu einem globalen konjunkturellen Beschaffungsrisiko führt.

Die aufgetretenen Lieferkettenengpässe, resultierend in Verzögerungen bei der Beschaffung, hat die Gruppe durch regelmäßige Abstimmung mit den Zulieferern und frühzeitige Beschaffungs- sowie Produktionsfreigaben weitgehend stabilisiert und ausgeglichen. So ist es der Gruppe möglich, den Ressourcenbedarf der jeweiligen Produktionsstandorte längerfristig decken zu können. Durch die verfolgte intensive Zusammenarbeit entlang der Supply Chain zeigten sich nur unwesentliche Auswirkungen auf die Gruppe.

Beschaffungsseitig begegnet die PIERER Mobility-Gruppe den oben beschriebenen Risiken durch mehrere Maßnahmen, wie z.B. die Nutzung alternativer Lieferketten und entsprechende Aktivitäten zur Reduktion der anfallenden Kosten, die Umsetzung von Effizienzmaßnahmen bei Lieferantenpartnern durch Cost Engineering Support sowie die Vereinbarung von zeitlich befristeten Preiserhöhungen auf Basis von Indizes. Darüber hinaus hat die Gruppe bereits weitere wesentliche Maßnahmen zur frühzeitigen Absicherung der Versorgung und somit Produktion, wie oben erwähnt, umgesetzt und ein Marktintelligenzsystem für Elektronikbauteile eingeführt. Aufgrund der Flexibilität im implementierten Produktionslayout ist die Gruppe auch in Ausnahmefällen in der Lage, bei globalen Entwicklungen, die zu immer engeren Lieferketten führen, Produktionspläne bedarfsgerecht anzupassen. Zudem soll eine verstärkte Forschung in alternative Rohstoffe und Materialien helfen, den steigenden Bedarf an kritischen Ressourcen, welche für die vermehrte Akkuherstellung für E-Mobilität benötigt werden, zu decken und Ressourcenengpässe zu vermeiden. Schließlich soll die logistische Beschaffungsstruktur so angepasst werden, dass Transportwege und damit verbundene Kosten minimiert werden.

Die Versorgung mit Strom ist für den aufrechten Produktionsbetrieb essenziell. Aufgrund des Russland- Ukraine Konflikts kann es auch im kommenden Jahr zur Beeinträchtigung der Stromversorgung kommen. Dies kann auch den Energiepreis negativ beeinflussen. Um Stabilität in der Versorgung mit Strom zu gewährleisten, setzt die PIERER Mobility Gruppe hier vermehrt auf die Errichtung von Photovoltaikanlagen, Errichtung eines Energierings zur Steigerung der Eigenverbrauchsquote des gewonnenen Stroms sowie auf die Umsetzung von Energiesparmaßnahmen.
Auch die Pankl AG-Gruppe ist auf die termingerechte Anlieferung von Rohstoffen und von für die Produktion notwendigen Komponenten seitens seiner Lieferanten angewiesen. Verspätete Lieferungen können den Geschäftsbetrieb erheblich beeinträchtigen. Die Pankl AG-Gruppe hält zu der Mehrzahl ihrer Lieferanten langjährige Geschäftsbeziehungen. Möglichen Risiken aus einer verspäteten Lieferung oder einem Ausfall von Schlüssellieferanten, insbesondere durch den Transformationsprozess im Rahmen des Branchenwandels, begegnet die Pankl AG-Gruppe mit regelmäßigen Vor-Ort-Reviews. Parallel dazu unterhält die Pankl AG-Gruppe für wesentliche Einkaufsteile weltweit enge Kontakte und Geschäftsbeziehungen zu Alternativ-Lieferanten. Die Erfahrungen aus der COVID-19-Pandemie sind in die Lieferantenbewertung und Lieferantenauswahl eingeflossen.

Zur Herstellung von Pumpen und Motorkomponenten, Sinterteilen sowie Bremsscheiben bezieht die Pankl AG-Gruppe u. a. Eisenschrott, Rohaluminium, Aluminium- und Stahlpulver sowie Koks von Rohstofflieferanten. Eisen-, Aluminium- und Kokspreise unterliegen erfahrungsgemäß starken Preis-schwankungen. Im Jahr 2023 hat vor allem die Inflation zu enormen Preissteigerungen geführt. Hinzu kamen weiterhin hohe Energie- und Materialkosten sowie sonstige individuelle Preisanpassungen. Diese Steigerungen konnten mit den vorhandenen Materialteuerungszuschlägen nur teilweise weitergegeben werden. Die Pankl AG-Gruppe hat mitunter Vereinbarungen mit den von ihm belieferten Automobilherstellern dahingehend getroffen, dass die Verkaufspreise der Produkte monatlich, quartalsweise oder halbjährlich an die kurz- und mittelfristigen Schwankungen der Rohstoffpreise für Rohaluminium, Aluminiumpulver, Stahlpulver angepasst werden. In diesen Fällen werden zusätzlich zu den vereinbarten Verkaufspreisen sogenannte Materialteuerungszuschläge von den belieferten Automobilherstellern erhoben.

- **FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, TECHNISCHE INNOVATION, RENNSPORT**

Technische Innovationen und die Einführung neuer Produkte sind maßgeblich für die Wettbewerbsstellung der PIERER Mobility-Gruppe verantwortlich. Dazu müssen neue Trends rechtzeitig erkannt werden. Um dem Risiko entgegenzuwirken, ist es wichtig, die Produktinnovation zu gewährleisten.

Die PIERER Mobility-Gruppe legt daher großen Wert auf die frühzeitige Erkennung von Trends, auf Forschung und Entwicklung im technischen und funktionellen Bereich sowie auf die Erforschung der Wünsche der Kunden, um eine innovative und marktnahe Produktentwicklung zu erreichen. Die Leistungen im Rennsport sind für das Unternehmen nicht nur als Marketinginstrument von großer Bedeutung, sondern bilden auch die Grundlage für die Produktentwicklung und sind Maßstab für die Serienentwicklung. Unter anderem wird in Zukunft auch auf die Entwicklung von emissionsfreien, alternativen Antriebssystemen und Produkten gesetzt, um der technischen Vorreiterrolle gerecht zu werden.

Auch die Pankl AG-Gruppe ist im Forschungs- und Entwicklungsprozess stets dem Risiko ausgesetzt, dass Entwicklungsziele nicht erreicht oder Ergebnisse vom Markt nicht angenommen werden. Den Risiken wird mit laufender Marktbeobachtung und einer engen Abstimmung von Entwicklungsaktivitäten mit dem Kunden begegnet.

Im Rennsport-Markt unterliegt Pankl stark den Änderungen des Reglements in den jeweiligen Rennserien. Diese laufenden Änderungen im Reglement führen zu hohen Entwicklungs- und Testaktivitäten für die einzelnen Rennteams. Es besteht das Risiko, dass diesen Herausforderungen nicht ausreichend entsprochen werden kann, aber auch die Chance, die Marktanteile weiter zu steigern sowie die führende Marktposition durch Innovationen noch weiter zu festigen. Durch die Verschiebung von Testtagen oder Saisonstarts kann die Saisonalität des Umsatzes in einzelnen Rennklassen beeinflusst werden.

Zudem ist die Pankl AG-Gruppe auch Risiken im Zusammenhang mit Produktneuanläufen und Projekten bei Planung, Kalkulation, Ausführung und Abwicklung ausgesetzt. Dabei besteht die Gefahr, dass es zu Verzögerungen, unerwarteten technischen Problemen, unterschätzten Komplexitätsgraden, Kapazitäts- oder Lieferengpässen, Qualitätsproblemen oder erhöhten Anlaufkosten kommt bzw. die budgetierten Produktionskosten nicht eingehalten werden. Auch können zeitliche Verschiebungen bei Abnahme- und Abrechnungszeitpunkten auftreten. Um diese Risiken unter Kontrolle zu halten, erfolgt in der Anlaufphase eine enge Abstimmung und Koordination zwischen den betroffenen Abteilungen (insbesondere Produktion, Einkauf, Vertrieb, Qualitätssicherung und Entwicklung) und den entsprechenden Abteilungen auf Kunden- und Lieferantenseite. Durch professionelles Projektmanagement, Projektmeilensteine, Überprüfungsstufen für die jeweiligen Projektphasen und umfangreiche Maßnahmen im Qualitätsmanagement sowie eine entsprechende Gestaltung von Verträgen lassen sich diese Risiken zwar begrenzen, jedoch nicht gänzlich ausschließen.

- **PRODUKTHAFTUNGSRISIKO**

Die Pierer Industrie-Gruppe ist im Geschäftsumfeld auch Schadenersatzforderungen aufgrund von Unfällen und Verletzungen ausgesetzt. Dies gilt insbesondere für die USA, wo Ansprüche in Produkthaftungsfällen mit höheren Haftungssummen geltend gemacht werden. Neben bisher bestehenden möglichen Ursachen für produktbezogene Klagen könnten durch klimawandelbedingte Regulierungen weitere Klagegründe hinzukommen. Zusätzlich zu den bestehenden Absicherungen wird dieses Risiko durch eine umfassende Qualitätskontrolle in allen Produktionsbereichen und hohe Qualitätsstandards durch geeignete Lieferantenauswahlverfahren sowie Qualitäts-management Systeme und Audits minimiert.

40. IT-RISIKEN

Der hohe Qualitätsstandard, den wir bei unseren Produkten haben, gilt auch für den Bereich Datensicherheit und Datenschutz.

Im Konzern wird ein IT-Security- und Riskmanagement-System mit dem Ziel betrieben, unternehmensrelevante Risiken im Bereich Informationssicherheit erkennen und steuern zu können. Darüber hinaus werden, sowohl für die Kunden, als auch für den Vorstand sowie für die jeweilige Geschäftsführung beteiligter Gesellschaften der Nachweis über die Ordnungsmäßigkeit und Einhaltung der Sorgfaltspflicht im Umgang mit und Einsatz von Informationen und Einrichtungen zur Informationsverarbeitung erbracht und dokumentiert.

Den stetig wachsenden IT- und Cyberrisiken wird durch die laufende Weiterentwicklung der IT- Sicherheitsmaßnahmen und den Einsatz aktueller IT-Sicherheitstechnologien begegnet. Mit einem mehrstufigen technischen Konzept unter Verwendung aktueller Sicherheitsfeatures wie Intrusion Prevention Systems und zusätzlichen davor oder intern betriebenen Security-Systemen werden Cyber-Angriffe abgewehrt. Zusätzlich werden verhaltensbasierende Security-Lösungen eingesetzt, um sicherheitstechnische Auffälligkeiten zu erkennen. Vorkommnisse werden mit einem Malware-Incident-Response-Prozess erkannt und behandelt. Parallel werden regelmäßige externe und interne Schwachstellenanalysen durchgeführt und mit einem etablierten Patch- und Update-Management-Prozess entgegnet. Regelmäßige externe und interne Sicherheitsaudits werden im Risikomanagement dokumentiert, etwaige Findings werden bewertet, priorisiert und danach einer Lösung zugeführt.

Für alle Nutzer von IT-Systemen wird das für den Einsatz der IT im Rahmen ihrer Funktion erforderliche Wissen und Bewusstsein durch globale und regelmäßige IT-Security-Sensibilisierungsschulungen sichergestellt. Diese werden präventiv und nachvollziehbar durchgeführt.

41. FINANZIELLE RISIKEN

Die Pierer Industrie-Gruppe unterliegt hinsichtlich ihrer Vermögenswerte, Schulden und geplanten Transaktionen, Kredit-, Markt-, Währungs- und Liquiditätsrisiken. Ziel des Finanzrisikomanagements ist es, diese Risiken zu steuern und zu begrenzen. Der Vorstand und der Aufsichtsrat werden regelmäßig über Risiken informiert, welche die Geschäftsentwicklung maßgeblich beeinflussen können.

Die Grundsätze des Finanzrisikomanagements werden durch den Aufsichtsrat und den Vorstand festgelegt und überwacht. Die Umsetzung obliegt dem Konzern-Treasury. Die Pierer Industrie-Gruppe setzt zur Absicherung der nachfolgend beschriebenen Finanzrisiken derivative Finanzinstrumente ein mit dem Ziel, die Absicherung der operativen Zahlungsströme gegen Schwankungen der Wechselkurse und/oder Zinssätze sicherzustellen. Der Sicherungshorizont umfasst in der Regel die aktuell offenen Posten sowie geplante Transaktionen in den nächsten 12 bis 18 Monaten. In Ausnahmefällen können in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat auch längerfristige strategische Sicherungspositionen eingegangen werden.

- **WÄHRUNGSRISIKEN**

Als weltweit tätiges Unternehmen ist die Pierer Industrie-Gruppe von weltwirtschaftlichen Rahmendaten wie der Veränderung von Währungsparitäten oder den Entwicklungen auf den Finanzmärkten beeinflusst. Insbesondere die Wechselkursentwicklung des US-Dollars, der im Fremdwährungsrisiko der KTM das höchste Einzelrisiko darstellt, ist für die Umsatz- und Ertragsentwicklung von Bedeutung. Durch die zunehmende Bedeutung des USD im Einkauf wird das Fremdwährungsrisiko beim USD wesentlich verringert („natural hedge“). Im Geschäftsjahr 2023 wurden rund 19 % der Umsätze (Vorjahr: 25%) in US-Dollar erzielt. Durch Währungssicherungsmaßnahmen, insbesondere Hedging-Strategien, können diese Währungsverschiebungen weitestgehend zumindest über ein Modelljahr ausgeglichen werden.

Währungsrisiken bestehen für den Konzern weiter, sofern finanzielle Vermögenswerte und Schulden in einer anderen als der lokalen Währung der jeweiligen Gesellschaft abgewickelt werden. Die Gesellschaften des

Konzerns fakturieren zum überwiegenden Teil in lokaler Währung und finanzieren sich weitgehend in lokaler Währung. Veranlagungen erfolgen überwiegend in der Landeswährung der anlegenden Konzerngesellschaft. Aus diesen Gründen ergeben sich zumeist natürlich geschlossene Währungspositionen.

Die Hauptursachen für Ineffektivität im Rahmen von Währungssicherungsgeschäften sind:
- Auswirkungen des Kreditrisikos der Gegenparteien und des Konzerns auf den beizulegenden Zeitwert der Devisenterminkontrakte, die sich nicht in der Änderung des beizulegenden Zeitwertes der abgesicherten Zahlungsströme widerspiegeln, die auf eine Änderung der Wechselkurse zurückzuführen sind
- Änderungen des Zeitpunkts der abgesicherten Geschäfte

Für die Währungsrisiken von Finanzinstrumenten wurden Sensitivitätsanalysen durchgeführt, die die Auswirkungen von hypothetischen Änderungen der Wechselkurse auf Ergebnis (nach Steuern) und Eigenkapital zeigen. Im Rahmen der Sensitivitätsanalyse werden Effekte aus der Änderung des Wechselkurses um +/- 10% auf den Gewinn und Verlust, das sonstige Ergebnis und das Eigenkapital aufgezeigt. Als Basis wurden die betroffenen Bestände zum Bilanzstichtag herangezogen sowie die für das Geschäftsjahr 2024 geplanten Ein- und Verkäufe in Fremdwährung. Dabei wurde unterstellt, dass das Risiko am Bilanzstichtag im Wesentlichen das Risiko während des Geschäftsjahres repräsentiert. Als Steuersatz wurde der Konzernsteuersatz in Höhe von 24% verwendet. Außerdem wurde bei der Analyse unterstellt, dass alle anderen Variablen, insbesondere Zinssätze, konstant bleiben. Bei der Analyse wurden jene Währungsrisiken von Finanzinstrumenten, die in einer von der funktionalen Währung abweichenden Währung denominiert und monetärer Art sind, einbezogen.

Es werden Effekte aus der Änderung des Wechselkurses um +/- 10% auf den Gewinn und Verlust, das sonstige Ergebnis und das Eigenkapital aufgezeigt. Währungsrisiken aus Euro-Positionen in Tochterunternehmen, deren funktionale Währung vom Euro abweicht, wurden dem Währungsrisiko der funktionalen Währung des jeweiligen Tochterunternehmens zugerechnet. Risiken aus Fremdwährungspositionen abseits vom Euro wurden auf Konzernebene aggregiert. Wechselkursbedingte Differenzen aus der Umrechnung von Abschlüssen in die Konzernwährung blieben unberücksichtigt.

Die Pierer Industrie-Gruppe legt der Analyse folgende Annahmen zu Grunde:

- Für die Sensitivität des Gewinnes und Verlustes werden Bankguthaben, Forderungen und Verbindlichkeiten des Konzerns, sowie künftige Ein- und Auszahlungen in Fremdwährung berücksichtigt, die nicht in der funktionalen Währung der Konzerngesellschaft bilanziert sind. Ebenfalls werden die offenen Derivate des Cash-Flow-Hedges herangezogen, deren Grundgeschäft zum Bilanzstichtag bereits realisiert ist (ergebniswirksam).
- Für die Sensitivität des sonstigen Ergebnisses werden offene Derivate des Cash-Flow-Hedges berücksichtigt, deren Grundgeschäft zum Bilanzstichtag noch nicht realisiert ist (nicht ergebniswirksam). Die Nominale der offenen Derivate entspricht dem Exposure.

Erhöhung (+) / Verminderung (-)	**Aufwertung um 10%**		**Abwertung um 10%**	
TEUR	**31.12.2023**	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2022**
Veränderung des Ergebnisses (nach Steuern)	-34.520	-29.994	41.920	36.410
Veränderung der währungsbezogenen Cash-Flow-Hedge-Rücklage	6.866	3.636	-8.392	-4.444
Veränderung des Eigenkapitals	**-27.654**	**-26.358**	**33.528**	**31.966**

- **ZINSÄNDERUNGSRISIKEN**

Die Finanzinstrumente sind sowohl aktiv- als auch passivseitig teilweise variabel verzinst. Das Risiko besteht demnach in steigenden Aufwandszinsen bzw. sinkenden Ertragszinsen, die sich aus einer nachteiligen Veränderung der Marktzinsen ergeben.

Die Pierer Industrie-Gruppe unterliegt somit dem Risiko von Zinsschwankungen am Markt. Dem Risiko wird durch regelmäßige Beobachtung des Geld- und Kapitalmarktes sowie durch den teilweisen Einsatz von

Zinsswaps (fixed interest rate payer swaps) Rechnung getragen. Im Rahmen der abgeschlossenen Zinsswaps erhält das Unternehmen variable Zinsen und zahlt im Gegenzug fixe Zinsen auf die abgeschlossenen Nominalen.

Zinsänderungsrisiken resultieren somit im Wesentlichen aus originären variabel verzinsten Finanzinstrumenten (Cash-Flow-Risiko). Für die Zinsänderungsrisiken dieser Finanzinstrumente wurden Sensitivitätsanalysen durchgeführt, die die Auswirkungen von hypothetischen Änderungen des Marktzinsniveaus auf Ergebnis (nach Steuern) und Eigenkapital zeigen. Als Basis wurden die betroffenen Bestände zum Bilanzstichtag herangezogen. Dabei wurde unterstellt, dass das Risiko am Bilanzstichtag im Wesentlichen das Risiko während des Geschäftsjahres repräsentiert. Als Steuersatz wurde der Konzernsteuersatz in Höhe von 24% verwendet. Außerdem wurde bei der Analyse unterstellt, dass alle anderen Variablen, insbesondere Wechselkurse, konstant bleiben.

Die Hauptursachen für Ineffektivität im Rahmen von Zinssicherungen sind:
- Einfluss des Kreditrisikos der Gegenpartei und des Konzerns auf den beizulegenden Zeitwert der Zinsderivate, der sich nicht in der Änderung des beizulegenden Zeitwertes der abgesicherten Zahlungsströme widerspiegelt, die auf Änderungen der Zinssätze zurückzuführen sind
- Unterschiede bei den Parametern (z.B. Zinsanpassungstermine zwischen den Derivaten und den gesicherten Grundgeschäften

Für das Zinsrisiko wurde eine Sensitivitätsanalyse durchgeführt. Eine Veränderung um 50 Basispunkte hätte folgende Auswirkungen auf den Gewinn oder Verlust, das sonstige Ergebnis und das Eigenkapital:

Erhöhung (+) / Verminderung (-)	**Erhöhung um 50 BP**		**Verringerung um 50 BP**	
TEUR	**31.12.2023**	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2022**
Veränderung des Ergebnisses (nach Steuern)	-3.034	-1.305	3.033	1.308
Veränderung der zinsbezogenen Cash-Flow-Hedge-Rücklage	1.113	1.752	-1.120	-1.757
Veränderung des Eigenkapitals	**-1.921**	**447**	**1.913**	**-449**

Die aufgrund der IBOR Reform notwendigen Umstellungen betroffener Referenzzinssätze in den von der Gruppe in Anspruch genommenen Finanzinstrumente hat das Konzern-Treasury im Geschäftsjahr 2023 abgeschlossen. In enger Abstimmung mit den Geschäftspartnern wurden Verträge entsprechend angepasst und vertragliche Übergangsregelungen, die den Umgang mit vorübergehend oder dauerhaft nicht zur Verfügung stehenden Referenzzinssatzes zum Inhalt haben, in Anspruch genommen. Für Verträge und Finanzinstrumente, die im Geschäftsjahr neu abgeschlossen wurden, wurde ausnahmslos die Verwendung der neuen Referenzzinssätze vereinbart. Die Anpassungen haben zu keinen wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss geführt.

- **AUSFALLRISIKEN (KREDIT- BZW. BONITÄTSRISIKEN)**

Das Ausfallrisiko ist das Risiko von finanziellen Verlusten, falls ein Kunde oder die Vertragspartei eines Finanzinstruments seinen bzw. ihren vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt. Das Ausfallrisiko entsteht grundsätzlich aus den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen **TEUR**	**Nicht in der Bonität beeinträchtigt**	**In der Bonität beeinträchtigt**	**Summe**
Nicht überfällig	399.212	0	399.212
Überfällig 1-30 Tage	26.196	0	26.196
Überfällig 31-60 Tage	12.834	0	12.834
Überfällig 61-90 Tage	3.394	0	3.394

Überfällig > 90 Tage	18.295	10.916	29.211
Gesamter Bruttobuchwert	**459.931**	**10.916**	**470.847**
Wertminderung	-301	-10.053	-10.354
Summe	**459.630**	**863**	**460.493**

Auf der Aktivseite stellen die ausgewiesenen Buchwerte gleichzeitig das maximale Ausfallrisiko dar. Mit Ausnahme der unter Punkt 45. des Konzernanhangs beschriebenen Aufrechnungsvereinbarung, gibt es zusätzlich keine generellen Aufrechnungsvereinbarungen.

Zur Ermittlung des Wertminderungsbedarfes für nicht einzelwertberichtigte Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wurden in der PIERER Mobility-Gruppe die Ausfälle der letzten Jahre evaluiert. Die Analyse hat ergeben, dass nur ein unwesentliches Risiko für Forderungen mit einer gewissen Überfälligkeit besteht. Die Einschätzung der Verlustquoten basiert auf historischen Ausfallquoten bezogen auf Überfälligkeiten und unter Bedachtnahme von zukunftsorientierten Informationen. Auf Basis der in der Vergangenheit tatsächlich beobachteten Ausfälle wurde eine durchschnittliche Ausfallquote von 0,07 % (Vorjahr: 0,07 %) der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ermittelt.

Die Pankl AG-Gruppe zieht zur Bildung der erforderlichen Wertberichtigungen gemäß IFRS 9 externe Ratings für die wichtigsten Kunden, ergänzt um geografische Kriterien, heran. Die daraus resultierenden Ausfall-wahrscheinlichkeiten liegen bereichsabhängig zwischen 0% und 1,1% (Vorjahr: zwischen 0% und 1,5%).

Die Entwicklung der Wertberichtigungen in Bezug auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (inkl. Vertragsvermögenswerte) werden im Anhang unter Punkt 28. „Forderungen aus Lieferungen und Leistungen“ beschrieben.

Kreditverluste von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten und sonstigen finanziellen Vermögenswerten werden auf Basis durchschnittlicher Ausfallsquoten und des Ratings des Instrumentes ermittelt. Eine signifikante Änderung des Kreditrisikos wird auf Basis von Rating und Zahlungsverzug bestimmt. Unter Berücksichtigung der Kurzfristigkeit dieser Positionen und angesichts des guten Ratings der Banken geht der Konzern davon aus, dass es sich bei diesen Beständen um Finanzinstrumente mit niedrigem Ausfallrisiko handelt und die erwarteten Verluste nicht wesentlich sind.

Bei den derivativen Finanzinstrumenten mit positivem Marktwert ist das Ausfallrisiko auf deren Wiederbeschaffungskosten beschränkt, wobei das Ausfallrisiko als gering eingestuft werden kann, da es sich bei den Vertragspartnern ausschließlich um Banken mit hoher Bonität handelt. Es gibt keine Hinweise auf zusätzliche Wertminderungserfordernisse für finanzielle Vermögenswerte.

- **LIQUIDITÄTSRISIKEN**

Die aktuellen Liquiditätsreserven (siehe unten) gepaart mit einem ausgewogenen Mix an verschiedenen Finanzierungsinstrumenten ermöglichen es der Unternehmensgruppe auch im Jahr 2024 in einem volatilen Marktumfeld flexibel zu agieren. In diesem Zusammenhang wurden im Geschäftsjahr 2023 die verfügbaren Liquiditätsreserven durch kurz- und langfristige Finanzierungsmaßnahmen deutlich erhöht. So hat die PIERER Mobility-Gruppe im Geschäftsjahr 2023 etwa ein Schuldscheindarlehen mit einem Volumen von TEUR 300.000 sowie eine Namensschuldverschreibung im Umfang TEUR 50.000 emittiert.

Ein wesentliches Ziel des Finanzrisikomanagements in der Pierer Industrie-Gruppe ist es, die jederzeitige Zahlungsfähigkeit und die finanzielle Flexibilität sicherzustellen. Liquiditätsrisiken liegen insbesondere auch darin, dass die Einzahlungen aus Umsatzerlösen durch eine Abschwächung der Nachfrage unter den Plananannahmen liegen. Zu diesem Zweck wird eine Liquiditätsreserve in Form von ungenützten Kreditlinien (Bar- und Avalkredite) und bei Bedarf in Form von Barbeständen bei Banken von hoher Bonität vorgehalten. Zum 31.12.2023 verfügt die Gruppe über einen Liquiditätsbestand von TEUR 314.029 sowie ungenützte Kreditlinien im Ausmaß von TEUR 645.931. Der Sicherstellung der kurz- und mittelfristigen Liquidität wird allerhöchste Priorität beigemessen. Darüber hinaus ist die Maximierung des Free Cash-Flows durch Kostensenkungsmaßnahmen, proaktives Working-Capital-Management sowie reduzierte Investitionsausgaben eine wesentliche

Steuerungsgröße. Insbesondere im Bereich Working-Capital-Management verfügt die Gruppe über eine Vielzahl an Instrumenten um die Liquidität bedarfsgerecht zu steuern. Dazu gehören unter anderem die Ausnutzung von ABS und Factoring-Programmen oder die Anpassung von Lagerbeständen durch die Flexibilität der Produktionsvolumina. Es liegen aus heutiger Sicht ausreichende Zusagen zur Bonität unserer strategischen Finanzpartner und somit zur Absicherung der kurzfristigen Liquiditätsreserven vor. Der langfristige Liquiditätsbedarf wird durch die Begebung von Schuldscheindarlehen und Anleihen sowie von der Aufnahme von Bankkrediten sichergestellt.

Es liegen aus heutiger Sicht ausreichende Zusagen unserer strategischen Finanzpartner zur Absicherung des kurzfristigen Liquiditätsbedarfes vor. Der langfristige Liquiditätsbedarf wird durch die Begebung von Schuldscheindarlehen sowie durch die Aufnahme von Bankkrediten sichergestellt. In den Kreditvereinbarungen der Gruppe sind ausschließlich Covenants, die zu einer Erhöhung des Zinssatzes führen, enthalten. Es sind keine Covenants vereinbart, die zur vorzeitigen Fälligstellung berechtigen.

Die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Cash-Flows (Zins- und Tilgungszahlungen) sowie die Restlaufzeiten der finanziellen Schulden setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR	Buchwert 31.12.2023	Cash-Flows 2024			Cash-Flows 2025 bis 2028			Cash-Flows ab 2029		
		Zinsen fix	Zinsen variabel	Tilgung	Zinsen fix	Zinsen variabel	Tilgung	Zinsen fix	Zinsen variabel	Tilgung
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten										
Beizulegender Zeitwert - Sicherungs-instrumente										
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind	419	0	0	419	0	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert (Cash Flow Hedge)	1.707	0	0	1.707	0	0	0	0	0	0
Summe	**2.126**	**0**	**0**	**2.126**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten										
Zu fortgeführten Anschaffungskosten										
Verzinsliche Verbindlichkeiten	1.531.666	20.475	39.283	168.912	66.340	84.418	966.912	37.460	18.831	394.960
Verbindlichkeiten Leasingverhältnisse	118.409	638	2387	30.700	1096	4150	73.594	25	3472	14.115
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	765.427	0	0	765.427	0	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten (kurz- und langfristig)	103.293	0	152	85.148	0	102	18.145	0	102	5078
Summe	**2.518.795**	**21.113**	**41.822**	**1.050.187**	**67.436**	**88.670**	**1.058.651**	**37.485**	**22.405**	**414.153**
Summe	**2.520.921**	**21.113**	**41.822**	**1.052.313**	**67.436**	**88.670**	**1.058.651**	**37.485**	**22.405**	**414.153**

TEUR	Buchwert 31.12.2022	Cash-Flows 2023			Cash-Flows 2024 bis 2027			Cash-Flows ab 2028		
		Zin-sen fix	Zinsen variabel	Tilgung	Zinsen fix	Zinsen variabel	Tilgung	Zinsen fix	Zinsen variabel	Tilgung
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlich-keiten										
Beizulegender Zeitwert - Sicherungsinstru-mente										
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert, die bereits Forderungen zugewie-sen sind	394	0	0	394	0	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert (Cash Flow Hedge)	254	0	0	254	0	0	0	0	0	0
Summe	**648**	**0**	**0**	**648**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Nicht zum beizulegen-den Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlich-keiten										
Zu fortgeführten An-schaffungskosten										
Verzinsliche Verbindlich-keiten	1.166.288	11.670	12.422	124.445	34.120	25.373	678.946	12.331	3.231	362.949
Verbindlichkeiten Lea-singverhältnisse	97.419	642	1.124	23.667	1.345	2.738	48.286	84	9.656	25.466
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	824.419	0	0	824.419	0	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten (kurz- und langfristig)	105.006	0	0	89.675	0	0	15.331	0	0	0
Summe	**2.193.132**	**12.312**	**13.546**	**1.062.206**	**35.465**	**28.111**	**742.563**	**12.415**	**12.887**	**388.415**
Summe	**2.193.780**	**12.312**	**13.546**	**1.062.854**	**35.465**	**28.111**	**742.563**	**12.415**	**12.887**	**388.415**

Die Verbindlichkeiten, die vom Supplier Finance Programm betroffen sind, werden zu ihrer Fälligkeit bezahlt. Die damit verbundenen Zahlungsmittelabflüsse sind in der Liquiditätsplanung berücksichtigt. Das Supplier Finance Programm führt zu einer Risikokonzentration. Die Anzahl der Lieferanten wird durch eine Konzentration auf eine Gläubigerbank ersetzt. Würde diese Gläubigerbank die Supplier Finance Vereinbarung kündigen, so ergäbe sich grundsätzlich ein zusätzliches Liquiditätsrisiko, welches jedoch aufgrund annähernd gleicher Lieferanten-Zahlungsziele von untergeordneter Bedeutung ist. Wie in Punkt 35. angeführt, betrifft dies 45,6% (Vorjahr: 42,5%) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zum Stichtag. Das Konzentrationsrisiko wird als gering angesehen.

42. SONSTIGE RISIKEN

- **PROZESSRISIKEN**

Es besteht das Risiko, dass standardisierte Prozesse insbesondere in der Produktion nicht eingehalten werden. Um dieses Risiko zu minimieren, werden diese Prozesse in Arbeitsanweisungen, Prozesshandbüchern und Manuals dokumentiert. Mitarbeiter werden im Umgang mit dieser Dokumentation geschult und die Dokumente sind über diverse Systeme frei zugänglich.

- **RISIKEN DURCH RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN**

Da die Pierer Industrie-Gruppe ihre Produkte in einer Vielzahl von Ländern vertreibt, ist sie dem Risiko der Veränderung von nationalen Vorschriften, Lizenzbedingungen, Steuern, Handelsbeschränkungen, Preisen, Einkommen und Devisenbeschränkungen, ferner dem Risiko von politischer, sozialer und ökonomischer Instabilität, Inflation und Zinsschwankungen ausgesetzt.

Für den Straßeneinsatz zugelassene Motorräder müssen entsprechende Lärm- und Abgasemissionsbestimmungen erfüllen, um am Markt des jeweiligen Landes zugelassen zu werden. So erfüllt die Gruppe bei allen neuen straßenzulassungsfähigen Modellen die für Motorräder einschlägige europäische Abgasnorm Euro V. Auch die Einsatzmöglichkeiten von Motorrädern im Gelände werden erheblich von national-gesetzlichen Rahmenbedingungen in den Absatzländern beeinflusst. Um diesem Risiko entgegenzuwirken, werden die jeweiligen länderspezifischen Regelungen vor Markteintritt eingehend überprüft und laufend weiterhin überwacht, um bei Änderungen rechtzeitig reagieren zu können.

Durch den starken Fokus auf Forschung und Entwicklung kann sichergestellt werden, dass alle Produkte der Pierer Industrie-Gruppe auch künftig regulatorischen Anforderungen entsprechen. Derweil runden vollelektrische Motorräder das Produktportfolio bereits heute ab. Zugleich fokussiert die Forschung und Entwicklung auch andere, alternative Antriebstechnologien.

- **BETRIEBLICHES UND UMWELTRISIKO**

Umweltrisiken können sich in Bezug auf Produkte, die Produktion, die Beschaffung und auf nichtbetriebliche Faktoren ergeben.

Bezüglich der Produkte ergeben sich Risiken durch etwaige Emissionen, wie zum Beispiel die Emission von Treibhausgasen. Um diese zu minimieren, werden neben weiteren Maßnahmen vor allem technologische Weiterentwicklungen hinsichtlich der Kraftstoffeffizienz und Emissionsreduktion vorangetrieben. Zusätzlich werden Forschungsprojekte hinsichtlich der Reduktion von Geräusch- und Schadstoffemissionen unterstützt. Ein weiteres Risiko besteht in der Entwicklung der Akzeptanz von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren, welche sich aufgrund von Restriktionen und gesellschaftlichen Trends reduzieren und zu einer verstärkten Nachfrage nach Alternativen führen könnte. Unter anderem aus diesem Grund wird zunehmend auf die Entwicklung emissionsfreier alternativer Antriebsysteme und Produkte gesetzt.

In der Produktion ergeben sich Umweltrisiken durch die Entstehung von Abfällen und Materialresten sowie die Entsorgung der Abfälle. Um diese Risiken zu minimieren, sind zahlreiche Maßnahmen aktiv, die beispielsweise Abfallwirtschaftskonzepte und ressourcensparende, abfallarme Verpackungslösungen umfassen. Im Geschäftsjahr 2023 wurde in der PIERER Mobility-Gruppe zum Beispiel eine Anlage zur Zerkleinerung von Kartonagenabfällen und Weiterverwendung als Füllmaterial im Versandbereich in Betrieb genommen.
Umweltrisiken in der Beschaffung können sich aus der umweltbedingten Knappheit und Verteuerung der Ressourcen, der Zusammenarbeit mit Lieferanten ohne ausreichende Umweltbestrebungen und durch Emissionen aus Lieferwegen ergeben. Um diese Risiken zu minimieren, werden Maßnahmen getroffen, die eine Überprüfung der Lieferanten, eine Optimierung der Beschaffungswege sowie einen hohen Fokus auf die regionale Beschaffung einschließen.

Zudem ergeben sich Umweltrisiken aus wetter- und klimabedingten Phänomenen wie Hochwasser und Temperaturveränderungen. Obwohl eine vollständige Risikoausschließung bei Naturgewalten nicht möglich ist, versucht die Pierer Industrie-Gruppe das Risiko, dass Produktionsabläufe beeinträchtigt werden können, durch geeignete Notfallpläne und Versicherungen zu minimieren.

- **PERSONELLE RISIKEN**

Insbesondere in Hinblick auf den Wachstumskurs können sich Risiken aus dem Ausscheiden von Schlüsselkräften aus dem Unternehmen ergeben. Durch ein effizientes Personalmanagement sowie der stetigen Weiterführung von Personalentwicklungsprogrammen wird dem Risiko des Ausscheidens von Führungs-kräften entgegengewirkt. Das Risiko des Fachkräftemangels wird durch ein umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm in einer eigenen Lehrwerkstätte minimiert. Ziel ist die Rekrutierung von Mitarbeitern aus der Region und eine langfristige Bindung an das Unternehmen.

Interne und externe Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitgeber-Attraktivität sind ein wesentlicher Baustein, um den vorherrschenden Spirit der Gruppe zu potenziellen neuen Mitarbeitern hinauszutragen. Mit diversen crossmedialen Mitarbeiterkampagnen konnte das Unternehmen den Personalbedarf im Berichtsjahr weitgehend abdecken. Im Bereich Lehre wurde nicht nur auf eine zielgruppengerechte Ansprache geachtet, sondern auch ein eigener Bereich für die Eltern der zukünftigen Auszubildenden geschaffen, um frühzeitig über Chancen und Möglichkeiten zu informieren und Ungewissheiten vorzubeugen.

VIII. FINANZINSTRUMENTE UND KAPITALMANAGEMENT

43. GRUNDLAGEN

Die Pierer Industrie-Gruppe hält originäre und derivative Finanzinstrumente. Zu den **originären Finanzinstrumenten** zählen im Wesentlichen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Guthaben bei Kreditinstituten, Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Finanzverbindlichkeiten. Der Bestand der originären Finanzinstrumente ergibt sich aus der Konzernbilanz bzw. aus dem Konzernanhang. **Derivative Finanzinstrumente** werden grundsätzlich zur Absicherung von bestehenden Zinsänderungs- und Fremdwährungsrisiken verwendet. Der Einsatz derivativer Finanzinstrumente ist im Konzern entsprechenden Bewilligungs- und Kontrollverfahren unterworfen. Die Bindung an ein Grundgeschäft ist zwingend erforderlich, Handelsgeschäfte sind nicht zulässig.

Die Erfassung der Käufe und Verkäufe sämtlicher Finanzinstrumente erfolgt zum Erfüllungstag.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN:

Die Kategorisierung wird in Abhängigkeit der vertraglichen Zahlungsströme sowie des zugrunde liegenden Geschäftsmodelles durchgeführt. Dabei werden folgende Bewertungskategorien durch IFRS 9 abgebildet:

- AC-Kategorie: Zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode
- FVOCI-Kategorie: Zum beizulegenden Zeitwert, Änderungen des beizulegenden Zeitwerts werden im sonstigen Ergebnis erfasst
- FVPL-Kategorie: Zum beizulegenden Zeitwert, Änderungen des beizulegenden Zeitwerts werden erfolgswirksam erfasst

Bei Eigenkapitalinstrumenten (wie z.B. Anteile an nicht börsennotierten Unternehmen) kann die FVOCI-Option ausgeübt werden. Das führt dazu, dass Änderungen des beizulegenden Zeitwerts im sonstigen Ergebnis erfasst werden und die im sonstigen Ergebnis angesammelten Änderungen des beizulegenden Zeitwerts nachfolgend nicht mehr in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden können. Sofern diese Option nicht ausgeübt wird, erfolgt eine Zuordnung in die FVPL-Kategorie, wobei alle Änderungen des beizulegenden Zeitwertes erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst werden.
Forderungen und sonstige Vermögenswerte werden im Zugangszeitpunkt mit dem beizulegenden Zeitwert und in den Folgeperioden zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Fremdwährungsforderungen werden umgerechnet mit dem Stichtagskurs. Finanzielle Forderungen sind der Kategorie „at amortized cost“ zugeordnet und werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet.

Jener Teil der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, der Teil des ABS bzw. Factoring Programmes ist, wird der Kategorie Fair Value through Profit and Loss (FVPL) zugeordnet.

Finanzielle Schulden werden mit den fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Finanzielle Schulden sind der Kategorie „at amortized cost“ zugeordnet. Ein Unterschiedsbetrag zwischen dem erhaltenen Betrag und dem Rückzahlungsbetrag wird über die Laufzeit nach der Effektivzinsmethode verteilt und im Finanzergebnis erfasst. Die im Zusammenhang mit aufgenommen Finanzierungen angefallenen Geldbeschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode erfolgswirksam amortisiert. Verbindlichkeiten werden mit den fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Stichtagskurs umgerechnet.

Sämtliche Finanzinstrumente der Kategorie FVPL werden aufgrund der Kriterien von IFRS 9 (Geschäftsmodell bzw. SPPI-Test) zwingend ergebniswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Von der Ausübung der Fair Value Option wurde nicht Gebrauch gemacht.

Wertminderungen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen weisen keine wesentliche Finanzierungskomponente auf. Daher wird das vereinfachte Verfahren zur Ermittlung des Expected Credit Loss angewendet, wonach für alle Instrumente unabhängig von ihrer Kreditqualität eine Risikovorsorge in Höhe der erwarteten Verluste über die Restlaufzeit zu erfassen ist. Diese beträgt bei Forderungen aus Lieferungen und Leistungen weniger als zwölf Monate und entspricht daher dem 12-Monats-Verlust. Betragsmäßige Erläuterungen finden sich unter Punkt 41. „Finanzielle Risiken“.

Um den Expected Credit Loss zu bestimmen wurden je nach Geschäftsbereich historische Ausfallsdaten zu Forderungen erhoben oder externe Ratings für die wichtigsten Kunden eingeholt und nach geografischen Regionen segmentiert. Weiters werden aktuelle wirtschaftliche Faktoren und Prognosen berücksichtigt.

Einzelwertberichtigungen von finanziellen Vermögenswerten werden dann vorgenommen, wenn sie als uneinbringlich oder zum Teil uneinbringlich angesehen werden. Als Indikatoren für Einzelwertberichtigungen gelten finanzielle Schwierigkeiten, Insolvenz, Vertragsbruch oder erheblicher Zahlungsverzug der Kunden. Die Einzelwertberichtigungen setzen sich aus zahlreichen Einzelpositionen zusammen, von denen keine allein betrachtet wesentlich ist. Eine direkte Ausbuchung der finanziellen Vermögenswerte erfolgt nur, wenn die vertraglichen Rechte auf Zahlungen aus den finanziellen Vermögenswerten nicht mehr bestehen (insbesondere im Insolvenzfall). Verringert sich die Höhe der Wertberichtigung in einer der folgenden Perioden und kann diese Verringerung objektiv auf einen nach der Erfassung der Wertminderung aufgetretenen Sachverhalt zurückgeführt werden, wird die früher erfasste Wertberichtigung durch Anpassung des Wertberichtigungskontos rückgängig gemacht.

Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen

Die Vorschriften zur Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen werden gemäß IFRS 9 angewendet. Nach IFRS 9 können der Zeitwert einer Option, die Terminkomponente eines Terminkontrakts sowie eventuelle Fremdwährungs-Basis-Spreads von der Designation eines Finanzinstruments als Sicherungsinstrument ausgenommen werden und als Kosten der Absicherung bilanziert werden. Dabei werden Wertschwankungen, dieser wahlweise nicht designierten Komponenten, als Absicherungskosten im sonstigen Ergebnis erfasst und bei Ergebniswirkung des Grundgeschäftes in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert.

44. EINSTUFUNG UND BEIZULEGENDE ZEITWERTE

Der **Zeitwert eines Finanzinstruments** wird durch notierte Marktpreise für das identische Instrument auf aktiven Märkten ermittelt (Stufe 1). Soweit keine notierten Marktpreise auf aktiven Märkten für das Instrument verfügbar sind, erfolgt die Ermittlung des Zeitwertes mittels Bewertungsmethoden, deren wesentliche Parameter ausschließlich auf beobachtbaren Marktdaten basieren (Stufe 2). Ansonsten erfolgt die Ermittlung des Zeitwertes auf Basis von Bewertungsmethoden, für welche zumindest ein wesentlicher Parameter nicht auf beobachtbaren Marktdaten basiert (Stufe 3). Umgliederungen zwischen den Stufen werden zum Ende der Berichtsperiode berücksichtigt. Im Geschäftsjahr kam es zu keinen Verschiebungen zwischen den Stufen. Folgende Tabelle zeigt die Bewertungstechnik, die bei der Bestimmung des beizulegenden Zeitwertes verwendet wird, sowie die verwendeten wesentlichen, nicht beobachtbaren Inputfaktoren.

Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzinstrumente			
Art	**Bewertungstechnik**	**Wesentliche, nicht beobachtbare Inputfaktoren**	**Zusammenhang zwischen wesentlichen, nicht beobachtbaren Inputfaktoren und der Bewertung zum beizulegenden Zeitwert**
Devisentermingeschäfte und Zinsswaps	Die beizulegenden Zeitwerte basieren auf den mittels anerkannter finanzmathematischer Modelle bestimmten Marktwerten (abgezinste Cash-Flows). Diese werden regelmäßig verplausibilisiert.	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
Wertpapiere	Zur Bewertung von Wertpapieren wird der aktuelle Börsenkurs am Bilanzstichtag herangezogen.	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Die Bewertung erfolgt auf Basis von bindenden Kaufangeboten.	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
Optionen auf nicht beherrschende Anteile	Die Bewertung erfolgt auf Basis der vertraglichen Regelungen des Optionsvertrages. Die Bewertung wird regelmäßig aktualisiert	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar

Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzinstrumente		
Art	**Bewertungstechnik**	**Wesentliche, nicht beobachtbare Inputfaktoren**
Schuldscheindarlehen, Finanzielle Verbindlichkeiten	Abgezinste Cash-Flows	Risikoaufschlag für eigenes Bonitätsrisiko

Die nachstehende Tabelle zeigt die Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte von finanziellen Vermögenswerten (aktivseitige Finanzinstrumente), getrennt nach Klassen bzw. Bewertungskategorien gemäß IFRS 9. Allerdings enthält sie keine Angaben zum beizulegenden Zeitwert bzw. zur Stufe von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Schulden, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, wenn der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt.

TEUR			**Beizulegender Zeitwert**				**Buchwert 31.12.2023**				
	Buchwert 31.12.2023	**Fair-Value 31.12.2023**	**Stufe 1**	**Stufe 2**	**Stufe 3**	**Gesamt**	**AC** Amortised Cost	**FVOCI** Fair Value through OCI	**FVOCI** Fair Value through OCI (ohne recycling)	**FVPL** Fair Value through P&L	**Fair Value -** Hedging Instruments
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte											
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte - Derivate mit positivem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind (Fair Value -Hedge)	4.685	4.685	-	4.685	-	4.685	-	-	-	-	4.685
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte - Derivate mit positivem Marktwert (Cashflow-Hedge)	11.660	11.660	-	11.660	-	11.660	-	-	-	-	11.660
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	17.939	17.939	-	-	17.939	17.939	-	-	-	17.939	-
Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	9.689	9.689	5.369	-	4.320	9.689	-	-	216	9.473	-
Summe	**43.973**										
Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte											
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	314.029	-	-	-	-	-	314.029	-	-	-	-
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	442.554	-	-	-	-	-	442.554	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	122.461	-	-	-	-	-	122.461	-	-	-	-
Summe	**879.044**										
Gesamt Summe	**923.017**										

TEUR			Beizulegender Zeitwert				Buchwert 31.12.2022				
	Buchwert 31.12.2022	**Fair-Value 31.12.2022**	**Stufe 1**	**Stufe 2**	**Stufe 3**	**Gesamt**	**AC** Amortised Cost	**FVOCI** Fair Value through OCI	**FVOCI** Fair Value through OCI (ohne recycling)	**FVPL** Fair Value through P&L	**Fair Value -** Hedging Instruments
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte											
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte - Derivate mit positivem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind (Fair Value -Hedge)	17.281	17.281	-	17.281	-	17.281	-	-	-	-	17.281
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte - Derivate mit positivem Marktwert (Cashflow-Hedge)	19.781	19.781	-	19.781	-	19.781	-	-	-	-	19.781
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.765	6.765	-	-	6.765	6.765	-	-	-	6.765	-
Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.718	5.718	4.273	-	1.445	5.718	-	-	216	5.502	-
Summe	**49.545**										
Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte											
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	352.030	-	-	-	-	-	352.030	-	-	-	-
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	360.708	-	-	-	-	-	360.708	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	71.900	-	-	-	-	-	71.900	-	-	-	-
Summe	**784.638**										
Gesamt Summe	**834.183**										

Im Zusammenhang mit den bestehenden ABS- und Factoring-Programmen werden monatlich revolvierend versicherte Forderungen aus Lieferungen verkauft und nach den Regelungen des IFRS 9 vollständig ausgebucht. Die in Bezug auf das maximale Volumen größten Programme sind das ABS-Programm mit einem maximalen Volumen von TEUR 350.000 (Vorjahr: TEUR 250.000) und das Factoring-Programm im Bicycle-Segment mit einem maximalen Volumen von TEUR 125.000 (Vorjahr: TEUR 125.000). Darüber hat die PIERER Mobility Gruppe noch weitere Factoring Programme mit einem maximalen Volumen von TEUR 263.000 (Vorjahr: TEUR 100.000) abgeschlossen. Zum Bilanzstichtag wurden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 432.867 (Vorjahr: TEUR 264.904) an Dritte verkauft. Zudem wurden im Geschäftsjahr 2023 Forderungen in Höhe von TEUR 97.000 an nahestehende Unternehmen verkauft und ausgebucht (siehe Punkt 50. „Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen“). Bis zu einer vertraglich definierten Höhe trägt die PIERER Mobility-Gruppe weiterhin ein Risiko aus kreditrisikobedingten Ausfällen. Zum Stichtag 31.12.2023 beträgt das hieraus erwartete Verlustrisiko TEUR 8.459 (Vorjahr: TEUR 3.294). Zum Zeitpunkt des Verkaufs wird der erwartete Verlust aufwandswirksam als Verbindlichkeit verbucht und ist unter den anderen kurzfristigen Schulden ausgewiesen. Der Buchwert entspricht dem beizulegenden Zeitwert des anhaltenden Engagements. In der Berichtsperiode wurden aus dem anhaltenden Engagement TEUR 197 (Vorjahr: TEUR -27) und kumuliert seit Transaktionsbeginn TEUR 3.490 (Vorjahr: TEUR 3.294) erfolgswirksam erfasst. Die Gruppe verfügt über keine Beherrschung der ABS- bzw. Fac-toring-Beteiligungsunternehmen, da die Gruppe über keine bestehenden Rechte verfügt, die maßgeblichen Tätigkeiten des Beteiligungsunternehmens zu beeinflussen. Dazu zählen insbesondere die Auswahl und Finanzierung der anzukaufenden Forderungen sowie die Betreibung notleidender Forderungen.

Die nachstehende Tabelle zeigt die Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte von finanziellen Schulden (passivseitige Finanzinstrumente), getrennt nach Klassen bzw. Bewertungskategorien gemäß IFRS 9. Allerdings enthält sie keine Angaben zum beizulegenden Zeitwert bzw. zur Stufe von finanziellen Schulden, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, wenn der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert darstellt.

TEUR	Buchwert 31.12.2023	Fair-Value 31.12.2023	Beizulegender Zeitwert				Buchwert 31.12.2023				
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Gesamt	AC Amortised Cost	FVOCI Fair Value through OCI	FVOCI Fair Value through OCI (ohne recycling)	FVPL Fair Value through P&L	Fair Value - Hedging Instruments
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten											
Beizulegender Zeitwert - Sicherungsinstrumente											
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind	419	419	-	419	-	419	-	-	-	-	419
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Derivate mit negativem Marktwert (Cashflow-Hedge)	1.707	1.707	-	1.707	-	1.707	-	-	-	-	1.707
Summe	**2.126**										
Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten											
Zu fortgeführten Anschaffungskosten											
Verzinsliche Verbindlichkeiten	1.531.666	1.592.153	-	-	1.592.153	1.592.153	1.531.666				
Verbindlichkeiten Leasingverhältnisse	118.409	-	-	-	-	-	118.409	-	-	-	-
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	765.427	-	-	-	-	-	765.427	-	-	-	-
Optionen auf nicht beherrschende Anteile	5.816	-	-	-	-	-	5.816				
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten (kurz- und langfristig)	97.477	-	-	-	-	-	97.477	-	-	-	-
Summe	**2.518.795**										
Gesamt Summe	**2.520.921**										

TEUR	Buchwert 31.12.2022	Fair-Value 31.12.2022	Beizulegender Zeitwert				Buchwert 31.12.2022				
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Gesamt	AC Amortised Cost	FVOCI Fair Value through OCI	FVOCI Fair Value through OCI (ohne recy-cling)	FVPL Fair Value through P&L	Fair Value - Hedging Instru-ments
Zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Ver-bindlichkeiten											
Beizulegender Zeitwert - Sicherungsinstrumente											
Sonstige finanzielle Verbind-lichkeiten - Derivate mit negativem Markt-wert, die bereits Forderungen zugewiesen sind	394	394	-	394	-	394	-	-	-	-	394
Sonstige finanzielle Verbind-lichkeiten - Derivate mit negativem Markt-wert (Cashflow-Hedge)	254	254	-	254	-	254	-	-	-	-	254
Summe	**648**										
Nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten											
Zu fortgeführten Anschaf-fungskosten											
Verzinsliche Verbindlichkeiten	1.166.288	1.175.636	-	-	1.175.636	1.175.636	1.166.288				
Verbindlichkeiten Leasingver-hältnisse	97.419	-	-	-	-	-	97.419	-	-	-	-
Verbindlichkeiten aus Lieferun-gen und Leistungen	824.419	-	-	-	-	-	824.419	-	-	-	-
Optionen auf nicht beherr-schende Anteile	3.396	3.396	-	-	-	-	-	3.396[1)]	-	-	-
Sonstige finanzielle Verbind-lichkeiten (kurz- und langfristig)	101.610	-	-	-	-	-	101.610	-	-	-	-
Summe	**2.193.132**										
Gesamt Summe	**2.193.780**										

1) Bewertung erfolgt nicht über OCI, sondern über die sonstigen Rücklagen im Eigenkapital, weitere Ausführungen siehe Punkt 35.

Das Nettoergebnis aus den Finanzinstrumenten nach den Bewertungskategorien gemäß IFRS 9 enthält Nettogewinne/-Verluste, Gesamtzinserträge/-Aufwendungen sowie Minderungsverluste und setzt sich wie folgt zusammen:

2023 **TEUR**	**aus Zinsen**	**aus der Folgebewertung zum Fair Value**	**aus Wertberichtigung**	**aus Abgangsergebnis**	**aus Fremdwährungsbewertung**	**Netto-ergebnis (Summe)**
Finanzielle Vermögenswerte - Amortised Cost (AC)	14.398	0	-3.123	0	-3.792	7.483
Fair Value through OCI (FVOCI) - Eigenkapitalinstrumente	0	0	0	0	0	0
Fair Value through PL (FVPL) - Eigenkapitalinstrumente	0	833	0	0	0	833
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Amortised Cost (AC)	-102.969	0	0	0	-1.955	-104.924
Summe	**-88.571**	**833**	**-3.123**	**0**	**-5.747**	**-96.608**

2022 **TEUR**	**aus Zinsen**	**aus der Folgebewertung zum Fair Value**	**aus Wertberichtigung**	**aus Abgangsergebnis**	**aus Fremdwährungsbewertung**	**Nettoergebnis (Summe)**
Finanzielle Vermögenswerte - Amortised Cost (AC)	4.674	0	-3.092	-450	-1.264	-132
Fair Value through OCI (FVOCI) - Eigenkapitalinstrumente	0	-14.777	0	7.450	0	-7.327
Fair Value through PL (FVPL) - Eigenkapitalinstrumente	12	253	0	81	0	346
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten - Amortised Cost (AC)	-33.892	0	0	0	441	-33.451
Summe	**-29.206**	**-14.524**	**-3.092**	**7.081**	**-823**	**-40.564**

Die Veränderungen der Wertberichtigung und der Ausbuchung von finanziellen Vermögenswerten (Amortised Cost; Vorjahr: Kredite und Forderungen) sind in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen der jeweiligen Gemeinkostenbereiche ausgewiesen. Die restlichen Komponenten des Nettoergebnisses sind in den Finanzerträgen bzw. Finanzaufwendungen enthalten.

45. AUFRECHNUNG VON FINANZIELLEN VERMÖGENSWERTEN UND VERBINDLICHKEITEN

Der Konzern schließt mit Banken Aufrechnungsvereinbarungen im Zusammenhang mit Derivaten ab. Grundsätzlich werden die Beträge, die gemäß solchen Vereinbarungen von jeder Gegenpartei an einem einzigen Tag im Hinblick auf alle ausstehenden Transaktionen in der gleichen Währung geschuldet werden, zu einem einzigen Nettobetrag zusammengefasst, der von einer Partei an die andere zu zahlen ist. In bestimmten Fällen - zum Beispiel, wenn ein Kreditereignis wie ein Ausfall eintritt - werden alle ausstehenden Transaktionen unter der Vereinbarung beendet, der Wert zur Beendigung ermittelt und es ist nur ein einziger Nettobetrag zum Ausgleich aller Transaktionen zu zahlen. Eine Saldierung in der Bilanz wird nicht vorgenommen, da es in der Regel nicht zu einem Nettoausgleich mehrerer Transaktionen aus derartigen Rahmenverträgen kommt.

Die folgenden Tabellen zeigen tatsächlich aufgerechnete finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie nicht aufgerechnete Beträge, die zwar Gegenstand einer Aufrechnungsvereinbarung sind, aber die Aufrechnungskriterien nach IFRS nicht erfüllen.

TEUR	Finanzielle Vermögens-werte (brutto)	Aufgerechnete bilanzielle Beträge (brutto)	**Bilanzierte finanzielle Vermögens-werte (netto)**	Effekt von Aufrechnungs-rahmenverein-barungen	**Nettobeträge**
Finanzielle Vermögenswerte 2023					
Sonstige finanzielle Vermögens-werte - Derivate mit positivem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind					
Devisentermingeschäfte	4.238	0	4.238	-1.630	2.608
Zinsswaps	11.428	0	11.428	0	11.428
Summe	**15.666**	**0**	**15.666**	**-1.630**	**14.036**
Finanzielle Vermögenswerte 2022					
Sonstige finanzielle Vermögens-werte - Derivate mit positivem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind					
Devisentermingeschäfte	17.803	0	17.803	-254	17.549
Zinsswaps	17.998	0	17.998	0	17.998
Summe	**35.801**	**0**	**35.801**	**-254**	**35.547**

TEUR	Finanzielle Schulden (brutto)	Aufgerechnete bilanzielle Beträge (brutto)	**Bilanzierte finanzielle Schulden (netto)**	Effekt von Aufrechnungs-rahmenverein-barungen	**Nettobeträge**
Finanzielle Schulden 2023					
Sonstige finanzielle Schulden - De-rivate mit negativem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind					
Devisentermingeschäfte	2.590	0	2.590	-1.630	960
Zinsswaps	0	0	0	0	0
Summe	**2.590**	**0**	**2.590**	**-1.630**	**960**
Finanzielle Schulden 2022					
Sonstige finanzielle Schulden - De-rivate mit negativem Marktwert, die bereits Forderungen zugewiesen sind					
Devisentermingeschäfte	330	0	330	-254	76
Zinsswaps	3	0	3	0	3
Summe	**333**	**0**	**333**	**-254**	**79**

46. HEDGING

Die vom Konzern abgeschlossenen derivativen Finanzinstrumente (Devisentermingeschäfte und Zinsswaps) werden zur Absicherung des Fremdwährungs- und Zinsänderungsrisikos abgeschlossen. Ziel des Einsatzes von derivativen Finanzinstrumenten ist die Differenziertheit von Cash-Flows aus künftigen Transaktionen auszugleichen. Als Grundlage zur Planung der künftigen Zahlungsflüsse dienen die voraussichtlichen Umsatzerlöse und Materialeinkäufe in Fremdwährung.

Der Konzern erfasst nur die Veränderung der Kassakurskomponente von Devisentermingeschäften als Sicherungsinstrument in der Absicherung von Zahlungsströmen. Die Veränderung der Terminkomponente wird separat als Kosten der Absicherung bilanziert und in eine Rücklage für Absicherungskosten ins Eigenkapital eingestellt bzw. bei Ergebniswirkung des Grundgeschäfts in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert (als Teil des Finanzergebnisses).

Derivate werden nach IFRS 9 grundsätzlich zu Marktwerten bewertet. Der Konzern wendet auf diese derivativen Finanzinstrumente die Regeln des „Cash-Flow-Hedge-Accountings“ gemäß IFRS 9 an.

Die wesentlichen Vertragskriterien des gesicherten Grundgeschäftes und des Sicherungsinstrumentes sind identisch, jedoch gegenläufig ausgestaltet („Critical Terms Match“), sodass ein wirtschaftlicher Zusammenhang der Sicherungsbeziehung gewährleistet ist. Zum 31.12.2023 (als auch im Vorjahr) bestehen keine derivativen Finanzinstrumente, bei denen keine Sicherungsbeziehung hergestellt werden konnte.

Ein Cash-Flow-Hedge liegt vor, wenn variable Zahlungsströme aus bilanzierten Vermögenswerten bzw. Verbindlichkeiten und erwartete Geschäftsvorfälle, die einem Marktpreisrisiko unterliegen, abgesichert werden. Liegen die Voraussetzungen für einen Cash-Flow-Hedge vor, ist der effektive Teil der Marktwertänderungen von Sicherungsinstrumenten ergebnisneutral im Konzerneigenkapital zu erfassen, die ergebniswirksame Erfassung erfolgt erst bei Eintritt des gesicherten Grundgeschäftes.

Bei den eingesetzten Fremdwährungsabsicherungen wird die Marktwertveränderung der Derivate ergebniswirksam im Gewinn oder Verlust erfasst. Ab diesem Zeitpunkt stehen der Marktwertveränderung die Stichtagskursbewertung der Fremdwährungsforderungen bzw. -verbindlichkeiten aus der Lieferung bzw. Leistung gegenüber. Etwaige Ergebnisveränderungen aus der Ineffektivität der derivativen Finanzinstrumente werden ergebniswirksam in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Für die Effektivitätsmessung bei Währungsabsicherungen werden Grund- und Sicherungsgeschäfte je abgesichertem Risiko in Laufzeitbänder zusammengefasst. Die Laufzeitbänder sollten höchstens ein Quartal umfassen. Die prospektive Effektivität wird zu Beginn der Sicherungsbeziehung beurteilt und zu jedem Bewertungsstichtag sowie im Falle signifikanter Änderung der Rahmenbedingungen, die die Kriterien zur Effektivitätsbeurteilung beeinflussen, überprüft. Bei Zinsabsicherungen erfolgt die Messung der prospektiven Effektivität anhand einer Sensitivitätsanalyse und der retrospektive Effektivitätstest unter Anwendung der Dollar-Offset-Methode.

Die Bewertung der Derivate erfolgt zum beizulegenden Zeitwert. Der beizulegende Zeitwert entspricht dem Marktwert und wird anhand anerkannter finanzmathematischer Methoden ermittelt. Die Basis zur Bewertung der Derivate bilden die zum Bilanzstichtag vorliegenden Marktdaten (Zinssatz, Wechselkurse, etc.). Zur Bewertung von Devisentermingeschäften wird der Terminkurs am Bilanzstichtag herangezogen. Bei vorliegenden positiven Marktwerten wird durch ein Credit Value Adjustment (CVA) die Bonität des Vertragspartners in die Bewertung miteinbezogen. Bei negativen Marktwerten wird ein Debit Value Adjustment (DVA) abgeschlagen, um das eigene Ausfallsrisiko zu berücksichtigen. Zur Schätzung der Bewertung werden eigene Modelle verwendet. Diese werden mittels Bankbewertungen verplausibilisiert.

Nachfolgende als **Sicherungsinstrumente** eingesetzte, derivative Finanzinstrumente werden zum 31.12.2023 bzw. 31.12.2022 eingesetzt:

31.12.2023	Währung	Nominalbetrag in 1000 Landeswährung	Marktwerte in TEUR	jährliche Exposures in TEUR	Laufzeit bis 1 Jahr	Durch-schnitts-kurs	Laufzeit 1- 5 Jahre	Durch-schnitts-kurs
Devisentermin-geschäfte	USD	137.000	3.076	131.715	137.000	1,08	0	-
	JPY	6.600.000	-511	-38.510	6.600.000	155,69	0	-
	CAD	65.000	522	71.074	65.000	1,45	0	-
	GBP	37.000	-93	101.892	37.000	0,88	0	-
	CHF	37.000	-1.503	35.156	37.000	0,95	0	-
	CNY	132.000	138	-58.675	132.000	7,89	0	-
		Nominalbetrag in 1000 Landeswährung	**Marktwerte in TEUR**	**Exposures in TEUR**	**Laufzeit bis 1 Jahr**	**Durch-schnitts-zinssatz**	**Laufzeit 1- 5 Jahre**	**Durch-schnitts-zinssatz**
Zinsswaps (Payer)		184.881	12.408	0	0	0,00%	184.881	-2,71%

31.12.2022	Währung	Nominalbetrag in 1000 Landeswährung	Marktwerte in TEUR	jährliche Exposures in TEUR	Laufzeit bis 1 Jahr	Durch-schnitts-kurs	Laufzeit 1- 5 Jahre	Durch-schnitts-kurs
Devisentermin-geschäfte	USD	180.000	11.028	198.411	180.000	1	0	-
	JPY	3.750.000	396	-43.076	3.750.000	141,64	0	-
	CAD	45.000	1965	111.672	45.000	1,37	0	-
	GBP	25.000	676	105.214	25.000	0,87	0	-
	CHF	28.115	14	47.717	28.115	0,98	0	-
	AUD	64.000	3075	116.229	64.000	1,46	0	-
	NZD	13.000	256	14.122	13.000	1,64	0	-
	CNY	60.000	62	-38.841	60.000	7,42	0	-
		Nominalbetrag in 1000 Landeswährung	**Marktwerte in TEUR**	**Exposures in TEUR**	**Laufzeit bis 1 Jahr**	**Durch-schnitts-zinssatz**	**Laufzeit 1- 5 Jahre**	**Durch-schnitts-zinssatz**
Zinsswaps (Payer)		196.811	19.823	0	1.593	2,11%	195.218	-2,69%

Im Rahmen des Cash-Flow-Hedge-Accountings werden sowohl variable zukünftige Zinszahlungsströme aus langfristigen Verbindlichkeiten mit einer Laufzeit bis 2025 bzw. bis 2031 als auch zukünftige operative Fremdwährungszahlungsströme, deren Ein- / Ausgang in den nächsten 12 bis 18 Monaten Monaten geplant wird, abgesichert.

Zum Bilanzstichtag stellen sich die Beträge, die sich auf Positionen beziehen, die als gesichertes **Grundgeschäft** designiert sind, wie folgt dar.

TEUR	Rücklage für die Absicherung von Zahlungsströmen	Rücklage für Kosten der Absicherung	In der Rücklage für die Absicherung von Zahlungsströmen verbleibende Salden aus Sicherungsbeziehungen, bei denen die Bilanzierung von Sicherungsgeschäften nicht mehr angewendet wird
31.12.2023			
Wechselkursrisiko			
Verkäufe und Forderungen	-621	-130	0
Käufe von Vorräten	136	-51	0
Zinssatzänderungsrisiko			
Variabel verzinste Instrumente	8.986	0	0
Summe	**8.501**	**-181**	**0**
31.12.2022			
Wechselkursrisiko			
Verkäufe und Forderungen	2.639	-541	0
Käufe von Vorräten	309	0	0
Zinssatzänderungsrisiko			
Variabel verzinste Instrumente	15.108	0	0
Summe	**18.056**	**-541**	**0**

Die zum Bilanzstichtag designierten **Sicherungsgeschäfte** setzten sich wie folgt zusammen:

TEUR	Nominalbetrag	Buchwert		Posten in der Bilanz, in der das Sicherungsinstrument enthalten ist
		Vermögenswerte	Schulden	
31.12.2023				
Wechselkursrisiko				
Devisentermingeschäfte - Verkäufe und Forderungen	235.018	3.772	-1.719	Sonstige kurzfristige Vermögenswerte, Andere kurzfristige Schulden
Devisentermingeschäfte - Käufe von Vorräten	75.765	466	-871	Sonstige kurzfristige Vermögenswerte, Andere kurzfristige Schulden
Zinssatzänderungsrisiko				
Zinsswaps	184.881	12.408	0	Andere kurz- bzw. langfristige Schulden
Summe	**495.664**	**16.646**	**-2.590**	
31.12.2022				
Wechselkursrisiko				
Devisentermingeschäfte - Verkäufe und Forderungen	312.442	17.284	-217	Sonstige kurzfristige Vermögenswerte, Andere kurzfristige Schulden
Devisentermingeschäfte - Käufe von Vorräten	35.481	519	-113	Sonstige kurzfristige Vermögenswerte, Andere kurzfristige Schulden
Zinssatzänderungsrisiko				
Zinsswaps	196.811	19.826	-3	Andere kurz- bzw. langfristige Schulden
Summe	**544.734**	**37.629**	**-333**	

Die **Cash-Flow-Hedge-Rücklage** und die **Rücklage für Absicherungskosten** (nach Steuern) hat sich wie folgt entwickelt:

TEUR	Rücklage für Absicherungs-kosten	Cash-Flow Hedge-Rücklage	Summe
Stand am 1.1.2022	486	667	1.153
Betrag, der in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert wurde			
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung in den Umsatzerlösen - Währungsrisiko)	0	1.242	1.242
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung im Zinsergebnis - Währungsrisiko)	-486	0	-486
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung im Zinsergebnis - Zinsrisiko)	0	-230	-230
Vorräte			
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung in den Vorräten / Herstellungskosten - Währungsrisiko)	0	-144	-144
Veränderung im beizulegenden Zeitwert			
Zugang – Zinsrisiko	0	13.354	13.354
Zugang – Währungsrisiko	-541	2.948	2.407
Cash-Flow-Hedge-Rücklage aus Erstkonsolidierung	0	0	0
Stand am 31.12.2022 = Stand am 1.1.2023	**-541**	**17.837**	**17.296**
Betrag, der in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert wurde			
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung in den Umsatzerlösen - Währungsrisiko)	541	-2.639	-2.098
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung im Zinsergebnis - Währungsrisiko)	0	0	0
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung im Zinsergebnis - Zinsrisiko)	0	929	929
Vorräte			
Realisierung Grundgeschäft (Erfassung in den Vorräten / Herstellungskosten - Währungsrisiko)	0	-309	-309
Veränderung im beizulegenden Zeitwert			
Zugang – Zinsrisiko	0	-5.667	-5.667
Zugang – Währungsrisiko	-177	-494	-671
Cash-Flow-Hedge-Rücklage aus Erstkonsolidierung	0	0	0
Stand am 31.12.2023	**-177**	**9.657**	**9.480**

Zum 31.12.2023 resultiert aus ineffektiven Bestandteilen der als Cash-Flow-Hedges klassifizierten derivativen Finanzinstrumente ein Nettoergebnis (nach Steuern) in Höhe von TEUR 0 (Vorjahr: TEUR 0).

DEVISENTERMINGESCHÄFTE

Die von der Pierer Industrie-Gruppe abgeschlossenen Devisentermingeschäfte werden zur Absicherung künftig beabsichtigter Umsätze und Materialaufwendungen in Fremdwährungen gegen das Risiko von Wechselkursschwankungen abgeschlossen.

ZINSSWAPS

Um das Zinsrisiko hinsichtlich variabler Euro-Verzinsungen zu steuern, wurden im Geschäftsjahr 2021 amortisierende Zinsswaps mit einer Nominalen von TEUR 50.000 und einer Laufzeit von 5 Jahren abgeschlossen. Im Jahr 2020 wurden zur Absicherung variabler USD-Finanzierungen USD Zinsswaps mit einer Nominalen von TUSD 130.000 und einer Laufzeit von 5 Jahren abgeschlossen.

Zum 31.12.2023 betrug der offene Nominalbetrag TEUR 184.881 (Vorjahr: TEUR 196.811).

Im Geschäftsjahr 2023 wurden TEUR 0 (Vorjahr: TEUR 17) aus der Bewertung von Zinsswaps in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

47. KAPITALMANAGEMENT

Die Zielsetzung des Konzerns ist es, eine starke Kapitalstruktur beizubehalten, um das Vertrauen der Anleger, Gläubiger und der Märkte zu wahren und die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens sicherzustellen. Der Vorstand überwacht regelmäßig die Kapitalrendite sowie die Höhe der Dividenden, die an die Halter der Stammaktien ausgeschüttet werden.

Die Strategie der Pierer Industrie-Gruppe zielt darauf ab, dass die Pierer Industrie AG und die anderen Konzerngesellschaften eine den lokalen Anforderungen entsprechende Eigenkapitalausstattung haben. Die Steuerung des Kapitalmanagements erfolgt im Wesentlichen anhand der Kennzahlen Eigenkapitalquote, Nettoverschuldung, Gearing sowie der dynamischen Verschuldung.

Die **Eigenkapitalquote** stellt sich wie folgt dar:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Eigenkapital	1.161.367	1.201.020
Bilanzsumme	4.062.757	3.806.554
Eigenkapitalquote	**28,6%**	**31,6%**

Die **Nettoverschuldung** definiert sich aus den kurz- und langfristigen Finanzverbindlichkeiten (Anleihen, Krediten, Leasingverbindlichkeiten sowie sonstige verzinsliche Schulden) abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die Zielsetzung liegt dabei in der langfristigen Liquiditätssicherung, der effizienten Inanspruchnahme von Fremdfinanzierungen sowie der finanziellen Risikobegrenzung bei gleichzeitiger Optimierung der Rendite.

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1.446.468	1.120.113
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	203.607	143.594
	1.650.075	1.263.707
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-314.029	-352.030
Nettoverschuldung	**1.336.046**	**911.677**

Die Kennzahlen **„Gearing“** (Verhältnis der Nettoverschuldung zum Eigenkapital) sowie die Kennzahl **„dynamische Verschuldung“** (Verhältnis Nettoverschuldung zum EBITDA) für die Überwachung des Kapitals stellen sich wie folgt dar:

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Eigenkapital	1.161.367	1.201.020
Nettoverschuldung	1.336.046	911.677
Gearing	**115,0%**	**75,9%**

TEUR	31.12.2023	31.12.2022
Nettoverschuldung	1.336.046	911.677
EBITDA	437.280	482.471
Dynamische Verschuldung	**3,1**	**1,9**

IX. LEASINGVERHÄLTNISSE

48. LEASINGVERHÄLTNISSE ALS LEASINGNEHMER (IFRS 16)

Die Pierer Industrie-Gruppe hat für die Nutzung von Grundstücken, Betriebs- und Verwaltungsgebäuden bzw. Büroräumlichkeiten und Lagerplätzen, Photovoltaikanlagen, Maschinen sowie im Bereich des Fuhrparks Miet- und Leasingverträge abgeschlossen.

Die Pierer Industrie-Gruppe mietet weiters IT-Ausstattung mit vertraglichen Laufzeiten zwischen einem Jahr und fünf Jahren. Diese Miet- und Leasingvereinbarungen sind entweder kurzfristig oder (bzw. und) ihnen liegen Gegenstände von geringem Wert zugrunde. Der Konzern hat das Wahlrecht nach IFRS 16 in Anspruch genommen und für diese Miet- und Leasingvereinbarungen weder Nutzungsrechte noch Leasingverbindlichkeiten erfasst.

Seit dem Geschäftsjahr 2016 werden Leasingverträge für Werkzeuge und Maschinen mit einer Laufzeit von grundsätzlich 3-10 Jahren abgeschlossen.

Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten

TEUR	Grundstücke und Gebäude	Maschinen	Betriebs- und Geschäftsausstattung	GESAMT
2023				
Stand zum 1.1.	53.737	22.244	19.146	95.127
- Abschreibungen	-13.754	-7.369	-9.694	-30.817
+ Zugänge zu Nutzungsrechten	24.783	13.908	16.361	55.052
- Abgänge von Nutzungsrechten	-1.607	-36	-278	-1.921
+/- Währungseffekte, Umgliederungen	-748	-502	-191	-1.441
Buchwert 31.12.2023	**62.411**	**28.245**	**25.344**	**116.000**

TEUR	Grundstücke und Gebäude	Maschinen	Betriebs- und Geschäftsausstattung	GESAMT
2022				
Stand zum 1.1.	52.601	26.259	18.769	97.629
- Abschreibungen	-10.207	-7.369	-8.566	-26.142
+ Zugänge zu Nutzungsrechten	12.303	4.070	9.063	25.436
- Abgänge von Nutzungsrechten	-507	-93	-274	-874
+/- Währungseffekte, Umgliederungen	-453	-623	154	-922
Buchwert 31.12.2022	**53.737**	**22.244**	**19.146**	**95.127**

Der Barwert der Mindestleasingzahlungen stellt sich wie folgt dar:

TEUR	Künftige Mindestleasingzahlungen	Zinszahlungen	Barwert der künftigen Mindestleasingzahlungen
2023			
< 1 Jahr	33.734	3.031	30.703
> 1 bis 5 Jahre	78.888	5.251	73.637
> 5 Jahre	17.612	3.497	14.115
GESAMT	**130.234**	**11.779**	**118.455**
2022			
< 1 Jahr	25.443	1.776	23.667
> 1 bis 5 Jahre	52.387	4.101	48.286
> 5 Jahre	35.207	9.740	25.467
GESAMT	**113.036**	**15.617**	**97.419**

Die Zahlungsverpflichtungen aus Leasingverhältnissen werden in der Konzernbilanz unter den Finanzverbindlichkeiten, siehe Punkt 33., ausgewiesen.

2023 - Leasingvereinbarungen nach IFRS 16	TEUR
Zinsaufwendungen für Leasingverbindlichkeiten	2.885
Ertrag aus dem Unterleasingverhältnis von Nutzungsrechten	310
Aufwendungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	8.556
Aufwendungen für Leasingverhältnisse über einen Vermögenswert von geringem Wert, ausgenommen kurzfristige Leasingverhältnisse über Vermögenswerte von geringem Wert	18.240
Aufwand aus variablen Leasingzahlungen, die nicht in der Bewertung der Leasingverbindlichkeiten berücksichtigt wurden	201

2022 - Leasingvereinbarungen nach IFRS 16	TEUR
Zinsaufwendungen für Leasingverbindlichkeiten	1.940
Ertrag aus dem Unterleasingverhältnis von Nutzungsrechten	227
Aufwendungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	7.456
Aufwendungen für Leasingverhältnisse über einen Vermögenswert von geringem Wert, ausgenommen kurzfristige Leasingverhältnisse über Vermögenswerte von geringem Wert	14.145
Aufwand aus variablen Leasingzahlungen, die nicht in der Bewertung der Leasingverbindlichkeiten berücksichtigt wurden	169

Die Aufwendungen für Leasingverhältnisse über einen Vermögenswert von geringem Wert betreffen im Wesentlichen Miet- und Leasingverträge für IT-Ausstattung.

In der Kapitalflussrechnung wurden Nettozahlungsmittelabflüsse für Leasingverhältnisse in der Höhe von TEUR 61.656 (Vorjahr: TEUR 50.145) erfasst. Im Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeiten wurden Tilgungen von Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 32.084 (Vorjahr: TEUR 26.662) dargestellt. Die restlichen TEUR 29.572 (Vorjahr: TEUR 23.483) betreffen kurzfristige und geringerwertige Leasingverhältnisse sowie Zinsaufwendungen von Nutzungsrechten und sind im Cash-Flow aus der betrieblichen Tätigkeit dargestellt.

Verlängerungsoptionen

Einige Miet- und Leasingverträge enthalten Verlängerungsoptionen, die bis zu einem Jahr vor Ablauf der unkündbaren Vertragslaufzeit vom Konzern ausübbar sind. Nach Möglichkeit strebt der Konzern beim Abschluss neuer Miet- und Leasingverhältnisse die Aufnahme von Verlängerungsoptionen an, um operative Flexibilität zu gewährleisten. Der Konzern beurteilt am Bereitstellungsdatum, ob die Ausübung von Verlängerungsoptionen hinreichend sicher ist. Der Konzern bestimmt erneut, ob die Ausübung einer Verlängerungsoption hinreichend sicher ist, wenn ein wesentliches Ereignis oder eine Änderung von Umständen, das bzw. die innerhalb seiner Kontrolle liegt, eintritt.

49. LEASINGVERHÄLTNISSE ALS LEASINGGEBER (IFRS 16)

Aus Leasinggebersicht werden sämtliche Leasingverhältnisse als Operating-Leasingverhältnisse eingestuft, da diese nicht im Wesentlichen alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen.

Hiervon ausgenommen sind drei Untermietverhältnisse, welche der Konzern als Finanzierungsleasingverhältnis einstuft. Diese betreffen die Untervermietung von Gebäuden, welche als Nutzungsrecht in den Sachanlagen ausgewiesen wurden.

Weiters hat der Konzern in 2023 Zinserträge auf Leasingforderungen in der Höhe von TEUR 10 (Vorjahr TEUR 10) erfasst. Die Leasingforderungen aus Untermietverhältnissen betragen per 31. Dezember 2023 TEUR 767 (Vorjahr: TEUR 763). Davon sind TEUR 253 (Vorjahr TEUR 251) in unter einem Jahr und TEUR 514 (Vorjahr TEUR 511) in 1-5 Jahren fällig.

X. ERLÄUTERUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN SOWIE ZU DEN ORGANEN

50. GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Nach den Vorschriften des IAS 24 sind Angaben über Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen zu machen.

Die Aktien der Pierer Industrie AG werden zum Stichtag 31. Dezember 2023 zu 100% von der Pierer Konzerngesellschaft mbH gehalten. Alleiniger Gesellschafter der Pierer Konzerngesellschaft mbH ist Herr Dipl.-Ing. Stefan Pierer.

Herr Dipl.-Ing. Stefan Pierer übte folgende wesentliche Organfunktionen im Pierer Konzerngesellschaft mbH-Konzern zum 31.12.2023 aus:

- Vorstandsvorsitzender der Pierer Industrie AG, Wels
- Vorstandsvorsitzender der Pierer Bajaj AG, Wels
- Vorstandsvorsitzender der PIERER Mobility AG, Wels
- Vorstandsvorsitzender der KTM AG, Mattighofen
- Aufsichtsratsvorsitzender der Pankl AG, Kapfenberg
- Aufsichtsratsvorsitzender der Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg
- Aufsichtsratsmitglied der SHW AG, Aalen, Deutschland

Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen werden im Pierer Industrie-Konzern nach „Gesellschafter nahe Unternehmen“, „Assoziierte Unternehmen“ und „Sonstige Unternehmen“ gruppiert.

Die Pierer Industrie AG steht mit der Pierer Konzerngesellschaft mbH, dem obersten Konzernmutterunternehmen, und deren Tochterunternehmen in einem Konzernverhältnis und wird in deren Konzernabschluss einbezogen. Sämtliche Unternehmen, die in den Konzernabschluss der Pierer Konzerngesellschaft mbH einbezogen und von der Pierer Konzerngesellschaft mbH beherrscht oder maßgeblich beeinflusst werden, sind als nahestehende Unternehmen in der Kategorie „Gesellschafter nahe Unternehmen“ ausgewiesen.

Assoziierte Unternehmen können dem Beteiligungsspiegel (siehe Kapitel XII) entnommen werden und betreffen alle nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen.

Als sonstige Unternehmen werden alle Unternehmen definiert, welche vom Key-Management beherrscht werden. Als Key-Management definiert die Pierer Industrie AG prinzipiell Mitglieder des Vorstandes und Aufsichtsrates und gegebenenfalls weitere Manager in Schlüsselpositionen, die einen maßgeblichen Einfluss an den finanz- und geschäftspolitischen Entscheidungen auf den Konzern ausüben können. Zudem werden auch Familienangehörige des Key-Managements und deren Unternehmen berücksichtigt.

Die Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen stellen sich gemäß der beschriebenen Gruppierung wie folgt dar:

TEUR	Gesellschafter nahe Unternehmen		Assoziierte Unternehmen		Sonstige	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Forderungen	58.966	14.077	68.925	56.884	20.934	18.771
Verbindlichkeiten	-23.873	-10.282	-19.247	-22.009	-30.473	-26.340
Perpetual Bond	14.260	13.160	0	0	13.440	14.540
Erlöse	3.675	328	128.846	74.663	9.828	4.314
Aufwendungen	-23.652	-32.470	-243.918	-103.659	-223.520	-245.697
Dividende	-20.786	-40.757	0	0	-807	-836

Sämtliche Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen erfolgten zu marktüblichen Bedingungen. Wesentliche Geschäftsbeziehungen werden nachfolgend erläutert:

GESELLSCHAFTER NAHE UNTERNEHMEN:

Die Pierer Industrie AG ist seit Veranlagung 2012 Gruppenmitglied der Unternehmensgruppe gemäß § 9 KStG der Beteiligungsgemeinschaft zwischen der Pierer Konzerngesellschaft mbH und der Knünz GmbH. Durch Umstrukturierungen innerhalb der Unternehmensgruppe im Jahr 2014 haben sich die Beteiligungsverhältnisse insoweit verändert, als die ausreichende finanzielle Verbindung des Gruppenmitgliedes ab 2014 ausschließlich zum Hauptbeteiligten der Beteiligungsgemeinschaft, der Pierer Konzerngesellschaft mbH, besteht. Die steuerlichen Ergebnisse der Gruppenmitglieder werden dem Gruppenträger zugerechnet. Die zu leistenden Steuerumlagen zwischen dem Gruppenträger und jedem einzelnen Gruppenmitglied wurde in Form von einer

Gruppen- und Steuerumlagevereinbarung geregelt. Ein steuerlicher Verlust inklusive der beteiligten Tochtergesellschaften wird evident gehalten und mit künftigen steuerlichen Gewinnen verrechnet. Für bei Beendigung des Vertrages nicht verrechnete Verluste ist eine Ausgleichszahlung vereinbart.

Im Geschäftsjahr 2023 gab es mit der Pierer Konzerngesellschaft mbH einen Aufwand aus Steuerumlagen in Höhe von TEUR 5.293 (Vorjahr: TEUR 20.250). Des Weiteren sind zum Bilanzstichtag Forderungen aus Steuerumlagen gegenüber der Pierer Konzerngesellschaft mbH in Höhe von TEUR 6.705 (Vorjahr: TEUR 14.007) und Verbindlichkeiten aus Steuerumlagen in Höhe von TEUR 3.848 (Vorjahr: TEUR 3.282) offen. Die PIERER Mobility Gruppe hat im Juni 2023 Forderungen in Höhe von TEUR 97.000 an die Pierer Konzerngesellschaft mbH verkauft. Zum 31.12.2023 sind davon TEUR 10.216 ausstehend.

Die Pierer Industrie AG hat am 7.7.2015 eine 5,75 % Anleihe ohne feste Laufzeit mit Kupons beginnend am 9.7.2016 in Höhe von TEUR 27.700 begeben. Die Anleihe wurde von Gesellschafter nahen Privatpersonen sowie der Pierer Konzerngesellschaft mbH gezeichnet. Im Geschäftsjahr 2023 erfolgte insgesamt eine Ausschüttung in Höhe von TEUR 1.593 (Vorjahr: TEUR 1.593). Der von der Pierer Konzerngesellschaft mbH gezeichnete Wert beträgt TEUR 14.260 (Vorjahr: TEUR 13.160) und die Ausschüttung an die Pierer Konzerngesellschaft mbH beträgt TEUR 786 (Vorjahr: TEUR 757).

Im Geschäftsjahr 2023 erhielt die Pierer Konzerngesellschaft mbH zudem Dividenden von der Pierer Industrie AG in Höhe von TEUR 20.000 (Vorjahr: TEUR 40.000) aus dem vorangegangenen Geschäftsjahr 2022.

Zum 31.12.2023 bestehen Forderungen gegenüber der PIERER IMMOREAL GmbH in Höhe von TEUR 52.200, welche aufgrund der erörterten Abspaltung der Gesellschaft nicht mehr im Konzernabschluss der Pierer Industrie AG vollkonsolidiert wird.

ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN:

Für Entwicklungs- und Designleistungen sowie Leistungen im Bereich Markenentwicklung der Kiska GmbH sind im abgelaufenen Geschäftsjahr Aufwendungen der Kiska GmbH sind im abgelaufenen Geschäftsjahr Aufwendungen in Höhe von TEUR 19.795 (Vorjahr: TEUR 17.860) angefallen. Gegenüber der Kiska GmbH bestanden zum 31.12.2023 offene Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 1.587 (Vorjahr: TEUR 1.290).
Weitere Transaktionen mit assoziierten Unternehmen betreffen größtenteils die nachfolgend erläuterten Gesellschaften mit der jeweils beschriebenen laufenden operativen Geschäftsbeziehung.

Die KTM Asia Motorcycle Manufacturing Inc. wurde im Juni 2016 gemeinsam mit dem Partner Ayala Corp. gegründet. Die Gesellschaft übernimmt seit Mitte 2017 die CKD (Completely-Knocked-Down) Assemblierung für KTM-Motorräder auf den Philippinen.

Das Joint Venture in China mit dem Partner CF Moto wurde im Geschäftsjahr 2018 unter dem Namen „Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd.“ gegründet. Seit 2021 werden im chinesischen Hangzhou Motorräder der Mittelklasse produziert.

Mit Wirkung zum 15. November 2022 wurden 25,1 % der Anteile an der MV Agusta Motor S.p.A. erworben. Darüber hinaus schloss die KTM Gruppe im Geschäftsjahr 2022 eine Kooperationsvereinbarung mit dem italienischen Traditionshersteller MV Agusta mit Stammsitz in Varese. Die KTM Gruppe übernimmt im Rahmen dieser Vereinbarung den Einkauf und den globalen Vertrieb von MV Agusta-Produkten.

Zudem wird die PIERER 2 Radhandels GmbH mit Sitz in Wels seit November 2022 samt Tochterunternehmen at-Equity einbezogen. Erlöse mit der Gesellschaft sind in 2023 vollständig in den Zahlen enthalten.

SONSTIGE NAHESTEHENDE UNTERNEHMEN UND PERSONEN:

Seit dem Jahr 2007 besteht eine Kooperation mit der indischen Bajaj-Gruppe. Die Bajaj-Gruppe ist der zweitgrößte Motorradhersteller in Indien mit einem Absatz von ca. 3,9 Mio. Motorrädern und Three-Wheelern im letzten Geschäftsjahr (Bilanzstichtag 31.3.2023). Den Schwerpunkt der Zusammenarbeit bildet die

gemeinsame Entwicklung von Street-Motorrädern im Einstiegssegment, welche in Indien produziert und unter der Marke KTM von beiden Unternehmen in ihren Stammmärkten vertrieben werden.

Der stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates der PIERER Mobility AG, Herr Rajiv Bajaj, ist Managing Director und CEO der Bajaj Auto Ltd., Pune, Indien. Das Aufsichtsratsmitglied der PIERER Mobility AG Herr Srinivasan Ravikumar ist Director der Bajaj Auto International Holdings B.V., Amsterdam, Niederlande, und President of Business Development and Assurance der Bajaj Auto Ltd., Pune, Indien. Nach einer Vereinfachung der Beteiligungsstruktur im Geschäftsjahr 2021 hält die Bajaj Auto International Holdings B.V., ein Tochterunternehmen der Bajaj Auto Ltd., nunmehr 49,9% an der Pierer Bajaj AG, welche wiederrum Mehrheitseigentümer (74,18 %) an der PIERER Mobility AG ist. Gegenüber der Bajaj Auto Ltd. besteht zum 31.12.2023 eine Verbindlichkeit in Höhe von TEUR 7.033 (Vorjahr: TEUR 7.788). Die Aufwendungen und Erträge in der Kategorie „Sonstige Unternehmen“ betreffen ebenfalls größtenteils die Bajaj Auto Ltd.

Der in der Kategorie „Gesellschafter nahe Unternehmen“ bereits beschriebene Perpetual Bond mit Kupons in Höhe von TEUR 27.700 wurde von Gesellschafter nahen Privatpersonen in Höhe von TEUR 13.440 (Vorjahr: TEUR 14.540) gezeichnet. Die Ausschüttung an nahestehende Personen betrug in 2023 TEUR 807 (Vorjahr: TEUR 836).

Die Pierer Industrie AG hat zum 31.12.2023 gegenüber der QINO Pipe One Ltd., Limassol, Zypern, Darlehensforderungen in Höhe von TEUR 18.853 (Vorjahr: TEUR 18.771). Die Pankl AG hat gegenüber der QINO Pipe One Ltd. per 31.12.2023 Verbindlichkeiten aus Gesellschafterdarlehen in Höhe von TEUR 15.180 (Vorjahr: TEUR 14.840).

51. ORGANE DER PIERER INDUSTRIE AG

Als jeweils kollektivvertretungsbefugte **Vorstandsmitglieder** waren nachstehende Personen bestellt:

Dipl.-Ing. Stefan **Pierer**, CEO
Mag. Friedrich **Roithner**, CFO
Mag. Michaela **Friepeß**
Dr. Thorsten **Hartmann**, bis 29.2.2024
Mag. Johann **Haunschmid**
Mag. Alex **Pierer**
Mag. Wolfgang **Plasser**
Mag. Klaus **Rinnerberger**

Als Mitglieder des **Aufsichtsrats** waren nachstehende Herren bestellt:

Dr. Ernst **Chalupsky**, Vorsitzender
Josef **Blazicek**, Stellvertreter des Vorsitzenden
Mag. Gerald **Kiska**
Clemens **Pierer**

52. VORSTANDS- UND AUFSICHTSRATSBEZÜGE

Die **Vergütung für den Vorstand** 2023 der Pierer Industrie AG beinhaltet Gehälter, Sachleistungen, Prämien sowie Leistungen an die betriebliche Mitarbeitervorsorgekasse und betrug TEUR 5.052 (Vorjahr: TEUR 7.016). Weiters erhielten die Mitglieder des Vorstandes Bezüge aus Vorperioden in Höhe von TEUR 1 (Vorjahr: TEUR -134).

Für das Geschäftsjahr 2023 (Auszahlung im Geschäftsjahr 2024) wird eine **Vergütung an den Aufsichtsrat** der Pierer Industrie AG von insgesamt TEUR 40 (Vorjahr: TEUR 42) vorgeschlagen.

Zum Bilanzstichtag bestehen keine Kredite und Vorschüsse an die Mitglieder des Aufsichtsrats der Pierer Industrie AG.

XI. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Im November 2022 hat die KTM AG, ein Tochterunternehmen der PIERER Mobility AG, im Rahmen einer Kapitalerhöhung 25,1% an der MV Agusta Motor S.p.A. mit Sitz in Varese (Italien) erworben. MV Agusta ist einer der weltweit führenden Hersteller von Premium-Motorrädern. Das Unternehmen mit Sitz in Varese, Norditalien, stellt legendäre, von der Rennstrecke abgeleitete Motorräder her. Ikonisches Design und erstklassige Leistung dank Spitzentechnologie und modernster Materialien machen MV Agusta-Motorräder auf der ganzen Welt hochgeschätzt und werden als einzigartige Stilikonen der Motorrad-Kunst zelebriert. Seit 1945 hat sich die Marke zu einem festen Bestandteil der Branche entwickelt und 37 Weltmeistertitel errungen. Ein Rekord, der immer noch unangefochten ist.

Im Rahmen der Wachstumsstrategie durch Fokussierung auf Premiummarken erwarb die KTM AG im März 2024 weitere 25% und übernimmt somit die Mehrheit und auch die industrielle Führung der MV Agusta Motor S.p.A. Der vereinbarte Kaufpreis betrug € 45 Mio. (davon € 35 Mio. Zahlungsmittel und € 10 Mio. Aktien der PIERER Mobility AG) zuzüglich einer nachträglichen Kaufpreiszahlung von mindestens € 5 Mio. Die nachträgliche Kaufpreiszahlung ist von der Entwicklung des Unternehmenswertes der erworbenen Gesellschaft auf Basis eines EBITDA-Multiples abhängig. Unter Anwendung des IFRS 3.B66 unterbleiben im vorliegenden Abschluss für diese Akquisition weitere Angaben gemäß IFRS 3.B64. Dies beruht darauf, dass in dem kurzen Zeitraum zwischen dem Erwerbszeitpunkt am 15. März 2024 und dem Zeitpunkt der Aufstellung des Abschlusses eine angemessene und aussagekräftige Erhebung bzw. Ermittlung der erforderlichen Angaben aufgrund der Komplexität der Akquisition des übernommenen Unternehmens nicht möglich ist.

Weitere Ereignisse nach dem 31.12.2023, die für die Bewertung der Vermögenswerte und Schulden materiell sind, sind entweder im vorliegenden Abschluss berücksichtigt oder nicht bekannt.

XII. KONZERNUNTERNEHMEN (BETEILIGUNGS-SPIEGEL)

Der Beteiligungsspiegel enthält alle Gesellschaften, die neben den Mutterunternehmen in den Konzernabschluss einbezogen wurden.

Gesellschaft	Erstkonsolidierungszeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidierungsart	Anteilshöhe %	Konsolidierungsart
Vollkonsolidierte Gesellschaften:					
Pierer Bajaj AG, Wels	5.5.2020	50,10	KVI	50,10	KVI
PIERER Mobility AG, Wels	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM AG, Mattighofen	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Immobilien GmbH, Mattighofen	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM North America, Inc., Murrieta, CA, USA	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM-Motorsports Inc., Murrieta, CA, USA	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Japan K.K., Tokyo, Japan	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportcar GmbH, Mattighofen	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI

Gesellschaft	Erstkonsolidierungszeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidierungsart	Anteilshöhe %	Konsolidierungsart
KTM Motorcycles S.A. Pty. Ltd., Midrand, Südafrika	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle Mexico C.V. de S.A., Lerma, Mexiko	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle GmbH, Mattighofen	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM-Sportmotorcycle India Private Limited, Pune, Indien	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
Husqvarna Motorcycles GmbH, Mattighofen	1.1.2013	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Sportmotorcycle Deutschland GmbH, Ursensollen, Deutschland	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Switzerland Ltd., Frauenfeld, Schweiz	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle UK Ltd., Northamptonshire, Großbritannien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM-Sportmotorcycle Espana S.L., Terrassa, Spanien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle France SAS, Saint-Priest, Frankreich	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle Italia S.r.l., Meran, Italien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM-Sportmotorcycle Nederland B.V., Malden, Niederlande	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle Scandinavia AB, Örebro, Schweden	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle Benelux S.A., Gembloux, Belgien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Canada Inc., Chambly, Kanada	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Hungária Kft., Budapest, Ungarn	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Central East Europe s.r.o., Bratislava, Slowakei	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Österreich GmbH, Mattighofen	31.12.2013	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Nordic Oy, Vantaa, Finnland	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle d.o.o., Marburg, Slowenien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Czech Republic s.r.o., Pilsen, Tschechien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Sportmotorcycle SEA PTE. Ltd., Singapur, Singapur	1.1.2014	37,16	KVA	36,98	KVA
Husqvarna Motorcycles North America, Inc., Murrieta, CA, USA	1.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
Husqvarna Motorsports, Inc., Murrieta, CA, USA	1.4.2015	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Logistikzentrum GmbH, Mattighofen	16.9.2016	37,16	KVI	36,98	KVI
WP Suspension GmbH, Mattighofen	30.11.2016	37,16	KVI	36,98	KVI
WP Suspension North America, Inc., Murrieta, CA, USA	31.8.2017	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM do Brasil Ltda., Sao Paulo, Brasilien	31.12.2017	37,16	KVA	36,98	KVA

Gesellschaft	Erstkonso-liederungs-zeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidie-rungsart	Anteilshöhe %	Konsolidie-rungsart
KTM Components GmbH, Munderfing	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
WP Immobilien GmbH, Munderfing	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Beteiligungs GmbH, Mattighofen	30.4.2018	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Australia Holding Pty Ltd., Prestons, Australia	1.7.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Australia Pty Ltd., Prestons, Australien	1.7.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
HQVA Pty Ltd., Prestons, Australien	1.7.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Motorcycles Distributers NZ Limited Wellington Central, Neuseeland	1.7.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
GASGAS Motorcycles GmbH, Mattighofen	31.10.2019	37,16	KVI	36,98	KVI
GASGAS Motorcycles Espana S.L.U., Terrassa, Spanien	1.1.2020	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM MOTOHALL GmbH, Mattighofen	1.1.2020	34,45	KVI	43,29	KVI
CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH, Mattighofen	25.6.2022	37,16	KVI	36,98	KVI
PIERER IMMOREAL NORTH AMERICA LLC., Murrieta, CA, USA	31.12.2021	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM (SHANGHAI) MOTO CO., LTD., Shanghai, China	15.7.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
MV Agusta Motorcycles GmbH, Mattighofen	21.9.2022	37,16	KVI	36,98	KVI
MV Agusta Motorcycles North America Inc., Murrieta, CA, USA	30.9.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
MV Agusta Services S.r.l., Meran, Italien	24.10.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER Produktion GmbH, Munderfing	26.11.2022	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM Informatics GmbH, Mattighofen	13.7.2023	37,16	KVI	-	-
PIERER New Mobility GmbH, Munderfing	25.2.2020	37,16	KVI	36,98	KVI
PIERER New Mobility Deutschland GmbH, Schweinfurt, Deutschland	31.12.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER E-Bikes Suisse GmbH, Frauenfeld, Schweiz	31.12.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER E-Bikes Espana S.L., Terrassa, Spanien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER New Mobility France SAS, Saint-Priest, Frankreich	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER New Mobility Italia S.r.l., Meran, Italien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER E-Bikes Scandinavia AB, Örebro, Schweden	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER New Mobility North America, Inc., Murrieta, CA, USA	1.10.2020	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER New Mobility UK Ltd., Northamptonshire, Großbritannien	31.12.2013	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER New Mobility Benelux SA, Gembloux, Belgien	29.11.2021	37,16	KVA	36,98	KVA

Gesellschaft	Erstkonsolidierungszeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidierungsart	Anteilshöhe %	Konsolidierungsart
PIERER & MAXCOM MOBILITY OOD, Plovdiv, Bulgarien	1.1.2022	18,58	KVA	18,49	KVA
PIERER New Mobility Asia Ltd., Taichung City, Taiwan	25.5.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER NEW MOBILITY AUSTRALIA PTY LTD, Prestons, Australien	13.10.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER NEW MOBILITY BULGARIA OOD, Plowdiw, Bulgarien	30.3.2023	37,16	KVA	-	-
PIERER New Mobility S.A. Pty. Ltd. (vormals: Husqvarna Motorcycles S.A. Pty. Ltd.), Midrand Südafrika	1.4.2015	37,16	KVA	36,98	KVA
PIERER E-Commerce GmbH, Munderfing	31.12.2016	37,16	KVI	36,98	KVI
PIERER E-Commerce North America Inc., Murrieta, CA, USA	21.06.2022	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Forschungs & Entwicklungs GmbH, Mat-tighofen	18.3.2021	37,16	KVI	36,98	KVI
Cero Design Studio S.L., Barcelona, Spanien	1.10.2019	18,59	KVA	18,50	KVA
KTM Technologies GmbH, Anif	30.6.2012	37,16	KVI	36,98	KVI
PIERER Innovation GmbH, Wels	31.3.2018	37,16	KVI	36,98	KVI
DealerCenter Digital GmbH, Neuried/München, Deutschland	31.7.2021	28,04	KVA	27,91	KVA
KTM Racing GmbH, Mattighofen	29.2.2020	37,16	KVI	36,98	KVI
KTM-Racing AG, Frauenfeld, Schweiz	30.6.2012	37,16	KVA	36,98	KVA
KTM Racing North America Inc., Murrieta, CA, USA	16.6.2023	37,16	KVA	-	-
Avocodo GmbH, Linz	30.4.2019	37,16	KVI	36,98	KVI
Platin 1483. GmbH, Schweinfurt, Deutschland [1)]	31.12.2019	37,16	KVA	36,98	KVA
LX Media GmbH, Wels	13.10.2023	53,50	KVI	26,00	KEI
Pankl AG, Kapfenberg	31.10.2017	80,00	KVI	80,00	KVI
SHW AG, Aalen, Deutschland	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
Schwäbische Hüttenwerke Automotive GmbH, Aalen, Deutschland	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW do Brasil, Ltda., Sao Paulo, Brasilien	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Brake Systems GmbH, Tuttlingen, Deutschland	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Pumps & Engine Components Inc., Brampton/Ontario, Kanada	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Automotive Pumps (Kunshan) Co. Ltd., Kunshan/Shanghai, China	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Pumps & Engine Components S.R.L.,Ghiroda/Timișoara, Rumänien	31.10.2017	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Bremsen Beteiligungs GmbH, Tuttlingen, Deutschland	1.1.2020	75,83	KVA	74,31	KVA

Gesellschaft	Erstkonsolidierungszeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidierungsart	Anteilshöhe %	Konsolidierungsart
SHW Gießerei GmbH & Co. KG, Tuttlingen, Deutschland	1.1.2020	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Brake Systems (Nantong Haimen) Co., Ltd., Nantong Haimen, China	24.5.2022	75,83	KVA	74,31	KVA
SHW Import Export Trading (Kunshan) Co., Ltd., Kunshan, China	31.3.2023	75,83	KVA	-	-
SHW Powder Systems GmbH, Aalen, Deutschland	17.7.2023	75,83	KVA	-	-
Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg	30.6.2012	80,00	KVI	80,00	KVI
Pankl Racing Systems UK Ltd., Bicester, Großbritannien	30.6.2012	80,00	KVA	80,00	KVA
Pankl Holdings, Inc., Irvine, USA	30.6.2012	80,00	KVA	80,00	KVA
CP-CARRILLO, Inc., Irvine, USA	30.6.2012	80,00	KVA	80,00	KVA
Pankl Aerospace Systems Inc., Cerritos, USA	30.6.2012	80,00	KVA	80,00	KVA
Pankl Immobilienverwaltung GmbH, Kapfenberg	30.6.2012	81,20	KVI	81,20	KVI
Pankl Aerospace Systems Europe GmbH, Kapfenberg	30.6.2012	80,00	KVI	80,00	KVI
Pankl Automotive Slovakia s.r.o., Topolcany, Slowakei	30.6.2012	80,00	KVA	80,00	KVA
Pankl Japan Inc., Tokyo, Japan	31.12.2017	80,00	KVA	80,00	KVA
Pankl-Turbosystems GmbH, Mannheim, Deutschland	28.9.2012	80,00	KVA	56,00	KVA
Pankl Cooling Systems (Dalian) Co. Ltd, China	31.12.2017	80,00	KVA	80,00	KVA
Krenhof GmbH, Köflach	4.8.2020	80,00	KVI	80,00	KVI
P Immobilienverwaltung GmbH, Wels	31.12.2017	100,00	KVI	100,00	KVI
abatec Beteiligungsverwaltungs GmbH, Regau	31.7.2018	100,00	KVI	100,00	KVI
abatec GmbH (vormals: abatec group AG), Regau	31.7.2018	100,00	KVI	100,00	KVI
ABATEC Microsysteme GmbH, Hermsdorf, Deutschland	31.10.2017	100,00	KVA	100,00	KVA
Pierer Green Energy GmbH, Wels	15.11.2022	100,00	KVI	100,00	KVI
PB Invest GmbH, Wels	21.12.2022	100,00	KVI	100,00	KVI
Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (vormals: Vöcklabrucker Metallgießerei Dambauer GmbH), Vöcklabruck	21.12.2022	100,00	KVI	59,51	KVI
Assoziierte Unternehmen:					
schultheiss consulting AG, Sigriswil, Schweiz	-	50,00	KEA	50,00	KEA
JETFLY Airline GmbH, Hörsching	-	33,33	KEI	33,33	KEI
PIERER 2 Radbeteiligungs GmbH, Wels	-	26,00	KEI	26,00	KEI
KTM Wien GmbH, Vösendorf	-	26,00	KEI	26,00	KEI
SO Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland	-	26,00	KEA	26,00	KEA
RISER GmbH, Wien	-	-	-	25,10	KEI
KTM Braumandl GmbH, Wels	-	24,00	KEI	24,00	KEI
MX - KTM Kini GmbH, Wiesing	-	24,00	KEI	24,00	KEI

Gesellschaft	Erstkonso-liederungs-zeitpunkt	31.12.23		31.12.22	
		Anteilshöhe %	Konsolidie-rungsart	Anteilshöhe %	Konsolidie-rungsart
Kiska GmbH, Anif	-	18,58	KEI	18,49	KEI
Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd., Hangzhou City, Zhejiang, China	-	18,21	KEA	18,12	KEA
KTM Asia Motorcycle Manufacturing Inc., Binan, Laguna, Philippinen	-	14,87	KEA	14,79	KEA
MV Agusta Motor S.P.A., Varese, Italien	-	9,33	KEA	9,28	KEA
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte:					
MOTO ITALIA GmbH, Meran (BZ), Italien	-	100,00	KOA	100,00	KOA
WESS Promotion GmbH, Wels	-	100,00	KOI	100,00	KOI
SensDev GmbH, Burgstädt, Deutschland	-	100,00	KOA	100,00	KOA
A Round Capital GmbH, Grünwald/ München, Deutschland	-	14,29	-	14,29	-
PIERER IMMOREAL GmbH, Wels	-	10,00	-	100,00	KVI
AC styria Mobilitätscluster GmbH, Grambach	-	4,58	-	4,56	-
Naturerlebnis Bürgeralm GmbH & Co KG, Aflenz	-	1,00	-	10,00	-

1) in Liquidiation

Legende:

KVI	Vollkonsolidierung, Inland
KVA	Vollkonsolidierung, Ausland
KEI	Einbeziehung at-equity, Inland
KEA	Einbeziehung at-equity, Ausland
KOI	Auf Grund untergeordneter Bedeutung nicht konsolidiert, Inland
KOA	Auf Grund untergeordneter Bedeutung nicht konsolidiert, Ausland

XIII. FREIGABE DES KONZERNABSCHLUSSES

Der Konzernabschluss wird am 25.4.2024 (Vorjahr: 27.4.2023) vom Vorstand zur Prüfung durch den Aufsichtsrat, zur Vorlage an die Hauptversammlung und zur anschließenden Veröffentlichung freigegeben. Der Aufsichtsrat kann im Rahmen der ihm obliegenden Prüfung eine Änderung des Konzernabschlusses veranlassen.

Nach den Vorschriften des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der Pierer Industrie AG zum 31.12.2023 die Basis für die Dividendenausschüttung. Für das Geschäftsjahr 2023 wird vorgeschlagen, den Bilanzgewinn in Höhe von TEUR 26.415 auf neue Rechnung vorzutragen.

Wels, am 24. April 2024

Der Vorstand der Pierer Industrie AG

Dipl.-Ing. Stefan Pierer

Mag. Friedrich Roithner

Mag. Michaela Friepeß

Mag. Klaus Rinnerberger

Mag. Johann Haunschmid

Mag. Alex Pierer

Mag. Wolfgang Plasser

LAGEBERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS

INHALTSVERZEICHNIS

1. Entwicklung der Pierer Industrie-Gruppe 2
2. Wirtschaftliches Umfeld und Marktentwicklung 4
3. Finanzielle Leistungsindikatoren 8
4. Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht 15
5. Forschung und Entwicklung 93
6. Chancen- und Risikobericht 96
7. Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems § 243a (Abs. 2) UGB 110
8. Ausblick 113

LAGEBERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS PER 31.12.2023 DER PIERER INDUSTRIE AG, WELS

1. ENTWICKLUNG DER PIERER INDUSTRIE-GRUPPE

UNTERNEHMEN

Die Pierer Industrie-Gruppe ist eine führende europäische Fahrzeug-Gruppe mit dem Fokus auf das globale Powered-Two-Wheeler-Segment und den automotiven High-Tech Komponentenbereich. Zu den wesentlichen Beteiligungen gehören die PIERER Mobility AG und die Pankl AG.

Die in Oberösterreich ansässige PIERER Mobility-Gruppe ist Europas führender Hersteller motorisierter Zweiräder und produziert eine vollständige Premium-Markenpalette von KTM, GASGAS, Husqvarna und MV Agusta Motorcycles. Mit ihrer Innovationskraft ist PIERER Mobility durch ihre Motorradmarken ein wegweisender Technologieführer für zweirädrige E-Mobilität. Mit Husqvarna und GASGAS E-Bicycles wird das Zweiradsortiment komplementiert. Das Premium-Markenangebot bietet weiters Hochleistungskomponenten der Marke WP sowie spezielle KTM X-BOW Hochleistungssportwagen. Infolge der strategischen Partnerschaft mit Bajaj in Indien konnte das Unternehmen die Produktionskapazitäten in den letzten Jahren diversifizieren und die Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt erhöhen. Die Kooperation mit CFMOTO in China und das Joint Venture mit Maxcom in Bulgarien stärken sowohl die Fahrrad- als auch die Motorradproduktion nachhaltig.

Die Pankl AG-Gruppe bildet mit ihren beiden Kernbeteiligungen Pankl Racing Systems AG und SHW AG eine Automotive-Gruppe mit Sitz in Kapfenberg, welche auf die Zulieferung von Automobil- und Luftfahrtteilen spezialisiert ist. Die Pankl Racing Systems AG mit Hauptsitz in Kapfenberg ist im Bereich Racing, High Performance sowie Aerospace tätig. Die SHW AG mit Hauptsitz in Aalen, Deutschland, ist in den Bereichen Pumpen und Motorkomponenten sowie Bremsscheiben tätig. Da beide Beteiligungen einen Fokus auf Powertrain-Komponenten im Automobil- und Luftfahrtbereich legen, ergibt sich durch die systematische Zusammenarbeit die Grundlage für weiteres Wachstum. Die Pankl Racing Systems AG sowie die SHW AG bestehen als selbstständig geführte Unternehmen unter dem Dach der Holding „Pankl AG“.

Darüber hinaus hält die Pierer Industrie-Gruppe auch Beteiligungen an Unternehmen aus dem Elektronikbereich sowie aus dem Bereich Metallverarbeitung.

ABSATZ- UND UMSATZENTWICKLUNG

Trotz der global herausfordernden Rahmenbedingungen konnte die Pierer Industrie-Gruppe ihren Umsatz um 10,2 % steigern und erzielte einen Umsatz von € 3.596,7 Mio. (Vorjahr: € 3.264,2 Mio.). In beiden Kernsegmenten PIERER Mobility AG und Pankl AG konnten deutliche Umsatzsteigerungen erzielt werden.

Die **PIERER Mobility-Gruppe** steigerte im Geschäftsjahr 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und einem Umbruch in der Fahrradindustrie den Konzernumsatz um 9,2 % auf € 2.661,2 Mio. (Vorjahr: € 2.437,2 Mio.). Mit 381.555 verkauften Motorrädern (Vorjahr: 375.492) im Geschäftsjahr 2023 erreichte der Motorradbereich ein Absatzplus von rund 2 %. Aufgrund der weltweiten Überbestände im Fahrradbereich war auch die PIERER Mobility-Gruppe mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Das Absatzwachstum in der Fahrrad-Division von mehr als 30 % war geprägt von Lagerbestandsbereinigungen und der Abgabe der Marke R Raymon. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 157.358 Fahrräder (Vorjahr: 118.465) verkauft.

In den Vertriebsregionen von Europa lag der Absatz bei rund 140.000 Motorrädern (+15 %) und rund zwei Drittel der Motorräder (rund 240.000) wurden in den Märkten außerhalb Europas abgesetzt. Trotz eines leichten Absatzrückgangs in Nordamerika schaffte es die dortige Niederlassung dennoch zum zweiten Mal in Folge mehr als 100.000 Motorräder abzusetzen. Während sich der Absatz in Südamerika (-26 %) und Asien (-27 %)

im abgelaufenen Geschäftsjahr rückläufig zeigte, konnte der Absatz in Australien mit rund 19.700 abgesetzten Motorrädern leicht (+1 %) über das Vorjahresniveau gehoben werden.

Entgegen den globalen wirtschaftlichen schwierigen Rahmenbedingungen ist die Nachfrage in den Kernmärkten Europa mit +11 % (~ 820.000 neu zugelassene Motorräder) sehr stark und in Nordamerika (USA & Kanada) mit +4 % (485.000 Motorräder) ebenfalls auch deutlich positiv gestiegen. Der Marktanteil aller drei Marken (KTM, Husqvarna, GASGAS) liegt somit im Jahr 2023 in Europa bei rund 10,6 % bzw. bei 12,6 % in Nordamerika. Leicht rückgängig ist der australische (inklusive Neuseeland) Motorradmarkt mit einem 3%-igen Rückgang auf 67.000 neu registrierte Motorräder. Dennoch gelang in diesem Markt ein Anstieg des Marktanteiles der drei Marken gesamt auf 21 %. Der relevante indische Motorradmarkt befindet sich hingegen wie im Vorjahr deutlich im Aufschwung (+22 %). Bajaj setzte in Indien knapp 66.000 KTM und Husqvarna Motorräder ab, resultierend in einem Marktanteil von 5,3 %.

Die Umsatzerlöse der **Pankl AG-Gruppe** stiegen im Geschäftsjahr 2023 gegenüber 2022 um 11% auf € 409,5 Mio. an. Österreich und die USA teilen sich den ersten Platz des größten Absatzmarkts verglichen am Gesamtumsatz mit einem Anteil von je 25,3%. Die größten Absatzmärkte in Europa sind Österreich (25,3%), Deutschland (18,6%) und Italien (7,6%). In Hinblick auf die operativen Bereiche der Pankl AG-Gruppe erzielte der Bereich Racing/High Performance mit € 371,4 Mio. die höchsten Umsätze. Dies entspricht einem Anstieg von € 39,3 Mio. im Vorjahresvergleich. Auch der Umsatz im Bereich Aerospace konnte weiter gesteigert werden und erhöhte sich von € 39,2 Mio. auf € 40,5 Mio. Der Umsatz im Bereich Sonstige betrug € 6,4 Mio. (2022: € 5,3 Mio.).

STRATEGISCHE PROJEKTE

Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Zusammenarbeit mit CFMOTO weiter intensiviert und ausgebaut. Einerseits wurden im Februar 2023 die Aktivitäten in der im Geschäftsjahr 2022 gegründeten Tochtergesellschaft CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH, Munderfing, aufgenommen und somit der Vertrieb von CFMOTO-Motorrädern in Europa, insbesondere in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und Großbritannien übernommen. Andererseits wurde die seit vielen Jahren bestehende Zusammenarbeit bei Industrialisierungsprojekten im etablierten Joint Venture Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd., Zhejian, China, intensiviert und die Serienproduktion von KTM-Modellen der Mittelklasse weiter ausgebaut. Die Intensivierung des Joint Ventures und die Zusammenarbeit in den Bereichen Produktstrategie, Produktentwicklung, Industrialisierung und Vertrieb ist ein weiterer Schritt, um die steigende Marktnachfrage in China und dem asiatischen Raum, sowie auch weltweit bedienen zu können. Darüber hinaus wird die Produktionskapazität von 50.000 auf 100.000 Fahrzeuge erhöht. Als Zeichen der intensivierten Zusammenarbeit erhöhte CFMOTO zudem seine Beteiligung an der PIERER Mobility AG auf 2,0 %.

Ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen war der Abschluss einer strategischen Kooperation mit dem italienischen Premium-Motoradhersteller MV Agusta S.p.A., mit Sitz in Varese, an dem die KTM AG bereits im November einen Anteil von 25,1 % übernommen hat. Die KTM-Gruppe verantwortet seit dem Geschäftsjahr 2023 den Einkauf sowie den Vertrieb in den wichtigsten europäischen Ländern, das Marketing und die Kundenbetreuung für MV Agusta-Motorräder. Ferner hat der Vorstand den strategischen Beschluss gefasst, die im Zuge des Kooperationsvertrags eingeräumte Call-Option zum Erwerb eines weiteren Anteils von 25,0 an der MV Agusta S.p.A. im Frühjahr 2026 auszuüben.

Weiters hat der Vorstand den strategischen Beschluss gefasst, den Fokus noch stärker auf das Kerngeschäft Powered-Two-Wheelers (Motorräder und E-Bicycles) zu legen und sich auf die Premiummarken KTM, GASGAS und Husqvarna sowie MV Agusta zu konzentrieren. Aufgrund dieser Entscheidung wurde der Verkauf der Marken R Raymon und FELT sowie die Abgabe des Non-E-Fahrradbereiches vom Vorstand eingeleitet. In diesem Zusammenhang wurde im September 2023 die Marke „R Raymon“ an die R RAYMON Bicycles GmbH (vormals: Johansson GmbH), Schweinfurt, Deutschland, veräußert. Weiters wurde der Verkaufsprozess der Fahrradmarke FELT an ein Konsortium rund um Florian Burguet ebenfalls eingeleitet, welcher in der ersten Jahreshälfte 2024 abgeschlossen werden soll. Florian Burguet ist als Vorstand mit Ende Dezember ausgeschieden.

In der Pankl AG wurde im Jahr 2023 weiterhin investiert und an der Unternehmensstrategie gearbeitet. Einerseits wurden in der Pankl Racing Systems AG Schlüsselinvestitionen getätigt, um die Wertschöpfungskette zu verlängern. Andererseits wurden interne Synergien zwischen den Profitcentern vertieft und die standortübergreifende Zusammenarbeit ausgebaut.

In der SHW AG lag der Fokus in der Arbeit an der Expansion sowie der Förderung der Weiterentwicklung von Einzelkomponenten in Modulbauteile. Es wurde am Ausbau der Marktanteile in der EU mit Leichtbau-Bremsscheiben und an der Gewinnung von Marktanteilen mit Bremstrommeln erfolgreich gearbeitet. Außerdem wurden weitere Schritte getätigt, die Produktionskapazitäten im Bereich Bremsscheiben im asiatischen Raum zu erweitern.

AUSWIRKUNGEN DES RUSSISCH-UKRAINISCHEN KRIEGES

Die Einschätzungen der PIERER Mobility-Gruppe zu den Auswirkungen des Kriegsgeschehens in der Ukraine sind im Vergleich zum Vorjahr unverändert. Die PIERER Mobility-Gruppe hat keinen wesentlichen Grund identifiziert, ihre Schätzungen und Erwartungen zum 31. Dezember 2023 aufgrund des Kriegsgeschehens in der Ukraine wesentlich zu ändern. Die Gruppe verfügt weder über Investitionen, sonstige Vermögenswerte oder sonstige wesentliche Geschäftsbeziehungen in der Ukraine, Russland oder Weißrussland noch hat die Gruppe wesentliche Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten oder Händlern in diesen Ländern. Vor diesem Hintergrund erwartet die Gruppe keine wesentlichen Auswirkungen auf die erwarteten zukünftigen Cashflows. Gleichermaßen hat die Gruppe durch den Krieg und die verhängten Sanktionen keinen Verlust der Beherrschung, der gemeinschaftlichen Führung oder der Fähigkeit zur Ausübung eines maßgeblichen Einflusses auf Unternehmen erlitten und erwartet auch dergleichen nicht.

2. WIRTSCHAFTLICHES UMFELD UND MARKTENTWICKLUNG

Die weltwirtschaftlichen Aussichten sind unverändert eingetrübt. Die Auswirkungen des seit 2022 andauernden Russisch-Ukrainischen Krieges, sowie die unter anderem daraus resultierenden signifikant erhöhten Inflationsraten, haben zu einer deutlichen Verlangsamung der Weltwirtschaft geführt. Zwar haben sich die Prognosen im Laufe des Geschäftsjahres 2023 grundlegend verbessert, allerdings bleiben sie hierdurch weiterhin gehemmt.

Im Zuge dessen lässt sich eine weitgehend positive Normalisierung der Geschäfts- und Verbraucherstimmung erkennen, die Rohstoffpreise sinken und die im vergangenen Geschäftsjahr beobachteten Störungen in der Lieferkette erscheinen weitgehend überwunden, da die Logistikkosten und die Lieferzeiten für notwendige Ressourcen im Allgemeinen wieder das Niveau vor der COVID-Pandemie erreichen. Wesentliche finanz- und gesamtwirtschaftliche Risiken bestehen zum einen in der schwelenden Immobilienkrise in China, zum anderen in der weiteren Entwicklung der Inflationsraten. Während sowohl die Gesamtinflation als auch die Kerninflation, die die volatilen Energie- und Nahrungsmittelkomponenten ausschließt, rückläufig sind, wird erwartet, dass beide zumindest kurz- und mittelfristig erhöht bleiben. In einer Gesamtbetrachtung sind die wirtschaftlichen Risiken im Allgemeinen besser ausbalanciert als im vergangenen Geschäftsjahr, aber das Risiko einer Abwärtsbewegung ist immer noch Gegenwertig. Dies verdeutlicht die weiterhin bestehende Unsicherheit insbesondere über den Verlauf des Krieges in der Ukraine, seine weiteren Folgen sowie die jüngsten Unsicherheiten über den Ausgang des aufgeflammten Krieges im Nahen Osten.

Letztlich führt die beschriebene Situation immer noch dazu, dass die globalen Wachstumsprognosen der führenden Organisationen auf diesem Gebiet, wie dem Internationalen Währungsfonds (IWF), der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) und die Weltbank, unsicherer sind als üblich und ständig angepasst werden. Die jüngsten Schätzungen des IWF deuten auf eine im Wesentlichen unveränderte globale Wirtschaftswachstumsprognose von 3,1 % für 2024 und 3,2 % für 2025 im Vergleich zu früheren Schätzungen. Die im Wesentlichen unveränderten Prognosen zeigen, dass die größten Risiken für die globale Wirtschaftsentwicklung inzwischen ausgeglichen und stabilisiert sind, wenngleich angesichts der oben beschriebenen Probleme immer noch Abwärtsrisiken bestehen. Die veröffentlichten Schätzungen basieren auf

zahlreichen Annahmen zu einer Vielzahl makroökonomischer Faktoren, insbesondere zur Preisentwicklung fossiler Brennstoffe und anderer Ressourcen sowie zum allgemeinen Zinsniveau.

Für Industrieländer rechnet der IWF für das Jahr 2024 mit einem Wachstum von 1,5 % und für das nächste Jahr 2025 von 1,8 %. Für die Euro-Zone wird für 2024 ein Wachstum von 0,9 % prognostiziert. Für das Jahr 2025 rechnet der IWF mit einem Wachstum von 1,7 % für die Euro-Zone, während das Wachstum insbesondere in Deutschland mit 0,5 % für 2024 und 1,6 % für 2025 unterdurchschnittlich prognostiziert wird.

Für die Schwellen- und Entwicklungsländer prognostiziert der IWF für das Jahr 2024 ein Wachstum der Wirtschaftsleistung von 4,1 %, für 2025 von 4,2 %. Für China wird eine Wachstumsrate von 4,6 % für das Jahr 2024 und 4,1 % für das Jahr 2025 prognostiziert. Für Indien wird ein Anstieg der Wirtschaftsleistung von 5,7 % für 2024 und von 6,8 % für 2025 prognostiziert.

Der IWF prognostiziert Inflationsraten in Höhe von 5,8 % für 2024 und in Höhe von 4,4 % für 2025. Die künftige Entwicklung der Weltwirtschaft hängt insbesondere von der erfolgreichen Kalibrierung der Geldpolitik ab. Dabei muss eine Bilanz der kumulierten Auswirkungen vergangener Zinserhöhungen gezogen werden, die andernfalls zu erheblichen negativen Nebenwirkungen für den Finanzsektor führen können. Darüber hinaus stellen der Verlauf des Krieges in der Ukraine sowie neuerdings auch im Nahen Osten und nicht zuletzt die wirtschaftliche Erholung und Nachfrage aus China wesentliche Faktoren für die zukünftige Entwicklung der Weltwirtschaft dar. Diese Einschätzung wird weitgehend von der OECD und der Weltbank geteilt. Insbesondere der IWF erklärt auch, dass sich zunehmende Divergenzen im Wirtschaftswachstum abzeichnen, da eine Verlangsamung des Wachstums in fortgeschrittenen Volkswirtschaften offenbar ausgeprägter zu sein scheint als in Schwellen- und Entwicklungsländern. Bei einer im Wesentlichen unveränderten globalen Wachstumsprognose des IWF ist kein größerer globaler Wirtschaftsabschwung zu erwarten, wenngleich alle Prognosen zur globalen Wirtschaftsentwicklung weiterhin mit erheblichen Unsicherheiten behaftet sind.

- **Powered Two-Wheelers (PTW)**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2023 entwickelte sich der globale Motorradmarkt positiv (+2,7 %, entsprechend einem Plus von 90.000 Motorrädern). In Europa stieg der Markt, gemessen an Neuzulassungen, nach einem kleinen Einbruch im Jahr 2022 wieder auf mehr als 800.000 Motorräder an (+11 %). Speziell die Kernmärkte Deutschland (+12 %), Frankreich (+14 %), Italien (+15) und Spanien (+13 %) profitieren von einer gestiegenen Nachfrage. Dadurch stieg der Marktanteil von 10,0 % auf 10,5 % (gemessen an den drei Kernmarken KTM, Husqvarna und GASGAS).

In Nordamerika stieg der Absatz (im Gegensatz zu Europa inklusive Motocrossmodelle) ebenfalls und schließt bei knapp 490.000 verkauften Einheiten (+4 %). Der Marktanteil steigt durch ein erreichtes Wachstum der drei Kernmarken von 11 % auf 12,6 % (Vorjahr: 11,8 %).

Leicht rückläufig zeigt sich die Entwicklung des australischen und neuseeländischen Marktes mit einem Rückgang von 3,2 %. Da sich die Zulassungen von KTM, Husqvarna und GASGAS aber um 3,4 % erhöhten, konnte der Marktanteil auf 21,0 % gesteigert werden (Vorjahr: 19,7 %). Das Gesamtvolumen beläuft sich auf knapp 67.000 Motorrädern.

Der relevante indische Motorradmarkt (S2/S3-Segment) befindet sich abermals deutlich im Aufschwung (+22 %) und weist ein Volumen von 1,2 Millionen verkauften Motorrädern auf. Dabei setzte der strategische Partner Bajaj in Indien über 65.000 Motorräder der Marken KTM und Husqvarna ab, resultierend in einem leicht gestiegenen Marktanteil von 5,3 % (Vorjahr: 5,0 %). Der asiatische Raum ist 2023 von Verlusten geprägt, wobei die Märkte in Thailand (-10,4 %) und China (Premium-Importeursmarkt; -17 %) in besonderem Maße betroffen sind. In Japan (Motorräder >250cc) beläuft sich der Rückgang auf -6 % und fällt damit etwas geringer aus. Der Rückgang (inklusive Hongkong, bei einem Volumen von ca. 2.000 Motorrädern) beträgt knapp -12 % und hält sich bei einem Volumen von nun knapp 200.000 Motorrädern. Der Marktanteil der KTM-Kernmarken ist in dieser wichtigen Wachstumsregion dennoch auf 5,2 % (Vorjahr 4,9 %) gestiegen.

Der Markt für New Mobility sieht sich großen Herausforderungen gegenüber. Während die vergangenen Jahre und Erwartungen von den Nachwirkungen des durch die Corona-Pandemie erhöhten Nachfrageniveaus geprägt waren, deutet sich schon in der vom Zweirad-Industrie-Verbandes (ZIV) veröffentlichten Prognose für das Geschäftsjahr 2023 und zumindest im Folgejahr eine wesentliche Abkühlung an. Für das gesamte Jahr 2023 prognostiziert der ZIV einen Absatz von rund 2 Millionen elektrifizierten New Mobility-Produkten. Dies entspricht einem Rückgang von ca. 10 % verglichen mit dem Rekordjahr 2022, in dem ein Absatzvolumen von 2,2 Mio. Stück erzielt wurde. Darüber hinaus ist anzumerken, dass aktuelle makroökonomische Unsicherheiten, wie einleitend dargelegt, sowie Einflüsse auf Verbraucherpreise nicht zuletzt aufgrund von hohen Inflationsraten die Marktentwicklung negativ beeinflussen. Die Prognosen deuten darauf hin, dass sich der gesamte New Mobility-Markt einem Trend der Konsolidierung gegenübersieht.

▪ High-Tech Komponenten

Am **Rennsport-Markt** entwickelt und produziert die Pankl Racing-Gruppe Motorkomponenten wie Pleuel, Kolben, Kolbenbolzen, Schrauben und Kurbelwellen aus hochfesten Stahl- und Titanlegierungen sowie Turbolader-Applikationen. Die Pankl Racing-Gruppe bietet darüber hinaus Komplettlösungen für Antriebs- und Radaufhängungssysteme für sämtliche Motorsportsegmente an. Erklärtes Ziel der Pankl Racing-Gruppe ist ein intelligentes Gesamtkonzept mit erstklassigem technischen Support, passgenau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Das Zusammenspiel aus Kompetenz und Know-How, Erfahrung und Kreativität in Forschung & Entwicklung, Design und Produktion hat die Pankl Racing-Gruppe zu einem richtungsweisenden globalen Zulieferer für den Motorrennsport gemacht. Herzstück des Unternehmens sind Leichtbau-Motorkomponenten und Komplettlösungen im Fahrwerks- und Antriebs-bereich, die für den Betrieb unter extremen Bedingungen ausgelegt sind. Hausinterne Forschung & Entwicklung, höchste Ingenieurskunst, neueste Prozess- und Messtechnik mit modernsten Software Tools, hochtechnisierte Testeinrichtungen und Fertigungsanlagen garantieren höchste Qualität bei sämtlichen Produkten und Systemen – von der ersten Skizze über die Konstruktion bis hin zur FEA (Finite Element Analysis) des kompletten Systems und letztendlich zum harten Test im Rennsport selbst.

Der Hightech-Maschinenpark mit seinen innovativen Produktionsmaschinen ist die Grundlage für die technologisch hochwertigen Produkte. Modernste Testeinrichtungen – sowohl im Werkstoffbereich (z.B. Raster-elektronenmikroskope, Stereomikroskope und Zugprüfmaschinen) als auch in der Versuchsabteilung (z.B. Komponentenprüfstände wie Hochfrequenz-Pulser und Motorprüfstände) – garantieren höchste Präzision. Im Bereich **High Performance** entwickelt die Pankl-Gruppe Produkte aus den Bereichen Motor/Turbosysteme, Antrieb/Getriebe, Schmiedebauteile, Industrieanwendungen und Kühlsysteme. Das Spektrum der von Pankl konzipierten, entwickelten und gefertigten Bauteile, Baugruppen und Komplettlösungen umfasst eine breite Vielfalt an anspruchsvollen Komponenten für Fahrzeuge, die härtesten Einsatzbedingungen standhalten müssen. Den ständig wachsenden Anforderungen nach hoher Motorleistung im Verhältnis zur Fahrzeugmasse begegnet die Pankl Racing-Gruppe mit dem maßgeschneiderten Leichtbaudesign sämtlicher Komponenten, kombiniert mit dem intelligenten Einsatz von hochfesten Stahl-, Titan- und anderen Hochleistungslegierungen. Weitere Kriterien, die High-Performance-Fahrzeuge erfüllen müssen, sind starke Beschleunigung, hervorragende Fahreigenschaften, verbunden mit hoher Endgeschwindigkeit, und dazu ein in der Relation niedriger Kraftstoffverbrauch bzw. CO2-Ausstoß.

Als Tier-1-Lieferant für die **Luftfahrtindustrie** bietet die Pankl-Gruppe maßgeschneiderte Leistungen für dynamische Antriebskomponenten an: vom Design über Entwicklung, Konstruktion, Fertigung, Materialtests im hauseigenen Labor, Leistungs-, Stress- und Ermüdungsberechnungen sowie vollständige Sicherheits- und Zuverlässigkeitsanalysen bis hin zur raschen Prototypenprüfung und zur Qualifizierung und Zertifizierung. Die Pankl-Gruppe gilt weltweit als Top-Lieferant von hochzuverlässigen Leichtbau-Antriebskomponenten und -systemen für die Luftfahrtindustrie. Jedes einzelne Produkt wird gezielt für die Ansprüche des Kunden entwickelt. Ergebnis sind passgenaue Lösungen mit einem Optimum an Qualität, Funktionalität und Sicherheit. Jahrzehntelange praktische Erfahrung im Luftfahrtsektor, fundierte Technologie-Expertise und globale Marktpräsenz – mit Niederlassungen in Kapfenberg, Österreich, und Cerritos, Kalifornien – machen Pankl Aerospace zu einem verlässlichen Partner, der bekannte und bewährte Lösungen weiterdenkt und optimiert. Das Produktportfolio umfasst Leichtbau-Antriebskomponenten und -systeme, Triebwerkswellen, Hauptrotorwellen, Getriebe sowie Luftbetankungsrohre und Strukturbauteile für verschiedene Triebwerks-, Flächen-flugzeug-

und Helikoptertypen und erfüllt die strengen Anforderungen der Europäischen Agentur für Flugsicherheit (EASA) für einen sicheren Betrieb der damit ausgestatteten Luftfahrzeuge. Zudem ist Pankl Aerospace von zahlreichen namhaften OEMs zugelassener Hersteller von Flight Safety Parts (sicherheitskritischen Bau-teilen) für die Marktführer der Luftfahrtindustrie.

Neben verschiedenen, multinational agierenden Automobilzulieferern gehört die Pankl AG-Gruppe bei **Pumpen- und Motorkomponenten** für Personenkraftwagen zu den führenden Herstellern in Europa. Die Internationalisierungsstrategie folgt den wichtigsten Absatzmärkten und den globalen OEMs. Im Bereich Leichtbaubremsscheiben, insbesondere Verbundbremsscheiben, sieht sich die Gruppe als Technologieführer.

Wesentlich für die Beurteilung des Branchenumfeldes der SHW-Gruppe ist die Produktion der sogenannten Light Vehicles (Fahrzeuge kleiner sechs Tonnen) sowie die damit verbundene Produktion von Motoren und Getrieben in Europa, China sowie Nord- und Südamerika. Im Jahr 2023 ist die Produktion von Fahrzeugen kleiner sechs Tonnen nach Angaben des Daten- und Informationsdienstes S&P Global (IHS Markit) weltweit um 9,8% von 82,0 Mio. im Vorjahr auf 90,1 Mio. Stück gewachsen.

China erzielte hierbei ein Produktionsvolumen von 28,9 Mio. Einheiten und damit einen Anstieg von 9,7% im Vergleich zum Vorjahr.

In Europa war ein Anstieg von 13,5% auf rund 17,8 Mio. Einheiten zu verzeichnen. Die Steigerung des Produktionsvolumens resultierte unter anderem aus der Produktion in Deutschland um 18,5% auf 4,3 Mio. Einheiten. Auch in Frankreich stieg die Produktion um 10,7% auf 1,5 Mio. Einheiten. Rumänien blieb hingegen konstant und verzeichnete keine signifikante Veränderung mit einem Rückgang von 0,2% auf 0,6 Mio. Einheiten.

In Nordamerika stieg das Produktionsvolumen von Light Vehicle von 14,3 Mio. Einheiten auf 15,6 Mio. Einheiten (9,1%). In Südamerika war ebenfalls ein Wachstum zu verzeichnen, dieses resultiert Großteils aus Brasilien (1,2%) und Argentinien (13,1%). Im asiatischen Raum konnten Japan und Südkorea einen bedeutsamen Zuwachs von 14,5% verzeichnen. Der Zuwachs umfasst in der Fahrzeugproduktion insgesamt 1,6 Mio. Einheiten auf 12,7 Mio. Einheiten. Die Produktion in Südasien befand sich im Jahr 2023 im Sinkflug und verzeichnete einen Rückgang von 54,3% auf rund 4,3 Mio. Einheiten.

Die Produktion von Benzinmotoren stieg im Vergleich zum Vorjahr um 8,7% auf 68,6 Mio. Einheiten. Die Produktion von Dieselmotoren erfuhr einen Rückgang von 0,4%. Hybrid- und Elektromotoren erreichten hin-gegen wieder eine Wachstumsrate von 28,1% auf 10,4 Mio. Einheiten und kommen in der Produktionszahl den Dieselmotoren ein Stück näher. Damit erhöht sich der Marktanteil von 9,9% im Jahr 2022 auf 12,7% im Jahr 2023.

3. FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Ertragskennzahlen		2022	2023	Vdg. in %
Umsatzerlöse	in € Mio.	3.264,2	3.596,7	+10,2%
Betriebsergebnis vor Abschreibung (EBITDA)	in € Mio.	482,5	437,3	-9,4%
EBITDA-Marge	in %	14,8 %	12,2 %	
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	in € Mio.	269,4	208,0	-22,8%
EBIT-Marge	in %	8,3 %	5,8 %	
Ergebnis nach Steuern	in € Mio.	175,7	89,9	-48,8%

Bilanzkennzahlen		31.12.2022	31.12.2023	Vdg. in %
Bilanzsumme	in € Mio.	3.806,6	4.062,8	+6,7%
Eigenkapital	in € Mio.	1.201,0	1.161,4	-3,3%
Eigenkapitalquote	in %	31,6 %	28,6 %	
Working Capital Employed [1)]	in € Mio.	412,7	770,3	+86,7%
Nettoverschuldung [2)]	in € Mio.	911,7	1.336,0	+46,6%
Gearing [3)]	in %	75,9 %	115,0 %	
Investitionen [4)]	in € Mio.	389,4	359,7	-7,6%

Mitarbeiter		31.12.2022	31.12.2023	Vdg. in %
Mitarbeiter [5)]	Anzahl	10.917	11.040	+1,1%

1) Working Capital Employed = Vorräte + Forderungen aus Lieferungen und Leistungen - Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
2) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten (kurzfristig, langfristig) - Zahlungsmittel
3) Gearing = Nettoverschuldung / Eigenkapital
4) Zugänge von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten laut Anlagespiegel; ohne Leasingzugänge (IFRS 16) iHv. € 46,8 Mio. (Vorjahr: € 23,1 Mio)
5) Mitarbeiterstand zum Stichtag (inklusive Leiharbeiter)

GESCHÄFTSENTWICKLUNG UND ANALYSE DER ERTRAGSKENNZAHLEN

Die Pierer Industrie-Gruppe blickt trotz der global schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf ein neues Rekordjahr zurück. Im Fahrradbereich war die Pierer Industrie-Gruppe infolge von Überbeständen und Lagerbestandsbereinigungen mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Insbesondere aufgrund einer starken Marktnachfrage im Motorradbereich und einer zufriedenstellenden Entwicklung im Automotive-Bereich konnte die Pierer Industrie-Gruppe zumindest umsatzseitig ein neues Rekordjahr erzielen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte die Pierer Industrie-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von € 3.596,7 Mio. (+10,2%) nach € 3.264,2 Mio. im Vorjahr. Knapp 95 % der Umsatzerlöse wurden außerhalb von Österreich erzielt. Regional betrachtet entfielen 60,5 % des Umsatzes auf Europa (+6,6%-Punkte zum Vorjahr), 25,7 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-3,9%-Punkte zum Vorjahr) und 13,8% auf den Rest der Welt (-2,7%-Punkte zum Vorjahr).

Das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) liegt mit € 437,3 Mio. um 9,4 % unter dem Vorjahreswert von € 482,5 Mio. Mit einem Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) in Höhe von € 208,0 Mio. konnte ebenfalls das Vorjahresniveau nicht erreicht werden (Vorjahr: € 269,4 Mio.). Das Ergebnis nach Steuern liegt mit € 89,9 Mio. um € 85,7 Mio. bzw. 48,8 % unter dem Vorjahreswert von € 175,7 Mio.

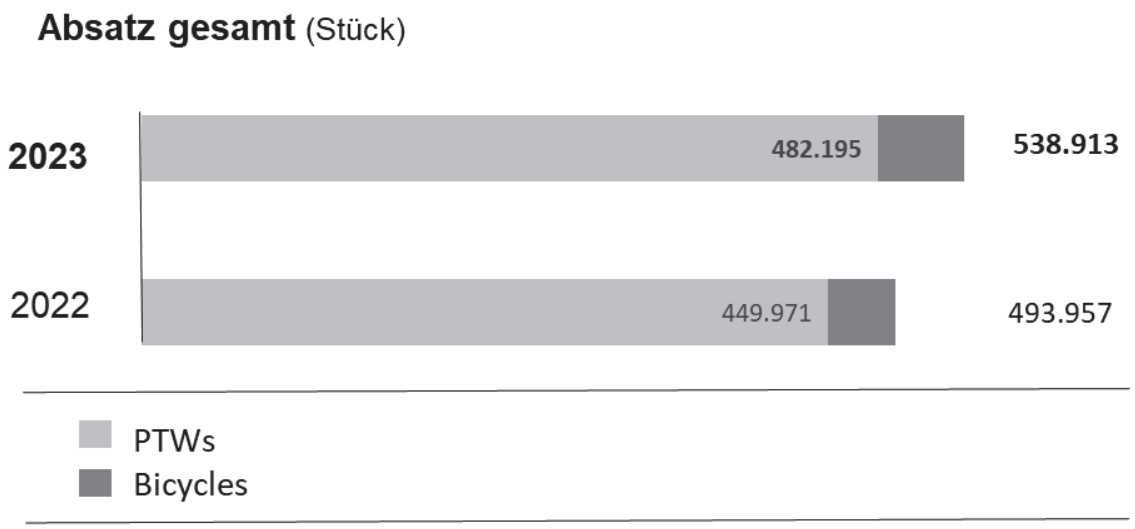
Die beiden Segmente „PIERER Mobility-Gruppe“ und „Pankl AG-Gruppe“ stellen die operativen Hauptbereiche der Pierer Industrie-Gruppe dar, auf deren Entwicklung im Folgenden eingegangen wird.

PIERER Mobility-Gruppe

Die PIERER Mobility-Gruppe steigerte im Geschäftsjahr 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und einem Umbruch in der Fahrradindustrie den Konzernumsatz um 9,2 % auf einen neuen Rekordwert von € 2.661,2 Mio. (Vorjahr: € 2.437,2 Mio.). Rund 97 % der Umsatzerlöse wurden außerhalb von Österreich erzielt. Regional betrachtet entfielen 54,4 % der Umsatzerlöse auf Europa (+7,9 Prozentpunkte zum Vorjahr), 29,2 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-4,7 Prozentpunkte zum Vorjahr) und 16,4 % auf den Rest der Welt (-3,2 Prozentpunkte zum Vorjahr).

Das operative Betriebsergebnis (EBIT) verringerte sich um rund 32 % auf € 160,0 Mio. (Vorjahr: € 235,3 Mio.), was einer EBIT-Marge von 6,0 % entspricht. Im Motorradsegment beläuft sich die EBIT-Marge bei rund 9 %, welches innerhalb der ursprünglich geplanten Bandbreite von 8-10 % liegt. Demgegenüber hat die eingeleitete Neuausrichtung des Fahrradbereiches das Ergebnis deutlich belastet. Das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) liegt mit € 323,5 Mio. um rund 15 % unter dem Vorjahreswert was einer EBITDA-Marge von 12,2 % entspricht. Das Ergebnis nach Steuern beträgt € 76,4 Mio. (Vorjahr: € 170,6 Mio.).

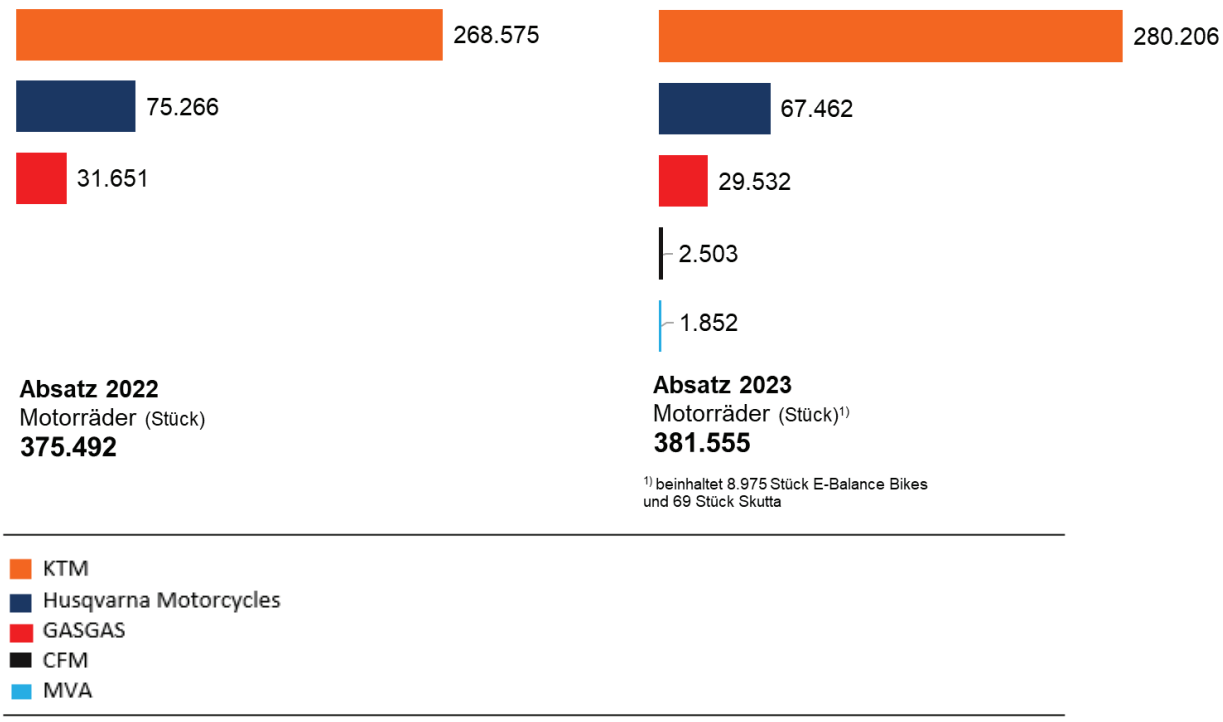
Die Gesamtabsatzzahlen der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Absatz von PTWs (Motorräder und E-Bicycles) stellen sich wie folgt dar:



Im Geschäftsjahr 2023 konnte in der **Motorrad-Division** ein Umsatz von € 2.416,4 Mio. (Vorjahr: € 2.262,5 Mio.) erzielt werden (+6,8 % gegenüber Vorjahr). Im Motoradbereich sind die Kosten für die Lagerbestände der Händler trotz guter Nachfrage durch deutlich erhöhte Zinsen stark angestiegen. Dies führte dazu, dass zur Stärkung der Händlerstruktur verlängerte Zahlungsziele und höhere Rabatte an die Händler gewährt werden mussten. Das EBITDA beträgt im Geschäftsjahr 2023 € 371,0 Mio. (Vorjahr: € 381,2 Mio.) und das EBIT liegt bei € 214,4 Mio. (Vorjahr: € 241,0 Mio.). Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 15,4 % (Vorjahr: 16,8 %) und einer EBIT-Marge von 8,9 % (Vorjahr: 10,7 %).

In Europa stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresniveau deutlich auf € 1.229,0 Mio. (Vorjahr: € 977,4 Mio.) an, was einem Umsatzanteil von 50,9 % entspricht (Vorjahr: 43,2 %). In Nordamerika verzeichnete der Motorradbereich einen Umsatz von € 754,4 Mio. (Vorjahr: 811,3 Mio.). Damit wurden 31,2 % des Umsatzes in Nordamerika erzielt (Vorjahr: 35,9 %). In den übrigen Ländern sank der Umsatz leicht gegenüber dem Vorjahr um 8,6 % auf € 432,9 Mio. Der Umsatzanteil in den übrigen Ländern beträgt 17,9 % (Vorjahr: 20,9 %).

Mit 280.206 verkauften KTM Motorrädern, 67.462 verkauften Husqvarna Motorrädern und 29.532 verkauften GASGAS Motorrädern im Geschäftsjahr 2023 zusätzlich der abgesetzten Motorräder von MV Agusta (1.852) und CFMOTO (2.503) konnte ein Absatz von 381.555 Motorrädern (2022: 375.492 Stück) erzielt werden (dies unter Berücksichtigung der in Indien und Indonesien von Partner Bajaj verkauften Motorräder). Die Motorrad-Division erreichte somit ein Absatzplus von 1,6 % und festigte damit mit ihren drei Motorradmarken ihre Präsenz in den wichtigen Motorradabsatzmärkten.

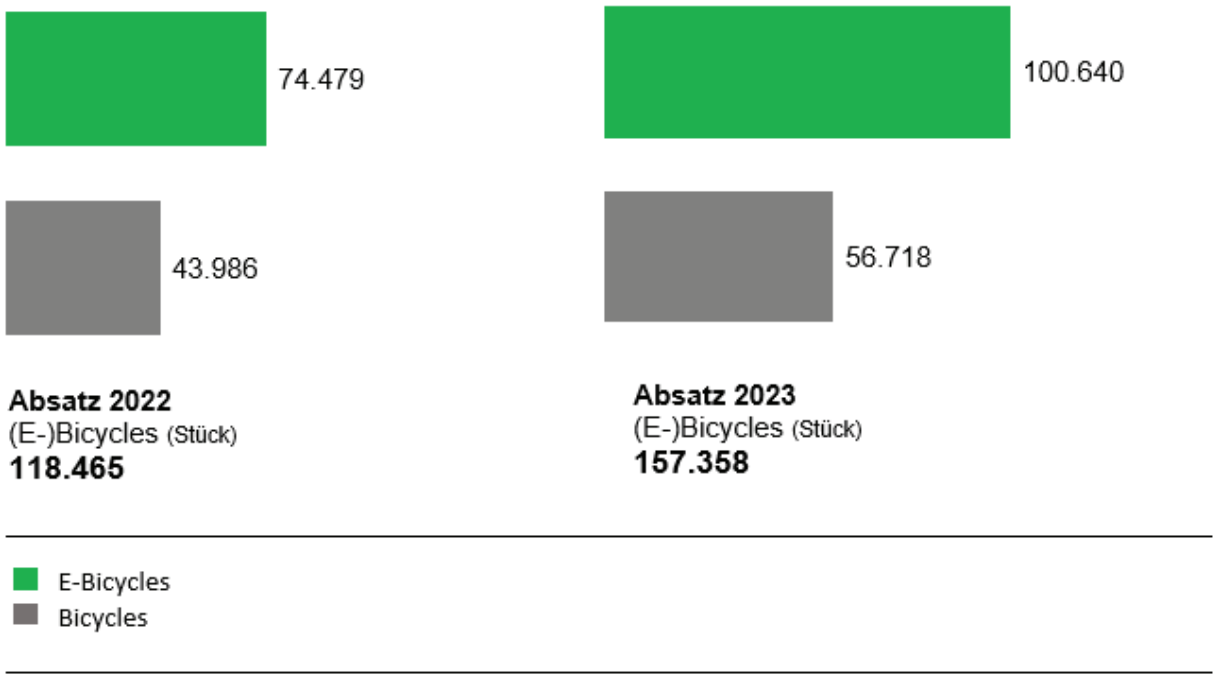


Im Geschäftsjahr 2023 wurden am Produktionsstandort Mattighofen 217.160 und damit abermals mehr als 200.000 Motorräder produziert. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem leichten Rückgang von -4.881 Stück bzw. -2,2 %. Unter Berücksichtigung der von unserem Partner Bajaj Auto Ltd. in Indien produzierten kleinmotorigen KTM- und Husqvarna-Modelle, der in Spanien produzierten GASGAS-Trials sowie der in China mit unserem Partner CFMOTO produzierten Modelle wurden weltweit 385.330 Motorräder (Vorjahr: 381.823) produziert.

Aufgrund der weltweiten Überbestände im Fahrradbereich war auch die **Fahrrad-Division** der PIERER Mobility-Gruppe mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Das Absatzwachstum in diesem Segment mit den Marken Husqvarna, R Raymon, GASGAS und FELT von rund 33 % war geprägt von Lagerbestandsbereinigungen und der Abgabe der Marke R Raymon. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 157.358 Fahrräder (Vorjahr: 118.465) verkauft, davon 100.640 E-Bicycles (Vorjahr: 74.479). Im Fahrradbereich stellt die DACH-Region nach wie vor den größten Absatzmarkt mit rund 60% dar. Der Absatzanteil in der Fahrrad-Division in Nordamerika lag in 2023 bei 10 %.

Im Geschäftsjahr 2023 konnte in der Fahrrad-Division ein Umsatz in Höhe von € 240,7 Mio. erzielt werden (Vorjahr: € 171,2 Mio.). Dies bedeutet ein Umsatzplus von 40,6 % im Jahresvergleich. Das EBITDA lag in 2023 bei € -41,8 Mio. (Vorjahr: € 6,5 Mio.) und das EBIT bei € -47,1 Mio. (Vorjahr: € 2,5 Mio.).

Von den im Geschäftsjahr 2023 abgesetzten E-Bicycles wurden 69,9 % unter der Marke R Raymon, 20,7 % unter der Marke Husqvarna E-Bicycles sowie 7,6 % unter der Marke GASGAS verkauft. Die Absätze der Fahrräder ohne Elektroantrieb verteilen sich auf die beiden Marken R Raymon mit 60,0 % und FELT mit 37,8 % (im Vorjahr annähernd gleich).



Pankl AG-Gruppe

Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Pankl AG-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von € 936,2 Mio. (Vorjahr: € 836,5 Mio.) und ein Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) in Höhe von € 30,5 Mio. (Vorjahr: € 15,6 Mio.) bei einer EBIT-Marge von 3,3 % (Vorjahr: 1,9 %). Das Ergebnis nach Steuern belief sich auf € 6,9 Mio. (Vorjahr: € 0,4 Mio.).

Regional betrachtet entfielen 77,9 % des Umsatzes auf Europa (+2,0 %-Punkte zum Vorjahr), 16,0 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-1,0 %-Punkt zum Vorjahr) und 6,1 % auf den Rest der Welt (-1,0 %-Punkt zum Vorjahr). Die größten Absatzmärkte in Europa waren Deutschland (36,5%) und Österreich (13,2 %).

Die Umsatzerlöse der **Pankl Racing Systems AG** stiegen im Geschäftsjahr 2023 gegenüber 2022 um 11% auf € 409,5 Mio. an. Österreich und die USA teilen sich den ersten Platz des größten Absatzmarkts verglichen am Gesamtumsatz mit einem Anteil von je 25,3%. Die größten Absatzmärkte in Europa sind Österreich (25,3%), Deutschland (18,6%) und Italien (7,6%). In Hinblick auf die operativen Bereiche der Pankl AG-Gruppe erzielte der Bereich Racing/High Performance mit € 371,4 Mio. die höchsten Umsätze. Dies entspricht einem Anstieg von € 39,3 Mio. im Vorjahresvergleich. Auch der Umsatz im Bereich Aerospace konnte weiter gesteigert werden und erhöhte sich von € 39,2 Mio. auf € 40,5 Mio. Der Umsatz im Bereich Sonstige betrug € 6,4 Mio. (2022: € 5,3 Mio.). Das EBIT konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr auf ein neues Rekordniveau von € 24,9 Mio. (Vorjahr: € 19,0 Mio.) gesteigert werden. Die EBIT-Marge beläuft sich auf 6,1 % vom Umsatz (Vorjahr: 5,1%). Nach Hinzu-rechnung von Abschreibungen in Höhe von € 29,9 Mio. ergab sich 2023 ein EBITDA von € 54,9 Mio. nach € 47,0 Mio. in 2022. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 13,4 % (2022: 12,7 %).

Der Umsatz der **SHW AG** lag im Geschäftsjahr 2023 mit € 532,9 Mio. um 12,8% über dem Vorjahreswert von € 472,5 Mio. Der Anstieg war dabei im Wesentlichen durch Volumeneffekte bedingt. Der Bereich Pumpen und Motorkomponenten erzielte 2023 Umsatzerlöse in Höhe von € 319,8 Mio. und lag damit 11,3% über dem Vorjahresumsatz von € 287,4 Mio. Der Bereich Pulvermetallurgie erzielte Umsatzerlöse in Höhe von € 46,2 Mio. und lag damit 46,6% über dem Vorjahresumsatz von € 31,3 Mio. Im Bereich Bremsscheiben konnte der Umsatz um 8,5% auf € 166,8 Mio. gesteigert werden (Vorjahr: € 153,8 Mio.). Das EBITDA belief sich im Geschäftsjahr 2023 auf € 42,9 Mio. (Vorjahr € 36,3 Mio.). Die EBITDA-Marge lag mit 8,0% leicht über dem Vorjahreswert von 7,7%. Die Abschreibungen unterschritten mit € 32,5 Mio. Euro das Niveau des Vorjahreszeitraums um € 0,7 Mio. bzw. 2,2%. Das EBIT lag mit € 10,4 Mio. um € 7,3 Mio. über dem Niveau des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 1,9% gegenüber 0,6% im Vorjahr.

BILANZANALYSE

Die Bilanzstruktur der Pierer Industrie-Gruppe setzt sich wie folgt zusammen:

	2022		2023	
	Mio. €	**in %**	**Mio. €**	**in %**
Langfristige Vermögenswerte	2.017,3	53,0%	2.020,3	49,7%
Kurzfristige Vermögenswerte	1.789,2	47,0%	2.042,5	50,3%
Vermögenswerte	**3.806,6**	**100,0%**	**4.062,8**	**100,0%**
Eigenkapital	1.201,0	31,6%	1.161,4	28,6%
Langfristige Schulden	1.379,8	36,2%	1.704,6	42,0%
Kurzfristige Schulden	1.225,7	32,2%	1.196,8	29,4%
Eigenkapital und Schulden	**3.806,6**	**100,0%**	**4.062,8**	**100,0%**

Die Bilanzsumme der Pierer Industrie-Gruppe erhöhte sich gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 von € 3.806,6 Mio. auf € 4.062,8 Mio. um 6,7%.

Die weitgehend stabile Entwicklung der langfristigen Vermögenswerte mit einem Anstieg von € +3,0 Mio. auf € 2.020,3 Mio. (+0,2%) beinhaltet wie in den Vorjahren unter anderem Entwicklungsprojekte, welche über den Abschreibungen lagen und einen Anstieg der immateriellen Vermögenswerte (€ +101,0 Mio.) mitbegründeten. Aufgrund der Entkonsolidierung der PIERER IMMOREAL GmbH aus der Pierer Industrie-Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr war einerseits ein Rückgang des Sachanlagevermögens (€ -105,3 Mio.) und der als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien (€ -45,4 Mio.) zu verzeichnen. Andererseits wurden langfristige Forderungen gegenüber der PIERER IMMOREAL GmbH in Zusammenhang mit der Ausgliederung aus der Pierer Industrie-Gruppe in Höhe von € 52,2 Mio. begründet.

Innerhalb der kurzfristigen Vermögenswerte erhöhten sich insbesondere die Vorräte (€ +205,7 Mio.) und die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (€ +93,0 Mio.). Bei den Zahlungsmitteln (€ -38,0 Mio.) und Steuererstattungsansprüchen (€ -11,1 Mio.) war hingegen ein Rückgang zu verzeichnen. Insgesamt ergab dies eine Erhöhung der kurzfristigen Vermögenswerte um 14,2% auf € 2.042,5 Mio.

Das Eigenkapital verringerte sich im Geschäftsjahr 2023 um € -39,7 Mio. auf € 1.161,4 Mio. Einerseits wurde durch das Ergebnis nach Steuern in Höhe von € 89,9 Mio. das Eigenkapital gestärkt. Andererseits führten Dividendenzahlungen in Höhe von € - 69,6 Mio. und insbesondere die Entkonsolidierung der PIERER IMMOREAL GmbH in Höhe von € -35,1 Mio. zu einer Verringerung des Eigenkapitals. Die sonstigen Effekte in Höhe von € -25,0 Mio. resultieren unter anderem aus der ergebnisneutralen Erfassung von Fremdwährungsdifferenzen, der Bewertung von Finanzinstrumenten sowie der Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Versorgungsplänen. Die Eigenkapitalquote liegt zum 31.12.2023 mit 28,6% aufgrund der beschriebenen Bilanzverlängerung und Eigenkapitalverringerung unter dem Vorjahreswert von 31,6%.

Die langfristigen Schulden erhöhten sich um € +324,8 Mio. auf € 1.704,6 Mio. Der Anstieg ist auf eine Erhöhung der Finanzverbindlichkeiten zurückzuführen und beinhaltet die Aufnahme eines Schuldscheindarlehens mit einem Volumen von € 300,0 Mio. und eines Forschungsdarlehens der Europäischen Investitionsbank in Höhe von € 100,0 Mio. sowie eine Namensschuldverschreibung in Höhe von € 50,0 Mio.

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich im Geschäftsjahr 2023 um € -28,9 Mio. (-2,4 %). Der Rückgang spiegelt insbesondere ein geringeres Niveau an Lieferverbindlichkeiten (€ -59,0 Mio.) sowie einen geringeren Stand an Rückstellungen (€ -21,5 Mio.) wider. Die im Vorjahr eingestellte Rückstellung in Höhe von € 20,2 Mio., welche im Rahmen der Kooperationsvereinbarung mit MV Agusta gebildet wurde, wurde 2023 vollständig verbraucht.

LIQUIDITÄTSANALYSE

Der Cash-Flow aus dem operativen Bereich lag im Geschäftsjahr 2023 bei € -38,3 Mio. und damit deutlich unter dem Vorjahreswert von € 282,8 Mio., wofür insbesondere der Anstieg im Working Capital hauptverantwortlich war. Der Zahlungsmittelabfluss aus Investitionen betrug € -386,6 Mio. und liegt insgesamt über dem Vorjahreswert von € -345,5 Mio. Dieser Anstieg resultiert im Wesentlichen aufgrund der höheren Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen (Effekt € -25,9 Mio.).

Wie schon erläutert, sind die Kosten für die Lagerbestände der Händler im Motorradbereich trotz guter Nachfrage durch deutlich erhöhte Zinsen stark angestiegen. Dies führte dazu, dass zur Stärkung der Händlerstruktur verlängerte Zahlungsziele und höhere Rabatte an die Händler gewährt werden mussten. Auf Grund der ausreichend vorhandenen Liquiditätsreserven konnte die PIERER Mobility AG neben ihren Händlern auch die Lieferanten entsprechend unterstützen, um auch deren finanzielle Situation zu stabilisieren und die durch das gestiegene Zinsniveau deutlich erhöhten Belastungen zu dämpfen. Die damit einhergehende negative Auswirkung auf den Free Cash-Flow, der sich im Jahr 2023 auf € -424,9 Mio. beläuft (Vorjahr: € -62,7 Mio.), wurde dadurch bewusst in Kauf genommen.

Nach Berücksichtigung des Cash-Flows aus Finanzierungsaktivitäten in Höhe von € 394,0 Mio. verringerten sich die liquiden Mittel im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um € 38,0 Mio. (inklusive Fremdwährungseffekte von € -7,1 Mio.) auf € 314,0 Mio.

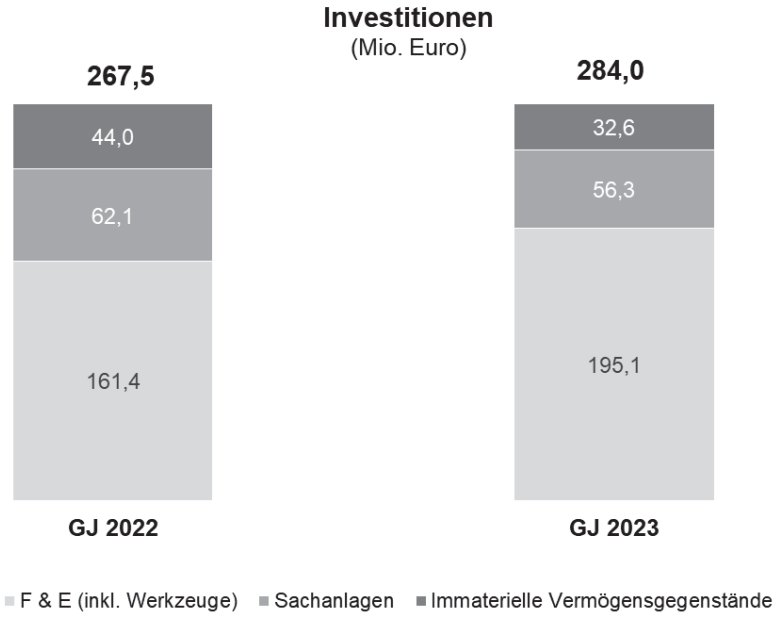
Durch die starke Eigenkapitalbasis und die langfristigen Finanzierungen stehen ausreichende Liquiditätsreserven nachhaltig zur Verfügung.

INVESTITIONEN[1]

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden in der Pierer Industrie-Gruppe Investitionen in Höhe von € 359,7 Mio. getätigt (Vorjahr: € 389,4 Mio.). Diese betreffen in Höhe von € 163,8 Mio. (Vorjahr: € 201,6 Mio.) Sachanlagen und in Höhe von € 195,9 Mio. (Vorjahr: € 187,9 Mio.) immaterielle Vermögenswerte. Die Investitionen auf die beiden operativen Segmente PIERER Mobility-Gruppe und Pankl AG-Gruppe verteilen sich wie folgt.

Im laufenden Geschäftsjahr wurden in der **PIERER Mobility-Gruppe** Gesamtinvestitionen in Höhe von € 316,5 Mio. (Vorjahr: € 293,4 Mio.) inklusive IFRS 16 Leasingzugänge in Höhe von € 32,5 Mio. (Vorjahr: € 25,9 Mio.) getätigt. Die Investitionen ohne Leasingprojekte verteilen sich auf Entwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge), Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände wie folgt:

[1] ohne Leasingzugänge (IFRS 16)



Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden wie gewohnt hohe Investitionen in Serienentwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge) vorgenommen. Der Anteil an den Investitionen in Entwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge) zu den Gesamtinvestitionen betragen 69 % und liegen somit über dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 60 %). Die nachhaltig hohen Investitionen in die Serienproduktentwicklung stellen einen der wesentlichen Erfolgsfaktoren der PIERER Mobility-Gruppe dar. Auch die Investitionen in die Infrastruktur (Sachanlagen) lagen mit 20 % leicht unter dem Vorjahresniveau von 23 %. Weitere 11 % (Vorjahr: 17 %) entfielen auf immaterielle Vermögensgegenstände (IT, Lizenzen).

Die Investitionen der vergangenen Jahre haben die notwendigen Produktionskapazitäten für die kommenden Jahre gesichert. Der Fokus der Investitionen lag und liegt daher auf anderen Projektthemen, insbesondere auf der (Weiter-)Entwicklung bestehender und neuer Modelle, der Elektromobilität und der High-Tech-Modernisierung. Diese markieren für die PIERER Mobility Gruppe derzeit und auch in Zukunft die oberste Priorität der Investitionen. Im Einklang mit den strategischen Zielen werden die Ausgaben für Investitionen in Forschung und Entwicklung auf dem bereits hohen Niveau der vergangenen Jahre bleiben.

Eine der bedeutendsten Einzelinvestitionen im Geschäftsjahr 2022 war der Weiterbau und die Fertigstellung des neuen Headquarters von KTM North America in Murrieta, Kalifornien. Das Firmengelände wurde auf einer Fläche von ca. 14.000 m² errichtet und umfasst Büro- und Motorsportgebäude sowie Lagerflächen. Am 28. März 2023 fand die Eröffnungsfeier in Murrieta statt. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rund 55 Mio. USD stellt dies eine der größten Einzelinvestitionen in der Geschichte der PIERER Mobility Gruppe dar.

Wesentliche Investitionsprojekte in 2023 sind wie in den Vorjahren vor allem Entwicklungsprojekte und der Kauf von Werkzeugen und Anlagen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden in der **Pankl AG-Gruppe** Investitionen[2] in Höhe von € 60,7 Mio. getätigt (Vorjahr: € 73,5 Mio.). Die Pankl Racing-Gruppe investierte insgesamt € 25,1 Mio. (Vorjahr: € 31,8 Mio.). Davon entfielen € 24,7 Mio. auf Sachanlagen und € 0,4 Mio. auf immaterielle Vermögenswerte. In der SHW-Gruppe betrugen die Investitionen € 35,6 Mio. (Vorjahr: € 41,6 Mio.). Davon entfielen € 30,0 Mio. auf Sachanlagen und € 5,6 Mio. auf immaterielle Vermögenswerte.

Zur Finanzierung der bereits veranlassten Investitionen (Bestellobligo Anlagevermögen) sowie der für das Geschäftsjahr 2023 geplanten Investitionen stehen neben dem für das Geschäftsjahr 2023 geplanten Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit ausreichende Finanzierungsmöglichkeiten über den Konsortialkreditvertrag und zulässige Baskets, etwa für zusätzliche langfristige Darlehensfinanzierungen, zur Verfügung.

[2]ohne Leasingzugänge (IFRS 16) in Höhe von € 15,7 Mio. (Vorjahr: € 6,9 Mio.)

Weiters war die PIERER IMMOREAL GmbH, welche 2023 nicht mehr in den Konzernabschluss der Pierer Industrie-Gruppe miteinbezogen wurde, im Vorjahr noch mit Investitionen in Höhe von € 28,5 Mio. enthalten.

4. KONSOLIDIERTER NICHTFINANZIELLER BERICHT

I. ALLGEMEINE ANGABEN

Über diesen Bericht

Der vorliegende nichtfinanzielle Bericht beinhaltet die Angaben gemäß Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (§267a UGB) für die Pierer Industrie-Gruppe. Laut §267a sind Angaben, die für das Verständnis der wesentlichen Auswirkungen aus der Geschäftstätigkeit relevant sind und sich zumindest auf Umwelt-, Sozial- und Arbeiternehmerbelange, die Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung beziehen, zu berichten. Die Managementansätze (verfolgte Konzepte und Zielsetzung), Maßnahmen und weitere Erläuterungen (Due Diligence) werden entlang der drei Handlungsbereiche Umwelt, Soziales und Governance beschrieben. Die Themen ergeben sich aus der 2022 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse.

Dieser sogenannte konsolidierte, nichtfinanzielle Bericht wurde für den Zeitraum 1.1.2023 bis 31.12.2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards 2021 erstellt. Das Geschäftsjahr der Pierer Industrie-Gruppe entspricht dem Kalenderjahr und endet am 31. Dezember. Der GRI-Index im Anhang dieser Beilage beinhaltet eine detaillierte Auflistung der diesbezüglichen Anforderungen.

Der nichtfinanzielle Bericht der Pierer Industrie-Gruppe umfasst grundsätzlich alle konsolidierten Tochtergesellschaften, wobei die Berichtsinhalte sich auf die Gesellschaften der zwei wesentlichen Unternehmensgruppen samt Tochtergesellschaften fokussieren: die der PIERER Mobility-Gruppe[3] und der Pankl-Gruppe[4]. Die Mitarbeiter- und Compliance-Kennzahlen umfassen grundsätzlich alle konsolidierten Gesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe: Dazu gehören neben der PIERER Mobility AG und der Pankl AG die Abatec GmbH und die Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (nachfolgend VMG). Im Handlungsbereich Umwelt werden grundsätzlich die Kennzahlen der wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte berücksichtigt. Die PIERER Mobility-Gruppe hat für das Geschäftsjahr 2023 einen detaillierten nichtfinanziellen Bericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards 2021 veröffentlicht. Dieser Bericht, welcher freiwillig extern geprüft wird, ist auf der Unternehmenswebseite[5] zugänglich gemacht. Die Pankl-Gruppe hat für das Geschäftsjahr 2023 einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht unter Bezugnahme auf die GRI-Standards 2021 erstellt und auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht[6]. Die Pankl-Gruppe umfasst die beiden weltweit operativ tätigen Tochterunternehmen der Pankl AG, nämlich die Pankl Racing Systems AG (nachfolgend “PARS”) mit ihrem Hauptsitz in Österreich sowie die SHW AG (nachfolgend “SHW”) mit ihrem Hauptsitz in Deutschland.

Wertschöpfungskette

Als Hersteller von Motorrädern für das Offroad- und Street-Segment wie auch als Produkt- und Designentwickler von E-Bicycles einerseits sowie als Hersteller und Zulieferer von High-Tech-Komponenten für die Automobil-, Rennsport- und Luftfahrtindustrie andererseits integriert die Pierer Industrie-Gruppe einen weitreichenden Teil der Wertschöpfungskette. Diese beginnt bei der Produktentstehung im Bereich der Forschung und Entwicklung und reicht vom Einkauf, über die Produktion, die in einem der wesentlichen Unternehmensbereiche nur zum Teil intern erfolgt, bis hin zum Vertrieb bzw. zur Wartung.

- Forschung & Entwicklung
- Einkauf

3 Grundsätzlich alle vollkonsolidierten Tochtergesellschaften der PIERER Mobility AG mit ihrer Kernbeteiligung KTM AG samt ihren Tochtergesellschaften.
4 Pankl Racing Systems AG, SHW AG
5 https://www.pierermobility.com/api/assets/14991238
6 https://pankl.com/nachhaltigkeit/downloads/

- Produktion (Fahrwerkskomponente und Motorrad; dynamische Komponente, Pumpen und Motorkomponente sowie Leichtbau- und Verbundbremsscheiben) & Assemblierung (Motorrad)
- Logistik & Vertrieb
- (Produktnutzung & Verwertung)

Unternehmensführung

Der Vorstand der Pierer Industrie-Gruppe achtet auf eine korrekte Unternehmensführung und berücksichtigt dabei Aspekte der Nachhaltigkeit, um die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells zu gewährleisten. Nur so kann es sichergestellt werden, dass im Wandel der Zeit durch geopolitische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen der unternehmerische Bestand gesichert bleibt. Die Regeln für korrekte Unternehmensführung unterliegen unter anderem der österreichischen Rechtsordnung, in dem Rahmen die Gesellschaft grundsätzlich tätig ist. Zudem dient als Basis zur Erreichung der Rechtskonformität der jeweilige Verhaltenskodex, in dem die Grundsätze und Prinzipien festgelegt werden, an denen sich die Gesellschaften in der Pierer Industrie-Gruppe ihr wirtschaftliches Handeln ausrichten. Ergänzend dazu wurden diverse (interne) Richtlinien auferlegt.

Der Vorstand der Pierer Industrie-Gruppe ist nach funktionalen und geschäftlichen Zuständigkeiten gegliedert. Die geschäftsbezogenen Konzernbereiche werden von sieben Vorstandsmitgliedern geleitet – im Jahr 2023 bestand der Vorstand aus acht Mitgliedern. Die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit ist bei zwei Vorstandsmitgliedern festgelegt.

Das ESG-Management der Pierer Industrie-Gruppe ist in der Abteilung Investor Relations gebündelt. Neben einem Vorstandsmitglied bilden Mitarbeiter aus den wesentlichen Unternehmensbereichen das ESG-Steuerungsteam auf Konzernebene. Diese stehen in regelmäßigem Austausch mit den ESG-Beauftragten der jeweiligen Fach- und Geschäftsbereiche, insbesondere aus den Abteilungen Risiko-/Qualitäts-/Umweltmanagement, dem Einkauf und der Rechtsabteilung.

Unternehmenskultur und Unternehmensethik

Die Pierer Industrie-Gruppe legt größten Wert auf Rechtstreue, Ehrlichkeit, Ethik, Zuverlässigkeit, Respekt und Vertrauen in Zusammenarbeit und Geschäftsbeziehungen. Diese Prinzipien gelten für Mitarbeiter, Führungskräfte, Organmitglieder sowie Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater. Die Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze, Verordnungen und Richtlinien ist selbstverständlich. Die Pierer Industrie-Gruppe achtet bei ihren Geschäftsentscheidungen und -handlungen sowie in ihrer Lieferkette darauf, Menschenrechte und Arbeitsbedingungen einzuhalten und negative Auswirkungen auf Menschen, Menschenrechte und Umwelt zu vermeiden. Jegliche Form von Zwangsarbeit und moderne Sklaverei wird strikt abgelehnt. Die Lieferkette wird durch einen Due Diligence Ansatz auf mögliche Risiken überprüft.

CODE OF CONDUCT

Die PIERER Mobility-Gruppe sowie die Pankl-Gruppe haben jeweils einen Verhaltenskodex („Code of Conduct“)[7], welche die Grundlage für Rechtskonformität und die Grundsätze für die Geschäftspraktiken definieren. Es werden unter anderem folgende Schlüsselthemen behandelt:

- Menschenrechte, Respekt, Integrität, Diversität, ethische Rekrutierung, faire Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit
- Weitere Aspekte der Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz,
- Fairer Wettbewerb, Kartellverbot
- Korruption, Bestechung, Einladungen, Geschenke
- Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Exportkontrolle
- Steuern, Steuerstrategie, Steuercompliance, Internationale Steuerrichtlinien
- Interessenskonflikte, Verbot Insiderhandel, politische Aktivitäten, Spenden, Sponsoring
- Umgang mit Unternehmenseigentum, Unternehmensvermögen, Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, Datenschutz, geistiges Eigentum
- Lieferkettencompliance
- Umgang mit Konfliktmineralien, Chemikalien, Schadstoffen

7 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11998303

Die Unternehmenskultur wird durch die jährlich aktualisierten Code of Conducts mitsamt den implementierten Richtlinien definiert, um der Marktentwicklung und den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen gerecht zu werden. Diese Dokumente werden auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht. Zudem werden die Mitarbeiter mittels Intranetbeitrag oder durch gesonderte Aussendung per E-Mail informiert. Der Code of Conduct ist auch die Basis für die Geschäftsbeziehungen mit allen Geschäftspartnern (insbesondere Lieferanten) und ist integraler Vertragsbestandteil. Der Code of Conduct legt Verhaltensgrundsätze, Compliance-Anforderungen und Erwartungen an die Zusammenarbeit fest, um eine transparente, integre und verantwortungsbewusste Geschäftsbeziehung sicherzustellen. Dies schließt Aspekte wie ethisches Verhalten, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ein. Die jährlich aktualisierten Code of Conducts werden an die bestehenden Geschäftspartner übermittelt.

Eine faire Bezahlung, gerechte Arbeitsbedingungen sowie die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltschutz bilden sowohl im eigenen Betrieb als auch in der Lieferkette die Grundlage für eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit. Zur nachhaltigeren Gestaltung der Lieferkette und um potenziell menschenrechtliche und umweltgefährdende Risiken sowie deren negative Auswirkungen frühzeitig zu erkennen, wurde ein Due Diligence Ansatz mit entsprechenden Maßnahmen entwickelt. Weitere Informationen zum Lieferantenmanagement finden sich im Kapitel „Management der Lieferantenbeziehungen“.

ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

Die Pierer Industrie-Gruppe erwartet von allen Personen, die direkt oder indirekt für die Unternehmensgruppe tätig sind (insbesondere Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter), Menschenrechte im Sinne der UN-Menschenrechtscharta zu respektieren und im täglichen Handeln zu schützen. Ein grundlegendes Prinzip ist die Beachtung eines fairen und respektvollen Umgangs miteinander sowie die faire und respektvolle Behandlung aller Beteiligten. Die Achtung der Menschenrechte wird gleichermaßen entlang der Wertschöpfungskette von den Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und Beratern gefordert.

Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter haben jederzeit die Möglichkeit, sich bei Fragen zur Achtung der Menschenrechte, bei (vermuteten) Verstößen gegen Compliance Vorschriften oder bei Hinweisen über mögliche Menschenrechtsverstöße an die für allgemeine Compliance Fragen zuständige Anlaufstelle im jeweiligen Unternehmen zu wenden oder sich über die verfügbaren Kanäle zu melden.

BEITRAG ZU DEN GLOBALEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die Pierer Industrie-Gruppe möchte mit ihren Geschäftstätigkeiten zur Erreichung der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) beitragen sowie nachteilige Auswirkungen im Zuge ihrer Tätigkeit hinsichtlich ihrer wesentlichen Themen und Zielsetzungen vermeiden. Hierzu hat sie die gesetzten wie auch geplanten Maßnahmen mit den SDGs abgeglichen und Schnittstellen identifiziert. Die verknüpften Unterziele sind jeweils im Abschnitt „Strategie“ zu finden.

Nachhaltigkeitsmanagement

1. MANAGEMENTSYSTEM

In der PIERER Mobility-Gruppe wird der gesamte Produktentstehungsprozess in der Motorradherstellung – von der Marktanalyse, der Produktidee, dem Designstudium, der Konstruktion und Entwicklung, der Zusammenarbeit mit den Zulieferbetrieben und der Serienbeschaffung von Komponenten, der Teilefertigung und dem Zusammenbau von Motor und Fahrzeug bis hin zu der Verpackung und dem Versand – von einem integrierten Managementsystem nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 erfasst und mit dem KTM-Prozessmanagementsystem gesteuert.

Die Pankl-Gruppe unterhält seit vielen Jahren ein integriertes Managementsystem, welches die normativen und kundenspezifischen Anforderungen für Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Energiemanagement und Informationssicherheit erfüllt.

In der Automobil- und Luftfahrtindustrie herrschen hohe Ansprüche an Produkte, Prozesse, Umweltschutz, Energieeffizienz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Informationssicherheit sowie an das Bewusstsein der Mitarbeiter darüber. Diesen Ansprüchen wird die Pankl-Gruppe durch Zertifizierung nach Standards wie ISO 9001, IATF 16949, AS/EN 9100, VDA 6.1, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, VDA ISA (TISAX), Nadcap u.v.m. gerecht.

Aktuell halten die Organisationen der Pankl-Gruppe insgesamt rund 65 Zertifizierungen, deren Wirksamkeit jährlich auf Basis von Audits durch Kunden, Behörden, Zertifizierungsgesellschaften sowie durch interne Stellen überwacht wird. Es ist ein klares Ziel der Pankl-Gruppe, dass alle Standorte eine Zertifizierung nach höchstem Niveau erreichen und halten. Die Pankl-Gruppe hat sich erfolgreich verschiedenen Zertifizierungen unterzogen, um ihre Verpflichtung zu Qualität, Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu demonstrieren. Im Rahmen der NQC-Zertifizierungen liegt der aktuelle Durchschnittswert zwischen C75 und B81. Dies zeigt eine kontinuierliche Anstrengung, hohe Qualitätsstandards zu erreichen und aufrechtzuerhalten. Durch die gezielte Verfolgung von Zertifizierungszielen und die kontinuierlichen Verbesserungen setzt die Pankl-Gruppe ein klares Zeichen für ihre Verpflichtung zu höchsten Standards und ihrem Streben nach einer nachhaltigeren und verantwortungsbewussten Geschäftsführung.

2. RATINGS UND AUSZEICHNUNGEN

Das Nachhaltigkeitsengagement der Pierer Industrie-Gruppe überzeugt in branchenweiten ESG-Ratings und Rankings. Dies bestätigt einerseits die strategische Ausrichtung, andererseits ist es zugleich Hilfestellung und Maßstab für eine kontinuierliche Weiterentwicklung in ihren ESG-Handlungsbereichen. Die gesamte Pierer Industrie-Gruppe will sich mit anderen Unternehmen und Wettbewerbern messen können, um sinnvolle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und wichtige Trends im Bereich Nachhaltigkeit aufzuspüren. Nachfolgend ein exemplarischer Auszug der relevantesten Ergebnisse und Erfolge im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Im Januar 2024 hat die PIERER Mobility AG ihre neue ESG-Risikobewertung von **Sustainalytics** erhalten. Das Unternehmen wurde mit einem geringen Risiko für wesentliche finanzielle Auswirkungen von ESG-Faktoren (Wert: 10,0) eingestuft. Mit diesem ESG-Risiko-Rating erreichte sie den 1. Platz in der von Sustainalytics bewerteten Automobilbranche. Darüber hinaus wurde das Unternehmen von Sustainalytics im Jahr 2024 erneut als „ESG Regional Top Rated“ und „ESG Industry Top Rated“ Unternehmen ausgezeichnet.

Zudem ist die PIERER Mobility- Aktie seit dem 19. September 2022 im SPI ESG / SPI ESG Weighted-Indizes der SIX Swiss Exchange gelistet. Bei der Selektion der Unternehmen für diesen Index wird als Kriterium unter anderem die Nachhaltigkeitsanalyse des Emittenten durch **Inrate**, eine unabhängige Schweizer Rating-Agentur, berücksichtigt. PIERER Mobility wurde beim ESG Impact Rating 2023 wiederholt mit C+ bewertet.

Des Weiteren hat die Pankl-Gruppe Bewertungen durch **Ecovadis** durchlaufen. Die Pankl Aerospace erhielt eine Goldbewertung. Dies stellt eine herausragende Leistung im Bereich der Unternehmensnachhaltigkeit dar. Derzeit wird die Gesamtbewertung der PARS überarbeitet, da eine Optimierung der Leistungen und eine Verstärkung von nachhaltigen Aktivitäten auf Unternehmensebene angestrebt wird.

Hinsichtlich des Carbon Disclosure Project (**CDP**) wurde im Jahr 2023 ein Bewertungsergebnis von C erzielt und somit dasselbe Ergebnis wie im Vorjahr erreicht. Das Ziel der Pankl-Gruppe ist zumindest die, im Automotive-Bereich gängige, Benchmark von B zu erreichen und sich immer weiter zu verbessern.

3. NACHHALTIGKEITSPROZESS

Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprozesses legt die Pierer Industrie-Gruppe einen besonderen Fokus auf die systematische Analyse von Umwelt-, Sozial- und Unternehmenssteuerungs-Themen (ESG). Hierzu wurde bereits zum zweiten Mal eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die relevanten Aspekte zu identifizieren

und ihre Auswirkungen zu bewerten. Die Ergebnisse werden dem Vorstand zur Freigabe vorgelegt. Jährlich erfolgt die Berechnung des sogenannten Corporate Carbon Footprint (CCF) um die verursachten CO_2-Emissionen aufzuzeigen. Zur Umsetzung dieser Ziele werden Key Performance Indicators (KPIs) definiert, die qualitativen und quantitativen Aspekte in den ESG-Bereichen umfassen. Die Verfolgung dieser Kennzahlen erfolgt kontinuierlich, um Fortschritte zu überwachen und Anpassungen vornehmen zu können.

Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele werden direkt aus den definierten Zielen abgeleitet. Diese Maßnahmen durchlaufen einen definierten Prozess während der Budgetphase und werden bestmöglich umgesetzt. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Themen Energieeffizienz, der verstärkten Nutzung erneuerbarer Energien sowie Maßnahmen zur Optimierung von Wärme- und Kälteprozessen.

Ein entscheidendes Element des Nachhaltigkeitsprozesses ist die kontinuierliche Verbesserung, die nicht nur in den operativen Maßnahmen, sondern auch in Managementsystemen der Unternehmensgruppe verankert ist. Diese gewährleisten eine stetige Weiterentwicklung der Pierer-Industrie-Gruppe. Angesichts der stetig wachsenden Anzahl an gesetzlichen Vorgaben im Bereich Nachhaltigkeit ist es von besonderer Bedeutung, dass die Pierer Industrie-Gruppe flexibel agiert und sich an neue rechtliche Rahmenbedingungen anpasst.

4. WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Zur Identifikation der wesentlichen Themen wurde im Jahr 2023 eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse in der Pierer Industrie AG durchgeführt. Die Wesentlichkeitsanalyse erfolgte in zwei Hauptschritten:

1. Identifikation und Beschreibung der Auswirkungen entlang der wesentlichen Wertschöpfungsketten und Bereiche des Unternehmens.
2. Bewertung der ermittelten Auswirkungen anhand festgelegter und mit dem Risikomanagement abgestimmter Skalen.

Darüber hinaus gliederte sich die Wesentlichkeitsanalyse in die Inside-Out und die Outside-In Perspektive. Die Inside-Out Perspektive betrachtet den Einfluss der PIERER Mobility AG und der Pankl AG auf ihr Umfeld. Die Analyse der Inside-Out Perspektive basierte auf einem Impactassessment, welches durch das ESG-Management durchgeführt wurde. Die Outside-In Perspektive beschreibt den Einfluss der Themen auf die Unternehmensgruppe. Hierbei lag der Fokus auf finanziellen Risiken und Chancen, welche sich aus den Themen ergeben könnten. Diese wurden durch das Risikomanagement ermittelt und bewertet. Um ein umfassendes Bild der wesentlichen Themen zu erlangen, wurden bei den Impact- und Risikoassessments zahlreiche Vertreter verschiedener Interessensgruppen (z.B. Einkauf, Human Resources, Geschäftsführer, Standortleiter) in Form von Fokusinterviews und Fachgesprächen konsultiert.

Im zweiten Schritt erfolgte die Bewertung der Wesentlichkeit der Auswirkung. Hierzu wurde eine Übersicht erarbeitet, welche die Kriterien Ausmaß, Umfang, Reversibilität und Wahrscheinlichkeit berücksichtigte. Im Falle positiver Auswirkungen entfiel das Kriterium der Reversibilität ersatzlos. Weiters wurde eine Wesentlichkeitsgrenze eingezogen, welche eine Kategorisierung der Auswirkungen in wesentliche und nicht wesentliche Auswirkungen ermöglichte. Für die Kategorisierung als wesentliches Thema war es ausreichend, wenn das Thema aus der Inside-Out oder der Outside-In Perspektive den Schwellenwert der Wesentlichkeit überstieg.

Aufgrund der Analyse wurden nachfolgende Themen als wesentlich identifiziert und werden im vorliegenden Bericht genauer beschrieben, wobei Kreislaufwirtschaft nur in der Pankl-Gruppe und Produktsicherheit in der PIERER Mobility-Gruppe als wesentlich identifiziert wurde:

Umweltaspekte – Klimawandel *(Umweltbelange)*

- Anpassung an den Klimawandel
- Klimaschutz
- Energie

Umweltaspekte – Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft *(Umweltbelange)*

- Ressourcenzufluss inkl. Ressourcenverbrauch
- Abfall
- Kreislaufwirtschaft

Soziale Nachhaltigkeitsaspekte – Eigene Mitarbeiter *(Soziale und Arbeitnehmerbelange)*

- Arbeitsbedingungen (sicherer Arbeitgeber, Arbeitszeiten, angemessene Gehälter, Work-Life Balance)
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Schulung und Weiterbildung
- Diversität und Chancengleichheit

Soziale Nachhaltigkeitsaspekte – Verbraucher und Endnutzer *(Soziale Belange)*

- Produktsicherheit
- Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersicherheit

Governance-Aspekte *(Achtung von Menschenrechten, Bekämpfung von Korruption und Bestechung)*

- Management der Lieferantenbeziehungen
- Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung

Im Vergleich zum vorangegangenen Berichtszeitraum ergaben sich Änderungen bezüglich der wesentlichen Themen. Diese sind auf die Annäherung an die neuen EU-Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) bei der Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse wie auch auf die Neustrukturierung und Zusammenfassung der Themen zurückzuführen. Besonders im Bereich der Umweltaspekte wurden wesentliche Themen auf einer höheren Ebene aggregiert und gebündelt. Die Wesentlichkeitsanalyse wird jährlich unter gezielter Einbindung verschiedener Stakeholder überprüft und nach Bedarf angepasst. Somit wird sichergesellt, dass alle wesentlichen Themen den jeweils aktuell auftretenden Risiken, Chancen und Auswirkungen entsprechen.

5. ESG STAKEHOLDERDIALOG

Die Erfüllung sozialer und ökologischer Verantwortung wie auch der langfristige wirtschaftliche Erfolg der Unternehmensgruppe basiert auf der gelungenen Kooperation mit unterschiedlichen Interessensgruppen und dem respektvollen Umgang mit ihren Anliegen. Der Austausch mit internen und externen Stakeholdern sowie deren aktive Einbindung in die Geschäftstätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe sind für das Unternehmen ausschlaggebend. Gerade als weltweit agierendes Unternehmen ist sich die Pierer Industrie-Gruppe der Tragweite ihrer Einflussmöglichkeiten auf wesentliche Lebensbereiche der Gesellschaft bewusst.
Die Stakeholder werden mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht über Maßnahmen und deren Ergebnisse informiert. Ebenso werden ausgewählte ESG-Themen bei verschiedenen Anlässen vorgetragen (wie zum Beispiel Roadshows/Investorenkonferenzen, Fachtagungen, Unternehmenspräsentationen). Zudem werden regelmäßig die Aktivitäten zu den vielfältigen, sozialen und gesellschaftlichen Engagements auf den Social-Media-Kanälen und auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht.

Ein Überblick zu den Stakeholder-Gruppen und den Dialogformen in der PIERER Mobility-Gruppe findet sich nachfolgend:

- **Mitarbeiter, Rennfahrer und Werksfahrer:** Mitarbeitergespräche, Feedback-Gespräche, Schulungen, Infoveranstaltungen, Betriebsversammlungen, Intranet.
- **Kapitalmarkt (Aktionäre, Investoren, Analysten, Banken und Rating-Agenturen) und ESG-Professionals:** Bilateraler Austausch zu Themen betreffend Umwelt, Soziales und Unternehmenssteuerung (ESG) mit Investoren und ESG-Analysten.

- **Universitäten und wissenschaftliche Partner:** Kooperationen, Durchführung von Studien, Praxispartner für Projekte, Besuch von Bildungsinstituten.
- **Lieferanten und Händler:** Messen, Produktvorstellungen und Testfahrten, gemeinsame Veranstaltungen, Schulungen, Vorträge, regelmäßige Dealer Meetings über Liefer- und Qualitätsvereinbarungen, Austausch über das Dealer.Net.
- **Anwender:** Customer Experience Camps, Jugendförderprogramme, Website, Social-Media-Kanäle.
- **Geschäftspartner:** Wissensaustausch bei Fachtagungen und Expertenworkshops.
- **Medien:** Interviews, Pressemeldungen, intensive Kontakte zu Wirtschaftsjournalisten, Testfahrten, Messen, Produktvorstellungen.

Politik, Netzwerke und Verbände (unter anderem): Verband der Europäischen Motorradhersteller (ACEM, Stefan Pierer als Vizepräsident); Präsidentschaft (Stefan Pierer) bei der Industriellenvereinigung Oberösterreich; An den Standorten der PIERER Mobility-Gruppe ist das Management in regelmäßigem Austausch zu relevanten lokalen/regionalen Regierungsvertretern und Behörden (Bereitstellen von Unternehmensdaten, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht); Teilnahme beim Verein z.l.ö. – zukunft.lehre.österreich (Viktor Sigl als Vizepräsident); Delta Akademie der Montanuniversität Leoben (Stefan Pierer als Leitungsbeirat); Die ESG-Aktivitäten werden durch die Mitgliedschaften bei „respACT-austrian business council for sustainable development“ sowie bei „CIRA – Circle Investor Relations Austria“ intensiviert.

Die Stakeholdergruppen der Pankl-Gruppe sind in vier Gruppen geteilt:
Die erste Gruppe umfasst interne Stakeholder, wie Mitarbeiter, Vorstände und Aufsichtsräte. Mit dieser Stakeholdergurppe wird der Dialog mittels Mitarbeitergesprächen, Feedback-Gesprächen, Schulungen, internen Infoveranstaltungen, Betriebsversammlungen, dem Intranet sowie diversen Sitzungen gesucht. In der zweiten Stakeholdergruppe sind alle Geschäftspartner wie Lieferanten, Kunden und Berater zusammengefasst. Diese Gruppe wird im Zuge von Messen, Produktvorstellungen, gemeinsame Veranstaltungen, Schulungen, Vorträge über die Aktivitäten der Pankl-Gruppe informiert. Kapitalgeber wie Banken und Aktionäre bilden die dritte Stakeholdergruppe. Es wird versucht, den direkten und persönlichen Austausch mit dieser Stakeholdergruppe zu suchen und sich entsprechend auszutauschen. Die vierte Stakeholdergruppe besteht aus den Stakeholdern der Umgebung wie Anrainer, Gemeinden und Politik. Das Management der Pankl Gruppe steht an allen Standorten in direktem Austausch mit lokalen und regionalen Vertretern der Verwaltung wie Gemeinden und Behörden. Anrainer werden zu regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen (Tag der offenen Tür, Lange Nacht der Forschung) über das Unternehmen informiert. Pankl ist Partner des ACstyria Mobilitätscluster, welcher sich als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Industrie, Forschung und öffentlichen Einrichtungen versteht.

Wesentliche Themen, die in den folgenden Kapiteln beschrieben sind, wurden durch Einbindung der verschiedenen Stakeholdergruppen der beiden Tochtergesellschaften identifiziert und bewertet. Das bildet die Basis für die Umsetzung der ergriffenen Maßnahmen sowie für die Beurteilung deren Wirksamkeit, um weitere Schritte und gegebenenfalls Anpassungsmaßnahmen setzen zu können. Die im Berichtsjahr 2023 durchgeführten Handlungen sind bei den wesentlichen Themen jeweils unter dem Abschnitt "Ergreifen von Maßnahmen und weitere Erläuterungen" zu finden.

II. UMWELTASPEKTE – KLIMAWANDEL

1. ANGABEN GEMÄß TAXONOMIE-VO FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Im Rahmen des Aktionsplans zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums (EU Action Plan on Sustainable Finance[8]) ist die Umlenkung von Kapitalströmen in nachhaltige Investitionen eine wesentliche Zielsetzung. Vor diesem Hintergrund trat Mitte 2020 die EU-Taxonomie-Verordnung (Taxonomie-VO, Verordnung (EU) 2020/852) in Kraft, die als einheitliches und rechtsverbindliches Klassifizierungssystem festlegt, welche Wirtschaftstätigkeiten in der EU als „ökologisch nachhaltig“ gelten. Über die Ergebnisse dieser Klassifikation ist unternehmensspezifisch jährlich zu berichten.

8 Siehe unter: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097, Seite 5

In Art. 9 der Taxonomie-VO werden die folgenden sechs Umweltziele genannt:

1. Klimaschutz;
2. Anpassung an den Klimawandel;
3. die nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen;
4. der Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft;
5. Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung;
6. der Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Im Jahr 2021 veröffentlichte die EU für zwei Umweltziele („Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“) und im Jahr 2023 für die weiteren Umweltziele Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten im Sinne der Taxonomie-VO. Die Verordnung unterscheidet in Taxonomiefähigkeit und Taxonomiekonformität. Erstere muss im Geschäftsjahr 2023 für alle sechs Umweltziele ausgewiesen werden. Die Taxonomiekonformität ist im Geschäftsjahr 2023 nur für die Umweltziele „Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“ verpflichtend offenzulegen. Für die Umweltziele drei bis sechs gilt im Jahr 2023 eine Berichtserleichterung. Eine Wirtschaftstätigkeit ist taxonomiefähig, wenn sie im Katalog der Taxonomie-VO aufgeführt wird. Für die Taxonomiekonformität ist die kumulative Prüfung und Erfüllung der drei Konformitätsbedingungen nachzuweisen:

- wesentlicher Beitrag zu einem Umweltziel durch Einhaltung der für die Wirtschaftstätigkeit formulierten Bewertungskriterien,
- Erfüllung des Do No Significant Harm (DNSH)-Kriteriums, zur Verhinderung der Beeinträchtigung eines oder mehrerer anderer Umweltziele,
- Einhaltung der sozialen Mindestschutzkriterien (Minimum Safeguards).

BERICHTERSTATTUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Aufgrund von Art. 8 Z. 1 der VO iVm § 243b bzw. § 267a UGB ist die Pierer Industrie AG dazu verpflichtet, die Regulatorik der Taxonomie-VO anzuwenden. Gemäß § 245a Abs. 1 UGB wurde der Konzernabschluss der Pierer Industrie AG zum Abschlussdatum nach den IFRS aufgestellt. Die zur Berechnung der Umsatz-, CapEx- und OpEx-Kennzahlen genutzten Beträge basierten auf den mittels Vollkonsolidierung berichteten Zahlen. Demzufolge sind Unternehmen, welche nach der Equity-Methode bilanziert wurden, nicht berücksichtigt. Der Konsolidierungskreis entspricht jenem der finanziellen Berichterstattung (für weitere Informationen siehe Kapitel XII. "Konzernunternehmen – Beteiligungsspiegel / Beilage I im Jahresfinanzbericht 2023).

Für das Geschäftsjahr 2023 erfolgte eine umfassende Analyse der Wirtschaftsaktivitäten des Unternehmens und die anschließende Prüfung auf Zuordenbarkeit zu einer Wirtschaftstätigkeit gemäß Taxonomie-VO für alle sechs Umweltziele. Die Analyse führte zu einer umfassenden Änderung der zugrundeliegenden Bewertungsmethodik. Die neue Bewertungsmethodik beinhaltet Kriterien für eine eindeutige Zuordnung einer Wirtschaftsaktivität zu einer in der Taxonomie-VO gelisteten Wirtschaftstätigkeit. Dies führt zu einer besseren Branchenvergleichbarkeit und höheren Transparenz durch die geänderte Zuordnung der Wirtschaftsaktivitäten zu den Wirtschaftstätigkeiten. Der gesamte Fuhrpark wurde den Wirtschaftstätigkeiten zur Beförderung (6.4. - 6.6.) zugeordnet, da eine Zuordnung zu diesen Wirtschaftstätigkeiten als geeigneter erachtet wurde. Gebäudesanierungen wurden für das Geschäftsjahr 2023 nicht identifiziert, da es sich bei den getätigten Investitionen um Erweiterungen oder um Reparaturen und Wartungsarbeiten am Gebäude handelte. Ausschließlich Gebäude sowie zugehörige bebaute Grundstücke wurden der Wirtschaftstätigkeit „7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ zugeordnet. Die gesamte Betriebs- und Geschäftsausstattung wurde aufgrund der Verbundenheit zu den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten, als verbunden mit den Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“, „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ und „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ klassifiziert. Die rückwirkende, unterjährige Berechnung und Anpassung der Kennzahlen des Vorjahres war aufgrund der Komplexität des Prozesses und der Bewertungsmethodik bis zum Zeitpunkt der Berichtserstellung nicht vollumfänglich möglich. Durch die Entwicklung der neuen Bewertungsmethodik inklusive einheitlicher Kriterien wurde die Vergleichbarkeit für die zukünftigen Berichtsjahre sichergestellt.

Die Anforderungen des DNSH-Kriteriums der taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten, welche die entsprechenden technischen Bewertungskriterien der Taxonomie-VO erfüllten, wurden im Geschäftsjahr 2023 vollständig geprüft und alle erforderlichen Analysen umgesetzt, was zu einer wesentlichen Änderung in der Berichterstattung im Vergleich zum Vorjahr führte. Dies beinhaltet auch die erstmalige Durchführung einer

Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse, aufgrund deren Fehlens im Geschäftsjahr 2022 keine taxonomiekonformen Anteile ausgewiesen werden konnten.

Die Feststellung der Taxonomiefähigkeit und -Konformität erfolgte in folgenden Prozessschritten:

Prozess
1. Abgrenzung der einzubeziehenden Unternehmen
2. Analyse umsatzbezogener Wirtschaftsaktivitäten
3. Analyse nicht umsatzbezogener Wirtschaftsaktivitäten
4. Zuordnung der Aktivitäten zu einer Wirtschaftstätigkeit (Taxonomiefähigkeit)
5. Erfüllung technischer Bewertungskriterien für wesentlichen Beitrag
6. Nachweiserbringung DNSH-Kriterium
7. Erfüllung der sozialen Mindestschutzkriterien
8. Berechnung der KPIs
9. Konsolidierung
10. Berichterstattung inkl. Meldebogen

Aufgrund von weiteren regulatorischen Entwicklungen sowie Klarstellungen zu Auslegungsunsicherheiten seitens der EU können sich in künftigen Geschäftsjahren Abweichungen sowie Änderungen hinsichtlich der Offenlegung ergeben. Diese Änderungen werden gegebenenfalls entsprechend erläutert und bei Änderung der Bewertungsmethodik die Vergleichszahlen neu berechnet, um eine Vergleichbarkeit gewährleisten zu können.

Wirtschaftsaktivitäten

Die Analyse der Geschäftsaktivitäten unterteilte sich in die Betrachtung der umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten und nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten. Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten generieren einen Umsatz für das Unternehmen, und beinhalten das gesamte Produktportfolio sowie die damit verbundenen Investitionen und Kosten. Nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten beziehen sich auf Investitionen und Kosten, die nicht mit dem Geschäftsmodell und Umsätzen in Verbindung stehen, jedoch im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit notwendig sind.

Im Falle der Pierer Industrie AG wurden folgende Wirtschaftsaktivitäten analysiert:

Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten
Die Pierer Industrie AG setzt sich aus verschiedenen Gesellschaften mit Fokus auf die Herstellung von Fahrzeugen oder Fahrzeugkomponenten zusammen. Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten mit externen Umsätzen wurden bei der PIERER Mobility AG, der Pankl AG, der Abatec GmbH, der VMG GmbH, der Pierer Industrie AG, der PIERER IMMOREAL GmbH und der Westpark Wels GmbH identifiziert. Aufgrund der geringen Höhe der externen Umsätze wurden die umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten der Pierer Industrie AG, der PIERER IMMOREAL GmbH und der Westpark Wels GmbH nicht weiter analysiert.

Die Geschäftstätigkeit der Pierer Industrie AG umfasst die Entwicklung, Herstellung/Assemblierung und den Vertrieb von zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeugen. Alle Aktivitäten, welche in direkter Verbindung mit diesen Produkten stehen, wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und in weiterer Folge der Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ zugeordnet. Damit erfolgte die Klassifizierung der zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeuge als taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeit.

Ein weiterer Geschäftsbereich umfasst die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Teilen und Komponenten für die Automobilindustrie. Die Aktivitäten wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und der Wirtschaftstätigkeit „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ zugeordnet. Die Zuordnung erfolgte unabhängig von der Antriebstechnologie der Zielfahrzeuge. Einzige Voraussetzung für die Klassifikation war eine Verbesserung der Umweltleistung durch die Komponenten. Kann keine Verbesserung der Umweltleistung durch die Komponenten erwartet werden, wurde die Aktivität als nicht taxonomiefähig klassifiziert. Darüber hinaus entwickelt, produziert und vertreibt die Unternehmensgruppe Komponenten für die Luftfahrtindustrie. Die entsprechenden Aktivitäten wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und in weiterer Folge der Wirtschaftstätigkeit „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ zugeordnet.

Das Produktportfolio der Pierer Industrie AG umfasst ferner Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung und Forschung und Entwicklung. Leistungen aus diesen Aktivitäten werden fast ausschließlich für interne Zwecke in Anspruch genommen und fanden somit keine Berücksichtigung in der Analyse. Leistungen an Dritte im Bereich der Softwareentwicklung wurden analysiert, konnten aber keiner Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden und wurden demnach als nicht taxonomiefähig ausgewiesen. Als nicht direkt einer Wirtschaftstätigkeit zuordenbar wurden alle Produkte der Unternehmensgruppe klassifiziert, welche ausschließlich zu Handelszwecken bezogen werden. Diese wurden in weiterer Folge als nicht taxonomiefähig ausgewiesen.

Für das Geschäftsjahr 2023 wurden somit folgende wesentliche, umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten in Verbindung mit der Taxonomie-VO analysiert:

Wirtschaftstätigkeit	Beschreibung	Umweltziel
3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien	Assemblierung und Verkauf von Kraftfahrzeugen	Klimaschutz (CCM[9])
3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Komponenten für zwei- und vierrädrige Kraftfahrzeuge	Klimaschutz (CCM)
3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen	Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Antriebssystemen und Komponenten für Luftfahrzeuge und Triebwerke	Klimaschutz (CCM)

Nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten
Die Analyse der nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten basierte auf Gesprächen mit den Fachabteilungen.

Für das Geschäftsjahr 2023 wurden folgende wesentliche, nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten in Verbindung mit der Taxonomie-VO analysiert:

Wirtschaftstätigkeit	Beschreibung	Umweltziel
6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	Dienstrad	Klimaschutz (CCM)
6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	Dienstfahrzeuge (PKW)	Klimaschutz (CCM)
6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr	Lastkraftwagen (LKW)	Klimaschutz (CCM)
7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge	E-Ladestation	Klimaschutz (CCM)
7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	Energiering zur Erhöhung der Eigenquote aus der Stromerzeugung durch Photovoltaik-Anlagen	Klimaschutz (CCM)
7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	Kauf, Miete und Leasing von Gebäuden	Klimaschutz (CCM)
4.1. Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen	Digitalisierungssoftware für die Bewirtschaftung und Verwaltung von Immobilien sowie deren Ausstattungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg	Kreislaufwirtschaft (CE[10])

Konformitätsbedingungen

Wesentlicher Beitrag
Zur Erfüllung der technischen Bewertungskriterien des Umweltziels „Klimaschutz“ erfolgte eine Klassifizierung der zweirädrigen Kraftfahrzeuge in deren Antriebstechnologien Verbrennungsmotor und batterieelektrisch betriebene Kraftfahrzeuge. Fahrzeuge im Motorradsegment (Fahrzeuge der Klasse L) leisten ausschließlich mit einer CO_2-Abgasemission von 0 g CO_2-Äq/km einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung des Umweltziels. Personenkraftfahrzeuge (Fahrzeuge der Klasse M1) dürfen bis 31. Dezember 2025 höchstens eine CO_2-Emission von 50 g CO_2/km ausstoßen, um die Anforderungen zu erfüllen. Anhand dieser Bewertungskriterien erfüllen ausschließlich batterieelektrisch betriebene Kraftfahrzeuge die Anforderungen des wesentlichen Beitrags für die Wirtschaftätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“.

Für die umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ sowie „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ gilt im Geschäftsjahr 2023 eine Berichtserleichterung, sodass keine Prüfung der Konformitätsbedingungen durchgeführt wurde.

Die nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten für das Umweltziel „Klimaschutz“ erfüllen die jeweiligen technischen Bewertungskriterien für einen wesentlichen Beitrag zum Umweltziel mit Ausnahme der gesamten Aktivitäten aus der Wirtschaftstätigkeit „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“ und allen Dienstfahrzeugen mit Verbrennungsmotor aus der Wirtschaftstätigkeit „6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“, sodass für diese beiden Wirtschaftsaktivitäten kein taxonomiekonformer Anteil ausgewiesen werden konnte. Für die Wirtschaftstätigkeiten „4.1. Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-

[9] CCM: Climate change mitigation (Klimaschutz)
[10] CE: Transition to a circular economy (Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)

Lösungen“ erfolgte aufgrund der Zuordnung zum Umweltziel „Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft“ und der Berichtserleichterung nur eine Analyse der Taxonomiefähigkeit, nicht jedoch der Taxonomiekonformität.

Do no significant harm
Im Geschäftsjahr wurde das DNSH-Kriterium für alle Wirtschaftstätigkeiten, welche die technischen Bewertungskriterien für den wesentlichen Beitrag zu einem Umweltziel erfüllten, geprüft. Nachfolgend wird der Analyseansatz dargestellt, welcher zur Überprüfung der erheblichen Beeinträchtigung eines oder mehrerer anderer Umweltziele angewendet wurde. Die Analyse ergab, dass die Wirtschaftstätigkeiten „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“ und „7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien“ die Anforderungen der Taxonomie-VO erfüllten und kein weiteres Umweltziel erheblich negativ beeinflusst wurde. Für alle weiteren, als taxonomiefähig identifizierten Wirtschaftstätigkeiten fehlten zum Zeitpunkt der Berichterstellung teilweise entsprechende Informationen oder Nachweise, sodass eine Bewertung als taxonomiekonform nicht möglich war.

Anpassung an den Klimawandel
Eine wesentliche Neuerung im Geschäftsjahr 2023 war die Durchführung einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse durch die Unternehmensgruppe zur Erfüllung des DNSH-Kriteriums, weshalb die Analyse im Nachfolgenden genauer beschrieben wird. Im Zuge der Analyse wurden die Klimaauswirkungen auf die für die Wirtschaftstätigkeiten relevanten Standorte untersucht. Zunächst wurden die physischen Klimaauswirkungen hinsichtlich ihres potenziellen Einflusses auf die Wirtschaftstätigkeiten überprüft und anschließend mittels Klimaprojektionen aktuelle und zukünftige Klimarisiken an den ausgewählten Standorten identifiziert. Abschließend wurden Auswirkungen auf die Wirtschaftstätigkeiten und Abhilfemaßnahmen zugeordnet. Für weitere Informationen wird auf den Abschnitt „Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse“ verwiesen.

Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen, Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft, Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung und Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme
Um eine Beeinträchtigung der weiteren Umweltziele ausschließen zu können, wurden die entsprechenden Anforderungen analysiert und bei Bedarf Informationen und Nachweise erbracht. Sind keine Nachweise erforderlich oder fällt die Wirtschaftstätigkeit nicht in den Anwendungsbereich der formulierten Anforderungen des DNSH-Kriteriums, ist die Anforderung als erfüllt zu betrachten. Um keine erhebliche Beeinträchtigung des Umweltziels „Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung“ für die Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ nachweisen zu können, ist eine sehr umfangreiche Nachweiserbringung erforderlich. Zum Zeitpunkt der Berichtserstellung wurde das Kriterium als nicht erfüllt bewertet und aus diesem Grund wird keine Taxonomiekonformität für diese Wirtschaftstätigkeit ausgewiesen.

Soziale Mindestschutzkriterien
Abschließend ist durch ein etabliertes Mindestschutzverfahren sicherzustellen, dass Tätigkeiten in Übereinstimmung mit den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den ILO-Kernarbeitsnormen und der Internationalen Menschenrechtscharta stehen. Dies wird durch den jeweiligen Verhaltenskodex der Tochtergesellschaften gewährleistet, welcher die Rahmenbedingungen für ihr wirtschaftliches Handeln festlegt. Diese bilden die Grundlage jeglichen Zusammenarbeitens innerhalb und außerhalb der Unternehmensgruppe.

Die Pierer Industrie-Gruppe gewährleistet somit die Einführung und Einhaltung eines sorgfältigen Due-Diligence-Prozesses und setzt sich intensiv und regelmäßig mit sämtlichen relevanten Risiken auseinander, welche unter anderem die Kernthemen wie Menschenrechte (einschließlich Kinder- und Zwangsarbeit, Arbeits- und Verbraucherrechte), Bestechung, Bestechungsaufforderung und Erpressung, Besteuerung sowie fairer Wettbewerb umfassen. Diese Bemühungen erstrecken sich über alle Unternehmensstandorte und Lieferketten, um potenzielle Auswirkungen auf diese Bereiche zu identifizieren und zu adressieren. Die Basis dafür bildet eine im Geschäftsjahr 2023 neu aufgesetzte abstrakte Risikoanalyse auf Länderebene. Berücksichtigt werden dabei Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. Diese wird in einem nächsten Schritt um Branchenrisiken sowie um eine konkrete Risikoanalyse ergänzt. Die Ratings (Länderbewertung) basieren auf öffentlich zugänglichen (länderspezifischen) Indizes, wie zum Beispiel dem Global Gender Gap Index, dem Corruption Perception Index und dem Environmental Performance Index, die jährlich überprüft und aktualisiert werden.

Detaillierte Informationen zum Verhaltenskodex sind im Abschnitt „Unternehmenskultur und Unternehmensethik“ verfügbar.

KENNZAHLEN

Basierend auf einer vollständigen Analyse der Wirtschaftsaktivitäten erfolgte die Angabe des Anteils der taxonomiefähigen und/oder -konformen Umsatzerlöse, Investitionen (CapEx) und Betriebsausgaben (OpEx) an den jeweiligen Gesamtsummen gemäß Taxonomie-VO der Pierer Industrie AG für das Geschäftsjahr 2023. In diese Betrachtung wurden grundsätzlich alle vollkonsolidierten Gesellschaften hinsichtlich ihrer Umsatzerlöse, Investitions- und Betriebsausgaben einbezogen. Doppelzählungen wurden vermieden, da sie entweder direkt einer Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden konnten oder auf Basis der Anzahl taxonomiekonformer Produkte an der Gesamtanzahl an produzierten Stückzahlen je Produktionsstandort aufgeschlüsselt wurden. Die umfassende Berechnung der Vorjahresvergleichswerte nach neuer Berechnungsmethodik erfolgte unterjährig und konnte bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich abgeschlossen werden. Die Berechnung, der im Meldebogen genannten Vergleichswerte, basiert ausschließlich auf der PIERER Mobility AG. Nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen.

Umsatz-Kennzahlen

Die Umsatz-Kennzahlen ergeben sich aus dem Verhältnis der Umsatzerlöse aus taxonomiefähigen und -konformen Wirtschaftstätigkeiten eines Geschäftsjahres zu den Gesamtumsatzerlösen des Geschäftsjahres. Die in der Gewinn- und Verlustrechnung unter dieser Position ausgewiesenen Beträge stellen die Basisgröße für die Umsatzerlöse dar.

Die Gesamtumsatzerlöse des Geschäftsjahres 2023 von € 3.596,7 Mio. (siehe Kapitel III. „Segmentberichterstattung“ / Beilage I im Jahresfinanzbericht 2023) bilden gemäß Taxonomie-VO den Nenner der Umsatz-Kennzahl. Durch eine Detailanalyse der Umsatzerlöse erfolgte die Zuordnung des jeweiligen Umsatzes zu den taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten. Die jeweils zugeordneten Anteile bilden den Zähler der Umsatzerlöse der taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten für das Geschäftsjahr 2023.

Alle zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeuge wurden unabhängig von ihrer Antriebstechnologie der Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen. In der Berechnung des taxonomiefähigen Umsatzes nicht berücksichtigt sind Wirtschaftsaktivitäten, welche sich auf eine ausgelagerte Produktion beziehen und Umsätze aus dem Vertrieb von Produkten, welche nur zu Handelszwecken bezogen werden.
Umsätze in der Automobilindustrie aus dem Verkauf von entsprechenden Teilen und Komponenten wurden der Wirtschaftstätigkeit „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen. Ausgeschlossen wurden lediglich Umsätze aus der Herstellung von Komponenten und technischem Zubehör, bei welchen eine Verbesserung der Umweltleistung nicht gegeben war. Alle Umsätze aus der Herstellung von Luftfahrzeugkomponenten wurden der Wirtschaftstätigkeit „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen.
Eine Taxonomiekonformität für die Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“, „3.18. Herstellung Automobil- und Mobilitätskomponenten“ und „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ konnte in weiterer Folge nicht festgestellt werden, da die Konformitätsbedingungen nicht vollumfänglich erfüllt wurden oder eine Berichtserleichterung für die entsprechende Wirtschaftstätigkeit im Geschäftsjahr galt und somit keine Konformitätsprüfung durchgeführt wurde.

Ein konzernübergreifender Vergleich der ausgewiesenen Kennzahlen (Umsatz, CapEx, OpEx) für die Jahre 2022 und 2023 ist nicht vollumfänglich möglich, da die umfassende Berechnung der Vorjahresvergleichswerte nach neuer Berechnungsmethodik unterjährig erfolgte und bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich abgeschlossen werden konnte. Ein Vergleich des im Jahr 2023 ausgewiesenen taxonomiefähigen Umsatzanteils der PIERER Mobility AG zum Geschäftsjahr 2022 zeigt keine wesentlichen Änderungen (+4% YoY).

CapEx-Kennzahlen

Der taxonomiekonforme CapEx gibt den Anteil der Investitionsausgaben (CapEx) an, der entweder mit einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit oder mit dem Erwerb von Produkten und Leistungen aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden ist.

Basis der Investitionsausgaben für die Berechnung der Taxonomiefähigkeit sind die Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten während des betrachteten Geschäftsjahres vor Abschreibungen und etwaigen Neubewertungen für das betreffende Geschäftsjahr und ohne Änderungen des beizulegenden Zeitwerts. Außerdem umfassen sie auch Zugänge zu Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, die aus Unternehmenszusammenschlüssen resultieren (Anwendung von IFRS (IAS 16, 38, 40, 41, IFRS 16); sowie

nationale Rechnungslegungsmethoden, falls IFRS nicht angewendet werden). Zugänge zum Goodwill sind nicht in die Berechnung miteinzubeziehen.

Investitionsausgaben in TEUR	**2023**
IAS 16 Sachanlagen	152.423
IAS 38 Immaterielle Vermögenswerte	177.110
IFRS 16 Leasingverhältnisse	46.840
Gesamt	**376.373**

Den Nenner für die Berechnung des taxonomiefähigen und -konformen Anteils des CapEx bilden die konsolidierten Zugänge zu den Sachanlagevermögen und immateriellen Vermögenswerten sowie Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten an den vorher genannten Vermögenswerten und betragen rund € 376,4 Mio. (siehe Konzernanhang Zugänge, Konsolidierungskreisänderungen und Umbuchungen zu immateriellen Vermögenswerten/Kapitel 21 und Sachanlagen/Kapitel 22). Darin enthalten sind Zugänge aus Konsolidierungskreisänderungen, welche im Geschäftsjahr 2023 € 116 000 betrugen. Nicht enthalten sind Zugänge aus Anzahlungen an Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von € 65,3 Mio. Umbuchungen aus dem Sachanlagevermögen und immateriellen Vermögenswerten in Höhe von € 31,2 Mio. und € 3,7 Mio. wurden in der Berechnung berücksichtigt.

Im Zähler finden sich taxonomiefähige und taxonomiekonforme Investitionsausgaben für Wirtschaftsaktivitäten, welche entweder direkt einer nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden konnten oder in Verbindung mit einer umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit stehen sowie Investitionen, welche mit dem Erwerb von Produkten und Leistungen aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden sind. Konnten die Investitionen keiner Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden, erfolgte die Ausweisung als nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

Investitionen verbunden mit den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten umfassen alle Tätigkeiten, die in Verbindung mit einer umsatzgenerierenden Aktivität stehen. Hierzu zählen unter anderen Sachanlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung, Produktionsanlagen, aktivierte Forschungs- und Entwicklungskosten und Tools. Als nicht taxonomiefähig wurden Investitionen klassifiziert, die direkt dem Handel zugeteilt wurden, da die umsatzbezogene Wirtschaftstätigkeit in gleicher Art bewertet wurde. Aufgrund der unvollständigen Erfüllung der Konformitätsbedingungen bzw. der anwendbaren Berichtserleichterung konnten die Investitionsausgaben verbunden mit den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten nicht als taxonomiekonform ausgewiesen werden.

Im Geschäftsjahr 2023 erfolgte eine Investition in eine Software zur Verwaltung von Immobilien inklusive deren Ausstattung, mit dem Ziel die Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus hinweg optimal nutzen zu können und somit einen wesentlichen Beitrag zum Umweltziel „Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft“ zu leisten. Eine Zuteilung der Softwarelösung erfolgte zur Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“. Aufgrund der diesjährigen Berichtserleichterung wurde keine anschließende Prüfung auf Erfüllung der Konformitätsbedingungen durchgeführt.

Investitionen im Bereich der Beförderung mit Kraftfahrzeugen („6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ und „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“) sowie „7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ wurden den entsprechenden Wirtschaftsaktivitäten zugeordnet. Die Konformitätsbedingungen für die Wirtschaftstätigkeiten konnten nicht vollständig erfüllt werden, da zum Zeitpunkt der Analyse zum Teil die notwendigen Nachweise zur kumulativen Erfüllung der Bedingungen fehlten. Sie wurden daher als taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeiten mit wesentlichem Beitrag zum Umweltziel „Klimaschutz“ ausgewiesen.

Zur optimalen Nutzung der Elektrizität aus den installierten Photovoltaikanlagen wurde im Geschäftsjahr 2023 ein Energiering an einem Standort der PIERER Mobility AG errichtet. Kosten aus dieser Errichtung wurden als verbunden mit der Wirtschaftstätigkeit „7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien“ und als wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz klassifiziert. Investitionen in die Installation von Wallboxen für Elektrofahrzeuge durch die PIERER Mobility AG und Abatec GmbH konnten als Erwerb aus der Wirtschaftstätigkeit „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“ mit wesentlichem Beitrag zum Umweltziel „Klimaschutz“ identifiziert werden. Für direkt verbundene Kosten mit dieser Wirtschaftstätigkeit (z.B. Grabungsarbeiten) erfolgte außerdem eine Zuordnung zur Wirtschaftstätigkeit „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“. Beide Wirtschaftsaktivitäten erfüllten die Konformitätsbedingungen und wurden als taxonomiekonform ausgewiesen, was eine wesentliche Änderung im Vergleich zum Geschäftsjahr 2022 darstellt.

OpEx-Kennzahlen

Der taxonomiekonforme OpEx gibt den Anteil der Betriebsausgaben im Sinne der Taxonomie-VO an, der mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten oder dem Erwerb von Produkten aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden ist.

Die Basis für die Berechnung der Betriebsausgaben lt. Taxonomie-VO stellten die direkten, nicht aktivierten Kosten für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierungsmaßnahmen, kurzfristige Leasingverhältnisse (Short-Term-Leasing), Wartung und Instandhaltung sowie alle anderen direkten Ausgaben für die laufende Instandhaltung von Sachanlagen durch das Unternehmen oder durch Dritte dar, die notwendig sind, um die fortlaufende und wirksame Funktionsfähigkeit dieser Anlagen zu gewährleisten (z.B. Kosten für Reinigung).

Betriebsausgaben in TEUR	**2023**
Forschung und Entwicklung (nicht aktivierte Kosten)	960
Kurzfristiges Leasing	28.249
Wartung und Reparatur	61.197
sämtliche andere direkte Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens	4.421
Gesamt	**94.827**

Für die Berechnung des Nenners der Pierer Industrie AG gem. Taxonomie-VO wurden die Betriebsausgaben für kurzfristige Miete und kurzfristiges Leasing, Wartungs- und Instandhaltungsaufwendungen sowie sämtliche Kosten der Reinigung als andere direkte Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens einbezogen. Die Betriebsausgaben im Nenner belaufen sich auf rund € 94,8 Mio.

Der Zähler ergab sich aus der Analyse der Ausgaben der oben genannten Konten und deren Zuordnung zu einer umsatzbezogenen oder nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit. Taxonomiefähige Betriebsausgaben stehen entweder in direkter Verbindung mit einer taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeit oder sind mit dem Erwerb von Produkten aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden. Als nicht taxonomiefähig wurden erneut Kosten klassifiziert, für welche keine Zuteilung zu einer nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit möglich war oder welche in direkter Verbindung mit einer nicht taxonomiefähigen umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivität (z.B. Handel) stehen. Der größte Anteil der taxonomiefähigen Betriebsausgaben ist verbunden mit den Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ und „3.18 Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“, da diese Kosten die fortlaufende Funktionsfähigkeit des Unternehmens gewährleisten. Weiters wurden Kosten für das kurzfristige Leasing im Bereich der Beförderung (Wirtschaftstätigkeiten „6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ und „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“) als taxonomiefähig klassifiziert sowie Kosten verbunden mit der Instandhaltung der zugehörigen Fahrzeuge. Kosten aus dem Erwerb für Dienstfahrräder sind ein Vermögenswert von geringem Wert und wurden daher als taxonomiefähige Betriebskosten ausgewiesen (Wirtschaftstätigkeit „6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik“).
Eine Erfüllung der Konformitätsbedingungen für die taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten konnte nicht festgestellt werden, da entweder die entsprechenden Nachweise fehlten, der wesentliche Beitrag zu einem Umweltziel nicht erfüllt wurde oder eine Berichtserleichterung galt.

Die ausführlichen Meldebögen gemäß den delegierten Verordnungen 2023/2486 (KPIs zu Umsatz, CapEx, OpEx) und 2022/1214 (Angaben zu Tätigkeiten in den Bereichen Kernenergie und fossiles Gas) finden sich im Anhang VII dieser Beilage.

2. ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Durch den Klimawandel und den damit verbundenen Folgen, wie beispielsweise dem Anstieg globaler Durchschnittstemperaturen ist mit einer Ausdehnung der Nutzungsphase und Nutzungsmöglichkeiten der von der PIERER Mobility-Gruppe vertrieben PTWs zu rechnen. Dazu zählen sowohl zweckgebundene Wegstrecken als auch das Fahren der PTWs im Zuge der Freizeitgestaltung. Grund dafür ist die vermehrte Nutzung der PTWs bei warmen Temperaturen. Weiters werden durch die steigende Anzahl an Sonnenstunden pro Jahr, Photovoltaik- und Solaranlagen effizienter. Dies nutzt die PIERER Mobility durch den Zubau von

Photovoltaikkapazitäten an ihren Standorten in Mattighofen und Munderfing und trägt somit zur Energiewende bei. Die Photovoltaikanlagen werden durch die Pierer Green Energy GmbH[11] installiert und betrieben.

Die Pankl-Gruppe steht vor tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen im Zuge der Anpassung an den Klimawandel. Die steigenden Risiken durch extreme Wetterereignisse stellen eine mittelbare Bedrohung für die weltweiten Betriebsabläufe dar. Der Produktionsprozess, insbesondere in Regionen, die vermehrt von Naturkatastrophen betroffen sind, könnte durch Überschwemmungen, Hagel und Unwetter, Erdbeben oder Erdrutsch erheblich beeinträchtigt werden.

Versorgungskettenunterbrechungen stellen ein potenzielles Risiko dar. Die Verfügbarkeit von Rohmaterial kann auch durch Klimarisiken gefährdet sein, was zu Produktionsstörungen und Lieferverzögerungen führen kann. In diesem Zusammenhang analysiert die Pankl-Gruppe ihre Lieferketten auf potenzielle Anfälligkeiten, um frühzeitig Maßnahmen, wie unter anderem die Erhöhung von Lagerbeständen, zur Sicherung der Versorgung zu ergreifen.

Die Energieversorgung, eine entscheidende Komponente für die Produktionsstabilität, könnte ebenfalls beeinträchtigt werden. Schwankungen in der Energieversorgung aufgrund klimabedingter Veränderungen erfordern eine strategische Planung und weitere Investitionen in alternative Energiequellen, um die Betriebskontinuität sicherzustellen.
Verschärfte Umweltauflagen sind ein zusätzlicher Faktor, dem sich die Pankl-Gruppe gegenübersieht. Neue Gesetze und Vorschriften zur Emissionskontrolle könnten zu zusätzlichen Kosten führen und erfordern eine Anpassung der betrieblichen Praktiken.

Durch diese Maßnahmen positioniert sich die Pierer Industrie-Gruppe, um nicht nur Risiken zu minimieren, sondern auch potenzielle Chancen für nachhaltige Innovationen und betriebliche Effizienzgewinne zu nutzen.

Risiken & Chancen

Akute und chronische Risiken aufgrund des Klimawandels wurden im Geschäftsjahr 2023 im Zuge einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse analysiert. Für die produktionsrelevanten Standorte der Pierer Industrie-Gruppe wurden physische Klimarisiken mithilfe einer speziellen Software-Lösung identifiziert und Auswirkungen sowie Abhilfemaßnahmen abgeleitet. Eine Übersicht der relevanten Klimarisiken findet sich im Abschnitt Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse.

Die steigenden Kosten für Versicherungen aufgrund vermehrter Klimarisiken und möglichen Schäden an Betriebsanlagen und Vermögenswerten der Unternehmensgruppe stellen finanzielle Herausforderungen dar. Investitionen in umweltfreundliche Technologien und nachhaltige Produktionsprozesse können nicht nur Risiken mindern, sondern auch zu effizienteren Abläufen und neuen Marktchancen führen. Die Diversifizierung der Lieferkette und die Förderung nachhaltiger Arbeitsweisen verbessern die Versorgungssicherheit und tragen zur unternehmerischen Nachhaltigkeit bei.

STRATEGIEN ZUR ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL

Die Pierer Industrie-Gruppe beschäftigt sich intensiv mit verändernden klimatischen Bedingungen und passt sich laufend an diese an. Der globale Klimawandel schreitet zunehmend voran und die Auswirkungen der Erderwärmung greifen immer mehr in globale Wirtschaftssysteme und Lieferketten ein.

Die Unternehmensgruppe reagiert einerseits darauf mit einer diversen und doch lokalen Beschaffungsstrategie. Um auf mögliche Umweltkatastrophen gut vorbereitet zu sein, hat sie Klimarisiken für die produktions-/unternehmensrelevanten Standorte bestimmt und Maßnahmen zur Reduktion der Auswirkungen identifiziert. Gleichzeitig ist die Produktpalette der PIERER Mobility-Gruppe gut an die sich verändernden klimatischen Gegebenheiten angepasst, sodass der Klimawandel zu einer Ausweitung der Produktnutzungsmöglichkeiten führen könnte.

11 Eine Tochtergesellschaft der Pierer Industrie AG

Andererseits investiert sie als zentrales Element ihrer Strategie bereits in erneuerbare Energien, um die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern. Diese Investitionen sollen nicht nur Emissionen minimieren, sondern auch die betriebliche Energieeffizienz steigern. Modernste Technologien und effiziente Produktionsprozesse werden implementiert, um den Energieverbrauch zu optimieren und Umweltauswirkungen zu minimieren.

Zugehörige SDGs

- **7.2** Bis 2030 den Anteil erneuerbarer Energie am globalen Energiemix deutlich erhöhen
- **11.5** Reduzierung der negativen Auswirkungen von Naturkatastrophen
- **13.1** Stärkung der Widerstandfähigkeit und Anpassungsfähigkeit an klimabedingte Katastrophen
- **13.2** Klimaschutzmaßnahmen in die Strategien und Planungen einbeziehen
- **13.3** Verbesserung von Wissen und Kapazitäten zur Bewältigung des Klimawandels

ERGREIFEN VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Im Jahr 2023 hat die Pierer Industrie-Gruppe entscheidende Investitionen in zwei fortschrittliche Softwaresysteme getätigt, um ihre Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel zu stärken und die Risikoanalysen um Umwelt-, Sozial- und Unternehmenssteuerung-Faktoren zu erweitern.

Um auf mögliche Störungen durch extreme Wetterereignisse oder andere klimabedingte Risiken vorbereitet zu sein, hat die Pankl-Gruppe zusätzlich ein Risikomanagementsystem implementiert. Dieses beinhaltet regelmäßige Aktualisierungen der Risikobewertung.

Um diesen Prozess zu unterstützen, setzt die Pankl-Gruppe auf eine intelligente Analyselösung. Diese ermöglicht eine umfassende Überprüfung der Leistung von Geschäftspartnern in den ESG-Bereichen. Durch die Nutzung von ESG-Rankings gewinnt die Pankl-Gruppe entscheidende Erkenntnisse, um ethische und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu fördern, Risiken zu mindern, die Unternehmens-Resilienz zu steigern und ESG-Ziele zu unterstützen. Diese integrierten Tools bilden die Grundlage für die gesamte Pankl-Gruppe, sich nicht nur den aktuellen Herausforderungen des Klimawandels zu stellen, sondern auch langfristige nachhaltige Arbeitsweisen zu implementieren und die Prinzipien der Sorgfaltspflicht für die eigene Lieferkette zu erfüllen.

Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse

Um wesentliche Klimarisiken auf die Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe identifizieren zu können, wurde im Geschäftsjahr eine Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse für die Standorte der Pierer Industrie-Gruppe durchgeführt. Zur Analyse von physischen klimabedingten Auswirkungen auf das Unternehmen (chronisch und akut) wurde eine spezielle Software-Lösung[12] verwendet. Produktionsrelevante Standorte der PIERER Mobility-Gruppe (v.a. Werke und Lager), die Standorte der Pankl-Gruppe sowie Standorte von Abatec und VMG wurden auf ihre derzeitige, sowie auf ihre zukünftige Exponiertheit gegenüber physischen Klimarisiken untersucht. Bei der Analyse wurden verschiedene Entwicklungsszenarien betrachtet. Dabei handelte es sich um drei Shared Socioeconomic Pathways (SSP), welche mit verschiedenen Intensitäten des Strahlungsantriebs kombiniert wurden. Die Szenarien wurden im sechsten Synthesebericht des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) beschrieben[13]. Durch die Auswahl der Szenarien wird eine große Bandbreite verschiedener möglicher Entwicklungen abgebildet.

- **SSP1-2.6:** Erreichung von Netto-Null-Emissionen bis zum Jahr 2070
- **SSP2-4.5:** keine Veränderung der CO_2-Emissionen bis Mitte des Jahrhunderts im Vergleich zur derzeitigen Emissionsintensität
- **SSP5-8.5:** Verdopplung der CO_2-Emissionen bis zum Jahr 2050

12 Die Software-Lösung verarbeitet geprüfte wissenschaftliche Daten, welche auch Anwendung in den Assessment Reports des Intergovernmental Panel on Climate Change finden. Diese werden mit von Experten des Anbieters entworfenen Gefahrenkarten kombiniert.

13 IPCC, 2023: Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 184 pp., doi: 10.59327/IPCC/AR6-9789291691647

Allen ermittelten physischen Klimarisiken wurden Auswirkungen und Abhilfemaßnahmen zugeordnet. Die Abhilfemaßnahmen reduzieren die Auswirkungen der Klimarisiken erheblich, sodass vorerst kein weiterer Handlungsbedarf besteht. Eine Übersicht über die ermittelten physischen Klimarisiken findet sich in nachstehender Tabelle. Angaben zur Einstufung des Risikos sind hierbei nicht als finanzielles Schadensausmaß zu verstehen, sondern bilden die Intensität bzw. Veränderung der Intensität der einzelnen Risiken ab, wie sie in der verwendeten Software-Lösung angegeben werden. Die Analyse wurde in adaptierter Form auch im Zuge der Taxonomie-VO genutzt.

ART	AUSPRÄGUNG	POTENZIELLE AUSWIRKUNG	ABHILFEMAßNAHME	BIS 2030			BIS 2060		
				SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
Akut	Hitzewelle	Sinkende Produktivität	Installation von Klimaanlagen (abgeschlossen); Option auf Ausbau der Kapazitäten der Klimaanlagen bei Bedarf	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Starke Niederschläge (z.B. Regen, Hagel, Schnee)	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; Beeinträchtigung der Energieversorgung; Produktionsausfall;	Externe Faktoren auf Wegstrecken nicht beeinflussbar; Strom: Installation von Notstromaggregaten für kontrolliertes Herunterfahren der IT-Systeme und der Produktion (abgeschlossen); Schaffung von Rückhaltebecken, Sickerflächen, verringern Versiegelungsgrad	sehr hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Niederschlagshochwasser	Störung der Arbeitswege, Lieferkette; Produktionsausfall;	Neubauten auf 100-jährige Hochwasser auslegen, Hochwasserschutz verbessern in Bruck an der Mur/Österreich, Topoľčany/Slowakei	sehr hoch	hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Erdbeben und Erdrutsch*	Ausfall der Produktion, Energieversorgung	Statische Vorgaben für Gebäude in Irvine und Cerritos/Kalifornien	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	keine Daten verfügbar		
	Sturm und Gewitter (Blitzschlag)	Stromausfall durch unterbrochene Leitungen oder Blitzschläge	Notstromaggregat zur Sicherung IT-Server	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Flusshochwasser	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; Beeinträchtigung der Energieversorgung	Hochwasserrückhaltebecken in Teichstätt/Österreich (abgeschlossen); Verlagerung der IT-Server in höhere Stockwerke, um Systemausfall zu vermeiden (abgeschlossen)	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
Chronisch	Änderung der Niederschlagsmuster (Winter, Sommer)	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; erhöhte Nachfrage aufgrund kürzerer Winter	Hochwasserrückhaltebecken in Teichstätt,Österreich (abgeschlossen); Verlagerung der IT-Server in höhere Stockwerke, um Systemausfall zu vermeiden (abgeschlossen)	sehr hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Dürren	Wasserversorgung	Alternative Versorgung mit Trinkwasser; Kühlung von Anlagen im Kreislaufsystem	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Hitzestress	Sinkende Produktivität	Installation von Klimaanlagen (abgeschlossen); Option auf Ausbau der Kapazitäten der Klimaanlagen bei Bedarf; Setzen von punktuellen Maßnahmen zu Kühlung; vermehrte Pausen	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch

* Wurde nur für Standorte der Pankl-Gruppe betrachtet.

Multiple-Sourcing Strategie

Im Rahmen der Multiple-Sourcing Strategie achtet die PIERER Mobility-Gruppe auf eine Diversifikation ihrer Lieferkette. Ziel ist es, für alle Warengruppen mindestens einen Lieferanten zu haben, welcher außerhalb der Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien angesiedelt ist. Dies steigert die Resilienz gegenüber Schwankungen oder Lieferverzögerungen im entsprechenden Wirtschaftsraum, welche auch durch klimatische oder regulatorische Entwicklungen entstehen können. Parallel verfolgt die Unternehmensgruppe eine lokale Beschaffungsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023 stammten 84 % des Einkaufvolumens der Bauteile für die Serienproduktion der Motorräder aus Europa. Dadurch werden lange Lieferwege vermieden und die Anfälligkeit für Klimarisiken reduziert.

Ausbau der Photovoltaikkapazitäten

Durch die wachsende Anzahl an Sonnenstunden, werden Photovoltaik- und Solaranlagen zunehmend effizienter. Die Unternehmensgruppe versucht dies zu nutzen, indem sie Photovoltaikanlagen auf ihren Dächern betreibt. Weitere Informationen zum Ausbau der Kapazitäten finden sich im Kapitel 4. Energie.

Biodiversität

Im Sommer 2023 führte die PARS in Kapfenberg eine Initiative zugunsten der Biodiversität durch. Diese Maßnahme erstreckte sich über das Areal des Kapfenberger High-Tech-Parks sowie die Industriestraße, die beide große Grünflächen aufweisen. Die Schaffung dieser Grünflächen diente dazu, Bienen einen optimalen Lebensraum zu bieten und ihre Lebensbedingungen zu verbessern. Die 20 Bienenstöcke sollen nicht nur den Insekten einen sicheren Ort bieten, sondern auch dazu beitragen, die Biodiversität zu fördern und die Bedeutung der Bestäubung für die Umwelt hervorzuheben. Das in Bad Schussenried fortgesetzte Projekt, einschließlich einer bereits angelegten Blumenwiese und Insektenhotels, unterstreicht das Engagement für ökologische Nachhaltigkeit.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Regionale Zulieferindustrie im Fokus der PIERER Mobility-Gruppe:

- Das Einkaufsvolumen der Bauteile für die Serienproduktion der Motorräder (in Mattighofen und Munderfing) betrug im Geschäftsjahr 2023 ca. € 913 Mio. Geographische Aufteilung: 24 % aus Österreich, 59 % aus Österreich/Deutschland/Italien und 84 % aus Europa.
- Die Fahrräder werden von einem Partner in Europa montiert (ca. 63,4 %) und einem Partner in Asien (ca. 36,4 %) bezogen.
- Das Einkaufsvolumen im Einkauf von indirektem Material und Dienstleistungen für die Werke in Österreich betrug im Geschäftsjahr 2023 ca. € 142 Mio. Der größte Teil wurde innerhalb Österreichs beschafft: 77 % innerhalb Österreichs, 91 % innerhalb Österreich/Deutschland/Italien und 98 % innerhalb Europas.

Einkaufsvolumen je Kontinent (Serieneinkauf) der PIERER Mobility-Gruppe:
Europa 84 %, Asien 14 %, Nordamerika 2 %

Im Jahr 2023 verzeichnete die Pankl-Gruppe mit der PARS eine Steigerung in der erneuerbaren Stromerzeugung. Mit einer Gesamtproduktion von 567.797 kWh übertraf sie deutlich die Vorjahreszahl von 396.863 kWh. Diese beachtliche Steigerung resultierte hauptsächlich aus der Erweiterung der Photovoltaik-Anlagen. In Bezug auf den Gesamtstromverbrauch der Gruppe entspricht dies einem Anteil von 0,92 %.

Die Pankl-Gruppe führt Analysen aus dem implementierten Risikomanagement-Tool durch, um präzise Erkenntnisse über mögliche Gefährdungen über die Standorte zu gewinnen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Scope 3, der eine detaillierte Bewertung der Risiken und Auswirkungen auf die Lieferkette ermöglicht. Die genaue Untersuchung dieser Kennzahl ist von entscheidender Bedeutung für das umfassende Verständnis potenzieller externer Einflüsse und Prozessrisiken.

Ebenfalls von hoher Relevanz ist die Kennzahl, welche den Anteil erneuerbarer Energien am eigenen Energiemix misst. Die Pankl-Gruppe strebt an, den Anteil erneuerbarer Energien im Gesamtenergiemix erheblich

zu steigern. Diese Anstrengungen sind Teil des übergeordneten Ziels, bis 2030 Klimaneutralität in Europa in den Bereichen Scope 1 und 2 zu erreichen.

Die kontinuierliche Überwachung und Analyse dieser Kennzahlen im Rahmen des Risikomanagements und der Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe verdeutlichen ihr Bestreben, transparente und verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken zu implementieren.

3. KLIMASCHUTZ

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Der globale Klimawandel ist bedingt durch die zunehmende Konzentration von Treibhausgasen in der Erdatmosphäre. Die Tätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe tragen durch den Ausstoß von Treibhausgasen zum Klimawandel bei. In der gesamten Wertschöpfungskette entstehen Treibhausgase, wobei die Emissionen in der Nutzungsphase der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor deutlich überwiegen. Auch bei den Produktionsprozessen oder in der vorgelagerten Lieferkette werden Treibhausgase emittiert.

In der PIERER Mobility-Gruppe bilden PTWs eine emissionsarme Alternative zu anderen Formen des Individualverkehrs und können somit einen Beitrag zu einer treibhausgasarmen Zukunft leisten. Besonders emissionsarm sind Motorräder der Unternehmensgruppe, welche batterieelektrisch oder mit alternativen Treibstoffen betrieben werden wie auch das gesamte Fahrradsegment.

In Bezug auf die tatsächlichen Auswirkungen setzt die Pankl-Gruppe auf Transparenz und Verantwortung. Durch die regelmäßige Erstellung detaillierter Treibhausgasbilanzen für Emissionen, Energieverbrauch, und den Einsatz fossiler Brennstoffe verschafft sich das Unternehmen einen Überblick über seine direkten Umweltauswirkungen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Ökostrom, Ressourcenverbrauch, Transportwege und einem effektiven Abfallmanagement, das auf Wiederverwertung basiert.

Potenzielle Auswirkungen werden von der Pankl-Gruppe proaktiv angegangen, um eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Die verstärkte Integration erneuerbarer Energien, exemplarisch durch die Inbetriebnahme von Photovoltaikanlagen in der Pankl Aerospace Europe und Pankl Engine Systems im Jahr 2023, zeigt das Engagement der Pankl Racing Systems AG für eine kohlenstoffarme Energieversorgung. Die Umsetzung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien ist ein weiterer Fokus der Pankl-Gruppe. Innovatives Ressourcenmanagement, wie die Wiederverwendung von Aluminium- und Stahlschrott in den Gießereien in den Standorten Tuttlingen und Neuhausen, zeigt nicht nur Effizienz, sondern auch eine Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der SHW.

Durch diese umfassende Herangehensweise zeigt die Pierer Industrie-Gruppe nicht nur Sensibilität für die aktuellen Herausforderungen des Klimawandels, sondern auch den Willen, aktiv an nachhaltigen Lösungen zu arbeiten.

Risiken & Chancen

- **Produkt- & Technologieentwicklung:** Die PIERER Mobility-Gruppe forscht intensiv zu verschiedenen Technologien und Produkten. Die Produkt- und Technologieentwicklung bringt sowohl Risiken als auch Chancen mit sich. Durch zukunftsgerichtete Entwicklungen können Marktanteile ausgebaut werden, durch fehlgerichtete Entwicklungen allerdings auch verloren werden. Dies hat Einfluss auf die Produktionstätigkeit der Unternehmensgruppe sowie auf die Nutzungsphase bei den Anwendern.

- **Neue Regulatorien:** Im Zuge des Klimawandels ist das diesbezügliche regulatorische Umfeld der PIERER Mobility-Gruppe sehr dynamisch. Laufend werden neue oder überarbeitete Regulatorien veröffentlicht, welche sowohl für die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette als auch für die PIERER Mobility-Gruppe rechtlich bindend sein können. Diese können zu erhöhten Kosten sowie Aufwänden sowohl in der Produktentwicklung als auch in Prozessen und darüber hinaus führen.

- **Akzeptanz von Motorrädern mit Verbrennungsmotoren:** Durch zunehmende Restriktionen sowie ein Umdenken in der Gesellschaft kann die Akzeptanz für Internal Combustion Engines (ICEs)

beeinträchtigt werden. Dies kann den Markt für Motorräder mit Verbrennungsmotoren verkleinern und zu einer verstärkten Nachfrage nach Alternativen führen.

Mit zunehmenden gesetzlichen Anforderungen im Klimaschutzbereich erkennt auch die Pankl-Gruppe die Notwendigkeit an, sich auf die sich ändernden Vorschriften vorzubereiten. Die Einhaltung und Anpassung an die neuen Standards werden als essenziell betrachtet, um möglichen regulatorischen Risiken zu begegnen. Betriebskosten im Zuge von Klimaschutzmaßnahmen sind ein weiterer wesentlicher Aspekt. Die Einbindung der Stakeholder in den Klimaschutzprozess wird als Chance betrachtet. Die wachsende Bedeutung nachhaltiger Unternehmenspraktiken für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter wird erkannt. Eine offene Kommunikation und aktive Einbindung der Stakeholder schaffen nicht nur Vertrauen, sondern auch langfristige Beziehungen.

STRATEGIEN ZUM KLIMASCHUTZ

Im Zuge der steigenden Treibhausgasemissionen in der Erdatmosphäre und des voranschreitenden Klimawandels ist sich die PIERER Mobility-Gruppe ihrer Verantwortung bewusst, zur Dekarbonisierung beizutragen. Die Strategie der Gruppe umfasst alle drei Scopes des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) und setzt Maßnahmen zur Reduktion der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen. Dabei setzt die Unternehmensgruppe auf Technologieoffenheit und forscht zur treibhausgasarmen Entwicklung bestehender und neuer Systeme. Zu einer der wesentlichen Säulen in der Nachhaltigkeitsstrategie gehört die Dekarbonisierung des Verkehrs. Die PIERER Mobility-Gruppe ist unabhängig von gesetzlichen Vorgaben und Vergleichszahlen bestrebt, Antriebslösungen für PTWs anzubieten, die diesen Ansatz vorantreiben und die dazu beitragen, das EU-Ziel von Netto-Null-Emissionen bis 2050 zu erreichen. Daher teilt die Gruppe auf Ebene der KTM AG als ACEM-Mitglied deren Strategie zur Dekarbonisierung[14], welche sich an den Zielen des Europäischen Green Deals und des Klimagesetzes, sowie der „Sustainable and Smart Mobility“ Strategie der Europäischen Kommission orientiert. Zentraler Bestandteil der Strategie der Unternehmensgruppe ist der Einsatz von eFuels, um schwer elektrifizierbare Marktsegmente zu dekarbonisieren. Die KTM F&E GmbH ist Gründungsmitglied bei der eFuel Alliance Österreich und fördert somit den Einsatz von eFuels in diversen Märkten. Die gesamte Unternehmensgruppe forscht intensiv zu nachhaltigeren Komponenten und Technologien, um Treibhausgasemissionen im gesamten Produktlebenszyklus der PTWs reduzieren zu können und neue regulatorische Vorgaben einzuhalten. Im Jahr 2024 soll eine Dekarbonisierungsstrategie für die PIERER Mobility-Gruppe erarbeitet werden, welche neben den direkt beeinflussbaren Emissionen in den Scopes 1 und 2 des GHG Protocol auch Emissionen des Scope 3 umfasst. Für die Erstellung der Maßnahmen und Erreichung der Ziele in diesem ESG-Handlungsfeld sind die Geschäftsführer/Bereichsleiter der jeweiligen Geschäftsbereiche/Divisionen in der KTM F&E GmbH (Homologation, Powertrain, ePowerpack, eDrive, …) und im Produktmanagement verantwortlich.

Weiters verfolgt die PIERER Mobility-Gruppe in ihren Kernbereichen folgende Strategien:

- Entwicklung von Technologien, die eine weitere Reduktion der Schadstoff- und Geräuschemissionen für zukünftige Motorengenerationen bei Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren vorsehen (z.B. Euro 5+).

- Entwicklung einer elektrischen Antriebsplattform mit den Schlüsselsystemen batterieelektrisch betriebener Motorräder, wie Batteriesysteme und elektrische Antriebseinheiten mit Schwerpunkt auf 48-Volt-Technologien in der Leistungsklasse bis ca. 18kW (Peak). Die Markteinführung der ersten Produkte ist mit dem Jahr 2024 für Offroadanwendungen geplant.

- Definition einer gemeinsamen E-Plattformstrategie mit Bajaj Auto/Indien im Niedervoltbereich (<60 Volt)-11 kW Leistung), die für die Marken beider Partner für verschiedene Produktvarianten verwendet werden kann. Ein Teil dieser Zusammenarbeit beinhaltet neben Synergien bei Schlüsselkomponenten, wie Elektromotor, Antriebseinheit und Leistungselektronik, eine offene Herangehensweise mit unterschiedlichen Batterie-Lösungen, um die Vorteile sowohl von integrierten als auch herausnehmbaren Batterien zu nutzen.

- Definition einer gemeinsamen E-Plattformstrategie mit CFMOTO/China, für elektrische Zweiräder im Niedervolt (<60V) und Hochvoltbereich (>60 Volt), die für die Marken beider Partner für verschiedene Produktvarianten verwendet werden kann. Gemeinsame Entwicklung von Schlüsseltechnologien für batterieelektrisch betriebene Motorräder, wie elektrische

14 Dekarbonsierungsstrategie für Powered Two-Wheelers (PTWs) bis 2050: https://www.pierermobility.com/wp-content/uploads/2021/10/ACEM_Position_Paper_2021_Decarbonisation_V7.pdf

Antriebseinheiten und Leistungselektronik für Leistungen >20kW für Nischenanwendungen sowie zur Nutzung von Entwicklungssynergien.

- Kooperation mit führenden Herstellern von Lithiumionen-Batteriezellen, im Bereich Hochleistungsbatteriezellen (21700 Zelle). Der Fokus liegt dabei auf der Zusammenarbeit in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Industrialisierung von Niedervolt Batterieplattformen für elektrische Fahrzeuge mit hoher Leistungs- und Energiedichte.

- Weiterentwicklung des Prozesses zu Rücknahme, Recycling und „2nd Life" von Batterien. Die Erfassung und Rücknahme von Starter- und Antriebsbatterien erfolgt durch die Landbell Group.

- Forschung und Entwicklung im Bereich alternativer Antriebstechnologien für PTWs – wie zum Beispiel hybride Antriebstechnologien, E-Fuels (synthetische Kraftstoffe) etc.

Die Pankl-Gruppe ergreift proaktiv Maßnahmen im Bereich Klimaschutz. Als zentrales Element der Strategie erstellt die Gruppe jährlich eine detaillierte Treibhausgasbilanz für Scope 1, 2 und 3, um präzise Informationen über die verursachten Emissionen zu erhalten. Durch diesen transparenten Ansatz ist es ihr möglich, gezielte Schritte zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks zu planen und umzusetzen.

Ein maßgeblicher Schwerpunkt liegt auf der schrittweisen Umstellung von fossilen Brennstoffen hin zu erneuerbaren Energiequellen. Trotz der Fortschritte gibt es Bereiche, in denen die Pankl-Gruppe noch auf fossile Brennstoffe angewiesen ist, insbesondere bei Prozessen in Werken, die auf Erdgas oder Kokskohle basieren. Das Unternehmen arbeitet intensiv an alternativen Lösungen wie beispielsweise dem Einsatz von Biogas, um auch in diesen Bereichen die ökologische Belastung zu minimieren.

Ein herausragendes Beispiel für nachhaltigen Ressourcenverbrauch ist die SHW. Im Standort Neuhausen und Tuttlingen wird bereits Grauguss und Aluminiumschrott in der betriebseigenen Gießerei direkt wiederverwendet. Diese effiziente Nutzung von Ressourcen trägt maßgeblich dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Pankl-Gruppe sind ebenfalls besonders engagiert, um einen geringen Ressourcenverbrauch bei den benötigten Materialien sicherzustellen.

Die Pankl-Gruppe setzt konsequent auf Kreislaufwirtschaft, indem sie den Abfall sortenrein trennt. Der so getrennte Metallschrott wird an externe Unternehmen weiterverkauft, eingeschmolzen und dem Produktionskreislauf wieder zugeführt.

Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie der PARS setzt einen entscheidenden Schwerpunkt darauf, Ressourceneffizienz zu maximieren und gleichzeitig Leichtbau zu fördern. Diese Ausrichtung macht nicht nur wirtschaftlich Sinn, sondern ist auch ein wesentlicher Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Ein zentrales Element dieser Strategie besteht darin, Konstrukteure speziell darauf zu schulen, Materialien mit Bedacht einzusetzen. Hier werden auf eine optimale Demontierbarkeit der entwickelten Systemkomponenten und eine sortenreine Trennbarkeit der genutzten Materialen geachtet. Dadurch wird eine gute Basis für Recycling und Entsorgung geschaffen.

Topologie-Optimierung wird als innovatives Werkzeug genutzt, um den sparsamen Einsatz von Materialien zu unterstützen. Durch Schulungen werden Konstrukteure gezielt auf diese Technologie vorbereitet, wobei der Fokus auf der Reduzierung des Materialverbrauchs bei Stahl, Aluminium und Titan liegt. Die Integration von Leichtbaukonzepten in den Entwicklungsprozess trägt dazu bei, die Menge an benötigtem Material zu minimieren, ohne die strukturelle Integrität und Leistungsfähigkeit der Bauteile zu beeinträchtigen. Besonders bei additiven Fertigungsmethoden wird mit dieser Technologie Materialeinsparung erzielt und metallische Reststoffe minimiert.

Die Verringerung der Komponentengewichte wird bei der SHW bereits während der konstruktiven Auslegung einzelner Bauteile und gesamter Baugruppen berücksichtigt. Dies soll einerseits den Materialeinsatz und somit Ressourcenbedarf auf ein Optimum reduzieren. Andererseits führt dies im Komplettverbund des Fahrzeugs auch über die gesamte Nutzungsdauer hinweg zu CO_2-Einsparungen. Dabei wird immer ein Kompromiss aus Leichtbau und Materialeinsatz eingegangen, der sich jedoch nicht negativ auf die Bauteilqualität und somit Sicherheit der Produkte auswirkt. Weitere Potenziale liegen des Weiteren in der Auswahl geeigneter Materialen für die jeweiligen Einsatzzwecke und Anforderungen. In Abstimmung mit Kunden und Lieferanten werden mögliche Materialien vorausgewählt und in umfangreichen Validierungen erprobt, um hier die bestmögliche Wahl treffen zu können.

Zugehörige SDGs

- **6.3** Verbesserung von Wasserqualität, Wiederaufbereitung und sicherer Wiederverwendung
- **7.2** Erhöhung des weltweiten Anteils an erneuerbarer Energie
- **7.3** Verdopplung der Steigerungsrate der Energieeffizienz
- **9.5** Verbesserung von Forschung und Ausbau industrieller Technologien
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen
- **12.4** Umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien und Abfällen
- **12.5** Deutliche Verringerung des Abfallaufkommens
- **12.7** Förderung nachhaltiger Verfahren im öffentlichen Beschaffungswesen
- **13.2** Integration von Maßnahmen gegen den Klimawandel in Politik und Planung
- **13.3** Verbesserung von Wissen und Kapazitäten zur Bewältigung des Klimawandels

ERGREIFEN VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Transportlogistik

- **Direct Shipping:** Im Berichtsjahr wurde die Umstellung auf Direct Shipping von ausgewählten PG&A-Artikeln weiter forciert, sodass nun bei 14 Lieferanten für PG&A-Artikeln der Direktversand etabliert ist. Es wird laufend geprüft, ob die Umstellung bei zusätzlichen Lieferanten möglich und sinnvoll ist. Nach erfolgreicher Implementierung der Direktversendung von PG&A-Artikeln im Jahr 2023 wurde der Prozess auch auf Ersatzteile ausgeweitet. Ersatzteile, welche im asiatischen Raum produziert werden, sollen zukünftig direkt nach Lateinamerika geliefert werden. Ein erster Testlauf ist im ersten Halbjahr 2024 geplant.
- **Distributionszentrum in den Niederlanden**: Derzeit ist die Nutzung eines weiteren Distributionszentrums in den Niederlanden für Joint Products Produkte in Planung. Ziel ist es, Fertigfahrzeuge direkt von den Niederlanden zu den Händlern ausliefern zu können und damit Lieferzeiten, Transportkosten und verbundene Treibhausgasemissionen reduzieren zu können. Die Inbetriebnahme des Distributionszentrums ist für 2024 geplant.

Forschung und Entwicklung zu umweltschonenden PTWs

Aktivitäten im Bereich von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren

Im Berichtsjahr wurde mit der Entwicklung einer neuen Powerpackgeneration (Leistungsklasse 110 - 170 kW) für das Modelljahr 2029 gestartet. Projektziel ist, die CO_2-Emissionen im WMTC-Zyklus (weitere Erläuterungen im Abschnitt: Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte) im Vergleich zum Vorgängermodell um 20 - 35 % zu reduzieren. Für den Serieneinsatz der neuen Power-Packs soll eine Top-Down-Strategie erarbeitet werden. Im ersten Schritt ist es geplant, ab dem Jahr 2029 die Premiummodelle mit diesem Antriebsstrang auszustatten. In späteren Modelljahren soll diese Powerpackgeneration auch in weiteren Segmenten eingesetzt werden. Je nach Marktentwicklung rechnet der Motorrad- bzw. Fahrzeughersteller mit etwa 20.000 - 30.000 Fahrzeugen p.a. in den ersten Modelljahren. Die Kernelemente dieser Inhouse-Entwicklung sind alternative Brennverfahren mit höherem Wirkungsgrad, Downsizing und Aufladung. An dem Projekt sind externe Dienstleister ebenso beteiligt wie zum Beispiel in den Bereichen Konstruktion und Simulation. Die Konzeptionierung und die Gesamtprojektleitung liegen in der KTM F&E GmbH.

Weitere Entwicklungen im Bereich Geräusch und Schadstoffemissionen

Die KTM F&E GmbH ist aktiver Partner des im Rahmen des Horizon EU Forschungs- und Innovationprogramms geförderten Forschungsprojektes LENS4. Es handelt sich um ein dreijähriges Forschungsprojekt, das Behörden, Städte und den Gesetzgeber dabei unterstützt geeignete Maßnahmen auszuarbeiten, um den Beitrag von Fahrzeugen der L-Kategorie in Bezug auf Lärm und Luftverschmutzung zu verringern. Es werden Interventionen und Best Practices zur Bekämpfung der Lärm- und Schadstoffemissionen von Leichtfahrzeugen entwickelt und gefördert. Darüber hinaus werden Vorschläge für Vorschriften zur Verbesserung der Leistung künftiger Fahrzeuge ausgearbeitet, einschließlich der Emissionskontrolle unter realen Fahrbedingungen und der regulatorischen Durchsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Manipulationssicherheit. Der Beitrag der KTM F&E GmbH im abgelaufenen Berichtsjahr umfasste die Bereitstellung von acht Testmotorrädern sowie die Vermittlung vorhandener Expertise an die Projektpartner aus Forschung und Wissenschaft.

Aktivitäten im Bereich von batterieelektrisch betriebenen Fahrzeugen

Batterieentwicklung: Die KTM F&E GmbH engagiert sich als Teil der PIERER Mobility-Gruppe weiterhin als Gründungsmitglied im Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC). Ziel des Konsortiums ist es, den Einsatz von Elektro-Leichtfahrzeugen der L-Kategorie durch austauschbare Batterien zu erleichtern und die Entwicklung und den Einsatz von Ladeinfrastruktur dafür voranzutreiben. Durch gemeinsame Batteriespezifikationen wird die Einführung austauschbarer Batteriestationen erleichtert. Dies wird als Schlüssel für die Entwicklung der Niederspannungs-Elektromobilität angesehen. Während sich die Aktivitäten im Jahr 2022 hauptsächlich auf die Definition einheitlicher technischer Spezifikationen für das Batteriesystem innerhalb der Mitgliederbasis konzentrierten, umfassten die Aktivitäten 2023 die Entwicklung von Batterieprototypen durch ausgewählte Lieferanten. Das Hauptziel der ersten Phase des Prototyping ist die Validierung und Verfeinerung der Spezifikationen. Während SBMC diese Phase nun abschließt und wertvolle Erkenntnisse gewinnt, wird sich die für 2024 geplante, zweite Phase auf die Durchführung von Feldversuchen konzentrieren, die in Zusammenarbeit mit Batterieherstellern, Anbietern von Wechselstationen und OEMs durchgeführt werden.

Forschungsprojekt „EMotion“ in Pilotphase: Im Zuge des österreichischen Förderprojektes „EMotion“ befindet sich eine kostengünstige, energieeffiziente und leichte Elektrozweiradplattform für die urbane Mobilität (Klasse A1, 125cc) in einer fortgeschrittenen Entwicklungsphase. Die Pilotphase lief von April bis November 2023. Das Projekt endet im ersten Quartal 2024. Das erarbeitete Know-how und alle Erkenntnisse, welche in den vier Forschungsjahren durch dieses innovative Projekt gewonnen wurden, werden für die weitere Entwicklungsarbeit an Serienfahrzeugen und bei verschiedenen Arbeitsprozessen eingesetzt, wie zum Beispiel beim Thema Connectivity mit dem Eco-Coaching-Assistenten oder bei Rekuperationsstrategien.

Aktuelle Entwicklungsprojekte legen den Fokus auf den Einsatz in batterieelektrischen Fahrzeugen und tragen so einen maßgeblichen Teil zur Elektrifizierung und Mobilitätswende bei. Neben der Weiterentwicklung bestehender Produkte und Adaption derer auf den Einsatz in elektrischen Antrieben, sind auch Neuentwicklungen für neue Anwendungsfelder zur Kühlung und Schmierung in aktuellen und zukünftigen Fahrzeuggenerationen auf der Roadmap. So wird das Produktportfolio weiter an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Weitere Informationen zur Forschung und Entwicklung umweltfreundlicher, ressourcensparender PTWs finden sich im Kapitel 5. Ressourcenzufluss.

CO_2-Kompensationen
Hinsichtlich CO_2-Kompensationen evaluiert die Pankl-Gruppe verschiedene Ansätze, um ihre verbleibenden Emissionen zu neutralisieren. Dies unterstreicht das Engagement des Unternehmens, nicht nur Verantwortung zu übernehmen, sondern auch aktiv zum globalen Klimaschutz beizutragen:

Pankl Racing Systems AG
Im Jahr 2023 wurde ein großer Teil der durch den eigenen Fuhrpark verursachten CO_2-Emissionen (Scope 1) durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten ausgeglichen. Die Ausgleichsmaßnahmen binden 350 Tonnen CO_2 und erfolgten durch den Erwerb unterschiedlicher Zertifikate, wobei besonders auf Qualität geachtet wurde. Hierbei wurden drei vorrangige Projekte identifiziert: das Musi River-Projekt, die Wiederverwendung und das Recycling von PET-Abfall sowie das CarboCert-Humus-Projekt. Diese Initiativen wurden ausgewählt, um auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die nachhaltige Entwicklung zu haben.

Musi River Projekt, Indonesien
In ländlichem Sumatra gelegen, nutzt dieses Wasserkraftprojekt[15] am Fluss Musi die natürliche Strömung, um saubere Energie für das Stromnetz zu erzeugen. Das Projekt unterstützt lokale Arbeitsplätze und neue Einkommensquellen, hat Infrastrukturverbesserungen finanziert und ein Aufforstungsprogramm umgesetzt.

Reusing and Recycling PET Waste, Rumänien
Durch den Einsatz fortschrittlicher PET-Recycling-Technologie gewinnt dieses Projekt[16] aus dem täglichen Abfall neue Produkte zurück und verwendet sie wieder. Dank der Finanzierung durch Kohlenstoff werden der Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft in Rumänien vorangetrieben, die Plastikverschmutzung reduziert, die lokale Wirtschaft angekurbelt und innovative Lösungen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen gefunden.

CarboCert Humus, Deutschland

15 https://www.southpole.com/projects/renewable-energy-for-the-island-of-sumatra
16 https://www.southpole.com/projects/reusing-and-recycling-pet-waste

Die heutige landwirtschaftliche Fläche ist oft geprägt von endlosen Reihen identischer Pflanzen. Diese Monokulturen beeinträchtigen jedoch die Biodiversität negativ und entziehen dem Boden Nährstoffe. In den letzten 25 Jahren allein wurde etwa ein Viertel der Erdoberfläche durch nicht nachhaltige Praktiken degradiert. Dieses Projekt[17] rekonstruiert die organische Oberschicht des Bodens, bekannt als Humus, und macht das Land fruchtbarer und produktiver, während es Kohlenstoff aus der Atmosphäre bindet.

Pankl Cooling Systems, Dalian
Die Implementierung eines Umweltmanagementsystems gemäß ISO 14001 erfolgte durch eine international tätige Organisation, welche auch in China aktiv ist. Dabei wird ein Pre-Audit durchgeführt, einschließlich umfangreicher Status-Quo-Analysen, um Verbesserungsmaßnahmen zur Erreichung höchster Standards abzuleiten. Die erfolgreiche Zertifizierung nach ISO 14001 ermöglicht es Pankl Cooling Systems, aktiv ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit auch gegenüber Kunden nachzuweisen. Dies stellt einen weiteren wichtigen Schritt dar, um zukünftig Projekte im Bereich Automotive erfolgreich akquirieren zu können.

Krenhof Köflach, Köflach
Durch die im ERP systemintegrierte Einführung der Berechnung eines teilespezifischen CO_2-Äquivalents (PCF) wird das Bestreben unterstrichen den ökologischen Fußabdruck zu quantifizieren, um gezielt Reduktionsmaßnahmen setzen zu können.

SHW Automotive Pumps, Haimen
Das Werk in Haimen hat mehrere strategische Initiativen ergriffen, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren und die Betriebsprozesse nachhaltiger zu gestalten. Dazu gehört die Installation von Volatile Organic Compounds-(VOC) und Partikelfilteranlagen für Gieß- und Lackierstraßen, was zu einer effektiven Emissionskontrolle beiträgt.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 hat die PIERER Mobility-Gruppe insgesamt 116.410 Stück (Vorjahr: 94.389) E-Motorräder, E-Fahrräder, Electric-Balance-Bike und Skutta verkauft. Der Anteil aller elektrifizierten Two-Wheelers beträgt 21,6 % (Vorjahr: 19,1 %). Es wurden € 27,3 Mio. in alternative Antriebstechnologien investiert.

Emissionen der Fahrzeugflotte

Die mittleren CO_2-Emissionen der berichteten[18] Fahrzeugflotte in Höhe von 257.546 Stück betrugen im Jahr 2023 80,11 g/km[19] (interne Berechnung PIERER Mobility AG). Damit sind die CO_2-Flottenemissionen im Berichtsjahr, auch wegen des unvermindert starken Absatzes bei ICE Modellen mit mittleren und großen Hubräumen (> 500cc) um 0,52 g/km gestiegen (2022: 79,59 g/km). Allein bei den Modellen der LC8c (790/890 & 901) und LC8 (1290 & 1390) Motorenplattformen konnte ein Absatz von 46.804 Stück verzeichnet werden, welches einem Anteil von >18 % am verkauften Modell-Mix entspricht. Dennoch hat die PIERER Mobility AG den durchschnittlichen CO_2-Ausstoß ihrer neu verkauften Fahrzeuge zwischen 2016 und 2023 um 1,42 % verringert (2022: 2,06 %)[20]. Der durchschnittliche Kraftstoffverbrauch ist um 0,03 l/100km gestiegen und lag im Berichtsjahr 2023 bei 3,42 l/100km[21]. Der Flottenverbrauch konnte im Vergleich zum Basisjahr 2016 um 2,35 % reduziert werden (2016: 3,5 l/100km). Dies entspricht einer Gesamtenergieeinsparung von 914,83 Gigajoule im Berichtsjahr 2023[22].

Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte

Die Berechnung für CO_2-Emissionen und Verbräuche der verkauften Fahrzeugflotte basieren auf den Vorgaben und Annahmen des World-harmonised Motorcycle Test Cycle (WMTC). Diese Methode wurde gewählt, weil damit ein weltweit harmonisierter Ansatz vorliegt. Zuvor basierten die Berechnungen auf den Vorgaben und Annahmen des New European Driving Cycle (NEDC) bzw. der Selbstverpflichtung der ACEM (European Association of Motorcycle Manufacturers), Mit der Einführung des WMTC Prüfzyklus und der Abgasnorm Euro 4 zum 1.1.2016 wurde das Berichtsjahr 2016 als Basisjahr gewählt. Zum besseren Verständnis wird der Fahrzeugverbrauch nicht in Joule, sondern wie üblich in l/100km angegeben.

---

17 https://www.carbocert.de/
18 Siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 der PIERER Mobility AG unter https://www.pierermobility.com/api/assets/14991238
19 Seit 01/2016 müssen alle L-Kategorie Fahrzeuge in der EU nach dem neuen Typprüfzyklus WMTC zugelassen werden. Dies betrifft alle zwei-, drei, oder vierrädrigen Fahrzeuge gemäß Artikel 4 und Anhang I (Enduro-Krafträder (L3e-AxE (x = 1, 2 oder 3)), Trial-Krafträder (L3e-AxT (x = 1, 2 oder 3)) und schwere Gelände-Quads (L7e-B)) der EU-Verordnung 2013/168/EU, die dazu bestimmt sind, auf öffentlichen Straßen gefahren zu werden. Der Flottenwert setzt sich auf Basis der homologierten Prüfwerte lt. WMTC zusammen.
20 GRI 302-5
21 Der Verbrauch setzt sich auf Basis von homologierten Prüfwerten lt. WMTC zusammen.
22 Berechnung in Gigajoule auf Basis Net CV lt. DEFRA für „Petrol (average biofuel blend)“

Corporate Carbon Footprint

Die Pankl-Gruppe kann für das Jahr 2023 positive Entwicklungen in Bezug auf die Reduktion der CO_2-Emissionen bekannt geben. Im Bereich Scope 1 wurde eine bedeutende Verringerung erreicht, die auf die Umstellung auf klimaneutrales Gas bei der SHW zurückzuführen ist. Diese strategische Entscheidung hat es der gesamten Pankl-Gruppe ermöglicht, ihre direkten Emissionen zu minimieren und gleichzeitig einen umweltfreundlichen Ansatz in der Energieversorgung zu verfolgen.
Auch im Bereich Scope 2 konnten Fortschritte erzielt werden. Die Reduktion der CO_2-Emissionen wurde durch den konsequenten Einkauf von Ökostrom realisiert.
Weiteres konnte trotz einer Anpassung in der Datenerhebung bei Scope 3 eine Reduktion der CO_2-Emissionen um 9% verzeichnen, was einem Rückgang von 190.245 Tonnen im Vorjahr auf 173.258 Tonnen im aktuellen Berichtsjahr entspricht. Diese positive Entwicklung wurde maßgeblich durch eine verbesserte Kooperation mit unseren Lieferanten ermöglicht. Die genaue Erfassung von CO_2-Emissionsdaten entlang der Lieferkette hat es uns teilweise ermöglicht, präzise Berechnungen vorzunehmen und gezielte Optimierungsstrategien zu entwickeln. Diese Anstrengungen werden in den kommenden Jahren weitergeführt, um eine Lieferantenspezifische Datenbasis zu erlangen.

Umsatzbezogener CO_2 Ausstoß

Die CO_2-Emissionen bezogen auf den Umsatz (tCO_2/Umsatz in €) sind als Intensitätskennzahl ein wichtiger Indikator für die ökologische Effizienz eines Unternehmens. Die untenstehenden Zahlen zeigen für die Pankl-Gruppe wieviel Kohlendioxid pro erwirtschafteten Umsatz im Jahr 2023 emittiert wurde.

- Betrachtet man alle Emissionsquellen (Scope 1,2,3), so liegt die Pankl-Gruppe bei 22,84 g/€ (PARS bei 22,66 g/€, SHW bei 22,71 g/€).
- Betrachtet man nur die Scope 1 und 2 Emissionen, so liegt die Pankl-Gruppe bei 4,33 g/€ (PARS bei 2,30 g/€, SHW bei 5,85 g/€).

Die CO_2-Emissionen pro Umsatz haben sich gegenüber dem Vorjahr signifikant verbessert, indem der Durchschnittswert in der Pankl-Gruppe um 36% zurückgegangen ist. Die Gesamtemissionen verzeichneten einen Rückgang von 26% im gleichen Zeitraum.
In der PARS konnte eine durchschnittliche Reduzierung von 23% erreicht werden, wobei die Gesamtemissionen um 31% sanken. Diese Entwicklung ist teilweise auf die Implementierung von Wärmepumpenkonzepten, energieeffizienten Maßnahmen, den Ausbau von Photovoltaikanlagen, die Umsetzung von Wärmerückgewinnungsprojekten und auch den Einkauf von recycelten Rohmaterialien zurückzuführen. Ebenfalls zur Senkung dieser Kenngröße beigetragen haben höhere erzielte Verkaufspreise für die Produkte am Markt.

Bei der SHW wurde im Durchschnitt eine Verringerung von 37 % der CO_2-Emissionen bezogen auf den Umsatz erzielt. Der Rückgang der direkten Emissionen um 52 % resultiert aus demUmstieg auf Ökostrom und mittels Zertifikate klimaneutral gestelltem Erdgas an den Standorten in Deutschland.

4. ENERGIE

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Im gesamten Lebenszyklus der PTWs kommt es zu Energieverbräuchen. Ein Großteil der Verbräuche entsteht in der Nutzungsphase der PTWs, aber auch für die Herstellung der Fahrzeuge wird Energie benötigt. Durch die Weiterentwicklung und Forschung an verschiedenen Antriebstechnologien, Werkstoffen und Komponenten will die PIERER Mobility-Gruppe den Energiebedarf der PTWs in der gesamten Wertschöpfungskette verringern und somit den Verbrauch von natürlichen Ressourcen reduzieren. Gleichzeitig fördert die PIERER Mobility die Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energien. Die Unternehmensgruppe unterhält Verträge mit Energielieferanten, welche beispielsweise Strom aus erneuerbaren Quellen zur Verfügung stellen. Die Photovoltaikanlagen auf den Dächern der in Mattighofen und Munderfing befindlichen Betriebsgebäude werden von der Pierer Green Energy GmbH betrieben.

Die Pankl-Gruppe erfährt in ihren produzierenden Betrieben wesentliche Auswirkungen im Zusammenhang mit Energiethemen. Die Betriebskosten der Pankl-Gruppe für Energie liegen bei 2,95 %. Dies weist darauf hin, dass die Pankl-Gruppe nicht als energieintensiv eingestuft wird. Im vergangenen Jahr hat vor allem die

PARS weiter in die Steigerung der Photovoltaik-Leistung investiert und begonnen nachhaltige Wärmeversorgung mittels Wärmepumpen umzusetzen. Die SHW hat an den deutschen Standorten die Energieversorgung umgestellt und bezieht Ökostrom sowie klimaneutrales Erdgas.

Die gesamte Unternehmensgruppe bezieht 87 % des Strombedarfs aus erneuerbaren Quellen. Der Energieverbrauch Pankl-Gruppe zeigt unmittelbare Auswirkungen auf die Produktionsleistung. Störungen oder Schwankungen in der Energieversorgung können Betriebsstörungen verursachen und die Gesamteffizienz der Produktion beeinträchtigen. Daher bleibt eine zuverlässige Energieinfrastruktur entscheidend, um einen reibungslosen Produktionsablauf sicherzustellen. Die Umweltauswirkungen werden weiterhin durch die Auswahl der Energiequellen und die Implementierung nachhaltiger Arbeitsweisen beeinflusst. Die Minimierung von Umweltauswirkungen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Daher ist eine strategische Ausrichtung auf ökologisch verträgliche Energielösungen für die Pankl-Gruppe von hoher Relevanz.

Risiken & Chancen

Die zuverlässige Versorgung mit Energie ist für die Produktionstätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe essenziell. Sie wird für wichtige Produktionsprozesse sowie Systemverfügbarkeiten benötigt. Daher ist eine stabile Energieversorgung wesentlich. Versorgungslücken können bis hin zum Produktionsstillstand führen.

Die Entwicklung von umfassenden Notfallplänen angesichts der Gefahr von Stromausfällen und Blackouts ist in Produktions-Betrieben von hoher Bedeutung. Unterbrechungen könnten die Betriebsleistung und Produktionsabläufe negativ beeinflussen. Die Abhängigkeit von externen Energielieferanten birgt Risiken wie Lieferengpässe und unvorhersehbare Vertragsänderungen bzw. Kostensteigerungen. Energieeffizienz und Kostenmanagement spielen eine Schlüsselrolle, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Das Risiko einer Energieknappheit erfordert proaktive Maßnahmen wie Diversifizierung der Energiequellen, Integration von Effizienztechnologien und Notfallplanung, welche im Gesamten betrachtet werden.

Die Gruppe erkennt die Bedeutung einer nachhaltigen Energiepraxis an und hat bereits umfangreiche Investitionen in den Energiebereich getätigt. Durch die Installation von Photovoltaiksystemen und den Einsatz moderner Wärmepumpentechnologien zeigt das Unternehmen sein Bestreben, eine effiziente und ressourcenschonende Energieversorgung zu gewährleisten. Die getätigten Investitionen in Photovoltaiksysteme tragen nicht nur zur Eigenversorgung bei, sondern ermöglichen auch die Nutzung erneuerbarer Energiequellen für den Produktionsbetrieb.
Durch diese Investitionen in Energie ist die Unternehmensgruppe in der Lage, nicht nur die Betriebskosten zu senken, sondern auch ihre Wettbewerbsposition zu stärken. Der Einsatz erneuerbarer Energien und effizienter Technologien spiegelt sich in einem positiven Umweltbeitrag wider und kann auch ihre Reputation als verantwortungsbewusster und zukunftsorientierter Akteur auf dem Markt weiter festigen.

STRATEGIEN ZUR ENERGIEEINSPARUNG UND ENERGIEEFFIZIENZ

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, auch Klima- und Umweltauswirkungen aus sonstigen betrieblichen Tätigkeiten jenseits ihrer Produktion, Beschaffung und des Produkts zu erheben und zu minimieren. Ein Großteil der Klima- und Umweltauswirkungen entsteht durch den Ausstoß von Treibhausgasemissionen durch die Verbrennung fossiler Energieträger. Das Ziel ist es, fossile Energien einzusparen wie auch die Energieeffizienz an den Betriebsstandorten (In-/Outdoor) zu steigern. Für ein nachvollziehbares Energiemonitoring werden smarte Zähler und ein entsprechendes IT-gestütztes Monitoring eingesetzt. Einen wesentlichen Baustein der Strategie bildet der Einsatz erneuerbarer Energien. Bereits jetzt beträgt der Anteil der erneuerbaren Energien am Fernwärme- und Stromverbrauch an den wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorten in Österreich rund 99,7 %.

Die österreichischen Produktionsgebäude sind nach den Vorgaben der OIB-Richtlinie 6 (Energieausweis für Nicht-Wohngebäude, bzw. Energieausweis für Sonstige Gebäude) gebaut. Ein Energieausweis ist nur für neuere Bauwerke ab 2013 vorhanden. Der systematische Austausch von bestehenden Heizanlagen ist derzeit nicht in Planung. Jedoch wird im Zuge von größeren Um- und Neubauten unter Einbezug von Umweltaspekten wie auch geltenden technischen Standards monetär geprüft, welche Möglichkeiten es gibt, auf alternative Energiesysteme umzusteigen.

Im Zuge der fortwährenden Bestrebungen zur nachhaltigen Entwicklung und Umweltverantwortung setzt auch die Pankl-Gruppe auf eine Strategie zur Verbesserung im Energiebereich. Die Kernpunkte dieser Strategie

umfassen die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Steigerung der betrieblichen Energieeffizienz. Dazu verwendet die Pankl-Gruppe Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen Konzepte, Ökostrom und klimaneutrales Erdgas. Diese Maßnahmen dienen nicht nur der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, sondern tragen auch zu einer nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Energieversorgung bei.
Um die betriebliche Energieeffizienz zu steigern, implementiert die Pankl-Gruppe effizientere Lösungen an den verschiedenen Standorten. Hierbei spielen die Energiemanager an den einzelnen Standorten eine entscheidende Rolle. Durch ihre Expertise und ihre kontinuierliche Überwachung der Energieverbräuche werden Maßnahmen ergriffen, um den Energieverbrauch zu optimieren und Kosten zu reduzieren. Die Kommunikation und Abstimmung innerhalb des Unternehmens werden durch regelmäßige Quartals-Meetings intensiviert. Diese Meetings dienen der Abstimmung von Zielsetzungen im Energiebereich sowie anderen Themen im Zusammenhang mit Umwelt, Soziales und Unternehmenssteuerung.

Zugehörige SDGs

- **7.2** Erhöhung des weltweiten Anteils an erneuerbarer Energie
- **7.3** Verdopplung der Steigerungsrate der Energieeffizienz
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Umrüstung LED-Beleuchtung

Zur Einsparung von Energie rüstet die PIERER Mobility-Gruppe verschiedene Standorte mit LED-Beleuchtung aus. An sämtlichen Produktions- und Lagerstatten an den Standorten Mattighofen und Munderfing werden Leuchtstoffröhren durch energieeffiziente LEDs ersetzt.

Bezug und Erzeugung von Sonnenenergie

PHOTOVOLTAIKANLAGEN	ANLAGENLEISTUNG IN KWPEAK	ENERGIEPRODUKTION IN KWH PRO JAHR	CO_2-EINSPARUNG IN TONNEN PRO JAHR*	KOSTENEINSPARUNG	VERWENDUNG
House of Brands (in Betrieb)	114	114.400	40	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Logistikzentrum 1 (in Betrieb)	4.000	4,0 Mio.	1.400		Volleinspeisung
Logistikzentrum 2 (Inbetriebnahme voraussichtlich im Q1 2024)	3.660	3,7 Mio.	1.295	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Komponentenwerk (in Betrieb)	3.800	3,8 Mio.	1.330		Volleinspeisung
Motorsport (in Betrieb seit Q1 2024)	375	375.000	131	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Hauptquartier Bürogebäude in Mattighofen (Inbetriebnahme voraussichtlich im Q2 2024)	120	120.000	42	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Belegung weiterer Dachflächen in der Stallhofnerstraße (HQ Mattighofen) bis Ende 2024 geplant	Derzeit in Planung	Derzeit in Planung	Derzeit in Planung		Überschusseinspeisung

*) Gerechnet mit CO_2 Einsparung von 350g/kWh

Zur Zeit der Berichtserstellung war die finale behördliche Bewilligung und Abnahme einiger Anlagen durch den Netzbetreiber noch ausstehend.

Die Implementierung von Wärmepumpentechnologien unterstreicht das Bestreben der Pankl-Gruppe nach energieeffizienten Lösungen. Diese Technologien tragen nicht nur dazu bei, den Energieverbrauch zu optimieren, sondern können auch zu erheblichen Kosteneinsparungen führen. Die Nutzung von Wärmepumpen zur Beheizung von Produktionsstätten bietet eine nachhaltige Alternative zu konventionellen Heizsystemen. Eine weitere Maßnahme ist die vermehrte Nutzung von Systemen zur Wärmerückgewinnung aus eigenen Produktionsprozessen.

Um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig auch langfristige Kosteneinsparungen und betriebliche Effizienzgewinne zu ermöglichen, ergreift die Pankl-Gruppe weitreichende Maßnahmen. Um den spezifischen Bedürfnissen und Anforderungen gerecht zu werden, wird in nachfolgenden Abschnitten nun für die PARS und die SHW separat betrachtet. Die durchgeführten Maßnahmen beinhalten eine Analyse der Energieverbrauchsmuster, die Identifizierung von Effizienzsteigerungen, die Implementierung von Technologien zur Energieeinsparung.

Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg – Power Purchase Agreement (PPA)
Ein Teil des Energiebedarfs wird über ein sogenanntes Power Purchase Agreement (PPA) sichergestellt. Eine Photovoltaikanlage mit einem Leistungspotential von rund 2,5 MWp speist regional in der Gemeinde Bruck an der Mur Strom ins allgemeine Netz ein. Das PPA hat eine Laufzeit von zehn Jahren und ab dem Jahr 2024 wird die Anlage Energie liefern. Ziel der Vereinbarung ist es, den gesamten erzeugten Strom zu 100 % für den Eigenverbrauch der Pankl Standorte Bruck an der Mur und Kapfenberg zu nutzen.

Pankl Engine Systems, Bruck an der Mur – Optimierung der Wärmerückgewinnung, um den Gasverbrauch zu reduzieren (Heizkessel Halle A)
Im Jahr 2023 wurde ein Projekt zur Abwärmenutzung der vorhandenen Druckluftkompressoren realisiert. Aufgrund ihrer unverzichtbaren Rolle im Produktionsprozess steht kontinuierlich nutzbare Abwärme zur Verfügung. Mittels Wärmetauscher wird die gewonnene Energie dem Pufferspeicher zugeführt, der diese bedarfsgerichtet an den Heizkreis oder die Warmwasserbereitung abgibt. Die Einbindung in die Gebäudeleittechnik ermöglicht auch die Weiterverwendung des bestehenden Brennwertkessels. Dadurch sind unterschiedliche Betriebsarten realisierbar, um das Abwärme Potential optimal zu nutzen. Durch die Ein-Schichtung im Pufferspeicher werden Wassertemperaturen von bis zu 80 Grad Celsius erreicht. Die Abwärmenutzung istseit September 2023 in Betrieb und führte dazu, dass im Zeitraum von Inbetriebnahme bis Jahresende kein zusätzlicher Bedarf an Heizenergie bestand.

Erweiterung der Eigenstromerzeugung
Am Standort Bruck an der Mur hat die Pankl Engine Systems eine maßgebliche Initiative zur Steigerung der Energieeffizienz ergriffen. Hierbei wurde das Dach der Franzhalle mit einer hochmodernen Photovoltaikanlage ausgestattet, welche eine Leistung von knapp 100 kWp aufweist. Die prognostizierte jährliche Stromerzeugung beläuft sich auf über 100.000 kWh. Die Anlage ging Ende 2023 in Betrieb. Der erzeugte Strom wird als 100%iger Eigenverbrauch in den Produktionsprozessen des Unternehmens verwendet. Dies stellt einen bedeutsamen Schritt in Richtung Eigenversorgung dar. Die Investitionskosten für dieses Projekt belaufen sich auf TEUR 113.

Optimierung und Aktualisierung der Gebäudeleittechnik
Im Rahmen der Optimierung und Aktualisierung der Gebäudeleittechnik wurde ein umfassender Komponentencheck durchgeführt. Dabei wurde nicht nur die Visualisierung auf den neuesten Stand gebracht, sondern auch die Mess-, Steuer-, und Regelungskomponenten auf Funktion und Einstellung geprüft und optimiert. Ein spezielles Augenmerk wurde auf einen Heizungssteuerung für die Wärmerückgewinnung gelegt, die im Q4/2023 vollständig implementiert wurde.

Pankl Aerospace Europe, Kapfenberg
Das Aerospace Gebäude, das im März 2023 in Betrieb genommen wurde, wurde ohne eine Nutzung fossiler Energiequellen konzipiert. Die gesamte Gebäudekonditionierung erfolgt durch hocheffiziente Wärmepumpensysteme. Die Gebäudeheizung wird zusätzlich durch eine Abwärmenutzung der Druckluftkompressoren unterstützt. Das Aerospace Gebäude wurde zudem mit einer Photovoltaik-Anlage ausgestattet. Gegenwärtig beträgt die Photovoltaik-Leistung an diesem Standort knapp über 330 kWp, welche über 350.000 kWh im Jahr produziert.

Pankl Aerospace Systems, Cerritos
Durch die Inbetriebnahme einer hochmodernen Tieflochbohrmaschine am Standort in Cerritos konnte die Pankl Aerospace Systems eine erhebliche Verbesserung in Bezug auf Energieeffizienz und den Verbrauch

von Bohröl erzielen. Die Implementierung dieser modernen Technologie führte zu einer beeindruckenden Reduzierung um etwa 50 % in Bezug auf den Energieaufwand sowie den Verbrauch von Bohröl.

CP-Carrillo, Irvine
Die CP-Carillo befindet sich weiterhin auf der Warteliste bei Southern California Edison, ihrem Stromversorger, um ihre Energiequelle auf 100 % erneuerbare Energien umzustellen. In Bezug auf die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte sowie zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit hat die CP-Carillo Elektrofahrzeug-Ladestationen an allen drei Gebäuden installiert. Diese Maßnahme wurde einerseits ergriffen, um sich auf eine potenzielle Elektrifizierung der Fahrzeugflotte vorzubereiten und andererseits, um den Mitarbeitern eine Lademöglichkeit zu bieten. Aufgrund der langen Pendelstrecken einiger Mitarbeiter besteht seit März 2023 die Möglichkeit, ihre Hybrid- oder Elektrofahrzeuge während der Nebenverkehrszeiten für maximal 4 Stunden kostenfrei aufzuladen.

Krenhof Köflach, Köflach
In Zusammenarbeit mit einem externen Partner wird das Projekt Energiemonitoring und Potenzialanalyse für Strom und Gas vorangetrieben, um die Energieeffizienz weiter zu steigern.

SHW Powder Systems, Aalen
Diverse Maßnahmen zur CO_2-Reduktion, darunter energieeffiziente Anlagen und der Einsatz von Strom aus Wasserkraft, tragen zu einer nachhaltigen Betriebsführung bei. Trotz eines gestiegenen Maschinenparks und einer höheren Betriebsleistung konnte der Gesamtenergieverbrauch konstant gehalten werden. Der Erdgasverbrauch wurde sogar um 14 % reduziert. Zur weiteren Reduzierung der Energiekosten wurden unter anderem energieeffiziente Anlagen angeschafft, hohe Stromverbraucher identifiziert, Schichtanpassungen vorgenommen und Abluftwärme zur Kompressoren Versorgung genutzt. Der Einsatz von 100 % Wasserkraft-Strom und klimaneutralem Erdgas unterstreichen das Engagement für umweltfreundliche Energiequellen.

SHW Automotive, Bad Schussenried
Mit Unterstützung des Energie-Teams konnten diverse Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs umgesetzt werden, u.a. wurde die Jalousien Steuerung angepasst, um den Gebrauch der Klimaanlagen zu reduzieren. Ebenfalls wurde die Lüftungseinstellung an den Lüftungsanlagen in der Produktion optimiert. Dies führt zu einer Stromreduktion und einer effizienteren Wärmerückgewinnung, wodurch wiederum Erdgas eingespart wird.

SHW Brake Systems, Haimen
Die Installation eines VFD-Luftkompressors mit Wärmerückgewinnung zielt darauf ab, die Energieeffizienz des Gebäudes zu steigern und gleichzeitig den Energieverbrauch zu optimieren.

KENNZAHLEN UND ZIELE

2023 betrug der Stromverbrauch bei der Pierer Industrie-Gruppe 173.597.308 kWh (Vorjahr: 159.106.023 kWh), der Gasverbrauch 72.286.889kWh (Vorjahr: 67.177.254 kWh) und der Verbrauch aus Fernwärme 4.074.802kWh (Vorjahr: 2.290.247 kWh). Der Wasserverbrauch aus der Produktion betrug rund 282.642m³ (Vorjahr: 152.593 m³). Der signifikant gestiegene Verbrauch bei der Fernwärme ist auf folgende Faktoren zurückzuführen: Im take-off-Gewerbepark 129 in Neuhausen/Deutschland der Pankl-Gruppe wurde 2022 eine Leichtbauhalle mit Wärmeisolierung errichtet, dadurch ist hier der Wärmebedarf von rund 30.700 kWh (2022) auf rund 376.600 kWh (2023) gestiegen (Mehrverbrauch durch Leichtbauhalle von durch 345.900 kWh). Zudem wurde 2023 im take-off-Gewerbepark eine die Halle 6 errichtet, welche im Berichtsjahr einen Verbrauch von rund 28.500 kWh verzeichnete. Zusätzlich gab es in diesem Gewerbepark bei den Bestandsgebäuden einen erhöhten Heizbedarf von ~100.000 kWh im Vergleich zu 2022. Darüber hinaus sind ab 2023 in den Verbrauchswerten auch die Daten der Abatec GmbH und VMG GmbH enthalten.

Der Energiering der PIERER Mobility AG ist in Munderfing ist seit dem dritten Quartal 2023 in Betrieb. Die Eigenverbrauchsquote des Solarstroms aus den o.g. Anlagen kann dadurch auf ca. 80 % erhöht werden. Durch Installation von neuen Photovoltaikanlagen steigert die Gruppe den Einsatz von Solarenergie, auch für den Eigenbedarf. Ziel ist es, mit der Errichtung weiterer Anlagen, die Eigenverbrauchsquote auf hohem Niveau zu halten. Die Errichtung der Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Logistikzentrum 2 (ca. 3.705 kWPeak) und dem Motorsportgebäude (ca. 375 kWPeak) wurde 2023 umgesetzt. Die Inbetriebnahme der Dachanlage auf dem Motorsportgebäude ist bereits erfolgt. Die Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage auf dem Dach des Logistikzentrums 2 ist im ersten Quartal 2024 geplant.

Im Jahr 2023 betrug der Gesamtenergieverbrauch der Pankl-Gruppe 269,28 GWh. Dieser Verbrauch umfasst die wichtigsten Energiequellen der Pankl-Gruppe, darunter Strom, Schmelzkoks, Erdgas, Fernwärme, Diesel und Benzin.

Im Jahr 2023 setzte das Unternehmen auf einen diversifizierten Ansatz, wobei der Stromverbrauch 52,1% des Gesamtenergiemixes ausmachte. Der Einsatz von Schmelzkoks blieb stabil, wobei dieser Energieträger 29,2% des Energiemixes im Jahr 2023 ausmachte. Erdgas spielte eine bedeutende Rolle, und sein Anteil am Gesamtenergiemix betrug 16,9% im Jahr 2023, dieser konnte im Vergleich zu den Vorjahren gesenkt werden (2022: 17,5%).

Darüber hinaus integrierte die Pankl-Gruppe Fernwärme, Diesel und Benzin in ihren Energiemix, wobei diese Anteile jeweils 0,8%, 0,7% und 0,3% im Jahr 2023 betrugen. Diese Werte sind Teil eines umfassenden Ansatzes zur Diversifizierung und zur Förderung von Energieeffizienz. Die Pankl-Gruppe ist bestrebt, ihren Energiemix kontinuierlich zu optimieren und dabei sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Faktoren zu berücksichtigen.

In der Pankl-Gruppe konnte im Jahr 2023 1,2 GWh Gas eingespart werden. Die Herausforderung, eine lineare Senkung beizubehalten, wird durch die Vielfalt der getroffenen Maßnahmen im Unternehmen erschwert. Unterschiedliche betriebliche Aspekte erfordern möglicherweise unterschiedliche Herangehensweisen zur Optimierung des Energieverbrauchs. Die Schwankungen in der Einsparung spiegeln die Anpassungsfähigkeit des Unternehmens wider, das sich aktiv bemüht, durch eine Vielzahl von Maßnahmen den Energieverbrauch zu steuern.

Die Pankl-Gruppe strebt an, sämtliche Standorte in der Steiermark in Bezug auf ihre Erdgasversorgung auf CO_2-Neutralität umzustellen. Kurzfristig wird diese Maßnahme über die Unterstützung von Klimaschutzprojekten (Carbon-Offsetting) realisiert. Mittelfristig ist geplant, große Gasverbraucher durch Investitionen zu ersetzen. Ein weiterer zentraler Aspekt der Unternehmensstrategie besteht darin, global, auf Ökostromtarife umzusteigen. Die Umstellung auf nachhaltige Stromquellen trägt dazu bei, die Umweltauswirkungen zu minimieren wie auch die gesamte Energiebilanz des Unternehmens positiv zu beeinflussen. Zur weiteren Optimierung der Umweltausrichtung beabsichtigt die Pankl-Gruppe die Energieintensität pro erzeugten Bauteil signifikant zu verringern. Dies wird durch die Implementierung von energieeffizienten Technologien und Prozessen sowie durch kontinuierliche Überwachung und Optimierung erreicht werden.

Der Fokus auf langfristige Lieferverträge, die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen und die Reduzierung der Energieintensität pro Bauteil reflektieren die Verpflichtung des Unternehmens zu umweltfreundlichen Geschäftspraktiken und nachhaltiger Entwicklung.

III. UMWELTASPEKTE – RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

5. RESSOURCENZUFLUSS

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Zur Herstellung von Motorradkomponenten und bei der Assemblierung der Motorräder werden in der PIERER Mobility-Gruppe Ressourcen, wie zum Beispiel Energie und Metalle (z.B. Aluminium, Stahl) verbraucht. Auch in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, wie z.B. der Produktion der Fahrräder oder der PG&A-Artikel kommt es zum Ressourcenbedarf. Bei den Prozessen werden sowohl erneuerbare und/oder recycelte wie auch nicht erneuerbare Materialien eingesetzt. Besonders die Verwendung von nicht erneuerbaren Primärmaterialien kann zu einer Belastung natürlicher Ökosysteme und von Wertschöpfungsketten führen. Grund dafür ist zum einen die Ausbeutung natürlicher Ressourcen und zum anderen Treibhausgasemissionen und Abfallprodukte, welche im Produktionsprozess der Primärmaterialien anfallen.

Die Pankl-Gruppe betrachtet in der dynamischen Umgebung der Automobil- und Luftfahrtbranche den Ressourcenzufluss als entscheidenden Faktor für nachhaltigen Erfolg. Stahl, Titan und Aluminium dienen als Hauptrohstoffe und bilden die Basis für hochwertige Produkte und beeinflussen maßgeblich die Wettbewerbsfähigkeit. Der tatsächliche Ressourcenzufluss spielt eine zentrale Rolle im täglichen Geschäftsbetrieb. Durch strategische Lieferantenpartnerschaften sichert die Pankl-Gruppe eine kontinuierliche Versorgung, um

Engpässe zu vermeiden und die Produktqualität zu gewährleisten. Effizientes Ressourcenmanagement ermöglicht präzise Produktionsplanung und minimiert das Risiko von Ausfällen. Potenzielle Auswirkungen auf den Ressourcenzufluss resultieren aus externen Faktoren wie Marktvolatilitäten, geopolitischen Ereignissen, regulatorischen Maßnahmen und Rohstoffpreisschwankungen. Diese können die Kosten für Stahl, Titan und Aluminium beeinflussen.

Risiken & Chancen

Rohstoff- sowie Materialpreise können unter makroökonomischen Entwicklungen und durch Ressourcenknappheit schwanken. Dies kann erhöhte Kosten zur Folge haben und die Margen des Unternehmens belasten. Unterbrechungen in den Versorgungsketten durch Naturkatastrophen oder politische Instabilität erhöhen das Risiko von Lieferverzögerungen. Die Abhängigkeit bei spezialisierten Legierungen von wenigen Schlüssellieferanten verstärkt dieses Risiko.
Die effiziente Verwendung von Ressourcen im Produktionsprozess kann einerseits einen positiven finanziellen Effekt haben, aber darüber hinaus auch Mensch und Umwelt positiv beeinflussen. Auch bei Verpackungen wird auf die Wiederverwendbarkeit geachtet und damit auch Abfall und Kosten reduziert.

Innovationen in der Materialtechnologie, insbesondere im 3D-Druck von Metallpulverprodukten, bieten Chancen. Forschung und Entwicklung ermöglichen effizientere Rohstoffnutzung, Kostenreduktion und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Technologien eröffnet die Möglichkeit, sich als Vorreiter in nachhaltigen Materialien zu positionieren.

Die Diversifizierung der Lieferantenbasis und der Aufbau strategischer Partnerschaften können das Risiko von Lieferunterbrechungen mindern. Eine flexible Anpassung an technologische Veränderungen sowie eine proaktive Überwachung der globalen Märkte sind entscheidend.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG BEIM RESSOURCENZUFLUSS

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, Klima- und Umweltauswirkungen ihrer Produkte bereits beim Design und für den gesamten Lebenszyklus zu berücksichtigen. So entstehen langlebigere, leicht zu reparierende Produkte, die am Ende ihrer Nutzung in wiederverwendbare bzw. rezyklierbare Teile und Materialien zerlegt werden können. Außerdem will sie in dieser frühen Phase den Fokus statt herkömmlicher (z.B. CO_2-intensives Primäraluminium) auf nachhaltigere Materialien legen (z.B. Recycling-Metall, energieeffizientere Stoffe, Naturfasern, Materialien aus sozial unbedenklichen Quellen) und somit zu einer nachhaltigen Ressourcennutzung beitragen.
Seit Jahren implementiert die SHW einen nachhaltigen Ansatz im Umgang mit Metallspänen, der den Ressourcenzufluss strategisch optimiert. Dabei wird Grauguss-Metallschrott eingekauft. Die Graugussspäne durchlaufen einen spezialisierten Recyclingprozess in einer Brikettier Anlage, wo sie zu kompakten Briketts gepresst werden. Diese Briketts werden daraufhin in der Gießerei eingeschmolzen, wodurch ein geschlossener Kreislauf für das Graugussmaterial entsteht.

Im Falle von Aluminiumspänen erfolgt eine Absaugung, um die Späne effizient zu sammeln. Diese werden in speziellen Behältern gesammelt und anschließend in der Alugießerei eingeschmolzen. Auch hier entsteht ein geschlossener Kreislauf, der eine ressourcenschonende Verwendung der Aluminiumspäne ermöglicht.
Diese durchdachte Strategie minimiert nicht nur Abfall und optimiert den Ressourcenzufluss, sondern betont auch die nachhaltige Beschaffung von Metallmaterialien. Die bewusste Integration von Metallschrott und die gezielte Absaugung von Aluminiumspänen tragen dazu bei, die Umweltauswirkungen zu reduzieren und einen nachhaltigen Produktionszyklus zu fördern.

Zugehörige SDGs

- **9.5** Verbesserung von Forschung und Ausbau industrieller Technologien
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Verpackung und Gebinde

- **Umlaufgebinde:** Um im Verpackungsbereich positive Effekte in den Bereichen Standardisierung, Abfallvermeidung, Handling und Kostenreduktion zu erwirken, werden vermehrt Mehrwegverpackungen entwickelt und zurzeit bei ca. 60 Lieferanten (Stand 01.01.2024) eingesetzt. Davon bieten 17 Lieferanten den Einsatz von Poolbehältern an, welche für die Anlieferung kleiner, unkritischer Bauteile genutzt werden und ebenfalls mehrmals verwendet werden können. Mittlerweile werden knapp 27 % aller Serienartikel, die in Mattighofen und Munderfing verbaut werden, in diversen Klein- und Großladungsträgern angeliefert.

  Um die Quote an Umlaufgebinde laufend zu erhöhen, wurden für das Geschäftsjahr 2024 weitere 15 Mehrwegverpackungsprojekte eingeplant. Diese umfassen unter anderem die Gebindeplanung für Neuartikel sowie die Ausweitung standardisierter Behälterlösungen bei bestehenden Serienlieferanten.

- **Verpackungsreduktionen, Förderung der Kreislaufwirtschaft**: Im Verpackungsmanagement wird das Prinzip „so einfach wie möglich“ verfolgt. Die gewählte Verpackung soll unter Einsatz von möglichst wenigen Verbrauchsmaterialien den Anteil am Abfall weitestgehend reduzieren, gleichzeitig aber weiterhin ihre Schutzfunktion erfüllen. Der Einsatz von Mehrwegverpackung ist eine tragende Säule im Bereich der Abfallvermeidung, da die Gebinde je nach Projektlaufzeit auf eine Lebensdauer von bis zu zehn Jahren ausgelegt sind. Meist können die Mehrwegverpackungen aber noch länger eingesetzt werden, da nach dem Auslaufen eines Projekts im Regelfall ein neuer Verwendungszweck für die Klein- und Großladungsträger gefunden wird. Um einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten, werden mögliche Kooperationen mit Dienstleistern geprüft, die nicht mehr benötigte Mehrwegverpackungen aus Kunststoff aufbereiten und regranulieren. Diese Kooperationen sind aber nur dann sinnvoll, wenn entsprechend Gebinde zur Regranulierung verfügbar sind. Da die Unternehmensgruppe den Weg verfolgt, Mehrwegverpackungen so lange wie möglich einzusetzen, sind in der Regel kaum ausreichend ausgelaufene Gebinde vorhanden, die eine sinnvolle Kooperation zurzeit ermöglichen.

Sowohl die Umlaufgebinde als auch die Mehrwegverpackungen tragen zur Ressourceneffizienz bei. Durch die mehrmalige Verwendung der Gebinde und Verpackungen kann Material und somit Energie, welche zur Herstellung der Rohmaterialien benötigt wird, vermieden werden. Dadurch trägt die Nutzung der Mehrwegverpackungen und -gebinde zu einer Verringerung der Treibhausgasemissionen im Bereich der Logistik bei.

Funktionaler Werkstoffeinsatz

Die PIERER Mobility-Gruppe ist Pionier bei der Entwicklung und Prototypen-Fertigung von leichten, hocheffizienten und wirtschaftlichen Lösungen für neue Fahrzeuge und deren Komponenten und zieht dabei den gesamten Produktentstehungsprozess in Betracht. Weiters forscht sie an Composite- und 3D-gedruckten Bauteilen aus den verschiedenen Kunststoffen, sowie deren Kombination zu Hybridbauteilen. Leichtbau in Kombination mit den richtigen Materiallösungen stellt die Basis für die Entwicklung nachhaltigerer Produkte dar. Mit der GEMINUS-Technologie hat die Unternehmensgruppe einen neuen Maßstab für den Leichtbau von Fahrzeugkomponenten gesetzt und 2023 entscheidende Fortschritte in diesem Bereich gemacht. Die GEMINUS-Technologie nutzt gezielt Verstärkungsfasern in Bereichen mit hoher Belastung und unverstärkte Kunststoffe in Bereichen mit geringer Belastung, um das optimale Verhältnis von Gewicht, Kosten und Performance zu erreichen. Zum Einsatz kommt diese bei den aktuellen Entwicklungsvarianten der neuen Generation des Sitzbankbodens, welche im Vergleich zur Serienvariante eine Reduktion des CO_2-Footprints der eingesetzten Materialien um -27 % ermöglicht. Darüber hinaus können mit der neuen Technologie auch biobasierte oder recycelte Kunststoffe zum Einsatz kommen, die in Kombination mit der beschriebenen Materialreduktion zu einer weiteren Senkung der CO_2-Emissionen von bis zu -85 % gegenüber der Serienvariante beitragen können. Um die Wiederverwertung des Bauteils am Ende seiner Lebensdauer zu gewährleisten, werden die Verstärkungsfasern in den Kunststofftyp des Trägermaterials eingebettet. Somit kann das gesamte Bauteil in einem Stück recycelt und erneut als Ausgangsmaterial für Bauteile aus glasfaserverstärktem Kunststoff verwendet werden.

Ökobilanzierung als Bewertungsgrundlage

Um Kenntnis hinsichtlich der ökologischen Nachhaltigkeit der Produkte der PIERER Mobility-Gruppe zu erlangen, kommt die softwaregestützte Ökobilanzierung von Sphera zum Einsatz. Mit dieser Methode können sowohl entwicklungsbegleitende Analysen als Entscheidungsgrundlage und zur Identifikation von Hot-Spots als auch vollumfängliche isokonforme Life-Cycle-Assessments durchgeführt werden. Um den Mehrwert für die Produkte zu optimieren, wird je nach Aufgabenstellung entschieden, welcher Ansatz genutzt werden soll. Mittels Ökobilanzierung können außerdem Verbesserungen der Produkte bezüglich des ökologischen Fußabdrucks in allen Phasen des Produktlebenszyklus quantifiziert und gesteuert werden. So werden zum Beispiel die Weiterentwicklungen im Bereich der GEMINUS-Technologie bewertet. Im nächsten Schritt wird hier der Fokus zunehmend auf das Produktlebensende und die potenziellen Recyclingmöglichkeiten gelegt werden.

Krenhof, Kapfenberg

In der Krenhof Kapfenberg wird verstärkt auf ressourcenschonende Materialien im Aluminiumbereich gesetzt, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Reduzierung von CO_2-Emissionen geleistet wird. Insbesondere hat sich der Anteil an Materialien von einem Lieferanten aufgrund des Hochlaufs für einen großen Kunden in den letzten beiden Jahren signifikant erhöht. Ein Zulieferer verwendet dabei 90 % Recyclingmaterial und setzt in der Herstellung auf 95 % Grünstrom. Diese strategische Ausrichtung unterstreicht das Bestreben, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen und einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Stoffstromanalyse und Materialnutzung

Zur besseren Analyse des Ressourcenverbrauches wurde in der PIERER Mobility-Gruppe die Auswertung nach Warengruppen weiterentwickelt. Jeder Warengruppe wurde ein Materialmix zugeordnet, was eine Auswertung der Materialen ermöglichte. Die Klassifikation erfolgte in acht Materialgruppen: Stahl, Aluminium, Kunststoff, Gummi, Elektronik, Textilien, Karton und Kupfer.

Rohmaterialeinsatz Primär

Im Jahr 2023 hat die Pankl-Gruppe eine gezielte Anpassung seines Rohmaterialeinsatzes vorgenommen, indem der Sekundäranteil der Rohmaterialien aus den Gesamtbedarfen herausgerechnet wurde. Die wesentlichen primär Metalleinsätze umfassen Stahl (6.644 Tonnen), Aluminium (2.553 Tonnen), Titan (266 Tonnen), Kupfer (97 Tonnen) sowie Nickel (39 Tonnen). Diese Schlüsselmetalle sind zentral für die Produktion.

Die Pankl-Gruppe setzt sich für das Geschäftsjahr 2024/2025 das Ziel, die Recyclingquote für die eingekauften Metalle zu erhöhen. Die Fokusgebiete dieser Initiative liegen in der Implementierung einer präzisen Datenerfassung zur Ermittlung der aktuellen Recyclingquote sowie in der Umsetzung gezielter Maßnahmen zur Steigerung dieser Quote. Die ausführlichen Tabellen finden sich im Anhang dieser Beilage

6. ABFALL

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Sowohl im Produktionsprozess als auch in unterstützenden Prozessen entstehen Abfälle. Weiters entstehen Abfälle bei den Händlern und Kunden durch Verpackungsmaterialien, welche durch die Pierer Industrie eingesetzt werden. Abfälle können bei unsachgemäßer Behandlung in Umweltsysteme gelangen und Schäden anrichten. Hohe, unsortierte Abfallmengen können zu einer Verknappung nutzbarer Ressourcen beitragen, da sie nicht rückgewonnen werden können und somit aufwändig vernichtet werden oder verloren gehen. Bestrebungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft werden dadurch gegebenenfalls gestört.

Das tatsächliche Abfallaufkommen zeigt sich deutlich in den operativen Abläufen der Unternehmensgruppe. Die Entsorgung von Abfall, sei es in Form von Produktionsausschuss, Verpackungsmaterial oder anderen Nebenprodukten, erfordert eine effiziente und nachhaltige Verwaltungsstrategie. Der unkontrollierte Abfluss von Ressourcen kann zu erheblichen finanziellen Belastungen führen, sei es durch Entsorgungskosten oder mögliche Strafzahlungen aufgrund von Umweltauflagen.

Potenzielle Auswirkungen des Abfallaufkommens können auf verschiedenen Ebenen auftreten. Umweltauswirkungen, wie die Belastung von Deponien oder die Freisetzung schädlicher Substanzen, sind ernsthafte Bedenken. Zudem können Reputationsverluste aufgrund unverantwortlichen Abfallmanagements das Vertrauen von Kunden und Stakeholdern beeinträchtigen. Langfristig könnten verschärfte Umweltauflagen zu zusätzlichen Compliance-Herausforderungen und rechtlichen Konsequenzen führen.

Risiken & Chancen

Große Abfallmengen und unsachgemäß entsorgte Abfälle können Einfluss auf Mensch und Umwelt haben und hohe Kosten verursachen. Abfälle werden bestmöglich vermieden oder aufbereitet und wiederverwendet (Beispiel: Motoröl, Kühlstoffe). Speziell in den Produktionsprozessen wird auf eine Wiederverwendung sowie sortierte Entsorgung Wert gelegt.

Umweltauswirkungen wie Boden- und Wasserverschmutzung sowie mögliche Reputationsverluste aufgrund nachlässiger Abfallhandhabung stehen im Fokus der Herausforderungen beim Umgang mit Abfall.
Ein Schlüsselaspekt ist das Risiko von verschärften Umweltauflagen, die zu zusätzlichen Compliance-Herausforderungen und finanziellen Belastungen führen können. Diese regulatorischen Risiken betonen die Notwendigkeit einer proaktiven Strategie zur Minimierung des Ressourcenabflusses. Finanzielle Belastungen könnten durch Entsorgungskosten und Strafzahlungen bei Nichteinhaltung von Umweltauflagen entstehen. Dies könnte die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beeinträchtigen.
Demgegenüber bieten sich durch einen effizienten Umgang mit Abfall zahlreiche Chancen. Das Implementieren von Abfallreduktionsstrategien ermöglicht nicht nur eine verbesserte Umweltverträglichkeit, sondern auch erhebliche Kosteneinsparungen. Ein verantwortungsbewusstes Ressourcenmanagement kann das Vertrauen von Kunden und Stakeholdern festigen und langfristige Kundenbeziehungen fördern.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG BEIM ABFALLAUFKOMMEN

Die PIERER Mobility-Gruppe geht mit dem Abfallaufkommen rechtlich korrekt um. Sie will ihre Handlungen damit stets verbessern und umweltbewusst gestalten. Das umfasst die Entstehung sowie Behandlung (Sammlung, Trennung, Lagerung) der Produktions-, Verpackungs- und sonstigen Abfälle. Die Menge wird zum Beispiel durch Mehrweglösungen und Wiederverwendung (Umlaufverpackungen und Mehrweggestellen) oder Weiterverwertung minimiert. Nicht vermeidbare Abfälle werden fachgerecht gesammelt, gelagert und für das externe Recycling vorbereitet. So trägt sie zur Entstehung eines funktionierenden Systems der Kreislaufwirtschaft bei. Gleichzeitig kann auch das Problem der Rohstoffverschwendung minimiert werden. Für die Batterieentsorgung gemäß den EU-Vorschriften besteht eine aufrechte Zusammenarbeit mit einem renommierten Recyclingunternehmen. Seit der ISO14001:2015-Zertifizierung wird das Abfallmanagement kontinuierlich verbessert. Die Wirksamkeit der festgelegten Maßnahmen wird in regelmäßigen Abständen, insbesondere innerhalb des Anwendungsbereichs der ISO 14001 aktuell einmal jährlich im Rahmen der Bewertung der wesentlichen Umweltaspekte und der Festlegung der Umweltziele für den internen Umweltbericht evaluiert.

Die Strategie beinhaltet eine umfassende Abfallreduktion durch die Implementierung effizienter Abfallmanagementpraktiken in verschiedenen Unternehmensbereichen. Dies schließt die Optimierung von Produktionsprozessen und die Einführung von Recyclingprogrammen. Durch die Förderung einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft werden Abfälle nicht nur minimiert, sondern auch sinnvoll wiederverwendet. Dies ist derzeit noch nicht in allen Produktionsstandorten möglich, wird aber in SHW teilweise durchgeführt.

Zugehörige SDGs

- **6.3** Verbesserung von Wasserqualität, Wiederaufbereitung und sicherer Wiederverwendung
- **12.4** Umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien und Abfällen
- **12.5** Deutliche Verringerung des Abfallaufkommens

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

E-Learning-Kurs: Abfallmanagement

Um das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln im Unternehmen weiter zu schärfen, wird ein E-Learning-Kurs zum Abfallmanagement angeboten. In diesem interaktiven Kurs erhalten die Produktionsmitarbeiter einen Einblick in den richtigen Umgang zur Abfallentsorgung und das Abfallmanagement im Betrieb. Im Berichtsjahr

2023 wurden rund 300 Mitarbeiter geschult. Der Kurs ist fester Bestandteil des Onboardingtrainings für Mitarbeiter in der Fertigung wie auch für alle Auszubildenden. Für Mitarbeiter im Angestelltenbereich ist der Kurs freiwillig. Die Kursinhalte werden laufend aktualisiert, um auf das Feedback der Mitarbeiter wie auch auf neue Anforderungen und Verbesserungen eingehen zu können.

Versandverpackungen PG&A

- Um die negativen Umweltauswirkungen der Verpackungen der PG&A-Artikel reduzieren zu können, wurde der Kunststoffanteil an den Verpackungen erheblich reduziert. Zum einen wurden Kunststoffklebebänder zu 100 % durch Papierklebebänder ersetzt. Dadurch ergab sich eine Ersparnis von rund 12.000 kg an Kunststoff. Weiters werden seit September 2023 Papierversandtaschen anstelle von Kunststofftaschen verwendet. Dadurch konnten rund 1.500 kg an Kunststoff eingespart werden.

- Seit Ende 2023 werden Kartonagenabfälle als Füllmaterial im Bereich Versand verwendet. Hierzu wurde eine Anlage im November 2023 in Betrieb genommen (Probebetrieb), welche die Kartonagenabfälle schreddern wird und somit für die Weiterverwendung wird vorbereitet. Der höhere Papieranteil und die Wiederverwendung der Kartonagenabfälle fördern sowohl die Recyclingfähigkeit der Verpackungen und reduzieren gleichzeitig den Ressourcenverbrauch. Durch diese Maßnahme können ca. 80 % des zugekauften Verpackungspapiers im Versandbereich eingespart werden. Das ermöglicht eine Ersparnis von bis zu rund 54.000 kg pro Jahr an neu hergestellten Verpackungspapier.

Die Pankl-Gruppe hat sich im Bereich Ressourcenschonung bereits als wegweisend positioniert. Die internen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen arbeiten daran, den Verbrauch von Rohmaterialien auf ein Minimum zu reduzieren und das maximale Potenzial aus den hergestellten Produkten zu schöpfen. Oberstes Ziel ist hier, auch durch gezielte Investitionen, die Anforderungen des Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Pankl High Performance Systems, Kapfenberg

Der neu errichtete Wirtschaftshof auf dem Gelände stellt einen bedeutenden Fortschritt in der Optimierung der betrieblichen Abläufe wie zum Beispiel die Bewältigung des wachsenden Bedarfs an Lagerflächen dar. Im Jahr 2023 bot der Ausbau eines neuen Außenlagers inklusive Abfallentsorgung die Gelegenheit, die Lagerkapazität zu erweitern, den Kundenservice zu verbessern und die Effizienz der Lieferkette zu steigern. Zu diesem Zweck wurde ein zusätzliches Grundstück von 500 m2 angemietet und die Erweiterung darauf errichtet. Der neue Wirtschaftshof beinhaltet eine zusätzliche Regalfläche von 30 m2 im Außenbereich sowie eine Fläche von 166 m2 für fachgerechtes Recycling und sichere Entsorgung von Reststoffen. Darüber hinaus bietet der Wirtschaftshof einen überdachten Aufenthaltsbereich für die Mitarbeiter, der es diesen ermöglicht, sich während der Arbeitspausen zu erholen und auszutauschen.

Pankl Additive Manufacturing Technologies, Kapfenberg

Bis Mai 2023 wurde das Pulverabfallmanagement in der additiven Fertigung überarbeitet. Die Supportstrukturen wurden bisher als Mischschrott entsorgt, ohne dass dabei Erlöse erzielt wurden. Um den Ansatz der Kreislaufwirtschaft zu stärken und gleichzeitig die Potenziale der additiven Fertigung zu nutzen, wurde ein umfassendes Materialportfolio bereitgestellt. Dieses Portfolio zielte darauf ab, Werkstoffe, insbesondere Metallpulver, die miteinander harmonieren, in entsprechenden Fraktionen zu sammeln. Die Identifizierung und Analyse von Musterstücken dienten als Grundlage für die Bildung von fünf Fraktionen. Die getrennte Entsorgung wurde daraufhin unter Einsatz eines Umlaufsystems eingeführt, wobei spezielle 30-Liter-Boxen mit Farbcodes für die unterschiedlichen Materialgruppen versehen wurden. Im Rahmen des Umlaufsystems erfolgt die Entsorgung zweimal wöchentlich. Eine finanzielle Anreizstruktur unterstützte diese Initiative und förderte einerseits die korrekte Entsorgung und leistete andererseits auch einen Beitrag zur Förderung der Kreislaufwirtschaft.

Pankl Drivetrain Systems, Kapfenberg

Nach einer Vorbereitungsphase wurde das Projekt "Digitale Laufkarte" Ende Mai 2023 eingeführt. Die bisher verwendete Papier-Laufkarte im Fertigungsprozess wurde durch eine elektronische Version ersetzt. Diese Umstellung führte nicht nur zu erheblichen Einsparungen in den Druckkosten, sondern markiert auch einen bedeutenden Schritt in Richtung nachhaltiger Produktion. Zusätzlich konnten interne Abläufe deutlich optimiert werden.

Die Übertragung der Daten in Echtzeit erfolgt nun, wie bisher bei den auf größere Serien spezialisierten Werken, durch das ERP-System. Die elektronische Erfassung eliminiert aufwendige Austauschprozesse für

Fertigungspapiere bei Änderungen. Des Weiteren wurde die Dokumentation und Archivierung von Pflichtdokumenten vereinheitlicht und größtenteils automatisiert. Das zentrale Element dieses Systems ist das Dashboard der digitalen Laufkarte, das als zentrale Schnittstelle für produktionsrelevante Informationen und Drittsoftware fungiert. Für die Zukunft ist eine konzernweite Implementierung geplant. Die Pankl Engine Systems und Pankl Aerospace Europe haben bereits mit der Entwicklung eines auf ihr Profitcenter zugeschnittenen Spin-off-Projekts begonnen, um der Pankl Drivetrain Systems in Richtung einer papierlosen Fertigung zu folgen.

Krenhof, Köflach

In der Krenhof Köflach wurden gezielte Maßnahmen zur Optimierung von Prozessen und zur Steigerung der Umweltleistung eingeleitet, die den Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz legen. Eine der initiierten Verbesserungen besteht darin, Einweg-Druckgaspackungen für Bremsenreiniger durch ein Refill-System zu ersetzen. Dieser Schritt zielt darauf ab, den Verbrauch von Einwegverpackungen zu minimieren und somit einen Beitrag zur Reduzierung des Abfallaufkommens zu leisten.

Ein weiteres Vorhaben ist die Einführung einer Reststückdatenbank beim Werkzeugstahl, um Verschnitt zu minimieren. Durch die Anwendung von Slimline Folien konnte zudem das Verpackungsaufkommen erfolgreich reduziert werden. Durch regelmäßige Überprüfung der Abschreckwirkung des Härtepolymers wird eine Senkung der Entsorgungsmengen und damit verbundener Kosten angestrebt. Die Standzeitoptimierung der Schmiedegesenke trägt dazu bei, den Ressourceneinsatz zu minimieren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Ausschussprävention durch prozessbegleitende Laser-Scan-Technologien, die eine präzise Qualitätskontrolle ermöglichen und somit zur Reduzierung von Materialverschwendung beitragen.

SHW Powder Systems, Aalen

Am Standort in Aalen wurden bedeutende Fortschritte insbesondere im Bereich der Abfallreduzierung erzielt. Hinsichtlich gefährlicher Abfallmengen erfolgt eine tägliche Aufzeichnung an den Anlagen, um schneller auf unvorhersehbare Ereignisse reagieren zu können. Die Analyse der Datenaufzeichnung führt zur Ableitung von Maßnahmen, wie etwa vorbeugende Wartung, Verkürzung der Wartungsintervalle und gezielte Abdichtung von Anlagen, um Leckagen zu verhindern. Bei ungefährlichen Abfallmengen liegt der Fokus auf der Reduzierung von Ausschussmengen durch verschiedene Projekte zwischen Führungsteam und Mitarbeitern. Die Neugestaltung der Umweltaspekt-Betrachtung und die Ableitung resultierender Maßnahmen sind dabei von zentraler Bedeutung. Maßnahmen zur Reduzierung gefährlicher Abfälle umfassen die Einführung von Grünbearbeitung, Erweiterung der Trockenbearbeitung und die Beschaffung weiterer Doppelschleifmaschinen mit "nicht wassermischbarem Kühlschmierstoff". Auch die Umstellung von Einweg-Holz-Paletten auf Mehrwegverpackungen (Euro-/Stahlpaletten) sowie der Aufbau eines Umweltcockpits zur transparenten Erfassung relevanter Kennzahlen werden vorangetrieben.

Trotz eines gestiegenen Maschinenparks und einer erhöhten Betriebsleistung konnte durch die hohen Laufzeiten der Anlagen das Abfallaufkommen im Vergleich zum Vorjahr um 30 % reduziert werden. Zum Schutz vor Hochwasser entlang des Flusses Kocher wurde das gesamte Betriebsgelände mit einer Hochwasserschutzmauer gesichert, um mögliche Umweltauswirkungen zu minimieren.

SHW Automotive Pumps, Kunshan

Im Bereich Innovation hat das Werk in Kunshan eine effektive Maßnahme zur Reduzierung von Plastikabfällen umgesetzt. Durch die Änderung der Versiegelungsmethode für VCI-Beutel im P961-Projekt von Klebeband auf Heißversiegelung wurde erfolgreich auf Kunststoffabfälle verzichtet. Diese Initiative spiegelt das Bestreben wider, innovative Lösungen einzuführen, die sowohl ökologisch als auch wirtschaftlich vorteilhaft sind.

SHW Automotive, Bad Schussenried

Am Standort Bad Schussenried wurden vielfältige Maßnahmen zur Reduzierung von Abfällen eingeleitet, die als laufender Prozess fortgesetzt werden. In verschiedenen Bereichen wurden signifikante Fortschritte erzielt, insbesondere bei ungefährlichem Abfall wie Kunststoff, Papier, Kartonagen und Altholz. Hervorzuheben ist die Reduktion gefährlicher Abfälle, darunter ölhaltige Metallschlämme und ölverunreinigte Betriebsmittel.

Die Umstellung auf Mehrwegtücher zur Reinigung trägt zur Einsparung von Einwegtüchern und ölhaltigem Abfall bei. Die Beschaffung einer Papierballenpresse zielt darauf ab, innerbetriebliche Fahrten zu reduzieren

und Entsorgungsfahrten zu minimieren. Dieses Projekt soll in Zukunft weiter ausgebaut werden. Eine systematische Verringerung der Ausschüsse führte zu einer generellen Abfallreduktion.

Die Vereinheitlichung der Kühlschmierstoffe (KSS) in der Fertigung und im Musterbau resultierte in einer Reduktion von Gefahrstoffen, da zuvor unterschiedliche KSS verwendet wurden. Die Reduktion von Gefahrstoffen wird weiter fortgesetzt. Die laufende Optimierung der Betrachtung von Umweltaspekten ermöglicht eine präzisere Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Bei der PIERER Mobility-Gruppe und bei der Pankl-Gruppe konnten im Berichtsjahr 2023 insgesamt rund 10.275,7Tonnen (Vorjahr: rund 15.691 Tonnen) Metallabfälle (aufgetrennt in diverse Schrottfraktionen, excl. Aluabfälle); rund 8.655,7Tonnen (Vorjahr: rund 869,0) Aluminiumabfälle; rund 28.853,3 Tonnen (Vorjahr: 25.986,1) recyclingfähige Abfälle der Recyclingkette zugeführt werden. Weiters entstanden rund 3.434,4Tonnen (Vorjahr: 3.915,9) gefährliche Abfälle und rund 8.778,7Tonnen (Vorjahr: 10.529,9 Tonnen) sonstige Abfälle, die keiner stofflichen Verwertung zugeführt werden konnten. Diese Aufstellung konzentriert sich auf die operativen sowie produzierenden Gesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe. Die ausführliche Tabelle findet sich im Anhang dieser Beilage.

Ein Teil des Abfallaufkommens ist auf bestimmte, produktspezifische Schritte während der Motorradproduktion in der PIERER Mobility-Gruppe zurückzuführen. Das beginnt bei der Bearbeitung der Motorgehäuse (Aluminiumspäne, Bohremulsion) und geht über die Herstellung von Auspuffsystemen (Stahl, Öl-Wassergemische, Edelstahl) und Fahrzeugrahmen (Stahl, Kühlmittel) bis hin zur Herstellung von Produkten allgemein (Verpackungsmaterialien wie Holz, Karton und Kunststoff). Mit verschiedenen Maßnahmen werden die notwendigen Schritte gesetzt, um Abfälle zu vermeiden bzw. zu verringern sowie Sekundärrohstoffe einer Wiederverwertung zuzuführen.

Im Jahr 2022 wurde Kabelschrott (Metallabfälle) in einer Tochtergesellschaft der Pankl-Gruppe in Tonnen statt Kilogramm eingetragen, dieser Wert wurde im Berichtsjahr 2023 für 2022 rückwirkend korrigiert. Zwischen den Jahren 2021 und 2022 wurde die Entsorgungsmethode durch das Entsorgungsunternehmen der Pankl-Gruppe geändert, aus diesem Grund wurden die Werte (außer Aluminiumabfälle und gefährliche Abfälle) für 2022 rückwirkend angepasst. Die signifikante Steigerung bei den Aluminiumabfällen ist auf die Ausweitung der Fertigung der Verbundbremsscheiben in Neuhausgen/SHW AG zurückzuführen.

Das Ziel besteht darin, die Abfallmenge durch die Implementierung effizienter Abfallmanagementpraktiken in verschiedenen Unternehmensbereichen auszuweiten und zu reduzieren. Dies beinhaltet die Optimierung von Produktionsprozessen und die Erweiterung von Recyclingprogrammen.

7. KREISLAUFWIRTSCHAFT

Auswirkungen

Durch die Einführung der Kreislaufwirtschaft zeigt sich eine deutliche Reduzierung des Abfallaufkommens, da Materialien, die zuvor als nicht mehr verwendbar galten, nun als wertvolle Ressourcen betrachtet und in den geschlossenen Kreislauf zurückgeführt werden. Dies trägt nicht nur zur ökologischen Verantwortung des Unternehmens bei, sondern hat auch positive Auswirkungen auf die Kostenstruktur durch die Minimierung von Entsorgungsaufwendungen.

Die tatsächlichen Auswirkungen erstrecken sich auch auf die Lieferketten des Unternehmens, die durch verstärkte Partnerschaften mit Lieferanten geprägt sind, die ähnliche Nachhaltigkeitsziele verfolgen. Diese engeren Kooperationen unterstützen den nahtlosen Fluss von wiederverwertbaren Materialien innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette.

In Bezug auf die potenziellen Auswirkungen hat die Kreislaufwirtschaft das Potenzial, die Pankl-Gruppe auf dem Markt zu differenzieren und einen klaren Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Die Ressourceneffizienz könnte weiter gesteigert werden und wiederum zu langfristigen Kosteneinsparungen führen. Die positive Umweltauswirkung ist ein weiterer potenzieller Vorteil, da die Abhängigkeit von neuen Rohstoffen reduziert und die Umweltauswirkungen minimiert werden.

Langfristige Kosteneinsparungen sind für die SHW ebenfalls greifbar, insbesondere durch die fortlaufende Entwicklung effizienterer Recyclingprozesse und die zuverlässige Beschaffung von Sekundärrohstoffen. Die bereits etablierte Praxis der internen Wiederverwendung von Metallschrott bildet dabei eine solide Grundlage für zukünftige Erfolge in der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Risiken & Chancen

Die stringente Qualitätskontrolle bei der Wiederverwendung von Materialien ist für die Pankl-Gruppe von entscheidender Bedeutung, da Fehler oder Schwankungen in der Qualität nicht nur die Produktionsprozesse beeinträchtigen könnten, sondern auch das Vertrauen der Kunden gefährden. Die Marktabhängigkeit von wiederverwertbaren Materialien könnte zu Unsicherheiten führen. Schwankungen in der Verfügbarkeit und Akzeptanz dieser Materialien auf dem Markt könnten das Geschäftsmodell beeinflussen. Eine Diversifizierung der Bezugsquellen und die aktive Verfolgung von Trends auf dem Markt sind entscheidend, um diesen Risiken proaktiv zu begegnen.

Auf der Chancenseite bietet eine konsequente Umsetzung der Kreislaufwirtschaft erhebliche Vorteile. Der klare Wettbewerbsvorteil durch nachhaltige Praktiken und die Stärkung der Markenreputation sind greifbare Gewinne. Kosteneinsparungen durch die Reduzierung des Bedarfs an neuen Rohstoffen und die effiziente Nutzung von wiederverwertbaren Materialien tragen zur finanziellen Stabilität bei. Die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten bietet der Pankl-Gruppe die Möglichkeit, ein positives Unternehmensbild zu pflegen. Diese nachhaltigen Praktiken in der Kreislaufwirtschaft ermöglichen es dem Unternehmen, den Anforderungen umweltbewusster Kunden gerecht zu werden.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die SHW lebt bereits erfolgreich die Kreislaufwirtschaft. Durch die Wiederverwendung von Aluminium- und Stahlschrott in der Gießerei in Neuhausen und Tuttlingen und die Umwandlung in wiederverwendbare Materialien, hat die SHW eine wegweisende Rolle in Deutschland eingenommen. Es ist anzumerken, dass nicht alle Werke in der Lage sind, eine derartige Kreislaufwirtschaft zu implementieren, da ihre Produkte stark voneinander abweichen und kein eigener Gießereibetrieb existiert. In den Standorten der Pankl-Gruppe, welche keine direkte Möglichkeit zur Nutzung der eigenen metallischen Reststoffe haben, werden diese Stoffe sortenrein getrennt und über externe Dienstleister dem Kreislauf wieder zugeführt. Durch die Einführung von Abfallreduktionsstrategien und die Förderung von Recyclingprogrammen innerhalb des Unternehmens minimiert die Pankl-Gruppe nicht nur den ökologischen Fußabdruck, sondern erzielt auch erhebliche Kosteneinsparungen durch die Wiederverwendung von Materialien.

Die Pankl-Gruppe sieht darüber hinaus in kontinuierlicher Innovation und der Integration neuer Technologien in ihre Kreislaufprozesse die Möglichkeit, ihre Wettbewerbsposition weiter zu stärken und neue Märkte zu erschließen. Diese strategische Ausrichtung ermöglicht nicht nur den Erfolg im aktuellen Marktumfeld, sondern legt auch den Grundstein für zukünftige unternehmerische Entwicklungen. Eine entscheidende Rolle in dieser Strategie spielt die Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter. Dies schließt auch den Dialog mit Stakeholdern ein, um Verständnis und Unterstützung für nachhaltige Praktiken zu fördern.

Zugehörige SDGs

- **9.4** Modernisierung aller Industrien und Infrastrukturen für mehr Nachhaltigkeit

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Pankl Aersopace Systems, Cerritos

Infolge einer langjährigen und gemeinsamen Umstellung des Fertigungsprozesses auf hochmoderne Herstellungsmethoden zwischen dem Unternehmen und seinem Kunden konnte die vollständige Deinstallation des sogenannten Lube-Rooms erfolgen. Dieser Raum diente zuvor der Vorbereitung der Hauptrotorwellen für den "hot-upsetting" Prozess und war mit großen Frischwassertanks ausgestattet. Die erfolgreiche Umstellung ermöglichte die Beseitigung der bisherigen Prozesse, die auf umfangreichen Mengen von Gas und Wasser basierten. Durch diese Maßnahme wurde nicht nur der Lube-Room deinstalliert, sondern auch ein bedeutsamer Schritt in Richtung zeitgemäßer Herstellungsverfahren vollzogen. Durch gezielte Optimierungsmaßnahmen konnte das Unternehmen erfolgreich den Verbrauch von Industriewasser auf das übliche Niveau für die Vorbereitung von Emulsionen im CNC-Bereich reduzieren.

CP-Carillo, Irvine

Die CP-Carillo hat auf dem Gelände eines Standortes in Kalifornien mehr als 460 m² Rasenfläche durch trockenheitsresistente Landschaftsgestaltung ersetzt. Statt herkömmlicher Wassersprenger wird nun dort eine Tröpfchenbewässerung verwendet. Die damit verbundenen Wassereinsparungen sind für die Stadt Irvine von Relevanz. Die Förderung für die Rasenentfernung durch die Stadt betrug mehr als USD 27.000.

SHW do Brasil, SÃO PAULO

In Bezug auf Ressourcenschonung hat das Werk in Brasilien eine nachhaltige Lösung für die Entsorgung von ölhaltigem Kondenswasser aus den Kompressoren implementiert. Früher wurde dieses Wasser quartalsweise in Fässern von Spezialunternehmen entsorgt. Durch die Investition in einen speziellen Ölabscheider wird nun nur noch einmal jährlich verbliebenes Öl entsorgt. Diese Maßnahme hat nicht nur ökologische Vorteile, sondern weist auch einen beeindruckenden Return on Investment (ROI) auf, der unter zwei Jahren liegt. Damit unterstreicht das Werk in SÃO PAULO sein Engagement für Ressourcenschonung und wirtschaftliche Effizienz.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 wurden gesamt 94.520 m³ Wasser in der Pankl-Gruppe verbraucht. Aufgrund der internen Produktionsprozesse wurde der Wasserverbrauch in der PIERER Mobility-Gruppe als nicht wesentlich eingestuft, dieser betrug 2023 aus der Produktion rund 4.927 m³.

Einsatz von recyceltem Material

Die Gießereibetriebe der Pankl-Gruppe setzen seit Jahren auf den Einsatz von recycelten Metallen. Neben den eigenen metallischen Abfällen wird beim Gießen von Bremsscheiben auf Stahlschrott als Sekundärmaterial gesetzt. In der Aluminiumgießerei werden zu Barren verpresste recycelte Aluminiumspäne als Ausgangsmaterial für das Gießen der Aluminiumtöpfe für die Leichtbau-Verbundbremsscheiben. Generell werden alle metallischen Reststoffe aus Produktionsprozessen gesammelt, Großteils sortenrein getrennt und an Verwertungsunternehmen zur Aufbereitung und Rückführung in den Kreislauf verkauft.

2023 wurden 5.081 Tonnen recyceltes Aluminium, 72.350 Tonnen recycelter Stahl und 12 Tonnen recyceltes Kupfer verwendet, was einem Gesamteinsatz von 77.443 Tonnen recyceltem Material entspricht. Diese Zahlen verdeutlichen das fortwährende Bestreben der Pankl-Gruppe, sowohl durch Recycling als auch durch den Einsatz von Sekundärmaterialien nachhaltige Praktiken zu fördern. Im Jahr 2023 wurden nahezu 20.000 Tonnen Metalle durch die Pankl-Gruppe dem Kreislauf zugeführt und an Unternehmen veräußert, welche sich auf das Wiedereinschmelzen der Metalle spezialisiert haben.

Die Pankl-Gruppe strebt bis zum Ende des Jahres 2024 eine Erhöhung des Anteils an Sekundärmaterialien im Materialzukauf an, sofern gleichzeitig die Qualität der Rohstoffe durch Materialzertifikate sichergestellt ist.

IV. SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – EIGENE MITARBEITER

7. ARBEITSBEDINGUNGEN

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Pierer Industrie-Gruppe ist ein großer und namhafter Arbeitgeber und trägt somit Verantwortung für viele Mitarbeiter und deren Familien. Die Gruppe achtet auf die Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen und die Gewährleistung von Arbeitnehmerrechten für alle Beschäftigte. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter wirkt sich positiv auf deren Arbeitsleistung und das Ansehen der Unternehmensgruppe in der Region aus. Dies wiederum kann positive Auswirkungen auf den Fachkräftemarkt haben. Andererseits kann es durch eine mögliche Verschlechterung der Arbeitsbedingungen zu Unzufriedenheit in der Belegschaft kommen. Auch ein Stillstand, ohne weitere Verbesserungen der Arbeitsbedingungen ist als negativ zu erachten. Dem wirkt die Unternehmensgruppe mit zahlreichen Maßnahmen entgegen.

Unter den Arbeitsbedingungen versteht man die rechtlichen und tatsächlichen Umstände, unter denen der Arbeitnehmer seine Arbeitsleistung verrichtet. Zu den Kernelementen eines verantwortungsvollen Unternehmens zählen arbeitnehmerfreundliche Umstände am Arbeitsplatz und der faire Umgang mit den Beschäftigten. Ein Wandel des Unternehmens in Richtung Nachhaltigkeit erfolgt für die Beschäftigten, aber auch durch die Beschäftigten. Das Einbeziehen der Mitarbeiter und die Berücksichtigung ihrer Wünsche und Vorstellungen sind wesentlich, um eine nachhaltige Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsbedingungen zu erreichen.

Risiken & Chancen

Die Pierer Industrie-Gruppe definiert Risiken und Chancen in Zusammenhang mit Arbeitsbedingungen wie sicherer Arbeitgeber, angemessene Löhne sowie Arbeitszeiten und Work-Life Balance. Als weltweit tätiger Konzern ist man daran interessiert, auch den Wünschen der Arbeitnehmer gerecht zu werden und Arbeitszeitflexibilität umzusetzen.

Die Schwierigkeiten in Zusammenhang mit dem demografischen Wandel bestehen darin, die Interessen des Unternehmens und der Mitarbeiter gegeneinander abzuwägen und zufriedenstellende Möglichkeiten zu finden. Dies bedeutet konkret eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit zu schaffen sowie Mitarbeiter dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Dennoch achtet die Pierer Industrie-Gruppe auf den stetigen Erfolg des Unternehmens und versucht einer Verknappung der qualifizierten Arbeitskräfte entgegenzuwirken. Dies umfasst einerseits den zielgerichteten und rentablen Einsatz der Mitarbeiter sowie andererseits die Achtung der Zufriedenheit der Mitarbeiter. Dabei fokussiert sie sich auf gute Arbeitsbedingungen sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG DER ARBEITSBEDINGUNGEN

Die Beschäftigten sind ein zentraler Erfolgsfaktor für die Pierer Industrie-Gruppe. Ziel ist es, global als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden und seinen Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Die Pierer Industrie-Gruppe strebt danach, qualifizierte Fachkräfte für das Unternehmen zu gewinnen, sie fachlich sowie persönlich weiterzuentwickeln und Talente langfristig zu binden. Der Anspruch ist es, die Arbeitgebermarke im Hinblick auf Vielfalt zu stärken und die Bekanntheit bei neuen Zielgruppen zu erhöhen. Als weltweit tätiger Arbeitgeber sind Mitarbeiter ein besonders wichtiger Erfolgsfaktor der Pierer-Gruppe. Demnach ist es Teil der Strategie auch die Verantwortung für diese Mitarbeiter und deren Familien zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber hat die Gruppe den Mitarbeitern gegenüber eine besondere Verantwortung. Der Fokus liegt auf fairen und mitarbeiterfreundlichen Arbeitsbedingungen für die Belegschaft und der Unterstützung menschenwürdiger Arbeit. Die strategische Personalentwicklung soll die personelle Weiterentwicklung der Pierer Industrie fördern und neue Talente gewinnen. Die Einhaltung gesetzlich geregelter Arbeitnehmerrechte ist im gesamten Wirkungsbereich des Unternehmens sicherzustellen. Die Pierer Industrie-Gruppe bekennt sich zur Einhaltung von Rechtsvorschriften der jeweils gültigen nationalen als auch internationalen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien. Ergänzt werden diese durch den Code of Conduct und die darin genannten Richtlinien und Erklärungen der Unternehmensgruppe, welche auf den Websites der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Pankl-Gruppe abrufbar sind.

Zugehörige SDGs

- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Job Architecture

Die PIERER Mobility-Gruppe entwickelt gemeinsam mit einem externen Partner eine einheitliche „Job Architecture“, die auf einem internationalen Standard basiert und an die spezifischen Anforderungen der Unternehmensgruppe angepasst ist. Ziel ist es, anhand von bewährten Bewertungskriterien eine objektive Vergleichbarkeit zwischen Positionen zu schaffen. Die Job Architecture soll das Karrieremanagement und die Stellenbesetzung verbessern und zur internen wie auch externen Gerechtigkeit beitragen. Im Geschäftsjahr 2023 wurden nach der Datenaufbereitung und Validierung der einzelnen Positionen die Ergebnisse in zwei Interviewphasen (Phase I „Nature of Work“, Phase II „Hierarchy of Work“) mit den Bereichsleitern analysiert, diskutiert und zugeordnet. Nach dem abschließenden Matching und Benchmarking durch den externen Partner

ist das „Job Architecture“-Konzept für die PIERER Mobility fertig ausgearbeitet und kommt geplant 2024 zur Umsetzung.

Dienstzeugnis goes digital

Seit Mitte 2023 ist die Erstellung von Dienstzeugnissen und Zwischendienstzeugnissen digital möglich. Die Mitarbeiter können ihr Zeugnis über das SAP-Portal beantragen. Nach der Überprüfung und Freigabe durch die direkte Führungskraft wird das digitale Dienstzeugnis von der Personalabteilung finalisiert und versendet. Mit der Ablöse der manuellen Formulare ist eine bessere Nachvollziehbarkeit und schnellere Bearbeitung gewährleistet.

Vergütungsmodell neu

Die PIERER Mobility AG hat mit der Überstundenpauschale ein neues Vergütungsmodell eingeführt: Eine Pauschale schafft Transparenz über die Vergütung von Überstunden und sie werden am Jahresende nicht gekürzt. Dies stellt sicher, dass Mitarbeiter fair und angemessen für ihre zusätzlich erbrachte Leistung entschädigt werden und diese entsprechend honoriert wird. Das neue Modell wurde im Herbst 2023 als Pilotprojekt in der KTM F&E GmbH geprüft und soll 2024 auch in anderen Unternehmensbereichen ausgerollt werden.

Career Talks, Performance Talks

Um die Mitarbeiterbindung weiter zu steigern, werden die Career Talks auch im Jahr 2024 fortgesetzt. Dafür bietet das HR-Team im Frühjahr und Herbst individuelle Beratungsgespräche an, welche seitens der Mitarbeiter initiiert werden können. Inhaltliche Schwerpunkte sind Entwicklungsperspektiven, Möglichkeiten der beruflichen Änderung sowie individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen. Außerdem werden dabei die persönlichen Potentiale und Interessen berücksichtigt und gemeinsam mittel- bis langfristige Ziele definiert. Das Mitarbeitergespräch (KTM Performance Talk) ist einer der wichtigsten Teile des Performance Managements und der Führung, welches für alle Mitarbeiter verpflichtend ist – ausgenommen sind davon aktuell die Leiharbeiter in den Logistik- bzw. Produktionsbereichen und an den internationalen Standorten. Die weltweite Einführung des Prozesses erfolgte in einem ersten Schritt 2023 in Deutschland. Für alle anderen internationalen Standorte lagen zur Zeit der Erstellung dieses Berichts noch keine weiteren Informationen vor. Für Leiharbeiter wird ein Konzept erarbeitet, die Einführung ist für 2026 geplant.

Teuerungsprämie

Das Unternehmen gewährte den Mitarbeitern[23] aus Anlass der gestiegenen Energiekosten, erhöhten Lebensmittelpreise und sonstigen Lebenshaltungskosten zur finanziellen Unterstützung für das Wirtschaftsjahr 2023 eine freiwillige Teuerungsprämie. Die Prämienhöhe beträgt für alle Mitarbeiter (Arbeiter, Angestellte, Lehrlinge) EUR 1.000 und wird bei Teilzeitbeschäftigten entsprechend der wöchentlichen Sollarbeitszeit und bei Neueintritten entsprechend dem Eintrittsdatum aliquotiert ausbezahlt. Leiharbeiter erhalten gegebenenfalls eine allfällige Prämie, welche über ihren Arbeitgeber abgegolten wird. Diese einmalige Leistung ist sozialversicherungsfrei, für in Österreich steuerpflichtige Personen zudem auch lohnsteuerfrei.

Pendlerverkehr

Mit Maßnahmen zur Vereinfachung des Arbeitsweges und Reduktion des Pendlerverkehrs steigert die Pierer Industrie-Gruppe die Attraktivität ihrer Standorte und trägt gleichzeitig zu einer Reduktion der CO_2-Emissionen bei.

- **Werksbus:** Um die Leiharbeiter proaktiv zu unterstützen, wurde 2023 ein zusätzlicher Werksbus eingeführt, welcher zwischen den Produktionswerken und Braunau verkehrt. Im Jahr 2023 nutzten durchschnittlich 116 Personen pro Tag die Werksbusse. Diese Maßnahme wird auch 2024 fortgesetzt, um die Mitarbeiterbindung zu den Leiharbeitern weiter zu stärken und gleichzeitig den CO_2-Fußabdruck zu reduzieren. Durch den Einsatz der Werksbusse konnten 2023 rund 170 t CO_2-e eingespart werden[24].

23 Das sind Mitarbeiter mit einem aufrechten, österreichischen Dienstverhältnis bei der KTM AG und deren Tochterunternehmen sowie der Avocodo GmbH und der PIERER Innovation GmbH. Exklusive freie Dienstnehmer, Mitarbeiter in Altersteilzeitfreizeitphase, Praktikanten und Diplomanden sowie Mitarbeiter mit einer individuellen Prämienvereinbarung mit Konzernanteil.

24 Nutzung von Emissionsfaktoren zur Berechnung der Treibhausgasminderungen. Emissionsfaktoren abrufbar unter: https://www.umweltbundesamt.at/fileadmin/site/themen/mobilitaet/daten/ekz_fzkm_verkehrsmittel.pdf (Stand Juli 2023)

- **Pilotprojekt Shuttlebus:** Um den Mitarbeitern am Standort Munderfing den Arbeitsweg zu erleichtern, wird in einer ersten Pilotphase ein Shuttlebus vom Bahnhof Munderfing zu den Standorten der PIERER Mobility-Gruppe in Munderfing eingesetzt. Somit können die Mitarbeiter leichter öffentliche Verkehrsmittel für den Arbeitsweg nutzen.

- **Unterstützung für Fahrgemeinschaften:** Die „twogo"-App ist eine innovative Mobilitätslösung, die im Sommer 2023 als Teil eines umfassenden Mobilitätskonzepts eingeführt wurde. Die App ermöglicht es, schnell und unkompliziert Fahrgemeinschaften zu bilden, indem sie die gewünschte Fahrstrecke mit anderen Nutzern abgleicht und einen optimalen Match vorschlägt.
- **An dem Standort Kapfenberg der PARS** wurde die Initiative ergriffen, den Arbeitsweg klimafreundlich und stressfreier zu bewältigen. So wurde die Frequenz der Busse zum High-Tech-Park in Kapfenberg erhöht. Dies ermöglicht den Mitarbeitern eine wesentlich einfachere öffentliche An- und Abreise zum Arbeitsplatz als bisher.

Eine Personalpolitik, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördert, ist für Pankl ein wesentliches Merkmal der Arbeitgeberattraktivität. Es wird kontinuierlich an der Entwicklung von familienfreundlichen Arbeitszeitmodellen gearbeitet und in den österreichischen Standorten der PARS einmal jährlich pro Kind ein Betreuungszuschuss ausbezahlt. In der SHW Bad Schussenried gibt es auch ein flexibles Kinderbetreuungsangebot, welches über eine Plattform individuell gebucht werden kann.
Es bestehen zahlreiche tarifvertragliche Regelungen im Unternehmen, die es den Mitarbeitern erleichtern sollen, berufliche Anforderungen und private Bedürfnisse miteinander zu vereinbaren und das eigene Arbeitsmodell individuell zu gestalten. Hierzu haben sich neben der Arbeitszeitflexibilität und dem Einsatz von Gleitzeit, variable Teilzeit- und Schichtmodelle, betriebsnahe Kinderbetreuungsangebote sowie Home-Office etabliert.
Durch eine Mitarbeiterbefragung im Jahr 2023 konnte die psychische Belastung am Arbeitsplatz europaweit evaluiert werden. Dabei konnten in der PARS im Vergleich zu anderen österreichischen Betrieben sehr gute Ergebnisse, sowohl im Angestellten als auch im Arbeiterbereich, erzielt werden. Bei der SHW konnte ebenso ein ausgezeichnetes Gesamtergebnis bei der Arbeitsplatzevaluierung, bei dem Thema psychische Belastungen am Arbeitsplatz sowie bei Engagement und Demotivation erreicht werden.

Die PARS weist dabei mit einem Rücklauf von rund 84 % in Österreich und rund 45 % in der SHW von den europäischen Standorten auf. Der Rücklauf aller befragten Standorte belief sich auf rund 82 % und zeigt damit sehr gute Werte auf.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Pierer Industrie-Gruppe beschäftigte zum 31.12.2023 weltweit 11.040 (Vorjahr: 10.794), davon rund 7.000 in Österreich (rund 63,7 %). Rund 15,9 % der gesamten Belegschaft waren in der Forschung & Entwicklung tätig. 2023 betrug der Anteil der weiblichen Beschäftigten rund 25,5 % (Vorjahr: rund 26,1 %). Siehe auch ausführliche Tabellen mit weiteren Angaben zu den Mitarbeitern im Anhang dieser Beilage.

Sicherstellung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit

In Folge der nachteiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, welche sich insbesondere im Berichtsjahr 2023 noch stärker abzeichneten, wird die Organisation der PIERER Mobility-Gruppe personell wie auch produktionsseitig angepasst. In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2024 wird ein Prozess zur Restrukturierung sowie zur Einsparung an Lohnkosten ausgearbeitet. Dadurch sollen unter anderem bis zu 300 Arbeitsplätze in Mattighofen und Munderfing wegfallen. Dies betrifft insbesondere Leiharbeiter sowie Mitarbeiter, die über natürliche Fluktuation das Unternehmen verlassen.

Die Ziele der Pankl-Gruppe liegen im Bereich Arbeitsbedingungen unter anderem in weiterführenden Verbesserungen und Maßnahmen aus der Mitarbeiterbefragung aus dem Jahr 2023. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess, den die Pankl-Gruppe in den kommenden Jahren umsetzen wird und so die Wettbewerbsfähigkeit der Pankl-Gruppe sicherstellt.

Außerdem will sich die Pankl-Gruppe weiterhin mit dem Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie beschäftigen. Im Jahr 2023 wurde die PARS als familienfreundlichstes Unternehmen der Steiermark ausgezeichnet. Dies beruht auf der hohen Quote von Frauen, insbesondere Müttern, in Führungspositionen. Das Ziel ist es, hier die Teilzeitangebote zu erweitern und Karenzrückkehrer besonders zu forcieren.

Die SHW erhielt im Jahr 2023 an den Standorten Aalen und Bad Schussenried eine Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz“ vom Land Baden-Württemberg für ihr gesellschaftliches Engagement.
Der Ausbau und die Erweiterung des Weiterbildungsangebots in der Pankl-Gruppe, welches 2024 auch international angeboten werden soll, führt dazu, dass Pankl weiterhin als Arbeitgeber gesehen wird, der auch durch Aus- und Weiterbildung sichere Arbeitsplätze bietet.

8. ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Unternehmen sind verpflichtet, ihre Mitarbeiter vor Berufsunfällen, Berufskrankheiten und gesundheitlichen Beeinträchtigungen zu schützen.

Als großer Arbeitgeber, ist die Pierer Industrie-Gruppe für die Sicherheit und den Gesundheitsschutz vieler Mitarbeiter verantwortlich. Die Sicherstellung von guten und sicheren Arbeitsbedingungen ist essenziell. Daher werden Arbeitsplätze und Prozesse regelmäßig auf ihre Sicherheit überprüft und gegebenenfalls Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt. Es werden sowohl physische als auch psychische Risiken auf die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter erfasst, überprüft und bewertet, sowie Gegenmaßnahmen abgeleitet und umgesetzt. Trotz aller Bemühungen kommt es in geringem Ausmaß zu arbeitsbedingten Verletzungen, Erkrankungen und Todesfällen. Diese werden von der Pierer Industrie-Gruppe stets mit größter Umsicht untersucht und aufgearbeitet, um weiterhin sichere Arbeitsplätze bieten zu können. Die Gewährleistung von sicheren Arbeitsbedingungen ist im Verhaltenskodex der Unternehmensgruppe festgehalten und wird somit an alle vertraglichen Geschäftspartner weitergegeben.

Risiken & Chancen

Die Sicherheit und der Gesundheitsschutz haben in der Pierer Industrie höchste Priorität. Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen sind zum Schutz der Mitarbeiter unbedingt zu vermeiden. Ferner können Arbeitsunfälle den Produktionsprozess beeinflussen, die Produktivität mindern und die Reputation des Unternehmens nachhaltig schädigen. Gesunde Mitarbeiter hingegen sind leistungsfähiger. Die Arbeitgeberattraktivität kann durch physische und psychische Gesundheitsmaßnahmen gesteigert werden.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Der Ansatz der Pierer Industrie-Gruppe ist, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Mitarbeiter vor Gesundheits- bzw. Verletzungsgefahren während der Arbeit durch geeignete Maßnahmen und Prozesse geschützt sind. Das ist die Voraussetzung, um berufliche Leistungen erbringen und mit körperlichen und mentalen Belastungen umgehen zu können. In den Richtlinien der Unternehmensgruppe zum Arbeits- und Gesundheitsschutz sind die wichtigsten Grundsätze zum Gesundheitsschutz ihrer Beschäftigten sowie die Maßnahmen, die sie dafür ergreift, zusammengefasst[25]. Die Unternehmensgruppe hat zahlreiche Sicherheitstrainings und -schulungen in ihren Prozessen etabliert, um stets für ein hohes Sicherheitsniveau zu sorgen.

Für die zielgerichtete Weiterentwicklung der Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter zeichnet sich das Health & Safety Team verantwortlich. Unter der Teamleitung zeigen sich für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz weiter die Sicherheitsfachkräfte verantwortlich. Sie werden durch arbeitsmedizinische und arbeitspsychologische Fachdienstleister unterstützt.

Zugehörige SDGs

- **3.9** Reduzierung von Erkrankungen und Todesfällen aufgrund von gefährlichen Chemikalien und Umweltverschmutzung
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen

25 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11923088

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Die PIERER Mobility-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, eine hohe Arbeitssicherheitsleistung an allen Standorten und in allen Geschäftsbereichen zu erreichen. Für die Prozessoptimierung wurde im Geschäftsjahr 2023 eine Roadmap erstellt. Bei deren Umsetzung lag der Fokus auf folgenden Themen: strategische Sicherheitstrainings, die Professionalisierung des Sicherheitsteams und die Digitalisierung von Sicherheitsdaten.

Schulungen zum Thema Arbeitssicherheit: Im Jahr 2023 wurden mehrere Sicherheitsschulungen überarbeitet und durchgeführt. Die relevantesten davon waren:

- Notfallschulungen,
- Batterietag in der Werkstatt,
- Schulung der Produktionsmitarbeiter an den österreichischen Standorten zur sicheren Verwendung von Diisocyanaten,
- Sicherheitsschulungen für Besucher und Auftragnehmer,
- Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften für Lehrkräfte mit Auszubildenden.
- Professionalisierung des Arbeitssicherheitsteams durch die Schaffung einer neuen Abteilung für Sicherheitsmanagement als Teil des Gesundheits- und Sicherheitsteams.

Digitalisierung:

- Erstellung von Sicherheitsmanagementverfahren und Vorlagen, die in die Sicherheitssoftware integriert werden.
- Plattform für mobiles Risikomanagement für Dienstreisende.

Andere Initiativen:

- Shuttle Mattighofen - Munderfing,
- Organisation einer Sicherheitsveranstaltung in Zusammenarbeit mit der AUVA zum fachlichen Austausch von Sicherheitsfachkräften in Oberösterreich.

Health-and-Safety-Software

Nach der Inbetriebnahme einer neuen Health-and-Safety-Software wurde im Berichtsjahr 2023 mit einer ersten Pilot- und Testphase der HS-Software begonnen. Die vollständige Implementierung der Software ist ein umfassender, tiefgreifender Prozess, welcher noch nicht final abgeschlossen werden konnte.

Unterweisung „Sicherheit & Brandschutz“

Die jährlichen Unterweisungen zu den Themen Brandschutz und Sicherheit wurden im Berichtsjahr in ein digitales Format überführt. Die Audioinhalte der beiden Kurse werden in zehn verschiedenen Sprachen bereitgestellt. Die Teilnehmer haben somit die Möglichkeit, den Kurs in ihrer Muttersprache zu absolvieren. So kann sichergestellt werden, dass alle Teilnehmenden die wichtigen Kursinhalte verstehen. Der E-Learning Raum in der Production Academy und die neu installierten Terminals ermöglichen eine arbeitsplatznahe Schulung aller Mitarbeiter. Gestartet wurde mit der Umsetzung 2023 bei der KTM Components GmbH, in der Fahrzeugassemblierung sowie Logistik, weitere Unternehmensbereiche wie zum Beispiel Motorenwerk und PG&A folgen 2024.

Gesundheitsförderung & Sport

Die Förderung und Entwicklung der körperlichen und mentalen Gesundheit der Mitarbeiter ist ein weiteres wichtiges Ziel. Im Berichtsjahr erfolgten die finale Konzipierung und die Ausrollung der Sport- und Gesundheitsinitiative in weiten Teilen der Unternehmensgruppe. Unter dem Namen **„POWER ON“** werden die gesamten Sport-, Gesundheits- und Trainingsaktivitäten gebündelt, der inhaltliche Fokus basiert auf den vier Säulen: Sport & Bewegung, Ernährung, mentale Gesundheit und Ergonomie. Die Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter werden regelmäßig erhoben und in die Planung einbezogen. Die Sicherstellung erfolgt auf folgenden Ebenen: Analyse anhand relevanter KPIs, Mitarbeiterpartizipation anhand von Bedarfserhebungen (online Fragebogen) sowie halbjährliche Committee-Sitzungen mit Vertretern aus den unterschiedlichen Betriebsstätten (Multiplikatoren), Betriebsrat, Arbeitsmedizin und Human Resources. Dabei werden verschiedene Schwerpunkte verfolgt. Neben den kontinuierlichen Projekten im Bereich der Ergonomie zur Prävention von Muskel- und Skeletterkrankungen steht von Herbst 2023 bis Frühjahr 2024 das Thema Mental Health im Vordergrund. Zu den umgesetzten Maßnahmen gehörten 2023 unter anderem folgende:

- Ausbau der Prävention zum Thema Mental Health in Form von Vorträgen und praxisnahen Workshops (zum Beispiel Kursreihe Mental Power, Vortrag Gesunder Schlaf).

- Unterstützung im Umgang mit psychisch belastenden Arbeitsbedingungen durch den Arbeitspsychologen und die Personalabteilung.
- Weiterentwicklung der ergonomischen Schulungsangebote und Ergonomieberatungen in Zusammenarbeit mit den Ergonomen des arbeitsmedizinischen Dienstes.
- Awareness Kampagne für Männergesundheit und Vorsorgeuntersuchungen.
- Firmeninterne Blutspendeaktion in Kooperation mit dem österreichischen Roten Kreuz.
- Schaffung einer Sportcommunity-Plattform über die Mitarbeiter App: Erleichterung der Vernetzung untereinander und die Verabredung zum gemeinsamen Sport (mittags, After-Work). Neuen Mitarbeitern bieten die Communities eine einfache Möglichkeit, sportlichen Anschluss zu finden.
- Neben bereits etablierten präventiven Angeboten (Schutzimpfungen, etc.) wurden erstmals Hautscreenings angeboten: Muttermaluntersuchungen zur Hautkrebs-Früherkennung.

Zu den weiteren ergriffenen Maßnahmen gehörte die Anschaffung von zusätzlichen Telefonzellen für die Mitarbeiter an den Standorten Linz und Munderfing, um Lärm in den Büros zu reduzieren. Die Mitarbeiter lernten zudem, wie sie durch ihre Ernährung und mentale Kraft ihre Stressresistenz verbessern können. Sie erhielten auch Tipps für einen kompetenten Umgang mit Stress zur Burnout-Prävention und ein Herz-Kreislauf-Risikoprofil zur Früherkennung von Zivilisationskrankheiten. Außerdem wird der Teamgeist und die Fitness der Mitarbeiter durch regelmäßige Teambuilding-Aktivitäten wie auch sportliche Bewerbe (z.B. Businessläufe) gefördert.

Das COVID-19 Management wurde laufend den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Sämtliche firmeninterne Einrichtungen und Angebote (COVID-Hotline, innerbetriebliche Test-Station, etc.) standen den Mitarbeitern in den ersten beiden Quartalen 2023 uneingeschränkt zur Verfügung. Mit Aufhebung der behördlichen Maßnahmen ab 1. Juli 2023 wurde das COVID-19 Management in die arbeitsmedizinischen Agenden integriert.

Auch im Jahr 2023 legte die Pankl-Gruppe viel Wert auf die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter. Um einen wichtigen Beitrag für die eigene Gesundheit zu leisten, wurde in den österreichischen, brasilianischen und amerikanischen Standorten der Pankl-Gruppe eine erweiterte Vorsorgeuntersuchung angeboten. Bei der CP-Carillo gibt es ein spezielles Anreizsystem, mit dem Mitarbeiter ihre Kosten um 5-10 % der Krankenversicherungen senken können, unter anderem durch nachweisliche Gesundheitsschulungen und Durchführung von einer Vorsorgeuntersuchung mit Koloskopie und Mammographie. In der SHW Rumänien und China werden den Mitarbeitern eine private Krankenversicherung angeboten. In Rumänien beinhaltet das auch den kostenlosen Zugang zu präventiver medizinischer Versorgung in einer der größten rumänischen Kliniken.

Seit einigen Jahren hat sich die Gesundheitsecke an den Standorten Kapfenberg und Bruck / Mur etabliert. Hier werden Mitarbeiter monatlich mit Tipps zur Gesundheitsvorsorge versorgt. Dieses Angebot steht auch digital verfügbar. Außerdem stehen im Rahmen der Aktion „Gesunde Jause“ an allen österreichischen Standorten zweimal wöchentlich angelieferte Obstkörbe sowie eine kostenlose Teebar zur Verfügung. Die Mitarbeiter der Kantinen in den Standorten der SHW in Deutschland und China sowie der PARS in Österreich und der Slowakei sorgen für eine gesunde, ausgewogenen und regionale Mittagsmahlzeit, welche vom Unternehmen mit einem Essenszuschuss unterstützt wird. In der Pankl Turbosystems sowie in den anderen Standorten der SHW beteiligt sich das Unternehmen ebenso an den Kosten des Mittagessens. In der SHW Rumänien wird die medizinische Vorsorge durch das den Mitarbeitern angebotene Gesundheitspaket gefördert.

Im Jahr 2023 wurde zum ersten Mal ein Pankl Safety Day abgehalten. Dabei handelt es sich um eine Abstimmung mit sämtlichen Sicherheitsfachkräften innerhalb des gesamten Konzerns. Die Teilnehmer kamen aus der Pankl-Gruppe (SHW und PARS) sowie der Schwesterngesellschaft KTM AG. Dadurch konnte der Austausch im Sicherheitsbereich konzernweit auf ein nächstes Level gehoben werden.

Der Schwerpunkt in der Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz lag 2023 in den österreichischen und deutschen Standorten bei der Arbeitsausrüstung. Den Mitarbeitern wurde ein Zuschuss für optische Schutzbrillen und Bildschirmarbeitsbrillen gewährt und sie konnten einen angepassten Gehörschutz erwerben. Außerdem wurde im Jahr 2023 eine Plattform **„5 Minuten für die Sicherheit“** eingeführt. Diese dient dem Austausch von Sicherheitsthemen im Rahmen von Morgenbesprechungen und Produktionsabstimmungen, welche 14-tägig stattfinden. Diese umfassen auch sicherheitsrelevante Themen wie Arbeitsunfälle und Beanstandungen aus Produktionsbegehungen.

In der Pankl High Performance und der Krenhof Kapfenberg wurden Notfallübungen mit Einsatzkräften des Roten Kreuzes und der Feuerwehr durchgeführt. Im Anschluss gab es interne Videoanalysen und dazu gehörige Erklärungen.

In der SHW am Standort Kanada wurde im Jahr 2023 ein **neues Gesundheits- und Sicherheitskomitee** einberufen. Dieses besteht aus Mitarbeitern aus den verschiedensten Abteilungen und trifft sich monatlich. Ziel ist es, potenzielle Gefahren, die die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gefährden könnten, aufzudecken und Strategien zu entwickeln, um in einer Notfalls-Situation richtig zu agieren.

In der Krenhof Köflach können seit dem Jahr 2023 neue Gefahrenstoffe ausschließlich über das Präventivteam und den Brandschutzbeauftragten freigegeben werden. Außerdem wurde die Maschinensicherheit im Werkzeugbau und die betrieblichen Kennzeichnungen neu evaluiert und verbessert.

Bereits im Jahr 2022 wurde der „Safety Walk & Talk“ eingeführt. Bei diesem Projekt befassen sich ausgewählte Führungskräfte mit den Themenbereichen persönliche Schutzausrüstung, Sauberkeit und Ordnung, Ergonomie sowie psychische Belastung am Arbeitsplatz. Das Projekt gestaltet sich in quartalsweisen Begehungen der Führungskräfte in vorab definierten Arbeitsstätten. Ziel ist es, mit den Produktionsmitarbeitern direkt zu den vorgegebenen Schwerpunktthemen ins Gespräch zu kommen. Im Jahr 2023 wurde eine sehr positive Entwicklung wahrgenommen. Einerseits durch das steigende Vertrauen von Mitarbeitern in der offenen Kommunikation, andererseits bekommen die Führungskräfte Einblicke in jeden Bereich und in die unterschiedlichen Arbeitsweisen.

Mit dem Projekt Pankl Protected hat die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 eine intensive Schulungsaktion gemeinsam mit der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA) gestartet. Ziel ist unter anderem neben der Bewusstseinsbildung die Steigerung des Basiswissens, das Kennenlernen der internen Abläufe, die Steigerung der Eigenverantwortung sowie die Senkung der Arbeitsunfälle.Die Schulungsreihe wird in einem zwei bis drei Jahresrhythmus wiederholt.

Pankl in Motion

Durch das Gesundheitsprogramm „Pankl in Motion“, welches die Bereiche Entspannung, Bewegung und Ernährung umfasst, wurden auch im Jahr 2023 interessante Vorträge und Workshops sowie Herzkraft-Coachings, Herzratenvariabilitätsmessungen und Gesundheitssprechstunden angeboten.

Die Pankl-Gruppe ist bemüht, den Mitarbeitern in allen Standorten regelmäßig neue Angebote und Vergünstigungen zur Verfügung zu stellen. Neben den unterschiedlichsten Ermäßigungen in regionalen Fitnessstudios und Freibädern sowie dem firmeninternen Fitnessstudio in der CP-Carillo, konnten im Jahr 2023 auch Vergünstigungen in Tennishallen, Fußball- und Boxvereinen angeboten werden. Zusätzlich fördert die Pankl-Gruppe ihre Mitarbeiter in Österreich und Deutschland im Zuge einer Fahrrad-Leasing Aktion mit einem Zuschuss von 50 % der Leasingrate. Diese Fahrräder können von den Mitarbeitern zu 100 % für private Zwecke genutzt werden.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Arbeitsunfälle

Im Jahr 2023 ereigneten sich bei der Pierer Industrie-Gruppe 462 arbeitsbedingte Unfälle (davon 414 bei Mitarbeitern bzw. 48 bei Leiharbeitern). Die Zahl der Unfälle mit zumindest einem Ausfalltag lag gesamt bei 229 Unfällen (200 Mitarbeiter bzw. 29 Leiharbeiter). Die Hauptunfallursachen lassen sich auf den Umgang mit Arbeitsstoffen (wie scharfen und spitzen Gegenständen) und mit Handwerkzeugen sowie mit Fahrzeugen und anderen Beförderungsmitteln, das Herab- und Umfallen von Gegenständen sowie den Umgang mit Arbeitsmitteln und maschinellen Betriebseinrichtungen zurückführen. Die arbeitsbedingten Unfälle waren hauptsächlich durch Prellungen, Schnittverletzungen und Quetschungen passiert. Die Steigerung der Unfallzahlen gegenüber dem Vorjahr ergibt sich aufgrund der kontinuierlichen Maßnahmen zur gesteigerten Awareness, die mit höheren Unfall-Einmeldungen in der Pierer Industrie-Gruppe einhergeht. Auch die deutliche Steigerung von Testfahrten in der PIERER Mobility-Gruppe trägt einen Teil bei. Die Verletzungsrate bei den Mitarbeitern beträgt 29,6 Arbeitsunfälle pro eine Million Arbeitsstunden. Die Lost Time Frequency Injury Rate (LTFIR) liegt bei den Mitarbeitern bei 14,3. Siehe auch ausführliche Tabelle zur „Gesundheit und Sicherheit“ im Anhang dieser Beilage.

Im Geschäftsjahr 2024 wird die Implementierung der Health-and-Safety-Software in der PIERER Mobility-Gruppe fortgeführt, sodass die Prozesse in den Regelbetrieb übergehen können. Mit Hilfe dieses Managementsystems soll die Dokumentation der Aktivitäten im Bereich des betrieblichen Gesundheitsschutzes und

der Mitarbeitersicherheit digitalisiert werden, um eine systematische Verbesserung und zentrale Steuerung zu gewährleisten.

Das Ziel der Pankl-Gruppe ist es, weiterhin die Mitarbeiter gesundheitlich zu schützen. Dies soll im Jahr 2024 durch erweiterte und umfassendere Vorsorgeuntersuchungen stattfinden. Außerdem werden spezielle Sportprogramme im Unternehmen implementiert. Für Lehrlinge werden im Jahr 2024 spezielle Lehrlingsgesundheitstage eingeführt. Diese sollen jungen Menschen vor zukünftigen Krankheiten, Bewegungsmangel sowie ungesunder Ernährung schützen.

Weiters sind weitere Maßnahmen hinsichtlich der Arbeitssicherheit geplant. Diese sollen insbesondere das Thema best safety, welches als wesentliches Thema aus der Mitarbeiterbefragung hervorging, umfassen. Das geplante Ziel für 2024 ist es auch, in den ersten Profitcentern das AUVA-Gütesiegel zu erreichen. Bei den Kennzahlen soll im Jahr 2024 die Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) weiter reduziert werden.

9. SCHULUNG UND WEITERBILDUNG

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Investition in hochqualifiziertes Personal ist eine strategische Investition in die Zukunft der Pierer Industrie-Gruppe. Neben der Wertschätzung, welche dem Mitarbeiter zum Ausdruck gebracht wird, wird durch Investitionen in Aus- und Weiterbildung auch die Mitarbeitermotivation und -moral gesteigert sowie Mitarbeiterleistungen verbessert. Aus- und Weiterbildungsangebote steigern die Kompetenz der Mitarbeiter und sichern deren Berufsfähigkeit in einer dynamischen Zukunft. Somit kann Bildung zu einer Verbesserung der Lebenssituation der Mitarbeiter beitragen. Hierzu unterhält die Unternehmensgruppe Kooperationen mit Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen[26], um eine umfassende Ausbildung der Mitarbeiter sicherstellen zu können. Die Pierer Industrie-Gruppe achtet auf eine beständige Weiterentwicklung der Aus- und Weiterbildungsangebote sowie die regelmäßige Konsultation der Mitarbeiter. Somit kann auf Rückmeldungen der Mitarbeiter sowie auf externe Veränderungen reagiert werden.

Risiken & Chancen

Für die Pierer Industrie-Gruppe ist die strategische Personalentwicklung ein wesentlicher Aspekt. Damit bindet die Pierer Industrie-Gruppe Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen und bietet ihnen auch Perspektiven zur Weiterentwicklung innerhalb des Unternehmens. Dies ist einerseits eine Chance für die Mitarbeiter und das Unternehmen und andererseits vermindert es auch die Risiken der Fluktuation. Mit unterschiedlichsten Schulungen und Förderprogrammen werden Mitarbeiter auf dem aktuellen Stand gehalten und auf berufliche Herausforderungen vorbereitet.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON WEITERBILDUNG UND SCHULUNG

Die PIERER Mobility-Gruppe verfolgt den Ansatz, durch Weiterbildungsangebote für bestehende Mitarbeiter interne Karrierewege und lebenslanges Lernen zu ermöglichen. Die Unternehmensgruppe evaluiert halbjährlich die Anzahl an Aus- und Weiterbildungsstunden und leitet entsprechende Maßnahmen ab. Ergänzt wird dies durch die jährliche Bedarfserhebung bei allen Führungskräften, um Trainings und Weiterbildungen anzubieten, die dem aktuellen Bedarf der Fachbereiche entsprechen. Durch ein strukturiertes Personalmanagement sowie die stetige Weiterführung von Personalentwicklungsprogrammen wird dem unerwünschten Ausscheiden von Mitarbeitern entgegengewirkt. Im Speziellen setzt die PIERER Mobility-Gruppe verstärkt auf Onlinetrainings zur zeitlich und örtlich flexiblen Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter. Zusätzlich wird Fachkräftemangel in der Unternehmensgruppe durch ein umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm adressiert. Es werden gezielt und kompetenzorientiert neue Mitarbeiter ausgebildet.

Die Strategie der Pankl-Gruppe ist die individuelle und kontinuierliche Förderung und Entwicklungen aller Mitarbeiter. Dies soll auch dazu führen, Mitarbeiter langfristig im Unternehmen zu halten. Die Ausbildung von Lehrlingen ist ein weiterer wesentlicher Bestandteil der Personalstrategie der Pankl-Gruppe. Deshalb investiert die PARS aktuell rund € 18 Mio. in den Bau der neuen Pankl Academy in Kapfenberg. Damit werden die

26 Für weitere Informationen wird hier auf das ESG-Magazin verwiesen.

Voraussetzungen geschaffen, um die Anzahl der Lehrlinge weiter auszubauen. Ein wesentliches Ziel ist es, Lehrlinge im Anschluss an ihre Ausbildung weiter in der Pankl-Gruppe zu beschäftigen. Damit sichert sich das Unternehmen den Bedarf an Fachkräften und trägt gleichzeitig dazu bei, jungen Menschen einen erfolgreichen Start in das Berufsleben zu ermöglichen. In der Pankl Academy wird die Grundausbildung aller technischen Lehrberufe und Spezialausbildungen durchgeführt und ermöglicht es so den zukünftigen Facharbeitern, das Unternehmen und den Betrieb bestmöglich kennenzulernen.

Zugehörige SDGs

- **4.3** Gleichberechtigter Zugang zu bezahlbarer fachlicher, beruflicher und tertiärer Bildung
- **4.4** Erhöhung der Anzahl von Personen mit relevanten Fähigkeiten für beruflichen Erfolg
- **4.5** Beseitigung aller Diskriminierungen im Bildungswesen
- **4.7** Bildung für nachhaltige Entwicklung und Weltbürgerschaft
- **8.6** Förderung von Jugendbeschäftigung, Bildung und Ausbildung

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Coaching for Managers

Diese Initiative bietet Führungskräften der Unternehmensgruppe neben den allgemeinen Führungskräfteausbildungen auch individuelle Beratungen an, um sie bei spezifischen Herausforderungen oder Entwicklungsprozessen zu begleiten. Mit dem Partner CoachHub erhalten Führungskräfte professionelles, digitales Coaching, das ihnen bei persönlichen Themen hilft, einfach und digital. Der ganzheitliche Business-Coaching-Ansatz konzentriert sich auf die beiden wichtigsten Facetten erfolgreicher Führung im digitalen Zeitalter: Persönlich wachsen und als Führungskraft inspirieren.

KTM Lehrabschluss am zweiten Bildungsweg

Im September 2023 wurde in Zusammenarbeit mit dem Land Oberösterreich, der Arbeiterkammer Oberösterreich sowie der Wirtschaftskammer Oberösterreich der KTM Lehrabschluss im zweiten Bildungsweg ins Leben gerufen. In Kooperation mit dem Projekt „Du kannst was!“ haben Mitarbeiter mit einschlägiger Berufserfahrung die Möglichkeit, ergänzende, individuell auf sie zugeschnittene, Vorbereitungskurse zu besuchen und somit den Lehrabschluss berufsbegleitend im Unternehmen nachzuholen Die Ausbildung wird in drei Lehrberufen angeboten (Betriebslogistik, Metallbearbeiter und Kraftfahrzeugtechniker mit dem Schwerpunkt: Motorradtechnik). Hauptzielgruppe sind hierbei die Logistik- und Produktionsbereiche der KTM AG. Im Jahr 2023 konnten sich 14 Mitarbeiter qualifizieren und mit ihrer Ausbildung im Bereich Betriebslogistik und Metallbearbeitung starten.

WerkMEISTER

Der KTM WerkMEISTER wurde initiiert, um die Qualifikation der Mitarbeiter weiter zu präzisieren Das Programm bietet Fach-, Führungs- sowie Methodenkompetenz und ist ein essentieller Bestandteil der KTM_academy. Durch die Anwendung des Gelernten in unternehmensinternen Projekten erfolgt ein unmittelbarer Wissenstransfer in die Praxis, von dem beide Seiten gleichermaßen profitieren. Zusätzlich steht der Austausch zwischen den Abteilungen sowie Fachexperten im Fokus. Die Ausbildung wird in zwei Sparten angeboten: Logistikmanagement (Werkmeister) und Mechatronik (Werkmeister & Meister). Hauptzielgruppe sind hierbei die Logistik- und Produktionsbereiche der KTM AG sowie die Mitarbeiter aus der KTM F&E GmbH. 2023 starteten 17 Mitarbeiter die Ausbildung.

General Management Program (GMP)

Das GMP ist ein zweisemestriges Programm, welches mit dem Titel „akademischer General Manager“ abgeschlossen wird. Das Programm fokussiert sich auf zwei inhaltliche Schwerpunkte: Business Management Excellence und General Management for Future Business. Start war mit September 2023 und Abschluss ist mit September 2024 – vorgesehen sind 29 Trainingstage vor Ort in Munderfing ergänzt durch zusätzlich Online-Lernformate. Nach Abschluss einer Bewerbungsphase haben 16 Teilnehmer das Programm gestartet.

Internationalisierung KTM_academy Trainingsportal

Im November 2023 wurde das KTM_academy Trainingsportal auch für alle Mitarbeiter außerhalb Österreichs freigeschalten (zusätzlich 1.164 Mitarbeiter). Somit haben Mitarbeiter außerhalb Österreichs Zugriff auf

Onlinekurse zu internen Prozessen, Compliance- und Sicherheitsthemen. Weiters stehen Angebote wie digitales Coaching oder digitale Sprachkurse zur Verfügung. Dieses Angebot wird laufend erweitert, um auch fachliche Inhalte und Methodenkenntnisse vermitteln zu können. Zukünftig ist geplant, dass Standorte innerhalb Europas auch das Angebot für Präsenztrainings in Österreich nutzen können.

Interviewtraining für Führungskräfte

Im Geschäftsjahr 2023 wurde in der PIERER Mobility-Gruppe ein digitales Interviewtraining für Führungskräfte eingeführt, welches sie bei der Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche (digital und in Person) unterstützt. Seit der Implementierung im Mai 2023 absolvierten 50 Führungskräfte das Training.

Im Jahr 2023 wurde ein eigens konzipierter und erweiterter Pankl Academy Schulungskatalog für alle österreichischen Standorte erstellt. Die PARS nutzt ihre Internationalität, um ihren Mitarbeitern die Gelegenheit zu bieten, sich weltweit zu orientieren und sich innerhalb des Unternehmens mit lang- oder kurzfristigen Auslandsentsendungen in anderen Standorten weiterzuentwickeln. Auch in der SHW wurde im Jahr 2023 erstmals ein eigener und umfassender Schulungskatalog, welcher in den deutschen Standorten Gültigkeit hat, erstellt. Durchgeführt wurden Individual-/bereichsbezogene/ sowie standortübergreifende Schulungen unter der Verwendung der im Jahr 2023 etablierten e-learning Tools. In Kanada unterstützt sogar die Regierung die Weiterbildung von Mitarbeitern und es besteht auch eine enge Zusammenarbeit mit der Universität von Toronto. An allen Standorten der PARS und an einigen Standorten der SHW wurde auch im Jahr 2023 gemeinsam mit den Führungskräften der Weiterbildungsbedarf für das kommende Jahr erhoben und daraus der Schulungs- und Entwicklungsplan für 2024 erstellt.

Neben dem breiten Schulungsangebot wurde im Jahr 2023 das jährliche Mitarbeitergespräch als wichtiges Führungsinstrument flächendeckend durchgeführt. In diesem werden Erfolge des Vorjahres und Ziele für das kommende Jahr besprochen sowie die Karriereentwicklung und Schulungsmaßnahmen festgelegt. Um die Mitarbeiter bestmöglich zu unterstützen, wurde im Jahr 2023 ein Strategieworkshop für alle HR Business Partner der PARS und alle standortverantwortlichen HR-Mitarbeiter der SHW organisiert. Ziel des SHW-Workshops war es, herauszufiltern, wo das Unternehmen aktuell steht und was in Zukunft seitens der HR-Abteilungen angeboten werden soll. Generell soll so eine individuelle Beratung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter gewährleistet sein.

In der Krenhof Köflach wurde im Jahr 2023 ein neues Projekt „Technische Information Mitarbeiter“ gestartet. Dieses Projekt soll den Mitarbeitern ein verbessertes Verständnis der allgemeinen und technischen Unternehmensprozesse bringen.

In der Pankl Aerospace starteten im Jahr 2023 sogenannte „Learning Journeys“, bei denen Mitarbeiter unterschiedlicher Bereiche und Funktionen zu ihren jeweiligen Counterparts zum Lern- und Erfahrungsaustausch reisen und dort anhand konkreter Problemstellungen sich gegenseitig helfen und gemeinsam Lösungen erarbeiten. Dafür wird vorab ein Plan mit Themen und Lernzielen erstellt, präsentiert, evaluiert und in entsprechende Aktionen übergeleitet.

Führungskräfteentwicklung

Das Führungskräfteprogramm der PARS, welches bereits im Jahr 2022 startete und für Schichtarbeiter und Teamleiter aus Produktions- und produktionsnahen Bereichen konzipiert ist, konnte im Jahr 2023 weitergeführt werden. Im Rahmen von vier Soft Skills Modulen zu Persönlichkeits- und Führungsthemen sowie zwei Fachmodulen werden Teilnehmer aus verschiedenen Standorten gemeinsam zu qualifizierten Führungskräften ausgebildet. Neben theoretischen Inputs steht dabei die Durchführung eines fachbezogenen kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Mittelpunkt, wodurch die Teilnehmer ihr erlerntes Wissen direkt in ihrem Arbeitsbereich anwenden konnten.

In den amerikanischen Standorten gibt es ein Nachwuchsförderungsprogramm innerhalb der Division Aerospace. Mitarbeiter werden über zwei Jahre in der Pankl Aerospace Systems Europe in Kapfenberg vorbereitet und dann auf deren Wunsch in den Standort in Amerika als intercompany transferees entsandt. Dort übernehmen sie eigenverantwortliche wichtige Projekte.

In der SHW am Standort Brasilien erhalten ausgewählte Führungskräfte Coachings, um deren Führungskompetenzen zu verbessern.

Karriere mit Lehre

Den Lehrlingen in der Pierer Industrie-Gruppe, welche einen erfolgreichen Lehrabschluss haben, wird eine Übernahmegarantie gegeben. So sind derzeit unter anderem zwei Studenten der Fachhochschule Joanneum Aviation in Graz im Rahmen ihres Praktikums im Masterstudium für sieben Monate in der Pankl Aerospace Systems in Kalifornien tätig. Nach Abschluss ihres Studiums im Sommer 2024 werden sie für drei bis fünf Jahre in der Pankl Aerospace Systems arbeiten.

In der Krenhof Köflach werden unterschiedliche Lehrlingsinitiativen gefördert; so hat im Jahr 2023 eine Lehrlingsgala stattgefunden. Auch finden regelmäßig Elterntage und Teambuildings statt. Es besteht die Mitgliedschaft und Kooperation beim Ausbildungsverbund Steiermark.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Anzahl der Aus- und Weiterbildungsstunden für Mitarbeiter an den österreichischen und deutschen Standorten der Pierer Industrie-Gruppe betrug 2023 rund 182.000 (Vorjahr rund 174.000Stunden). Pro Mitarbeiter waren es durchschnittlich wie auch im Vorjahr rund 18 Stunden. Siehe ausführliche Tabelle zur „Aus- und Weiterbildung“ im Anhang dieser Beilage. Zum Bilanzstichtag 31.12.2023 waren in der Pierer Industrie-Gruppe auch 479 Lehrlinge beschäftigt (Vorjahr: 422).

Davon waren in der PIERER Mobility-Gruppe rund 220 Lehrlinge, der überwiegende Anteil in der Lehrwerkstatt am Headquarter in Mattighofen, tätig. Ausgebildet wurde in 25 Lehrberufen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr befanden sich 68 weibliche und 154 männliche Lehrlinge in einer Lehre, davon 64 % im technischen sowie 36 % im kaufmännischen Bereich. Der gefragteste Bereich ist die KFZ-Technik, in welchem derzeit 37 % der technischen Lehrlinge ausgebildet werden, gefolgt vom Bereich Metalltechnik (32 %). 5,4 % der Lehrlinge befinden sich aktuell in der Dualen Akademie. Ziel ist die Steigerung der Lehrlingszahl auf ca. 230 Lehrlinge 2024.

Zum Stichtag 31.12.2023 waren 238 Lehrlinge, davon sieben Lehrlinge aus Spanien in der PARS, in der Pankl-Gruppe beschäftigt. Ausgebildet wurde in elf Lehrberufen. Im Geschäftsjahr 2023 befanden sich rund 18 % weibliche und rund 82 % männliche Lehrlinge in einer Lehre, davon rund 92 % im technischen sowie rund 8 % im kaufmännischen Bereich.

Neben dem großen Ziel, die Pankl Academy in Kapfenberg im Frühjahr 2025 zu eröffnen, wird im Jahr 2024 das e-learning Tool der PARS weiter ausgebaut. Krenhof Köflach wird im Frühjahr 2024 Zugang erhalten. Des Weiteren ist geplant, dasselbe E-Learning-Tool auch in der SHW Deutschland einzuführen. Danach soll auch zur weltweiten Nutzung ausgerollt werden und auch die Krenhof Köflach wird Zugang zum e-learning Tool erhalten. Außerdem sollen in den kommenden Jahren vereinfachte Schulungen für Produktionsmitarbeiter zur Verfügung gestellt werden. Mitarbeiter werden dadurch gefördert und bekommen die Möglichkeit, sich durch interne Qualifizierungen weiterzubilden. Das Führungskräfteprogramm der PARS soll im kommenden Jahr weltweit ausgeweitet werden. So wird auch den Mitarbeitern der internationalen Standorte die Möglichkeit gegeben, sich in Richtung Führungskraft weiterzuentwickeln.

10. DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Pierer Industrie-Gruppe achtet und respektiert die Rechte aller Menschen. Das gilt auch für Vertreter benachteiligter Gruppen. Die Pierer Industrie achtet auf Gleichbehandlung und Chancengleichheit hinsichtlich Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen und duldet keine Diskriminierung aufgrund von Merkmalen wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexuelle Orientierung oder jeglicher anderer Aspekte, die lokaler Gesetzgebung unterliegen. Die Vielfalt und Einzigartigkeit der Mitarbeiter sind der Motor für die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Pierer Industrie-Gruppe. Dennoch kann es für benachteiligte Personen potenziell schwerer sein, Zugang zum Arbeitsmarkt und zu Aufstiegsmöglichkeiten zu finden. Verbunden ist dies häufig mit einer schlechteren Vergütung von Vertretern dieser Gruppen. Die negativen Einflüsse auf die betroffenen Personen sind vielseitig und reichen von psychischen Belastungen bis hin zu finanziellen Problemen. Durch das gezielte Ansprechen benachteiligter Gruppen, können

Ungleichheiten abgebaut und die Chancengleichheit gefördert werden. Spezielle Programme fördern die Einbindung und Weiterentwicklung von Personen aus benachteiligten Gruppen.

Risiken und Chancen

Risiken für das Unternehmen im Bereich dieses Themas lassen sich in Form eines Reputationsverlusts zusammenfassen. Gleichzeitig betrachtet die Unternehmensgruppe diverse Teams als Chance für Innovation und Lösungsfindungsprozesse.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

Die Förderung von Vielfalt und Inklusion spielt im Rahmen der Arbeitgeberattraktivität eine wesentliche Rolle. Die Pierer Industrie-Gruppe legt besonderen Wert darauf, dass alle Mitarbeiter fair und respektvoll behandelt werden. Soziale Gerechtigkeit soll gefördert werden, während Diskriminierung und Ungleichheit bekämpft und vermieden werden sollen. Nur so kann ein Arbeitsklima geschaffen werden, in dem Personen mit unterschiedlicher Herkunft, Kultur und Weltanschauung geschätzt werden und gegenseitiges Vertrauen die Basis ist. Als internationaler Konzern schätzt die Pierer Industrie-Gruppe die Vielfalt, die in der Herkunft, der Kultur, der Sprache und der Ideen der Mitarbeiter zum Ausdruck kommt.

Zugehörige SDGs

- **5.1** Alle Formen der Diskriminierung von Frauen und Mädchen beenden
- **5.5** Sicherstellung vollständiger Teilhabe an Führungspositionen und Entscheidungsprozessen
- **8.2** Diversifizierung, Modernisierung und Innovation für wirtschaftliche Produktivität
- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **10.2** Förderung allgemeiner sozialer, wirtschaftlicher und politischer Integration
- **10.3** Gleiche Chancen sicherstellen und Diskriminierung beenden

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Integration internationaler Mitarbeiter

- **Internationalisierung Karriere-Website**: Um mehr internationale Mitarbeiter für die PIERER Mobility-Gruppe gewinnen, wie auch die Vertriebsniederlassungen im Recruitingprozess unterstützen zu können, wurde im Geschäftsjahr 2023 ein Pilotprojekt mit der französischen Vertriebsniederlassung gestartet. Offene Positionen der französischen Niederlassung werden nun auf der Karriere-Website der Unternehmensgruppe publiziert. Bisher wurden zwei Positionen veröffentlicht und anschließend erfolgreich besetzt. Durch die Veröffentlichung auf der Website konnten insgesamt 39 zusätzliche Bewerbungen generiert werden.

- **Let's talk German – The get together for internationals**: Bei diesen Veranstaltungen geht es darum, die deutsche Sprache auf unterhaltsame und interaktive Weise zu erlernen und gleichzeitig neue Bekanntschaften zu finden. Dieser Kurs wird für „Beginner" und „Intermediate" angeboten. Folgende Ziele setzt sich diese Initiative:
    - Interaktive Sprachpraxis: Aktives Üben durch Sprechen
    - Professionelle Anleitung durch erfahrende Trainer
    - Gemeinschaftsgefühl: Knüpfung von Kontakten und Ausweitung des Netzwerks im Unternehmen
    - Spannende Themen: Interessante Diskussionen über wechselnde Themen

  2023 fanden die ersten sechs Termine (3x Beginner und 3x intermediate) mit 59 Teilnehmern statt.

- **Production Academy – Sprachavatar**
  Bei der Ausbildung von neuen als auch bestehenden Produktionsmitarbeitern wird besonderer Wert daraufgelegt, dass die gelernten Inhalte für die Teilnehmer verständlich und nachvollziehbar sind. Derzeit besuchen Vertreter vieler verschiedener Nationen und mit unterschiedlichen Sprachen die Trainings der Production Academy. Mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) ist es möglich, die Inhalte in vielen verschiedenen Sprachen bereitzustellen, um so die Mitarbeiter bestmöglich trainieren zu können.

Ausbildung von Jugendlichen mit erschwerten Startbedingungen – Teilqualifizierung Metallbearbeitung

Das Projekt „Standardisierte Ausbildung Metall“ bietet Jugendlichen mit erschwerten Startbedingungen Zugang zu einer Teilqualifikation. Das Programm wird mit einer Abschlussprüfung beschlossen und kann auf die Lehrzeit angerechnet werden. Bisher haben 20 Bewerber einen handwerklichen Geschicklichkeitstest absolviert. Nach erfolgreicher Bewerbungsphase starteten die ausgewählten Jugendlichen die Ausbildung im Bereich der Metallbearbeitung. Im Jahr 2024 soll die Ausbildung und Teilqualifizierung im Bereich Metallbearbeitung erneut ermöglicht werden.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Bereits seit einigen Jahren betreibt KTM zwei Krabbelstuben in Mattighofen und Munderfing. Aufgrund der regen Nachfrage wurde im September 2023 eine weitere, dritte Gruppe in der Gemeinde Mattighofen eingerichtet. Das KTM Krabbelstuben Angebot dient berufstätigen Eltern dazu, den Wiedereinstieg ins Berufsleben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erleichtern.

Frauenförderung

Um mehr junge Frauen für Informatik zu begeistern und den Gender Gap in diesem Bereich zu verringern, hat die PIERER Mobility-Gruppe im Oktober 2023 einen Hackathon für „FemaleCoders“[27] veranstaltet. 40 interessierte Mädchen ab 15 Jahren arbeiteten in Kleingruppen an elf Webentwicklungsprojekten in Tracks wie IOT, KI und WEB. Die jungen Programmiererinnen konnten dabei neue Fähigkeiten erwerben, neue Technologien ausprobieren und sich mit anderen Coding-Begeisterten vernetzen. Ähnliche Kooperationen sind auch für 2024 geplant.

In Ontario, dem Standort der SHW Kanada, kommt es im Jahr 2025 zu einer neuen gesetzlichen Regelung, welche Unternehmen dazu verpflichtet, behindertengerechte Zugänge im Unternehmen zu schaffen. Mitarbeiter müssen auf den Umgang mit Menschen mit Behinderung geschult werden, weshalb bereits im Jahr 2023 am Standort Kanada mit einem Accessibility Ontario-Training (AODA) gestartet wurde.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 betrug der Frauenanteil im Konzern 25,5 %. Im Berichtsjahr beschäftigte die Pierer-Gruppe Mitarbeiter aus rund 70 Nationalitäten. Das globale Durchschnittsalter betrug in der PIERER Mobility-Gruppe 37,1 Jahre und in der Pankl-Gruppe 39 Jahre. Ziel der Pierer Industrie-Gruppe ist es, auch in Zukunft als gerechter und sicherer Arbeitgeber zu gelten. Darum ist es wichtig, auch in den kommenden Jahren in den Punkten Diversität und Chancengleichheit starke Ziele zu verfolgen.

V. SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – VERBRAUCHER UND ENDNUTZER

11. PRODUKTSICHERHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Neue Marktentwicklungen, rechtliche Vorgaben und wissenschaftliche Erkenntnisse erfordern die beständige Weiterentwicklung von PTWs. Die PIERER Mobility-Gruppe arbeitet deshalb kontinuierlich an der Verbesserung der Sicherheitseigenschaften der PTWs und entwickelt neue Verfahren und Technologien, welche zur Sicherheit und Gesundheit der Nutzer beitragen. Dennoch kann es zu potenziellen, negativen Einflüssen auf die Sicherheit und Gesundheit von Kunden und anderen Verkehrsteilnehmer kommen.

27 https://female-coders.at/

Risiken & Chancen

Die Sicherheit und der Schutz der Anwender sowie hohe Qualitätsstandards haben für die PIERER Mobility-Gruppe höchste Priorität. Produkthaftungsfälle aufgrund mangelnder Sicherheit können zu Klagen, Bußgeldern sowie Reputationsverlust führen.

STRATEGIEN ZUR SICHERUNG DER PRODUKTSICHERHEIT

Die PIERER Mobility AG hat sich zum Ziel gesetzt, besonders sichere und hochqualitative Produkte herzustellen und die Rückrufquote auf niedrigem Niveau zu halten. Eine hohe Qualität ermöglicht eine zuverlässige und sichere Produktnutzung. Diese wird durch ein nach ISO 9001:2015 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem an relevanten Standorten (wie Produktion, Logistik sowie Forschung und Entwicklung) der PIERER Mobility-Gruppe sichergestellt.

Die Mission des Unternehmens ist es, unter anderem durch Einsatz von Fahrassistenzsystemen den Anteil an vermeidbaren Motorradunfällen auf ein technisch mögliches Minimum zu reduzieren. Dabei bezieht PIERER Mobility insbesondere den Unternehmensbereich Motorsport mit den Fahrerteams sowie andere relevante Stakeholdergruppen in die Erprobung und Validierung ein, um ein bestmögliches Gesamtergebnis für Anwender sicherstellen zu können. Die Unternehmensgruppe verfügt über ein weltweites Servicenetz von Fachwerkstätten, um den hohen Ansprüchen an das Qualitätsniveau der Produkte nachzukommen. Diese entsprechen definierten Qualitätsstandards hinsichtlich Infrastruktur, Ausstattung mit Spezialwerkzeugen und Ausbildung.
Für die Erstellung der Maßnahmen und Erreichung der Ziele in diesem ESG-Handlungsfeld sind die Geschäftsführer/Bereichsleiter in der KTM F&E GmbH und im Kundendienst sowie aus dem Bereich Digitalisierung verantwortlich.

Zugehörige SDGs

- **3.6** Reduzierung von Verletzungen und Todesfällen im Straßenverkehr

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Der Forschungs- und Entwicklungsbereich der PIERER Mobility AG engagiert sich intensiv für die Sicherheit seiner Kunden und arbeitet an zukunftsweisenden Lösungen. Beispielsweise bietet die „Fahrzeug zu Fahrzeug (V2V)-Kommunikation“ großes Potenzial, Unfälle zu vermeiden. Folgende Fortschritte wurden im Berichtsjahr mit der prototypischen Umsetzung der Funktechnologie erzielt:

Umfallvermeidung durch Funkkontakt

Im Rahmen ihrer CMC (Connected Motorcycle Consortium) Mitgliedschaft arbeitete die KTM F&E GmbH gemeinsam mit anderen Motorrad- und Pkw-Herstellern auch im Jahr 2023 an der Analyse von Unfallszenarien und der Vermeidung durch die Funkkommunikation weiter. Es wurden entsprechende Use Cases erstellt und im Oktober 2023 verschiedenen Interessensvertretern und Vertretern der Europäischen Kommission sowie der Medien die bisherigen Konsortiums-Ergebnisse in einem Demonstrations-Event[28] vorgeführt. Die KTM F&E GmbH stellte ein Serienmotorrad mit prototypisch integrierter C-ITS Hardware und Software sowie einen Serien-Pkw vor, und demonstrierte die bereits heute technologisch mögliche Kommunikation mit Serien-Pkws und die Verarbeitung der motorradbezogenen Daten im serienmäßig verbauten C-ITS System des Pkws.

Warnmeldungen

Das Projekt zu den akustisch perfekt wahrnehmbaren Warnmeldungen für alle Altersgruppen befindet sich in der Abschlussphase. Die Umsetzung in die Serie ist geplant. Dabei beschäftigte sich das F&E-Team mit akustischen Warnmeldungen, welche es dem Fahrer ermöglichen werden, eine kritische Situation rechtzeitig zu erkennen und darauf ebenfalls rechtzeitig zu reagieren. Diese neuen Erkenntnisse entstanden durch die Zusammenarbeit
mit der Universität Dresden. Darüber hinaus hat man sich auch an Möglichkeiten zum haptischen Feedback für den Fahrer auseinandergesetzt. Hier wurden trotz der vom Motorrad ausgehenden Vibrationen verschiedene Ansätze verfolgt, die besser als optische Hinweise wahrnehmbar sind.

28 Siehe weitere Informationen unter https://www.cmc-info.net/news/demo-event-shows-the-cooperation-between-motorcycle-and-car-makers

Notruf

Das F&E-Team untersuchte außerdem verschiedene Optionen, wie ein automatischer oder manueller Notruf vom Motorrad aus erfolgen kann. Dabei wurden Vor- und Nachteile von technisch möglichen Darstellungen analysiert und schließlich eine Lösung für ein konkretes Serienmodell erarbeitet. Dabei flossen die Erfahrungen aus dem europäischen E-Call für Pkw wie auch aus den von der Europäischen Kommission unterstützten Forschungsprojekten „I-HeERO“ und „sAFE“ ein. Alle Voruntersuchungen zum automatischen E-Call wurden mit 2023 abgeschlossen, das neue System ist mit der potenziellen Einführung eines EU-Standards, welcher noch ausständig ist, einsatzbereit.

Weitere Entwicklungen, bei welcher der Fokus auf die Motorrad- und Fahrersicherheit gelegt wurde:

- Optimierung der Lesbarkeit von Informationen auf dem Dashboard durch vereinheitlichte Vorgaben zu Schriftgrößen für alle neuen Fahrzeuge (ab MY25).
- Entwicklung einer vereinfachten Version zur Erkennung einer Unfallsituation. Dabei geht es insbesondere darum, die Aufmerksamkeit anderer Verkehrsteilnehmer zu erregen.
- Analyse der gesetzlichen Anforderungen aus R156 und ISO 24089, um diese im Zuge des Software-Updates für das Management System (SUMS) korrekt berücksichtigen zu können.

Training zur Verlegung von Kabelsträngen

Die Production Academy verfolgt in ihrem Kursangebot unter anderem das Ziel, die Fehlerquote beim Entwickeln/Produzieren möglichst niedrig zu halten. Ein wichtiges Thema ist zum Beispiel die Verlegung von Kabelsträngen bei Fahrzeugen, da Fehler enorme Auswirkungen für den Endkunden haben können. Um sicherzustellen, dass Mitarbeiter in der Fahrzeugassemblierung wie auch in der Entwicklungsphase von neuen Motorrädern über das nötige Wissen verfügen, wurde eine Schulung von der Production Academy in Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen ausgearbeitet (F&E, Qualitätsmanagement, Arbeitsvorbereitung, Fahrzeugassemblierung und Kundendienst). Grundlegende Basics, Aufgaben und Funktion, Orientierung beim Verlegen, Fehlerbilder sowie mögliche Lösungen werden thematisiert. Darüber hinaus wird erläutert, wie Problemstellen aussehen können und wie wichtig es ist, Abweichungen oder Probleme zu melden und wie dies erfolgen sollte. Der Onlinekurs, welcher 2023 eingeführt wurde, ist von rund 260 Personen jährlich zu absolvieren.

Intensivierung der Qualitätsvorausplanung

Im Berichtsjahr wurde die Qualitätsvorausplanung im Sinne eines APQP (Advanced Product Quality Planning) – Verfahrens vorangetrieben. Dabei handelt es sich um ein Verfahren zur strukturierten Planung der Qualität von Produkten und Sicherstellung der Qualität schon bei Design und Definition des Produktes.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Gesundheit und Sicherheit der Kunden/Anwender haben über alle Produktbereiche der PIERER Mobility AG hinweg stets oberste Priorität. Die Unternehmensgruppe legt großen Wert auf die Zufriedenheit ihrer Kunden mit den Produkten aller ihrer Marken. Im Zuge stetiger Produktverbesserungen sind bei gestiegenem Fahrzeugabsatz die Anzahl der Garantieanträge weltweit rückläufig. Die strengen Anforderungen entlang der Wertschöpfungskette der PIERER Mobility-Gruppe ist der Beleg dafür und spricht für die hohe Produktqualität aller Marken samt aller Maßnahmen im Bereich der Marktbeobachtungen. Dies drückt sich ebenfalls anhand der Anzahl der Rückrufe aus: Im Geschäftsjahr 2023 gab es keinen Rückruf bei Motoradmodellen und einen Rückruf im Segment der (E-)Fahrräder. Dieser Rückruf bezog sich auf eine technische Komponente, welche bei den Marken Husqvarna, GASGAS und R Raymon verbaut wurde. Betroffen waren verschiedene Fahrradmodelle des Modelljahres 2022. Die betroffene Komponente (Bremssystem) wurde unverzüglich sowie vollständig aus dem Sortiment genommen und durch eine andere Komponente von anderen Herstellern ausgetauscht.

Weiterführende Informationen zu den Recalls finden sich auf den Produkt-Webseiten[29]. Als zusätzliches Sicherheitsfeature kann sich jeder KTM, Husqvarna und Motorrad-Besitzer unter Service and Safety Check[30]

29 Motorräder: https://www.ktm.com/en-int/service/Safety.html und https://www.husqvarna-motorcycles.com/en-do/service/safety-information.html und https://www.gasgas.com/de-de/service/safety-information.html; (E-)Fahrräder: https://www.gasgas.com/de-at/service/safety-information.html und https://www.r-raymon-bikes.com/de-at/service/safety-information.html und https://www.husqvarna-bicycles.com/de-at/support/safety-information.html

30 Siehe als Beispiel https://www.gasgas.com/de-de/service/service-and-safety-check.html

informieren, ob bei seinem Fahrzeug (Fahrgestellnummer und Auslieferungsurkunde erforderlich) ein Rückruf durchzuführen ist.

12. DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) räumt dem Verbraucher mehr Rechte ein und stellt Unternehmen vor die Aufgaben, Gesetze und Richtlinien strengstens einzuhalten. Unternehmen, die mit personenbezogenen Daten arbeiten, müssen die jeweiligen nationalen und europäischen datenschutzrechtlichen Vorgaben einhalten. Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten sind die Grundsätze der Datenverarbeitung (Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz, Zweckbindung, Datenminimierung, Richtigkeit, Speicherbegrenzung, Integrität und Vertraulichkeit) einzuhalten. Die Datenverarbeitung ist nur zulässig, wenn sie auf einer in der DSGVO genannten Rechtsgrundlagen basiert (rechtmäßige Datenverarbeitung).

Cyberattacken auf Unternehmen werden häufiger und die Folgen der Angriffe schwerwiegender. Die Produkte der Pierer Industrie-Gruppe werden konnektiver und mehr Daten – hinsichtlich Nutzer und deren Verhalten – werden gesammelt und ausgewertet. Die Konnektivität der Produkte erhöht die möglichen Angriffspunkte für Cyberattacken. Daher achtet die Unternehmensgruppe auf den Schutz von Daten, die Absicherung gegen Cyberangriffe und arbeitet an der Weiterentwicklung von Datenschutzsystemen sowohl im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeiten aber auch in der Produktnutzungsphase. Dennoch kann es zum Verlust von oder unbefugten Zugriff auf Daten und Informationen kommen.

Risiken & Chancen

Durch Data Privacy Verstöße kann es zu Klagen, Bußgeldern und Schadensersatzforderungen kommen. Diese können der Reputation der Pierer Industrie-Gruppe schaden. Cyber-Crime Vorfälle können den Betrieb und die Produktion beeinträchtigen.

STRATEGIEN ZUR SICHERUNG VON DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

Datenschutz ist für die PIERER Mobility-Gruppe von entscheidender Bedeutung, insbesondere das Sicherstellen aller Geschäftsprozesse, dass diese im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen stehen. Auch auf den Bereich Cybersicherheit wird ein spezieller Fokus gelegt. Die PIERER Mobility begegnet IT- und Cyberrisiken durch eine laufende Weiterentwicklung der Sicherheitsmaßnahmen, Einsatz aktueller Technologien und einem mehrstufigen Security-Konzept. Externe und interne Schwachstellenanalysen sowie Sicherheitsaudits werden regelmäßig durchgeführt. Die PIERER Mobility-Gruppe hat sowohl ein Datenschutz-Compliance Konzept als auch ein IT-Security- und Riskmanagement-System implementiert, um Informationssicherheitsrisiken zu erkennen und zu steuern und die aktuellen Datenschutzgesetze auf nationaler und internationaler Ebene zu überprüfen sowie die interne Implementierung zu gewährleisten. Besondere Aufmerksamkeit gilt den Daten im Bereich Forschung und Entwicklung, Fahrzeug- und Kundendaten sowie personenbezogenen Mitarbeiterdaten.

In der Pankl-Gruppe wird auf die Themen Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersecurity ein besonderes Augenmerk gelegt. Die Absicherung von Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterdaten sowie der Schutz des Knowhows liegen dabei im Fokus. Dem Unternehmensleitbild folgend gelten auch bei diesen Themen die Schlagwörter „High Tech, High Speed, High Quality“.

Sowohl für den Datenschutz als auch für die Bereiche Informationssicherheit und Cybersecurity sind notwendige Managementsysteme etabliert. Die entsprechenden Prozesse und Verfahrensanweisungen sind transparent und allen betroffenen Mitarbeitern zugänglich.

Um das Risiko eines Datenabflusses an unberechtigte Dritte auszuschließen, werden sowohl Awareness-Trainings durchgeführt als auch die nötigen Investitionen in Sicherheitssysteme in der IT und der Gebäudesicherheit forciert. Zur Sicherstellung der Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen sind in den einzelnen Unternehmen der Pankl AG Datenschutzkoordinatoren und -beauftragte eingesetzt. Diese achten auf

rechtlich konforme Datenverarbeitungen und sind insbesondere für die Wahrung der Rechte von Betroffenen verantwortlich.

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Auch im Geschäftsjahr 2023 lag der Fokus auf Sensibilisierungsschulungen der Mitarbeiter im Bereich IT-Security und Datenschutz. Diese werden präventiv durchgeführt und finden weltweit in allen Tochtergesellschaften statt. Weiterhin ist das E-Learning IT-Security verpflichtend von allen Mitarbeitern einmal jährlich zu absolvieren. Ergänzend hierzu müssen alle Mitarbeiter der KTM AG und Tochtergesellschaften an einer Face2Face Schulung teilnehmen. Im Bereich Datenschutz erfolgen regelmäßige Präsenzschulungen für Gesellschaften und Fachkräfte, die häufige Berührungspunkte mit personenbezogenen Daten haben und den digitalen Wandel vorantreiben. Die neue Datenschutz-Intranetseite bietet eine 24/7 Self-Service Plattform für alle Mitarbeiter und beinhaltet Beiträge und Basiswissen zu den Themen Datenschutz, Guidelines, Toolkits, Prozesse bzw. Abläufe und Musterverträge sowie Beiträge zu speziellen, datenschutzrechtlich relevanten Themen wie Verarbeitung von Verbraucherdaten und Datentransfer.

Cybersecurity Management System (CSMS)

Nach geltendem europäischen Recht muss die Sicherheit der IT-Systeme in Fahrzeugen erhöht und ein strengerer Cybersecurity-Schutz gewährleistet sein. Aktuell ist die Regelung nur für vierrädrige Fahrzeuge in Kraft, welche für eine Typzulassung den Nachweis der Cybersecurity für den gesamten Produktlebenszyklus einfordert. Die RED DA (Radio Equipment Directive der Europäischen Union) wird auch die entsprechenden Komponenten in motorisierten Zweirädern (Motorräder, E-Bicycles) ab 2025 verpflichtend machen. Zusätzliche Regularien hinsichtlich Cybersecurity – Cyber Resilience Act (CRA), ECE R155 – werden ab 2027 für motorisierte Zweiräder umsetzungspflichtig. PIERER Mobility implementiert ein Cybersecurity Management System (CSMS) nach ISO/SAE 21434, um die gesetzlichen Anforderungen bei in Kraft treten erfüllen zu können und die Cybersecurity der Produkte zu garantieren. Das CSMS wird bis 2025 ausgerollt.

Im Jahr 2023 wurde außerdem eine Datenschutzschulung in der Pankl AG eingeführt, welche in der PARS für alle Mitarbeiter und in der SHW ausgerollt wurden. Diese ist einmal jährlich zu absolvieren.

Angriffsmöglichkeiten vermehren sich zunehmend, weshalb in den letzten Jahren ein erhöhtes Augenmerk auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt wurde. Dazu wurden neben digitalen Trainings auch persönliche Schulungen abgehalten. Im Jahr 2023 wurde eine überarbeitete Version des gemeinsamen Ausbildungskonzeptes für Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersecurity für alle Mitarbeiter innerhalb der EU verpflichtend ausgerollt. Eine Richtlinie zur konformen Verwendung von KI-Systemen wurde in der PARS bereits implementiert.

Der Einsatz von „State-of-the-Art Systemen“ zur aktiven Abwehr von Angriffen und die Nutzung von KI-basierten und verhaltensbasierten Technologien zur Erkennung von Schadsoftware helfen die steigenden Bedrohungen auf IT-Systeme zu kontrollieren. Gleichzeitig werden bestehende Systeme durch regelmäßige interne und externe Penetrationstests auf Schwachstellen geprüft. Das „Patching“ von bekannten Sicherheitslücken wird durch die eingesetzten Updateprozesse sichergestellt.

All diese Vorkehrungen werden durch regelmäßige externe Sicherheitstests und Audits auf deren Wirksamkeit überprüft. Abweichungen werden im unternehmensinternen Risikomanagement behandelt und entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

Die Einhaltung der jeweils gültigen, datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden in den Gesellschaften mit Sitz in der EU alle drei Jahre durch externe Audits sichergestellt. Die Summe von Systemen, Maßnahmen und Prozessen beugt Datenschutzverletzungen vor und verhindert somit auch daraus resultierende mögliche finanzielle Schäden.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Insgesamt wurden 627 der in Europa beschäftigten Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe online im Bereich Datenschutz geschult, davon 26 Führungskräfte. Im Bereich IT-Security wurden rund 970 der in Österreich beschäftigten Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe in Präsenz geschult, darunter auch Führungskräfte. Im Jahr 2024 ist es geplant, das IT-Security Schulungsprogramm komplett zu überarbeiten bzw. umzugestalten.

In der Regel sollten monatlich zumindest zwei Trainingseinheiten, welche in Präsenz jeweils mit ca. 30 - 50 Teilnehmern stattfinden, durchgeführt werden.

Insgesamt wurden 1.874 Mitarbeiter der Pankl-Gruppe (PARS-Standorte Kapfenberg und Bruck an der Mur sowie deutsche SHW-Standorte) im Bereich Datenschutz geschult. Davon haben 97 % SHW-Mitarbeiter und rund 91% PARS-Mitarbeiter die Schulung abgeschlossen. Im Bereich IT-Security wurden rund 98 % der SHW-Mitarbeiter an den deutschen Standorten geschult. In der PARS (Standorte Kapfenberg und Bruck an der Mur) wurden rund 60 % geschult. Im Jahr 2023 gab es bei der PARS keine datenschutzrechtlichen Beschwerden. In der SHW wurde im Jahr 2023 ein meldepflichtiger Vorgang an die Datenschutzaufsichtsbehörde in Stuttgart gemeldet.

Das Reaudit für die TISAX Zertifizierung (Security Level 2) in der PIERER Mobility-Gruppe, welche sich in ihrem Prozess an den Standards ISO 27001/27002 orientiert, wird 2024 durchgeführt.

Im Bereich Datenschutz liegt das Ziel der Pankl-Gruppe in der Bewusstseinsschaffung innerhalb der Mitarbeiter. Dies soll durch jährlich zu wiederholende Schulungen sowie der Implementierung weiterer Schulungen und der Einführung von Prozessdefinitionen im Jahr 2024 eingeführt werden. In der SHW wird die Datenschutzschulung im Jahr 2024 auch für Non-Desk-Worker verfügbar sein. Außerdem strebt die Pankl-Gruppe an, das Datenschutz Managementsystem auszubauen und die Audits im Drei-Jahreszyklus fortzuführen. Weiters ist die Umstellung auf eine neue Software für das Verarbeitungsverzeichnis sowie dessen laufende Aktualisierung eines der Ziele für das Jahr 2024. Die Ziele im Bereich Informationssicherheit für das Jahr 2024 sind das Projektmanagement Tisax aktiv zu erweitern sowie ein nachvollziehbares laufendes Informationssicherheits-Risikomanagement zu implementieren. Eine Richtlinie zur konformen Verwendung von KI-Systemen soll im Jahr 2024 auch in der SHW ausgerollt werden.

VI. GOVERNANCE-ASPEKTE

13. MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Unternehmen der Pierer Industrie-Gruppe verfügen über Vertragsbeziehungen mit einer Vielzahl kleiner und großer Lieferanten. Diese sind zum Teil von zuverlässigen Absatzzahlen und fristgerechten Zahlungen durch die Unternehmensgruppe abhängig. Ein Zahlungsverzug könnte den wirtschaftlichen Erfolg der Lieferanten negativ beeinflussen.

Risiken & Chancen

Die Pierer Industrie-Gruppe ist auf die termingerechte Lieferung von Materialien und Komponenten angewiesen. Verzögerungen in der Lieferkette können den Produktionsprozess beeinträchtigen. Außerdem können Material- und Rohstoffknappheit zu erhöhten Kosten und Produktionsengpässen führen.

Aufgrund des Umfangs der Lieferkette sowie der Komplexität des Risikomanagements der Lieferkette ist es nicht ausgeschlossen, dass vereinzelt Risiken in der Lieferkette übersehen werden können. Es besteht außerdem das Risiko, dass einzelne Lieferanten aufgrund der Risikobewertung nicht mehr beauftragt werden können. Treten Vergehen in der Lieferkette auf, drohen auch Imageschäden für die Unternehmensgruppe. Diese Vergehen können auf die gesamte Unternehmensgruppe zurückfallen.

Chancen werden darin gesehen, die Resilienz der Lieferkette zu stärken und diese nachhaltig zu gestalten.

STRATEGIEN ZUM MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

Die PIERER Mobility-Gruppe unterhält mit einer Vielzahl von Lieferanten enge Beziehungen und Kooperationen. Beide Vertragsseiten müssen auf die Einhaltung von Vertragsbestimmungen vertrauen können. Für die PIERER Mobility ist die Qualität der Produkte maßgeblich. Daher integrierte sie ein umfangreiches Lieferantenmanagement in ihre Beschaffungsprozesse. Das Management befasst sich mit Verfahren zur Lieferantenauswahl, Lieferantenaudits und mit der Identifikation von Nachhaltigkeitsparametern in der Lieferkette, sowie

der Einhaltung aller vertraglich festgelegten Bestimmungen wie beispielswiese die Einhaltung vertraglich vereinbarter Zahlungsverpflichtungen.

Die Strategie der Pankl-Gruppe liegt darin, regelmäßig Risikoanalysen durchzuführen und Präventionsmaßnahmen und Schulungen in regelmäßigen Abständen im Unternehmen durchzuführen. Außerdem werden seitens der Pankl-Gruppe Abhilfemaßnahen im Anlassfall angeboten.

Zugehörige SDGs

- **8.7** Beendigung von moderner Sklaverei, Menschenhandel und Kinderarbeit
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen
- **10.2** Förderung allgemeiner sozialer, wirtschaftlicher und politischer Integration
- **10.3** Gleiche Chancen sicherstellen und Diskriminierung beenden

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Intensivierung CSR-Risikoüberwachung in der Lieferkette

Um auf Risiken, welche in der Lieferkette entstehen, besser vorbereitet zu sein, wird das CSR-Risikomanagement in der Lieferkette der PIERER Mobility-Gruppe weiter ausgebaut. Hierzu sollen Lieferanten in einem zweistufigen Risikoerhebungsprozess bewertet werden. Zunächst wird eine abstrakte Risikobewertung des Lieferanten durchgeführt. Je nach Risikohöhe werden diese in einem zweiten Schritt konkretisiert und zusammen mit dem Lieferanten Maßnahmen identifiziert.

In einer ersten Pilotphase der Risikoerhebung wurde im Geschäftsjahr 2023 zusätzlich ein CSR-Quick Check für Lieferanten in der Textilbranche implementiert. Im Zuge des Quick Checks beurteilt der Lieferantenbetreuer den Lieferanten anhand einer vorgefertigten Checkliste hinsichtlich CSR-Themen. Im Jahr 2024 ist die Ausweitung des Projektes auf weitere Bereiche und Branchen sowie die Digitalisierung der Prozesse geplant.

SupplierAssurance - Lieferantenbewertung

Die Nutzung der ESG Plattform SupplierAssurance wurde im Berichtsjahr 2023 weiter forciert und ausgeweitet. Die Erhebung der Ergebnisse wurden in die Standardprozesse der Lieferantenbewertung sowie der Warengruppenstrategie integriert. Zudem wird im Lieferantenportal direkt auf den ESG-Fragebogen hingewiesen und die Zuständigkeit abgefragt, sodass die Daten von Neulieferanten effizienter erfasst werden können. Das Ziel, den Anteil der überprüften Serienlieferanten mittels SAQ zu steigern, wurde im Berichtsjahr erreicht.

Überarbeitung der Standardvertragsinhalte

Die PIERER Mobility-Gruppe achtet die Einhaltung von Standards auch in ihrer Lieferkette. Aus diesem Grund wurden die Vertragsinhalte 2023 überarbeitet und erweitert. Standardmäßig sind nun der Code of Conduct[31] sowie alle darin verwiesenen Richtlinien, wie zum Beispiel die Erklärung zu moderner Sklaverei und Menschenhandel[32] integraler Bestandteil der Vertragsinhalte, welche somit als grundsätzlich nicht verhandelbare Mindeststandards gelten.

Digitalisierung der Schulungen für internationale Mitarbeiter

Im Geschäftsjahr 2023 wurden Schulungen für Mitarbeiter im Einkauf digitalisiert, um diese auch für Beschäftigte an internationalen Standorten zur Verfügung stellen zu können. Somit wird ein einheitlicher Prozess und hoher Standard beim Umgang mit Lieferanten gewährleistet. Weitere Informationen zur Digitalisierung der Schulungsangebote finden sich im Kapitel Schulung und Weiterbildung, Abschnitt „Internationalisierung KTM_academy Trainingsportal“.

31 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11998303
32 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11923105

Lieferketten Compliance

Die Pankl-Gruppe hat im Jahr 2023, noch vor Inkrafttreten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes in Deutschland ein unternehmensinternes Projekt gestartet. Es wurde eine eigene Risikoanalyse durchgeführt, welche in regelmäßigen Abständen erneuert wird. Außerdem wurde ein eigenes Beschwerdeverfahren eingeführt und die Whistleblowing-Plattform weltweit und öffentlich zugänglich ausgerollt. Diese ist auf der Webseite der Pankl-Gruppe abrufbar.
Die Pankl-Gruppe veröffentlichte im Jahr 2023 auch eine Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte sowie eine Hinweisgeberrichtlinie. Diese Richtlinien sind ebenso auf der Website der Pankl-Gruppe und der Seite für das Whistleblowing System abrufbar. Eine weitere Maßnahme war die Bestellung eines Menschenrechtsbeauftragten sowohl in der PARS als auch in der SHW.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Das Ziel, 80 % der Serienlieferanten in der PIERER Mobility-Gruppe über die SupplierAssurance Plattform zu überprüfen, wurde 2023 mit dem Ergebnis von 82 % erreicht. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 93 neue Lieferanten über den Prozess und die Selbstauskunft informiert. Insgesamt haben im Jahr 2023 163 Serienlieferanten den Fragebogen ausgefüllt und wurden somit neu überprüft, sodass mittlerweile 466 der Serienlieferanten (Tier 1) mittels SAQ bewertet wurden. Neben der SupplierAssurance Bewertung wurden im Berichtsjahr 153 Lieferantenaudits durchgeführt, davon waren 73 Prozessaudits, 41 Workshop-Audits, 31 Qualifikationsaudits und acht Re-Qualifikationsaudits. 21 der Audits waren reine Run at Rate Audits.

Es wurden im Jahr 2023 3.374 Lieferanten über den aktualisierten Code of Conduct der Pankl-Gruppe informiert. Als Ziel für das Jahr 2024 hat sich die Pankl-Gruppe eine neue Richtlinie für nachhaltige Beschaffung auferlegt. Außerdem wird im Jahr 2024 erstmals ein umfassender Bericht zur Lieferkette erstellt. Die Kennzahlen werden im Jahr 2024 erstmals erhoben.

14. MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Korruption und Bestechung haben einen starken negativen Einfluss auf die Funktionsfähigkeit der sozialen Marktwirtschaft und auf die Effizienz und den Erfolg von Unternehmen. Sie behindern natürliche Marktentwicklungen und sind besonders in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, beispielsweise bei der Vereinbarung von Lieferantenbeziehung, anzutreffen. Korruption und Bestechung werden von der Pierer Industrie-Gruppe in keiner Weise geduldet. Als internationales Unternehmen obliegt der Unternehmensgruppe eine besondere Verantwortung und Vorbildfunktion für weitere Organisationen. Sie und ihre Geschäftspartner halten sich uneingeschränkt an die jeweiligen nationalen und internationalen Bestimmungen zur Korruptionsbekämpfung und Antibestechungsvorschriften, wie im Verhaltenskodex festgelegt.

Risiken & Chancen

Die Verletzung der rechtlichen Vorgaben in Bezug auf Korruption und Bestechung, kann zu Rufschädigung sowie zu strafrechtlichen Konsequenzen führen. Außerdem bestehen die Risiken in hohen Geldstrafen, in der persönlichen Haftung der Geschäftsführer und Vorstände und in langjährigen Gerichtsverfahren. Weiters können zivilrechtliche Folgen schlagend werden. Diese spiegeln sich vor allem in der Abschöpfung des Umsatzes und der Nichtigkeit von Verträgen wider. Chancen liegen vor allem im verantwortungsvollen Umgang, in der Verhinderung und dem Aufdecken von Missständen und der Weiterentwicklung der Mitarbeiter und des Unternehmens.

STRATEGIEN GEGEN KORRUPTION UND BESTECHUNG

Die Pierer Industrie-Gruppe verfolgt hinsichtlich Bestechung, Betrug, Diebstahl und alle anderen Formen der Korruption eine Null-Toleranz-Politik. Auf der Grundlage dieser Politik verpflichtet sie sich, sämtliche potenziellen Verstöße gegen Richtlinien aufzudecken, jede Nichteinhaltung zu untersuchen und angemessene Maßnahmen oder Sanktionen für die beteiligten Personen festzulegen. Hierfür wurden in den

Tochtergesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe definierte Prozesse eingerichtet, welche laufend überprüft und verbessert werden.

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, in ihrem gesamten unternehmerischen Wirken und Handeln hohe professionelle und ethische Standards zu gewährleisten. Rechtstreue, Ehrlichkeit, Ethik, Zuverlässigkeit, Respekt und Vertrauen sind das Fundament und die universelle Grundlage für eine gute Zusammenarbeit und für stabile Geschäftsbeziehungen. Die strikte Einhaltung der anwendbaren Gesetze, Regeln, Vorschriften und wirtschaftsethischen Standards, insbesondere in Bezug auf Anti-Korruption, Kartell- und Wettbewerbsrecht, Geldwäsche und Steuertransparenz ist Basis aller Tätigkeiten der Unternehmensgruppe. Durch den Verhaltenskodex wird ein verantwortungsbewusstes Handeln definiert und gefördert. Damit werden vor allem potenzielle Korruptionsrisiken systematisch reduziert. Die PIERER Mobility-Gruppe setzt Vorgaben und Maßnahmen zur Umsetzung der im Verhaltenskodex formulierten Grundsätze, welche sowohl Einfluss auf die eigene Geschäftstätigkeit haben als auch die Lieferkette berücksichtigen. Als zuständige Anlaufstelle für Compliance-Fragen, insbesondere auch für den Bereich Anti-Korruption, fairer Wettbewerb und Hinweisgeberschutz, fungiert die Rechtsabteilung der KTM AG. Dem Vorstand wird laufend und jährlich über wesentliche Entwicklungen und Verdachtsfälle berichtet. Darüber hinaus werden Vorstand und Aufsichtsrat über Änderungen des Code of Conduct informiert.

Die Pankl-Gruppe verfügt über ein weitreichendes Compliance-Management, welches darauf abzielt, Richtlinien zur Geschäftsethik im gesamten Unternehmen zu verankern und deren korrekte Umsetzung zu gewährleisten. Die Ausgestaltung und die Umsetzung des Compliance-Managements wurden bereits auf ihre Eignung und Wirksamkeit geprüft. Das Ergebnis war, dass das System angemessen konzipiert ist und wirksam umgesetzt wird. So kann systematisches Fehlverhalten hinsichtlich der Korruptionsbekämpfung, Bestechung und Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht verhindert, aufgedeckt und unterbunden werden. Dazu dient auch ein Tool für Risikobewertungen im Zuge des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes, das Whistleblowing Tool sowie Schulungen in der Pankl-Gruppe.

Die Pankl-Gruppe ist bemüht, branchenspezifische Bestechungs- und Korruptionsrisiken zu vermeiden. Auch ist Reputation der Pankl-Gruppe sehr wichtig. Deshalb wird großer Wert auf die durchgängige Einhaltung der Geschäftsethikstandards gelegt. Die Einhaltung von Ethikstandards ist ein nicht verhandelbarer Wert, der höchste Priorität hat. Die ausnahmslose Verbindlichkeit dazu gilt auf allen Ebenen der Pankl-Gruppe, vom Topmanagement bis zu den einzelnen Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Jede geschäftliche Aktivität von der Planung der Geschäftsstrategie bis zum Tagesgeschäft wird an der Einhaltung von Ethikstandards wie dem Code of Conduct gemessen.

Zugehörige SDGs

- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **16.5** Verringerung von Korruption und Bestechung

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Aktualisierung des Verhaltenskodex

Der im Geschäftsjahr 2023 vollumfänglich überarbeitete Verhaltenskodex definiert die Kultur und Werte, nach denen die PIERER Mobility-Gruppe ihr wirtschaftliches Handeln ausrichtet und setzt umfassende wie auch klare Vorgaben für alle Mitarbeiter, Führungskräfte, Organmitglieder und Geschäftspartner. Der Verhaltenskodex ist im Intranet und auf der Unternehmenswebseite jederzeit auf Deutsch und Englisch abrufbar. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter spielt eine zentrale Rolle. Neue Mitarbeiter erhalten den Verhaltenskodex im Zuge des Onboarding-Prozesses.

Die Integrität der Mitarbeiter ist die Basis für das Vertrauen, das Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater der Pankl-Gruppe entgegenbringen. Um diese Verpflichtung zur geschäftlichen Integrität zu verdeutlichen, hat die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 den Code of Conduct der beiden Tochtergesellschaften, der Pankl Racing Systems AG und der SHW AG, vollumfänglich überarbeitet und auf die Ebene der Muttergesellschaft Pankl AG gehoben. Dieser ist in sieben Sprachen auf der Webseite der Pankl AG abrufbar. Der Code of Conduct berücksichtigt die erforderlichen Standards der Pankl-Gruppe sowie die hohen Erwartungen ihrer Stakeholder. Der Code of Conduct gilt konzern- und weltweit für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder sowie für alle Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater.

Intensivierung der Schulung zu Compliance-Themen

Um das Bewusstsein und das Verständnis für Compliance-Fragen in der Unternehmensgruppe zu stärken und die verpflichtenden Grundlagen für regelkonformes Verhalten zu vertiefen, ist das zum Verhaltenskodex korrespondierende E-Learning Training „Compliance und Code of Conduct“ von jedem Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe seit 2023 jährlich zu absolvieren (statt wie bis dato im Abstand von zwei Jahren). Dieses E-Learning wurde ebenso vollständig überarbeitet und vertieft die Inhalte des Verhaltenskodex. Die Wissensvermittlung erfolgt auch über die Compliance-Intranetseite, welche den Mitarbeitern Zugriff auf wesentliche Informationen, Begriffsdefinitionen, Handlungsanweisungen, bewährte Praktiken, Guidelines und Richtlinien bietet. Ausgewählte Fachbereiche werden ergänzend in interaktiven Workshops spezifisch geschult.

Für die Strategie der Pankl-Gruppe ist es von großer Bedeutung, dass alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder die ethischen Werte und Grundsätze in vollem Umfang kennen. In Schulungen zum Code of Conduct und den einzelnen Richtlinien erfahren Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder, wie man mit den spezifischen Themen richtigerweise umgeht. Das e-learning-Tool richtet sich mit dem Thema Code of Conduct und den darin enthaltenen Spezialthemen, unter anderem auch Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie Nachhaltigkeit jährlich an alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder der Pankl-Gruppe. Die Schulung zum Wettbewerbs- und Kartellrecht konzentriert sich vor allem auf die Geschäftsführung, den Ein- und Verkauf und die Finanzabteilungen und erklären den richtigen Umgang mit Mitbewerbern, Kunden und Lieferanten.
Alle Mitarbeiter haben ihre Verpflichtungen hinsichtlich ethischer Geschäftspraktiken, gesetzlicher Vorschriften und interner Richtlinien erfüllt. Dies zeigt sich daran, dass es im Geschäftsjahr 2023 keine Compliance-Fälle gab. Dieses positive Ergebnis ist die Bestätigung für die konsequente Schulung der Mitarbeiter und eine transparente Kommunikation der Compliance-Richtlinien.

Globale Ausrollung des Hinweisgebersystems

Das im Berichtsjahr 2023 global ausgerollte anonyme Hinweisgebersystem der PIERER Mobility-Gruppe bietet allen Mitarbeitern eine Plattform, um einen Verstoß bzw. einen Verdacht auf einen Verstoß gegen den Verhaltenskodex zu melden. Alle eingehenden Meldungen werden nach einem definierten Prozess streng vertraulich und unter Wahrung der Anonymität des Hinweisgebers behandelt.

Überdies besteht die Möglichkeit einer anonymen Meldung von Vorfällen über die Whistleblowing Plattform der Pankl-Gruppe seit 1. Jänner 2024 auch für externe Personen. Die Integrityline Plattform ist über die Webseite der Pankl-Gruppe zugänglich (https://pankl.integrityline.com/frontpage).

Richtlinien

Eine separate Richtlinie zur Vorteils- und Geschenkeannahme hat die Pankl-Gruppe ebenso im Jahr 2023 erstellt veröffentlicht. Diese beschreibt die internen geschäftsethischen Pflichten und definiert Verhaltensweisen bei Geschenkannahme und Einladungen. Sowohl der Code of Conduct als auch die Richtlinie zur Vorteils- und Geschenkeannahme sind vom Vorstand der Pankl-Gruppe genehmigt und gelten konzern- und weltweit.
Die im Jahr 2023 veröffentlichte Hinweisgeber-Richtlinie legt dar, wie Mitarbeiter und andere Stakeholder vertraulich und anonym Vorfälle und Missstände, insbesondere im Zusammenhang mit Korruption, Bestechung und Wettbewerbsrecht melden können. Die Richtlinie definiert auch die Handhabung derartiger Fälle und bietet einen besonderen Schutz für Whistleblower gegen jegliche Form von Vergeltung.

Außerdem veröffentlichte die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 eine Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte. Diese Richtlinien sind ebenso auf der Website der Pankl-Gruppe und der Seite für das weltweite Whistleblowing System abrufbar.

Beschwerdeverfahren

Zum Anlass des Inkrafttretens des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes in Deutschland hat die Pankl-Gruppe die „Integrityline Plattform“ um ein Beschwerdeverfahren zur frühzeitigen Meldung und Feststellung von Fehlverhalten weltweit erweitert und öffentlich zugänglich gemacht. Um vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung oder Verringerung großer finanzieller Verluste oder von Reputationsschäden zu ergreifen, sind rechtzeitige Hinweise von entscheidender Bedeutung.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Rahmen der Bemühungen eine transparente und ethische Unternehmenskultur zu fördern, wurden die Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiter weiter ausgebaut und so das Bewusstsein insbesondere für Korruptionsbekämpfung und -vermeidung sowie die Sicherstellung eines fairen Wettbewerbs gestärkt. Im Geschäftsjahr 2023 absolvierten insgesamt 5.538 Mitarbeiter der Pierer Industrie-Gruppe eine (Online-)Schulung, darunter 559 Führungskräfte. Ebenso wurden fünf Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder geschult. Insgesamt hat rund 53,4 % der gesamten Belegschaft das Compliance E-Learning absolviert (eine Übersicht in Tabellenform findet sich im Anhang dieser Beilage).

Das Ziel der Pierer Industrie-Gruppe ist es, ein modernes Compliance-System zu unterhalten und diese hohen Standards auch im Hinblick auf das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Jahr 2024 weiter zu verbessern und zu prüfen. Sollten Lücken auftauchen, werden diese best- und schnellstmöglich geschlossen.

Ebenso für das Jahr 2024 geplant, ist die weitere Förderung des Bewusstseins für ethische Werte und Prinzipien. Die konsequente Durchführung von Schulungen zu den einzelnen Themen der Geschäftsethik ist ein wirkvolles Instrument dafür. Dazu wird zum Beispiel die im Jahr 2023 in der Pankl-Gruppe eingeführte Schulung zum Thema Nachhaltigkeit jährlich von allen Mitarbeitern durchgeführt.

Im Rahmen der fortlaufenden Bemühungen, höchste Standards in Bezug auf Ethik und Rechtskonformität aufrechtzuerhalten, werden Geschäftstätigkeiten laufend geprüft. Innerhalb der Pierer Industrie-Gruppe kam es im Geschäftsjahr 2023 zu keinen relevanten Verstößen gegen Compliance-Richtlinien. Alle Mitarbeiter haben ihre Verpflichtungen hinsichtlich ethischer Geschäftspraktiken, gesetzlicher Vorschriften und interner Richtlinien erfüllt. Dieses positive Ergebnis ist die Bestätigung für die konsequente Schulung der Mitarbeiter und eine transparente Kommunikation von Compliance-Richtlinien. Die Bemühungen der Pierer Industrie-Gruppe, eine Kultur der Integrität und Transparenz zu fördern, wird auch in Zukunft intensiv fortgeführt.

VII. ANHANG

KENNZAHLEN

UMWELTKENNZAHLEN (KLIMAWANDEL, RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT)

EU-TAXONOMIE: MELDEBÖGEN GEMÄß DER DELEGIERTEN VERORDNUNG 2023/2486

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI UMSATZ																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	Umsatz (3)	Umsatzanteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) Umsatz, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
Umsatz ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		0	0,00%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		0																	
Davon Übergangstätigkeiten		0																	
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	1.714.321	47,66%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								68%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18	748.975	20,82%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21	40.410	1,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		2.503.706	69,61%																
A. Umsatz taxonomiefähiger Tätigkeiten A.1 + A.2)		2.503.706	69,61%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		1.093.029	30,39%																
Gesamt		3.596.735	100%																

* Dieser Wert bezieht sich ausschließlich auf die PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI CAPEX																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	CapEx (3)	CapEx-Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) CapEx, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge	CCM 7.4.	49	0,01%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		J	J	J	J	J	J	n/a	E	
Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	CCM 7.6.	855	0,23%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		J	J	J	J	J	J	n/a	E	
CapEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		904	0,24%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		904																	
Davon Übergangstätigkeiten		0																	
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung CO_2 armer Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	232.864	61,87%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								80%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18.	26.494	7,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21.	6 639	1,76%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	CCM 6.5.	11.581	3,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Güterbeförderung im Straßenverkehr	CCM 6.6.	3.077	0,82%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1%		
Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	CCM 7.7.	35.476	9,43%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10%		
Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen	CE 4.1.	104	0,03%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
CapEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		316.236	84,02%																
A. CapEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1 + A.2)		317.139	84,26%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
CapEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		59 234	15,74%																
Gesamt		376 373	100%																

*Dieser Wert bezieht sich ausschließlich auf die PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI OPEX																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	OpEx (3)	OpEx-Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) OpEx, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
OpEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		0	0,00%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		0																	
Davon Übergangstätigkeiten																			
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung CO_2 armer Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	42.368	44,68%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								88%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18	39.650	41,81%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21	1.477	1,56%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	CCM 6.4.	263	0,28%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	CCM 6.5.	3.026	3,19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6%		
Güterbeförderung im Straßenverkehr	CCM 6.6.	275	0,29%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		87.059	91,81%																
A. OpEx taxonomiefähiger Tätigkeiten A.1 + A.2)		87.059	91,81%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		7.768	8,19%																
Gesamt		94.827	100%																

* Die Berechnung der Vorjahreswerte basiert ausschließlich auf Daten der PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind Daten der Pankl AG, Abatec GmbH und sonstiger Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

	Umsatzanteil/Gesamtumsatz		CapEx-Anteil/Gesamt-CapEx		OpEx-Anteil/Gesamt-OpEx	
	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel
CCM	0,00%	69,61%	0,24%	84,23%	0%	91,81%
CCA	-	-	-	-	-	-
WTR	-	-	-	-	-	-
CE	-	-	-	0,03%	-	-
PPC	-	-	-	-	-	-
BIO	-	-	-	-	-	-

EU-TAXONOMIE: MELDEBOGEN GEMÄß DER DELEGIERTEN VERORDNUNG 2022/1214

Durch den delegierten Rechtsakt zu Atom und Erdgas, welcher die EU-Taxonomie-VO erweitert hat, wird nur die erste Tabelle aus dem Anhang 7 berichtet. Nach derzeitiger Interpretation der Rechtslage müssen die weiteren Meldebögen nicht befüllt und veröffentlicht werden, wenn im Meldebogen 1 alles mit „Nein“ beantwortet ist.

MELDEBOGEN 1 TÄTIGKEITEN IN DEN BEREICHEN KERNENERGIE UND FOSSILES GAS		
Zeile	Tätigkeiten im Bereich Kernenergie	
1,	Das Unternehmen ist im Bereich Erforschung, Entwicklung, Demonstration und Einsatz innovativer Stromerzeugungsanlagen, die bei minimalem Abfall aus dem Brennstoffkreislauf Energie aus Nuklearprozessen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
2,	Das Unternehmen ist im Bau und sicheren Betrieb neuer kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung mithilfe der besten verfügbaren Technologien tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
3,	Das Unternehmen ist im sicheren Betrieb bestehender kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
Zeile	Tätigkeiten im Bereich fossiles Gas	
4,	Das Unternehmen ist im Bau oder Betrieb von Anlagen zur Erzeugung von Strom aus fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
5,	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Kraft-Wärme/Kälte-Kopplung mit fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
6,	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Wärmegewinnung, die Wärme/Kälte aus fossilen gasförmigen Brennstoffen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein

GRI 301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht in der PIERER Mobility-Gruppe	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
gesamt in Tonnen (t)	**t**	**40.058**	**40.958**	**33.017**
Stahl	t	15.740	16.094	12.974
Aluminium	t	12.925	13.215	10.653
Kunststoff	t	3.415	3.492	2.815
Gummi	t	1.630	1.667	1.344
Elektronik	t	1.006	1.029	829
Textil	t	249	255	206

Karton	t	4.786	4.894	3.945
Kupfer	t	305	312	252

Der Materialeinsatz wurde erstmalig für 2022 auf Basis umfassender Stoffstromanalysen der In- und Outputs der Produktionsstandorte und des Ersatzteillagers in Mattighofen, Munderfing und Schalchen erhoben. Die Werte für die Jahre 2021 und 2023 wurden auf Basis der Werte aus 2022 und der jeweiligen Produktionsmengen (2023: 217.160 und 2021: 178.992) berechnet. Im Berichtsjahr 2024 werden die Werte des Berichtsjahres 2023 präzisiert und rückwirkend angepasst.

GRI 301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht in der Pankl-Gruppe	Einheit	2023	2022	2021
gesamt in Tonnen (t)	**t**	**44.890**	-	-
Aluminium	t	2.553	-	-
Kunststoff	t	756	-	-
Kupfer	t	97	-	-
Bentonit	t	7.629	-	-
Bronze	t	1	-	-
Chromit	t	68	-	-
Graphit	t	438	-	-
Holz	t	340	-	-
Lack Lösemittel	t	90	-	-
Mangan	t	211	-	-
Mineralöl	t	66	-	-
Molybdän	t	84	-	-
Nickel	t	39	-	-
Papier	t	308	-	-
Salzsäure	t	15	-	-
Sand	t	15.039	-	-
Sauerstoff	t	6.073	-	-
Schmiermittel	t	545	-	-
Silizium	t	513	-	-
Siliziumkarbid	t	3.116	-	-
Stahl	t	6.644	-	-
Titan	t	266	-	-

Die Datenerhebung wurde im Jahr 2023 angepasst, weshalb keine Vergleichswerte aus den Vorjahren vorliegen.

GRI 302-1

Energie- und Wasserverbrauch	Einheit	2023	2022	2021
Gasverbrauch	kWh	72.286.889	67.177.254	71.451.904
Stromverbrauch	kWh	173.597.308	159.106.023	152.528.360
Wasserverbrauch aus der Produktion	m³	282.642	152.593	142.892
Fernwärme	kWh	4.074.802	2.290.247	2.860.683

Aus Gründen der Wesentlichkeit enthält die Tabelle ausschließlich Werte aus den wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte der Pierer Industrie-Gruppe: ab 2023 Daten inkl. Abatec Gmbh und VMG GmbH; Wasserverbrauch inkl. Brauchwasser aus eigenem Brunnen für Standorte in Österreich/Pankl Racing Systems AG; Wasserverbrauch in der PIERER Mobility-Gruppe nur für die Produktionsstandorte in Mattighofen und Munderfing enthalten. Fernwärme beziehen die Standorte in Wels/Pierer Industrie AG, in Graz und Thalheim/KTM Sportcar GmbH, in Köflach/Krenhof GmbH, in Neuhausen/SHW Brake Systems GmbH, in Regau/Abatec GmbH (ab 2023) und in Vöcklabruck/VMG GmbH (ab 2023). Beim Stromverbrauch wurde im Berichtsjahr 2022 für die Standorte Mattighofen und Munderfing/PIERER Mobility AG ein falscher Wert eingetragen, welche für die Berichterstattung 2023 korrigiert und in der Darstellung rückwirkend für das Jahr 2022 angepasst wurde.

GRI 305-1, 305-2, 305-3

CO_2 Bilanz der Pierer Industrie-Gruppe Treibhausgasemissionen gem. Treibhausgasprotokoll (Scope 1-3):	2023		2022		2021	
	in t CO_2-e	*Anteil in %*	in t CO_2-e	*Anteil in %*	in t CO_2-e	*Anteil in %*
Scope 1: Direkte Treibhausgasemissionen	**36.596,74**	***43,84%***	**35.945,58**	***48,06%%***	**36.639,70**	***49,13%***
Emissionen Erdgas, Heizöl und Kohle	33.447,80	*91,40%*				
Standorte Pierer Industrie-Gruppe			33.279,28	*92,58%*	34.387,51	*93,85%*
Emissionen Fuhrpark	3.148,94	*8,6%*	2.666,30	*7,42%*	2.252,19	*6,15%*
Scope 2: Indirekte Treibhausgasemissionen	**39.962,35**	***47,87%***				
"location based" [1]			**32.576,85**	***43,55%***	**33.975,87**	***45,56%***
Emissionen Fernwärmebezug	729,52	*1,83%*	437,44	*1,34%*	572,14	*1,68%*
Emissionen Strombezug Standorte	39.232,83	*98,17%*				
Pierer Industrie-Gruppe			32.139,42	*98,66%*	33.403,73	*98,32%*
Scope 3: Indirekte Treibhausgasemissionen	**6.919,47**	***8,29%***	**6.277,27**	***8,39%***	**3.960,94**	***5,31%***
Emissionen Berufsverkehr mit Flugzeug	4.148,80	*59,96%*	3.409,78	*54,32%*	1.367,91	*34,53%*
Emissionen Berufsverkehr mit privaten Fahr	281,70	*4,07%*				
zeugen und Mietwägen [2]			432,61	*6,89%*	211,14	*5,33%*
Emissionen Berufsverkehr mit Zug [3]	0,00	*0,00%*	6,49	*0,10%*	2,15	*0,05%*
Emissionen Berufsverkehr mit Taxi [3]	62,65	*0,91%*	72,51	*1,16%*	31,15	*0,79%*
Emissionen Papier	2.426,32	*35,07%*	2.355,87	*37,53%*	2.348,58	*59,29%*
Emissionen gesamt "location based"	**83.478,55**	***100,00%***	**74.799,70**	***100,00%***	**74.576,51**	***100,00%***

Für die Berechnung der CO_2-Äquivalente für Scope 1-2 wurden die Umrechnungsfaktoren des Umweltbundesamt Österreich und des UK Department for Environment, Food & Regulatory Affairs (DEFRA) 2023, 2022 und 2021 verwendet. Das Basisjahr der Berechnung ist 2021, die Berechnung der CO_2-Äquivalente für Scope 1-3 wurde erstmalig im Berichtsjahr 2022 veröffentlicht. In die Auswertung werden grundsätzlich die Daten der wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte der PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe in Österreich und Deutschland berücksichtigt. Ab 2023 sind auch die Daten der Abatec GbmH und der VMG GmbH enthalten.
1) "Location Based": Es wurden für die vorliegende Berechnung die Durchschnittsfaktoren des Umweltbundesamt Österreich verwendet. Im Zuge einer systematischen Datenerfassung wird angestrebt, die nationalen Durchschnittsfaktoren für die Berechnung heranzuziehen.
2) Mietwagen und private Fahrzeuge werden in einer Kategorie zusammengefasst, da private Fahrzeuge in der Pankl-Gruppe als nicht wesentlich eingestuft wurden. 3) Zugfahrten wurden von der Pankl-Gruppe erst ab 2023 in die Berechnung miteinbezogen. Taxifahrten werden bei der Pankl-Gruppe nicht systemisch erfasst – der Anteil ist als nicht wesentlich eingestuft. Beim Stromverbrauch für die Produktionsstandorte der PIERER Mobility-Gruppe in Mattighofen und Munderfing wurde im Berichtsjahr 2022 ein falscher Wert eingetragen, welche für die Berichterstattung 2023 korrigiert und in der Berechnung rückwirkend angepasst wurde. Dadurch ergeben sich in dieser Darstellung Abweichungen bei Scope 2 "location based" für das Jahr 2022. Zudem wurden aufgrund eines Verformelungsfehlers die Emissonen „Fuhrpark/Pankl-Gruppe“ im Berichtsjahr 2022 nicht mitberechnet und der Wert im vorliegenden Bericht rückwirkend für das Jahr 2021 angepasst.
Es gibt lt. Kyoto-Protokoll sieben Haupt-Treibhausgase, die zum Klimawandel beitragen: Kohlendioxid (CO_2), Methan (CH_4), Lachgas (N_2O), Fluorkohlenwasserstoffe (HFKW), Perfluorkohlenwasserstoffe (PFC), Schwefelhexafluorid (SF_6) und Stickstofftrifluorid (NF_3). CO_2-e ist die universelle Maßeinheit zur Angabe des globalen Erwärmungspotentials (GWP) jedes der sieben Treibhausgase, ausgedrückt als GWP einer Einheit Kohlendioxid. Es wird verwendet, um die Freisetzung (oder Vermeidung der Freisetzung) verschiedener Treibhausgase auf einer gemeinsamen Basis zu bewerten.

GRI 306-3

Abfallmenge	Einheit	2023	2022	2021
Abfall Pierer Industrie-Gruppe gesamt	**kg**	**59.964.683**	**56.991.786**	**61.528.269**
Metallabfälle (exkl. Aluminiumabfälle)	kg	10.275.696	15.690.926	21.700.819
Aluminiumabfälle	kg	8.622.655	869.021	1.036.497
Abfälle zur Verwertung	kg	28.853.296	25.986.092	32.635.404
Gefährliche Abfälle	kg	3.434.366	3.915.868	4.015.949
Sonstige Abfälle	kg	8.778.670	10.529.880	2.139.601

Im Jahr 2022 wurde Kabelschrott (Metallabfälle) in einer Tochtergesellschaft der Pankl-Gruppe in Tonnen statt Kilogramm eingetragen, dieser Wert wurde im Berichtsjahr 2023 für 2022 rückwirkend korrigiert. Zwischen den Jahren 2021 und 2022 wurde die Entsorgungsmethode durch das Entsorgungsunternehmen der Pankl-Gruppe geändert, aus diesem Grund wurden die Werte (außer Aluminumabfälle und gefährliche Abfälle) für 2022 rückwirkend angepasst. Die signifikante Steigerung bei den Aluminiumabfällen ist auf die Ausweitung der Fertigung der Verbundbremsscheiben in Neuhausen/SHW AG zurückzuführen. Aus Gründen der Wesentlichkeit enthält die Tabelle ausschließlich Werte aus den produzierenden Standorten der Pierer Industrie- Gruppe. Beschreibung Abfallarten // Metalle: u.a. diverser Metallschrott, Kabelschritt, Spänge gemischt, Protoypen. Aluminium: u.a. Guss, Verhüttung, Späne; Abfälle zur

Verwertung: u.a. Altholz (unbehandelt, stofflich), Altholzpaletten, Altpapier, diverse Kartonagen; Gefährliche Abfälle: Kühl-und Schmiermittel + Fette, Metallhydroxidschlämme, Altöl, Bohremulsion, diverse Lösungsmittel, Reiniger, Eisenbahnschwellen; Sonstige Abfälle: u.a. Gipskarton, Altreifen, Gewerbemüll.

Eigener Indikator

Forschung und Entwicklung	Einheit	2023	2022	2021
Anzahl Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung	Köpfe	1.760	1.534	1.234
Anzahl Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung in % der Gesamtmitarbeiter	in Prozent	15,9%	14,1%	12,9%

KENNZAHLEN SOZIALES (EIGENE MITARBEITER)

GRI 2-7, 2-8, 2-30

Angaben zu den Mitarbeitern	Einheit	2022	2022	2021
2-7: Information zu den Mitarbeitern				
gesamt	Köpfe	**11.040**	**10.794**	**9.544**
Vollzeit	Köpfe	**10.230**	**10.001**	**8.875**
davon männlich	Köpfe	7.941	7.666	6.990
davon weiblich	Köpfe	2.287	2.335	1.885
Teilzeit	Köpfe	**810**	**793**	**669**
davon männlich	Köpfe	281	310	220
davon weiblich	Köpfe	529	483	449
Anteil der weiblichen Mitarbeiter (gerundet)	in Prozent	25,5%	26,1%	24,5%
Mitarbeiterstruktur nach Kontinent [1)]				
davon in Österreich	Köpfe	7.029	6.977	5.833
	in Prozent	63,7%	64,6%	63,0%
davon in Deutschland	Köpfe	1.966	1.897	1.712
	in Prozent	17,8%	17,6%	18,5%
davon in Europa	Köpfe	935	887	726
	in Prozent	8,5%	8,2%	7,8%
davon sonstige Kontinente [2)]	Köpfe	1.110	1.085	982
	in Prozent	10,1%	10,1%	10,6%
2-8: Mitarbeiter, die keine Angestellten sind				
Leiharbeitskräfte gesamt (inklusive Stiftungslehrlinge)	Köpfe	**503**	**846**	**617**
	in Prozent	**4,6%**	**7,8%**	**6,5%**
davon männlich	Köpfe	329	577	444
	in Prozent	65,4%	68,2%	72,0%
davon weiblich	Köpfe	174	269	173
	in Prozent	34,6%	31,8%	28,0%
davon <30 Jahre	Köpfe	203	318	259
	in Prozent	40,4%	37,6%	42,0%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	247	474	316
	in Prozent	49,1%	56,0%	51,2%
davon >50 Jahre	Köpfe	53	55	42
	in Prozent	10,5%	6,5%	6,8%
2-30: Kollektivverträge				
	in Prozent	87,7%	92,9%	83,4%

Darstellung exklusive Vorstände der Pierer Industrie AG sowie inklusive Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe, Abatec

GmbH und VMG GmbH (ab 2023) und Pierer Industrie AG. Alle % Angaben gerundet. Der Rückgang bei den Leiharbgeitskräften geht mit dem Bedarf je nach Produktionsvolumen im Berichtsjahr 2023 einher. [1)] Auswertung der Mitarbeiterstruktur nach Unternehmensstandort (nicht nach Nationalität).. ; [2)] Afrika, Asien, Australien, Nordamerika, Südamerika. Alle % Angaben gerundet.

GRI 405-1

Diversität unter Mitarbeitern	Einheit	2023	2022	2021
Führungskräfte	Köpfe	**1.092**	**1.132**	**914**
	in Prozent	**9,9%**	**10,5%**	**9,6%**
davon männlich	Köpfe	904	934	781
	in Prozent	82,8%	82,5%	85,4%
davon weiblich	Köpfe	188	198	133
	in Prozent	17,2%	17,5%	14,6%
davon <30 Jahre	Köpfe	71	85	62
	in Prozent	6,5%	7,5%	6,8%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	791	838	662
	in Prozent	72,4%	74,0%	72,4%
davon >50 Jahre	Köpfe	230	209	190
	in Prozent	21,1%	18,5%	20,8%
Angestellte	Köpfe	**4.417**	**4.129**	**3.663**
	in Prozent	**40,0%**	**38,3%**	**38,4%**
davon männlich	Köpfe	3.051	2.951	2.618
	in Prozent	69,1%	71,5%	71,5%
davon weiblich	Köpfe	1.366	1.178	1.045
	in Prozent	30,9%	28,5%	28,5%
davon <30 Jahre	Köpfe	1.314	1.316	1.149
	in Prozent	29,7%	31,9%	31,4%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	2.483	2.215	1.967
	in Prozent	56,2%	53,6%	53,7%
davon >50 Jahre	Köpfe	644	598	547
	in Prozent	14,6%	14,5%	14,9%
Arbeiter	Köpfe	**4.868**	**4.686**	**4.059**
	in Prozent	**44,1%**	**43,4%**	**42,5%**
davon männlich	Köpfe	3.706	3.546	3.239
	in Prozent	76,1%	75,7%	79,8%
davon weiblich	Köpfe	1.162	1.140	820
	in Prozent	23,9%	24,3%	20,2%
davon <30 Jahre	Köpfe	1.261	1.338	1.125
	in Prozent	25,9%	28,6%	27,7%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	2.500	2.376	2.084
	in Prozent	51,4%	50,7%	51,3%
davon > 50 Jahre	Köpfe	1.122	973	848
	in Prozent	23,0%	20,8%	20,9%

Darstellung exklusive Vorstände der Pierer Industrie AG, inkl. Leiharbeiter. Alle % Angaben gerundet. Alle Daten inkl. PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe, Abatec GmbH (exklusive im Jahr 2021), Pierer Industrie AG und Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (ab 2023). Krenhof GmbH zählt ab 2021 zur Pankl-Gruppe. Definition Führungskräfte in der PIERER Mobility-Gruppe: Führungskräfte umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter, Abteilungsleiter und Teamleiter. In der Pankl-Gruppe sind als Führungskraft definiert: Vorstände (exkl. Vorstand in der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter und Abteilungsleiter.

Eigener Indikator

Weitere Angaben zu den Mitarbeitern	Einheit	2023	2022	2021
Karenzierung (inkl. Papamonat) [1]	Köpfe	249	209	112
Rückkehrquote nach Karenz (gerundet)	in Prozent	95,8%	97,7%	94,9%
davon Frauen	in Prozent	33,5%	29,4%	39,8%
Menschen mit Beeinträchtigung[2]	Köpfe	130	121	114

[1] In der PIERER Mobility-Gruppe ist die Karenzierung durch Bildung oder Geburt definiert. [2] Gemessen an ausgewiesenem Behiderungsgrad über 50%. Daten für die Jahre 2022 und 2021 und rückwirkend korrigiert, da hier ein Mitarbeiter einer nicht mehr vollkonsilidierten Tochtergesellschaft mitberechnet wurde, In den Jahren 2022 und 2021 wurden in der Pankl-Gruppe auch unbezahlte Urlaube mitgezählt, ab 2023 sind nur mehr tatsächliche Karenzrückkehrer erfasst. Ein Vorjahresvergleich ist daher nicht möglich.

GRI 403-9

Gesundheit und Sicherheit - Mitarbeiter	Einheit	2023	2022	2021
Arbeitsunfälle	Anzahl	414	308	242
Verletzungsrate	in Stunden	29,6	26,2	25,7
Schwere Arbeitsunfälle (über 6 Monate Genesungsdauer)	Anzahl	2	5	3
Verletzungsrate schwerer Unfälle	Anzahl	0,1	0,4	0,3
Rate arbeitsbedingter Todesfälle	Anzahl	0	0	0
Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	Anzahl	14,3	7,7	12,8

Gesundheit und Sicherheit - Leiharbeiter	Einheit	2023	2022	2021
Arbeitsunfälle	Anzahl	48	68	23
Verletzungsrate	in Stunden	58,1	41,9	34,6
Schwere Arbeitsunfälle (über 6 Monate Genesungsdauer)	Anzahl	1	0	1
Verletzungsrate schwerer Unfälle	Anzahl	1,2	0	1,5
Rate arbeitsbedingter Todesfälle	Anzahl	0	0	0
Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	Anzahl	35,1	27,1	33,1

Werte umfassen alle dokumentierten Arbeitsunfälle (ohne Wegeunfälle) an den relevanten Produktions- und Unternehmensstandorten. Alle Daten exklusive Abatec GmbH. Daten der Pankl Racing Systems AG seit 2021 inkl. Krenhof GmbH. Gemäß GRI Standards erfolgt die Berechnung der Verletzungsrate auf Basis der Produktivarbeitszeit (die Auswertung in der PIERER Mobility-Gruppe ist nur von Gesellschaften mit Sitz in Österreich möglich): Anzahl gearbeiteter Stunden in 2023: 13.982.110 (2022: 11.775.817), Produktivstunden inkl. Leiharbeiter 14.808.793 (2022: 13.399.162). Arbeitsbedingte Verletzungen von Leiharbeitern sind separat dargestellt. Im Geschäftsjahr 2023 wie auch in den Jahren 2022 und 2021 gab es keinen arbeitsbedingten Todesfall. Die Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR), welche seit 2021 erhoben wird, beschreibt die Anzahl der Unfälle mit Ausfallzeit von mindestens einem Tag pro 1 Million Arbeitsstunden. Zugrunde liegende Formel: LTIFR=Unfälle/Arbeitsstunden* 1.000.000.

GRI 404-1

Aus- und Weiterbildung	Einheit	2023	2022	2021
Anzahl Mitarbeiter gesamt [1]	Köpfe	**10.377**	**9.947**	**8.636**
davon männlich	Köpfe	7.661	7.431	6.632
davon weiblich	Köpfe	2.716	2.516	1.992
davon Arbeiter (inkl. Lehrlinge) [3]	Köpfe	4.868	4.687	4.059
davon Angestellte (inkl. Lehrlinge) [3]	Köpfe	4.417	4.129	3.663
davon Führungskraft	Köpfe	1.127	1.132	914
Anzahl Lehrlinge	Köpfe	**479**	**422**	**352**
davon kaufmännische Lehrlinge	Köpfe	101	110	87
davon gewerbliche Lehrlinge	Köpfe	378	312	265
Gesamtanzahl Aus- und Weiterbildungsstunden der Mitarbeiter [2]	in Stunden	**182.226**	**174.218**	**150.297**
Durchschnittliche Anzahl Aus- und Weiterbildungsstunden	in Stunden	18	18	17
nach Geschlecht				
Männliche Mitarbeitende gesamt	in Stunden	133.266	130.856	117.106
Durchschnittliche Anzahl pro Mitarbeiter/männlich	in Stunden	17	18	18
Weibliche Mitarbeitende gesamt	in Stunden	48.960	43.362	33.161
Durchschnittliche Anzahl pro Mitarbeiter/weiblich	in Stunden	18	17	17

nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	in Stunden	81.495	66.488	61.685
Durchschnittliche Anzahl pro Arbeiter	in Stunden	17	14	15
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	in Stunden	74.888	80.320	66.238
Durchschnittliche Anzahl pro Angestellte	in Stunden	17	19	18
Führungskräfte gesamt	in Stunden	25.191	27.411	22.388
Durchschnittliche Anzahl pro Führungskraft	in Stunden	22	24	24

1) Darstellung exkl. Leiharbeiter und externe Dienstnehmer. Lehrlingsanzahl inkl. Stiftungs-Lehrlinge. Für 2021 wurde die Mitarrbeiteranzahl rückwirkend korrigiert, da eine Tochtergesellschaft der Pierer Industrie AG nicht mitberechnet wurde. 2) Exklusive Mitarbeiter Abatec GmbH. Die Erfassung der Aus- & Weiterbildungsstunden in der PIERER Mobility-Gruppe ist weltweit erstmalig ab 2023 möglich. Daten VMG GmbH erstmalig seit 2023 erfasst. 3) Die Daten für das Jahr 2022 wurden wegen einem Verformelungsfehler rückwirkend angepasst. Pankl-Gruppe: inklusive Lehrlinge bei Pankl. Racing Systems AG in Österreich, seit 2021 inklusive Mitarbeiter Krenhof GmbH, inklusive Mitarbeiter der deutschen SHW AG Standorte / Schwäbische Hüttenwerke Automotive GmbH und SHW Brake Systems GmbH (exklusive Mitarbeiter der Standorte in Rumänien, Brasilien, Kanada, China). In 2021 wurden lediglich die Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe und Pankl-Gruppe berücksichtigt.

GRI 405-1

Diversität im Vorstand und in Kontrollorganen	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Vorstand	Köpfe	**8**	**8**	**8**
davon männlich	in Prozent	88%	88%	88%
davon weiblich	in Prozent	12%	12%	12%
davon 30-50 Jahre	in Prozent	25%	25%	38%
davon > 50 Jahre	in Prozent	75%	75%	62%
Aufsichtsrat	Köpfe		**4**	**4**
davon männlich	in Prozent	100%	100%	100%
davon 30-50 Jahre	in Prozent	25%	25%	25%
davon > 50 Jahre	in Prozent	75%	75%	75%

Im Berichtsjahr gab es im Vorstand und Aufsichtsrat keine Veränderungen.

GOVERNANCE-KENNZAHLEN (MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG, VERBRAUCHER UND ENDNUTZER)

GRI 205-2

Antikorruptionsschulungen	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Mitarbeiter gesamt [1) 2)]	Köpfe	**10.377**	**9.947**	**8.636**
davon Arbeiter (inkl. Lehrlinge)	Köpfe	4.868	4.686	4.059
davon Angestellte (inkl. Lehrlinge)	Köpfe	4.417	4.129	3.663
davon Führungskräfte	Köpfe	1.092	1.132	914
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	12	12	12
Information der Mitarbeiter über Antikorruption [2)] **(z.B. Aushändigung Code of Conduct)**				
Über Antikorruption informierte Personen	Köpfe	**7.256**	**5.371**	**4.104**
Anteil über Antikorruption informierte Personen	in Prozent	**70%**	**54%**	**48%**
Mitarbeiter nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.674	1.768	1.245
Anteil Arbeiter	in Prozent	55%	38%	31%
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	3.662	2.816	2.199
Anteil Angestellte	in Prozent	83%	68%	60%
Führungskräfte gesamt	Köpfe	920	775	648
Anteil Führungskräfte	in Prozent	84%	69%	71%
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	12	12	12
Anteil Vorstand und Aufsichtsrat	in Prozent	100%	100%	100%

Antikorruptionsschulungen (z.B. E-Learning oder Präsenzschulungen) [3]				
Personen mit Antikorruptionsschulung gesamt	Köpfe	**5.538**	**2.148**	**2.559**
Personen mit Antikorruptionsschulung Anteil (gerundet)	in Prozent	**53%**	**22%**	**30%**
Mitarbeiter nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.124	687	663
Anteil Arbeiter (gerundet)	in Prozent	44%	15%	16%
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.850	1.171	1.427
Anteil Angestellte (gerundet)	in Prozent	65%	28%	39%
Führungskräfte gesamt	Köpfe	559	285	469
Anteil Führungskräfte (gerundet)	in Prozent	51%	25%	51%
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	5	5	0
Anteil Vorstand und Aufsichtsrat (gerundet)	in Prozent	42%	42%	0%

[1] Darstellung exkl. Leiharbeiter, externe Dienstnehmer. Ab 2023 inkl. Daten der VMG GmbH. [2] Mitarbeiterzahl für 2022 rückwirkend wegen einem Berechnungsfehler korrigiert. [3] Exklusive Abatec GmbH und VMG GmbH Die Aktivitäten sowie die systematische Erfassung zur Information über Antikorruption sowie zur Antikorruptionsschulungen der Mitarbeiter werden auf Gruppenebene stets erweitert. Führungskräfte in der PIERER Mobility-Gruppe umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter, Abteilungsleiter und Teamleiter. Der Neuabschluss von Vertragsbeziehungen der PIERER Mobility-Gruppe im Zuliefererbereich bzw. mit Importeuren erfolgt standardmäßig unter Einbeziehung des Code of Conduct, welcher als grundsätzlich nicht verhandelbarer Mindeststandard einen integralen Vertragsbestandteil bildet. In 2023 fand im Rahmen der Aufsichtsratssitzung der KTM AG die Schulung der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder statt. Demnach wurden vier Vorstandsmitglieder sowie auch ein Aufsichtsratsmitglied der Pierer Industrie AG geschult. Kennzahlen beinhalten auch die Schulungen zu Legal Compliance und Code of Conduct.
Definition Führungskräfte in der Pankl-Gruppe: Führungskräfte umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter und Abteilungsleiter.
Pankl-Gruppe: Antikorruptionsschulungen und Information über Antikorruption erhalten alle Mitarbeiter gleichermaßen. Neue Lieferanten erhalten den CoC mit den AGB und verpflichten sich, diesen beim Vertragsabschluss auch anzuwenden. Pankl Racing Systems AG führt eine eigens erstellte Lieferantenbeurteilung durch: Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf Umwelt- und Qualitätskriterien. Abgefragt werden auch bestimmte Themen aus dem CoC, die sich u.a. auf soziale Aspekte beziehen wie z.B. Kinderarbeit, Korruption, Grundrechte der Mitarbeiter, Gesundheitschutz und Arbeitssicherheit. Mitarbeiter der Pankl-Gruppe erhalten den CoC beim Diensteintritt ausgehändigt. Dieser ist im Intranet sowie auf der Website für sie jederzeit zugänglich gemacht und liegt in der Personalabteilung auf. Über die jeweils aktuelle Fassung des CoC werden alle Mitarbeiter gleichermaßen informiert. Bei der SHW AG gibt es keine explizite Schulung zur Korruptionsbekämpfung. Ziel ist es, im Jahr 2023 das Schulungsangebot zum Thema Korruptionsbekämpfung für das E-Learning-Tool aufzubreitenbereitet, um Mitarbeiter insbesondere in senbsiblen Abteilungen hinkünftig auch zu schulen.

Korruptionsschulungen nach Kontinent [1]	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Mitarbeiter gesamt	Köpfe	10.337	9.947	8.636
davon Personen mit Antikorruptionsschulungen [2]:				
Mitarbeiter Österreich	Köpfe	4.427	1.961	2.547
	Prozent	42,7%	19,7%	29,5%
Mitarbeiter Deutschland	Köpfe	288	0	2
	Prozent	2,8%	0,0%	0,0%
Mitarbeiter Europa	Köpfe	414	0	4
	Prozent	4,0%	0,0%	0,0%
Mitarbeiter sonstige Kontinente [3]	Köpfe	429	133	6
	Prozent	4,1%	1,3%	0,1%

[1] Die Auswertung der Korruptionsschulungen wurde nach Kontinent erstmalig in 2021 ausgewertet. Darstellung exklusive Leiharbeiter, externe Dienstnehmer. Daten für 2021 rückwirkend wegen einem Berechnungsfehler korrigiert. [2] Exkl. Daten der Abatec GmbH und VMG GmbH. Bei der Pankl-Gruppe sind Daten nur für Standorte in Österreich vorhanden. [3] Afrika, Asien, Australien, Nordamerika, Südamerika.

GRI 2-27, 205-3, 406-1, 418-1

Compliance I Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen I Nichtdiskriminierung I Datenschutz	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
205-3: Compliance-Fälle [1]	Anzahl	0	0	0
2-27: Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen [2]	Anzahl	1	0	0
Summe der Geldbußen, die aus Verstößen gegen Gesetze und Verordnungen resultieren	in €	2.000	0	0
406-1: Diskriminierungsvorfälle [3]	Anzahl	0	0	0
418-1: Beschwerden beim Datenschutz	Anzahl	1	0	0

[1] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 betreffend Korruption weder relevante Compliance Fälle noch Fälle, die

entsprechende Compliance Untersuchungen oder Verfahren nach sich gezogen haben. [2)] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 einen Fall in Bezug auf Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Verordnungen, die Verfahren, Bußgelder und/oder sonstige Sanktionen nach sich gezogen haben: ein Leiharbeiter der VMG GmbH hatte keine gültige Beschäftigungsbewilligung. [3)] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 keine signifikanten Diskriminierungsvorfälle, die ein gerichtliches Verfahren nach sich gezogen haben und einen erheblichen Einfluss auf die wirtschaftliche Lage der Pierer Industrie-Gruppe haben bzw. haben könnten. In der SHW wurde im Jahr 2023 ein meldepflichtiger Vorgang an die Datenschutzaufsichtsbehörde in Stuttgart gemeldet.

Eigener Indikator

Zertifizierungen		
	PIERER Mobility-Gruppe	**Pankl-Gruppe**
Umweltmanagementsystem	ISO 14001:2015	ISO 14001:2015
Energiemanagementnorm	-	ISO 50001
Arbeits- und Gesundheitsschutz	-	ISO 45001:2018
Qualitätsmanagementsystem	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015, ISO/TS 16949, IATF 16949, VDA 6.1, AS/EN 9100, Nadcap CP (Luftfahrt-Qualitätsnorm für Chemical Processing), Nadcap NDT (Luftfahrt-Qualitätsnorm für Non-Destructive Testing), Part 21J (Luftfahrt-Qualitätsnorm – Design), Part 21G (Luftfahrt-Qualitätsnorm – Herstellung)
Funktionale Sicherheit	ISO 26262 (Die Entwicklungsprozesse orientieren sich an ISO 26262.)	-
IT & Informationssicherheit	Tisax Zertifizierung Security Level 2 (Der Prozess orientiert sich an ISO 27001/27002.)	ISO 27001 (Der Prozess für die Tisax Zertifizierung Security Level 2 befindet sich im Aufbau)
Cybersecurity Engineering	ISO/SAE 21434 (Der Prozess befindet sich im Aufbau.)	-
Akustik - Prüfstrecke zur Messung der Geräuschemissionen von Straßenfahrzeugen	ISO 10844	-

GRI INDEX

Anwendungserklärung: Die Pierer Industrie AG hat die in diesem GRI-Inhaltsindex genannten Informationen für den Zeitraum 1.1.2023 bis 31.12.2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.
Verwendeter GRI 1: GRI 1: Grundlagen 2021

GRI-Standards	**Angabe**	**Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort**
2-1	Organisatorische Details	siehe vereinfachte Darstellung der Konzernstruktur nach Bereichen; Beilage I/Kapitel I. Allgemeine Angaben (1. Angaben zum Unternehmen); Kapitel XII. Konzernunternehmen (Beteiligungsspiegel)
2-2	In der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation enthaltene Entitäten	I. Allgemeine Angaben (Über diesen Bericht)
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	I. Allgemeine Angaben (Über diesen Bericht); U4 (in diesem PDF)
2-4	Neuformulierung von Informationen	I. Allgemeine Angaben: siehe Abschnitte „Über diesen Bericht“ und „3. Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen“; II. Klimawandel: siehe Abschnitte: Berichterstattung für das Geschäftsjahr 2023, Wirtschaftsaktivitäten
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Produktionsstätten weltweit (Grafik/Weltkarte); I. Allgemeine Angaben (Wertschöpfungskette); II. Anpassung an den Klimawandel/Kennzahlen und Ziele;

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
		Beilage II/ 2. Wirtschaftliches Umfeld und Markentwicklung, 3. Finanzielle Leistungsindikatoren;
2-7	Mitarbeiter	IV. Eigene Mitarbeiter/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „405-1“
2-8	Mitarbeiter, die keine Angestellten sind	IV. Eigene Mitarbeiter/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-8“
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	I. Allgemeine Angaben (Unternehmensführung)
2-11	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	Siehe Webseite unter der Rubrik Unternehmen „Management“
2-15	Interessenkonflikte	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik; VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
2-16	Kommunikation von kritischen Anliegen	VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-27, 205-3, 406-1, 418-1“
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Kontrollorgans	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Nachhaltigkeitsprozess; Beilage II/7. Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems § 243a (Abs. 2) UGB
2-22	Erklärung zur Strategie der nachhaltigen Entwicklung	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik; Siehe Ausführungen bei den wesentlichen Themen jeweils unter dem Abschnitt „Strategien“
2-23	Richtlinien	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik; II. Klimawandel/1. Angaben gemäß Taxonomie VO (Abschnitt „Soziale Mindestschutzkriterien“); IV. Eigene Mitarbeiter/Arbeitsbedingungen, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Diversität und Chancengleichheit, Management der Lieferantenbeziehungen; Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung; Alle angeführten Richtlinien sind in dem vorliegenden Bericht sowohl als direkter Link hinterlegt sowie auf den Unternehmenswebseiten abrufbar: https://pankl.com/nachhaltigkeit/downloads/ https://www.pierermobility.com/nachhaltigkeit/publikationen
2-24	Verankerung der Richtlinien	Siehe GRI 2-23
2-25	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik, Nachhaltigkeitsmanagement; In dem jeweiligen Code of Conduct (CoC) werden prinzipiell alle Stakeholder der PIERER Mobility AG sowie der Pankl AG adressiert und die Beschwerdemechanismen dort beschrieben. Der CoC ist auf den Webseiten der Unternehmen abrufbar.
2-26	Verfahren für die Einholung von Rat und das Vorbringen von Bedenken	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik;
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik; VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-27, 205-3, 406-1, 418-1“
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ ESG Stakeholderdialog; II. Klimawandel – Strategien zum Klimaschutz;
2-29	Ansatz zur Einbeziehung von Interessengruppen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen, ESG Stakeholderdialog;
2-30	Tarifvereinbarungen (Kollektivverträge)	IV. Eigene Mitarbeiter/Arbeitsbedingungen (Kennzahlen und Ziele); VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-30“

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
Eigener Indikator	Zertifizierungen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/Managementsystem; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „Zertifizierungen“
Eigener Indikator	Investitionen, Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „Forschung und Entwicklung“
Wesentliche Themen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen
3-2	Liste der wesentlichen Themen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen
UMWELTASPEKTE – KLIMAWANDEL (Umweltbelange)		
ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Anpassung an den Klimawandel
GRI 304: Biodiversität 2016		
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume:	II. Klimawandel – Ergreifen von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
KLIMASCHUTZ		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Klimaschutz
GRI 305: Emissionen 2016		
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
ENERGIE		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Energie
GRI 302: Energie 2016		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	II. Klimawandel – Energie/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Energie- und Wasserverbrauch
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	II. Klimawandel - Energie/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen; VII. Anhang - Kennzahlen/Tabelle
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele/Emissionsreduktion; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele/Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte
UMWELTASPEKTE – RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT (Umweltbelange)		
RESSOURCENZUFLUSS		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
3-3	Management wesentlicher Themen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Ressourcenzufluss
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Ressourcenzufluss/Kennzahlen und Ziele
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	
ABFALL		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall
GRI 306: Abfall 2020		
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall/Strategien zur Verbesserung beim Abfallaufkommen, Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
306-3	Angefallener Abfall	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „306-3“
SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – EIGENE MITARBEITER (Soziale und Arbeitnehmerbelange)		
ARBEITSBEDINGUNGEN		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen
GRI 401: Beschäftigung 2026		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Eigener Indikator – Weitere Angaben zu den Mitarbeitern
401-3	Elternzeit	Siehe „Eigener Indikator - Rückkehr nach Karenzierung“
Eigener Indikator	Rückkehr nach Karenzierung (durch Bildung oder Geburt)	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Kennzahlen und Ziele; Diversität und Chancengleichheit/Kennzahlen und Ziel; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Eigener Indikator – Weitere Angaben zu den Mitarbeitern
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018		
403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Rund 87,7 % der Mitarbeiter unterliegen den in Österreich und Deutschland anwendbaren arbeitsrechtlichen Bestimmungen (für die restlichen rund 12,3 % gelten die Bestimmungen des jeweiligen Landes). Darüber hinaus sind Grundsätze wie die Wahrung der Menschenrechte, Respekt, Integrität und Diversität sowie faire Arbeitsbedingungen wesentliche Inhalte des Code of Conduct und der Compliance-Richtlinien der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Pankl-Gruppe.
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	siehe GRI 403-1
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Siehe GRI 403-2
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	I. Allgemeine Angaben – Stakeholderdialog
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen/Gesundheitsförderung und Sport
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	I. Allgemeine Angaben - Nachhaltigkeitsmanagement; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen „Zertifizierungen“
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen „403-9“
SCHULUNG UND WEITERBILDUNG		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Aus- und Weiterbildung
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016		
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	IV. Eigene Mitarbeiter – Aus- und Weiterbildung/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Career Talks, Performance Talks, Schulung und Weiterbildung/ Interviewtraining für Führungskräfte
DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Diversität und Chancengleichheit
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016		
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016		
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – VERBRAUCHER UND ENDNUTZER (Soziale Belange)		
PRODUKTSICHERHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit:
GRI 416: Kundengesundheit und Sicherheit 2016		
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit/Kennzahlen und Ziele;
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit/Kennzahlen und Ziele;
DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	V. Verbraucher und Endnutzer – Datenschutz und Cybersicherheit
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016		

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
GOVERNANCE-ASPEKTE (Achtung von Menschenrechten, Bekämpfung von Korruption und Bestechung)		
MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016		
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen/SupplierAssurance – Lieferantenbewertungen, Kennzahlen und Ziele
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016		
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRPUTION UND BESTECHUNG		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016		
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	II. Umweltaspekte - Klimawandel/Angaben gemäß Taxonomie-VO für das Geschäftsjahr 2023/Soziale Mindestschutzkriterien
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle

5. FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Der Aufwand für Forschung und Entwicklung (vor Aktivierung von Entwicklungsleistungen) lag im Geschäftsjahr 2023 in der Pierer Industrie-Gruppe bei € 275,2 Mio. (Vorjahr: € 251,4 Mio.). Die Produkte aller Konzernunternehmen bewegen sich auf einem sehr anspruchsvollen Leistungsniveau, weshalb von den Kunden eine permanente Entwicklung und Weiterentwicklung gefordert wird. Nachfolgend werden die Forschungs- und Entwicklungsthemen der beiden Kernbereiche näher erläutert.

PIERER Mobility-Gruppe

Für die PIERER Mobility AG als führender Hersteller von Premium Powered-Two-Wheelers (PTW)-Fahrzeugen in Europa ist es erklärtes Ziel, durch kontinuierliches Wachstum die Vorreiterrolle in Bezug auf Technologie, Vertrieb und Image in der Motorradwelt weiter auszubauen. Der Bereich Forschung- und Entwicklung steht daher seit Jahren besonders im Fokus. Als Resultat der verfolgten F&E-Strategie entstehen innovative Produkte, die den hohen Kundenerwartungen hinsichtlich Technologie und Performance gerecht werden. Gleichzeitig ermöglicht dies, nachhaltig neue Märkte zu erschließen.

Besonders hohe Priorität wird dabei der frühzeitigen Erkennung von Trends im Powered Two-Wheeler (PTW)-Segment und der Weiterentwicklung des Produktportfolios in technischer und funktioneller Sicht beigemessen. Gleichzeitig wird hohes Engagement zur Verfolgung, Erkennung und Umsetzung der Kundenanforderungen an die Produkte und Dienstleistungen der PIERER Mobility-Gruppe aufgebracht, um die in der Vergangenheit erarbeitete Vorreiterrolle weiter auszubauen und eine marktnahe Produktentwicklungsstrategie gewährleisten zu können.

Dank der global agierenden Forschungs- und Entwicklungsorganisation verfügt die PIERER Mobility-Gruppe über ein Netzwerk an hoch qualifizierten Mitarbeitern etwa im Bereich Konstruktion, Berechnung und Simulation. Dieses Netzwerk wird durch den betriebsinternen Maschinen- und Anlagenpark, der für Produktion, Aufbau und Validierung neu entwickelter Prototypen verantwortlich ist, unterstützt. Diese Kombination ermöglicht es, mit hoher Flexibilität auf sich ändernde Anforderungen und die damit einhergehende Komplexität zu reagieren.

Zum Stichtag 31.12.2023 beschäftigte das Unternehmen 1.302 Mitarbeiter (Vorjahr: 976), das entspricht 21,1 % der gesamten Belegschaft. Operativ, ohne Nebeneffekt aus der Aktivierung und Abschreibung von Entwicklungsaufwendungen, wurden 9,2 % des Gesamtumsatzes für den Bereich Forschung und Entwicklung aufgewendet, dies entspricht in absoluten Werten € 244,4 Mio. (Vorjahr: € 213,2 Mio.).

Der Forschungs- und Entwicklungsbereich der PIERER Mobility-Gruppe, gebündelt in der KTM Forschungs- und Entwicklungs GmbH (KTM F&E GmbH), ist mit dezentralen Standorten in Europa (insbesondere Österreich und Spanien) sowie Amerika global organisiert. Die zentrale Steuerung der Entwicklungsprogramme erfolgt im F&E-Hauptquartier in Mattighofen sowie in Munderfing, wo ein Großteil der Mitarbeiter aus dem Forschungs- und Entwicklungsbereich angesiedelt ist. Das Forschungs- und Entwicklungszentrum am Hauptsitz in Mattighofen ist ein Innovationsstandort mit einer Nutzfläche von über 20.000 m². Hier werden richtungsweisende Produkte für das Powersport-Segment konzipiert, entwickelt und mit modernsten Mitteln erprobt.

Die KTM Technologies GmbH mit Sitz in Anif bei Salzburg, ist organisatorisch Teil der KTM F&E GmbH und gilt als Spezialist für die Mobilität der Zukunft, insbesondere in den Bereichen Konzept-, Technologieentwicklung und Leichtbau. Erfolgsfaktor ist die anwendungsorientierte Entwicklung neuer Lösungen und Technologien. Sehr hohe Expertise besteht im Bereich der Entwicklung von Fahrzeugkonzepten, unter anderem durch den Einsatz von Multimaterial, Composite und additiven Fertigungstechnologien. Die KTM Technologies GmbH arbeitet als Innovations-Hub eng mit der KTM F&E GmbH und Kunden aus anderen Industriezweigen zusammen. Zum Kreis von Partnern und Kunden gehören etablierte OEMs und Start-Ups aus Branchen wie Automobil und Luftfahrt, Maschinenbau und der Sportartikelindustrie. Durch das branchenübergreifende Leistungsportfolio profitieren sowohl die Unternehmensgruppe als auch Drittkunden von einem breiten Know-how-Spektrum und den Möglichkeiten des Technologietransfers.

Mit der Markteinführung der KTM Freeride E im Jahr 2014 gilt die PIERER Mobility-Gruppe als Pionier auf dem Gebiet der Elektromobilität. In den letzten Jahren wurde das Spektrum an elektrifizierten Fahrzeugen verschiedener Leistungskategorien auf alle Konzernmarken ausgedehnt. Die Entwicklung elektrifizierter Motorradmodelle erfolgt zum überwiegenden Teil in dem hauseigenen Kompetenzzentrum in Anif bei Salzburg.

Da elektrifizierte Antriebssysteme zum gegenwärtigen Zeitpunkt aufgrund ihrer geringen Leistungsdichte mit weitreichenden Einschränkungen hinsichtlich der Nutzbarkeit eines Motorrads einhergehen, zählt insbesondere die Reduktion der Abgas- und Lärmemissionen im Bereich des Verbrennungsmotorenportfolios der PIERER Mobility-Gruppe zu den wesentlichen Arbeitspaketen des abgelaufenen Forschungsjahres. Um die oberen Fahrzeugsegmente mit höheren Leistungs- und Reichweitenanforderungen weiterhin dynamisch betreiben zu können, wurde beispielsweise die Untersuchung zukunftsfähiger synthetischer Kraftstoffe, sogenannter E-Fuels, und die Erprobung von Kraftstoffen mit erhöhtem Bioethanol-Anteil intensiv vorangetrieben.

Das Lärmemissionsverhalten von Motorrädern hat sich in den vergangenen Jahren zu einem bedeutenden Akzeptanzkriterium für diese Fahrzeugkategorie entwickelt. Da es für Offroad-Sportmotorräder noch keine einheitlichen Homologationsstandards vorgegeben sind, wurde im Geschäftsjahr 2023 die Erforschung der

Geräuschquellen dieser Modelle und davon abgeleiteten Lösungsansätzen zur signifikanten Reduktion von Lärmemissionen fortgesetzt.

Hinsichtlich der Abgasemission wurde mit der Entwicklung einer neuen Powerpackgeneration (Leistungsklasse 110-170 kW) für das Modelljahr 2029 gestartet. Projektziel ist es, den CO2-Verbrauch im WMTC-Zyklus im Vergleich zum Vorgängermodell um 20-35 % zu reduzieren. Für den Serieneinsatz der neuen Power-Packs soll eine Top-Down-Strategie erarbeitet werden. Im ersten Schritt ist es geplant, ab dem Jahr 2029 die Premiummodelle mit diesem Antriebsstrang auszustatten. In späteren Modelljahren soll diese Powerpackgeneration auch in weiteren Segmenten zum Einsatz kommen.

Die KTM F&E GmbH engagiert sich weiterhin als Gründungsmitglied des Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC). Ziel ist es, durch internationale Standardisierung des Batteriesystems die Kundenerwartungen hinsichtlich Reichweite, Ladezeit und Kosten zu erfüllen und so einen wichtigen Beitrag zur weiteren Verbreitung elektrifizierter Mobilitätskonzepte in urbanen Lebensbereichen zu leisten. Während sich die Aktivitäten im Jahr 2022 hauptsächlich auf die Definition einheitlicher technischer Spezifikationen für das Batteriesystem innerhalb der Mitgliederbasis konzentrierten, umfassten die Aktivitäten im Jahr 2023 die Entwicklung von Batterieprototypen durch ausgewählte Lieferanten. Das Hauptziel der ersten Phase des Prototyping ist die Validierung und Verfeinerung der Spezifikationen.

Die Virtualisierung der Produktentwicklung ist ein wichtiger Baustein zur Reduktion von Entwicklungszeiten, -kosten und Qualitätsrisiken. Letztlich ist die physische Freiprüfung von Komponenten und Gesamtfahrzeugen auf entsprechenden Prüfständen ein unerlässlicher Baustein in der Erprobung von Neuprodukten. Hierzu wird am Standort Anif eine Prüffläche im Ausmaß von 300 m² betrieben, um entwicklungsbegleitend die Qualitätssicherung der Produkte gewährleisten zu können.
Die 2022 gestartet Initiative zur modularen Elektronikplattform wurde 2023 fortgesetzt und konnte bereits in erste Fahrzeuge wie beispielsweise die 1390 SUPER DUKE R für den Markt eingeführt werden. Ziel dieser modularen Plattform sind standardisierte Schnittstellen, um so einen schnellen Austausch von Komponenten gewährleisten zu können.

Konnektivität-Funktionen, die einen Datenaustausch zwischen Fahrzeug und Zubehör wie etwa Smartphones ermöglichen, wurden in den letzten Jahren intensiv weiterentwickelt und zählen insbesondere im Premiumsegment zu unverzichtbaren Ausstattungsmerkmalen. Neben der Entwicklung von Komfortfunktionen wie Telefonie und Navigation stellen insbesondere die Entwicklung und Erprobung von Kommunikationssystemen zwischen dem Motorrad und anderen Fahrzeugen bzw. zwischen dem Motorrad und (Verkehrs-)Infrastruktur, wie etwa Ampelanlagen, einen zentralen Bestandteil der Aktivitäten des Berichtsjahres dar. Darüber hinaus wurde auch an der Nutzung von (Fahrzeug-)Daten geforscht – vor allem im Kontext der Produktentwicklung. So ist unter anderem mit der Beschaffung, Herstellung und Instandhaltung von physischen Prototypen ein erheblicher Ressourcenaufwand verbunden. Durch Einführung virtueller Entwicklungsmethoden kann der Aufwand für die Erprobung physischer Bauteile und Baugruppen bis hin zum Gesamtfahrzeug erheblich reduziert und gleichzeitig eine Verbesserung des späteren Produktes erzielt werden. Diese virtuellen Ansätze können etwa bei der Digitalisierung in der Leuchtkörperentwicklung angewandt werden.

Der Einsatz hochwertiger Materialien in allen Fahrzeugen, die darin begründete Reduktion des Fahrzeuggewichts und das damit einhergehende Potential zur Verbrauchs- und Emissionsreduktion sowie Verbesserung der Fahrbarkeit sind eine weitere Säule der verfolgten Entwicklungsphilosophie. Durch die intensiven Bemühungen der letzten Jahre konnte etwa das Gewicht unserer Offroad-Competition-Modelle mit jeder Generation weiter reduziert werden. Stellvertretend für eine Vielzahl an Forschungs- und Entwicklungsprojekten im Bereich der Material- und Oberflächenentwicklung wurde an der Entwicklung und Erprobung von Rädern und Fahrwerkskomponenten aus Faserverbundwerkstoffen sowie an der Weiterentwicklung des Fertigungsprozesses von Kunststoffteilen mit Designelementen in Hybridbauweise gearbeitet.

Pankl AG-Gruppe

Forschung und Entwicklung (F&E) nimmt innerhalb der Pankl AG-Gruppe eine zentrale Rolle ein. Durchschnittlich waren im Jahr 2023 456 Mitarbeiter (Vorjahr: 353 Mitarbeiter) mit F&E Tätigkeiten in der Pankl AG-Gruppe beschäftigt. Dies entspricht 10,4% (Vorjahr: 8,1%) der Vollzeit beschäftigten Mitarbeiter. Die Gesamtaufwendungen für die intensiven Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten (vor Aktivierung von Entwicklungsleistungen) beliefen sich im Geschäftsjahr 2023 auf € 42,6 Mio. (Vorjahr: € 38,2 Mio.), was analog Vorjahr rund 5% vom Umsatz entspricht.

Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie der Pankl Racing Systems AG setzt einen entscheidenden Schwerpunkt darauf, Ressourceneffizienz zu maximieren und gleichzeitig Leichtbau zu fördern. Diese Ausrichtung macht nicht nur wirtschaftlich Sinn, sondern ist auch ein wesentlicher Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Ein zentrales Element dieser Strategie besteht darin, Konstrukteure speziell darauf zu schulen, Materialien mit Bedacht einzusetzen. Hier werden auf eine optimale Demontierbarkeit der entwickelten Systemkomponenten und eine sortenreine Trennbarkeit der genutzten Materialen geachtet. Dadurch wird eine gute Basis für Recycling und Entsorgung geschaffen.

Topologie-Optimierung wird als innovatives Werkzeug genutzt, um den sparsamen Einsatz von Materialien zu unterstützen. Durch Schulungen werden Konstrukteure gezielt auf diese Technologie vorbereitet, wobei der Fokus auf der Reduzierung des Materialverbrauchs bei Stahl, Aluminium und Titan liegt. Die Integration von Leichtbaukonzepten in den Entwicklungsprozess trägt dazu bei, die Menge an benötigtem Material zu minimieren, ohne die strukturelle Integrität und Leistungsfähigkeit der Bauteile zu beeinträchtigen. Besonders bei additiven Fertigungsmethoden wird mit dieser Technologie Materialeinsparung erzielt und metallische Reststoffe minimiert.

Die Verringerung der Komponentengewichte wird bei der SHW AG bereits während der konstruktiven Auslegung einzelner Bauteile und gesamter Baugruppen berücksichtigt. Dies soll einerseits den Materialeinsatz und somit Ressourcenbedarf auf ein Optimum reduzieren. Andererseits führt dies im Komplettverbund des Fahrzeugs auch über die gesamte Nutzungsdauer hinweg zu CO2-Einsparungen. Dabei wird immer ein Kompromiss aus Leichtbau und Materialeinsatz eingegangen, der sich jedoch nicht negativ auf die Bauteilqualität und somit Sicherheit der Produkte auswirkt. Weitere Potenziale liegen des Weiteren in der Auswahl geeigneter Materialien für die jeweiligen Einsatzzwecke und Anforderungen. In Abstimmung mit Kunden und Lieferanten werden mögliche Materialien vorausgewählt und in umfangreichen Validierungen erprobt, um hier die bestmögliche Wahl treffen zu können.

Aktuelle Entwicklungsprojekte legen den Fokus auf den Einsatz in batterieelektrischen Fahrzeugen und tragen so einen maßgeblichen Teil zur Elektrifizierung und Mobilitätswende bei. Neben der Weiterentwicklung bestehender Produkte und Adaption derer auf den Einsatz in elektrischen Antrieben, sind auch Neuentwicklungen für neue Anwendungsfelder zur Kühlung und Schmierung in aktuellen und zukünftigen Fahrzeuggenerationen auf der Roadmap. So wird das Produktportfolio weiter an die Bedürfnisse der Kunden angepasst.

6. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Die Geschäftstätigkeit der Pierer Industrie-Gruppe ist von laufenden Veränderungen geprägt. Die Nutzung der sich durch diese Veränderungen ergebenden Chancen ist der wesentliche Grundstein des Erfolges der Pierer Industrie-Gruppe. Zur Sicherung des zukünftigen unternehmerischen Erfolgs und Nutzung der sich ergebenden Chancen muss die Gruppe bewusst Risiken eingehen.

Das Management von Chancen und Risiken ist die Basis, um auf Änderungen politischer, wirtschaftlicher, technischer oder rechtlicher Rahmenbedingungen adäquat zu reagieren. Sofern es wahrscheinlich ist, dass die identifizierten Chancen beziehungsweise Risiken eintreten, sind sie bereits in den Aussagen im Konzernanhang und Lagebericht verarbeitet. Die nachfolgenden Ausführungen beinhalten mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die zu einer für die Pierer Industrie-Gruppe positiven (Chancen) beziehungsweise negativen (Risiken) Abweichung von der Unternehmensprognose führen können.

Im Rahmen des Risikomanagements werden alle Einzel- und kumulierten Risiken, die den Erfolg des Unternehmens gefährden könnten, überwacht und gesteuert. Der Risikokonsolidierungskreis entspricht dem Konsolidierungskreis des Konzernabschlusses der Pierer Industrie-Gruppe.

RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Der Hauptzweck des Risikomanagements der Pierer Industrie-Gruppe besteht in der Sicherung und Stärkung des Unternehmens durch eine richtige und transparente Einschätzung der finanziellen, operativen und strategischen Risiken. Der Vorstand übernimmt dabei gemeinsam mit dem Management der wesentlichen Konzerngesellschaften umfangreiche Steuerungs- und Controlling-Aufgaben im Rahmen eines internen, alle wesentlichen Standorte umfassenden, integrierten Kontrollsystems. Das rechtzeitige Erkennen, Evaluieren und Reagieren auf strategische und operative Risiken ist ein wesentlicher Bestandteil der Führungstätigkeit dieser Einheiten und leistet einen wesentlichen Wertbeitrag für das Unternehmen. Grundlagen dafür sind ein einheitliches und konzernweites, auf Monatsbasis aufgebautes Berichtswesen und eine laufende Überwachung der operativen und strategischen Pläne.

Die Verantwortung und Bewertung der konzernweiten Risiken erfolgt in den Risikomanagement-Abteilungen der operativen Teilkonzerne. Folglich wird nachfolgend auf das Risikomanagement der beiden Kernbereiche PIERER Mobility AG und Pankl AG eingegangen.

PIERER MOBILITY-GRUPPE

Die PIERER Mobility-Gruppe verfügt über ein mehrstufiges Risikomanagementsystem, bei dem die konzernweiten Risiken nach Fachbereichen bzw. geografischen Bereichen erhoben werden. Die operative Verantwortung und die Bewertung der konzernweiten Risiken erfolgt durch das Risikomanagement der KTM AG und dem lokalen Management und wird direkt an den Vorstand berichtet und von diesem sowie vom Konzernvorstand überwacht.

Eine präventive Analyse von potenziellen Ereignissen ist ebenso Ziel des Risikomanagements. Zusätzlich ist es auch Aufgabe des Risikomanagements, Risiken aktiv zu steuern und entsprechende Maßnahmen mit den betroffenen Unternehmensbereichen zu evaluieren.

RISIKOMANAGEMENTSTRATEGIE

Die PIERER Mobility-Gruppe orientiert sich im Rahmen Ihrer Risikomanagementstrategie auf eine Risikoanalyse und Risikobewertung nach dem COSO® Framework. Demgemäß hat der Konzern folgende Kernbereiche der Risikomanagementstrategie definiert:

Risiko Identifikation	■ Strukturierte Erfassung von Chancen und Einzelrisiken in den Bereichen ■ Durchführung von Risikoworkshops ■ Identifikation erfolgt u. a. durch den Standard-Risikokatalog
Risiko Bewertung	■ Failure Mode und Effekt Analyse ■ Schadensausmaß und Eintrittswahrscheinlichkeit
Risiko Steuerung	■ Steuerung der Gesamtrisikoposition durch Beeinflussung von Chancen und Einzelrisiken ■ Kontrolle der Wirksamkeit von Maßnahmen
Berichtswesen + Überwachung	■ Kontinuierliche Überwachung ■ Erfassung, Auswertung, Weiterleitung von Informationen ■ Berichterstattung

Das auf Ebene der KTM AG eingerichtete Risikomanagement führt regelmäßig Risikoanalysen durch. Es werden nur Risiken abweichend von der Konzern-Bilanz und der Konzern-GuV dargestellt.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT PROZESS

Das Enterprise Risikomanagement der PIERER Mobility-Gruppe umfasst einen kontinuierlichen Prozess, welcher die Identifikation und Bewertung, Analyse und Reporting, Maßnahmendefinition sowie -nachverfolgung der gruppenweiten sowohl operativen als auch strategischen Risiken und Chancen sicherstellt. Dieser bildet die Basis für ein einheitliches und konzernweites Berichtswesen und stellt eine laufende Überwachung der operativen und strategischen Risiken sicher.

Die Unternehmensgruppe verfügt über einen mehrstufigen Risikomanagementprozess, bei dem die konzernweiten Risiken nach Bereichen erhoben werden. Die Sicherstellung der Durchführung und der Aktualität der Informationen obliegt der Risikomanagement-Abteilung. Die Informationen über die Risikolage werden durch die Risk Owner der Fachbereiche zur Verfügung gestellt. Die Risikomanagement-Abteilung berichtet direkt an den Vorstand der KTM AG, diesem sowie dem Konzernvorstand wird zur Überwachung ein regelmäßiger Report über die Gesamtrisikolage zur Verfügung gestellt.

Klimabezogene Risiken und Chancen werden in den folgenden Prozessschritten gleichermaßen betrachtet und berücksichtigt:

Identifikation & Bewertung

Die Identifikation der Risiken und Chancen findet im Zuge der Risiko Assessments, gesteuert auf Ebene der KTM AG, statt. In diesen werden klimabezogene Risiken und Chancen gleichermaßen wie auch finanzielle, operative oder strategische Risiken mit den betroffenen Risk Ownern der Fachbereiche diskutiert und identifiziert.

Ziel der Risikobewertung ist die kontinuierliche, qualitative und quantitative Bewertung aller identifizierten Chancen und Risiken zur Priorisierung von Risikosteuerungsmaßnahmen. Die Chancen- und Risikobewertung bei der PIERER Mobility-Gruppe soll folgenden Anforderungen entsprechen:

- Objektivität: Die Bewertung soll nach möglichst objektiven Maßstäben erfolgen.

- Vergleichbarkeit: Damit die Chancen und Risiken miteinander verglichen werden können, erfolgt eine quantitative Bewertung anhand einheitlich definierter Werte (sofern sinnvoll und möglich)

Grundsätzlich erfolgt die Bewertung der Risiken und Chancen hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadensausmaß, für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns, in einem szenariobasierten Ansatz bestehend aus Best Case (BC), Realistic Case (RC) und Worst Case (WC). Die Quantifizierung kann dabei auf (a) tatsächlich in der Vergangenheit eingetretenen Risiken, (b) Benchmark-Werten aus der Branche oder (c) Expertenschätzungen basieren. Die Wahl der jeweiligen Verteilung ist abhängig von der Art des Risikos, in den meisten Fällen entspricht diese aber einer Pert-Verteilung. Neben der quantitativen Bewertung der Risiken und Chancen kann gemäß Methodik zusätzlich auch eine qualitative Bewertung stattfinden, welche gerade im Bereich klima- und umweltbezogener Risiken und Chancen nützlich ist.

RISIKOBEWERTUNG

Analyse & Reporting

Nach strukturierter Konsolidierung des Gesamt-Risiko-Inventars erfolgt eine Monte Carlo Simulation, daraus ergibt sich die Gesamtrisikolage sowie die benötigten Kennzahlen. Darüber hinaus werden die größten Risiken und Chancen der Gruppe identifiziert und vervollständigen das Lagebild. Darin sind selbstverständlich auch die wesentlichen klimabezogenen Risiken und Chancen enthalten.

Maßnahmendefinition & -nachverfolgung

Hauptziel der Risikomitigation ist die aktive, kontinuierliche und kontrollierte Beeinflussung der Risiken und Chancen unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie und der Wirtschaftlichkeit, um den Gesamtrisikoumfang des Unternehmens bewusst zu lenken, und somit langfristig eine Steigerung des Unternehmenswertes zu erreichen. Risiken werden durch entsprechende Maßnahmen minimiert, vermieden oder auch in bestimmten Fällen bewusst eingegangen, die Strategie wird vom jeweiligen Risk Owner festgelegt und evaluiert. Dabei wird die Risikomanagement- Abteilung regelmäßig über den Status der Maßnahmen informiert. In Zusammenarbeit mit der ESG-Abteilung erfolgt die Maßnahmen- sowie Zieldefinition der klimabezogenen Risiken und Chancen.

Ad-hoc Berichterstattung

Bei Ad-hoc Änderungen der Risikolage ist die Risikomanagement- Abteilung unverzüglich von den Risk Ownern der Fachabteilungen zu unterrichten und informiert zu halten.

Darauf aufbauend wird die Risiko- und Chancenmanagement Strategie erarbeitet.

Risikoüberwachung /-kontrolle

Kernpunkt des operativen Risikomanagements ist die Identifizierung, Evaluierung und Beherrschung von wesentlichen Risiken aus dem operativen Geschäft. Dieser Prozess wird insbesondere von den oberen und mittleren Managementebenen der KTM AG durchgeführt und vom Vorstand der PIERER Mobility AG überwacht.

PANKL AG-GRUPPE

Als weltweit agierender Konzern ist die Pankl AG-Gruppe mit einer Vielzahl von möglichen Risiken konfrontiert. Vorstand und Aufsichtsrat werden regelmäßig über Risiken informiert, welche die Geschäftsentwicklung maßgeblich beeinflussen können. Das Management setzt rechtzeitig Maßnahmen zur Vermeidung, Minimierung und Absicherung von Risiken.

In den Rechnungslegungsprozess ist ein dem Unternehmen angepasstes internes Kontrollsystem integriert, welches Grundprinzipien wie Funktionstrennung und Vier-Augen-Prinzip beinhaltet. Durch interne und externe Überprüfungen wird sichergestellt, dass die Prozesse ständig verbessert und optimiert werden. Weiters

besteht ein konzerneinheitliches Berichtswesen zur laufenden Kontrolle und Steuerung des Risikomanagement-Prozesses.

Eine kontinuierliche Fortsetzung des Wachstums ist von unterschiedlichen Faktoren wie etwa Nachfrageverhalten, Produktentwicklung, Wechselkursentwicklungen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den einzelnen Absatzmärkten, Einkaufspreisen von Zulieferteilen oder Mitarbeiterentwicklung abhängig.

Die Ertragslage der Pankl AG (als Einzelgesellschaft) ist geprägt von Aufwendungen im Zusammenhang mit aufgenommenen Finanzierungen, Beteiligungserwerben sowie Projektaufwendungen und hängt wesentlich von der Dividendenpolitik ihrer Beteiligungsgesellschaften ab.

Für ein möglichst effektives Risikomanagement wird ein integriertes Risikomanagementsystem eingesetzt, in dem Risiken identifiziert, bewertet, gesteuert, überwacht und systematisch berichtet werden. Das Risikomanagementsystem ist darauf ausgerichtet, potenzielle Risiken durch die kontinuierliche Beobachtung von relevanten Märkten, Regionen, Kunden und Lieferanten sowie internen Prozessen frühzeitig zu erkennen, um so effektive Gegenmaßnahmen ergreifen zu können.

Wesentliche Zielsetzung des Risikomanagementsystems ist die Sicherung und die Steigerung des Unternehmenswerts und einer ausgewogenen Liquiditätssteuerung (Vermeidung von Liquiditätsengpässen).

GRAD DER FINANZIELLEN AUSWIRKUNG	EINTRITTSWAHRSCHEINLICHKEIT				
	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch
Existenziell Schädigende Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Hoch Beträchtliche Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Mittel Einige Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Gering Begrenzte Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Unbedeutend Unwesentliche Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Die folgende Übersicht dient dem Gesamtüberblick über alle identifizierten Risiken und Chancen und zeigt deren Bedeutung für die Pierer Industrie-Gruppe auf. Gesamthaft hat die Pierer Industrie-Gruppe weder zum Bilanzstichtag noch zum Zeitpunkt der Aufstellung des Abschlusses bestandsgefährdende Risiken identifiziert.

PIERER MOBILITY-GRUPPE

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	BRANCHE	
Regulierungen	• Abhängigkeiten von nationalen und internationalen gesetzlichen Rahmenbedingungen in den Absatzländern beeinflussen, den Geländemotorsport, Motorradzulassungen und Lenkerberechtigungen (z.B.: geplante Regulierung in der Europäischen Union für Verbrennungsmotoren) • Durch Klimaschutzbestrebungen könnten bestehende Regulierungen bzw. Fahrverbote verschärft bzw. ausgeweitet werden oder neue Regulierungen auftreten • Forschung und Entwicklung zur Einhaltung bestehender und zukünftiger Regularien notwendig • Regulierungsmaßnahmen wie Umweltzonen oder andere klima- und luftqualitätsbedingte Fahrverbote könnten PTW als verbrauchsärmere Alternative zum Pkw attraktiver machen	• Marktsegmentierung – Regularien werden bereits im Produktentstehungsprozess („PEP“) berücksichtigt • Eigene Abteilung für „Regional Affairs“ zur Sicherstellung und Überwachung der Einhaltung bestehender und zukünftiger länderspezifischer Regularien • Als ACEM-Mitglied (European Association of Motorcycle Manufacturers) auf der Ebene der KTM AG unterstützt PIERER Mobility die Strategie zur Dekarbonisierung, die sich an den Zielen des europäischen Green Deal und des Klimaschutzgesetzes sowie der Strategie für nachhaltige und intelligente Mobilität der Europäischen Kommission orientiert (Verweis TCFD Bericht) • Entwicklung emissionsarmer/ -freier alternativer Antriebsysteme und Produkte
Produkt- und Technologieentwicklung	• Fehlausrichtung der F&E Tätigkeiten und Investitionen: Zögern bei der Forschung und Entwicklung zu alternativen Antriebstechnologien könnte die Marktposition und Position bzgl. Technologie und Innovation verschlechtern • Mitbewerber könnten aufgrund schnelleren Fortschritts den Markt erschließen • Technologien könnten sich als nicht wirtschaftlich abbildbar herausstellen • Sicherung der technologischen Vorreiterrolle: Technische Innovationen und Markteinführung neuer Produkte durch Forschung und Entwicklung könnten die Marktposition und Position bzgl. Technologie und Innovation weiter verstärken und eine Beibehaltung der relativ hohen Forschungsquote von rund 8 -9 % ermöglichen	• Etablierte F&E Organisation • Etablierter Produktentstehungsprozess („PEP“) • Entwicklung emissionsfreier alternativer Antriebssysteme und Produkte • Strategisches Produktmanagement in Organisation verankert
	MARKT	
Verändertes Kundenverhalten	• Anhaltende Inflation kann zu Verminderung des Konsums der Kunden führen • E-Bicycles und E-Motorcycles: Durch höhere Nachfrage nach emissions- und lärmarmen Individualmobilitätslösungen könnte die Erweiterung des Produktportfolios auf E-Bicycles/Stand-Up-Scooter und E-Motorräder im niedrigen Leistungsbereich für Umsatzsteigerungen sorgen	• Hohe Qualitätsstandards und klare Positionierung im Premiumsegment • Kundenanforderungen werden beim Produktentstehungsprozess mitberücksichtigt, um so die Kundenbedürfnisse abdecken zu können • Erschließung neuer Produktfelder wie Stand-Up-Scooter, E-Bicycles oder

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	• Digitale Lösungen: Digitale -Lösungen in Produkten könnten wertvolle Informationen für klimawandelbedingte Verkehrsmaßnahmen liefern und somit als Dienstleistung eine neue Umsatzquelle ergeben • Durch den Wandel zu neuen (emissionsärmeren oder - freien) Technologien könnte das Marktgefüge umgekrempelt werden und die Chance auf Erschließung von Marktanteilen erhöhen	emissionsarme/-freie Alternativen zu konventionellen Verbrenner-Modellen • Forschung und Entwicklungen im Feld der alternativen Antriebstechnologien
Marktentwicklungen	• Die Motorradbranche ist zyklisch und unterliegt starken Nachfrageschwankungen. Zudem ist der Motorradmarkt in Industriestaaten von intensivem Wettbewerb geprägt. – Die gestiegene Inflation beeinflusst den Markt und damit die Nachfrage, diese Entwicklung wird sich auch über das kommende Jahr erstrecken und könnte den Markt negativ beeinflussen • Die größten Einzelabsatzmärkte der PIERER Mobility-Gruppe stellen der europäische sowie der US-amerikanische Markt dar, Absatzmöglichkeiten sind von der allgemeinen konjunkturellen Lage in den Ländern und Regionen bestimmt	• Marktforschungen und -prognosen, welche in der Planung berücksichtigt, werden • In Zusammenarbeit mit dem strategischen Partner Bajaj Auto Ltd., Pune, Indien, wird konsequent an der Umsetzung einer globalen Produktstrategie im Motorradbereich gearbeitet • Langfristig erfolgreiche Marktstrategie- KTM Europas führender „Powered Two-Wheeler“ Hersteller • Strategische Händlernetzentwicklung • Neue Entwicklungen: kleinvolumige PTW, Stand-Up-Scootern, E-Motorrädern und für E-Fuels geeignete Motorräder sowie E-Bicycles für den innerstädtischen Gebrauch
IT		
Cyber Crime	• Cyber Angriffe auf große Unternehmen haben in den letzten Jahren stetig zugenommen	• Weiterentwicklung der Krisenorganisation • „Cyber Security“ Trainings • IT-Security- und Riskmanagement-System zur Identifikation und Steuerung der Informationssicherheitsrisiken • Für weitere Ausführungen zu IT-Risiken wird auf den Konzernanhang (Kapitel VII) der PIERER Mobility AG verwiesen
Systemfehler und Datenverfügbarkeit	• Systeme könnten nicht zur Verfügung stehen. Dies kann zu Systemfehlern führen und somit den Produktionsprozess beeinflussen	• IT-Security- und Riskmanagement-System zur Identifikation und Steuerung der Informationssicherheitsrisiken
FINANZEN		
Finanzrisiko	Für weitere Ausführungen zum Risikobericht sowie zu Finanzinstrumenten, einschließlich der konkreten Maßnahmen zur Mitigierung von Risiken durch den Einsatz von Finanzinstrumenten (z.B. Hedging von Fremdwährungspositionen mit Futures, Swaps etc.) wird auf den Konzernanhang (Kapitel VII und VIII) der PIERER Mobility AG verwiesen	

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
Forderungsausfall	• Anhaltend hohe oder steigende Zinsen erhöhen den Händlerdruck. Dies kann vermehrt zu Forderungsausfällen führen	• Enge Abstimmung mit Händlernetz und Unterstützung dieser mit gezielten Programmen • Bankgarantien zur Absicherung • Strategische Händlernetzentwicklung
HR		
Workforce	• Interne und externe Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitgeber- Attraktivität sind ein wesentlicher Baustein, um den vorherrschenden Spirit der PIERER Mobility-Gruppe an potenzielle neue Mitarbeiter zu vermitteln • Schlüsselkräfte könnten aus dem Unternehmen ausscheiden • Mitarbeitergesundheit und Sicherheit ist für die PIERER Mobility-Gruppe von Bedeutung. Daher werden laufend Maßnahmen zur Verbesserung dieser implementiert	• Strategische Personalentwicklung • Trainingsangebot • Crossmediale Mitarbeiterkampagnen • Umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm in einer eigenen Lehrwerkstätte • Mitarbeitergesundheitsprogramm
BESCHAFFUNG UND PRODUKTION		
Material & Rohstoffe	• Ressourcen wie Stahl und Aluminium könnten sich durch makroökonomische Entwicklungen oder klimawandelbedingte Effekte (vermehrter Einsatz derzeit noch teurerer, erneuerbarer Energie, höhere Auflagen an Stahlherstellung, …) im Markt verteuern • Stark steigender Bedarf an kritischen Ressourcen z.B. für die vermehrte Akkuherstellung für E-Mobilität könnte zu Ressourcenengpässen im Markt führen • Ein Abklingen der anhaltend hohen Inflation im 1. HJ 2024 wird nicht erwartet. Daher beeinträchtigt diese auch die Preise für Materialien und Rohstoffe, was für die Pierer Mobility- Gruppe zu einem globalen konjunkturellen Beschaffungsrisiko führt • Der anhaltende Russland Ukraine Konflikt kann negativen Einfluss auf die Preisentwicklung von Materialien & Rohstoffen nehmen • Positive wirtschaftliche Entwicklungen können zu geringeren Kosten für Material & Rohstoffe führen • Technologische Weiterentwicklung und Marktreife neuer Materialien und Rohstoffe mit verbesserten Eigenschaften	• Nutzung alternativer Lieferketten und entsprechende Aktivitäten zur Reduktion der anfallenden Kosten • logistische Beschaffungsstruktur zur Minimierung von Transportwegen und damit verbundenen Kosten anzupassen • Forschung zu alternativen Materialien und Rohstoffen und zur Materialreduktionen/funktionaler Leichtbau • Einkaufsbedingungen und effektives „Cost Engineering“ • Forschung zu alternativen Materialien und Rohstoffen und zur Materialreduktionen
Materialversorgung	• Engpässe oder Verzögerungen in der Materialversorgung können zu Beeinträchtigung des Produktionsbetriebs führen • Anhaltendes Beschaffungsrisiko für die Motorrad-Division liegt in Lieferverzögerungen von bestellten Komponenten	• Aufbau von Lagerbeständen zur Absicherung der Produktion • Flexibilität im implementierten Produktionslayout garantiert schnelle Anpassung der Produktionspläne • langfristige Zusammenarbeit mit unseren Lieferpartnern sowie

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
		sorgfältige Auswahl leistungsfähiger neuer Lieferanten • Pflege der Lieferantenbeziehungen • Förderung kurzer Lieferketten und lokaler Beschaffungsstrategien zur Verkürzung der Lieferzeiten • Implementiertes Market-Intelligence-System für elektronische Bauteile sowie die Erschließung unterschiedlicher Bezugsquellen (Multiple Sourcing)
Betriebsstoffe (insb. Strom)	• Die Versorgung mit Strom ist für den aufrechten Produktionsbetrieb essenziell • Aufgrund des Russland- Ukraine Konflikts kann es auch im kommenden Jahr zur Beeinträchtigung der Stromversorgung kommen. Dies kann auch den Energiepreis negativ beeinflussen.	• Errichtung von Photovoltaikanlagen • Errichtung eines Energierings zur Steigerung der Eigenverbrauchsquote des gewonnenen Stroms • Umsetzung von Energieeinsparmaßnahmen • Lagerungsmöglichkeiten
SONSTIGE		
Produktqualität & -haftung	• Produktqualität ist ein wesentliches Merkmal. Daher wird darauf großer Wert gelegt • Produkthaftungsfälle sind vor allem im US-amerikanischen Markt ein Risiko • Neben bisher bestehenden möglichen Ursachen für produktbezogene Klagen könnten durch klimawandelbedingte Regulierungen weitere Klagegründe hinzukommen	• Hohe Qualitätsstandard durch geeignete Lieferantenauswahlverfahren sowie Qualitätsmanagement Systeme und Audits • Versicherung
Compliance Risiken	• Geschäftspraktiken/ Korruption: ○ Geschäftsbetrieb auf ethische Art und Weise und Handlung mit Integrität	• Richtlinien z.B. Code of Conduct • Trainings und Schulungen • Aufbau eines Hinweisgebersystem für frühzeitiges Gegensteuern gegen Fehlverhalten • siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 – Seiten 54 bis 55, Abschnitt Governance, Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
Klima- & Umweltrisiken und Chancen	siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 – Seiten 27 bis 28, Abschnitt Klimawandel, Anpassung an den Klimawandel“	
strategische Chancen	• Strategische Ausrichtung mit Fokus auf Kerngeschäft Powered- Two- Wheelers (Motorräder) • Globalisierung Produktionsstandorte: um den nachteiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa entgegenzuwirken und Entwicklungs- und Industrialisierungsprozesse zu beschleunigen, findet eine strategische Verlagerung von Teilen der Produktion und F&E Aktivitäten zu	• Fokus auf Premiummarken KTM, GASGAS, Husqvarna und MVAgusta • Teilverlagerungen von Produktion und F&E-Aktivitäten zu den strategischen Partnern CFMOTO (China) und Bajaj Auto (Indien)

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	unserem strategischen Partner Bajaj Auto in Indien sowie CFMOTO in China statt	

PANKL AG-GRUPPE

KONJUNKTURELLES RISIKO

Die Wirtschaft befindet sich seit fast vier Jahren in einem anhaltenden Krisenmodus. Nach der Corona-Krise führte der russische Angriff auf die Ukraine zu extremen Preisanstiegen – vor allem im Bereich Energie. Besonders der europäische Markt war von den Auswirkungen infolge des Ukraine-Kriegs in den vergangenen Jahren zum Teil stark beeinträchtigt. Es zeigten sich weiterhin Rohstoff- und Energiepreisanstiege sowie Verzögerungen in deren Verfügbarkeiten in der gesamten Lieferkette.

Der Nahostkonflikt hat zum Zeitpunkt einer drohenden Rezession zu neuer Unsicherheit geführt, welche die Herausforderungen im Kontext der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verstärkt. Die größer werdenden Bedenken einer unmittelbar bevorstehenden Rezession könnten sich negativ auf das Kaufverhalten der Konsumenten auswirken und dementsprechend die Wachstumsperspektiven beeinträchtigen.

Die Elektromobilität bietet sowohl Chancen als auch Risiken für die **Pankl Racing Systems AG**. Einerseits bringt die Forderung nach einer höheren Reichweite der E-Autos eine höhere Nachfrage nach Leichtbaukomponenten, vor allem im Fahrwerk, nach sich, wodurch sich neue Absatzmärkte ergeben. Andererseits führt der Trend zur Elektrifizierung zu einem Rückgang an Verbrennungsmotoren und an einer Nachfrage nach den Kernprodukten der Pankl Racing Systems AG im Motorbereich. Die Pankl Racing Systems AG setzt dennoch weiterhin verstärkt auf Entwicklungen zu Optimierungen der Motorkomponenten, um sich Marktanteile vor allem im Bereich innovativer Motorenkonzepte und im Sportwagenbereich zu sichern.

Der Luftfahrtmarkt befindet sich im Sektor der Verkehrsflugzeuge in einer Phase starker Nachfrage, die primär durch den Ersatz veralteter Typen und sekundär durch die steigende Nachfrage nach Beförderungskapazitäten geprägt ist. In den nächsten Jahrzehnten müssen die weltweit fliegenden kommerziellen Flotten mit Flugzeugen ausgerüstet werden, die mit nachhaltigen Treibstoffen betrieben werden können. Im Sektor Hubschrauber ist in nahezu allen Segmenten eine gute Auftragslage der großen westlichen Hersteller zu sehen. Sowohl im Offshore Bereich, der mit großen und speziell dafür konzipierten Twin-Engines betrieben wird, als auch im Single-Engine Sektor sind stabile, wenn auch kleinere, Wachstumsraten zu sehen. Die militärischen Budgets wurden durch die veränderte weltpolitische Situation in den letzten Jahren teils massiv erhöht und Beschaffungsprogramme befinden sich in unterschiedlichen Stadien der Umsetzung. Da die Anforderungen bei militärischen Plattformen meist sehr spezifisch und häufig spezielle Entwicklungen dazu erforderlich sind, kann die Umsetzungszeit erheblich länger sein. Dies führt zu Verzögerungen in der Kommunikation von Beschaffungsvorhaben in der Zulieferindustrie.

Die Geschäftsentwicklung der **SHW AG** ist stark von der weltweiten konjunkturellen Entwicklung abhängig. Darüber hinaus könnten durch politische und gesellschaftliche Veränderungen Risiken entstehen. Als Zulieferer für die Automobilindustrie hängt die geschäftliche Entwicklung der SHW AG wesentlich vom tiefgreifenden Wandel in der Automobilindustrie ab. Dieser Transformationsprozess wird durch die Trends Elektrifizierung und Digitalisierung bestimmt.

Der Bereich Pumpen und Motorkomponenten sowie der Bereich Pulvermetallurgie sind in größerem Umfang von der Fahrzeug-, Motoren- und Getriebeproduktion seiner Kunden in Europa, China, Nord- und Südamerika sowie deren Exporttätigkeit abhängig. Die Umsetzungsgeschwindigkeit und Schwerpunkte der Kunden beim Thema Elektromobilität haben Einfluss auf die Nachfrage und Entwicklungsschwerpunkte des Produktportfolios. Der Bereich Bremsscheiben wird nahezu vollständig von der Fahrzeugproduktion seiner Kunden in

Europa beeinflusst. Die Tochtergesellschaft im chinesischen Haimen wird zukünftig ein Angebot für den asiatischen Markt bereitstellen.

WETTBEWERB UND PREISDRUCK

Die Transformation im Automotive-Sektor geht hin zu immer leistungsstärkeren und gleichzeitig verbrauchs- und schadstoffärmeren Motoren sowie zu alternativen Antriebstechnologien wie Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Hieraus erwachsen weiterhin kurz- und mittelfristig strukturelle Veränderungen des Wettbewerbs für Verbrennungsmotoren in Europa, Nordamerika und China. Es wird weiterhin von einem weltweiten Wachstum der Hybrid- und Elektrofahrzeuge ausgegangen. Das Ziel, die E-Mobilität so schnell wie möglich zu etablieren, scheint in der Umsetzung allerdings herausfordernd zu sein. Der künftige Erfolg der Pankl AG-Gruppe hängt vor allem von der Fähigkeit ab, die richtigen Entwicklungsschwerpunkte zu setzen und frühzeitig neue und verbesserte CO2-relevante Produkte für sämtliche Antriebstechnologien zu entwickeln und zügig sowie in hoher Qualität auf den Markt zu bringen.

Preisdruck kann insbesondere auch aufgrund der Abhängigkeit von wichtigen Kunden entstehen, die in der Lage sind, ihre Verhandlungsmacht auszuspielen. Dies kann zu erheblichem Druck auf die Margen führen. Nach dem heutigen Stand der Erkenntnisse, basierend auf den vorhandenen, überwiegend langlaufenden Aufträgen und den langjährigen Kundenbeziehungen, ist sowohl der vollständige Verlust als auch der teilweise Verlust von einem der Hauptkunden in den nächsten Jahren eher unwahrscheinlich, zumal die Pankl AG-Gruppe für ihre Hauptkunden eine Vielzahl unterschiedlichster Produkte für verschiedenste Motor-, Getriebe- und Fahrzeugtypen liefert.

Die **Pankl Racing Systems AG** profitiert weiterhin von der kundenseitig breiten Aufstellung. Der allgemeine Trend von OEMs Hypercars zu entwickeln, ist positiv zu sehen, da in dieser Nische Pankl mit der Motorsporterfahrung profitieren kann. Entwicklungsprojekte, die Rennsporttechnik auf die Straße bringen sollen, sind in diesem Bereich sehr gefragt.

Die **SHW AG** erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr mit zwei Kunden Umsätze, die mehr als 10% des Umsatzes ausmachten. Der Umsatzanteil, der auf den größten SHW-Kunden entfiel, stieg minimal von 41% auf 42%, was durch die Fokussierung der SHW auf antriebsunabhängige Bremsscheiben zu erklären ist, die im restriktiven Markt letztes Jahr überproportional in den hochklassigen und margenträchtigen Autos des größten Kunden verbaut wurden. Um diese Risiken zu verringern, ist SHW bestrebt, für eine kundenseitig ausgewogenere Umsatzverteilung zu sorgen. Diesbezüglich stehen der Gewinn neuer Kunden und Erweiterungen im Produktportfolio des Truck & Off-Highway Bereichs im strategischen Fokus.

Mit den Aktivitäten im Independent Aftermarket (IAM) und dem damit verbundenen Verkauf von Bremsscheiben unter der Eigenmarke „SHW Performance“ an internationale Großhändler, konnte SHW dieses Standbein ausbauen. Vor allem mit dem Portfolio an zweiteiligen (Leichtbau-)Bremsscheiben sieht SHW weiteres zukünftiges Wachstumspotential und konnte bereits im dritten Geschäftsjahr nach Einführung den Umsatz diesbezüglich signifikant steigern.

ABSATZRISIKO

Die Pankl AG-Gruppe ist Risiken im Zusammenhang mit nicht vorhersehbaren Rückgängen bzw. Erhöhungen der Lieferabrufe, im Vergleich zu den vertraglich vereinbarten Mengenkorridoren, ausgesetzt. Um im Bedarfsfall flexibel auf derartige Abrufverhalten reagieren zu können, nutzt die Pankl AG-Gruppe im Rahmen des Kapazitätsmanagements die Möglichkeit zur Beschäftigung von Leih- und Zeitarbeitnehmern. Schwankende Lieferabrufe können zu signifikanten Problemen in der gesamten Lieferkette und erheblichen Mehrbelastungen führen. Die damit verbundenen sowie durch eine aktuell hohe Inflationsrate herbeigeführten außerordentlichen Kostenbelastungen gibt der Konzern bestmöglich weiter.

Durch die nun schon mehrjährig erfolgte Internationalisierung hat der Pank AG-Gruppe Know-how in diesen Bereichen aufgebaut und überprüft die potenziellen Projektrisiken bei Neuanläufen von Kundenprojekten und Einführungen der Produkte auf neuen Märkten, wie beispielsweise der Etablierung des Geschäftsbereichs Bremsscheiben im asiatischen Markt.

Die SHW AG treibt die Internationalisierung seiner Geschäftsaktivitäten im Bereich Bremsscheiben bzw. Pumpen und Motorkomponenten mit eigenen 100-prozentigen Tochtergesellschaften in Brasilien, Nordamerika, China und Rumänien voran. Daraus ergeben sich verschiedene Risiken, denen sich SHW ausgesetzt sieht. So besteht die Gefahr, bei der Neuvergabe von Folgeprojekten in diesen Regionen nicht oder nur unzureichend zum Zuge zu kommen. Auch können die Anlaufkosten sowohl in zeitlicher Hinsicht als auch der Höhe nach von den budgetierten Zahlen abweichen. Weitere Risiken können aus länderspezifischen Besonderheiten resultieren.

Akquisitionen, Neugründungen und mögliche Kooperationen sind ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie, um Marktpositionen zu verbessern oder bestehende Geschäfte zu ergänzen bzw. in neue Geschäftsfelder vorzudringen. Potenzielle Akquisitionsobjekte bzw. Kooperationen werden mit standardisierten Prozessen bewertet. Die mit einer Akquisition, Neugründung bzw. Kooperation verfolgten Zielsetzungen, Synergiepotenziale und Kosteneinsparungen könnten gegebenenfalls nicht im geplanten Maße erreicht werden. Die Integration von Technologien, Produkten, Prozessen und Mitarbeitern birgt Risiken. Der Integrationsprozess könnte sich als schwieriger bzw. zeitlich aufwändiger und kostenintensiver erweisen als angenommen.

VERÄNDERUNGEN AM BESCHAFFUNGSMARKT

Eine sorgfältige Planung des Rohstoffbedarfs ist notwendig, um weiterhin als verlässlicher Zulieferer in der Automobil- und Luftfahrtindustrie wahrgenommen zu werden. Die Lieferengpässe durch die weltpolitische Lage, insbesondere den Ukraine-Konflikt, führten zu einer verringerten mittel- und langfristigen Planbarkeit.
Die **Pankl Racing Systems AG** benötigt für die Herstellung einzelner Komponenten qualitativ hochwertige (Roh-) Materialien wie Edelstahl-, Titan- und Aluminiumlegierungen, welche sie großteils aus dem Ausland bezieht. Daraus resultierend besteht ein Risiko in der Lieferkette. Die weltweite Konjunktur, geopolitische Konflikte und die weltpolitische Lage haben Einfluss auf den Beschaffungsmarkt und auf die Verfügbarkeit von Rohstoffen.

Die **SHW AG** ist ebenfalls auf die termingerechte Anlieferung von Rohstoffen und von für die Produktion notwendigen Komponenten seitens seiner Lieferanten angewiesen. Verspätete Lieferungen können den Geschäftsbetrieb erheblich beeinträchtigen. Die SHW AG hält zu der Mehrzahl ihrer Lieferanten langjährige Geschäftsbeziehungen. Möglichen Risiken aus verspäteter Lieferung oder dem Ausfall von Schlüssellieferanten, insbesondere durch den Transformationsprozess im Rahmen des Branchenwandels, begegnet die SHW AG mit regelmäßigen Vor-Ort-Reviews. Parallel dazu unterhält die SHW AG für wesentliche Einkaufsteile weltweit enge Kontakte und Geschäftsbeziehungen zu Alternativ-Lieferanten. Die Erfahrungen aus der COVID-19-Pandemie sind in die Lieferantenbewertung und Lieferantenauswahl eingeflossen.

Zur Herstellung von Pumpen und Motorkomponenten, Sinterteilen sowie Bremsscheiben bezieht die SHW AG u. a. Eisenschrott, Rohaluminium, Aluminium- und Stahlpulver sowie Koks von Rohstofflieferanten. Eisen-, Aluminium- und Kokspreise unterliegen erfahrungsgemäß starken Preis-schwankungen. Im Jahr 2023 hat vor allem die Inflation zu enormen Preissteigerungen geführt. Hinzu kamen weiterhin hohe Energie- und Materialkosten sowie sonstige individuelle Preisanpassungen. Diese Steigerungen konnten mit den vorhandenen Materialteuerungszuschlägen nur teilweise weitergegeben werden. Die SHW AG hat mitunter Vereinbarungen mit den von ihm belieferten Automobilherstellern dahingehend getroffen, dass die Verkaufspreise der Produkte monatlich, quartalsweise oder halbjährlich an die kurz- und mittelfristigen Schwankungen der Rohstoffpreise für Rohaluminium, Aluminiumpulver, Stahlpulver angepasst werden. In diesen Fällen werden zusätzlich zu den vereinbarten Verkaufspreisen sogenannte Materialteuerungszuschläge von den belieferten Automobilherstellern erhoben.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, RENNSPORT

Im Konzern ist der Forschungs- und Entwicklungsprozess stets dem Risiko ausgesetzt, dass Entwicklungsziele nicht erreicht oder Ergebnisse vom Markt nicht angenommen werden. Konzernweit wird diesen Risiken mit laufender Marktbeobachtung und einer engen Abstimmung von Entwicklungsaktivitäten mit dem Kunden begegnet.

Die **Pankl Racing Systems AG** unterliegt im Rennsport-Markt stark den Änderungen des Reglements in den jeweiligen Rennserien. Diese laufenden Änderungen im Reglement führen zu hohen Entwicklungs- und Testaktivitäten für die einzelnen Rennteams. Es besteht das Risiko, dass diesen Herausforderungen nicht ausreichend entsprochen werden kann, aber auch die Chance für die Pankl Racing Systems AG, die Marktanteile weiter zu steigern sowie die führende Marktposition durch Innovationen noch weiter zu festigen. Durch die Verschiebung von Testtagen oder Saisonstarts kann die Saisonalität des Umsatzes in einzelnen Rennklassen beeinflusst werden.

Die **SHW AG** ist Risiken im Zusammenhang mit Produktneuanläufen und Projekten bei Planung, Kalkulation, Ausführung und Abwicklung ausgesetzt. Dabei besteht die Gefahr, dass es zu Verzögerungen, unerwarteten technischen Problemen, unterschätzten Komplexitätsgraden, Kapazitäts- oder Lieferengpässen, Qualitätsproblemen oder erhöhten Anlaufkosten kommt bzw. die budgetierten Produktionskosten nicht eingehalten werden. Auch können zeitliche Verschiebungen bei Abnahme- und Abrechnungszeitpunkten auftreten. Um diese Risiken unter Kontrolle zu halten, erfolgt in der Anlaufphase eine enge Abstimmung und Koordination zwischen den betroffenen Abteilungen (insbesondere Produktion, Einkauf, Vertrieb, Qualitätssicherung und Entwicklung) und den entsprechenden Abteilungen auf Kunden- und Lieferantenseite. Durch professionelles Projektmanagement, Projektmeilensteine, Überprüfungsstufen für die jeweiligen Projektphasen und umfangreiche Maßnahmen im Qualitätsmanagement sowie eine entsprechende Gestaltung von Verträgen lassen sich diese Risiken zwar begrenzen, jedoch nicht gänzlich ausschließen.

PRODUKTHAFTUNGSRISIKO

Die vom Konzern hergestellten Bauteile könnten trotz umfangreicher Qualitätskontrollen mit Mängeln behaftet sein. Fehlerhafte Produkte können zudem Schäden bei den Endkunden der Automobilhersteller verursachen, was Schadensersatz- und Produkthaftungsansprüche auch dieser Endkunden nach sich ziehen könnte. So könnte es auch dazu kommen, dass entweder der Konzern oder die Kunden des Konzerns verpflichtet wären, sogenannte Rückrufaktionen durchzuführen. Zur Vermeidung und Verringerung dieser Risiken bestehen entsprechende Qualitätssicherungssysteme. Gegen Schadensersatzansprüche aufgrund fehlerhafter Produkte ist der Konzern im marktüblichen Umfang – unter Berücksichtigung von entsprechenden Selbstbehalten – versichert.

IT-RISIKEN

Pankl sieht es als Pflicht die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit, Integrität und Rechtssicherheit von Informationen sicherzustellen und zu wahren. Dafür wird in der ein Informationssicherheits-Management-System und ein Datenschutz-Management-System mit dem Ziel betrieben, unternehmensrelevante Risiken im Bereich Informationssicherheit und Datenschutz erkennen und steuern zu können.

Darüber hinaus werden, sowohl für die Kunden als auch für den Vorstand, sowie für die jeweilige Geschäftsführung beteiligter Gesellschaften der Nachweis der Ordnungsmäßigkeit und Einhaltung der Sorgfaltspflicht im Umgang und Einsatz von Informationen erbracht und dokumentiert. Risiken werden dabei identifiziert und bis zu einem definierten Risikoakzeptanzbereich minimiert, und der Schutz von personenbezogenen Daten unter Einhaltung der EU-Datenschutzgrundverordnung sowie nationaler Datenschutzbestimmungen sichergestellt.

Den stetig wachsenden IT- und Cyberrisiken begegnet die **Pankl Racing Systems AG** durch die laufende Weiterentwicklung der IT- Sicherheitsmaßnahmen und den Einsatz aktueller IT-Sicherheitstechnologien. Mit einem mehrstufigen technischen Konzept unter Verwendung aktueller Sicherheitsfeatures wie Intrusion Prevention Systems und zusätzlichen davor oder intern betriebenen Security-Systemen werden Cyber-Angriffe abgewehrt. Zusätzlich werden verhaltensbasierende Security-Lösungen eingesetzt, um sicherheitstechnische Auffälligkeiten zu erkennen. Vorkommnisse werden mit einem Malware-Incident-Response-Prozess erkannt und behandelt. Parallel werden regelmäßige externe und interne Schwachstellenanalysen durchgeführt und mit einem etablierten Patch- und Update-Management-Prozess entgegnet. Regelmäßige externe und interne Sicherheitsaudits werden im Risikomanagement dokumentiert, etwaige Findings werden bewertet, priorisiert und danach einer Lösung zugeführt.

Für alle Nutzer von IT-Systemen wird das für den Einsatz der IT im Rahmen ihrer Funktion erforderliche Wissen und Bewusstsein durch globale und regelmäßige IT-Security-Sensibilisierungsschulungen sichergestellt.

Die zunehmenden Bedrohungen für die Informationssicherheit von Unternehmen bergen auch für die **SHW AG** Risiken in Bezug auf die Sicherheit der Informationssysteme und Netzwerke sowie hinsichtlich der Verfügbarkeit und Vertraulichkeit von Unternehmensdaten. Ein Ausfall oder eine Beschädigung von Informationssystemen kann Störungen in der gesamten Wertschöpfungskette nach sich ziehen und deshalb auch negative Kosteneffekte verursachen.

Die heutigen Bedrohungsszenarien im Bereich Cyber Security verlangen weitreichende Maßnahmen bei der Planung, der Implementierung und im Betrieb von Unternehmensnetzwerken. Die SHW AG hat eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um diese IT-Risiken so weit wie möglich zu reduzieren. Die IT arbeitet laufend daran, Sicherheitskonzepte zu verfeinern und auszurollen. Schwerpunkte sind derzeit die Segmentierung des Netzwerkes, der sichere Zugriff auf Produktionsmaschinen, sowie das sichere Arbeiten im Homeoffice durch Multifaktor-Authentifizierung und weitere Maßnahmen zum besseren Schutz des Fernzugriffs. Die Maßnahmen zum Schutz vor Ransomware werden laufend verbessert und erweitert. Eine Schlüsselrolle beim Thema Cyber Security spielt das Verhalten der Anwender. Durch laufende Schulungsmaßnahmen und ein Meldesystem für Sicherheitsvorfälle wird hier das Risiko eines erfolgreichen Angriffs minimiert.

Wichtige Unternehmensdaten werden im Rechenzentrum gespiegelt und somit doppelt abgesichert. Zusätzlich schützt sich die SHW AG über Backup-Systeme gegen die Risiken eines Datenverlusts. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein übergreifendes Notfallkonzept, welches die Funktionsfähigkeit von Produktion und Logistik temporär auch ohne IT-Anbindung gewährleistet.

Die Gruppe investiert laufend in Sicherheitssoftware zum Schutz unserer IT-Systeme vor unberechtigten externen Zugriffen. Intern wird der Zugriff von Mitarbeitern auf vertrauliche Unternehmensdaten durch skalierbare Zugriffsrechte sichergestellt.

SONSTIGE RISIKEN

Rechtliche Risiken

Da die Pankl AG-Gruppe ihre Produkte in einer Vielzahl von Ländern vertreibt, ist sie dem Risiko von Veränderungen nationaler Vorschriften, Lizenzbedingungen, Steuern, Handelsbeschränkungen, Preisen, Einkommen und Devisenbeschränkungen, ferner dem Risiko von politischer, sozialer und ökonomischer Instabilität, von Inflation und Zinsschwankungen ausgesetzt. Um dem Risiko entgegenzuwirken, werden die jeweiligen länderspezifischen Regelungen vor dem Markteintritt eingehend überprüft und laufend weiterhin überwacht, um bei Änderungen rechtzeitig handeln zu können.

Steuerliche Risiken

Steuerliche Risiken können sich aus Änderungen der rechtlichen oder steuerlichen Struktur der Pankl AG-gruppe sowie aus offenen Veranlagungszeiträumen ergeben. Bei Betriebsprüfungen kann es durch die unterschiedliche Bewertung von Sachverhalten zu Nachforderungen seitens der Steuerbehörden kommen. Zudem besteht grundsätzlich das Risiko, dass sich durch Veränderungen von Steuergesetzen oder der Rechtsprechung zusätzliche Steuerbelastungen ergeben können. Ferner können sich, in Abhängigkeit von Ergebnissituation und -entwicklung, Risiken in Bezug auf die Werthaltigkeit aktiver latenter Steuern ergeben.

Compliance-Risiken

Die Compliance-Organisation der Pankl AG-Gruppe soll das rechtmäßige Verhalten der Konzernunternehmen und ihrer Mitarbeiter sicherstellen sowie eine angemessene Reaktion auf mögliche oder tatsächliche Verstöße gegen externe und interne Regeln gewährleisten. Sie dient der Verhinderung von Haftungs-, Straf-, Bußgeld- und Reputationsrisiken sowie anderer finanzieller Nachteile und Einbußen, die der Pankl AG-Gruppe infolge von Fehlverhalten oder Rechtsverletzung entstehen können. Die finanziellen Auswirkungen von Compliance-

Fällen sind schwer einzuschätzen. Je nach Fall und Umständen ist von einer erheblichen Bandbreite auszugehen. Risiken aus rechtswidrigen Handlungen Einzelner sind trotz umfangreicher konzerninterner Richtlinien und mehrstufiger Prüfungs- und Kontrollmechanismen nicht vollkommen auszuschließen. Verdachtsfälle werden aktiv untersucht. Bei eventuellen Ermittlungsverfahren kooperiert Pankl mit den zuständigen Behörden. Nachgewiesenes Fehlverhalten führt zu Konsequenzen für die jeweils Beteiligten sowie zu einer Anpassung der Organisation. Zusätzlich verfügt die Pankl AG-Gruppe über ein Whistleblowing-System, über das Bedenken zu Fehlverhalten gemeldet werden können.

Betriebliches und Umweltrisiko

Neben umweltrechtlichen Vorschriften, die unter anderem Emissionsgrenzwerte und Standards für die Behandlung, Lagerung und Entsorgung von Abfällen und Gefahrenstoffen festlegen, werden die Standorte der Pankl AG-Gruppe zunehmend mit Forderungen ihrer Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden konfrontiert, die oftmals über die gesetzlichen Regelungen hinausgehen. Die Einhaltung dieser umweltrechtlichen Vorschriften und die Einhaltung von Auflagen im Rahmen der für den Betrieb erforderlichen Genehmigungen verursachen Betriebskosten und erfordern fortlaufende Investitionen. Die Nichteinhaltung umweltrechtlicher Vorschriften kann zivil-, straf- oder öffentlich-rechtliche Konsequenzen, insbesondere Geldstrafen und Schadenersatzansprüche wegen Sachbeschädigung bzw. Körperverletzung oder eine vorübergehende bzw. dauerhafte Betriebsstilllegung, nach sich ziehen. Des Weiteren besteht das Risiko, bei Nichteinhaltung der Umweltforderungen, seitens der Kunden für strategisch wichtige Projekte nicht berücksichtigt zu werden. Die Pankl AG-Gruppe ist deshalb stets bestrebt, die umweltrechtlichen Forderungen und damit einhergehend die eigenen Umweltziele mit den wirtschaftlichen Zielen in Einklang zu bringen.

Obwohl eine 100%ige Risikoausschließung bei Naturgewalten nicht möglich ist, versuchen die Unternehmen der Pankl AG-Gruppe das Risiko, dass Produktionsabläufe beeinträchtigt werden können, durch geeignete Notfallpläne und Versicherungen zu minimieren.

Personelle Risiken

Insbesondere in Hinblick auf den Wachstumskurs können sich Risiken aus dem Ausscheiden von Schlüsselkräften aus dem Unternehmen ergeben. Durch ein effektives Personalmanagement sowie der stetigen Weiterführung von Personalentwicklungsprogrammen wird dem Risiko des Ausscheidens von Führungskräften entgegengewirkt.

Das Risiko des Fachkräftemangels wird durch ein umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm in einer eigenen Lehrwerkstätte minimiert. Ziel ist die Rekrutierung von Mitarbeitern aus der Region und eine langfristige Bindung an das Unternehmen.

7. WESENTLICHE MERKMALE DES INTERNEN KONTROLLSYSTEMS § 243A (ABS. 2) UGB

Das interne Kontrollsystem der Pierer Industrie-Gruppe hat die Aufgabe, die Ordnungsmäßigkeit und Zuverlässigkeit der Finanzberichterstattung, die Einhaltung der für das Unternehmen maßgeblicher gesetzlicher und unternehmensinterner Vorschriften sowie die Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der betrieblichen Tätigkeit, einschließlich dem Schutz des Vermögens vor Verlusten durch Schäden und Malversationen sicherzustellen. In der Gestaltung der Elemente des internen Kontrollsystems wurden international anerkannte Rahmenwerke für interne Kontrollsysteme (zB COSO-Framework) berücksichtigt. Das System umfasst:

- Konzernweite Vorgaben für die Rechnungslegung
- Funktionstrennung als organisatorische Maßnahme
- Systemgestützte und prozessabhängige Kontrollen
- Management von Risiken der Bilanzerstellung
- Prozessunabhängige Kontrollen

Die Pierer Industrie-Gruppe setzt auf kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung des internen Kontrollsystems. Dazu erfolgt regelmäßig eine Überwachung seiner Funktionsfähigkeit durch Prozess- und Datenanalysen sowie unabhängige Prüfungstätigkeiten. Im Folgenden werden die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess dargestellt.

KONTROLLUMFELD

Die Organisationsstruktur der Pierer Industrie-Gruppe bildet die Basis für das Kontrollumfeld und das Interne Kontrollsystem im Unternehmen. Im Bereich der Aufbauorganisation im (Konzern-)rechnungswesen bestehen eindeutige Kompetenz- und Verantwortungsbereiche auf den unterschiedlichen Führungs- und Hierarchieebenen des Konzerns. Dies betrifft einerseits die Konzernzentrale in Wels sowie die österreichischen und alle internationalen Tochtergesellschaften. Die Bereiche Treasury und Business Process Finance sind in den operativen Bereichen der Gruppe angesiedelt, wobei auch hier die Aufgaben und Verantwortungen klar aufgeteilt sind.

Der starken internationalen Ausrichtung der Pierer Industrie-Gruppe und der damit zusammenhängenden dezentralen Gesellschafts- und Standortstrukturen wird durch die Zentralisierung von wesentlichen Unternehmensfunktionen im Bereich der Finanzberichterstattung in den österreichischen Standorten (insbesondere in Mattighofen) Rechnung getragen. Die Wahrnehmung und Steuerung der nationalen Geschäftstätigkeiten obliegt dem jeweiligen lokalen Management und wird vom operativen Vorstand sowie vom Konzernvorstand überwacht.

In der Ablauforganisation setzt die Pierer Industrie-Gruppe auf ein ausgeprägtes und umfangreiches Regelwerk an Bilanzierungs-, Bewertungs- und Kontierungsvorgaben. Dies stellt eine angemessene Basis für ein starkes Kontrollumfeld und Kontrollsystem dar. Neue Bilanzierungsstandards werden hinsichtlich ihrer Auswirkung auf die Rechnungslegung der Pierer Industrie-Gruppe beurteilt. Die Vorgaben an die Rechnungslegung und die Rechnungslegungsprozesse werden laufend überprüft und mindestens jährlich, bei Bedarf häufiger angepasst. Die Überwachung der Einhaltung der rechnungslegungsbezogenen Regelungen und Kontrollen liegt in der Verantwortung des jeweils zuständigen Managements.

RISIKOBEURTEILUNG

Risiken in Bezug auf den Rechnungslegungsprozess werden durch das Management erhoben und überwacht. Der Fokus wird dabei auf jene Risiken gelegt, die typischerweise als wesentlich zu betrachten sind.

Die wesentlichen Risiken im Bereich der Rechnungslegung umfassen die nicht vollständige Erfassung von bilanzierungsrelevanten Sachverhalten, Fehler in der Belegerfassung sowie fehlerhafte Berechnungen. Komplexe Bilanzierungsgrundsätze könnten zu einem erhöhten Fehlerrisiko, unrichtigen Ausweis sowie verspätete Bilanzerstellung führen. Zudem besteht das Risiko eines Datenzugriffes von unberechtigten Personen bzw. Datenmanipulation, Ausfall von IT-Systemen und Datenverlust.

Für die Erstellung des Abschlusses müssen regelmäßig Schätzungen vorgenommen werden, bei denen das immanente Risiko besteht, dass die zukünftige Entwicklung von diesen Schätzungen abweicht. Dies trifft insbesondere auf die folgenden Sachverhalte/Posten des Konzernabschlusses zu: Sozialkapital, Ausgang von Rechtsstreitigkeiten, Werthaltigkeit von Forderungen, Beteiligungen und Vorräten. Teilweise werden externe Experten zugezogen bzw. wird auf öffentlich zugängliche Quellen abgestellt, um das Risiko einer Fehleinschätzung zu minimieren.

KONTROLLMASSNAHMEN

Die Pierer Industrie-Gruppe hat ihre Kontrollen direkt in die Rechnungslegungsprozesse und Konzernrechnungslegungsprozesse integriert. Wesentliches Element ist dabei das Prinzip der Funktionstrennung. Zur Gewährleistung einer vollständigen, zeitgerechten und richtigen Bilanzerstellung, wurden in allen am Buchungsprozess beteiligten Bereichen Qualitätssicherungs- und Kontrollmaßnahmen implementiert. Sämtliche

Kontrollmaßnahmen werden im laufenden Geschäftsprozess angewandt, um sicherzustellen, dass potenzielle Fehler in der Finanzberichterstattung vorgebeugt bzw. diese entdeckt und korrigiert werden. Des Weiteren führt die Anwendung von unternehmensinternen Richtlinien zu einer einheitlichen Behandlung der Geschäftsfälle, sowie zu einer einheitlichen Bilanzierung und Berichtserstattung.

In den wichtigen IT-Systemen mit Rechnungslegungsrelevanz sind Kontrollen integriert, die unter anderem die falsche Erfassung von Geschäftsvorfällen verhindern, die vollständige Erfassung von Geschäftsvorfällen beziehungsweise Bewertung der Geschäftsvorfälle entsprechend den Rechnungslegungsvorschriften sicherstellen oder die Überprüfung der Konsolidierung unterstützen sollen. Im Hinblick auf die steigenden Anforderungen an IT-Systeme in der Rechnungslegung sowie den ständig steigenden technischen Möglichkeiten, führt die Pierer Industrie-Gruppe regelmäßig IT-gestützte Analysen der Wirksamkeit der gesetzten Maßnahmen durch um etwaige aufgetretene Kontrollschwächen zu erkennen und anschließend zu beseitigen.

Kontrollmaßnahmen in Bezug auf die IT-Sicherheit stellen einen Eckpfeiler des internen Kontrollsystems dar. So wird die Trennung von sensiblen Tätigkeiten durch eine restriktive Vergabe von IT-Berechtigungen unterstützt. Durch die eingesetzte ERP Software finden automatisierte Prüfungen statt, wie z.B. die automatisierten Kontrollen bei Rechnungsfreigabe und Rechnungsprüfung.

KOMMUNIKATION UND ÜBERWACHUNG

Die Verantwortung für die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems im Rechnungslegungsprozess sowie Konzernrechnungslegungsprozess ist klar geregelt und liegt bei den verantwortlichen Führungskräften und Prozessverantwortlichen. In die Beurteilung der Wirksamkeit fließen neben den Ergebnissen aus der unternehmensinternen Einschätzung auch jene von externen Prüfungen ein. Schwächen im Kontrollsystem werden unter Berücksichtigung ihrer möglichen Auswirkung auf die Rechnungslegungsprozesse behoben.

Neben den gesetzlich vorgeschriebenen Abschlüssen, welche den Führungsebenen zur Verfügung gestellt werden, wurde im Konzern auch ein umfangreiches internes Berichtswesen implementiert, das je nach Berichtsempfänger in unterschiedlichen Aggregationstiefen erstellt und verteilt wird.

Weitere zentrale Instrumente der Risikoüberwachung und -kontrolle sind die unternehmensweiten Richtlinien über den Umgang mit wesentlichen Risiken, der Planungs- und der Controlling-Prozesse, sowie die laufende Berichterstattung. Die Richtlinien umfassen die Festsetzung und Kontrolle von Limits und Handlungsabläufen zur Begrenzung finanzieller Risiken, sowie die strikte Vorgabe des Vier-Augen-Prinzips bei Rechnungs- und Zahlungsfreigaben.

Darüber hinaus basiert das interne Kontrollsystem auf genauen Informationen über die Prozesse für die Rechnungslegung und Finanzberichtserstattung und schließt auch deren vorgelagerte Unternehmensprozesse, z. B. Bestellanforderungen oder Logistikprozesse, mit ein. Die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems wird vom Management dahingehend überprüft, dass die Ergebnisse, die in komprimierter Berichtsform an das Management übermittelt werden von ihm analysiert, bewertet und kommentiert werden.

Vorstand und Prüfungsausschuss werden jährlich über die Einschätzung zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems in der Rechnungslegung unterrichtet. Bei wesentlichen Veränderungen der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems erfolgt eine unverzügliche Berichterstattung an den Vorstand und gegebenenfalls an den Aufsichtsrat sowie eine Ergreifung adäquater Maßnahmen zur Erhöhung der Wirksamkeit.

8. AUSBLICK

- **PIERER Mobility-Gruppe:**

Geschäftsentwicklung

Anknüpfend an den Trend aus dem Jahr 2022 konnten die Marken KTM, Husqvarna Motorcycles und GASGAS im Jahr 2023 ihre Marktanteile in den relevanten Absatzmärkten weitgehend ausbauen. Darüber hinaus erwartet die Gruppe mittel- bis langfristig ein weiteres Wachstum des Motorradmarktes und eine insgesamt positive Entwicklung des Motorradmarktes für die von ihr vertriebenen hochwertigen Premiumprodukte.

Die noch im Geschäftsjahr 2022 aufgetretenen Herausforderungen in den internationalen Lieferketten der Unternehmensgruppe haben sich in 2023 deutlich entspannt und werden voraussichtlich auch im Geschäftsjahr 2024 keine größeren Störungen verursachen. Die in der KTM AG Gruppe etablierten Maßnahmen zeigen somit Wirkung, da die Folgen aus der letztjährigen Situation durch die Lieferantenrisikobewertung weitgehend abgemildert wurden. Neben anderen Maßnahmen und den identifizierten Gründen für Lieferkettenprobleme in der Vergangenheit wurde die Beschaffungsstrategie angepasst und das Beschaffungsrisiko insbesondere durch den direkten Zugang zum asiatischen und den weiteren Fokus auf den europäischen Markt reduziert.

Für das Geschäftsjahr 2024 rechnet die PIERER Mobility-Gruppe weiterhin mit einem global schwierigen wirtschaftlichen Umfeld, nicht zuletzt getrieben von den unverändert signifikant hohen Inflationsraten und Lohn- und Gehaltsentwicklungen mit weitreichenden Einflüssen auf die Preisentwicklung weltweit. Für die Gruppe wird das Jahr 2024 ein Konsolidierungsjahr, welches zur Stärkung des Kerngeschäfts genutzt wird.

Um die Rentabilität der Gruppe zu sichern, wird das Management Kostenreduktionsmaßnahmen im Geschäftsjahr 2024 im zweistelligen Millionenbereich durchführen. Diese Maßnahmen umfassen insbesondere die stärkere Fokussierung auf das Kerngeschäft Powered-Two-Wheelers (Motorräder und elektrifizierte Mobility-Produkte) mit den Premiummarken KTM, GASGAS und Husqvarna sowie MV Agusta.
Als weitere wesentliche Maßnahme zur Kostenreduktion werden Teile der Produktion für einzelne Modelle der Mittelklasse und bestimmte Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten zum strategischen Partner Bajaj Auto, Indien, sowie zu CFMOTO, China, verlagert. Das betrifft Produkte (Straßenmotorräder) in sehr preis- und wettbewerbsintensiven Märkten. Die bisher bei Bajaj produzierte Modellpalette (zwischen 125 und 390 Kubikzentimeter) wird erweitert. Beim chinesischen Partner CFMOTO werden Straßenmotorräder zwischen 790 und 950 Kubikzentimeter assembliert. Die Unternehmensgruppe erwartet sich daraus nicht nur Kostenvorteile, sondern auch eine Beschleunigung von Entwicklungs- und Industrialisierungsprozessen.

Begleitet werden diese Maßnahmen unter anderem durch die Reduktion der Mitarbeiteranzahl um bis zu 300 Arbeitsplätze in Mattighofen und Munderfing, insbesondere durch die Herausnahme von Leiharbeitern sowie durch Mitarbeiter, die über natürliche Fluktuation das Unternehmen verlassen.

Aufgrund oben beschriebener strategischer Anpassungen werden ab dem Geschäftsjahr 2024 die berichteten Teilbereiche neu strukturiert. Künftig erfolgt die Ausrichtung an den Segmenten „Motorcycles“ sowie „E-Mobility“. Das neue Segment „E-Mobility“ umfasst künftig neben elektrifizierten New Mobility-Produkten sämtliche elektrobetriebenen Powered-Two-Wheelers wie E-Motorräder, E-Minis sowie Stand-up Scooters.

Investitionen

Die Investitionen der vergangenen Jahre haben die notwendigen Produktionskapazitäten für die kommenden Jahre gesichert. Der Fokus der Investitionen lag und liegt daher auf anderen Projektthemen, insbesondere auf der (Weiter-)Entwicklung bestehender und neuer Modelle, der Elektromobilität und der High-Tech-Modernisierung. Diese markieren für die Gruppe derzeit und auch in Zukunft die oberste Priorität der Investitionen. Im Einklang mit den strategischen Zielen werden die Ausgaben für Investitionen in Forschung und Entwicklung auf dem bereits hohen Niveau der Vorjahre bleiben.

Wichtige geplante Investitionen sind auch die Beschaffung von Werkzeugen, insbesondere für geplante Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Investitionen in digitale Vertriebsplattformen für Händler und Endkunden sowie Modernisierungen, Erweiterungen, Verbesserungen und Digitalisierung bestehender Produktionskapazitäten.

Ausreichende Finanzierungssituation

Die aktuellen Liquiditätsreserven gepaart mit einem ausgewogenen Mix an verschiedenen Finanzierungsinstrumenten ermöglichen es der Unternehmensgruppe auch im Jahr 2024 in einem volatilen Marktumfeld flexibel zu agieren. In diesem Zusammenhang wurden die verfügbaren Liquiditätsreserven kurz- und langfristig deutlich erhöht. So hat die KTM Gruppe im Geschäftsjahr 2023 etwa ein Schuldscheindarlehen mit einem Volumen von EUR 300 Millionen sowie eine Namensschuldverschreibung im Umfang von EUR 50 Millionen emittiert.

Die Unternehmensgruppe ist auch von den Folgen der aktuellen Zinsentwicklung betroffen und das Zinsänderungsrisiko wird regelmäßig evaluiert. Weiters wurden Maßnahmen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos ergriffen. Die PIERER Mobility-Gruppe erwartet mittelfristig eine Reduktion des derzeit hohen Zinsniveaus.

- **Pankl AG-Gruppe:**

Trotz der anhaltend unsicheren Wirtschaftslage erwartet die Pankl Racing Systems AG für 2024 ein moderates Wachstum. Im Rennsport ist das Wachstum primär durch Reglementänderungen in den Top-Rennserien Formel 1 und MotoGP sowie durch den Ausbau des Getriebesegments für den Rennsport geprägt. Im High-Performance Bereich zeigt sich durch die anhaltend hohe Nachfrage nach hochwertigen Titanprodukten eine konstante Entwicklung. Im Bereich Aerospace liegt der Fokus auf Triebwerkskomponenten. Durch die Inbetriebnahme des neuen Luftfahrtwerks im abgelaufenen Geschäftsjahr stehen hier Kapazitäten für das erwartete kontinuierliche Wachstum zur Verfügung.

Die SHW AG rechnet auf Grundlage der erwarteten gesamtwirtschaftlichen und branchen-spezifischen Rahmenbedingungen und unter Abwägung der Risiko- und Chancenpotenziale für das Geschäftsjahr 2024 mit einem moderaten Wachstum des Umsatzes und der EBITDA-Marge, sowie einem deutlichen Wachstum des EBITDAs im Vergleich zum Geschäftsjahr 2023. Im Bereich Pumpen und Motorkomponenten wird voraussichtlich ein geringfügiger Rückgang des Umsatzes verzeichnet, während eine Steigerung des EBITDA und eine moderate Erhöhung der EBITDA-Marge erwartet werden. Im Bereich Pulvermetallurgie wird ein leichtes Umsatzwachstum prognostiziert, jedoch ein Rückgang des EBITDA und der EBITDA-Marge. Im Bereich Bremsscheiben hingegen wird ein deutliches Wachstum des Umsatzes, des EBITDA und der EBITDA-Marge erwartet.

Wels, am 24. April 2024

Der Vorstand der Pierer Industrie AG

Dipl.-Ing. Stefan Pierer

Mag. Friedrich Roithner

Mag. Michaela Friepeß

Mag. Klaus Rinnerberger

Mag. Johann Haunschmid

Mag. Alex Pierer

Mag. Wolfgang Plasser

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der

Pierer Industrie AG,
Wels,

und ihrer Tochtergesellschaften („der Konzern"), bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2023, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, der Konzern-Kapitalflussrechnung und der Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2023 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr 537/2014 (im Folgenden AP-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt "Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses" unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmens- und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise bis zum Datum dieses Bestätigungsvermerkes ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Werthaltigkeit von Firmenwerten und Marken der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'Pankl Racing', 'SHW' und 'PIERER New Mobility'

Siehe Konzernabschluss Note 20 und Note 21.

Das Risiko für den Abschluss

Im Konzernabschluss der Pierer Industrie AG sind Firmenwerte in Höhe von EUR 208,1 Mio. sowie immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer in Höhe von EUR 240,9 Mio. ausgewiesen. Die Firmenwerte und immateriellen Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer sind zum überwiegenden Teil den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'KTM', 'Pankl Racing', 'SHW' und 'PIERER New Mobility' zugeordnet. Die Pierer Industrie AG überprüft daher mindestens einmal jährlich und bei Vorliegen von Anhaltspunkten die zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'KTM', 'Pankl Racing', 'SHW' und 'PIERER New Mobility' auf Wertminderung.

Hierfür ermittelt die Pierer Industrie AG den erzielbaren Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten anhand eines Discounted-Cashflow-Verfahrens. Der in Folge ermittelte erzielbare Betrag (Wertminderungstest) ergab eine ausreichende Deckung der Buchwerte.

Die Bewertung des erzielbaren Betrags von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten erfordert Annahmen und Schätzungen, wie beispielsweise die Schätzung der künftigen Einzahlungsüberschüsse sowie die Festlegung des anzuwendenden Diskontierungszinssatzes.

Für den Konzernabschluss besteht damit das Risiko, dass nicht angemessene Schätzungen eine wesentliche Auswirkung auf den erzielbaren Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten und damit den Wertansatz von Firmenwerten, immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen in der Konzernbilanz und das operative Ergebnis in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung haben können. Unter Berücksichtigung der vom Unternehmen durchgeführten Sensitivitätsberechnungen, betrifft dies insbesondere die zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'Pankl Racing', 'SHW' und 'PIERER New Mobility'.

Unsere Vorgehensweise in der Prüfung

Wir haben die Werthaltigkeit der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'Pankl Racing', 'SHW' und 'PIERER New Mobility' unter Einbindung unserer Bewertungsspezialisten wie folgt beurteilt:

— Zur Beurteilung der Angemessenheit der zugrunde gelegten internen Planungen haben wir uns ein Verständnis über den Planungsprozess verschafft, die Annahmen über Wachstumsraten und operative Ergebnisse in Gesprächen mit den zuständigen leitenden Personen im Unternehmen erörtert und die der Bewertung zugrunde gelegten Planungsdaten mit den aktuellen vom Aufsichtsrat genehmigten Budgetzahlen sowie der vom Vorstand freigegebenen Mittelfristplanung abgeglichen.

— Die Planungstreue haben wir bei den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten 'Pankl Racing', und 'SHW' durch Vergleich der in den Vorjahren erfolgten Planungen mit den tatsächlich eingetretenen Werten beurteilt.

— Wir haben die Methodik der durchgeführten Wertminderungstests nachvollzogen und beurteilt, ob sie den entsprechenden Standards entsprechen. Die zur Festlegung der Kapitalkostensätze herangezogenen Annahmen haben wir mit markt- und branchenspezifischen Richtwerten abgeglichen und die rechnerische Richtigkeit des Berechnungsschemas überprüft.

— Darüber hinaus haben wir gewürdigt, ob die Erläuterungen zum Firmenwert und zur Marke im Konzernabschluss sachgerecht sind.

Ansatz von Entwicklungskosten im Segment PIERER Mobility

Siehe Konzernabschluss Note 21.

Das Risiko für den Abschluss

Im Konzernabschluss der Pierer Industrie AG werden aktivierte Entwicklungskosten in Höhe von EUR 526,0 Mio unter dem Bilanzposten "Immaterielle Vermögenswerte" ausgewiesen und stellen daher einen wesentlichen Teil des Vermögens der Gruppe dar. Diese betreffen mit EUR 506,7 Mio. im Wesentlichen das Segment PIERER Mobility. Gemäß IAS 38 werden Forschungskosten als Aufwand behandelt, während Entwicklungskosten für künftige Serienprodukte aktiviert werden, sofern die Aktivierungsvoraussetzungen nach IAS 38.57ff. erfüllt sind.

Wesentliche Voraussetzungen für einen Ansatz von Entwicklungskosten als Vermögenswerte sind die Umsetzbarkeit der Entwicklungsprojekte (ua die Möglichkeit der technischen Realisierung, die Absicht zur Fertigstellung sowie die Fähigkeit zur Nutzung) sowie die erwartete Erzielung eines künftigen wirtschaftlichen Nutzens. Aufgrund der Technologieführerschaft der Gruppe als führender Powered Two-Wheeler-Hersteller in Europa und den damit verbundenen neuen Entwicklungsprojekten (ua hohe Investitionen in Elektromobilität und emissionsfreie Produktpalette) steigt die Komplexität von Forschungs- und Entwicklungsprojekten. Die Beurteilung der Projektumsetzbarkeit spielt in diesem Zusammenhang eine zunehmende Rolle und ist mit erhöhten Ermessensspielräumen behaftet.

Neben der Erfüllung der Ansatzvoraussetzungen gem. IAS 38.57ff. spielen beim Ansatz von Entwicklungskosten auch die Erfassung exakter Zeit- und Kosteninformationen für Entwicklungsprojekte eine wichtige Rolle.

Unsere Vorgehensweise in der Prüfung

Wir haben den Ansatz von Entwicklungskosten im Segment PIERER Mobility wie folgt beurteilt:

— Erlangung eines Verständnisses über den Prozess des Managements zur Abgrenzung von Forschungs- und Entwicklungskosten und der Evaluierung der Ansatzvoraussetzungen von Entwicklungskosten gem. IAS 38.57ff.

— Evaluierung der Ausgestaltung, Einrichtung und Wirksamkeit der prozessbezogenen Kontrollen des Managements über die Aktivierung von Entwicklungskosten einschließlich Einsicht in die Dokumentation zur Projektumsetzbarkeit des Managements.

— Beurteilung anhand von Stichproben, ob eine ordnungsgemäße Abgrenzung zwischen Forschungs- und Entwicklungskosten, die als immaterielle Vermögenswerte aktiviert wurden, erfolgt ist.

— Bewertung der Angemessenheit der aktivierten Ausgaben auf Stichprobenbasis durch Abgleich der Materialkosten, Gemeinkosten, und der angefallenen Ingenieurstunden mit externen Rechnungen und internen Stundenzetteln und Lohnabrechnungen.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle Informationen im Jahresfinanzbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss erstreckt sich nicht auf diese sonstigen Informationen, und wir geben keine Art der Zusicherung darauf.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns zu den vor dem Datum des Bestätigungsvermerks des Abschlussprüfers erlangten sonstigen Informationen durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses

Unsere Ziele sind hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

— Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

— Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems der Gesellschaft abzugeben.

— Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.

— Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.

— Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

— Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

— Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

— Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben und uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte austauschen, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

— Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Zu der im Konzernlagebericht enthaltenen nichtfinanziellen Erklärung ist es unsere Verantwortlichkeit zu prüfen, ob sie aufgestellt wurde, sie zu lesen und dabei zu würdigen, ob diese sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält die nach § 243a UGB zutreffenden Angaben, und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld haben wir keine wesentlichen fehlerhaften Angaben im Konzernlagebericht festgestellt.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 AP-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 27. April 2023 als Abschlussprüfer gewählt und am 26. Juli 2023 vom Aufsichtsrat mit der Abschlussprüfung der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2023 endende Geschäftsjahr beauftragt.

Wir sind ohne Unterbrechung seit dem Konzernabschluss zum 30. September 2008 Abschlussprüfer der Gesellschaft.[2]

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt "Bericht zum Konzernabschluss" mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der AP-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs 1 der AP-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

---

[2] Das Unternehmen erfüllte im Geschäftsjahr 2020 erstmals die Definition als „Unternehmen von öffentlichem Interesse“ iSd 189a UGB.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Alexander Gall.

Linz

25. April 2024

KPMG Austria GmbH
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

qualifiziert elektronisch signiert:
Mag. Alexander Gall
Wirtschaftsprüfer

Dieses Dokument wurde qualifiziert elektronisch signiert und ist nur in dieser Fassung gültig. Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs 2 UGB zu beachten.

Jahresabschluss
zum 31. Dezember 2023

Pierer Industrie AG

Bilanz
zum 31. Dezember 2023

Aktiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Software	5.811,46	9.685,63
II. Sachanlagen		
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	23.067,23	15.631,05
2. Anlagen in Bau	13.500,00	0,00
	36.567,23	15.631,05
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	831.320.766,22	850.194.335,58
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	20.252.644,01	17.167.858,33
3. Beteiligungen	3.479.059,76	3.440.775,31
4. Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens	10.003.657,78	10.003.657,78
	865.056.127,77	880.806.627,00
	865.098.506,46	**880.831.943,68**
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.000,00	2.000,00
2. Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	117.001.374,45	124.915.698,95
davon aus Lieferungen und Leistungen	*3.615.928,84*	*28.963.309,55*
davon sonstige	*113.385.445,61*	*95.952.389,40*
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	*104.306.920,38*	*82.230.684,89*
3. Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	1.324.326,60	1.318.714,86
davon aus Lieferungen und Leistungen	*0,00*	*1.068,00*
davon sonstige	*1.324.326,60*	*1.317.646,86*
4. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	28.175.983,31	28.871.196,38
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	*18.440.000,00*	*18.440.000,00*
	146.503.684,36	155.107.610,19
II. Wertpapiere und Anteile		
1. sonstige Wertpapiere und Anteile	4.000.665,53	4.000.665,53
III. Guthaben bei Kreditinstituten	9.480.138,28	21.818.177,65
	159.984.488,17	**180.926.453,37**

Passiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
A. Eigenkapital		
I. eingefordertes Grundkapital	1.000.000,00	1.000.000,00
übernommenes Grundkapital	*1.000.000,00*	*1.000.000,00*
einbezahltes Grundkapital	*1.000.000,00*	*1.000.000,00*
II. Kapitalrücklagen		
1. nicht gebundene	674.886.069,63	674.652.069,63
III. Gewinnrücklagen		
1. gesetzliche Rücklagen	100.000,00	100.000,00
IV. Bilanzgewinn	26.415.102,20	62.488.623,01
davon Gewinnvortrag	*42.488.623,01*	*35.165.026,90*
	702.401.171,83	**738.240.692,64**
B. Investitionszuschüsse	**0,00**	**50.000,00**
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	1.051.300,00	634.600,00
2. sonstige Rückstellungen	3.302.814,00	4.170.500,00
	4.354.114,00	**4.805.100,00**
D. Verbindlichkeiten		
1. Anleihen und Schuldscheindarlehen	302.700.000,00	302.700.000,00
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*27.500.000,00*	*0,00*
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	*275.200.000,00*	*302.700.000,00*
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	288.538,72	147.442,53
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*288.538,72*	*147.442,53*
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	10.961.057,83	11.191.374,47
davon aus Lieferungen und Leistungen	*182.764,63*	*722.245,18*
davon sonstige	*10.778.293,20*	*10.469.129,29*
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*10.961.057,83*	*11.191.374,47*
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	23.730,95	0,00
davon aus Lieferungen und Leistungen	*23.730,95*	*0,00*
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*23.730,95*	*0,00*
5. sonstige Verbindlichkeiten	5.601.258,05	5.992.453,87
davon aus Steuern	*20.750,51*	*20.730,81*
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	*59.815,92*	*47.562,71*
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*5.424.258,05*	*5.684.953,87*
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	*177.000,00*	*307.500,00*
	319.574.585,55	**320.031.270,87**
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	*44.197.585,55*	*17.023.770,87*

Aktiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
C. Rechnungsabgrenzungsposten	**1.246.876,75**	**1.368.666,46**
Summe Aktiva	**1.026.329.871,38**	**1.063.127.063,51**

Passiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	*275.377.000,00*	*303.007.500,00*
Summe Passiva	**1.026.329.871,38**	**1.063.127.063,51**

	2023 €	2022 €
1. Umsatzerlöse	**24.409.203,40**	**20.456.967,15**
2. sonstige betriebliche Erträge		
a) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	17.000,00	134.700,00
b) übrige	160.864,66	117.220,22
	177.864,66	**251.920,22**
3. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a) Aufwendungen für bezogene Leistungen	**6.527.277,40**	**3.301.361,50**
4. Personalaufwand		
a) Gehälter	6.080.908,94	6.193.740,10
b) soziale Aufwendungen	1.333.112,95	912.128,45
aa) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen	522.856,77	194.672,24
bb) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	766.852,84	683.322,82
	7.414.021,89	**7.105.868,55**
5. Abschreibungen		
a) auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	**36.101,88**	**15.561,00**
6. sonstige betriebliche Aufwendungen		
a) Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen fallen	2.584,87	1.818,52
b) übrige	2.968.166,11	3.585.661,02
	2.970.750,98	**3.587.479,54**
7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebsergebnis)	**7.638.915,91**	**6.698.616,78**
8. Erträge aus Beteiligungen	**2.636.126,80**	**27.612.186,00**
9. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	**6.312.055,47**	**3.724.974,13**
davon aus verbundenen Unternehmen	*4.762.024,09*	*2.653.206,63*
10. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	**1.155.932,68**	**63.063,87**
11. Aufwendungen aus Finanzanlagen	**0,00**	**1.539.895,82**
davon Aufwendungen aus verbundenen Unternehmen	*0,00*	*1.539.895,82*
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	**12.018.969,80**	**8.594.761,28**
davon betreffend verbundene Unternehmen	*790.839,70*	*758.995,89*
13. Zwischensumme aus Z 8 bis 12 (Finanzergebnis)	**-1.914.854,85**	**21.265.566,90**
14. Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 13)	**5.724.061,06**	**27.964.183,68**
15. Steuern vom Einkommen	**1.063.506,63**	**640.587,57**

	2023 €	2022 €
davon weiterverrechnet vom Gruppenträger	*1.063.506,63*	*640.587,57*
16. Ergebnis nach Steuern	**4.660.554,43**	**27.323.596,11**
17. Jahresüberschuss	**4.660.554,43**	**27.323.596,11**
18. Sonderposten Reinvermögensveränderung durch Abspaltung	**-20.734.075,24**	**0,00**
19. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	**42.488.623,01**	**35.165.026,90**
20. Bilanzgewinn	**26.415.102,20**	**62.488.623,01**

Anhang

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Allgemeine Grundsätze
Der Jahresabschluss wurde nach den Vorschriften der §§ 189 ff des Unternehmensgesetzbuchs (UGB) unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, sowie unter Beachtung der Generalnorm, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu vermitteln, aufgestellt.

Bei der Gesellschaft handelt es sich um eine große Kapitalgesellschaft im Sinne des § 221 UGB.

Bei der Erstellung des Jahresabschlusses wurde der Grundsatz der Vollständigkeit entsprechend den gesetzlichen Regelungen eingehalten.

Bei der Bewertung der einzelnen Vermögensgegenstände und Schulden wurde der Grundsatz der Einzelbewertung beachtet und eine Fortführung des Unternehmens unterstellt.

Dem Vorsichtsprinzip wurde dadurch Rechnung getragen, dass nur die am Abschlussstichtag verwirklichten Gewinne ausgewiesen wurden. Alle erkennbaren Risiken und drohenden Verluste wurden - soweit gesetzlich geboten - berücksichtigt.

Die Gesellschaft ist ein konsolidierungspflichtiges Mutterunternehmen im Sinne des § 244 UGB und hat einen Konzernabschluss, der beim Landesgericht Wels unter der Nummer FN 290677t hinterlegt wird, aufzustellen.

Die Gesellschaft ist ein Konzernunternehmen iSd § 15 AktG (§ 115 GmbHG) und gehört als verbundenes Unternehmen gem. § 244 UGB zum Konsolidierungskreis der Pierer Konzerngesellschaft mbH.

Anlagevermögen

Immaterielles Anlagevermögen
Die erworbenen immateriellen Vermögensgegenstände wurden zu Anschaffungskosten bewertet, die um die planmäßigen Abschreibungen vermindert sind.

Die planmäßigen Abschreibungen wurden linear vorgenommen.

Folgende Nutzungsdauern wurden den planmäßigen Abschreibungen zugrunde gelegt:

	Nutzungsdauer in Jahren
Software	3

Sachanlagen
Das abnutzbare Sachanlagevermögen wurde zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten bewertet, die um die planmäßigen Abschreibungen vermindert werden. Die geringwertigen Vermögensgegenstände bis zu einem Wert von EUR 1 000,00 wurden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Die planmäßigen Abschreibungen wurden linear der voraussichtlichen Nutzungsdauer entsprechend vorgenommen.

Folgende Nutzungsdauern wurden den planmäßigen Abschreibungen zugrunde gelegt:

	Nutzungsdauer in Jahren		
Betriebs- und Geschäftsausstattung	1	-	10

Finanzanlagen
Das Finanzanlagevermögen wird zu Anschaffungskosten, vermindert um außerplanmäßige Abschreibungen – soweit diese notwendig sind, um dauernden Wertminderungen Rechnung zu tragen – angesetzt. Die im Jahresabschluss ausgewiesenen Anteile an verbundenen Unternehmen, Beteiligungen, Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens, werden im Anlassfall auf ihre Werthaltigkeit untersucht. Zum 31. Dezember 2023 lag bei den wesentlichen Anteilen an verbundenen Unternehmen kein Anlassfall für eine Werthaltigkeitsprüfung vor. Anlassbezogene Bewertungen werden auf Basis von diskontierten Netto-Zahlungsmittelzuflüssen, die im Wesentlichen von zukünftigen Umsatz- und Margenerwartungen und von abgeleiteten Diskontierungszinssätzen abhängig sind, durchgeführt. Für Anteile die kurz vor dem Bilanzstichtag erworben wurden, bildet der Kaufpreis die Grundlage für die geführte Werthaltigkeitsprüfung. Bei der Werthaltigkeitsprüfung ergaben sich keine Abwertungserfordernisse.

Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände
Die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände wurden mit dem Nennwert angesetzt.

Fremdwährungsforderungen wurden mit ihrem Entstehungskurs oder mit dem niedrigeren Devisenbriefkurs zum Bilanzstichtag bewertet.

Im Falle erkennbarer Einzelrisiken wurde der niedrigere beizulegende Wert angesetzt.

Rückstellungen

Rückstellungen für Anwartschaften auf Abfertigungen
Die Abfertigungsrückstellung wurde nach anerkannten finanzmathematischen Grundsätzen auf Basis eines Rechnungszinssatzes von 3,51 % (Vorjahr: 4,17 %) und unter Berücksichtigung von einer durchschnittlichen Bezugserhöhung von 3,5 % (Vorjahr: 4,0 %) ermittelt. Das gesetzliche Pensionsantrittsalter wurde berücksichtigt.

Sonstige Rückstellungen
In den sonstigen Rückstellungen wurden unter Beachtung des Vorsichtsprinzips alle im Zeitpunkt der Bilanzerstellung erkennbaren Risiken und der Höhe oder dem Grunde nach ungewissen Verbindlichkeiten mit den Beträgen berücksichtigt, die nach bestmöglicher Schätzung zur Erfüllung der Verpflichtung aufgewendet werden müssen. Sämtliche Rückstellungen haben eine Laufzeit von weniger als einem Jahr.

Verbindlichkeiten
Verbindlichkeiten wurden mit ihrem Erfüllungsbetrag angesetzt.

Währungsumrechnung
Fremdwährungsforderungen wurden mit dem Anschaffungskurs oder dem niedrigeren Devisengeldkurs zum Bilanzstichtag bewertet.

Fremdwährungsverbindlichkeiten wurden mit dem Anschaffungskurs oder dem höheren Devisenbriefkurs zum Bilanzstichtag bewertet.

Änderungen von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
Die bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden auch bei der Erstellung des vorliegenden Jahresabschlusses beibehalten.

Erläuterungen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung

Erläuterungen zur Bilanz

Anlagevermögen

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens und die Aufgliederung der Jahresabschreibung nach einzelnen Posten sind in folgendem Anlagenspiegel dargestellt:

	Anschaffungs-/Herstellungskosten		Abschreibungen kumuliert			Buchwert
	1.1.2023 31.12.2023 EUR	Zugänge Abgänge EUR	1.1.2023 31.12.2023 EUR	Abschreibungen Zuschreibungen EUR	Abgänge EUR	1.1.2023 31.12.2023 EUR
Anlagevermögen						
Immaterielle Vermögensgegenstände						
Software	27 970,00	0,00	18 284,37	3 874,17	0,00	9 685,63
	27 970,00	0,00	22 158,54	0,00		5 811,46
Sachanlagen						
Betriebs- und Geschäftsausstattung	27 618,92	39 663,89	11 987,87	32 227,71	18 699,21	15 631,05
	48 583,60	18 699,21	25 516,37	0,00		23 067,23
Anlagen in Bau	0,00	13 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	13 500,00	0,00	0,00	0,00		13 500,00
	27 618,92	53 163,89	11 987,87	32 227,71	18 699,21	15 631,05
	62 083,60	18 699,21	25 516,37	0,00		36 567,23
Finanzanlagen						
Anteile an verbundenen Unternehmen	851 051 613,20	9 719 472,02	857 277,62	0,00	0,00	850 194 335,58
	832 178 043,84	28 593 041,38	857 277,62	0,00		831 320 766,22
Ausleihungen an verbundene Unternehmen	17 167 858,33	3 084 785,68	0,00	0,00	0,00	17 167 858,33
	20 252 644,01	0,00	0,00	0,00		20 252 644,01
Beteiligungen	4 386 239,04	334 000,00	945 463,73	0,00	945 463,73	3 440 775,31
	3 479 059,76	1 241 179,28	0,00	0,00		3 479 059,76
Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens	10 003 657,78	0,00	0,00	0,00	0,00	10 003 657,78
	10 003 657,78	0,00	0,00	0,00		10 003 657,78
	882 609 368,35	13 138 257,70	1 802 741,35	0,00	945 463,73	880 806 627,00
	865 913 405,39	29 834 220,66	857 277,62	0,00		865 056 127,77
Summe Anlagenspiegel	882 664 957,27	13 191 421,59	1 833 013,59	36 101,88	964 162,94	880 831 943,68
	866 003 458,99	29 852 919,87	904 952,53	0,00		865 098 506,46

Die Finanzanlagen haben sich insbesondere durch folgende Transaktionen verändert:

Mit Anteilskaufvertrag vom 31.05.2023 hat die Pierer Industrie AG 25,1 % Anteile der Riser GmbH veräußert.

Die Pierer Industrie AG hat mit Notariatsakt vom 22.06.2023 die 90 % Tochtergesellschaft PIERER IMMOREAL GmbH in ihre Alleinaktionärin Pierer Konzerngesellschaft mbH abgespalten.

Mit Kauf- und Abtretungsvertrag vom 13.09.2023 hat die Pierer Industrie AG 26 % Anteile an der LX media GmbH an die PIERER Mobility AG verkauft.

Die Gesellschaft hat im Geschäftsjahr 2023 101.461 Stück (0,30 %) PIERER Mobility AG Aktien erworben und 101.461 Stück (0,30 %) Aktien verkauft.

Die Pierer Industrie AG hat im laufenden Geschäftsjahr 97.515 Stück (1,52 %) Aktien der SHW AG, Aalen, Deutschland, erworben. Zum Bilanzstichtag hält die Gesellschaft 297.748 Stück (4,63 %) Aktien an der SHW AG (Vorjahr: 3,11 %).

Im Dezember 2023 hat die bikes&wheels 2 Radhandels GmbH, Wels, einen Urgrossmutterzuschuss in Höhe von EUR 234 000,00 erhalten.

Im Geschäftsjahr 2023 hat die Beteiligung JETFLY Airline GmbH einen Gesellschafterzuschuss durch Umwandlung eines bestehenden Gesellschafterdarlehens in Höhe von EUR 100 000,00 erhalten.

Die 100 % Tochtergesellschaft Pierer Green Energy GmbH hat im Geschäftsjahr 2023 einen Gesellschafterzuschuss in Höhe von EUR 150 000,00 erhalten.

Die 100 % Tochtergesellschaft PB Invest GmbH hat im Geschäftsjahr 2023 von der Gesellschaft einen Gesellschafterzuschuss in Höhe von EUR 250 000,00 erhalten.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände
Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen in Höhe von EUR 117 001 374,45 (Vorjahr: EUR 124 915 698,95) betreffen Forderungen aus Finanzierungsdarlehen und sonstige Verrechnungen in Höhe von EUR 111 612 016,04 (Vorjahr: EUR 95 432 075,49), Forderungen aus einer Steuerumlage in Höhe von EUR 1 773 429,57 (Vorjahr: EUR 520 313,91) sowie Forderungen aus Lieferungen und sonstige Leistungen in Höhe von EUR 3 615 928,84 (Vorjahr: EUR 28 963 309,55).

Die Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, in Höhe von EUR 1 324 326,60 (Vorjahr: EUR 1 318 714,86) betreffen Forderungen aus Finanzierungsdarlehen und sonstige Verrechnungen in Höhe von EUR 1 324 326,60 (Vorjahr: EUR 1 317 646,86) und Forderungen aus Lieferungen und sonstige Leistungen in Höhe von EUR 0,00 (Vorjahr: EUR 1 068,00).

Die sonstigen Forderungen und Vermögensgegenstände in Höhe von EUR 28 175 983,31 (Vorjahr: EUR 28 871 196,38) betreffen im Wesentlichen Forderungen aus Finanzierungsdarlehen in Höhe von EUR 18 853 402,03 (Vorjahr: EUR 18 771 492,83), Forderungen gegenüber dem Finanzamt in Höhe von EUR 9 315 373,78 (Vorjahr: EUR 9 991 269,78), sonstige Forderungen aus Abgrenzungen in Höhe von EUR 0,00 (Vorjahr: EUR 107 406,71) sowie sonstige Forderungen aus Verrechnungen.

Nach dem Abschlussstichtag zahlungswirksame Erträge
Im Posten sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände sind Erträge in Höhe von EUR 0,00 (Vorjahr: EUR 107 406,71) sowie Aufwendungen in Höhe von EUR -316 335,41 (Vorjahr: EUR -350 707,07) enthalten, die durch die Saldierung von Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt resultieren, die erst nach dem Bilanzstichtag zahlungswirksam werden.

Grundkapital
Das Grundkapital teilt sich wie folgt auf:

Aktiengattung	Betrag des Grundkapitals EUR	Nennbeträge EUR	Stückzahl der Aktien
Namensaktien	1 000 000,00	1,00	1.000.000

Kapitalrücklagen
Die Kapitalrücklage in Höhe von EUR 674 886 069,63 (Vorjahr: EUR 674 652 069,63) betrifft zur Gänze eine nicht gebundene Kapitalrücklage.

Die Veränderung der Kapitalrücklage in Höhe von EUR 234 000,00 resultiert aus dem Urgrossmutterzuschuss der Pierer Konzerngesellschaft mbH an die bikes&wheels 2 Radhandels GmbH.

Investitionszuschüsse
Der Investitionszuschuss in Höhe von EUR 0,00 (Vorjahr: EUR 50 000,00) resultierte aus einer AWS Förderung in Zusammenhang mit einer förderungsfähigen Beteiligung am innovativen Start-up Unternehmen Riser GmbH, Wien, die im Geschäftsjahr 2023 veräußert wurde.

Rückstellungen
Zusammensetzung und Entwicklung der Rückstellungen:

	Stand 1.1.2023 EUR	Verwendung EUR	Auflösung EUR	Zuweisung EUR	Stand 31.12.2023 EUR
Rückstellungen für Abfertigungen					
Rückstellung Abfertigungen	634 600,00	0,00	0,00	416 700,00	1 051 300,00
sonstige Rückstellungen					
Rückstellung für Sonstiges	42 000,00	42 000,00	0,00	40 000,00	40 000,00
Rückstellung nicht konsumierte Urlaube	265 900,00	265 900,00	0,00	308 000,00	308 000,00
Rückstellung für Invalidenausgleichstaxe	0,00	0,00	0,00	2 044,00	2 044,00
Rückstellung Rechts- u. Beratungsaufwand	100 000,00	100 000,00	0,00	92 970,00	92 970,00
Rückstellung Wirtschaftsprüfung	167 400,00	167 400,00	0,00	118 600,00	118 600,00
Rückstellung Steuerberatung	0,00	0,00	0,00	45 000,00	45 000,00
Rückstellung Prämien	3 395 700,00	3 922 500,00	17 000,00	2 946 900,00	2 403 100,00
Rückstellung Gutstunden	199 500,00	800,00	0,00	94 400,00	293 100,00
	4 170 500,00	4 498 600,00	17 000,00	3 647 914,00	3 302 814,00
Summe Rückstellungen	4 805 100,00	4 498 600,00	17 000,00	4 064 614,00	4 354 114,00

Verbindlichkeiten
Die Pierer Industrie AG hat am 07.07.2015 eine 5,75 % Anleihe ohne feste Laufzeit mit Kupons, beginnend am 09.07.2016, in Höhe von EUR 27 700 000,00, im Nennwert von EUR 10 000,00 je Stück zum Ausgabepreis von EUR 10 000,00 je Stück, begeben.

Die Pierer Industrie AG hat am 22.10.2020 eine 2,50 % Anleihe mit einer Laufzeit von 7,5 Jahren in Höhe von EUR 100 000 000,00, im Nennwert von EUR 1 000,00 je Stück zum Ausgabepreis von EUR 991,67 je Stück, begeben.

Die Pierer Industrie AG hat am 08.10.2020 ein Schuldscheindarlehen in Höhe von EUR 160 000 000,00 begeben, welches in Höhe von EUR 27 500 000,00 mit einer Laufzeit von 4 Jahren, in Höhe von EUR 74 000 000,00 mit einer Laufzeit von 5 Jahren und in Höhe von EUR 58 500 000,00 mit einer Laufzeit von 6 Jahren abgeschlossen wurde.

Am 15.02.2021 hat die Pierer Industrie AG eine 2,95 % Anleihe mit einer Laufzeit von 12 Jahren in Höhe von EUR 15 000 000,00, im Nennwert von EUR 100 000,00 je Stück zum Ausgabepreis von EUR 100 000,00 je Stück, begeben.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen in Höhe von EUR 10 961 057,83 (Vorjahr: EUR 11 191 374,47) betreffen Verbindlichkeiten aus Finanzierungsdarlehen und sonstige Verrechnungen in Höhe von EUR 10 778 293,20 (Vorjahr: EUR 10 469 129,29), sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und sonstigen Leistungen in Höhe von EUR 182 764,63 (Vorjahr: EUR 722 245,18). Die sonstigen Verrechnungen betreffen im Wesentlichen Verbindlichkeiten aus umsatzsteuerlichen Organschaftsverhältnissen in Höhe von EUR 10 281 836,80 (Vorjahr: EUR 10 341 687,11).

Die Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 23 730,95 (Vorjahr: EUR 0,00) gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, betreffen zur Gänze Verbindlichkeiten aus Lieferungen und sonstige Leistungen.

Die sonstigen Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 5 601 258,05 (Vorjahr: EUR 5 992 453,87) betreffen im Wesentlichen Zinsen aus den begebenen Anleihen und Schuldscheindarlehen in Höhe von EUR 4 404 968,76 (Vorjahr: EUR 3 777 384,48), Earn-Out Verpflichtungen in Höhe von EUR 705 219,52 (Vorjahr: EUR 2 045 219,52), sonstige Verbindlichkeiten aus Abgrenzungen EUR 80 095,23 (Vorjahr: EUR 99 537,65) sowie sonstige Verbindlichkeiten aus Verrechnungen und Lohnabgaben.

Die Summe der Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von mehr als fünf Jahren beträgt EUR 42 700 000,00 (Vorjahr: EUR 142 700 000,00).

Nach dem Abschlussstichtag zahlungswirksame Aufwendungen
In den sonstigen Verbindlichkeiten sind Aufwendungen in Höhe von EUR 4 586 288,54 (Vorjahr: EUR 3 945 434,35) enthalten, die erst nach dem Abschlussstichtag zahlungswirksam werden.

Haftungsverhältnisse und sonstige wesentliche finanzielle Verpflichtungen
Die Haftungsverhältnisse betreffen in Höhe von EUR 4 812 066,48 (Vorjahr: EUR 4 812 066,48) verbundene Unternehmen und in Höhe von EUR 5 341 628,58 (Vorjahr: EUR 4 168 966,14) Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht. Sie gliedern sich wie folgt auf:

Für Bankgarantierahmen der MOTO ITALIA GmbH, Meran, Italien, gegenüber der Südtiroler Volksbank, Bozen, Italien, an die italienische Finanzverwaltung für Rückzahlungen von Vorsteuerguthaben, hat die Pierer Industrie AG, Wels, Bürgschaften in Höhe von EUR 4 812 066,48 (Vorjahr: EUR 4 812 066,48) abgegeben.

Für die JETFLY Airline GmbH, Hörsching, wurden von der Pierer Industrie AG, Wels, Patronatserklärungen in Höhe von EUR 5 341 628,58 (Vorjahr: EUR 4 168 966,14) abgegeben.

Verpflichtungen aus der Nutzung von in der Bilanz nicht ausgewiesenen Sachanlagen

Zusammensetzung:

	des folgenden Geschäftsjahres 2023 EUR	des folgenden Geschäftsjahres 2022 EUR	der folgenden fünf Geschäftsjahre 2023 EUR	der folgenden fünf Geschäftsjahre 2022 EUR
Verpflichtungen aus Leasingverträgen	93 007,85	131 929,16	251 420,88	235 845,85
Verpflichtungen aus Mietverträgen	85 772,78	94 204,24	425 612,78	431 177,20
	178 780,63	226 133,40	677 033,66	667 023,05

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren erstellt.

Aufgliederung der Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse setzen sich wie folgt zusammen bzw. haben sich wie folgt entwickelt (Angaben in TEUR):

	2023 TEUR	2022 TEUR
Umsatzerlöse		
Erlöse Inland	24 446	20 410
Erlöse EU	-36	45
Miet- und Pachterlöse	0	2
	24 409	**20 457**

Die Umsatzerlöse betreffen im Wesentlichen Managementerlöse sowie Verrechnungen von Dienstleistungen.

Zusammensetzung der Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen:

	2023 EUR	2022 EUR
Dotierung Abfertigungen	416 700,00	111 100,00
Übernahme Abfertigung Dienstnehmer	0,00	-7 100,00
MVK-Beiträge	106 156,77	90 672,24
	522 856,77	194 672,24

Die Aufwendungen für Abfertigungen setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2023 EUR	31.12.2022 EUR
Vorstandsmitglieder	60 993,54	60 531,70
Andere Arbeitnehmer	45 163,23	30 140,54
	106 156,77	90 672,24

Aufwendungen für den Abschlussprüfer
Betreffend der auf das Geschäftsjahr 2023 entfallenden Aufwendungen für den Abschlussprüfer wird von der Befreiungsbestimmung gemäß § 238 Abs 1 Z 18 UGB Gebrauch gemacht.

Sonstige betriebliche Aufwendungen
Die übrigen sonstigen betrieblichen Aufwendungen betreffen im Wesentlichen Aufwendungen für konzerninterne Dienstleistungen, Aufwendungen für Vorstandstätigkeiten, Steuerberatungsaufwand, Rechts- und Beratungsaufwand sowie Aufwendungen für Bankspesen, -provisionen und Depotgebühren. Des Weiteren für KFZ-, Reise- und Fahrtaufwendungen, Aufwendungen für Werbung, Mietaufwendungen und Aufsichtsratsvergütungen.

Erträge aus Beteiligungen
Die Erträge aus Beteiligungen in Höhe von EUR 2 636 126,80 (Vorjahr: EUR 27 612 186,00) betreffen Dividendenerträge aus verbundenen Unternehmen.

Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge in Höhe von EUR 6 312 055,47 (Vorjahr: EUR 3 724 974,13) betreffen im Wesentlichen Zinsen aus Darlehen.

Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens
Die Erträge resultieren in Höhe von EUR 1 155 932,68 (Vorjahr: EUR 63 063,87) aus dem Abgang von Finanzanlagen.

Aufwendungen aus Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens
Die Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens in Höhe von EUR 0,00 (Vorjahr: EUR 1 539 895,82) betreffen Verluste aus dem Verkauf von Beteiligungen.

Zinsen und ähnliche Aufwendungen
Die Zinsen und ähnlichen Aufwendungen in Höhe von EUR 12 018 969,80 (Vorjahr: EUR 8 594 761,28) betreffen im Wesentlichen Zinsen aus Anleihen, Schuldscheindarlehen, Bankkrediten und sonstigen Darlehen.

Steuern vom Einkommen
Seit der Veranlagung 2014 ist die Gesellschaft Gruppenmitglied der Gruppe der Pierer Konzerngesellschaft mbH iSd § 9 KStG.

Die steuerlichen Ergebnisse der Gruppenmitglieder werden dem Gruppenträger zugerechnet. Die zu leistenden Steuerumlagen zwischen dem Gruppenträger und jedem einzelnen Gruppenmitglied wurde in Form von einer Gruppen- und Steuerumlagevereinbarung geregelt.

Die im Jahresabschluss ausgewiesenen Steuern vom Einkommen betreffen in Höhe von EUR 1 063 506,63 (Vorjahr: EUR 640 587,57) die Steuerumlage an den Gruppenträger 24 % (Vorjahr: 25 %).

Seit 1.10.2018 bildet die Pierer Industrie AG, Wels, die Organschaft im umsatzsteuerlichen Sinn mit den Gruppenmitgliedern.

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende Gesellschaften (Gruppenmitglieder):

Pierer Industrie AG, Wels (Gruppenträger)

PIERER Mobility AG, Wels

PIERER New Mobility GmbH (vorm. PIERER E-Bikes GmbH), Munderfing

KTM Technologies GmbH, Anif

KTM AG, Mattighofen

KTM Sportmotorcycle GmbH, Mattighofen

KTM Österreich GmbH, Mattighofen

KTM Sportcar GmbH, Mattighofen

KTM Immobilien GmbH, Mattighofen

KTM Logistikzentrum GmbH, Mattighofen

KTM MOTOHALL GmbH, Mattighofen

KTM Forschungs & Entwicklungs GmbH, Mattighofen

KTM Racing GmbH, Munderfing

KTM Informatics GmbH, Mattighofen

PIERER Innovation GmbH, Wels

Husqvarna Motorcycles GmbH, Mattighofen

Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg

Pankl Immobilienverwaltung GmbH, Kapfenberg

Pankl Aerospace Systems Europe GmbH, Kapfenberg

Krenhof GmbH, Köflach

KTM Components GmbH, Munderfing

WP Immobilien GmbH, Munderfing

WP Suspension GmbH, Mattighofen

GASGAS Motorcycles GmbH, Mattighofen

Avocodo GmbH, Linz

LX Media GmbH, Wels

PIERER E-Commerce GmbH, Munderfing

CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH, Mattighofen

MV Agusta Motorcycles GmbH, Mattighofen

Es existieren temporäre Unterschiede zwischen steuerlichen und unternehmensrechtlichen Wertansätzen im Wesentlichen auf Grund von Bewertungsunterschieden im Sachanlagevermögen und bei der Bewertung von Personalrückstellungen. Da zum Bilanzstichtag weder passive latente Steuern zur Gegenverrechnung, noch substantielle Hinweise für die Rechtfertigung eines Ansatzes aktiver latenter Steuern vorliegen, wurden keine aktiven latenten Steuern angesetzt.

Sonderposten Reinvermögensveränderung durch Abspaltung
Der Sonderposten Reinvermögensveränderung durch Abspaltung in Höhe von EUR 20 734 075,24 (Vorjahr: EUR 0,00) betrifft die Abspaltung der 90 % Tochtergesellschaft PIERER IMMOREAL GmbH von der Pierer Industrie AG in die Pierer Konzerngesellschaft mbH.

Sonstige Angaben

Ergebnisverwendung
Es wird vorgeschlagen, den Bilanzgewinn in Höhe von EUR 26 415 102,20 auf neue Rechnung vorzutragen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag
Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten.

Unternehmen, das den Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen aufstellt
Gemäß § 238 Abs.1 Z 7 und 8 UGB wird wie folgt berichtet:

Name des Mutterunternehmens:	Pierer Konzerngesellschaft mbH, FN 134766k
Sitz des Mutterunternehmens:	Wels, Österreich
Ort der Offenlegung:	Landesgericht Wels

Organe und Arbeitnehmer der Gesellschaft

Im Geschäftsjahr waren folgende Personen als Aufsichtsräte tätig:

Dr. Chalupsky Ernst	Vorsitzender
Blazicek Josef	Stellvertreter des Vorsitzenden
Mag. Kiska Gerald	Mitglied
Pierer Clemens	Mitglied

An die Aufsichtsratsmitglieder wurden Vergütungen von EUR 40 000,00 (Vorjahr: EUR 42 000,00) bezahlt.

Im Geschäftsjahr waren folgende Personen als Vorstände tätig:

DI Pierer Stefan, CEO
Mag. Roithner Friedrich, CFO
Mag. Friepeß Michaela
Mag. Rinnerberger Klaus
Mag. Haunschmid Johann
Mag. Pierer Alex
Mag. Plasser Wolfgang
Dr. Hartmann Thorsten

Die Gesamtbezüge der Mitglieder des Vorstandes beliefen sich auf TEUR 3 888 (Vorjahr: TEUR 4 668), davon wurden für Tätigkeiten der Vorstände innerhalb des Konzerns TEUR 613 (Vorjahr: TEUR 1 666) weiterverrechnet. Für Tätigkeiten der Vorstände aus dem Vorjahr wurden im Geschäftsjahr 2023 TEUR 250 (Vorjahr: TEUR 275) nachverrechnet, davon wurden TEUR 250 (Vorjahr: TEUR 326) innerhalb des Konzerns weiterverrechnet.

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer während des Geschäftsjahrs, gegliedert nach Arbeitern und Angestellten, betrug:

	2023	2022
Angestellte	24	19
Gesamt	24	19

Wels, am 24. April 2024

DI Stefan Pierer

Mag. Friedrich Roithner

Mag. Michaela Friepeß

Mag. Klaus Rinnerberger

Mag. Johann Haunschmid

Mag. Alex Pierer

Mag. Wolfgang Plasser

Beteiligungen

Firmenname	Firmensitz	Eigenkapital	Anteil in %	Letztes Ergebnis	Bilanz-stichtag
Pankl AG	8605 Kapfenberg	232 739 677,02	80,0	299 952,89	31.12.2023
MOTO Italia S.R.L.	39012 Merano, Italien	91 235,00	100,0	877,00	31.12.2022
Pierer Bajaj AG	4600 Wels	1 425 148 672,87	50,1	-214 380 326,35	31.12.2023
SHW AG	73433 Aalen, Deutschland	167 677 000,00	4,6	-2 206 000,00	31.12.2023
P Immobilienverwaltung GmbH	4600 Wels	3 206 362,08	100,0	-21 414,46	31.12.2023
WESS Promotion GmbH	4600 Wels	67 721,61	100,0	47 576,20	31.12.2023
abatec Beteiligungsverwaltungs GmbH	4844 Regau	5 194 737,19	100,0	404 810,01	31.12.2022
Pierer Green Energy GmbH	4600 Wels	108 979,45	100,0	-138 430,05	31.12.2023
PB Invest GmbH	4600 Wels	101 288,56	100,0	-246 191,01	31.12.2023
JETFLY Airline GmbH	4063 Hörsching	304 398,73	33,3	-860 258,46	31.12.2023
SO Regensburg GmbH (vorm. KTM Regensburg GmbH)	93073 Neutraubling, Deutschland	135 071,57	26,0	-21 692,62	31.12.2022
MX-KTM KINI GmbH	6210 Wiesing	610 917,33	24,0	170 181,63	31.12.2022
KTM Braumandl GmbH	4600 Thalheim bei Wels	402 574,49	24,0	109 234,97	31.12.2022
KTM Wien GmbH	2331 Vösendorf	536 658,18	26,0	216 021,19	31.12.2022
schultheiss consulting ag	3655 Sigriswil, Schweiz	30 175,25 CHF	50,0	-69 824,75 CHF	30.06.2023
PIERER 2 Radbeteiligungs GmbH	4600 Wels	4 659 492,43	26,0	-322 507,57	31.12.2023

ANLAGENSPIEGEL

Pierer Industrie AG

zum 31.12.2023

	Anschaffungs-/Herstellungskosten					kumulierte Abschreibungen					Buchwerte	
	Stand 1.1.2023 €	Zugänge €	Abgänge €	Umbuchungen €	Stand 31.12.2023 €	Stand 1.1.2023 €	Abschreibungen €	Zuschreibungen €	Abgänge €	Stand 31.12.2023 €	Stand 1.1.2023 €	Stand 31.12.2023 €
A. Anlagevermögen												
I. Immaterielle Vermögensgegenstände												
1. Software	27.970,00	0,00	0,00	0,00	27.970,00	18.284,37	3.874,17	0,00	0,00	22.158,54	9.685,63	5.811,46
II. Sachanlagen												
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	27.618,92	39.663,89	18.699,21	0,00	48.583,60	11.987,87	32.227,71	0,00	18.699,21	25.516,37	15.631,05	23.067,23
2. Anlagen in Bau	0,00	13.500,00	0,00	0,00	13.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.500,00
	27.618,92	53.163,89	18.699,21	0,00	62.083,60	11.987,87	32.227,71	0,00	18.699,21	25.516,37	15.631,05	36.567,23
III. Finanzanlagen												
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	851.051.613,20	9.719.472,02	28.593.041,38	0,00	832.178.043,84	857.277,62	0,00	0,00	0,00	857.277,62	850.194.335,58	831.320.766,22
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	17.167.858,33	3.084.785,68	0,00	0,00	20.252.644,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.167.858,33	20.252.644,01
3. Beteiligungen	4.386.239,04	334.000,00	1.241.179,28	0,00	3.479.059,76	945.463,73	0,00	0,00	945.463,73	0,00	3.440.775,31	3.479.059,76
4. Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens	10.003.657,78	0,00	0,00	0,00	10.003.657,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.003.657,78	10.003.657,78
	882.609.368,35	13.138.257,70	29.834.220,66	0,00	865.913.405,39	1.802.741,35	0,00	0,00	945.463,73	857.277,62	880.806.627,00	865.056.127,77
SUMME ANLAGENSPIEGEL	**882.664.957,27**	**13.191.421,59**	**29.852.919,87**	**0,00**	**866.003.458,99**	**1.833.013,59**	**36.101,88**	**0,00**	**964.162,94**	**904.952,53**	**880.831.943,68**	**865.098.506,46**

Lagebericht

per 31.12.2023
der Pierer Industrie AG, Wels

Da diese Gesellschaft eine reine Holdinggesellschaft ist, beinhaltet der Lagebericht neben den Informationen des Einzelabschlusses auf Basis UGB (Teil 1) auch die Informationen der Konzernbeteiligungen auf Basis IFRS (Teil 2).

I) Einzelabschluss der Pierer Industrie AG (nach UGB):

A. Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Das Geschäftsjahr für den Einzelabschluss der Pierer Industrie AG umfasst den Zeitraum vom 1.1.2023 bis 31.12.2023.

Die Pierer Industrie AG hält zum 31.12.2023 unverändert 100 % an der P Immobilienverwaltung GmbH, Wels, an der WESS Promotion GmbH, Wels, an der Pierer Green Energy GmbH, Wels, an der PB Invest GmbH, Wels, an der abatec Beteiligungsverwaltung GmbH, Regau, sowie an der MOTO ITALIA GmbH, Meran, Italien. Ebenfalls unverändert hält die Pierer Industrie AG 50 % Anteile an der schultheiss consulting ag, Sigriswil, Schweiz, 26 % an der PIERER 2 Radbeteiligungs GmbH, Wels, 26 % an der SO Regensburg GmbH, Neutraubling, Deutschland, und 33,33 % an der JETFLY Airline GmbH, Hörsching.

Weiters hält die Gesellschaft zum Stichtag unverändert 80 % Anteile an der Pankl AG, Kapfenberg, die wiederum 89 % Anteile an der SHW AG, Aalen, Deutschland, und 100 % Anteile an der Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg, hält.

Zum Bilanzstichtag hält die Pierer Industrie AG direkt an der SHW AG 4,63 % Anteile.

An der Pierer Bajaj AG, Wels, hält die Gesellschaft unverändert 50,1 % Anteile, die Pierer Bajaj AG hält wiederum 74,18 % an der PIERER Mobility AG, Wels.

Die KTM-Händlerbeteiligungen KTM Braumandl GmbH, Wels und MX–KTM Kini GmbH, Wiesing, werden unverändert mit 24 % Anteile gehalten und die KTM-Händlerbeteiligung KTM Wien GmbH, Wien, wird unverändert mit 26 % Anteile gehalten.

Am 22.06.2023 ist die 90 % Tochtergesellschaft PIERER IMMOREAL GmbH, Wels, in die Alleinaktionärin Pierer Konzerngesellschaft mbH, Wels, abgespalten worden.

Die LX media GmbH, Wels, ist im laufenden Geschäftsjahr an die PIERER Mobility AG, Wels, verkauft worden.

Im Geschäftsjahr 2023 ist die Beteiligungsgesellschaft Riser GmbH, Wien, verkauft worden.

B. Ertrags- und Vermögenslage

Vermögenslage

	31.12.2023 TEUR	31.12.2022 TEUR	+/- TEUR	%
kurzfristiges Umlaufvermögen	**38 484**	**81 624**	**-43 140**	**-52,9**
kurzfristiges Fremdkapital	**47 500**	**21 194**	**26 306**	**124,1**
Working Capital (Netto-Umlaufvermögen)	**-9 016**	**60 430**	**-69 446**	**k. A.**
Anlagevermögen	**865 099**	**880 832**	**-15 733**	**-1,8**
langfristiges Umlaufvermögen	**122 747**	**100 671**	**22 076**	**21,9**
langfristiges Fremdkapital	**276 428**	**303 642**	**-27 214**	**-9,0**
Reinvermögen (Eigenkapital)	**702 401**	**738 291**	**-35 890**	**-4,9**

Bilanzanalyse

Die Bilanzsumme zum 31.12.2023 hat sich im Wesentlichen aufgrund der Verringerung der Finanzanlagen verändert.

Die Anteile an verbundenen Unternehmen verringerten sich um EUR 18,9 Mio. im Geschäftsjahr 2023. Die Veränderung ist im wesentlichen auf die Abspaltung der 90% Anteile an der PIERER IMMOREAL GmbH in die Pierer Konzerngesellschaft mbH zurückzuführen.

Die Ausleihungen an verbundenen Unternehmen erhöhten sich um EUR 3,1 Mio. aufgrund des nachrangigen Darlehens an die PIERER IMMOREAL GmbH.

Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen haben sich um EUR 7,9 Mio. verringert. Die Veränderung resultiert einerseits aus der Gewährung von Darlehen an Gesellschaften der Pierer Industrie AG-Gruppe sowie Tilgung der Forderung aus Dividenden an die Pierer Bajaj AG.

Eigenmittelquote gemäß § 23 URG:

$$\frac{\text{Eigenkapital x 100}}{\text{Gesamtkapital}} = \mathbf{68{,}4\ \%}$$

Die Eigenmittelquote zum Stichtag beträgt 68,4% (Vorjahr: 69,4%) und befindet sich somit weiterhin auf einem hohen Niveau.

Ertragslage

	2023 TEUR	2022 TEUR	+/- TEUR	%
Umsatzerlöse	24 409	20 457	3 952	19,3
Betriebsleistung	**24 409**	**20 457**	**3 952**	**19,3**
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-6 527	-3 301	-3 226	-97,7
Rohertrag I	**17 882**	**17 156**	**726**	**4,2**
Personalaufwand	-7 414	-7 106	-308	-4,3
Rohertrag II	**10 468**	**10 050**	**418**	**4,2**
sonstige betriebliche Erträge	178	252	-74	-29,4
sonstige betriebliche Aufwendungen	-2 971	-3 587	617	17,2
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**7 675**	**6 714**	**961**	**14,3**
Abschreibungen	-36	-16	-21	-132,0
Finanzerträge	10 104	31 400	-21 296	-67,8
Aufwendungen aus Finanzanlagen	0	-1 540	1 540	100,0
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	**17 743**	**36 559**	**-18 816**	**-51,5**
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-12 019	-8 595	-3 424	-39,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	**5 724**	**27 964**	**-22 240**	**-79,5**
Steuern vom Einkommen	-1 064	-641	-423	-66,0
Jahresüberschuss	**4 661**	**27 324**	**-22 663**	**-82,9**
Sonderposten Reinvermögensveränderung durch Abspaltung	-20 734	0	-20 734	k. A.
Jahresverlust/-gewinn	**-16 074**	**27 324**	**-43 397**	**k. A.**

Ergebnisanalyse

Die Pierer Industrie AG hat im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Jahresverlust/ -gewinn von EUR -16 074 . (Vorjahr: EUR 27,3 Mio.) erwirtschaftet. Das Betriebsergebnis beläuft sich auf EUR 7,6 Mio. (Vorjahr: EUR 6,7 Mio.). Das Finanzergebnis beträgt im laufenden Geschäftsjahr EUR -1,9 Mio. (Vorjahr: EUR 21,3 Mio.). Das Finanzergebnis des laufenden Geschäftsjahres wurde vor allem aufgrund des Zinsanstieges in Höhe von EUR 3,4 Mio. sowie Reduktion von Dividenenerträgen negativ beeinflusst. Der Sonderposten Reinvermögensveränderung durch Abspaltung der PIERER IMMOREAL GmbH in Höhe von EUR -20,7 Mio. (Vorjahr: EUR 0,0 Mio.) hat das Jahresergebnis negativ beeinflusst.

C. Mitarbeiter

In der Gesellschaft sind 24 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 19).

LAGEBERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS

INHALTSVERZEICHNIS

1. Entwicklung der Pierer Industrie-Gruppe 2
2. Wirtschaftliches Umfeld und Marktentwicklung 4
3. Finanzielle Leistungsindikatoren 8
4. Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht 15
5. Forschung und Entwicklung 93
6. Chancen- und Risikobericht 96
7. Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems § 243a (Abs. 2) UGB 110
8. Ausblick 113

LAGEBERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS PER 31.12.2023 DER PIERER INDUSTRIE AG, WELS

1. ENTWICKLUNG DER PIERER INDUSTRIE-GRUPPE

UNTERNEHMEN

Die Pierer Industrie-Gruppe ist eine führende europäische Fahrzeug-Gruppe mit dem Fokus auf das globale Powered-Two-Wheeler-Segment und den automotiven High-Tech Komponentenbereich. Zu den wesentlichen Beteiligungen gehören die PIERER Mobility AG und die Pankl AG.

Die in Oberösterreich ansässige PIERER Mobility-Gruppe ist Europas führender Hersteller motorisierter Zweiräder und produziert eine vollständige Premium-Markenpalette von KTM, GASGAS, Husqvarna und MV Agusta Motorcycles. Mit ihrer Innovationskraft ist PIERER Mobility durch ihre Motorradmarken ein wegweisender Technologieführer für zweirädrige E-Mobilität. Mit Husqvarna und GASGAS E-Bicycles wird das Zweiradsortiment komplementiert. Das Premium-Markenangebot bietet weiters Hochleistungskomponenten der Marke WP sowie spezielle KTM X-BOW Hochleistungssportwagen. Infolge der strategischen Partnerschaft mit Bajaj in Indien konnte das Unternehmen die Produktionskapazitäten in den letzten Jahren diversifizieren und die Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt erhöhen. Die Kooperation mit CFMOTO in China und das Joint Venture mit Maxcom in Bulgarien stärken sowohl die Fahrrad- als auch die Motorradproduktion nachhaltig.

Die Pankl AG-Gruppe bildet mit ihren beiden Kernbeteiligungen Pankl Racing Systems AG und SHW AG eine Automotive-Gruppe mit Sitz in Kapfenberg, welche auf die Zulieferung von Automobil- und Luftfahrtteilen spezialisiert ist. Die Pankl Racing Systems AG mit Hauptsitz in Kapfenberg ist im Bereich Racing, High Performance sowie Aerospace tätig. Die SHW AG mit Hauptsitz in Aalen, Deutschland, ist in den Bereichen Pumpen und Motorkomponenten sowie Bremsscheiben tätig. Da beide Beteiligungen einen Fokus auf Powertrain-Komponenten im Automobil- und Luftfahrtbereich legen, ergibt sich durch die systematische Zusammenarbeit die Grundlage für weiteres Wachstum. Die Pankl Racing Systems AG sowie die SHW AG bestehen als selbstständig geführte Unternehmen unter dem Dach der Holding „Pankl AG“.

Darüber hinaus hält die Pierer Industrie-Gruppe auch Beteiligungen an Unternehmen aus dem Elektronikbereich sowie aus dem Bereich Metallverarbeitung.

ABSATZ- UND UMSATZENTWICKLUNG

Trotz der global herausfordernden Rahmenbedingungen konnte die Pierer Industrie-Gruppe ihren Umsatz um 10,2 % steigern und erzielte einen Umsatz von € 3.596,7 Mio. (Vorjahr: € 3.264,2 Mio.). In beiden Kernsegmenten PIERER Mobility AG und Pankl AG konnten deutliche Umsatzsteigerungen erzielt werden.

Die **PIERER Mobility-Gruppe** steigerte im Geschäftsjahr 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und einem Umbruch in der Fahrradindustrie den Konzernumsatz um 9,2 % auf € 2.661,2 Mio. (Vorjahr: € 2.437,2 Mio.). Mit 381.555 verkauften Motorrädern (Vorjahr: 375.492) im Geschäftsjahr 2023 erreichte der Motorradbereich ein Absatzplus von rund 2 %. Aufgrund der weltweiten Überbestände im Fahrradbereich war auch die PIERER Mobility-Gruppe mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Das Absatzwachstum in der Fahrrad-Division von mehr als 30 % war geprägt von Lagerbestandsbereinigungen und der Abgabe der Marke R Raymon. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 157.358 Fahrräder (Vorjahr: 118.465) verkauft.

In den Vertriebsregionen von Europa lag der Absatz bei rund 140.000 Motorrädern (+15 %) und rund zwei Drittel der Motorräder (rund 240.000) wurden in den Märkten außerhalb Europas abgesetzt. Trotz eines leichten Absatzrückgangs in Nordamerika schaffte es die dortige Niederlassung dennoch zum zweiten Mal in Folge mehr als 100.000 Motorräder abzusetzen. Während sich der Absatz in Südamerika (-26 %) und Asien (-27 %)

im abgelaufenen Geschäftsjahr rückläufig zeigte, konnte der Absatz in Australien mit rund 19.700 abgesetzten Motorrädern leicht (+1 %) über das Vorjahresniveau gehoben werden.

Entgegen den globalen wirtschaftlichen schwierigen Rahmenbedingungen ist die Nachfrage in den Kernmärkten Europa mit +11 % (~ 820.000 neu zugelassene Motorräder) sehr stark und in Nordamerika (USA & Kanada) mit +4 % (485.000 Motorräder) ebenfalls auch deutlich positiv gestiegen. Der Marktanteil aller drei Marken (KTM, Husqvarna, GASGAS) liegt somit im Jahr 2023 in Europa bei rund 10,6 % bzw. bei 12,6 % in Nordamerika. Leicht rückgängig ist der australische (inklusive Neuseeland) Motorradmarkt mit einem 3%-igen Rückgang auf 67.000 neu registrierte Motorräder. Dennoch gelang in diesem Markt ein Anstieg des Marktanteiles der drei Marken gesamt auf 21 %. Der relevante indische Motorradmarkt befindet sich hingegen wie im Vorjahr deutlich im Aufschwung (+22 %). Bajaj setzte in Indien knapp 66.000 KTM und Husqvarna Motorräder ab, resultierend in einem Marktanteil von 5,3 %.

Die Umsatzerlöse der **Pankl AG-Gruppe** stiegen im Geschäftsjahr 2023 gegenüber 2022 um 11% auf € 409,5 Mio. an. Österreich und die USA teilen sich den ersten Platz des größten Absatzmarkts verglichen am Gesamtumsatz mit einem Anteil von je 25,3%. Die größten Absatzmärkte in Europa sind Österreich (25,3%), Deutschland (18,6%) und Italien (7,6%). In Hinblick auf die operativen Bereiche der Pankl AG-Gruppe erzielte der Bereich Racing/High Performance mit € 371,4 Mio. die höchsten Umsätze. Dies entspricht einem Anstieg von € 39,3 Mio. im Vorjahresvergleich. Auch der Umsatz im Bereich Aerospace konnte weiter gesteigert werden und erhöhte sich von € 39,2 Mio. auf € 40,5 Mio. Der Umsatz im Bereich Sonstige betrug € 6,4 Mio. (2022: € 5,3 Mio.).

STRATEGISCHE PROJEKTE

Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Zusammenarbeit mit CFMOTO weiter intensiviert und ausgebaut. Einerseits wurden im Februar 2023 die Aktivitäten in der im Geschäftsjahr 2022 gegründeten Tochtergesellschaft CFMOTO Motorcycles Distribution GmbH, Munderfing, aufgenommen und somit der Vertrieb von CFMOTO-Motorrädern in Europa, insbesondere in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und Großbritannien übernommen. Andererseits wurde die seit vielen Jahren bestehende Zusammenarbeit bei Industrialisierungsprojekten im etablierten Joint Venture Zhejiang CFMOTO-KTMR2R Motorcycles Co., Ltd., Zhejian, China, intensiviert und die Serienproduktion von KTM-Modellen der Mittelklasse weiter ausgebaut. Die Intensivierung des Joint Ventures und die Zusammenarbeit in den Bereichen Produktstrategie, Produktentwicklung, Industrialisierung und Vertrieb ist ein weiterer Schritt, um die steigende Marktnachfrage in China und dem asiatischen Raum, sowie auch weltweit bedienen zu können. Darüber hinaus wird die Produktionskapazität von 50.000 auf 100.000 Fahrzeuge erhöht. Als Zeichen der intensivierten Zusammenarbeit erhöhte CFMOTO zudem seine Beteiligung an der PIERER Mobility AG auf 2,0 %.

Ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen war der Abschluss einer strategischen Kooperation mit dem italienischen Premium-Motoradhersteller MV Agusta S.p.A., mit Sitz in Varese, an dem die KTM AG bereits im November einen Anteil von 25,1 % übernommen hat. Die KTM-Gruppe verantwortet seit dem Geschäftsjahr 2023 den Einkauf sowie den Vertrieb in den wichtigsten europäischen Ländern, das Marketing und die Kundenbetreuung für MV Agusta-Motorräder. Ferner hat der Vorstand den strategischen Beschluss gefasst, die im Zuge des Kooperationsvertrags eingeräumte Call-Option zum Erwerb eines weiteren Anteils von 25,0 an der MV Agusta S.p.A. im Frühjahr 2026 auszuüben.

Weiters hat der Vorstand den strategischen Beschluss gefasst, den Fokus noch stärker auf das Kerngeschäft Powered-Two-Wheelers (Motorräder und E-Bicycles) zu legen und sich auf die Premiummarken KTM, GASGAS und Husqvarna sowie MV Agusta zu konzentrieren. Aufgrund dieser Entscheidung wurde der Verkauf der Marken R Raymon und FELT sowie die Abgabe des Non-E-Fahrradbereiches vom Vorstand eingeleitet. In diesem Zusammenhang wurde im September 2023 die Marke „R Raymon“ an die R RAYMON Bicycles GmbH (vormals: Johansson GmbH), Schweinfurt, Deutschland, veräußert. Weiters wurde der Verkaufsprozess der Fahrradmarke FELT an ein Konsortium rund um Florian Burguet ebenfalls eingeleitet, welcher in der ersten Jahreshälfte 2024 abgeschlossen werden soll. Florian Burguet ist als Vorstand mit Ende Dezember ausgeschieden.

In der Pankl AG wurde im Jahr 2023 weiterhin investiert und an der Unternehmensstrategie gearbeitet. Einerseits wurden in der Pankl Racing Systems AG Schlüsselinvestitionen getätigt, um die Wertschöpfungskette zu verlängern. Andererseits wurden interne Synergien zwischen den Profitcentern vertieft und die standortübergreifende Zusammenarbeit ausgebaut.

In der SHW AG lag der Fokus in der Arbeit an der Expansion sowie der Förderung der Weiterentwicklung von Einzelkomponenten in Modulbauteile. Es wurde am Ausbau der Marktanteile in der EU mit Leichtbau-Bremsscheiben und an der Gewinnung von Marktanteilen mit Bremstrommeln erfolgreich gearbeitet. Außerdem wurden weitere Schritte getätigt, die Produktionskapazitäten im Bereich Bremsscheiben im asiatischen Raum zu erweitern.

AUSWIRKUNGEN DES RUSSISCH-UKRAINISCHEN KRIEGES

Die Einschätzungen der PIERER Mobility-Gruppe zu den Auswirkungen des Kriegsgeschehens in der Ukraine sind im Vergleich zum Vorjahr unverändert. Die PIERER Mobility-Gruppe hat keinen wesentlichen Grund identifiziert, ihre Schätzungen und Erwartungen zum 31. Dezember 2023 aufgrund des Kriegsgeschehens in der Ukraine wesentlich zu ändern. Die Gruppe verfügt weder über Investitionen, sonstige Vermögenswerte oder sonstige wesentliche Geschäftsbeziehungen in der Ukraine, Russland oder Weißrussland noch hat die Gruppe wesentliche Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten oder Händlern in diesen Ländern. Vor diesem Hintergrund erwartet die Gruppe keine wesentlichen Auswirkungen auf die erwarteten zukünftigen Cashflows. Gleichermaßen hat die Gruppe durch den Krieg und die verhängten Sanktionen keinen Verlust der Beherrschung, der gemeinschaftlichen Führung oder der Fähigkeit zur Ausübung eines maßgeblichen Einflusses auf Unternehmen erlitten und erwartet auch dergleichen nicht.

2. WIRTSCHAFTLICHES UMFELD UND MARKTENTWICKLUNG

Die weltwirtschaftlichen Aussichten sind unverändert eingetrübt. Die Auswirkungen des seit 2022 andauernden Russisch-Ukrainischen Krieges, sowie die unter anderem daraus resultierenden signifikant erhöhten Inflationsraten, haben zu einer deutlichen Verlangsamung der Weltwirtschaft geführt. Zwar haben sich die Prognosen im Laufe des Geschäftsjahres 2023 grundlegend verbessert, allerdings bleiben sie hierdurch weiterhin gehemmt.

Im Zuge dessen lässt sich eine weitgehend positive Normalisierung der Geschäfts- und Verbraucherstimmung erkennen, die Rohstoffpreise sinken und die im vergangenen Geschäftsjahr beobachteten Störungen in der Lieferkette erscheinen weitgehend überwunden, da die Logistikkosten und die Lieferzeiten für notwendige Ressourcen im Allgemeinen wieder das Niveau vor der COVID-Pandemie erreichen. Wesentliche finanz- und gesamtwirtschaftliche Risiken bestehen zum einen in der schwelenden Immobilienkrise in China, zum anderen in der weiteren Entwicklung der Inflationsraten. Während sowohl die Gesamtinflation als auch die Kerninflation, die die volatilen Energie- und Nahrungsmittelkomponenten ausschließt, rückläufig sind, wird erwartet, dass beide zumindest kurz- und mittelfristig erhöht bleiben. In einer Gesamtbetrachtung sind die wirtschaftlichen Risiken im Allgemeinen besser ausbalanciert als im vergangenen Geschäftsjahr, aber das Risiko einer Abwärtsbewegung ist immer noch Gegenwertig. Dies verdeutlicht die weiterhin bestehende Unsicherheit insbesondere über den Verlauf des Krieges in der Ukraine, seine weiteren Folgen sowie die jüngsten Unsicherheiten über den Ausgang des aufgeflammten Krieges im Nahen Osten.

Letztlich führt die beschriebene Situation immer noch dazu, dass die globalen Wachstumsprognosen der führenden Organisationen auf diesem Gebiet, wie dem Internationalen Währungsfonds (IWF), der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) und die Weltbank, unsicherer sind als üblich und ständig angepasst werden. Die jüngsten Schätzungen des IWF deuten auf eine im Wesentlichen unveränderte globale Wirtschaftswachstumsprognose von 3,1 % für 2024 und 3,2 % für 2025 im Vergleich zu früheren Schätzungen. Die im Wesentlichen unveränderten Prognosen zeigen, dass die größten Risiken für die globale Wirtschaftsentwicklung inzwischen ausgeglichen und stabilisiert sind, wenngleich angesichts der oben beschriebenen Probleme immer noch Abwärtsrisiken bestehen. Die veröffentlichten Schätzungen basieren auf

zahlreichen Annahmen zu einer Vielzahl makroökonomischer Faktoren, insbesondere zur Preisentwicklung fossiler Brennstoffe und anderer Ressourcen sowie zum allgemeinen Zinsniveau.

Für Industrieländer rechnet der IWF für das Jahr 2024 mit einem Wachstum von 1,5 % und für das nächste Jahr 2025 von 1,8 %. Für die Euro-Zone wird für 2024 ein Wachstum von 0,9 % prognostiziert. Für das Jahr 2025 rechnet der IWF mit einem Wachstum von 1,7 % für die Euro-Zone, während das Wachstum insbesondere in Deutschland mit 0,5 % für 2024 und 1,6 % für 2025 unterdurchschnittlich prognostiziert wird.

Für die Schwellen- und Entwicklungsländer prognostiziert der IWF für das Jahr 2024 ein Wachstum der Wirtschaftsleistung von 4,1 %, für 2025 von 4,2 %. Für China wird eine Wachstumsrate von 4,6 % für das Jahr 2024 und 4,1 % für das Jahr 2025 prognostiziert. Für Indien wird ein Anstieg der Wirtschaftsleistung von 5,7 % für 2024 und von 6,8 % für 2025 prognostiziert.

Der IWF prognostiziert Inflationsraten in Höhe von 5,8 % für 2024 und in Höhe von 4,4 % für 2025. Die künftige Entwicklung der Weltwirtschaft hängt insbesondere von der erfolgreichen Kalibrierung der Geldpolitik ab. Dabei muss eine Bilanz der kumulierten Auswirkungen vergangener Zinserhöhungen gezogen werden, die andernfalls zu erheblichen negativen Nebenwirkungen für den Finanzsektor führen können. Darüber hinaus stellen der Verlauf des Krieges in der Ukraine sowie neuerdings auch im Nahen Osten und nicht zuletzt die wirtschaftliche Erholung und Nachfrage aus China wesentliche Faktoren für die zukünftige Entwicklung der Weltwirtschaft dar. Diese Einschätzung wird weitgehend von der OECD und der Weltbank geteilt. Insbesondere der IWF erklärt auch, dass sich zunehmende Divergenzen im Wirtschaftswachstum abzeichnen, da eine Verlangsamung des Wachstums in fortgeschrittenen Volkswirtschaften offenbar ausgeprägter zu sein scheint als in Schwellen- und Entwicklungsländern. Bei einer im Wesentlichen unveränderten globalen Wachstumsprognose des IWF ist kein größerer globaler Wirtschaftsabschwung zu erwarten, wenngleich alle Prognosen zur globalen Wirtschaftsentwicklung weiterhin mit erheblichen Unsicherheiten behaftet sind.

- **Powered Two-Wheelers (PTW)**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2023 entwickelte sich der globale Motorradmarkt positiv (+2,7 %, entsprechend einem Plus von 90.000 Motorrädern). In Europa stieg der Markt, gemessen an Neuzulassungen, nach einem kleinen Einbruch im Jahr 2022 wieder auf mehr als 800.000 Motorräder an (+11 %). Speziell die Kernmärkte Deutschland (+12 %), Frankreich (+14 %), Italien (+15) und Spanien (+13 %) profitieren von einer gestiegenen Nachfrage. Dadurch stieg der Marktanteil von 10,0 % auf 10,5 % (gemessen an den drei Kernmarken KTM, Husqvarna und GASGAS).

In Nordamerika stieg der Absatz (im Gegensatz zu Europa inklusive Motocrossmodelle) ebenfalls und schließt bei knapp 490.000 verkauften Einheiten (+4 %). Der Marktanteil steigt durch ein erreichtes Wachstum der drei Kernmarken von 11 % auf 12,6 % (Vorjahr: 11,8 %).

Leicht rückläufig zeigt sich die Entwicklung des australischen und neuseeländischen Marktes mit einem Rückgang von 3,2 %. Da sich die Zulassungen von KTM, Husqvarna und GASGAS aber um 3,4 % erhöhten, konnte der Marktanteil auf 21,0 % gesteigert werden (Vorjahr: 19,7 %). Das Gesamtvolumen beläuft sich auf knapp 67.000 Motorrädern.

Der relevante indische Motorradmarkt (S2/S3-Segment) befindet sich abermals deutlich im Aufschwung (+22 %) und weist ein Volumen von 1,2 Millionen verkauften Motorrädern auf. Dabei setzte der strategische Partner Bajaj in Indien über 65.000 Motorräder der Marken KTM und Husqvarna ab, resultierend in einem leicht gestiegenen Marktanteil von 5,3 % (Vorjahr: 5,0 %). Der asiatische Raum ist 2023 von Verlusten geprägt, wobei die Märkte in Thailand (-10,4 %) und China (Premium-Importeursmarkt; -17 %) in besonderem Maße betroffen sind. In Japan (Motorräder >250cc) beläuft sich der Rückgang auf -6 % und fällt damit etwas geringer aus. Der Rückgang (inklusive Hongkong, bei einem Volumen von ca. 2.000 Motorrädern) beträgt knapp -12 % und hält sich bei einem Volumen von nun knapp 200.000 Motorrädern. Der Marktanteil der KTM-Kernmarken ist in dieser wichtigen Wachstumsregion dennoch auf 5,2 % (Vorjahr 4,9 %) gestiegen.

Der Markt für New Mobility sieht sich großen Herausforderungen gegenüber. Während die vergangenen Jahre und Erwartungen von den Nachwirkungen des durch die Corona-Pandemie erhöhten Nachfrageniveaus geprägt waren, deutet sich schon in der vom Zweirad-Industrie-Verbandes (ZIV) veröffentlichten Prognose für das Geschäftsjahr 2023 und zumindest im Folgejahr eine wesentliche Abkühlung an. Für das gesamte Jahr 2023 prognostiziert der ZIV einen Absatz von rund 2 Millionen elektrifizierten New Mobility-Produkten. Dies entspricht einem Rückgang von ca. 10 % verglichen mit dem Rekordjahr 2022, in dem ein Absatzvolumen von 2,2 Mio. Stück erzielt wurde. Darüber hinaus ist anzumerken, dass aktuelle makroökonomische Unsicherheiten, wie einleitend dargelegt, sowie Einflüsse auf Verbraucherpreise nicht zuletzt aufgrund von hohen Inflationsraten die Marktentwicklung negativ beeinflussen. Die Prognosen deuten darauf hin, dass sich der gesamte New Mobility-Markt einem Trend der Konsolidierung gegenübersieht.

▪ High-Tech Komponenten

Am **Rennsport-Markt** entwickelt und produziert die Pankl Racing-Gruppe Motorkomponenten wie Pleuel, Kolben, Kolbenbolzen, Schrauben und Kurbelwellen aus hochfesten Stahl- und Titanlegierungen sowie Turbolader-Applikationen. Die Pankl Racing-Gruppe bietet darüber hinaus Komplettlösungen für Antriebs- und Radaufhängungssysteme für sämtliche Motorsportsegmente an. Erklärtes Ziel der Pankl Racing-Gruppe ist ein intelligentes Gesamtkonzept mit erstklassigem technischen Support, passgenau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Das Zusammenspiel aus Kompetenz und Know-How, Erfahrung und Kreativität in Forschung & Entwicklung, Design und Produktion hat die Pankl Racing-Gruppe zu einem richtungsweisenden globalen Zulieferer für den Motorrennsport gemacht. Herzstück des Unternehmens sind Leichtbau-Motorkomponenten und Komplettlösungen im Fahrwerks- und Antriebs-bereich, die für den Betrieb unter extremen Bedingungen ausgelegt sind. Hausinterne Forschung & Entwicklung, höchste Ingenieurskunst, neueste Prozess- und Messtechnik mit modernsten Software Tools, hochtechnisierte Testeinrichtungen und Fertigungsanlagen garantieren höchste Qualität bei sämtlichen Produkten und Systemen – von der ersten Skizze über die Konstruktion bis hin zur FEA (Finite Element Analysis) des kompletten Systems und letztendlich zum harten Test im Rennsport selbst.

Der Hightech-Maschinenpark mit seinen innovativen Produktionsmaschinen ist die Grundlage für die technologisch hochwertigen Produkte. Modernste Testeinrichtungen – sowohl im Werkstoffbereich (z.B. Raster-elektronenmikroskope, Stereomikroskope und Zugprüfmaschinen) als auch in der Versuchsabteilung (z.B. Komponentenprüfstände wie Hochfrequenz-Pulser und Motorprüfstände) – garantieren höchste Präzision. Im Bereich **High Performance** entwickelt die Pankl-Gruppe Produkte aus den Bereichen Motor/Turbosysteme, Antrieb/Getriebe, Schmiedebauteile, Industrieanwendungen und Kühlsysteme. Das Spektrum der von Pankl konzipierten, entwickelten und gefertigten Bauteile, Baugruppen und Komplettlösungen umfasst eine breite Vielfalt an anspruchsvollen Komponenten für Fahrzeuge, die härtesten Einsatzbedingungen standhalten müssen. Den ständig wachsenden Anforderungen nach hoher Motorleistung im Verhältnis zur Fahrzeugmasse begegnet die Pankl Racing-Gruppe mit dem maßgeschneiderten Leichtbaudesign sämtlicher Komponenten, kombiniert mit dem intelligenten Einsatz von hochfesten Stahl-, Titan- und anderen Hochleistungslegierungen. Weitere Kriterien, die High-Performance-Fahrzeuge erfüllen müssen, sind starke Beschleunigung, hervorragende Fahreigenschaften, verbunden mit hoher Endgeschwindigkeit, und dazu ein in der Relation niedriger Kraftstoffverbrauch bzw. CO2-Ausstoß.

Als Tier-1-Lieferant für die **Luftfahrtindustrie** bietet die Pankl-Gruppe maßgeschneiderte Leistungen für dynamische Antriebskomponenten an: vom Design über Entwicklung, Konstruktion, Fertigung, Materialtests im hauseigenen Labor, Leistungs-, Stress- und Ermüdungsberechnungen sowie vollständige Sicherheits- und Zuverlässigkeitsanalysen bis hin zur raschen Prototypenprüfung und zur Qualifizierung und Zertifizierung. Die Pankl-Gruppe gilt weltweit als Top-Lieferant von hochzuverlässigen Leichtbau-Antriebskomponenten und -systemen für die Luftfahrtindustrie. Jedes einzelne Produkt wird gezielt für die Ansprüche des Kunden entwickelt. Ergebnis sind passgenaue Lösungen mit einem Optimum an Qualität, Funktionalität und Sicherheit. Jahrzehntelange praktische Erfahrung im Luftfahrtsektor, fundierte Technologie-Expertise und globale Marktpräsenz – mit Niederlassungen in Kapfenberg, Österreich, und Cerritos, Kalifornien – machen Pankl Aerospace zu einem verlässlichen Partner, der bekannte und bewährte Lösungen weiterdenkt und optimiert. Das Produktportfolio umfasst Leichtbau-Antriebskomponenten und -systeme, Triebwerkswellen, Hauptrotorwellen, Getriebe sowie Luftbetankungsrohre und Strukturbauteile für verschiedene Triebwerks-, Flächen-flugzeug-

und Helikoptertypen und erfüllt die strengen Anforderungen der Europäischen Agentur für Flugsicherheit (EASA) für einen sicheren Betrieb der damit ausgestatteten Luftfahrzeuge. Zudem ist Pankl Aerospace von zahlreichen namhaften OEMs zugelassener Hersteller von Flight Safety Parts (sicherheitskritischen Bau-teilen) für die Marktführer der Luftfahrtindustrie.

Neben verschiedenen, multinational agierenden Automobilzulieferern gehört die Pankl AG-Gruppe bei **Pumpen- und Motorkomponenten** für Personenkraftwagen zu den führenden Herstellern in Europa. Die Internationalisierungsstrategie folgt den wichtigsten Absatzmärkten und den globalen OEMs. Im Bereich Leichtbaubremsscheiben, insbesondere Verbundbremsscheiben, sieht sich die Gruppe als Technologieführer.

Wesentlich für die Beurteilung des Branchenumfeldes der SHW-Gruppe ist die Produktion der sogenannten Light Vehicles (Fahrzeuge kleiner sechs Tonnen) sowie die damit verbundene Produktion von Motoren und Getrieben in Europa, China sowie Nord- und Südamerika. Im Jahr 2023 ist die Produktion von Fahrzeugen kleiner sechs Tonnen nach Angaben des Daten- und Informationsdienstes S&P Global (IHS Markit) weltweit um 9,8% von 82,0 Mio. im Vorjahr auf 90,1 Mio. Stück gewachsen.

China erzielte hierbei ein Produktionsvolumen von 28,9 Mio. Einheiten und damit einen Anstieg von 9,7% im Vergleich zum Vorjahr.

In Europa war ein Anstieg von 13,5% auf rund 17,8 Mio. Einheiten zu verzeichnen. Die Steigerung des Produktionsvolumens resultierte unter anderem aus der Produktion in Deutschland um 18,5% auf 4,3 Mio. Einheiten. Auch in Frankreich stieg die Produktion um 10,7% auf 1,5 Mio. Einheiten. Rumänien blieb hingegen konstant und verzeichnete keine signifikante Veränderung mit einem Rückgang von 0,2% auf 0,6 Mio. Einheiten.

In Nordamerika stieg das Produktionsvolumen von Light Vehicle von 14,3 Mio. Einheiten auf 15,6 Mio. Einheiten (9,1%). In Südamerika war ebenfalls ein Wachstum zu verzeichnen, dieses resultiert Großteils aus Brasilien (1,2%) und Argentinien (13,1%). Im asiatischen Raum konnten Japan und Südkorea einen bedeutsamen Zuwachs von 14,5% verzeichnen. Der Zuwachs umfasst in der Fahrzeugproduktion insgesamt 1,6 Mio. Einheiten auf 12,7 Mio. Einheiten. Die Produktion in Südasien befand sich im Jahr 2023 im Sinkflug und verzeichnete einen Rückgang von 54,3% auf rund 4,3 Mio. Einheiten.

Die Produktion von Benzinmotoren stieg im Vergleich zum Vorjahr um 8,7% auf 68,6 Mio. Einheiten. Die Produktion von Dieselmotoren erfuhr einen Rückgang von 0,4%. Hybrid- und Elektromotoren erreichten hin-gegen wieder eine Wachstumsrate von 28,1% auf 10,4 Mio. Einheiten und kommen in der Produktionszahl den Dieselmotoren ein Stück näher. Damit erhöht sich der Marktanteil von 9,9% im Jahr 2022 auf 12,7% im Jahr 2023.

3. FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Ertragskennzahlen		2022	2023	Vdg. in %
Umsatzerlöse	in € Mio.	3.264,2	3.596,7	+10,2%
Betriebsergebnis vor Abschreibung (EBITDA)	in € Mio.	482,5	437,3	-9,4%
EBITDA-Marge	in %	14,8 %	12,2 %	
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	in € Mio.	269,4	208,0	-22,8%
EBIT-Marge	in %	8,3 %	5,8 %	
Ergebnis nach Steuern	in € Mio.	175,7	89,9	-48,8%

Bilanzkennzahlen		31.12.2022	31.12.2023	Vdg. in %
Bilanzsumme	in € Mio.	3.806,6	4.062,8	+6,7%
Eigenkapital	in € Mio.	1.201,0	1.161,4	-3,3%
Eigenkapitalquote	in %	31,6 %	28,6 %	
Working Capital Employed [1)]	in € Mio.	412,7	770,3	+86,7%
Nettoverschuldung [2)]	in € Mio.	911,7	1.336,0	+46,6%
Gearing [3)]	in %	75,9 %	115,0 %	
Investitionen [4)]	in € Mio.	389,4	359,7	-7,6%

Mitarbeiter		31.12.2022	31.12.2023	Vdg. in %
Mitarbeiter [5)]	Anzahl	10.917	11.040	+1,1%

1) Working Capital Employed = Vorräte + Forderungen aus Lieferungen und Leistungen - Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
2) Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten (kurzfristig, langfristig) - Zahlungsmittel
3) Gearing = Nettoverschuldung / Eigenkapital
4) Zugänge von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten laut Anlagespiegel; ohne Leasingzugänge (IFRS 16) iHv. € 46,8 Mio. (Vorjahr: € 23,1 Mio)
5) Mitarbeiterstand zum Stichtag (inklusive Leiharbeiter)

GESCHÄFTSENTWICKLUNG UND ANALYSE DER ERTRAGSKENNZAHLEN

Die Pierer Industrie-Gruppe blickt trotz der global schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf ein neues Rekordjahr zurück. Im Fahrradbereich war die Pierer Industrie-Gruppe infolge von Überbeständen und Lagerbestandsbereinigungen mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Insbesondere aufgrund einer starken Marktnachfrage im Motorradbereich und einer zufriedenstellenden Entwicklung im Automotive-Bereich konnte die Pierer Industrie-Gruppe zumindest umsatzseitig ein neues Rekordjahr erzielen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte die Pierer Industrie-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von € 3.596,7 Mio. (+10,2%) nach € 3.264,2 Mio. im Vorjahr. Knapp 95 % der Umsatzerlöse wurden außerhalb von Österreich erzielt. Regional betrachtet entfielen 60,5 % des Umsatzes auf Europa (+6,6%-Punkte zum Vorjahr), 25,7 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-3,9%-Punkte zum Vorjahr) und 13,8% auf den Rest der Welt (-2,7%-Punkte zum Vorjahr).

Das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) liegt mit € 437,3 Mio. um 9,4 % unter dem Vorjahreswert von € 482,5 Mio. Mit einem Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) in Höhe von € 208,0 Mio. konnte ebenfalls das Vorjahresniveau nicht erreicht werden (Vorjahr: € 269,4 Mio.). Das Ergebnis nach Steuern liegt mit € 89,9 Mio. um € 85,7 Mio. bzw. 48,8 % unter dem Vorjahreswert von € 175,7 Mio.

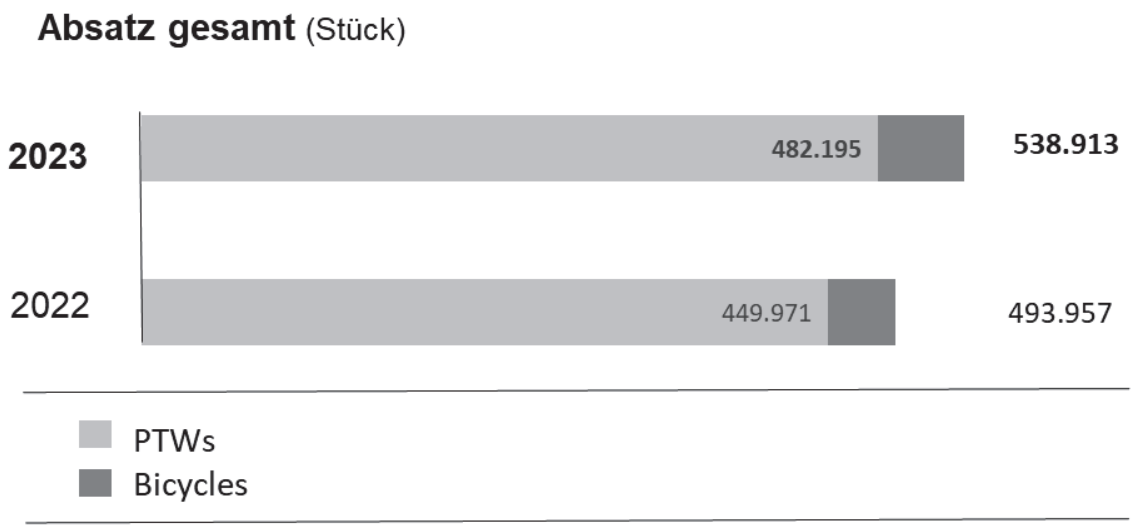
Die beiden Segmente „PIERER Mobility-Gruppe“ und „Pankl AG-Gruppe“ stellen die operativen Hauptbereiche der Pierer Industrie-Gruppe dar, auf deren Entwicklung im Folgenden eingegangen wird.

PIERER Mobility-Gruppe

Die PIERER Mobility-Gruppe steigerte im Geschäftsjahr 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und einem Umbruch in der Fahrradindustrie den Konzernumsatz um 9,2 % auf einen neuen Rekordwert von € 2.661,2 Mio. (Vorjahr: € 2.437,2 Mio.). Rund 97 % der Umsatzerlöse wurden außerhalb von Österreich erzielt. Regional betrachtet entfielen 54,4 % der Umsatzerlöse auf Europa (+7,9 Prozentpunkte zum Vorjahr), 29,2 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-4,7 Prozentpunkte zum Vorjahr) und 16,4 % auf den Rest der Welt (-3,2 Prozentpunkte zum Vorjahr).

Das operative Betriebsergebnis (EBIT) verringerte sich um rund 32 % auf € 160,0 Mio. (Vorjahr: € 235,3 Mio.), was einer EBIT-Marge von 6,0 % entspricht. Im Motorradsegment beläuft sich die EBIT-Marge bei rund 9 %, welches innerhalb der ursprünglich geplanten Bandbreite von 8-10 % liegt. Demgegenüber hat die eingeleitete Neuausrichtung des Fahrradbereiches das Ergebnis deutlich belastet. Das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) liegt mit € 323,5 Mio. um rund 15 % unter dem Vorjahreswert was einer EBITDA-Marge von 12,2 % entspricht. Das Ergebnis nach Steuern beträgt € 76,4 Mio. (Vorjahr: € 170,6 Mio.).

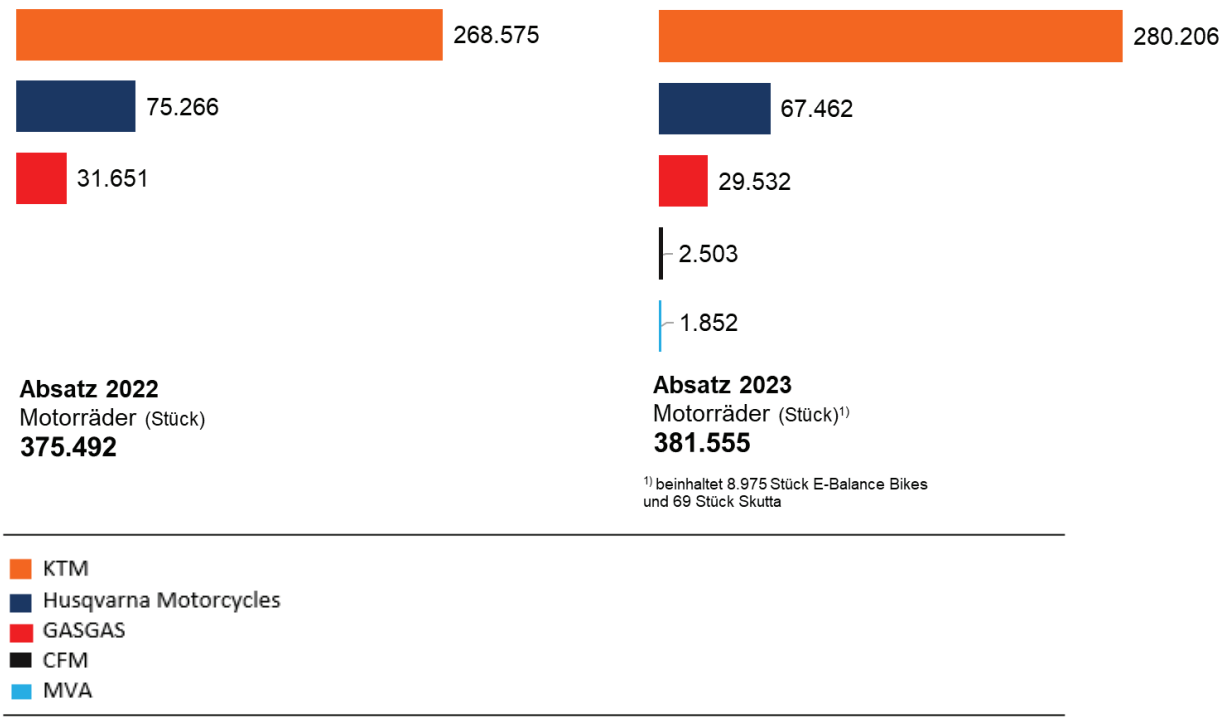
Die Gesamtabsatzzahlen der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Absatz von PTWs (Motorräder und E-Bicycles) stellen sich wie folgt dar:



Im Geschäftsjahr 2023 konnte in der **Motorrad-Division** ein Umsatz von € 2.416,4 Mio. (Vorjahr: € 2.262,5 Mio.) erzielt werden (+6,8 % gegenüber Vorjahr). Im Motoradbereich sind die Kosten für die Lagerbestände der Händler trotz guter Nachfrage durch deutlich erhöhte Zinsen stark angestiegen. Dies führte dazu, dass zur Stärkung der Händlerstruktur verlängerte Zahlungsziele und höhere Rabatte an die Händler gewährt werden mussten. Das EBITDA beträgt im Geschäftsjahr 2023 € 371,0 Mio. (Vorjahr: € 381,2 Mio.) und das EBIT liegt bei € 214,4 Mio. (Vorjahr: € 241,0 Mio.). Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 15,4 % (Vorjahr: 16,8 %) und einer EBIT-Marge von 8,9 % (Vorjahr: 10,7 %).

In Europa stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresniveau deutlich auf € 1.229,0 Mio. (Vorjahr: € 977,4 Mio.) an, was einem Umsatzanteil von 50,9 % entspricht (Vorjahr: 43,2 %). In Nordamerika verzeichnete der Motorradbereich einen Umsatz von € 754,4 Mio. (Vorjahr: 811,3 Mio.). Damit wurden 31,2 % des Umsatzes in Nordamerika erzielt (Vorjahr: 35,9 %). In den übrigen Ländern sank der Umsatz leicht gegenüber dem Vorjahr um 8,6 % auf € 432,9 Mio. Der Umsatzanteil in den übrigen Ländern beträgt 17,9 % (Vorjahr: 20,9 %).

Mit 280.206 verkauften KTM Motorrädern, 67.462 verkauften Husqvarna Motorrädern und 29.532 verkauften GASGAS Motorrädern im Geschäftsjahr 2023 zusätzlich der abgesetzten Motorräder von MV Agusta (1.852) und CFMOTO (2.503) konnte ein Absatz von 381.555 Motorrädern (2022: 375.492 Stück) erzielt werden (dies unter Berücksichtigung der in Indien und Indonesien von Partner Bajaj verkauften Motorräder). Die Motorrad-Division erreichte somit ein Absatzplus von 1,6 % und festigte damit mit ihren drei Motorradmarken ihre Präsenz in den wichtigen Motorradabsatzmärkten.

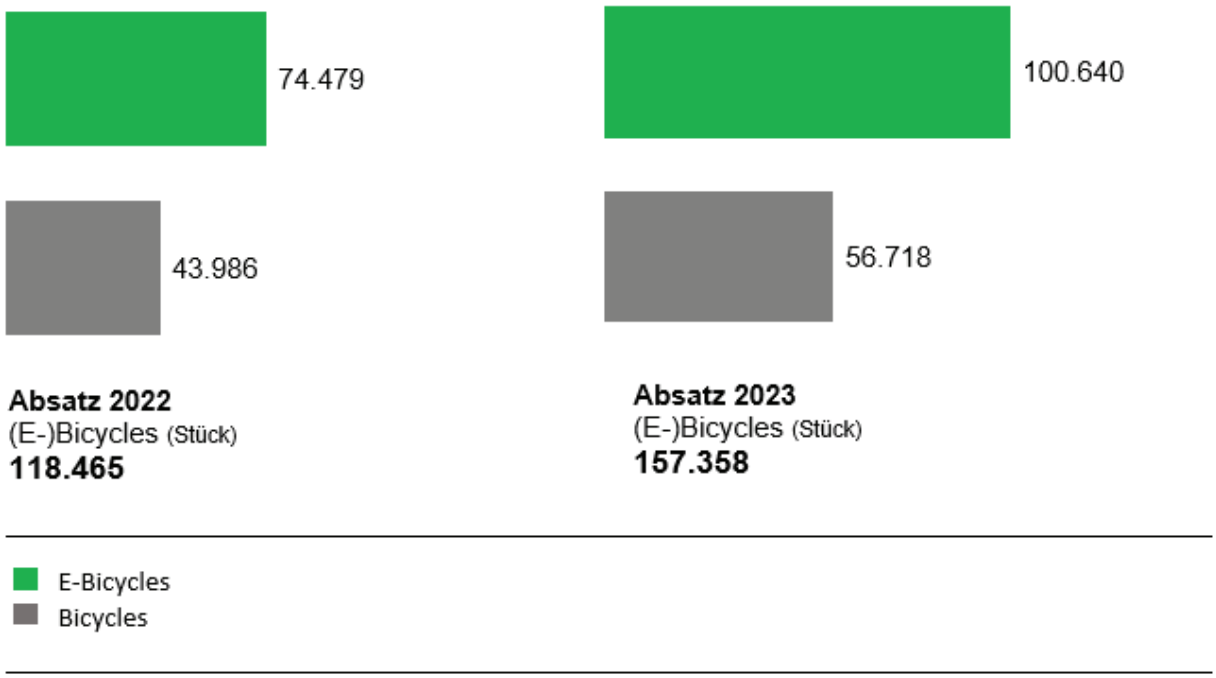


Im Geschäftsjahr 2023 wurden am Produktionsstandort Mattighofen 217.160 und damit abermals mehr als 200.000 Motorräder produziert. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem leichten Rückgang von -4.881 Stück bzw. -2,2 %. Unter Berücksichtigung der von unserem Partner Bajaj Auto Ltd. in Indien produzierten kleinmotorigen KTM- und Husqvarna-Modelle, der in Spanien produzierten GASGAS-Trials sowie der in China mit unserem Partner CFMOTO produzierten Modelle wurden weltweit 385.330 Motorräder (Vorjahr: 381.823) produziert.

Aufgrund der weltweiten Überbestände im Fahrradbereich war auch die **Fahrrad-Division** der PIERER Mobility-Gruppe mit stark gefallenen Marktpreisen konfrontiert. Das Absatzwachstum in diesem Segment mit den Marken Husqvarna, R Raymon, GASGAS und FELT von rund 33 % war geprägt von Lagerbestandsbereinigungen und der Abgabe der Marke R Raymon. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 157.358 Fahrräder (Vorjahr: 118.465) verkauft, davon 100.640 E-Bicycles (Vorjahr: 74.479). Im Fahrradbereich stellt die DACH-Region nach wie vor den größten Absatzmarkt mit rund 60% dar. Der Absatzanteil in der Fahrrad-Division in Nordamerika lag in 2023 bei 10 %.

Im Geschäftsjahr 2023 konnte in der Fahrrad-Division ein Umsatz in Höhe von € 240,7 Mio. erzielt werden (Vorjahr: € 171,2 Mio.). Dies bedeutet ein Umsatzplus von 40,6 % im Jahresvergleich. Das EBITDA lag in 2023 bei € -41,8 Mio. (Vorjahr: € 6,5 Mio.) und das EBIT bei € -47,1 Mio. (Vorjahr: € 2,5 Mio.).

Von den im Geschäftsjahr 2023 abgesetzten E-Bicycles wurden 69,9 % unter der Marke R Raymon, 20,7 % unter der Marke Husqvarna E-Bicycles sowie 7,6 % unter der Marke GASGAS verkauft. Die Absätze der Fahrräder ohne Elektroantrieb verteilen sich auf die beiden Marken R Raymon mit 60,0 % und FELT mit 37,8 % (im Vorjahr annähernd gleich).



Pankl AG-Gruppe

Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Pankl AG-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von € 936,2 Mio. (Vorjahr: € 836,5 Mio.) und ein Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) in Höhe von € 30,5 Mio. (Vorjahr: € 15,6 Mio.) bei einer EBIT-Marge von 3,3 % (Vorjahr: 1,9 %). Das Ergebnis nach Steuern belief sich auf € 6,9 Mio. (Vorjahr: € 0,4 Mio.).

Regional betrachtet entfielen 77,9 % des Umsatzes auf Europa (+2,0 %-Punkte zum Vorjahr), 16,0 % auf Nordamerika inkl. Mexiko (-1,0 %-Punkt zum Vorjahr) und 6,1 % auf den Rest der Welt (-1,0 %-Punkt zum Vorjahr). Die größten Absatzmärkte in Europa waren Deutschland (36,5%) und Österreich (13,2 %).

Die Umsatzerlöse der **Pankl Racing Systems AG** stiegen im Geschäftsjahr 2023 gegenüber 2022 um 11% auf € 409,5 Mio. an. Österreich und die USA teilen sich den ersten Platz des größten Absatzmarkts verglichen am Gesamtumsatz mit einem Anteil von je 25,3%. Die größten Absatzmärkte in Europa sind Österreich (25,3%), Deutschland (18,6%) und Italien (7,6%). In Hinblick auf die operativen Bereiche der Pankl AG-Gruppe erzielte der Bereich Racing/High Performance mit € 371,4 Mio. die höchsten Umsätze. Dies entspricht einem Anstieg von € 39,3 Mio. im Vorjahresvergleich. Auch der Umsatz im Bereich Aerospace konnte weiter gesteigert werden und erhöhte sich von € 39,2 Mio. auf € 40,5 Mio. Der Umsatz im Bereich Sonstige betrug € 6,4 Mio. (2022: € 5,3 Mio.). Das EBIT konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr auf ein neues Rekordniveau von € 24,9 Mio. (Vorjahr: € 19,0 Mio.) gesteigert werden. Die EBIT-Marge beläuft sich auf 6,1 % vom Umsatz (Vorjahr: 5,1%). Nach Hinzu-rechnung von Abschreibungen in Höhe von € 29,9 Mio. ergab sich 2023 ein EBITDA von € 54,9 Mio. nach € 47,0 Mio. in 2022. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 13,4 % (2022: 12,7 %).

Der Umsatz der **SHW AG** lag im Geschäftsjahr 2023 mit € 532,9 Mio. um 12,8% über dem Vorjahreswert von € 472,5 Mio. Der Anstieg war dabei im Wesentlichen durch Volumeneffekte bedingt. Der Bereich Pumpen und Motorkomponenten erzielte 2023 Umsatzerlöse in Höhe von € 319,8 Mio. und lag damit 11,3% über dem Vorjahresumsatz von € 287,4 Mio. Der Bereich Pulvermetallurgie erzielte Umsatzerlöse in Höhe von € 46,2 Mio. und lag damit 46,6% über dem Vorjahresumsatz von € 31,3 Mio. Im Bereich Bremsscheiben konnte der Umsatz um 8,5% auf € 166,8 Mio. gesteigert werden (Vorjahr: € 153,8 Mio.). Das EBITDA belief sich im Geschäftsjahr 2023 auf € 42,9 Mio. (Vorjahr € 36,3 Mio.). Die EBITDA-Marge lag mit 8,0% leicht über dem Vorjahreswert von 7,7%. Die Abschreibungen unterschritten mit € 32,5 Mio. Euro das Niveau des Vorjahreszeitraums um € 0,7 Mio. bzw. 2,2%. Das EBIT lag mit € 10,4 Mio. um € 7,3 Mio. über dem Niveau des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 1,9% gegenüber 0,6% im Vorjahr.

BILANZANALYSE

Die Bilanzstruktur der Pierer Industrie-Gruppe setzt sich wie folgt zusammen:

	2022		2023	
	Mio. €	**in %**	**Mio. €**	**in %**
Langfristige Vermögenswerte	2.017,3	53,0%	2.020,3	49,7%
Kurzfristige Vermögenswerte	1.789,2	47,0%	2.042,5	50,3%
Vermögenswerte	**3.806,6**	**100,0%**	**4.062,8**	**100,0%**
Eigenkapital	1.201,0	31,6%	1.161,4	28,6%
Langfristige Schulden	1.379,8	36,2%	1.704,6	42,0%
Kurzfristige Schulden	1.225,7	32,2%	1.196,8	29,4%
Eigenkapital und Schulden	**3.806,6**	**100,0%**	**4.062,8**	**100,0%**

Die Bilanzsumme der Pierer Industrie-Gruppe erhöhte sich gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 von € 3.806,6 Mio. auf € 4.062,8 Mio. um 6,7%.

Die weitgehend stabile Entwicklung der langfristigen Vermögenswerte mit einem Anstieg von € +3,0 Mio. auf € 2.020,3 Mio. (+0,2%) beinhaltet wie in den Vorjahren unter anderem Entwicklungsprojekte, welche über den Abschreibungen lagen und einen Anstieg der immateriellen Vermögenswerte (€ +101,0 Mio.) mitbegründeten. Aufgrund der Entkonsolidierung der PIERER IMMOREAL GmbH aus der Pierer Industrie-Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr war einerseits ein Rückgang des Sachanlagevermögens (€ -105,3 Mio.) und der als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien (€ -45,4 Mio.) zu verzeichnen. Andererseits wurden langfristige Forderungen gegenüber der PIERER IMMOREAL GmbH in Zusammenhang mit der Ausgliederung aus der Pierer Industrie-Gruppe in Höhe von € 52,2 Mio. begründet.

Innerhalb der kurzfristigen Vermögenswerte erhöhten sich insbesondere die Vorräte (€ +205,7 Mio.) und die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (€ +93,0 Mio.). Bei den Zahlungsmitteln (€ -38,0 Mio.) und Steuererstattungsansprüchen (€ -11,1 Mio.) war hingegen ein Rückgang zu verzeichnen. Insgesamt ergab dies eine Erhöhung der kurzfristigen Vermögenswerte um 14,2% auf € 2.042,5 Mio.

Das Eigenkapital verringerte sich im Geschäftsjahr 2023 um € -39,7 Mio. auf € 1.161,4 Mio. Einerseits wurde durch das Ergebnis nach Steuern in Höhe von € 89,9 Mio. das Eigenkapital gestärkt. Andererseits führten Dividendenzahlungen in Höhe von € - 69,6 Mio. und insbesondere die Entkonsolidierung der PIERER IMMOREAL GmbH in Höhe von € -35,1 Mio. zu einer Verringerung des Eigenkapitals. Die sonstigen Effekte in Höhe von € -25,0 Mio. resultieren unter anderem aus der ergebnisneutralen Erfassung von Fremdwährungsdifferenzen, der Bewertung von Finanzinstrumenten sowie der Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Versorgungsplänen. Die Eigenkapitalquote liegt zum 31.12.2023 mit 28,6% aufgrund der beschriebenen Bilanzverlängerung und Eigenkapitalverringerung unter dem Vorjahreswert von 31,6%.

Die langfristigen Schulden erhöhten sich um € +324,8 Mio. auf € 1.704,6 Mio. Der Anstieg ist auf eine Erhöhung der Finanzverbindlichkeiten zurückzuführen und beinhaltet die Aufnahme eines Schuldscheindarlehens mit einem Volumen von € 300,0 Mio. und eines Forschungsdarlehens der Europäischen Investitionsbank in Höhe von € 100,0 Mio. sowie eine Namensschuldverschreibung in Höhe von € 50,0 Mio.

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich im Geschäftsjahr 2023 um € -28,9 Mio. (-2,4 %). Der Rückgang spiegelt insbesondere ein geringeres Niveau an Lieferverbindlichkeiten (€ -59,0 Mio.) sowie einen geringeren Stand an Rückstellungen (€ -21,5 Mio.) wider. Die im Vorjahr eingestellte Rückstellung in Höhe von € 20,2 Mio., welche im Rahmen der Kooperationsvereinbarung mit MV Agusta gebildet wurde, wurde 2023 vollständig verbraucht.

LIQUIDITÄTSANALYSE

Der Cash-Flow aus dem operativen Bereich lag im Geschäftsjahr 2023 bei € -38,3 Mio. und damit deutlich unter dem Vorjahreswert von € 282,8 Mio., wofür insbesondere der Anstieg im Working Capital hauptverantwortlich war. Der Zahlungsmittelabfluss aus Investitionen betrug € -386,6 Mio. und liegt insgesamt über dem Vorjahreswert von € -345,5 Mio. Dieser Anstieg resultiert im Wesentlichen aufgrund der höheren Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen (Effekt € -25,9 Mio.).

Wie schon erläutert, sind die Kosten für die Lagerbestände der Händler im Motorradbereich trotz guter Nachfrage durch deutlich erhöhte Zinsen stark angestiegen. Dies führte dazu, dass zur Stärkung der Händlerstruktur verlängerte Zahlungsziele und höhere Rabatte an die Händler gewährt werden mussten. Auf Grund der ausreichend vorhandenen Liquiditätsreserven konnte die PIERER Mobility AG neben ihren Händlern auch die Lieferanten entsprechend unterstützen, um auch deren finanzielle Situation zu stabilisieren und die durch das gestiegene Zinsniveau deutlich erhöhten Belastungen zu dämpfen. Die damit einhergehende negative Auswirkung auf den Free Cash-Flow, der sich im Jahr 2023 auf € -424,9 Mio. beläuft (Vorjahr: € -62,7 Mio.), wurde dadurch bewusst in Kauf genommen.

Nach Berücksichtigung des Cash-Flows aus Finanzierungsaktivitäten in Höhe von € 394,0 Mio. verringerten sich die liquiden Mittel im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um € 38,0 Mio. (inklusive Fremdwährungseffekte von € -7,1 Mio.) auf € 314,0 Mio.

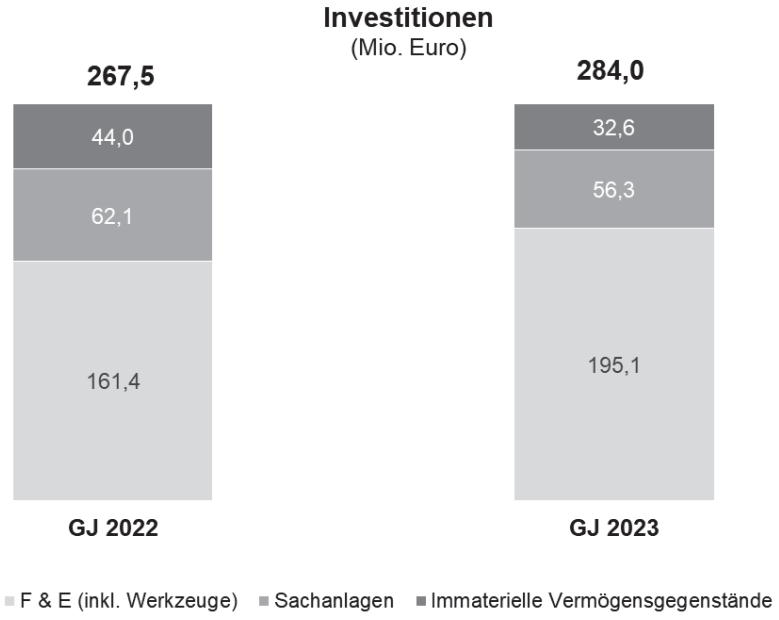
Durch die starke Eigenkapitalbasis und die langfristigen Finanzierungen stehen ausreichende Liquiditätsreserven nachhaltig zur Verfügung.

INVESTITIONEN[1]

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden in der Pierer Industrie-Gruppe Investitionen in Höhe von € 359,7 Mio. getätigt (Vorjahr: € 389,4 Mio.). Diese betreffen in Höhe von € 163,8 Mio. (Vorjahr: € 201,6 Mio.) Sachanlagen und in Höhe von € 195,9 Mio. (Vorjahr: € 187,9 Mio.) immaterielle Vermögenswerte. Die Investitionen auf die beiden operativen Segmente PIERER Mobility-Gruppe und Pankl AG-Gruppe verteilen sich wie folgt.

Im laufenden Geschäftsjahr wurden in der **PIERER Mobility-Gruppe** Gesamtinvestitionen in Höhe von € 316,5 Mio. (Vorjahr: € 293,4 Mio.) inklusive IFRS 16 Leasingzugänge in Höhe von € 32,5 Mio. (Vorjahr: € 25,9 Mio.) getätigt. Die Investitionen ohne Leasingprojekte verteilen sich auf Entwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge), Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände wie folgt:

[1] ohne Leasingzugänge (IFRS 16)



Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden wie gewohnt hohe Investitionen in Serienentwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge) vorgenommen. Der Anteil an den Investitionen in Entwicklungsprojekte (inkl. Werkzeuge) zu den Gesamtinvestitionen betragen 69 % und liegen somit über dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 60 %). Die nachhaltig hohen Investitionen in die Serienproduktentwicklung stellen einen der wesentlichen Erfolgsfaktoren der PIERER Mobility-Gruppe dar. Auch die Investitionen in die Infrastruktur (Sachanlagen) lagen mit 20 % leicht unter dem Vorjahresniveau von 23 %. Weitere 11 % (Vorjahr: 17 %) entfielen auf immaterielle Vermögensgegenstände (IT, Lizenzen).

Die Investitionen der vergangenen Jahre haben die notwendigen Produktionskapazitäten für die kommenden Jahre gesichert. Der Fokus der Investitionen lag und liegt daher auf anderen Projektthemen, insbesondere auf der (Weiter-)Entwicklung bestehender und neuer Modelle, der Elektromobilität und der High-Tech-Modernisierung. Diese markieren für die PIERER Mobility Gruppe derzeit und auch in Zukunft die oberste Priorität der Investitionen. Im Einklang mit den strategischen Zielen werden die Ausgaben für Investitionen in Forschung und Entwicklung auf dem bereits hohen Niveau der vergangenen Jahre bleiben.

Eine der bedeutendsten Einzelinvestitionen im Geschäftsjahr 2022 war der Weiterbau und die Fertigstellung des neuen Headquarters von KTM North America in Murrieta, Kalifornien. Das Firmengelände wurde auf einer Fläche von ca. 14.000 m² errichtet und umfasst Büro- und Motorsportgebäude sowie Lagerflächen. Am 28. März 2023 fand die Eröffnungsfeier in Murrieta statt. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rund 55 Mio. USD stellt dies eine der größten Einzelinvestitionen in der Geschichte der PIERER Mobility Gruppe dar.

Wesentliche Investitionsprojekte in 2023 sind wie in den Vorjahren vor allem Entwicklungsprojekte und der Kauf von Werkzeugen und Anlagen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden in der **Pankl AG-Gruppe** Investitionen[2] in Höhe von € 60,7 Mio. getätigt (Vorjahr: € 73,5 Mio.). Die Pankl Racing-Gruppe investierte insgesamt € 25,1 Mio. (Vorjahr: € 31,8 Mio.). Davon entfielen € 24,7 Mio. auf Sachanlagen und € 0,4 Mio. auf immaterielle Vermögenswerte. In der SHW-Gruppe betrugen die Investitionen € 35,6 Mio. (Vorjahr: € 41,6 Mio.). Davon entfielen € 30,0 Mio. auf Sachanlagen und € 5,6 Mio. auf immaterielle Vermögenswerte.

Zur Finanzierung der bereits veranlassten Investitionen (Bestellobligo Anlagevermögen) sowie der für das Geschäftsjahr 2023 geplanten Investitionen stehen neben dem für das Geschäftsjahr 2023 geplanten Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit ausreichende Finanzierungsmöglichkeiten über den Konsortialkreditvertrag und zulässige Baskets, etwa für zusätzliche langfristige Darlehensfinanzierungen, zur Verfügung.

[2]ohne Leasingzugänge (IFRS 16) in Höhe von € 15,7 Mio. (Vorjahr: € 6,9 Mio.)

Weiters war die PIERER IMMOREAL GmbH, welche 2023 nicht mehr in den Konzernabschluss der Pierer Industrie-Gruppe miteinbezogen wurde, im Vorjahr noch mit Investitionen in Höhe von € 28,5 Mio. enthalten.

4. KONSOLIDIERTER NICHTFINANZIELLER BERICHT

I. ALLGEMEINE ANGABEN

Über diesen Bericht

Der vorliegende nichtfinanzielle Bericht beinhaltet die Angaben gemäß Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (§267a UGB) für die Pierer Industrie-Gruppe. Laut §267a sind Angaben, die für das Verständnis der wesentlichen Auswirkungen aus der Geschäftstätigkeit relevant sind und sich zumindest auf Umwelt-, Sozial- und Arbeiternehmerbelange, die Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung beziehen, zu berichten. Die Managementansätze (verfolgte Konzepte und Zielsetzung), Maßnahmen und weitere Erläuterungen (Due Diligence) werden entlang der drei Handlungsbereiche Umwelt, Soziales und Governance beschrieben. Die Themen ergeben sich aus der 2022 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse.

Dieser sogenannte konsolidierte, nichtfinanzielle Bericht wurde für den Zeitraum 1.1.2023 bis 31.12.2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards 2021 erstellt. Das Geschäftsjahr der Pierer Industrie-Gruppe entspricht dem Kalenderjahr und endet am 31. Dezember. Der GRI-Index im Anhang dieser Beilage beinhaltet eine detaillierte Auflistung der diesbezüglichen Anforderungen.

Der nichtfinanzielle Bericht der Pierer Industrie-Gruppe umfasst grundsätzlich alle konsolidierten Tochtergesellschaften, wobei die Berichtsinhalte sich auf die Gesellschaften der zwei wesentlichen Unternehmensgruppen samt Tochtergesellschaften fokussieren: die der PIERER Mobility-Gruppe[3] und der Pankl-Gruppe[4]. Die Mitarbeiter- und Compliance-Kennzahlen umfassen grundsätzlich alle konsolidierten Gesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe: Dazu gehören neben der PIERER Mobility AG und der Pankl AG die Abatec GmbH und die Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (nachfolgend VMG). Im Handlungsbereich Umwelt werden grundsätzlich die Kennzahlen der wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte berücksichtigt. Die PIERER Mobility-Gruppe hat für das Geschäftsjahr 2023 einen detaillierten nichtfinanziellen Bericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards 2021 veröffentlicht. Dieser Bericht, welcher freiwillig extern geprüft wird, ist auf der Unternehmenswebseite[5] zugänglich gemacht. Die Pankl-Gruppe hat für das Geschäftsjahr 2023 einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht unter Bezugnahme auf die GRI-Standards 2021 erstellt und auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht[6]. Die Pankl-Gruppe umfasst die beiden weltweit operativ tätigen Tochterunternehmen der Pankl AG, nämlich die Pankl Racing Systems AG (nachfolgend “PARS”) mit ihrem Hauptsitz in Österreich sowie die SHW AG (nachfolgend “SHW”) mit ihrem Hauptsitz in Deutschland.

Wertschöpfungskette

Als Hersteller von Motorrädern für das Offroad- und Street-Segment wie auch als Produkt- und Designentwickler von E-Bicycles einerseits sowie als Hersteller und Zulieferer von High-Tech-Komponenten für die Automobil-, Rennsport- und Luftfahrtindustrie andererseits integriert die Pierer Industrie-Gruppe einen weitreichenden Teil der Wertschöpfungskette. Diese beginnt bei der Produktentstehung im Bereich der Forschung und Entwicklung und reicht vom Einkauf, über die Produktion, die in einem der wesentlichen Unternehmensbereiche nur zum Teil intern erfolgt, bis hin zum Vertrieb bzw. zur Wartung.

- Forschung & Entwicklung
- Einkauf

3 Grundsätzlich alle vollkonsolidierten Tochtergesellschaften der PIERER Mobility AG mit ihrer Kernbeteiligung KTM AG samt ihren Tochtergesellschaften.
4 Pankl Racing Systems AG, SHW AG
5 https://www.pierermobility.com/api/assets/14991238
6 https://pankl.com/nachhaltigkeit/downloads/

- Produktion (Fahrwerkskomponente und Motorrad; dynamische Komponente, Pumpen und Motorkomponente sowie Leichtbau- und Verbundbremsscheiben) & Assemblierung (Motorrad)
- Logistik & Vertrieb
- (Produktnutzung & Verwertung)

Unternehmensführung

Der Vorstand der Pierer Industrie-Gruppe achtet auf eine korrekte Unternehmensführung und berücksichtigt dabei Aspekte der Nachhaltigkeit, um die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells zu gewährleisten. Nur so kann es sichergestellt werden, dass im Wandel der Zeit durch geopolitische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen der unternehmerische Bestand gesichert bleibt. Die Regeln für korrekte Unternehmensführung unterliegen unter anderem der österreichischen Rechtsordnung, in dem Rahmen die Gesellschaft grundsätzlich tätig ist. Zudem dient als Basis zur Erreichung der Rechtskonformität der jeweilige Verhaltenskodex, in dem die Grundsätze und Prinzipien festgelegt werden, an denen sich die Gesellschaften in der Pierer Industrie-Gruppe ihr wirtschaftliches Handeln ausrichten. Ergänzend dazu wurden diverse (interne) Richtlinien auferlegt.

Der Vorstand der Pierer Industrie-Gruppe ist nach funktionalen und geschäftlichen Zuständigkeiten gegliedert. Die geschäftsbezogenen Konzernbereiche werden von sieben Vorstandsmitgliedern geleitet – im Jahr 2023 bestand der Vorstand aus acht Mitgliedern. Die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit ist bei zwei Vorstandsmitgliedern festgelegt.

Das ESG-Management der Pierer Industrie-Gruppe ist in der Abteilung Investor Relations gebündelt. Neben einem Vorstandsmitglied bilden Mitarbeiter aus den wesentlichen Unternehmensbereichen das ESG-Steuerungsteam auf Konzernebene. Diese stehen in regelmäßigem Austausch mit den ESG-Beauftragten der jeweiligen Fach- und Geschäftsbereiche, insbesondere aus den Abteilungen Risiko-/Qualitäts-/Umweltmanagement, dem Einkauf und der Rechtsabteilung.

Unternehmenskultur und Unternehmensethik

Die Pierer Industrie-Gruppe legt größten Wert auf Rechtstreue, Ehrlichkeit, Ethik, Zuverlässigkeit, Respekt und Vertrauen in Zusammenarbeit und Geschäftsbeziehungen. Diese Prinzipien gelten für Mitarbeiter, Führungskräfte, Organmitglieder sowie Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater. Die Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze, Verordnungen und Richtlinien ist selbstverständlich. Die Pierer Industrie-Gruppe achtet bei ihren Geschäftsentscheidungen und -handlungen sowie in ihrer Lieferkette darauf, Menschenrechte und Arbeitsbedingungen einzuhalten und negative Auswirkungen auf Menschen, Menschenrechte und Umwelt zu vermeiden. Jegliche Form von Zwangsarbeit und moderne Sklaverei wird strikt abgelehnt. Die Lieferkette wird durch einen Due Diligence Ansatz auf mögliche Risiken überprüft.

CODE OF CONDUCT

Die PIERER Mobility-Gruppe sowie die Pankl-Gruppe haben jeweils einen Verhaltenskodex („Code of Conduct“)[7], welche die Grundlage für Rechtskonformität und die Grundsätze für die Geschäftspraktiken definieren. Es werden unter anderem folgende Schlüsselthemen behandelt:

- Menschenrechte, Respekt, Integrität, Diversität, ethische Rekrutierung, faire Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit
- Weitere Aspekte der Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz,
- Fairer Wettbewerb, Kartellverbot
- Korruption, Bestechung, Einladungen, Geschenke
- Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Exportkontrolle
- Steuern, Steuerstrategie, Steuercompliance, Internationale Steuerrichtlinien
- Interessenskonflikte, Verbot Insiderhandel, politische Aktivitäten, Spenden, Sponsoring
- Umgang mit Unternehmenseigentum, Unternehmensvermögen, Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, Datenschutz, geistiges Eigentum
- Lieferkettencompliance
- Umgang mit Konfliktmineralien, Chemikalien, Schadstoffen

7 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11998303

Die Unternehmenskultur wird durch die jährlich aktualisierten Code of Conducts mitsamt den implementierten Richtlinien definiert, um der Marktentwicklung und den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen gerecht zu werden. Diese Dokumente werden auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht. Zudem werden die Mitarbeiter mittels Intranetbeitrag oder durch gesonderte Aussendung per E-Mail informiert. Der Code of Conduct ist auch die Basis für die Geschäftsbeziehungen mit allen Geschäftspartnern (insbesondere Lieferanten) und ist integraler Vertragsbestandteil. Der Code of Conduct legt Verhaltensgrundsätze, Compliance-Anforderungen und Erwartungen an die Zusammenarbeit fest, um eine transparente, integre und verantwortungsbewusste Geschäftsbeziehung sicherzustellen. Dies schließt Aspekte wie ethisches Verhalten, Umweltschutz, Arbeitsbedingungen und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ein. Die jährlich aktualisierten Code of Conducts werden an die bestehenden Geschäftspartner übermittelt.

Eine faire Bezahlung, gerechte Arbeitsbedingungen sowie die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltschutz bilden sowohl im eigenen Betrieb als auch in der Lieferkette die Grundlage für eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit. Zur nachhaltigeren Gestaltung der Lieferkette und um potenziell menschenrechtliche und umweltgefährdende Risiken sowie deren negative Auswirkungen frühzeitig zu erkennen, wurde ein Due Diligence Ansatz mit entsprechenden Maßnahmen entwickelt. Weitere Informationen zum Lieferantenmanagement finden sich im Kapitel „Management der Lieferantenbeziehungen“.

ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

Die Pierer Industrie-Gruppe erwartet von allen Personen, die direkt oder indirekt für die Unternehmensgruppe tätig sind (insbesondere Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter), Menschenrechte im Sinne der UN-Menschenrechtscharta zu respektieren und im täglichen Handeln zu schützen. Ein grundlegendes Prinzip ist die Beachtung eines fairen und respektvollen Umgangs miteinander sowie die faire und respektvolle Behandlung aller Beteiligten. Die Achtung der Menschenrechte wird gleichermaßen entlang der Wertschöpfungskette von den Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und Beratern gefordert.

Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter haben jederzeit die Möglichkeit, sich bei Fragen zur Achtung der Menschenrechte, bei (vermuteten) Verstößen gegen Compliance Vorschriften oder bei Hinweisen über mögliche Menschenrechtsverstöße an die für allgemeine Compliance Fragen zuständige Anlaufstelle im jeweiligen Unternehmen zu wenden oder sich über die verfügbaren Kanäle zu melden.

BEITRAG ZU DEN GLOBALEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die Pierer Industrie-Gruppe möchte mit ihren Geschäftstätigkeiten zur Erreichung der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) beitragen sowie nachteilige Auswirkungen im Zuge ihrer Tätigkeit hinsichtlich ihrer wesentlichen Themen und Zielsetzungen vermeiden. Hierzu hat sie die gesetzten wie auch geplanten Maßnahmen mit den SDGs abgeglichen und Schnittstellen identifiziert. Die verknüpften Unterziele sind jeweils im Abschnitt „Strategie“ zu finden.

Nachhaltigkeitsmanagement

1. MANAGEMENTSYSTEM

In der PIERER Mobility-Gruppe wird der gesamte Produktentstehungsprozess in der Motorradherstellung – von der Marktanalyse, der Produktidee, dem Designstudium, der Konstruktion und Entwicklung, der Zusammenarbeit mit den Zulieferbetrieben und der Serienbeschaffung von Komponenten, der Teilefertigung und dem Zusammenbau von Motor und Fahrzeug bis hin zu der Verpackung und dem Versand – von einem integrierten Managementsystem nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 erfasst und mit dem KTM-Prozessmanagementsystem gesteuert.

Die Pankl-Gruppe unterhält seit vielen Jahren ein integriertes Managementsystem, welches die normativen und kundenspezifischen Anforderungen für Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Energiemanagement und Informationssicherheit erfüllt.

In der Automobil- und Luftfahrtindustrie herrschen hohe Ansprüche an Produkte, Prozesse, Umweltschutz, Energieeffizienz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Informationssicherheit sowie an das Bewusstsein der Mitarbeiter darüber. Diesen Ansprüchen wird die Pankl-Gruppe durch Zertifizierung nach Standards wie ISO 9001, IATF 16949, AS/EN 9100, VDA 6.1, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, VDA ISA (TISAX), Nadcap u.v.m. gerecht.

Aktuell halten die Organisationen der Pankl-Gruppe insgesamt rund 65 Zertifizierungen, deren Wirksamkeit jährlich auf Basis von Audits durch Kunden, Behörden, Zertifizierungsgesellschaften sowie durch interne Stellen überwacht wird. Es ist ein klares Ziel der Pankl-Gruppe, dass alle Standorte eine Zertifizierung nach höchstem Niveau erreichen und halten. Die Pankl-Gruppe hat sich erfolgreich verschiedenen Zertifizierungen unterzogen, um ihre Verpflichtung zu Qualität, Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu demonstrieren. Im Rahmen der NQC-Zertifizierungen liegt der aktuelle Durchschnittswert zwischen C75 und B81. Dies zeigt eine kontinuierliche Anstrengung, hohe Qualitätsstandards zu erreichen und aufrechtzuerhalten. Durch die gezielte Verfolgung von Zertifizierungszielen und die kontinuierlichen Verbesserungen setzt die Pankl-Gruppe ein klares Zeichen für ihre Verpflichtung zu höchsten Standards und ihrem Streben nach einer nachhaltigeren und verantwortungsbewussten Geschäftsführung.

2. RATINGS UND AUSZEICHNUNGEN

Das Nachhaltigkeitsengagement der Pierer Industrie-Gruppe überzeugt in branchenweiten ESG-Ratings und Rankings. Dies bestätigt einerseits die strategische Ausrichtung, andererseits ist es zugleich Hilfestellung und Maßstab für eine kontinuierliche Weiterentwicklung in ihren ESG-Handlungsbereichen. Die gesamte Pierer Industrie-Gruppe will sich mit anderen Unternehmen und Wettbewerbern messen können, um sinnvolle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und wichtige Trends im Bereich Nachhaltigkeit aufzuspüren. Nachfolgend ein exemplarischer Auszug der relevantesten Ergebnisse und Erfolge im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Im Januar 2024 hat die PIERER Mobility AG ihre neue ESG-Risikobewertung von **Sustainalytics** erhalten. Das Unternehmen wurde mit einem geringen Risiko für wesentliche finanzielle Auswirkungen von ESG-Faktoren (Wert: 10,0) eingestuft. Mit diesem ESG-Risiko-Rating erreichte sie den 1. Platz in der von Sustainalytics bewerteten Automobilbranche. Darüber hinaus wurde das Unternehmen von Sustainalytics im Jahr 2024 erneut als „ESG Regional Top Rated“ und „ESG Industry Top Rated“ Unternehmen ausgezeichnet.

Zudem ist die PIERER Mobility- Aktie seit dem 19. September 2022 im SPI ESG / SPI ESG Weighted-Indizes der SIX Swiss Exchange gelistet. Bei der Selektion der Unternehmen für diesen Index wird als Kriterium unter anderem die Nachhaltigkeitsanalyse des Emittenten durch **Inrate**, eine unabhängige Schweizer Rating-Agentur, berücksichtigt. PIERER Mobility wurde beim ESG Impact Rating 2023 wiederholt mit C+ bewertet.

Des Weiteren hat die Pankl-Gruppe Bewertungen durch **Ecovadis** durchlaufen. Die Pankl Aerospace erhielt eine Goldbewertung. Dies stellt eine herausragende Leistung im Bereich der Unternehmensnachhaltigkeit dar. Derzeit wird die Gesamtbewertung der PARS überarbeitet, da eine Optimierung der Leistungen und eine Verstärkung von nachhaltigen Aktivitäten auf Unternehmensebene angestrebt wird.

Hinsichtlich des Carbon Disclosure Project (**CDP**) wurde im Jahr 2023 ein Bewertungsergebnis von C erzielt und somit dasselbe Ergebnis wie im Vorjahr erreicht. Das Ziel der Pankl-Gruppe ist zumindest die, im Automotive-Bereich gängige, Benchmark von B zu erreichen und sich immer weiter zu verbessern.

3. NACHHALTIGKEITSPROZESS

Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprozesses legt die Pierer Industrie-Gruppe einen besonderen Fokus auf die systematische Analyse von Umwelt-, Sozial- und Unternehmenssteuerungs-Themen (ESG). Hierzu wurde bereits zum zweiten Mal eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die relevanten Aspekte zu identifizieren

und ihre Auswirkungen zu bewerten. Die Ergebnisse werden dem Vorstand zur Freigabe vorgelegt. Jährlich erfolgt die Berechnung des sogenannten Corporate Carbon Footprint (CCF) um die verursachten CO_2-Emissionen aufzuzeigen. Zur Umsetzung dieser Ziele werden Key Performance Indicators (KPIs) definiert, die qualitativen und quantitativen Aspekte in den ESG-Bereichen umfassen. Die Verfolgung dieser Kennzahlen erfolgt kontinuierlich, um Fortschritte zu überwachen und Anpassungen vornehmen zu können.

Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele werden direkt aus den definierten Zielen abgeleitet. Diese Maßnahmen durchlaufen einen definierten Prozess während der Budgetphase und werden bestmöglich umgesetzt. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Themen Energieeffizienz, der verstärkten Nutzung erneuerbarer Energien sowie Maßnahmen zur Optimierung von Wärme- und Kälteprozessen.

Ein entscheidendes Element des Nachhaltigkeitsprozesses ist die kontinuierliche Verbesserung, die nicht nur in den operativen Maßnahmen, sondern auch in Managementsystemen der Unternehmensgruppe verankert ist. Diese gewährleisten eine stetige Weiterentwicklung der Pierer-Industrie-Gruppe. Angesichts der stetig wachsenden Anzahl an gesetzlichen Vorgaben im Bereich Nachhaltigkeit ist es von besonderer Bedeutung, dass die Pierer Industrie-Gruppe flexibel agiert und sich an neue rechtliche Rahmenbedingungen anpasst.

4. WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Zur Identifikation der wesentlichen Themen wurde im Jahr 2023 eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse in der Pierer Industrie AG durchgeführt. Die Wesentlichkeitsanalyse erfolgte in zwei Hauptschritten:

1. Identifikation und Beschreibung der Auswirkungen entlang der wesentlichen Wertschöpfungsketten und Bereiche des Unternehmens.
2. Bewertung der ermittelten Auswirkungen anhand festgelegter und mit dem Risikomanagement abgestimmter Skalen.

Darüber hinaus gliederte sich die Wesentlichkeitsanalyse in die Inside-Out und die Outside-In Perspektive. Die Inside-Out Perspektive betrachtet den Einfluss der PIERER Mobility AG und der Pankl AG auf ihr Umfeld. Die Analyse der Inside-Out Perspektive basierte auf einem Impactassessment, welches durch das ESG-Management durchgeführt wurde. Die Outside-In Perspektive beschreibt den Einfluss der Themen auf die Unternehmensgruppe. Hierbei lag der Fokus auf finanziellen Risiken und Chancen, welche sich aus den Themen ergeben könnten. Diese wurden durch das Risikomanagement ermittelt und bewertet. Um ein umfassendes Bild der wesentlichen Themen zu erlangen, wurden bei den Impact- und Risikoassessments zahlreiche Vertreter verschiedener Interessensgruppen (z.B. Einkauf, Human Resources, Geschäftsführer, Standortleiter) in Form von Fokusinterviews und Fachgesprächen konsultiert.

Im zweiten Schritt erfolgte die Bewertung der Wesentlichkeit der Auswirkung. Hierzu wurde eine Übersicht erarbeitet, welche die Kriterien Ausmaß, Umfang, Reversibilität und Wahrscheinlichkeit berücksichtigte. Im Falle positiver Auswirkungen entfiel das Kriterium der Reversibilität ersatzlos. Weiters wurde eine Wesentlichkeitsgrenze eingezogen, welche eine Kategorisierung der Auswirkungen in wesentliche und nicht wesentliche Auswirkungen ermöglichte. Für die Kategorisierung als wesentliches Thema war es ausreichend, wenn das Thema aus der Inside-Out oder der Outside-In Perspektive den Schwellenwert der Wesentlichkeit überstieg.

Aufgrund der Analyse wurden nachfolgende Themen als wesentlich identifiziert und werden im vorliegenden Bericht genauer beschrieben, wobei Kreislaufwirtschaft nur in der Pankl-Gruppe und Produktsicherheit in der PIERER Mobility-Gruppe als wesentlich identifiziert wurde:

Umweltaspekte – Klimawandel *(Umweltbelange)*

- Anpassung an den Klimawandel
- Klimaschutz
- Energie

Umweltaspekte – Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft *(Umweltbelange)*

- Ressourcenzufluss inkl. Ressourcenverbrauch
- Abfall
- Kreislaufwirtschaft

Soziale Nachhaltigkeitsaspekte – Eigene Mitarbeiter *(Soziale und Arbeitnehmerbelange)*

- Arbeitsbedingungen (sicherer Arbeitgeber, Arbeitszeiten, angemessene Gehälter, Work-Life Balance)
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Schulung und Weiterbildung
- Diversität und Chancengleichheit

Soziale Nachhaltigkeitsaspekte – Verbraucher und Endnutzer *(Soziale Belange)*

- Produktsicherheit
- Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersicherheit

Governance-Aspekte *(Achtung von Menschenrechten, Bekämpfung von Korruption und Bestechung)*

- Management der Lieferantenbeziehungen
- Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung

Im Vergleich zum vorangegangenen Berichtszeitraum ergaben sich Änderungen bezüglich der wesentlichen Themen. Diese sind auf die Annäherung an die neuen EU-Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) bei der Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse wie auch auf die Neustrukturierung und Zusammenfassung der Themen zurückzuführen. Besonders im Bereich der Umweltaspekte wurden wesentliche Themen auf einer höheren Ebene aggregiert und gebündelt. Die Wesentlichkeitsanalyse wird jährlich unter gezielter Einbindung verschiedener Stakeholder überprüft und nach Bedarf angepasst. Somit wird sichergesellt, dass alle wesentlichen Themen den jeweils aktuell auftretenden Risiken, Chancen und Auswirkungen entsprechen.

5. ESG STAKEHOLDERDIALOG

Die Erfüllung sozialer und ökologischer Verantwortung wie auch der langfristige wirtschaftliche Erfolg der Unternehmensgruppe basiert auf der gelungenen Kooperation mit unterschiedlichen Interessensgruppen und dem respektvollen Umgang mit ihren Anliegen. Der Austausch mit internen und externen Stakeholdern sowie deren aktive Einbindung in die Geschäftstätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe sind für das Unternehmen ausschlaggebend. Gerade als weltweit agierendes Unternehmen ist sich die Pierer Industrie-Gruppe der Tragweite ihrer Einflussmöglichkeiten auf wesentliche Lebensbereiche der Gesellschaft bewusst.
Die Stakeholder werden mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht über Maßnahmen und deren Ergebnisse informiert. Ebenso werden ausgewählte ESG-Themen bei verschiedenen Anlässen vorgetragen (wie zum Beispiel Roadshows/Investorenkonferenzen, Fachtagungen, Unternehmenspräsentationen). Zudem werden regelmäßig die Aktivitäten zu den vielfältigen, sozialen und gesellschaftlichen Engagements auf den Social-Media-Kanälen und auf der Unternehmenswebseite veröffentlicht.

Ein Überblick zu den Stakeholder-Gruppen und den Dialogformen in der PIERER Mobility-Gruppe findet sich nachfolgend:

- **Mitarbeiter, Rennfahrer und Werksfahrer:** Mitarbeitergespräche, Feedback-Gespräche, Schulungen, Infoveranstaltungen, Betriebsversammlungen, Intranet.
- **Kapitalmarkt (Aktionäre, Investoren, Analysten, Banken und Rating-Agenturen) und ESG-Professionals:** Bilateraler Austausch zu Themen betreffend Umwelt, Soziales und Unternehmenssteuerung (ESG) mit Investoren und ESG-Analysten.

- **Universitäten und wissenschaftliche Partner:** Kooperationen, Durchführung von Studien, Praxispartner für Projekte, Besuch von Bildungsinstituten.
- **Lieferanten und Händler:** Messen, Produktvorstellungen und Testfahrten, gemeinsame Veranstaltungen, Schulungen, Vorträge, regelmäßige Dealer Meetings über Liefer- und Qualitätsvereinbarungen, Austausch über das Dealer.Net.
- **Anwender:** Customer Experience Camps, Jugendförderprogramme, Website, Social-Media-Kanäle.
- **Geschäftspartner:** Wissensaustausch bei Fachtagungen und Expertenworkshops.
- **Medien:** Interviews, Pressemeldungen, intensive Kontakte zu Wirtschaftsjournalisten, Testfahrten, Messen, Produktvorstellungen.

Politik, Netzwerke und Verbände (unter anderem): Verband der Europäischen Motorradhersteller (ACEM, Stefan Pierer als Vizepräsident); Präsidentschaft (Stefan Pierer) bei der Industriellenvereinigung Oberösterreich; An den Standorten der PIERER Mobility-Gruppe ist das Management in regelmäßigem Austausch zu relevanten lokalen/regionalen Regierungsvertretern und Behörden (Bereitstellen von Unternehmensdaten, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht); Teilnahme beim Verein z.l.ö. – zukunft.lehre.österreich (Viktor Sigl als Vizepräsident); Delta Akademie der Montanuniversität Leoben (Stefan Pierer als Leitungsbeirat); Die ESG-Aktivitäten werden durch die Mitgliedschaften bei „respACT-austrian business council for sustainable development“ sowie bei „CIRA – Circle Investor Relations Austria“ intensiviert.

Die Stakeholdergruppen der Pankl-Gruppe sind in vier Gruppen geteilt:
Die erste Gruppe umfasst interne Stakeholder, wie Mitarbeiter, Vorstände und Aufsichtsräte. Mit dieser Stakeholdergurppe wird der Dialog mittels Mitarbeitergesprächen, Feedback-Gesprächen, Schulungen, internen Infoveranstaltungen, Betriebsversammlungen, dem Intranet sowie diversen Sitzungen gesucht. In der zweiten Stakeholdergruppe sind alle Geschäftspartner wie Lieferanten, Kunden und Berater zusammengefasst. Diese Gruppe wird im Zuge von Messen, Produktvorstellungen, gemeinsame Veranstaltungen, Schulungen, Vorträge über die Aktivitäten der Pankl-Gruppe informiert. Kapitalgeber wie Banken und Aktionäre bilden die dritte Stakeholdergruppe. Es wird versucht, den direkten und persönlichen Austausch mit dieser Stakeholdergruppe zu suchen und sich entsprechend auszutauschen. Die vierte Stakeholdergruppe besteht aus den Stakeholdern der Umgebung wie Anrainer, Gemeinden und Politik. Das Management der Pankl Gruppe steht an allen Standorten in direktem Austausch mit lokalen und regionalen Vertretern der Verwaltung wie Gemeinden und Behörden. Anrainer werden zu regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen (Tag der offenen Tür, Lange Nacht der Forschung) über das Unternehmen informiert. Pankl ist Partner des ACstyria Mobilitätscluster, welcher sich als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Industrie, Forschung und öffentlichen Einrichtungen versteht.

Wesentliche Themen, die in den folgenden Kapiteln beschrieben sind, wurden durch Einbindung der verschiedenen Stakeholdergruppen der beiden Tochtergesellschaften identifiziert und bewertet. Das bildet die Basis für die Umsetzung der ergriffenen Maßnahmen sowie für die Beurteilung deren Wirksamkeit, um weitere Schritte und gegebenenfalls Anpassungsmaßnahmen setzen zu können. Die im Berichtsjahr 2023 durchgeführten Handlungen sind bei den wesentlichen Themen jeweils unter dem Abschnitt "Ergreifen von Maßnahmen und weitere Erläuterungen" zu finden.

II. UMWELTASPEKTE – KLIMAWANDEL

1. ANGABEN GEMÄß TAXONOMIE-VO FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Im Rahmen des Aktionsplans zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums (EU Action Plan on Sustainable Finance[8]) ist die Umlenkung von Kapitalströmen in nachhaltige Investitionen eine wesentliche Zielsetzung. Vor diesem Hintergrund trat Mitte 2020 die EU-Taxonomie-Verordnung (Taxonomie-VO, Verordnung (EU) 2020/852) in Kraft, die als einheitliches und rechtsverbindliches Klassifizierungssystem festlegt, welche Wirtschaftstätigkeiten in der EU als „ökologisch nachhaltig“ gelten. Über die Ergebnisse dieser Klassifikation ist unternehmensspezifisch jährlich zu berichten.

8 Siehe unter: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097, Seite 5

In Art. 9 der Taxonomie-VO werden die folgenden sechs Umweltziele genannt:

1. Klimaschutz;
2. Anpassung an den Klimawandel;
3. die nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen;
4. der Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft;
5. Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung;
6. der Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Im Jahr 2021 veröffentlichte die EU für zwei Umweltziele („Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“) und im Jahr 2023 für die weiteren Umweltziele Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten im Sinne der Taxonomie-VO. Die Verordnung unterscheidet in Taxonomiefähigkeit und Taxonomiekonformität. Erstere muss im Geschäftsjahr 2023 für alle sechs Umweltziele ausgewiesen werden. Die Taxonomiekonformität ist im Geschäftsjahr 2023 nur für die Umweltziele „Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“ verpflichtend offenzulegen. Für die Umweltziele drei bis sechs gilt im Jahr 2023 eine Berichtserleichterung. Eine Wirtschaftstätigkeit ist taxonomiefähig, wenn sie im Katalog der Taxonomie-VO aufgeführt wird. Für die Taxonomiekonformität ist die kumulative Prüfung und Erfüllung der drei Konformitätsbedingungen nachzuweisen:

- wesentlicher Beitrag zu einem Umweltziel durch Einhaltung der für die Wirtschaftstätigkeit formulierten Bewertungskriterien,
- Erfüllung des Do No Significant Harm (DNSH)-Kriteriums, zur Verhinderung der Beeinträchtigung eines oder mehrerer anderer Umweltziele,
- Einhaltung der sozialen Mindestschutzkriterien (Minimum Safeguards).

BERICHTERSTATTUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Aufgrund von Art. 8 Z. 1 der VO iVm § 243b bzw. § 267a UGB ist die Pierer Industrie AG dazu verpflichtet, die Regulatorik der Taxonomie-VO anzuwenden. Gemäß § 245a Abs. 1 UGB wurde der Konzernabschluss der Pierer Industrie AG zum Abschlussdatum nach den IFRS aufgestellt. Die zur Berechnung der Umsatz-, CapEx- und OpEx-Kennzahlen genutzten Beträge basierten auf den mittels Vollkonsolidierung berichteten Zahlen. Demzufolge sind Unternehmen, welche nach der Equity-Methode bilanziert wurden, nicht berücksichtigt. Der Konsolidierungskreis entspricht jenem der finanziellen Berichterstattung (für weitere Informationen siehe Kapitel XII. "Konzernunternehmen – Beteiligungsspiegel / Beilage I im Jahresfinanzbericht 2023).

Für das Geschäftsjahr 2023 erfolgte eine umfassende Analyse der Wirtschaftsaktivitäten des Unternehmens und die anschließende Prüfung auf Zuordenbarkeit zu einer Wirtschaftstätigkeit gemäß Taxonomie-VO für alle sechs Umweltziele. Die Analyse führte zu einer umfassenden Änderung der zugrundeliegenden Bewertungsmethodik. Die neue Bewertungsmethodik beinhaltet Kriterien für eine eindeutige Zuordnung einer Wirtschaftsaktivität zu einer in der Taxonomie-VO gelisteten Wirtschaftstätigkeit. Dies führt zu einer besseren Branchenvergleichbarkeit und höheren Transparenz durch die geänderte Zuordnung der Wirtschaftsaktivitäten zu den Wirtschaftstätigkeiten. Der gesamte Fuhrpark wurde den Wirtschaftstätigkeiten zur Beförderung (6.4. - 6.6.) zugeordnet, da eine Zuordnung zu diesen Wirtschaftstätigkeiten als geeigneter erachtet wurde. Gebäudesanierungen wurden für das Geschäftsjahr 2023 nicht identifiziert, da es sich bei den getätigten Investitionen um Erweiterungen oder um Reparaturen und Wartungsarbeiten am Gebäude handelte. Ausschließlich Gebäude sowie zugehörige bebaute Grundstücke wurden der Wirtschaftstätigkeit „7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ zugeordnet. Die gesamte Betriebs- und Geschäftsausstattung wurde aufgrund der Verbundenheit zu den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten, als verbunden mit den Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“, „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ und „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ klassifiziert. Die rückwirkende, unterjährige Berechnung und Anpassung der Kennzahlen des Vorjahres war aufgrund der Komplexität des Prozesses und der Bewertungsmethodik bis zum Zeitpunkt der Berichtserstellung nicht vollumfänglich möglich. Durch die Entwicklung der neuen Bewertungsmethodik inklusive einheitlicher Kriterien wurde die Vergleichbarkeit für die zukünftigen Berichtsjahre sichergestellt.

Die Anforderungen des DNSH-Kriteriums der taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten, welche die entsprechenden technischen Bewertungskriterien der Taxonomie-VO erfüllten, wurden im Geschäftsjahr 2023 vollständig geprüft und alle erforderlichen Analysen umgesetzt, was zu einer wesentlichen Änderung in der Berichterstattung im Vergleich zum Vorjahr führte. Dies beinhaltet auch die erstmalige Durchführung einer

Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse, aufgrund deren Fehlens im Geschäftsjahr 2022 keine taxonomiekonformen Anteile ausgewiesen werden konnten.

Die Feststellung der Taxonomiefähigkeit und -Konformität erfolgte in folgenden Prozessschritten:

Prozess
1. Abgrenzung der einzubeziehenden Unternehmen
2. Analyse umsatzbezogener Wirtschaftsaktivitäten
3. Analyse nicht umsatzbezogener Wirtschaftsaktivitäten
4. Zuordnung der Aktivitäten zu einer Wirtschaftstätigkeit (Taxonomiefähigkeit)
5. Erfüllung technischer Bewertungskriterien für wesentlichen Beitrag
6. Nachweiserbringung DNSH-Kriterium
7. Erfüllung der sozialen Mindestschutzkriterien
8. Berechnung der KPIs
9. Konsolidierung
10. Berichterstattung inkl. Meldebogen

Aufgrund von weiteren regulatorischen Entwicklungen sowie Klarstellungen zu Auslegungsunsicherheiten seitens der EU können sich in künftigen Geschäftsjahren Abweichungen sowie Änderungen hinsichtlich der Offenlegung ergeben. Diese Änderungen werden gegebenenfalls entsprechend erläutert und bei Änderung der Bewertungsmethodik die Vergleichszahlen neu berechnet, um eine Vergleichbarkeit gewährleisten zu können.

Wirtschaftsaktivitäten

Die Analyse der Geschäftsaktivitäten unterteilte sich in die Betrachtung der umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten und nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten. Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten generieren einen Umsatz für das Unternehmen, und beinhalten das gesamte Produktportfolio sowie die damit verbundenen Investitionen und Kosten. Nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten beziehen sich auf Investitionen und Kosten, die nicht mit dem Geschäftsmodell und Umsätzen in Verbindung stehen, jedoch im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit notwendig sind.

Im Falle der Pierer Industrie AG wurden folgende Wirtschaftsaktivitäten analysiert:

Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten
Die Pierer Industrie AG setzt sich aus verschiedenen Gesellschaften mit Fokus auf die Herstellung von Fahrzeugen oder Fahrzeugkomponenten zusammen. Umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten mit externen Umsätzen wurden bei der PIERER Mobility AG, der Pankl AG, der Abatec GmbH, der VMG GmbH, der Pierer Industrie AG, der PIERER IMMOREAL GmbH und der Westpark Wels GmbH identifiziert. Aufgrund der geringen Höhe der externen Umsätze wurden die umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten der Pierer Industrie AG, der PIERER IMMOREAL GmbH und der Westpark Wels GmbH nicht weiter analysiert.

Die Geschäftstätigkeit der Pierer Industrie AG umfasst die Entwicklung, Herstellung/Assemblierung und den Vertrieb von zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeugen. Alle Aktivitäten, welche in direkter Verbindung mit diesen Produkten stehen, wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und in weiterer Folge der Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ zugeordnet. Damit erfolgte die Klassifizierung der zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeuge als taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeit.

Ein weiterer Geschäftsbereich umfasst die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Teilen und Komponenten für die Automobilindustrie. Die Aktivitäten wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und der Wirtschaftstätigkeit „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ zugeordnet. Die Zuordnung erfolgte unabhängig von der Antriebstechnologie der Zielfahrzeuge. Einzige Voraussetzung für die Klassifikation war eine Verbesserung der Umweltleistung durch die Komponenten. Kann keine Verbesserung der Umweltleistung durch die Komponenten erwartet werden, wurde die Aktivität als nicht taxonomiefähig klassifiziert. Darüber hinaus entwickelt, produziert und vertreibt die Unternehmensgruppe Komponenten für die Luftfahrtindustrie. Die entsprechenden Aktivitäten wurden dem Umweltziel „Klimaschutz“ und in weiterer Folge der Wirtschaftstätigkeit „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ zugeordnet.

Das Produktportfolio der Pierer Industrie AG umfasst ferner Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung und Forschung und Entwicklung. Leistungen aus diesen Aktivitäten werden fast ausschließlich für interne Zwecke in Anspruch genommen und fanden somit keine Berücksichtigung in der Analyse. Leistungen an Dritte im Bereich der Softwareentwicklung wurden analysiert, konnten aber keiner Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden und wurden demnach als nicht taxonomiefähig ausgewiesen. Als nicht direkt einer Wirtschaftstätigkeit zuordenbar wurden alle Produkte der Unternehmensgruppe klassifiziert, welche ausschließlich zu Handelszwecken bezogen werden. Diese wurden in weiterer Folge als nicht taxonomiefähig ausgewiesen.

Für das Geschäftsjahr 2023 wurden somit folgende wesentliche, umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten in Verbindung mit der Taxonomie-VO analysiert:

Wirtschaftstätigkeit	Beschreibung	Umweltziel
3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien	Assemblierung und Verkauf von Kraftfahrzeugen	Klimaschutz (CCM[9])
3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Komponenten für zwei- und vierrädrige Kraftfahrzeuge	Klimaschutz (CCM)
3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen	Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Antriebssystemen und Komponenten für Luftfahrzeuge und Triebwerke	Klimaschutz (CCM)

Nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten
Die Analyse der nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten basierte auf Gesprächen mit den Fachabteilungen.

Für das Geschäftsjahr 2023 wurden folgende wesentliche, nicht umsatzbezogene Wirtschaftsaktivitäten in Verbindung mit der Taxonomie-VO analysiert:

Wirtschaftstätigkeit	Beschreibung	Umweltziel
6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	Dienstrad	Klimaschutz (CCM)
6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	Dienstfahrzeuge (PKW)	Klimaschutz (CCM)
6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr	Lastkraftwagen (LKW)	Klimaschutz (CCM)
7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge	E-Ladestation	Klimaschutz (CCM)
7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	Energiering zur Erhöhung der Eigenquote aus der Stromerzeugung durch Photovoltaik-Anlagen	Klimaschutz (CCM)
7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	Kauf, Miete und Leasing von Gebäuden	Klimaschutz (CCM)
4.1. Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen	Digitalisierungssoftware für die Bewirtschaftung und Verwaltung von Immobilien sowie deren Ausstattungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg	Kreislaufwirtschaft (CE[10])

Konformitätsbedingungen

Wesentlicher Beitrag
Zur Erfüllung der technischen Bewertungskriterien des Umweltziels „Klimaschutz“ erfolgte eine Klassifizierung der zweirädrigen Kraftfahrzeuge in deren Antriebstechnologien Verbrennungsmotor und batterieelektrisch betriebene Kraftfahrzeuge. Fahrzeuge im Motorradsegment (Fahrzeuge der Klasse L) leisten ausschließlich mit einer CO_2-Abgasemission von 0 g CO_2-Äq/km einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung des Umweltziels. Personenkraftfahrzeuge (Fahrzeuge der Klasse M1) dürfen bis 31. Dezember 2025 höchstens eine CO_2-Emission von 50 g CO_2/km ausstoßen, um die Anforderungen zu erfüllen. Anhand dieser Bewertungskriterien erfüllen ausschließlich batterieelektrisch betriebene Kraftfahrzeuge die Anforderungen des wesentlichen Beitrags für die Wirtschaftätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“.

Für die umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ sowie „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ gilt im Geschäftsjahr 2023 eine Berichtserleichterung, sodass keine Prüfung der Konformitätsbedingungen durchgeführt wurde.

Die nicht umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivitäten für das Umweltziel „Klimaschutz“ erfüllen die jeweiligen technischen Bewertungskriterien für einen wesentlichen Beitrag zum Umweltziel mit Ausnahme der gesamten Aktivitäten aus der Wirtschaftstätigkeit „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“ und allen Dienstfahrzeugen mit Verbrennungsmotor aus der Wirtschaftstätigkeit „6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“, sodass für diese beiden Wirtschaftsaktivitäten kein taxonomiekonformer Anteil ausgewiesen werden konnte. Für die Wirtschaftstätigkeiten „4.1. Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-

[9] CCM: Climate change mitigation (Klimaschutz)
[10] CE: Transition to a circular economy (Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)

Lösungen“ erfolgte aufgrund der Zuordnung zum Umweltziel „Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft“ und der Berichtserleichterung nur eine Analyse der Taxonomiefähigkeit, nicht jedoch der Taxonomiekonformität.

Do no significant harm
Im Geschäftsjahr wurde das DNSH-Kriterium für alle Wirtschaftstätigkeiten, welche die technischen Bewertungskriterien für den wesentlichen Beitrag zu einem Umweltziel erfüllten, geprüft. Nachfolgend wird der Analyseansatz dargestellt, welcher zur Überprüfung der erheblichen Beeinträchtigung eines oder mehrerer anderer Umweltziele angewendet wurde. Die Analyse ergab, dass die Wirtschaftstätigkeiten „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“ und „7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien“ die Anforderungen der Taxonomie-VO erfüllten und kein weiteres Umweltziel erheblich negativ beeinflusst wurde. Für alle weiteren, als taxonomiefähig identifizierten Wirtschaftstätigkeiten fehlten zum Zeitpunkt der Berichterstellung teilweise entsprechende Informationen oder Nachweise, sodass eine Bewertung als taxonomiekonform nicht möglich war.

Anpassung an den Klimawandel
Eine wesentliche Neuerung im Geschäftsjahr 2023 war die Durchführung einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse durch die Unternehmensgruppe zur Erfüllung des DNSH-Kriteriums, weshalb die Analyse im Nachfolgenden genauer beschrieben wird. Im Zuge der Analyse wurden die Klimaauswirkungen auf die für die Wirtschaftstätigkeiten relevanten Standorte untersucht. Zunächst wurden die physischen Klimaauswirkungen hinsichtlich ihres potenziellen Einflusses auf die Wirtschaftstätigkeiten überprüft und anschließend mittels Klimaprojektionen aktuelle und zukünftige Klimarisiken an den ausgewählten Standorten identifiziert. Abschließend wurden Auswirkungen auf die Wirtschaftstätigkeiten und Abhilfemaßnahmen zugeordnet. Für weitere Informationen wird auf den Abschnitt „Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse“ verwiesen.

Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen, Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft, Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung und Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme
Um eine Beeinträchtigung der weiteren Umweltziele ausschließen zu können, wurden die entsprechenden Anforderungen analysiert und bei Bedarf Informationen und Nachweise erbracht. Sind keine Nachweise erforderlich oder fällt die Wirtschaftstätigkeit nicht in den Anwendungsbereich der formulierten Anforderungen des DNSH-Kriteriums, ist die Anforderung als erfüllt zu betrachten. Um keine erhebliche Beeinträchtigung des Umweltziels „Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung“ für die Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ nachweisen zu können, ist eine sehr umfangreiche Nachweiserbringung erforderlich. Zum Zeitpunkt der Berichtserstellung wurde das Kriterium als nicht erfüllt bewertet und aus diesem Grund wird keine Taxonomiekonformität für diese Wirtschaftstätigkeit ausgewiesen.

Soziale Mindestschutzkriterien
Abschließend ist durch ein etabliertes Mindestschutzverfahren sicherzustellen, dass Tätigkeiten in Übereinstimmung mit den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den ILO-Kernarbeitsnormen und der Internationalen Menschenrechtscharta stehen. Dies wird durch den jeweiligen Verhaltenskodex der Tochtergesellschaften gewährleistet, welcher die Rahmenbedingungen für ihr wirtschaftliches Handeln festlegt. Diese bilden die Grundlage jeglichen Zusammenarbeitens innerhalb und außerhalb der Unternehmensgruppe.

Die Pierer Industrie-Gruppe gewährleistet somit die Einführung und Einhaltung eines sorgfältigen Due-Diligence-Prozesses und setzt sich intensiv und regelmäßig mit sämtlichen relevanten Risiken auseinander, welche unter anderem die Kernthemen wie Menschenrechte (einschließlich Kinder- und Zwangsarbeit, Arbeits- und Verbraucherrechte), Bestechung, Bestechungsaufforderung und Erpressung, Besteuerung sowie fairer Wettbewerb umfassen. Diese Bemühungen erstrecken sich über alle Unternehmensstandorte und Lieferketten, um potenzielle Auswirkungen auf diese Bereiche zu identifizieren und zu adressieren. Die Basis dafür bildet eine im Geschäftsjahr 2023 neu aufgesetzte abstrakte Risikoanalyse auf Länderebene. Berücksichtigt werden dabei Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. Diese wird in einem nächsten Schritt um Branchenrisiken sowie um eine konkrete Risikoanalyse ergänzt. Die Ratings (Länderbewertung) basieren auf öffentlich zugänglichen (länderspezifischen) Indizes, wie zum Beispiel dem Global Gender Gap Index, dem Corruption Perception Index und dem Environmental Performance Index, die jährlich überprüft und aktualisiert werden.

Detaillierte Informationen zum Verhaltenskodex sind im Abschnitt „Unternehmenskultur und Unternehmensethik“ verfügbar.

KENNZAHLEN

Basierend auf einer vollständigen Analyse der Wirtschaftsaktivitäten erfolgte die Angabe des Anteils der taxonomiefähigen und/oder -konformen Umsatzerlöse, Investitionen (CapEx) und Betriebsausgaben (OpEx) an den jeweiligen Gesamtsummen gemäß Taxonomie-VO der Pierer Industrie AG für das Geschäftsjahr 2023. In diese Betrachtung wurden grundsätzlich alle vollkonsolidierten Gesellschaften hinsichtlich ihrer Umsatzerlöse, Investitions- und Betriebsausgaben einbezogen. Doppelzählungen wurden vermieden, da sie entweder direkt einer Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden konnten oder auf Basis der Anzahl taxonomiekonformer Produkte an der Gesamtanzahl an produzierten Stückzahlen je Produktionsstandort aufgeschlüsselt wurden. Die umfassende Berechnung der Vorjahresvergleichswerte nach neuer Berechnungsmethodik erfolgte unterjährig und konnte bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich abgeschlossen werden. Die Berechnung, der im Meldebogen genannten Vergleichswerte, basiert ausschließlich auf der PIERER Mobility AG. Nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen.

Umsatz-Kennzahlen

Die Umsatz-Kennzahlen ergeben sich aus dem Verhältnis der Umsatzerlöse aus taxonomiefähigen und -konformen Wirtschaftstätigkeiten eines Geschäftsjahres zu den Gesamtumsatzerlösen des Geschäftsjahres. Die in der Gewinn- und Verlustrechnung unter dieser Position ausgewiesenen Beträge stellen die Basisgröße für die Umsatzerlöse dar.

Die Gesamtumsatzerlöse des Geschäftsjahres 2023 von € 3.596,7 Mio. (siehe Kapitel III. „Segmentberichterstattung“ / Beilage I im Jahresfinanzbericht 2023) bilden gemäß Taxonomie-VO den Nenner der Umsatz-Kennzahl. Durch eine Detailanalyse der Umsatzerlöse erfolgte die Zuordnung des jeweiligen Umsatzes zu den taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten. Die jeweils zugeordneten Anteile bilden den Zähler der Umsatzerlöse der taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten für das Geschäftsjahr 2023.

Alle zwei- und vierrädrigen Kraftfahrzeuge wurden unabhängig von ihrer Antriebstechnologie der Wirtschaftstätigkeit „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen. In der Berechnung des taxonomiefähigen Umsatzes nicht berücksichtigt sind Wirtschaftsaktivitäten, welche sich auf eine ausgelagerte Produktion beziehen und Umsätze aus dem Vertrieb von Produkten, welche nur zu Handelszwecken bezogen werden.
Umsätze in der Automobilindustrie aus dem Verkauf von entsprechenden Teilen und Komponenten wurden der Wirtschaftstätigkeit „3.18. Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen. Ausgeschlossen wurden lediglich Umsätze aus der Herstellung von Komponenten und technischem Zubehör, bei welchen eine Verbesserung der Umweltleistung nicht gegeben war. Alle Umsätze aus der Herstellung von Luftfahrzeugkomponenten wurden der Wirtschaftstätigkeit „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ zugeordnet und als taxonomiefähig ausgewiesen.
Eine Taxonomiekonformität für die Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“, „3.18. Herstellung Automobil- und Mobilitätskomponenten“ und „3.21. Herstellung von Luftfahrzeugen“ konnte in weiterer Folge nicht festgestellt werden, da die Konformitätsbedingungen nicht vollumfänglich erfüllt wurden oder eine Berichtserleichterung für die entsprechende Wirtschaftstätigkeit im Geschäftsjahr galt und somit keine Konformitätsprüfung durchgeführt wurde.

Ein konzernübergreifender Vergleich der ausgewiesenen Kennzahlen (Umsatz, CapEx, OpEx) für die Jahre 2022 und 2023 ist nicht vollumfänglich möglich, da die umfassende Berechnung der Vorjahresvergleichswerte nach neuer Berechnungsmethodik unterjährig erfolgte und bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich abgeschlossen werden konnte. Ein Vergleich des im Jahr 2023 ausgewiesenen taxonomiefähigen Umsatzanteils der PIERER Mobility AG zum Geschäftsjahr 2022 zeigt keine wesentlichen Änderungen (+4% YoY).

CapEx-Kennzahlen

Der taxonomiekonforme CapEx gibt den Anteil der Investitionsausgaben (CapEx) an, der entweder mit einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit oder mit dem Erwerb von Produkten und Leistungen aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden ist.

Basis der Investitionsausgaben für die Berechnung der Taxonomiefähigkeit sind die Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten während des betrachteten Geschäftsjahres vor Abschreibungen und etwaigen Neubewertungen für das betreffende Geschäftsjahr und ohne Änderungen des beizulegenden Zeitwerts. Außerdem umfassen sie auch Zugänge zu Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, die aus Unternehmenszusammenschlüssen resultieren (Anwendung von IFRS (IAS 16, 38, 40, 41, IFRS 16); sowie

nationale Rechnungslegungsmethoden, falls IFRS nicht angewendet werden). Zugänge zum Goodwill sind nicht in die Berechnung miteinzubeziehen.

Investitionsausgaben in TEUR	**2023**
IAS 16 Sachanlagen	152.423
IAS 38 Immaterielle Vermögenswerte	177.110
IFRS 16 Leasingverhältnisse	46.840
Gesamt	**376.373**

Den Nenner für die Berechnung des taxonomiefähigen und -konformen Anteils des CapEx bilden die konsolidierten Zugänge zu den Sachanlagevermögen und immateriellen Vermögenswerten sowie Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten an den vorher genannten Vermögenswerten und betragen rund € 376,4 Mio. (siehe Konzernanhang Zugänge, Konsolidierungskreisänderungen und Umbuchungen zu immateriellen Vermögenswerten/Kapitel 21 und Sachanlagen/Kapitel 22). Darin enthalten sind Zugänge aus Konsolidierungskreisänderungen, welche im Geschäftsjahr 2023 € 116 000 betrugen. Nicht enthalten sind Zugänge aus Anzahlungen an Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von € 65,3 Mio. Umbuchungen aus dem Sachanlagevermögen und immateriellen Vermögenswerten in Höhe von € 31,2 Mio. und € 3,7 Mio. wurden in der Berechnung berücksichtigt.

Im Zähler finden sich taxonomiefähige und taxonomiekonforme Investitionsausgaben für Wirtschaftsaktivitäten, welche entweder direkt einer nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden konnten oder in Verbindung mit einer umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit stehen sowie Investitionen, welche mit dem Erwerb von Produkten und Leistungen aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden sind. Konnten die Investitionen keiner Wirtschaftstätigkeit zugeordnet werden, erfolgte die Ausweisung als nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

Investitionen verbunden mit den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten umfassen alle Tätigkeiten, die in Verbindung mit einer umsatzgenerierenden Aktivität stehen. Hierzu zählen unter anderen Sachanlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung, Produktionsanlagen, aktivierte Forschungs- und Entwicklungskosten und Tools. Als nicht taxonomiefähig wurden Investitionen klassifiziert, die direkt dem Handel zugeteilt wurden, da die umsatzbezogene Wirtschaftstätigkeit in gleicher Art bewertet wurde. Aufgrund der unvollständigen Erfüllung der Konformitätsbedingungen bzw. der anwendbaren Berichtserleichterung konnten die Investitionsausgaben verbunden mit den umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeiten nicht als taxonomiekonform ausgewiesen werden.

Im Geschäftsjahr 2023 erfolgte eine Investition in eine Software zur Verwaltung von Immobilien inklusive deren Ausstattung, mit dem Ziel die Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus hinweg optimal nutzen zu können und somit einen wesentlichen Beitrag zum Umweltziel „Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft“ zu leisten. Eine Zuteilung der Softwarelösung erfolgte zur Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“. Aufgrund der diesjährigen Berichtserleichterung wurde keine anschließende Prüfung auf Erfüllung der Konformitätsbedingungen durchgeführt.

Investitionen im Bereich der Beförderung mit Kraftfahrzeugen („6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ und „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“) sowie „7.7. Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ wurden den entsprechenden Wirtschaftsaktivitäten zugeordnet. Die Konformitätsbedingungen für die Wirtschaftstätigkeiten konnten nicht vollständig erfüllt werden, da zum Zeitpunkt der Analyse zum Teil die notwendigen Nachweise zur kumulativen Erfüllung der Bedingungen fehlten. Sie wurden daher als taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeiten mit wesentlichem Beitrag zum Umweltziel „Klimaschutz“ ausgewiesen.

Zur optimalen Nutzung der Elektrizität aus den installierten Photovoltaikanlagen wurde im Geschäftsjahr 2023 ein Energiering an einem Standort der PIERER Mobility AG errichtet. Kosten aus dieser Errichtung wurden als verbunden mit der Wirtschaftstätigkeit „7.6. Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien“ und als wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz klassifiziert. Investitionen in die Installation von Wallboxen für Elektrofahrzeuge durch die PIERER Mobility AG und Abatec GmbH konnten als Erwerb aus der Wirtschaftstätigkeit „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“ mit wesentlichem Beitrag zum Umweltziel „Klimaschutz“ identifiziert werden. Für direkt verbundene Kosten mit dieser Wirtschaftstätigkeit (z.B. Grabungsarbeiten) erfolgte außerdem eine Zuordnung zur Wirtschaftstätigkeit „7.4. Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge“. Beide Wirtschaftsaktivitäten erfüllten die Konformitätsbedingungen und wurden als taxonomiekonform ausgewiesen, was eine wesentliche Änderung im Vergleich zum Geschäftsjahr 2022 darstellt.

OpEx-Kennzahlen

Der taxonomiekonforme OpEx gibt den Anteil der Betriebsausgaben im Sinne der Taxonomie-VO an, der mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten oder dem Erwerb von Produkten aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden ist.

Die Basis für die Berechnung der Betriebsausgaben lt. Taxonomie-VO stellten die direkten, nicht aktivierten Kosten für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierungsmaßnahmen, kurzfristige Leasingverhältnisse (Short-Term-Leasing), Wartung und Instandhaltung sowie alle anderen direkten Ausgaben für die laufende Instandhaltung von Sachanlagen durch das Unternehmen oder durch Dritte dar, die notwendig sind, um die fortlaufende und wirksame Funktionsfähigkeit dieser Anlagen zu gewährleisten (z.B. Kosten für Reinigung).

Betriebsausgaben in TEUR	**2023**
Forschung und Entwicklung (nicht aktivierte Kosten)	960
Kurzfristiges Leasing	28.249
Wartung und Reparatur	61.197
sämtliche andere direkte Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens	4.421
Gesamt	**94.827**

Für die Berechnung des Nenners der Pierer Industrie AG gem. Taxonomie-VO wurden die Betriebsausgaben für kurzfristige Miete und kurzfristiges Leasing, Wartungs- und Instandhaltungsaufwendungen sowie sämtliche Kosten der Reinigung als andere direkte Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens einbezogen. Die Betriebsausgaben im Nenner belaufen sich auf rund € 94,8 Mio.

Der Zähler ergab sich aus der Analyse der Ausgaben der oben genannten Konten und deren Zuordnung zu einer umsatzbezogenen oder nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit. Taxonomiefähige Betriebsausgaben stehen entweder in direkter Verbindung mit einer taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeit oder sind mit dem Erwerb von Produkten aus einer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeit verbunden. Als nicht taxonomiefähig wurden erneut Kosten klassifiziert, für welche keine Zuteilung zu einer nicht umsatzbezogenen Wirtschaftstätigkeit möglich war oder welche in direkter Verbindung mit einer nicht taxonomiefähigen umsatzbezogenen Wirtschaftsaktivität (z.B. Handel) stehen. Der größte Anteil der taxonomiefähigen Betriebsausgaben ist verbunden mit den Wirtschaftstätigkeiten „3.3. Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien“ und „3.18 Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten“, da diese Kosten die fortlaufende Funktionsfähigkeit des Unternehmens gewährleisten. Weiters wurden Kosten für das kurzfristige Leasing im Bereich der Beförderung (Wirtschaftstätigkeiten „6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ und „6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr“) als taxonomiefähig klassifiziert sowie Kosten verbunden mit der Instandhaltung der zugehörigen Fahrzeuge. Kosten aus dem Erwerb für Dienstfahrräder sind ein Vermögenswert von geringem Wert und wurden daher als taxonomiefähige Betriebskosten ausgewiesen (Wirtschaftstätigkeit „6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik“).
Eine Erfüllung der Konformitätsbedingungen für die taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten konnte nicht festgestellt werden, da entweder die entsprechenden Nachweise fehlten, der wesentliche Beitrag zu einem Umweltziel nicht erfüllt wurde oder eine Berichtserleichterung galt.

Die ausführlichen Meldebögen gemäß den delegierten Verordnungen 2023/2486 (KPIs zu Umsatz, CapEx, OpEx) und 2022/1214 (Angaben zu Tätigkeiten in den Bereichen Kernenergie und fossiles Gas) finden sich im Anhang VII dieser Beilage.

2. ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Durch den Klimawandel und den damit verbundenen Folgen, wie beispielsweise dem Anstieg globaler Durchschnittstemperaturen ist mit einer Ausdehnung der Nutzungsphase und Nutzungsmöglichkeiten der von der PIERER Mobility-Gruppe vertrieben PTWs zu rechnen. Dazu zählen sowohl zweckgebundene Wegstrecken als auch das Fahren der PTWs im Zuge der Freizeitgestaltung. Grund dafür ist die vermehrte Nutzung der PTWs bei warmen Temperaturen. Weiters werden durch die steigende Anzahl an Sonnenstunden pro Jahr, Photovoltaik- und Solaranlagen effizienter. Dies nutzt die PIERER Mobility durch den Zubau von

Photovoltaikkapazitäten an ihren Standorten in Mattighofen und Munderfing und trägt somit zur Energiewende bei. Die Photovoltaikanlagen werden durch die Pierer Green Energy GmbH[11] installiert und betrieben.

Die Pankl-Gruppe steht vor tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen im Zuge der Anpassung an den Klimawandel. Die steigenden Risiken durch extreme Wetterereignisse stellen eine mittelbare Bedrohung für die weltweiten Betriebsabläufe dar. Der Produktionsprozess, insbesondere in Regionen, die vermehrt von Naturkatastrophen betroffen sind, könnte durch Überschwemmungen, Hagel und Unwetter, Erdbeben oder Erdrutsch erheblich beeinträchtigt werden.

Versorgungskettenunterbrechungen stellen ein potenzielles Risiko dar. Die Verfügbarkeit von Rohmaterial kann auch durch Klimarisiken gefährdet sein, was zu Produktionsstörungen und Lieferverzögerungen führen kann. In diesem Zusammenhang analysiert die Pankl-Gruppe ihre Lieferketten auf potenzielle Anfälligkeiten, um frühzeitig Maßnahmen, wie unter anderem die Erhöhung von Lagerbeständen, zur Sicherung der Versorgung zu ergreifen.

Die Energieversorgung, eine entscheidende Komponente für die Produktionsstabilität, könnte ebenfalls beeinträchtigt werden. Schwankungen in der Energieversorgung aufgrund klimabedingter Veränderungen erfordern eine strategische Planung und weitere Investitionen in alternative Energiequellen, um die Betriebskontinuität sicherzustellen.
Verschärfte Umweltauflagen sind ein zusätzlicher Faktor, dem sich die Pankl-Gruppe gegenübersieht. Neue Gesetze und Vorschriften zur Emissionskontrolle könnten zu zusätzlichen Kosten führen und erfordern eine Anpassung der betrieblichen Praktiken.

Durch diese Maßnahmen positioniert sich die Pierer Industrie-Gruppe, um nicht nur Risiken zu minimieren, sondern auch potenzielle Chancen für nachhaltige Innovationen und betriebliche Effizienzgewinne zu nutzen.

Risiken & Chancen

Akute und chronische Risiken aufgrund des Klimawandels wurden im Geschäftsjahr 2023 im Zuge einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse analysiert. Für die produktionsrelevanten Standorte der Pierer Industrie-Gruppe wurden physische Klimarisiken mithilfe einer speziellen Software-Lösung identifiziert und Auswirkungen sowie Abhilfemaßnahmen abgeleitet. Eine Übersicht der relevanten Klimarisiken findet sich im Abschnitt Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse.

Die steigenden Kosten für Versicherungen aufgrund vermehrter Klimarisiken und möglichen Schäden an Betriebsanlagen und Vermögenswerten der Unternehmensgruppe stellen finanzielle Herausforderungen dar. Investitionen in umweltfreundliche Technologien und nachhaltige Produktionsprozesse können nicht nur Risiken mindern, sondern auch zu effizienteren Abläufen und neuen Marktchancen führen. Die Diversifizierung der Lieferkette und die Förderung nachhaltiger Arbeitsweisen verbessern die Versorgungssicherheit und tragen zur unternehmerischen Nachhaltigkeit bei.

STRATEGIEN ZUR ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL

Die Pierer Industrie-Gruppe beschäftigt sich intensiv mit verändernden klimatischen Bedingungen und passt sich laufend an diese an. Der globale Klimawandel schreitet zunehmend voran und die Auswirkungen der Erderwärmung greifen immer mehr in globale Wirtschaftssysteme und Lieferketten ein.

Die Unternehmensgruppe reagiert einerseits darauf mit einer diversen und doch lokalen Beschaffungsstrategie. Um auf mögliche Umweltkatastrophen gut vorbereitet zu sein, hat sie Klimarisiken für die produktions-/unternehmensrelevanten Standorte bestimmt und Maßnahmen zur Reduktion der Auswirkungen identifiziert. Gleichzeitig ist die Produktpalette der PIERER Mobility-Gruppe gut an die sich verändernden klimatischen Gegebenheiten angepasst, sodass der Klimawandel zu einer Ausweitung der Produktnutzungsmöglichkeiten führen könnte.

11 Eine Tochtergesellschaft der Pierer Industrie AG

Andererseits investiert sie als zentrales Element ihrer Strategie bereits in erneuerbare Energien, um die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern. Diese Investitionen sollen nicht nur Emissionen minimieren, sondern auch die betriebliche Energieeffizienz steigern. Modernste Technologien und effiziente Produktionsprozesse werden implementiert, um den Energieverbrauch zu optimieren und Umweltauswirkungen zu minimieren.

Zugehörige SDGs

- **7.2** Bis 2030 den Anteil erneuerbarer Energie am globalen Energiemix deutlich erhöhen
- **11.5** Reduzierung der negativen Auswirkungen von Naturkatastrophen
- **13.1** Stärkung der Widerstandfähigkeit und Anpassungsfähigkeit an klimabedingte Katastrophen
- **13.2** Klimaschutzmaßnahmen in die Strategien und Planungen einbeziehen
- **13.3** Verbesserung von Wissen und Kapazitäten zur Bewältigung des Klimawandels

ERGREIFEN VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Im Jahr 2023 hat die Pierer Industrie-Gruppe entscheidende Investitionen in zwei fortschrittliche Softwaresysteme getätigt, um ihre Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel zu stärken und die Risikoanalysen um Umwelt-, Sozial- und Unternehmenssteuerung-Faktoren zu erweitern.

Um auf mögliche Störungen durch extreme Wetterereignisse oder andere klimabedingte Risiken vorbereitet zu sein, hat die Pankl-Gruppe zusätzlich ein Risikomanagementsystem implementiert. Dieses beinhaltet regelmäßige Aktualisierungen der Risikobewertung.

Um diesen Prozess zu unterstützen, setzt die Pankl-Gruppe auf eine intelligente Analyselösung. Diese ermöglicht eine umfassende Überprüfung der Leistung von Geschäftspartnern in den ESG-Bereichen. Durch die Nutzung von ESG-Rankings gewinnt die Pankl-Gruppe entscheidende Erkenntnisse, um ethische und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu fördern, Risiken zu mindern, die Unternehmens-Resilienz zu steigern und ESG-Ziele zu unterstützen. Diese integrierten Tools bilden die Grundlage für die gesamte Pankl-Gruppe, sich nicht nur den aktuellen Herausforderungen des Klimawandels zu stellen, sondern auch langfristige nachhaltige Arbeitsweisen zu implementieren und die Prinzipien der Sorgfaltspflicht für die eigene Lieferkette zu erfüllen.

Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse

Um wesentliche Klimarisiken auf die Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe identifizieren zu können, wurde im Geschäftsjahr eine Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse für die Standorte der Pierer Industrie-Gruppe durchgeführt. Zur Analyse von physischen klimabedingten Auswirkungen auf das Unternehmen (chronisch und akut) wurde eine spezielle Software-Lösung[12] verwendet. Produktionsrelevante Standorte der PIERER Mobility-Gruppe (v.a. Werke und Lager), die Standorte der Pankl-Gruppe sowie Standorte von Abatec und VMG wurden auf ihre derzeitige, sowie auf ihre zukünftige Exponiertheit gegenüber physischen Klimarisiken untersucht. Bei der Analyse wurden verschiedene Entwicklungsszenarien betrachtet. Dabei handelte es sich um drei Shared Socioeconomic Pathways (SSP), welche mit verschiedenen Intensitäten des Strahlungsantriebs kombiniert wurden. Die Szenarien wurden im sechsten Synthesebericht des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) beschrieben[13]. Durch die Auswahl der Szenarien wird eine große Bandbreite verschiedener möglicher Entwicklungen abgebildet.

- **SSP1-2.6:** Erreichung von Netto-Null-Emissionen bis zum Jahr 2070
- **SSP2-4.5:** keine Veränderung der CO_2-Emissionen bis Mitte des Jahrhunderts im Vergleich zur derzeitigen Emissionsintensität
- **SSP5-8.5:** Verdopplung der CO_2-Emissionen bis zum Jahr 2050

12 Die Software-Lösung verarbeitet geprüfte wissenschaftliche Daten, welche auch Anwendung in den Assessment Reports des Intergovernmental Panel on Climate Change finden. Diese werden mit von Experten des Anbieters entworfenen Gefahrenkarten kombiniert.

13 IPCC, 2023: Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 184 pp., doi: 10.59327/IPCC/AR6-9789291691647

Allen ermittelten physischen Klimarisiken wurden Auswirkungen und Abhilfemaßnahmen zugeordnet. Die Abhilfemaßnahmen reduzieren die Auswirkungen der Klimarisiken erheblich, sodass vorerst kein weiterer Handlungsbedarf besteht. Eine Übersicht über die ermittelten physischen Klimarisiken findet sich in nachstehender Tabelle. Angaben zur Einstufung des Risikos sind hierbei nicht als finanzielles Schadensausmaß zu verstehen, sondern bilden die Intensität bzw. Veränderung der Intensität der einzelnen Risiken ab, wie sie in der verwendeten Software-Lösung angegeben werden. Die Analyse wurde in adaptierter Form auch im Zuge der Taxonomie-VO genutzt.

ART	AUSPRÄGUNG	POTENZIELLE AUSWIRKUNG	ABHILFEMAßNAHME	BIS 2030			BIS 2060		
				SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
Akut	Hitzewelle	Sinkende Produktivität	Installation von Klimaanlagen (abgeschlossen); Option auf Ausbau der Kapazitäten der Klimaanlagen bei Bedarf	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Starke Niederschläge (z.B. Regen, Hagel, Schnee)	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; Beeinträchtigung der Energieversorgung; Produktionsausfall;	Externe Faktoren auf Wegstrecken nicht beeinflussbar; Strom: Installation von Notstromaggregaten für kontrolliertes Herunterfahren der IT-Systeme und der Produktion (abgeschlossen); Schaffung von Rückhaltebecken, Sickerflächen, verringern Versiegelungsgrad	sehr hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Niederschlagshochwasser	Störung der Arbeitswege, Lieferkette; Produktionsausfall;	Neubauten auf 100-jährige Hochwasser auslegen, Hochwasserschutz verbessern in Bruck an der Mur/Österreich, Topoľčany/Slowakei	sehr hoch	hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Erdbeben und Erdrutsch*	Ausfall der Produktion, Energieversorgung	Statische Vorgaben für Gebäude in Irvine und Cerritos/Kalifornien	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	keine Daten verfügbar		
	Sturm und Gewitter (Blitzschlag)	Stromausfall durch unterbrochene Leitungen oder Blitzschläge	Notstromaggregat zur Sicherung IT-Server	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Flusshochwasser	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; Beeinträchtigung der Energieversorgung	Hochwasserrückhaltebecken in Teichstätt/Österreich (abgeschlossen); Verlagerung der IT-Server in höhere Stockwerke, um Systemausfall zu vermeiden (abgeschlossen)	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
Chronisch	Änderung der Niederschlagsmuster (Winter, Sommer)	Störung der Arbeitswege, Lieferkette und Produktion; erhöhte Nachfrage aufgrund kürzerer Winter	Hochwasserrückhaltebecken in Teichstätt,Österreich (abgeschlossen); Verlagerung der IT-Server in höhere Stockwerke, um Systemausfall zu vermeiden (abgeschlossen)	sehr hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch
	Dürren	Wasserversorgung	Alternative Versorgung mit Trinkwasser; Kühlung von Anlagen im Kreislaufsystem	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	Hitzestress	Sinkende Produktivität	Installation von Klimaanlagen (abgeschlossen); Option auf Ausbau der Kapazitäten der Klimaanlagen bei Bedarf; Setzen von punktuellen Maßnahmen zu Kühlung; vermehrte Pausen	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	hoch

* Wurde nur für Standorte der Pankl-Gruppe betrachtet.

Multiple-Sourcing Strategie

Im Rahmen der Multiple-Sourcing Strategie achtet die PIERER Mobility-Gruppe auf eine Diversifikation ihrer Lieferkette. Ziel ist es, für alle Warengruppen mindestens einen Lieferanten zu haben, welcher außerhalb der Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien angesiedelt ist. Dies steigert die Resilienz gegenüber Schwankungen oder Lieferverzögerungen im entsprechenden Wirtschaftsraum, welche auch durch klimatische oder regulatorische Entwicklungen entstehen können. Parallel verfolgt die Unternehmensgruppe eine lokale Beschaffungsstrategie. Im Geschäftsjahr 2023 stammten 84 % des Einkaufvolumens der Bauteile für die Serienproduktion der Motorräder aus Europa. Dadurch werden lange Lieferwege vermieden und die Anfälligkeit für Klimarisiken reduziert.

Ausbau der Photovoltaikkapazitäten

Durch die wachsende Anzahl an Sonnenstunden, werden Photovoltaik- und Solaranlagen zunehmend effizienter. Die Unternehmensgruppe versucht dies zu nutzen, indem sie Photovoltaikanlagen auf ihren Dächern betreibt. Weitere Informationen zum Ausbau der Kapazitäten finden sich im Kapitel 4. Energie.

Biodiversität

Im Sommer 2023 führte die PARS in Kapfenberg eine Initiative zugunsten der Biodiversität durch. Diese Maßnahme erstreckte sich über das Areal des Kapfenberger High-Tech-Parks sowie die Industriestraße, die beide große Grünflächen aufweisen. Die Schaffung dieser Grünflächen diente dazu, Bienen einen optimalen Lebensraum zu bieten und ihre Lebensbedingungen zu verbessern. Die 20 Bienenstöcke sollen nicht nur den Insekten einen sicheren Ort bieten, sondern auch dazu beitragen, die Biodiversität zu fördern und die Bedeutung der Bestäubung für die Umwelt hervorzuheben. Das in Bad Schussenried fortgesetzte Projekt, einschließlich einer bereits angelegten Blumenwiese und Insektenhotels, unterstreicht das Engagement für ökologische Nachhaltigkeit.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Regionale Zulieferindustrie im Fokus der PIERER Mobility-Gruppe:

- Das Einkaufsvolumen der Bauteile für die Serienproduktion der Motorräder (in Mattighofen und Munderfing) betrug im Geschäftsjahr 2023 ca. € 913 Mio. Geographische Aufteilung: 24 % aus Österreich, 59 % aus Österreich/Deutschland/Italien und 84 % aus Europa.
- Die Fahrräder werden von einem Partner in Europa montiert (ca. 63,4 %) und einem Partner in Asien (ca. 36,4 %) bezogen.
- Das Einkaufsvolumen im Einkauf von indirektem Material und Dienstleistungen für die Werke in Österreich betrug im Geschäftsjahr 2023 ca. € 142 Mio. Der größte Teil wurde innerhalb Österreichs beschafft: 77 % innerhalb Österreichs, 91 % innerhalb Österreich/Deutschland/Italien und 98 % innerhalb Europas.

Einkaufsvolumen je Kontinent (Serieneinkauf) der PIERER Mobility-Gruppe:
Europa 84 %, Asien 14 %, Nordamerika 2 %

Im Jahr 2023 verzeichnete die Pankl-Gruppe mit der PARS eine Steigerung in der erneuerbaren Stromerzeugung. Mit einer Gesamtproduktion von 567.797 kWh übertraf sie deutlich die Vorjahreszahl von 396.863 kWh. Diese beachtliche Steigerung resultierte hauptsächlich aus der Erweiterung der Photovoltaik-Anlagen. In Bezug auf den Gesamtstromverbrauch der Gruppe entspricht dies einem Anteil von 0,92 %.

Die Pankl-Gruppe führt Analysen aus dem implementierten Risikomanagement-Tool durch, um präzise Erkenntnisse über mögliche Gefährdungen über die Standorte zu gewinnen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Scope 3, der eine detaillierte Bewertung der Risiken und Auswirkungen auf die Lieferkette ermöglicht. Die genaue Untersuchung dieser Kennzahl ist von entscheidender Bedeutung für das umfassende Verständnis potenzieller externer Einflüsse und Prozessrisiken.

Ebenfalls von hoher Relevanz ist die Kennzahl, welche den Anteil erneuerbarer Energien am eigenen Energiemix misst. Die Pankl-Gruppe strebt an, den Anteil erneuerbarer Energien im Gesamtenergiemix erheblich

zu steigern. Diese Anstrengungen sind Teil des übergeordneten Ziels, bis 2030 Klimaneutralität in Europa in den Bereichen Scope 1 und 2 zu erreichen.

Die kontinuierliche Überwachung und Analyse dieser Kennzahlen im Rahmen des Risikomanagements und der Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe verdeutlichen ihr Bestreben, transparente und verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken zu implementieren.

3. KLIMASCHUTZ

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Der globale Klimawandel ist bedingt durch die zunehmende Konzentration von Treibhausgasen in der Erdatmosphäre. Die Tätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe tragen durch den Ausstoß von Treibhausgasen zum Klimawandel bei. In der gesamten Wertschöpfungskette entstehen Treibhausgase, wobei die Emissionen in der Nutzungsphase der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor deutlich überwiegen. Auch bei den Produktionsprozessen oder in der vorgelagerten Lieferkette werden Treibhausgase emittiert.

In der PIERER Mobility-Gruppe bilden PTWs eine emissionsarme Alternative zu anderen Formen des Individualverkehrs und können somit einen Beitrag zu einer treibhausgasarmen Zukunft leisten. Besonders emissionsarm sind Motorräder der Unternehmensgruppe, welche batterieelektrisch oder mit alternativen Treibstoffen betrieben werden wie auch das gesamte Fahrradsegment.

In Bezug auf die tatsächlichen Auswirkungen setzt die Pankl-Gruppe auf Transparenz und Verantwortung. Durch die regelmäßige Erstellung detaillierter Treibhausgasbilanzen für Emissionen, Energieverbrauch, und den Einsatz fossiler Brennstoffe verschafft sich das Unternehmen einen Überblick über seine direkten Umweltauswirkungen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Ökostrom, Ressourcenverbrauch, Transportwege und einem effektiven Abfallmanagement, das auf Wiederverwertung basiert.

Potenzielle Auswirkungen werden von der Pankl-Gruppe proaktiv angegangen, um eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Die verstärkte Integration erneuerbarer Energien, exemplarisch durch die Inbetriebnahme von Photovoltaikanlagen in der Pankl Aerospace Europe und Pankl Engine Systems im Jahr 2023, zeigt das Engagement der Pankl Racing Systems AG für eine kohlenstoffarme Energieversorgung. Die Umsetzung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien ist ein weiterer Fokus der Pankl-Gruppe. Innovatives Ressourcenmanagement, wie die Wiederverwendung von Aluminium- und Stahlschrott in den Gießereien in den Standorten Tuttlingen und Neuhausen, zeigt nicht nur Effizienz, sondern auch eine Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der SHW.

Durch diese umfassende Herangehensweise zeigt die Pierer Industrie-Gruppe nicht nur Sensibilität für die aktuellen Herausforderungen des Klimawandels, sondern auch den Willen, aktiv an nachhaltigen Lösungen zu arbeiten.

Risiken & Chancen

- **Produkt- & Technologieentwicklung:** Die PIERER Mobility-Gruppe forscht intensiv zu verschiedenen Technologien und Produkten. Die Produkt- und Technologieentwicklung bringt sowohl Risiken als auch Chancen mit sich. Durch zukunftsgerichtete Entwicklungen können Marktanteile ausgebaut werden, durch fehlgerichtete Entwicklungen allerdings auch verloren werden. Dies hat Einfluss auf die Produktionstätigkeit der Unternehmensgruppe sowie auf die Nutzungsphase bei den Anwendern.

- **Neue Regulatorien:** Im Zuge des Klimawandels ist das diesbezügliche regulatorische Umfeld der PIERER Mobility-Gruppe sehr dynamisch. Laufend werden neue oder überarbeitete Regulatorien veröffentlicht, welche sowohl für die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette als auch für die PIERER Mobility-Gruppe rechtlich bindend sein können. Diese können zu erhöhten Kosten sowie Aufwänden sowohl in der Produktentwicklung als auch in Prozessen und darüber hinaus führen.

- **Akzeptanz von Motorrädern mit Verbrennungsmotoren:** Durch zunehmende Restriktionen sowie ein Umdenken in der Gesellschaft kann die Akzeptanz für Internal Combustion Engines (ICEs)

beeinträchtigt werden. Dies kann den Markt für Motorräder mit Verbrennungsmotoren verkleinern und zu einer verstärkten Nachfrage nach Alternativen führen.

Mit zunehmenden gesetzlichen Anforderungen im Klimaschutzbereich erkennt auch die Pankl-Gruppe die Notwendigkeit an, sich auf die sich ändernden Vorschriften vorzubereiten. Die Einhaltung und Anpassung an die neuen Standards werden als essenziell betrachtet, um möglichen regulatorischen Risiken zu begegnen. Betriebskosten im Zuge von Klimaschutzmaßnahmen sind ein weiterer wesentlicher Aspekt. Die Einbindung der Stakeholder in den Klimaschutzprozess wird als Chance betrachtet. Die wachsende Bedeutung nachhaltiger Unternehmenspraktiken für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter wird erkannt. Eine offene Kommunikation und aktive Einbindung der Stakeholder schaffen nicht nur Vertrauen, sondern auch langfristige Beziehungen.

STRATEGIEN ZUM KLIMASCHUTZ

Im Zuge der steigenden Treibhausgasemissionen in der Erdatmosphäre und des voranschreitenden Klimawandels ist sich die PIERER Mobility-Gruppe ihrer Verantwortung bewusst, zur Dekarbonisierung beizutragen. Die Strategie der Gruppe umfasst alle drei Scopes des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) und setzt Maßnahmen zur Reduktion der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen. Dabei setzt die Unternehmensgruppe auf Technologieoffenheit und forscht zur treibhausgasarmen Entwicklung bestehender und neuer Systeme. Zu einer der wesentlichen Säulen in der Nachhaltigkeitsstrategie gehört die Dekarbonisierung des Verkehrs. Die PIERER Mobility-Gruppe ist unabhängig von gesetzlichen Vorgaben und Vergleichszahlen bestrebt, Antriebslösungen für PTWs anzubieten, die diesen Ansatz vorantreiben und die dazu beitragen, das EU-Ziel von Netto-Null-Emissionen bis 2050 zu erreichen. Daher teilt die Gruppe auf Ebene der KTM AG als ACEM-Mitglied deren Strategie zur Dekarbonisierung[14], welche sich an den Zielen des Europäischen Green Deals und des Klimagesetzes, sowie der „Sustainable and Smart Mobility“ Strategie der Europäischen Kommission orientiert. Zentraler Bestandteil der Strategie der Unternehmensgruppe ist der Einsatz von eFuels, um schwer elektrifizierbare Marktsegmente zu dekarbonisieren. Die KTM F&E GmbH ist Gründungsmitglied bei der eFuel Alliance Österreich und fördert somit den Einsatz von eFuels in diversen Märkten. Die gesamte Unternehmensgruppe forscht intensiv zu nachhaltigeren Komponenten und Technologien, um Treibhausgasemissionen im gesamten Produktlebenszyklus der PTWs reduzieren zu können und neue regulatorische Vorgaben einzuhalten. Im Jahr 2024 soll eine Dekarbonisierungsstrategie für die PIERER Mobility-Gruppe erarbeitet werden, welche neben den direkt beeinflussbaren Emissionen in den Scopes 1 und 2 des GHG Protocol auch Emissionen des Scope 3 umfasst. Für die Erstellung der Maßnahmen und Erreichung der Ziele in diesem ESG-Handlungsfeld sind die Geschäftsführer/Bereichsleiter der jeweiligen Geschäftsbereiche/Divisionen in der KTM F&E GmbH (Homologation, Powertrain, ePowerpack, eDrive, …) und im Produktmanagement verantwortlich.

Weiters verfolgt die PIERER Mobility-Gruppe in ihren Kernbereichen folgende Strategien:

- Entwicklung von Technologien, die eine weitere Reduktion der Schadstoff- und Geräuschemissionen für zukünftige Motorengenerationen bei Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren vorsehen (z.B. Euro 5+).

- Entwicklung einer elektrischen Antriebsplattform mit den Schlüsselsystemen batterieelektrisch betriebener Motorräder, wie Batteriesysteme und elektrische Antriebseinheiten mit Schwerpunkt auf 48-Volt-Technologien in der Leistungsklasse bis ca. 18kW (Peak). Die Markteinführung der ersten Produkte ist mit dem Jahr 2024 für Offroadanwendungen geplant.

- Definition einer gemeinsamen E-Plattformstrategie mit Bajaj Auto/Indien im Niedervoltbereich (<60 Volt)-11 kW Leistung), die für die Marken beider Partner für verschiedene Produktvarianten verwendet werden kann. Ein Teil dieser Zusammenarbeit beinhaltet neben Synergien bei Schlüsselkomponenten, wie Elektromotor, Antriebseinheit und Leistungselektronik, eine offene Herangehensweise mit unterschiedlichen Batterie-Lösungen, um die Vorteile sowohl von integrierten als auch herausnehmbaren Batterien zu nutzen.

- Definition einer gemeinsamen E-Plattformstrategie mit CFMOTO/China, für elektrische Zweiräder im Niedervolt (<60V) und Hochvoltbereich (>60 Volt), die für die Marken beider Partner für verschiedene Produktvarianten verwendet werden kann. Gemeinsame Entwicklung von Schlüsseltechnologien für batterieelektrisch betriebene Motorräder, wie elektrische

14 Dekarbonsierungsstrategie für Powered Two-Wheelers (PTWs) bis 2050: https://www.pierermobility.com/wp-content/uploads/2021/10/ACEM_Position_Paper_2021_Decarbonisation_V7.pdf

Antriebseinheiten und Leistungselektronik für Leistungen >20kW für Nischenanwendungen sowie zur Nutzung von Entwicklungssynergien.

- Kooperation mit führenden Herstellern von Lithiumionen-Batteriezellen, im Bereich Hochleistungsbatteriezellen (21700 Zelle). Der Fokus liegt dabei auf der Zusammenarbeit in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Industrialisierung von Niedervolt Batterieplattformen für elektrische Fahrzeuge mit hoher Leistungs- und Energiedichte.

- Weiterentwicklung des Prozesses zu Rücknahme, Recycling und „2nd Life" von Batterien. Die Erfassung und Rücknahme von Starter- und Antriebsbatterien erfolgt durch die Landbell Group.

- Forschung und Entwicklung im Bereich alternativer Antriebstechnologien für PTWs – wie zum Beispiel hybride Antriebstechnologien, E-Fuels (synthetische Kraftstoffe) etc.

Die Pankl-Gruppe ergreift proaktiv Maßnahmen im Bereich Klimaschutz. Als zentrales Element der Strategie erstellt die Gruppe jährlich eine detaillierte Treibhausgasbilanz für Scope 1, 2 und 3, um präzise Informationen über die verursachten Emissionen zu erhalten. Durch diesen transparenten Ansatz ist es ihr möglich, gezielte Schritte zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks zu planen und umzusetzen.

Ein maßgeblicher Schwerpunkt liegt auf der schrittweisen Umstellung von fossilen Brennstoffen hin zu erneuerbaren Energiequellen. Trotz der Fortschritte gibt es Bereiche, in denen die Pankl-Gruppe noch auf fossile Brennstoffe angewiesen ist, insbesondere bei Prozessen in Werken, die auf Erdgas oder Kokskohle basieren. Das Unternehmen arbeitet intensiv an alternativen Lösungen wie beispielsweise dem Einsatz von Biogas, um auch in diesen Bereichen die ökologische Belastung zu minimieren.

Ein herausragendes Beispiel für nachhaltigen Ressourcenverbrauch ist die SHW. Im Standort Neuhausen und Tuttlingen wird bereits Grauguss und Aluminiumschrott in der betriebseigenen Gießerei direkt wiederverwendet. Diese effiziente Nutzung von Ressourcen trägt maßgeblich dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Pankl-Gruppe sind ebenfalls besonders engagiert, um einen geringen Ressourcenverbrauch bei den benötigten Materialien sicherzustellen.

Die Pankl-Gruppe setzt konsequent auf Kreislaufwirtschaft, indem sie den Abfall sortenrein trennt. Der so getrennte Metallschrott wird an externe Unternehmen weiterverkauft, eingeschmolzen und dem Produktionskreislauf wieder zugeführt.

Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie der PARS setzt einen entscheidenden Schwerpunkt darauf, Ressourceneffizienz zu maximieren und gleichzeitig Leichtbau zu fördern. Diese Ausrichtung macht nicht nur wirtschaftlich Sinn, sondern ist auch ein wesentlicher Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Ein zentrales Element dieser Strategie besteht darin, Konstrukteure speziell darauf zu schulen, Materialien mit Bedacht einzusetzen. Hier werden auf eine optimale Demontierbarkeit der entwickelten Systemkomponenten und eine sortenreine Trennbarkeit der genutzten Materialen geachtet. Dadurch wird eine gute Basis für Recycling und Entsorgung geschaffen.

Topologie-Optimierung wird als innovatives Werkzeug genutzt, um den sparsamen Einsatz von Materialien zu unterstützen. Durch Schulungen werden Konstrukteure gezielt auf diese Technologie vorbereitet, wobei der Fokus auf der Reduzierung des Materialverbrauchs bei Stahl, Aluminium und Titan liegt. Die Integration von Leichtbaukonzepten in den Entwicklungsprozess trägt dazu bei, die Menge an benötigtem Material zu minimieren, ohne die strukturelle Integrität und Leistungsfähigkeit der Bauteile zu beeinträchtigen. Besonders bei additiven Fertigungsmethoden wird mit dieser Technologie Materialeinsparung erzielt und metallische Reststoffe minimiert.

Die Verringerung der Komponentengewichte wird bei der SHW bereits während der konstruktiven Auslegung einzelner Bauteile und gesamter Baugruppen berücksichtigt. Dies soll einerseits den Materialeinsatz und somit Ressourcenbedarf auf ein Optimum reduzieren. Andererseits führt dies im Komplettverbund des Fahrzeugs auch über die gesamte Nutzungsdauer hinweg zu CO_2-Einsparungen. Dabei wird immer ein Kompromiss aus Leichtbau und Materialeinsatz eingegangen, der sich jedoch nicht negativ auf die Bauteilqualität und somit Sicherheit der Produkte auswirkt. Weitere Potenziale liegen des Weiteren in der Auswahl geeigneter Materialen für die jeweiligen Einsatzzwecke und Anforderungen. In Abstimmung mit Kunden und Lieferanten werden mögliche Materialien vorausgewählt und in umfangreichen Validierungen erprobt, um hier die bestmögliche Wahl treffen zu können.

Zugehörige SDGs

- **6.3** Verbesserung von Wasserqualität, Wiederaufbereitung und sicherer Wiederverwendung
- **7.2** Erhöhung des weltweiten Anteils an erneuerbarer Energie
- **7.3** Verdopplung der Steigerungsrate der Energieeffizienz
- **9.5** Verbesserung von Forschung und Ausbau industrieller Technologien
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen
- **12.4** Umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien und Abfällen
- **12.5** Deutliche Verringerung des Abfallaufkommens
- **12.7** Förderung nachhaltiger Verfahren im öffentlichen Beschaffungswesen
- **13.2** Integration von Maßnahmen gegen den Klimawandel in Politik und Planung
- **13.3** Verbesserung von Wissen und Kapazitäten zur Bewältigung des Klimawandels

ERGREIFEN VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Transportlogistik

- **Direct Shipping:** Im Berichtsjahr wurde die Umstellung auf Direct Shipping von ausgewählten PG&A-Artikeln weiter forciert, sodass nun bei 14 Lieferanten für PG&A-Artikeln der Direktversand etabliert ist. Es wird laufend geprüft, ob die Umstellung bei zusätzlichen Lieferanten möglich und sinnvoll ist. Nach erfolgreicher Implementierung der Direktversendung von PG&A-Artikeln im Jahr 2023 wurde der Prozess auch auf Ersatzteile ausgeweitet. Ersatzteile, welche im asiatischen Raum produziert werden, sollen zukünftig direkt nach Lateinamerika geliefert werden. Ein erster Testlauf ist im ersten Halbjahr 2024 geplant.
- **Distributionszentrum in den Niederlanden**: Derzeit ist die Nutzung eines weiteren Distributionszentrums in den Niederlanden für Joint Products Produkte in Planung. Ziel ist es, Fertigfahrzeuge direkt von den Niederlanden zu den Händlern ausliefern zu können und damit Lieferzeiten, Transportkosten und verbundene Treibhausgasemissionen reduzieren zu können. Die Inbetriebnahme des Distributionszentrums ist für 2024 geplant.

Forschung und Entwicklung zu umweltschonenden PTWs

Aktivitäten im Bereich von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren

Im Berichtsjahr wurde mit der Entwicklung einer neuen Powerpackgeneration (Leistungsklasse 110 - 170 kW) für das Modelljahr 2029 gestartet. Projektziel ist, die CO_2-Emissionen im WMTC-Zyklus (weitere Erläuterungen im Abschnitt: Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte) im Vergleich zum Vorgängermodell um 20 - 35 % zu reduzieren. Für den Serieneinsatz der neuen Power-Packs soll eine Top-Down-Strategie erarbeitet werden. Im ersten Schritt ist es geplant, ab dem Jahr 2029 die Premiummodelle mit diesem Antriebsstrang auszustatten. In späteren Modelljahren soll diese Powerpackgeneration auch in weiteren Segmenten eingesetzt werden. Je nach Marktentwicklung rechnet der Motorrad- bzw. Fahrzeughersteller mit etwa 20.000 - 30.000 Fahrzeugen p.a. in den ersten Modelljahren. Die Kernelemente dieser Inhouse-Entwicklung sind alternative Brennverfahren mit höherem Wirkungsgrad, Downsizing und Aufladung. An dem Projekt sind externe Dienstleister ebenso beteiligt wie zum Beispiel in den Bereichen Konstruktion und Simulation. Die Konzeptionierung und die Gesamtprojektleitung liegen in der KTM F&E GmbH.

Weitere Entwicklungen im Bereich Geräusch und Schadstoffemissionen

Die KTM F&E GmbH ist aktiver Partner des im Rahmen des Horizon EU Forschungs- und Innovationprogramms geförderten Forschungsprojektes LENS4. Es handelt sich um ein dreijähriges Forschungsprojekt, das Behörden, Städte und den Gesetzgeber dabei unterstützt geeignete Maßnahmen auszuarbeiten, um den Beitrag von Fahrzeugen der L-Kategorie in Bezug auf Lärm und Luftverschmutzung zu verringern. Es werden Interventionen und Best Practices zur Bekämpfung der Lärm- und Schadstoffemissionen von Leichtfahrzeugen entwickelt und gefördert. Darüber hinaus werden Vorschläge für Vorschriften zur Verbesserung der Leistung künftiger Fahrzeuge ausgearbeitet, einschließlich der Emissionskontrolle unter realen Fahrbedingungen und der regulatorischen Durchsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Manipulationssicherheit. Der Beitrag der KTM F&E GmbH im abgelaufenen Berichtsjahr umfasste die Bereitstellung von acht Testmotorrädern sowie die Vermittlung vorhandener Expertise an die Projektpartner aus Forschung und Wissenschaft.

Aktivitäten im Bereich von batterieelektrisch betriebenen Fahrzeugen

Batterieentwicklung: Die KTM F&E GmbH engagiert sich als Teil der PIERER Mobility-Gruppe weiterhin als Gründungsmitglied im Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC). Ziel des Konsortiums ist es, den Einsatz von Elektro-Leichtfahrzeugen der L-Kategorie durch austauschbare Batterien zu erleichtern und die Entwicklung und den Einsatz von Ladeinfrastruktur dafür voranzutreiben. Durch gemeinsame Batteriespezifikationen wird die Einführung austauschbarer Batteriestationen erleichtert. Dies wird als Schlüssel für die Entwicklung der Niederspannungs-Elektromobilität angesehen. Während sich die Aktivitäten im Jahr 2022 hauptsächlich auf die Definition einheitlicher technischer Spezifikationen für das Batteriesystem innerhalb der Mitgliederbasis konzentrierten, umfassten die Aktivitäten 2023 die Entwicklung von Batterieprototypen durch ausgewählte Lieferanten. Das Hauptziel der ersten Phase des Prototyping ist die Validierung und Verfeinerung der Spezifikationen. Während SBMC diese Phase nun abschließt und wertvolle Erkenntnisse gewinnt, wird sich die für 2024 geplante, zweite Phase auf die Durchführung von Feldversuchen konzentrieren, die in Zusammenarbeit mit Batterieherstellern, Anbietern von Wechselstationen und OEMs durchgeführt werden.

Forschungsprojekt „EMotion“ in Pilotphase: Im Zuge des österreichischen Förderprojektes „EMotion“ befindet sich eine kostengünstige, energieeffiziente und leichte Elektrozweiradplattform für die urbane Mobilität (Klasse A1, 125cc) in einer fortgeschrittenen Entwicklungsphase. Die Pilotphase lief von April bis November 2023. Das Projekt endet im ersten Quartal 2024. Das erarbeitete Know-how und alle Erkenntnisse, welche in den vier Forschungsjahren durch dieses innovative Projekt gewonnen wurden, werden für die weitere Entwicklungsarbeit an Serienfahrzeugen und bei verschiedenen Arbeitsprozessen eingesetzt, wie zum Beispiel beim Thema Connectivity mit dem Eco-Coaching-Assistenten oder bei Rekuperationsstrategien.

Aktuelle Entwicklungsprojekte legen den Fokus auf den Einsatz in batterieelektrischen Fahrzeugen und tragen so einen maßgeblichen Teil zur Elektrifizierung und Mobilitätswende bei. Neben der Weiterentwicklung bestehender Produkte und Adaption derer auf den Einsatz in elektrischen Antrieben, sind auch Neuentwicklungen für neue Anwendungsfelder zur Kühlung und Schmierung in aktuellen und zukünftigen Fahrzeuggenerationen auf der Roadmap. So wird das Produktportfolio weiter an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Weitere Informationen zur Forschung und Entwicklung umweltfreundlicher, ressourcensparender PTWs finden sich im Kapitel 5. Ressourcenzufluss.

CO_2-Kompensationen
Hinsichtlich CO_2-Kompensationen evaluiert die Pankl-Gruppe verschiedene Ansätze, um ihre verbleibenden Emissionen zu neutralisieren. Dies unterstreicht das Engagement des Unternehmens, nicht nur Verantwortung zu übernehmen, sondern auch aktiv zum globalen Klimaschutz beizutragen:

Pankl Racing Systems AG
Im Jahr 2023 wurde ein großer Teil der durch den eigenen Fuhrpark verursachten CO_2-Emissionen (Scope 1) durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten ausgeglichen. Die Ausgleichsmaßnahmen binden 350 Tonnen CO_2 und erfolgten durch den Erwerb unterschiedlicher Zertifikate, wobei besonders auf Qualität geachtet wurde. Hierbei wurden drei vorrangige Projekte identifiziert: das Musi River-Projekt, die Wiederverwendung und das Recycling von PET-Abfall sowie das CarboCert-Humus-Projekt. Diese Initiativen wurden ausgewählt, um auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die nachhaltige Entwicklung zu haben.

Musi River Projekt, Indonesien
In ländlichem Sumatra gelegen, nutzt dieses Wasserkraftprojekt[15] am Fluss Musi die natürliche Strömung, um saubere Energie für das Stromnetz zu erzeugen. Das Projekt unterstützt lokale Arbeitsplätze und neue Einkommensquellen, hat Infrastrukturverbesserungen finanziert und ein Aufforstungsprogramm umgesetzt.

Reusing and Recycling PET Waste, Rumänien
Durch den Einsatz fortschrittlicher PET-Recycling-Technologie gewinnt dieses Projekt[16] aus dem täglichen Abfall neue Produkte zurück und verwendet sie wieder. Dank der Finanzierung durch Kohlenstoff werden der Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft in Rumänien vorangetrieben, die Plastikverschmutzung reduziert, die lokale Wirtschaft angekurbelt und innovative Lösungen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen gefunden.

CarboCert Humus, Deutschland

15 https://www.southpole.com/projects/renewable-energy-for-the-island-of-sumatra
16 https://www.southpole.com/projects/reusing-and-recycling-pet-waste

Die heutige landwirtschaftliche Fläche ist oft geprägt von endlosen Reihen identischer Pflanzen. Diese Monokulturen beeinträchtigen jedoch die Biodiversität negativ und entziehen dem Boden Nährstoffe. In den letzten 25 Jahren allein wurde etwa ein Viertel der Erdoberfläche durch nicht nachhaltige Praktiken degradiert. Dieses Projekt[17] rekonstruiert die organische Oberschicht des Bodens, bekannt als Humus, und macht das Land fruchtbarer und produktiver, während es Kohlenstoff aus der Atmosphäre bindet.

Pankl Cooling Systems, Dalian
Die Implementierung eines Umweltmanagementsystems gemäß ISO 14001 erfolgte durch eine international tätige Organisation, welche auch in China aktiv ist. Dabei wird ein Pre-Audit durchgeführt, einschließlich umfangreicher Status-Quo-Analysen, um Verbesserungsmaßnahmen zur Erreichung höchster Standards abzuleiten. Die erfolgreiche Zertifizierung nach ISO 14001 ermöglicht es Pankl Cooling Systems, aktiv ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit auch gegenüber Kunden nachzuweisen. Dies stellt einen weiteren wichtigen Schritt dar, um zukünftig Projekte im Bereich Automotive erfolgreich akquirieren zu können.

Krenhof Köflach, Köflach
Durch die im ERP systemintegrierte Einführung der Berechnung eines teilespezifischen CO_2-Äquivalents (PCF) wird das Bestreben unterstrichen den ökologischen Fußabdruck zu quantifizieren, um gezielt Reduktionsmaßnahmen setzen zu können.

SHW Automotive Pumps, Haimen
Das Werk in Haimen hat mehrere strategische Initiativen ergriffen, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren und die Betriebsprozesse nachhaltiger zu gestalten. Dazu gehört die Installation von Volatile Organic Compounds-(VOC) und Partikelfilteranlagen für Gieß- und Lackierstraßen, was zu einer effektiven Emissionskontrolle beiträgt.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 hat die PIERER Mobility-Gruppe insgesamt 116.410 Stück (Vorjahr: 94.389) E-Motorräder, E-Fahrräder, Electric-Balance-Bike und Skutta verkauft. Der Anteil aller elektrifizierten Two-Wheelers beträgt 21,6 % (Vorjahr: 19,1 %). Es wurden € 27,3 Mio. in alternative Antriebstechnologien investiert.

Emissionen der Fahrzeugflotte

Die mittleren CO_2-Emissionen der berichteten[18] Fahrzeugflotte in Höhe von 257.546 Stück betrugen im Jahr 2023 80,11 g/km[19] (interne Berechnung PIERER Mobility AG). Damit sind die CO_2-Flottenemissionen im Berichtsjahr, auch wegen des unvermindert starken Absatzes bei ICE Modellen mit mittleren und großen Hubräumen (> 500cc) um 0,52 g/km gestiegen (2022: 79,59 g/km). Allein bei den Modellen der LC8c (790/890 & 901) und LC8 (1290 & 1390) Motorenplattformen konnte ein Absatz von 46.804 Stück verzeichnet werden, welches einem Anteil von >18 % am verkauften Modell-Mix entspricht. Dennoch hat die PIERER Mobility AG den durchschnittlichen CO_2-Ausstoß ihrer neu verkauften Fahrzeuge zwischen 2016 und 2023 um 1,42 % verringert (2022: 2,06 %)[20]. Der durchschnittliche Kraftstoffverbrauch ist um 0,03 l/100km gestiegen und lag im Berichtsjahr 2023 bei 3,42 l/100km[21]. Der Flottenverbrauch konnte im Vergleich zum Basisjahr 2016 um 2,35 % reduziert werden (2016: 3,5 l/100km). Dies entspricht einer Gesamtenergieeinsparung von 914,83 Gigajoule im Berichtsjahr 2023[22].

Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte

Die Berechnung für CO_2-Emissionen und Verbräuche der verkauften Fahrzeugflotte basieren auf den Vorgaben und Annahmen des World-harmonised Motorcycle Test Cycle (WMTC). Diese Methode wurde gewählt, weil damit ein weltweit harmonisierter Ansatz vorliegt. Zuvor basierten die Berechnungen auf den Vorgaben und Annahmen des New European Driving Cycle (NEDC) bzw. der Selbstverpflichtung der ACEM (European Association of Motorcycle Manufacturers), Mit der Einführung des WMTC Prüfzyklus und der Abgasnorm Euro 4 zum 1.1.2016 wurde das Berichtsjahr 2016 als Basisjahr gewählt. Zum besseren Verständnis wird der Fahrzeugverbrauch nicht in Joule, sondern wie üblich in l/100km angegeben.

---

17 https://www.carbocert.de/
18 Siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 der PIERER Mobility AG unter https://www.pierermobility.com/api/assets/14991238
19 Seit 01/2016 müssen alle L-Kategorie Fahrzeuge in der EU nach dem neuen Typprüfzyklus WMTC zugelassen werden. Dies betrifft alle zwei-, drei, oder vierrädrigen Fahrzeuge gemäß Artikel 4 und Anhang I (Enduro-Krafträder (L3e-AxE (x = 1, 2 oder 3)), Trial-Krafträder (L3e-AxT (x = 1, 2 oder 3)) und schwere Gelände-Quads (L7e-B)) der EU-Verordnung 2013/168/EU, die dazu bestimmt sind, auf öffentlichen Straßen gefahren zu werden. Der Flottenwert setzt sich auf Basis der homologierten Prüfwerte lt. WMTC zusammen.
20 GRI 302-5
21 Der Verbrauch setzt sich auf Basis von homologierten Prüfwerten lt. WMTC zusammen.
22 Berechnung in Gigajoule auf Basis Net CV lt. DEFRA für „Petrol (average biofuel blend)“

Corporate Carbon Footprint

Die Pankl-Gruppe kann für das Jahr 2023 positive Entwicklungen in Bezug auf die Reduktion der CO_2-Emissionen bekannt geben. Im Bereich Scope 1 wurde eine bedeutende Verringerung erreicht, die auf die Umstellung auf klimaneutrales Gas bei der SHW zurückzuführen ist. Diese strategische Entscheidung hat es der gesamten Pankl-Gruppe ermöglicht, ihre direkten Emissionen zu minimieren und gleichzeitig einen umweltfreundlichen Ansatz in der Energieversorgung zu verfolgen.
Auch im Bereich Scope 2 konnten Fortschritte erzielt werden. Die Reduktion der CO_2-Emissionen wurde durch den konsequenten Einkauf von Ökostrom realisiert.
Weiteres konnte trotz einer Anpassung in der Datenerhebung bei Scope 3 eine Reduktion der CO_2-Emissionen um 9% verzeichnen, was einem Rückgang von 190.245 Tonnen im Vorjahr auf 173.258 Tonnen im aktuellen Berichtsjahr entspricht. Diese positive Entwicklung wurde maßgeblich durch eine verbesserte Kooperation mit unseren Lieferanten ermöglicht. Die genaue Erfassung von CO_2-Emissionsdaten entlang der Lieferkette hat es uns teilweise ermöglicht, präzise Berechnungen vorzunehmen und gezielte Optimierungsstrategien zu entwickeln. Diese Anstrengungen werden in den kommenden Jahren weitergeführt, um eine Lieferantenspezifische Datenbasis zu erlangen.

Umsatzbezogener CO_2 Ausstoß

Die CO_2-Emissionen bezogen auf den Umsatz (tCO_2/Umsatz in €) sind als Intensitätskennzahl ein wichtiger Indikator für die ökologische Effizienz eines Unternehmens. Die untenstehenden Zahlen zeigen für die Pankl-Gruppe wieviel Kohlendioxid pro erwirtschafteten Umsatz im Jahr 2023 emittiert wurde.

- Betrachtet man alle Emissionsquellen (Scope 1,2,3), so liegt die Pankl-Gruppe bei 22,84 g/€ (PARS bei 22,66 g/€, SHW bei 22,71 g/€).
- Betrachtet man nur die Scope 1 und 2 Emissionen, so liegt die Pankl-Gruppe bei 4,33 g/€ (PARS bei 2,30 g/€, SHW bei 5,85 g/€).

Die CO_2-Emissionen pro Umsatz haben sich gegenüber dem Vorjahr signifikant verbessert, indem der Durchschnittswert in der Pankl-Gruppe um 36% zurückgegangen ist. Die Gesamtemissionen verzeichneten einen Rückgang von 26% im gleichen Zeitraum.
In der PARS konnte eine durchschnittliche Reduzierung von 23% erreicht werden, wobei die Gesamtemissionen um 31% sanken. Diese Entwicklung ist teilweise auf die Implementierung von Wärmepumpenkonzepten, energieeffizienten Maßnahmen, den Ausbau von Photovoltaikanlagen, die Umsetzung von Wärmerückgewinnungsprojekten und auch den Einkauf von recycelten Rohmaterialien zurückzuführen. Ebenfalls zur Senkung dieser Kenngröße beigetragen haben höhere erzielte Verkaufspreise für die Produkte am Markt.

Bei der SHW wurde im Durchschnitt eine Verringerung von 37 % der CO_2-Emissionen bezogen auf den Umsatz erzielt. Der Rückgang der direkten Emissionen um 52 % resultiert aus demUmstieg auf Ökostrom und mittels Zertifikate klimaneutral gestelltem Erdgas an den Standorten in Deutschland.

4. ENERGIE

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Im gesamten Lebenszyklus der PTWs kommt es zu Energieverbräuchen. Ein Großteil der Verbräuche entsteht in der Nutzungsphase der PTWs, aber auch für die Herstellung der Fahrzeuge wird Energie benötigt. Durch die Weiterentwicklung und Forschung an verschiedenen Antriebstechnologien, Werkstoffen und Komponenten will die PIERER Mobility-Gruppe den Energiebedarf der PTWs in der gesamten Wertschöpfungskette verringern und somit den Verbrauch von natürlichen Ressourcen reduzieren. Gleichzeitig fördert die PIERER Mobility die Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energien. Die Unternehmensgruppe unterhält Verträge mit Energielieferanten, welche beispielsweise Strom aus erneuerbaren Quellen zur Verfügung stellen. Die Photovoltaikanlagen auf den Dächern der in Mattighofen und Munderfing befindlichen Betriebsgebäude werden von der Pierer Green Energy GmbH betrieben.

Die Pankl-Gruppe erfährt in ihren produzierenden Betrieben wesentliche Auswirkungen im Zusammenhang mit Energiethemen. Die Betriebskosten der Pankl-Gruppe für Energie liegen bei 2,95 %. Dies weist darauf hin, dass die Pankl-Gruppe nicht als energieintensiv eingestuft wird. Im vergangenen Jahr hat vor allem die

PARS weiter in die Steigerung der Photovoltaik-Leistung investiert und begonnen nachhaltige Wärmeversorgung mittels Wärmepumpen umzusetzen. Die SHW hat an den deutschen Standorten die Energieversorgung umgestellt und bezieht Ökostrom sowie klimaneutrales Erdgas.

Die gesamte Unternehmensgruppe bezieht 87 % des Strombedarfs aus erneuerbaren Quellen. Der Energieverbrauch Pankl-Gruppe zeigt unmittelbare Auswirkungen auf die Produktionsleistung. Störungen oder Schwankungen in der Energieversorgung können Betriebsstörungen verursachen und die Gesamteffizienz der Produktion beeinträchtigen. Daher bleibt eine zuverlässige Energieinfrastruktur entscheidend, um einen reibungslosen Produktionsablauf sicherzustellen. Die Umweltauswirkungen werden weiterhin durch die Auswahl der Energiequellen und die Implementierung nachhaltiger Arbeitsweisen beeinflusst. Die Minimierung von Umweltauswirkungen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Daher ist eine strategische Ausrichtung auf ökologisch verträgliche Energielösungen für die Pankl-Gruppe von hoher Relevanz.

Risiken & Chancen

Die zuverlässige Versorgung mit Energie ist für die Produktionstätigkeiten der Pierer Industrie-Gruppe essenziell. Sie wird für wichtige Produktionsprozesse sowie Systemverfügbarkeiten benötigt. Daher ist eine stabile Energieversorgung wesentlich. Versorgungslücken können bis hin zum Produktionsstillstand führen.

Die Entwicklung von umfassenden Notfallplänen angesichts der Gefahr von Stromausfällen und Blackouts ist in Produktions-Betrieben von hoher Bedeutung. Unterbrechungen könnten die Betriebsleistung und Produktionsabläufe negativ beeinflussen. Die Abhängigkeit von externen Energielieferanten birgt Risiken wie Lieferengpässe und unvorhersehbare Vertragsänderungen bzw. Kostensteigerungen. Energieeffizienz und Kostenmanagement spielen eine Schlüsselrolle, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Das Risiko einer Energieknappheit erfordert proaktive Maßnahmen wie Diversifizierung der Energiequellen, Integration von Effizienztechnologien und Notfallplanung, welche im Gesamten betrachtet werden.

Die Gruppe erkennt die Bedeutung einer nachhaltigen Energiepraxis an und hat bereits umfangreiche Investitionen in den Energiebereich getätigt. Durch die Installation von Photovoltaiksystemen und den Einsatz moderner Wärmepumpentechnologien zeigt das Unternehmen sein Bestreben, eine effiziente und ressourcenschonende Energieversorgung zu gewährleisten. Die getätigten Investitionen in Photovoltaiksysteme tragen nicht nur zur Eigenversorgung bei, sondern ermöglichen auch die Nutzung erneuerbarer Energiequellen für den Produktionsbetrieb.
Durch diese Investitionen in Energie ist die Unternehmensgruppe in der Lage, nicht nur die Betriebskosten zu senken, sondern auch ihre Wettbewerbsposition zu stärken. Der Einsatz erneuerbarer Energien und effizienter Technologien spiegelt sich in einem positiven Umweltbeitrag wider und kann auch ihre Reputation als verantwortungsbewusster und zukunftsorientierter Akteur auf dem Markt weiter festigen.

STRATEGIEN ZUR ENERGIEEINSPARUNG UND ENERGIEEFFIZIENZ

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, auch Klima- und Umweltauswirkungen aus sonstigen betrieblichen Tätigkeiten jenseits ihrer Produktion, Beschaffung und des Produkts zu erheben und zu minimieren. Ein Großteil der Klima- und Umweltauswirkungen entsteht durch den Ausstoß von Treibhausgasemissionen durch die Verbrennung fossiler Energieträger. Das Ziel ist es, fossile Energien einzusparen wie auch die Energieeffizienz an den Betriebsstandorten (In-/Outdoor) zu steigern. Für ein nachvollziehbares Energiemonitoring werden smarte Zähler und ein entsprechendes IT-gestütztes Monitoring eingesetzt. Einen wesentlichen Baustein der Strategie bildet der Einsatz erneuerbarer Energien. Bereits jetzt beträgt der Anteil der erneuerbaren Energien am Fernwärme- und Stromverbrauch an den wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorten in Österreich rund 99,7 %.

Die österreichischen Produktionsgebäude sind nach den Vorgaben der OIB-Richtlinie 6 (Energieausweis für Nicht-Wohngebäude, bzw. Energieausweis für Sonstige Gebäude) gebaut. Ein Energieausweis ist nur für neuere Bauwerke ab 2013 vorhanden. Der systematische Austausch von bestehenden Heizanlagen ist derzeit nicht in Planung. Jedoch wird im Zuge von größeren Um- und Neubauten unter Einbezug von Umweltaspekten wie auch geltenden technischen Standards monetär geprüft, welche Möglichkeiten es gibt, auf alternative Energiesysteme umzusteigen.

Im Zuge der fortwährenden Bestrebungen zur nachhaltigen Entwicklung und Umweltverantwortung setzt auch die Pankl-Gruppe auf eine Strategie zur Verbesserung im Energiebereich. Die Kernpunkte dieser Strategie

umfassen die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Steigerung der betrieblichen Energieeffizienz. Dazu verwendet die Pankl-Gruppe Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen Konzepte, Ökostrom und klimaneutrales Erdgas. Diese Maßnahmen dienen nicht nur der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, sondern tragen auch zu einer nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Energieversorgung bei.
Um die betriebliche Energieeffizienz zu steigern, implementiert die Pankl-Gruppe effizientere Lösungen an den verschiedenen Standorten. Hierbei spielen die Energiemanager an den einzelnen Standorten eine entscheidende Rolle. Durch ihre Expertise und ihre kontinuierliche Überwachung der Energieverbräuche werden Maßnahmen ergriffen, um den Energieverbrauch zu optimieren und Kosten zu reduzieren. Die Kommunikation und Abstimmung innerhalb des Unternehmens werden durch regelmäßige Quartals-Meetings intensiviert. Diese Meetings dienen der Abstimmung von Zielsetzungen im Energiebereich sowie anderen Themen im Zusammenhang mit Umwelt, Soziales und Unternehmenssteuerung.

Zugehörige SDGs

- **7.2** Erhöhung des weltweiten Anteils an erneuerbarer Energie
- **7.3** Verdopplung der Steigerungsrate der Energieeffizienz
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Umrüstung LED-Beleuchtung

Zur Einsparung von Energie rüstet die PIERER Mobility-Gruppe verschiedene Standorte mit LED-Beleuchtung aus. An sämtlichen Produktions- und Lagerstatten an den Standorten Mattighofen und Munderfing werden Leuchtstoffröhren durch energieeffiziente LEDs ersetzt.

Bezug und Erzeugung von Sonnenenergie

PHOTOVOLTAIKANLAGEN	ANLAGENLEISTUNG IN KWPEAK	ENERGIEPRODUKTION IN KWH PRO JAHR	CO_2-EINSPARUNG IN TONNEN PRO JAHR*	KOSTENEINSPARUNG	VERWENDUNG
House of Brands (in Betrieb)	114	114.400	40	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Logistikzentrum 1 (in Betrieb)	4.000	4,0 Mio.	1.400		Volleinspeisung
Logistikzentrum 2 (Inbetriebnahme voraussichtlich im Q1 2024)	3.660	3,7 Mio.	1.295	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Komponentenwerk (in Betrieb)	3.800	3,8 Mio.	1.330		Volleinspeisung
Motorsport (in Betrieb seit Q1 2024)	375	375.000	131	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Hauptquartier Bürogebäude in Mattighofen (Inbetriebnahme voraussichtlich im Q2 2024)	120	120.000	42	Aufgrund der volatilen Strompreissituation nicht seriös schätzbar.	Überschusseinspeisung
Belegung weiterer Dachflächen in der Stallhofnerstraße (HQ Mattighofen) bis Ende 2024 geplant	Derzeit in Planung	Derzeit in Planung	Derzeit in Planung		Überschusseinspeisung

*) Gerechnet mit CO_2 Einsparung von 350g/kWh

Zur Zeit der Berichtserstellung war die finale behördliche Bewilligung und Abnahme einiger Anlagen durch den Netzbetreiber noch ausstehend.

Die Implementierung von Wärmepumpentechnologien unterstreicht das Bestreben der Pankl-Gruppe nach energieeffizienten Lösungen. Diese Technologien tragen nicht nur dazu bei, den Energieverbrauch zu optimieren, sondern können auch zu erheblichen Kosteneinsparungen führen. Die Nutzung von Wärmepumpen zur Beheizung von Produktionsstätten bietet eine nachhaltige Alternative zu konventionellen Heizsystemen. Eine weitere Maßnahme ist die vermehrte Nutzung von Systemen zur Wärmerückgewinnung aus eigenen Produktionsprozessen.

Um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig auch langfristige Kosteneinsparungen und betriebliche Effizienzgewinne zu ermöglichen, ergreift die Pankl-Gruppe weitreichende Maßnahmen. Um den spezifischen Bedürfnissen und Anforderungen gerecht zu werden, wird in nachfolgenden Abschnitten nun für die PARS und die SHW separat betrachtet. Die durchgeführten Maßnahmen beinhalten eine Analyse der Energieverbrauchsmuster, die Identifizierung von Effizienzsteigerungen, die Implementierung von Technologien zur Energieeinsparung.

Pankl Racing Systems AG, Kapfenberg – Power Purchase Agreement (PPA)
Ein Teil des Energiebedarfs wird über ein sogenanntes Power Purchase Agreement (PPA) sichergestellt. Eine Photovoltaikanlage mit einem Leistungspotential von rund 2,5 MWp speist regional in der Gemeinde Bruck an der Mur Strom ins allgemeine Netz ein. Das PPA hat eine Laufzeit von zehn Jahren und ab dem Jahr 2024 wird die Anlage Energie liefern. Ziel der Vereinbarung ist es, den gesamten erzeugten Strom zu 100 % für den Eigenverbrauch der Pankl Standorte Bruck an der Mur und Kapfenberg zu nutzen.

Pankl Engine Systems, Bruck an der Mur – Optimierung der Wärmerückgewinnung, um den Gasverbrauch zu reduzieren (Heizkessel Halle A)
Im Jahr 2023 wurde ein Projekt zur Abwärmenutzung der vorhandenen Druckluftkompressoren realisiert. Aufgrund ihrer unverzichtbaren Rolle im Produktionsprozess steht kontinuierlich nutzbare Abwärme zur Verfügung. Mittels Wärmetauscher wird die gewonnene Energie dem Pufferspeicher zugeführt, der diese bedarfsgerichtet an den Heizkreis oder die Warmwasserbereitung abgibt. Die Einbindung in die Gebäudeleittechnik ermöglicht auch die Weiterverwendung des bestehenden Brennwertkessels. Dadurch sind unterschiedliche Betriebsarten realisierbar, um das Abwärme Potential optimal zu nutzen. Durch die Ein-Schichtung im Pufferspeicher werden Wassertemperaturen von bis zu 80 Grad Celsius erreicht. Die Abwärmenutzung istseit September 2023 in Betrieb und führte dazu, dass im Zeitraum von Inbetriebnahme bis Jahresende kein zusätzlicher Bedarf an Heizenergie bestand.

Erweiterung der Eigenstromerzeugung
Am Standort Bruck an der Mur hat die Pankl Engine Systems eine maßgebliche Initiative zur Steigerung der Energieeffizienz ergriffen. Hierbei wurde das Dach der Franzhalle mit einer hochmodernen Photovoltaikanlage ausgestattet, welche eine Leistung von knapp 100 kWp aufweist. Die prognostizierte jährliche Stromerzeugung beläuft sich auf über 100.000 kWh. Die Anlage ging Ende 2023 in Betrieb. Der erzeugte Strom wird als 100%iger Eigenverbrauch in den Produktionsprozessen des Unternehmens verwendet. Dies stellt einen bedeutsamen Schritt in Richtung Eigenversorgung dar. Die Investitionskosten für dieses Projekt belaufen sich auf TEUR 113.

Optimierung und Aktualisierung der Gebäudeleittechnik
Im Rahmen der Optimierung und Aktualisierung der Gebäudeleittechnik wurde ein umfassender Komponentencheck durchgeführt. Dabei wurde nicht nur die Visualisierung auf den neuesten Stand gebracht, sondern auch die Mess-, Steuer-, und Regelungskomponenten auf Funktion und Einstellung geprüft und optimiert. Ein spezielles Augenmerk wurde auf einen Heizungssteuerung für die Wärmerückgewinnung gelegt, die im Q4/2023 vollständig implementiert wurde.

Pankl Aerospace Europe, Kapfenberg
Das Aerospace Gebäude, das im März 2023 in Betrieb genommen wurde, wurde ohne eine Nutzung fossiler Energiequellen konzipiert. Die gesamte Gebäudekonditionierung erfolgt durch hocheffiziente Wärmepumpensysteme. Die Gebäudeheizung wird zusätzlich durch eine Abwärmenutzung der Druckluftkompressoren unterstützt. Das Aerospace Gebäude wurde zudem mit einer Photovoltaik-Anlage ausgestattet. Gegenwärtig beträgt die Photovoltaik-Leistung an diesem Standort knapp über 330 kWp, welche über 350.000 kWh im Jahr produziert.

Pankl Aerospace Systems, Cerritos
Durch die Inbetriebnahme einer hochmodernen Tieflochbohrmaschine am Standort in Cerritos konnte die Pankl Aerospace Systems eine erhebliche Verbesserung in Bezug auf Energieeffizienz und den Verbrauch

von Bohröl erzielen. Die Implementierung dieser modernen Technologie führte zu einer beeindruckenden Reduzierung um etwa 50 % in Bezug auf den Energieaufwand sowie den Verbrauch von Bohröl.

CP-Carrillo, Irvine
Die CP-Carillo befindet sich weiterhin auf der Warteliste bei Southern California Edison, ihrem Stromversorger, um ihre Energiequelle auf 100 % erneuerbare Energien umzustellen. In Bezug auf die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte sowie zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit hat die CP-Carillo Elektrofahrzeug-Ladestationen an allen drei Gebäuden installiert. Diese Maßnahme wurde einerseits ergriffen, um sich auf eine potenzielle Elektrifizierung der Fahrzeugflotte vorzubereiten und andererseits, um den Mitarbeitern eine Lademöglichkeit zu bieten. Aufgrund der langen Pendelstrecken einiger Mitarbeiter besteht seit März 2023 die Möglichkeit, ihre Hybrid- oder Elektrofahrzeuge während der Nebenverkehrszeiten für maximal 4 Stunden kostenfrei aufzuladen.

Krenhof Köflach, Köflach
In Zusammenarbeit mit einem externen Partner wird das Projekt Energiemonitoring und Potenzialanalyse für Strom und Gas vorangetrieben, um die Energieeffizienz weiter zu steigern.

SHW Powder Systems, Aalen
Diverse Maßnahmen zur CO_2-Reduktion, darunter energieeffiziente Anlagen und der Einsatz von Strom aus Wasserkraft, tragen zu einer nachhaltigen Betriebsführung bei. Trotz eines gestiegenen Maschinenparks und einer höheren Betriebsleistung konnte der Gesamtenergieverbrauch konstant gehalten werden. Der Erdgasverbrauch wurde sogar um 14 % reduziert. Zur weiteren Reduzierung der Energiekosten wurden unter anderem energieeffiziente Anlagen angeschafft, hohe Stromverbraucher identifiziert, Schichtanpassungen vorgenommen und Abluftwärme zur Kompressoren Versorgung genutzt. Der Einsatz von 100 % Wasserkraft-Strom und klimaneutralem Erdgas unterstreichen das Engagement für umweltfreundliche Energiequellen.

SHW Automotive, Bad Schussenried
Mit Unterstützung des Energie-Teams konnten diverse Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs umgesetzt werden, u.a. wurde die Jalousien Steuerung angepasst, um den Gebrauch der Klimaanlagen zu reduzieren. Ebenfalls wurde die Lüftungseinstellung an den Lüftungsanlagen in der Produktion optimiert. Dies führt zu einer Stromreduktion und einer effizienteren Wärmerückgewinnung, wodurch wiederum Erdgas eingespart wird.

SHW Brake Systems, Haimen
Die Installation eines VFD-Luftkompressors mit Wärmerückgewinnung zielt darauf ab, die Energieeffizienz des Gebäudes zu steigern und gleichzeitig den Energieverbrauch zu optimieren.

KENNZAHLEN UND ZIELE

2023 betrug der Stromverbrauch bei der Pierer Industrie-Gruppe 173.597.308 kWh (Vorjahr: 159.106.023 kWh), der Gasverbrauch 72.286.889kWh (Vorjahr: 67.177.254 kWh) und der Verbrauch aus Fernwärme 4.074.802kWh (Vorjahr: 2.290.247 kWh). Der Wasserverbrauch aus der Produktion betrug rund 282.642m³ (Vorjahr: 152.593 m³). Der signifikant gestiegene Verbrauch bei der Fernwärme ist auf folgende Faktoren zurückzuführen: Im take-off-Gewerbepark 129 in Neuhausen/Deutschland der Pankl-Gruppe wurde 2022 eine Leichtbauhalle mit Wärmeisolierung errichtet, dadurch ist hier der Wärmebedarf von rund 30.700 kWh (2022) auf rund 376.600 kWh (2023) gestiegen (Mehrverbrauch durch Leichtbauhalle von durch 345.900 kWh). Zudem wurde 2023 im take-off-Gewerbepark eine die Halle 6 errichtet, welche im Berichtsjahr einen Verbrauch von rund 28.500 kWh verzeichnete. Zusätzlich gab es in diesem Gewerbepark bei den Bestandsgebäuden einen erhöhten Heizbedarf von ~100.000 kWh im Vergleich zu 2022. Darüber hinaus sind ab 2023 in den Verbrauchswerten auch die Daten der Abatec GmbH und VMG GmbH enthalten.

Der Energiering der PIERER Mobility AG ist in Munderfing ist seit dem dritten Quartal 2023 in Betrieb. Die Eigenverbrauchsquote des Solarstroms aus den o.g. Anlagen kann dadurch auf ca. 80 % erhöht werden. Durch Installation von neuen Photovoltaikanlagen steigert die Gruppe den Einsatz von Solarenergie, auch für den Eigenbedarf. Ziel ist es, mit der Errichtung weiterer Anlagen, die Eigenverbrauchsquote auf hohem Niveau zu halten. Die Errichtung der Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Logistikzentrum 2 (ca. 3.705 kWPeak) und dem Motorsportgebäude (ca. 375 kWPeak) wurde 2023 umgesetzt. Die Inbetriebnahme der Dachanlage auf dem Motorsportgebäude ist bereits erfolgt. Die Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage auf dem Dach des Logistikzentrums 2 ist im ersten Quartal 2024 geplant.

Im Jahr 2023 betrug der Gesamtenergieverbrauch der Pankl-Gruppe 269,28 GWh. Dieser Verbrauch umfasst die wichtigsten Energiequellen der Pankl-Gruppe, darunter Strom, Schmelzkoks, Erdgas, Fernwärme, Diesel und Benzin.

Im Jahr 2023 setzte das Unternehmen auf einen diversifizierten Ansatz, wobei der Stromverbrauch 52,1% des Gesamtenergiemixes ausmachte. Der Einsatz von Schmelzkoks blieb stabil, wobei dieser Energieträger 29,2% des Energiemixes im Jahr 2023 ausmachte. Erdgas spielte eine bedeutende Rolle, und sein Anteil am Gesamtenergiemix betrug 16,9% im Jahr 2023, dieser konnte im Vergleich zu den Vorjahren gesenkt werden (2022: 17,5%).

Darüber hinaus integrierte die Pankl-Gruppe Fernwärme, Diesel und Benzin in ihren Energiemix, wobei diese Anteile jeweils 0,8%, 0,7% und 0,3% im Jahr 2023 betrugen. Diese Werte sind Teil eines umfassenden Ansatzes zur Diversifizierung und zur Förderung von Energieeffizienz. Die Pankl-Gruppe ist bestrebt, ihren Energiemix kontinuierlich zu optimieren und dabei sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Faktoren zu berücksichtigen.

In der Pankl-Gruppe konnte im Jahr 2023 1,2 GWh Gas eingespart werden. Die Herausforderung, eine lineare Senkung beizubehalten, wird durch die Vielfalt der getroffenen Maßnahmen im Unternehmen erschwert. Unterschiedliche betriebliche Aspekte erfordern möglicherweise unterschiedliche Herangehensweisen zur Optimierung des Energieverbrauchs. Die Schwankungen in der Einsparung spiegeln die Anpassungsfähigkeit des Unternehmens wider, das sich aktiv bemüht, durch eine Vielzahl von Maßnahmen den Energieverbrauch zu steuern.

Die Pankl-Gruppe strebt an, sämtliche Standorte in der Steiermark in Bezug auf ihre Erdgasversorgung auf CO_2-Neutralität umzustellen. Kurzfristig wird diese Maßnahme über die Unterstützung von Klimaschutzprojekten (Carbon-Offsetting) realisiert. Mittelfristig ist geplant, große Gasverbraucher durch Investitionen zu ersetzen. Ein weiterer zentraler Aspekt der Unternehmensstrategie besteht darin, global, auf Ökostromtarife umzusteigen. Die Umstellung auf nachhaltige Stromquellen trägt dazu bei, die Umweltauswirkungen zu minimieren wie auch die gesamte Energiebilanz des Unternehmens positiv zu beeinflussen. Zur weiteren Optimierung der Umweltausrichtung beabsichtigt die Pankl-Gruppe die Energieintensität pro erzeugten Bauteil signifikant zu verringern. Dies wird durch die Implementierung von energieeffizienten Technologien und Prozessen sowie durch kontinuierliche Überwachung und Optimierung erreicht werden.

Der Fokus auf langfristige Lieferverträge, die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen und die Reduzierung der Energieintensität pro Bauteil reflektieren die Verpflichtung des Unternehmens zu umweltfreundlichen Geschäftspraktiken und nachhaltiger Entwicklung.

III. UMWELTASPEKTE – RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

5. RESSOURCENZUFLUSS

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Zur Herstellung von Motorradkomponenten und bei der Assemblierung der Motorräder werden in der PIERER Mobility-Gruppe Ressourcen, wie zum Beispiel Energie und Metalle (z.B. Aluminium, Stahl) verbraucht. Auch in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, wie z.B. der Produktion der Fahrräder oder der PG&A-Artikel kommt es zum Ressourcenbedarf. Bei den Prozessen werden sowohl erneuerbare und/oder recycelte wie auch nicht erneuerbare Materialien eingesetzt. Besonders die Verwendung von nicht erneuerbaren Primärmaterialien kann zu einer Belastung natürlicher Ökosysteme und von Wertschöpfungsketten führen. Grund dafür ist zum einen die Ausbeutung natürlicher Ressourcen und zum anderen Treibhausgasemissionen und Abfallprodukte, welche im Produktionsprozess der Primärmaterialien anfallen.

Die Pankl-Gruppe betrachtet in der dynamischen Umgebung der Automobil- und Luftfahrtbranche den Ressourcenzufluss als entscheidenden Faktor für nachhaltigen Erfolg. Stahl, Titan und Aluminium dienen als Hauptrohstoffe und bilden die Basis für hochwertige Produkte und beeinflussen maßgeblich die Wettbewerbsfähigkeit. Der tatsächliche Ressourcenzufluss spielt eine zentrale Rolle im täglichen Geschäftsbetrieb. Durch strategische Lieferantenpartnerschaften sichert die Pankl-Gruppe eine kontinuierliche Versorgung, um

Engpässe zu vermeiden und die Produktqualität zu gewährleisten. Effizientes Ressourcenmanagement ermöglicht präzise Produktionsplanung und minimiert das Risiko von Ausfällen. Potenzielle Auswirkungen auf den Ressourcenzufluss resultieren aus externen Faktoren wie Marktvolatilitäten, geopolitischen Ereignissen, regulatorischen Maßnahmen und Rohstoffpreisschwankungen. Diese können die Kosten für Stahl, Titan und Aluminium beeinflussen.

Risiken & Chancen

Rohstoff- sowie Materialpreise können unter makroökonomischen Entwicklungen und durch Ressourcenknappheit schwanken. Dies kann erhöhte Kosten zur Folge haben und die Margen des Unternehmens belasten. Unterbrechungen in den Versorgungsketten durch Naturkatastrophen oder politische Instabilität erhöhen das Risiko von Lieferverzögerungen. Die Abhängigkeit bei spezialisierten Legierungen von wenigen Schlüssellieferanten verstärkt dieses Risiko.
Die effiziente Verwendung von Ressourcen im Produktionsprozess kann einerseits einen positiven finanziellen Effekt haben, aber darüber hinaus auch Mensch und Umwelt positiv beeinflussen. Auch bei Verpackungen wird auf die Wiederverwendbarkeit geachtet und damit auch Abfall und Kosten reduziert.

Innovationen in der Materialtechnologie, insbesondere im 3D-Druck von Metallpulverprodukten, bieten Chancen. Forschung und Entwicklung ermöglichen effizientere Rohstoffnutzung, Kostenreduktion und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Technologien eröffnet die Möglichkeit, sich als Vorreiter in nachhaltigen Materialien zu positionieren.

Die Diversifizierung der Lieferantenbasis und der Aufbau strategischer Partnerschaften können das Risiko von Lieferunterbrechungen mindern. Eine flexible Anpassung an technologische Veränderungen sowie eine proaktive Überwachung der globalen Märkte sind entscheidend.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG BEIM RESSOURCENZUFLUSS

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, Klima- und Umweltauswirkungen ihrer Produkte bereits beim Design und für den gesamten Lebenszyklus zu berücksichtigen. So entstehen langlebigere, leicht zu reparierende Produkte, die am Ende ihrer Nutzung in wiederverwendbare bzw. rezyklierbare Teile und Materialien zerlegt werden können. Außerdem will sie in dieser frühen Phase den Fokus statt herkömmlicher (z.B. CO_2-intensives Primäraluminium) auf nachhaltigere Materialien legen (z.B. Recycling-Metall, energieeffizientere Stoffe, Naturfasern, Materialien aus sozial unbedenklichen Quellen) und somit zu einer nachhaltigen Ressourcennutzung beitragen.
Seit Jahren implementiert die SHW einen nachhaltigen Ansatz im Umgang mit Metallspänen, der den Ressourcenzufluss strategisch optimiert. Dabei wird Grauguss-Metallschrott eingekauft. Die Graugussspäne durchlaufen einen spezialisierten Recyclingprozess in einer Brikettier Anlage, wo sie zu kompakten Briketts gepresst werden. Diese Briketts werden daraufhin in der Gießerei eingeschmolzen, wodurch ein geschlossener Kreislauf für das Graugussmaterial entsteht.

Im Falle von Aluminiumspänen erfolgt eine Absaugung, um die Späne effizient zu sammeln. Diese werden in speziellen Behältern gesammelt und anschließend in der Alugießerei eingeschmolzen. Auch hier entsteht ein geschlossener Kreislauf, der eine ressourcenschonende Verwendung der Aluminiumspäne ermöglicht.
Diese durchdachte Strategie minimiert nicht nur Abfall und optimiert den Ressourcenzufluss, sondern betont auch die nachhaltige Beschaffung von Metallmaterialien. Die bewusste Integration von Metallschrott und die gezielte Absaugung von Aluminiumspänen tragen dazu bei, die Umweltauswirkungen zu reduzieren und einen nachhaltigen Produktionszyklus zu fördern.

Zugehörige SDGs

- **9.5** Verbesserung von Forschung und Ausbau industrieller Technologien
- **12.2** Nachhaltige Bewirtschaftung und Nutzung natürlicher Ressourcen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Verpackung und Gebinde

- **Umlaufgebinde:** Um im Verpackungsbereich positive Effekte in den Bereichen Standardisierung, Abfallvermeidung, Handling und Kostenreduktion zu erwirken, werden vermehrt Mehrwegverpackungen entwickelt und zurzeit bei ca. 60 Lieferanten (Stand 01.01.2024) eingesetzt. Davon bieten 17 Lieferanten den Einsatz von Poolbehältern an, welche für die Anlieferung kleiner, unkritischer Bauteile genutzt werden und ebenfalls mehrmals verwendet werden können. Mittlerweile werden knapp 27 % aller Serienartikel, die in Mattighofen und Munderfing verbaut werden, in diversen Klein- und Großladungsträgern angeliefert.

  Um die Quote an Umlaufgebinde laufend zu erhöhen, wurden für das Geschäftsjahr 2024 weitere 15 Mehrwegverpackungsprojekte eingeplant. Diese umfassen unter anderem die Gebindeplanung für Neuartikel sowie die Ausweitung standardisierter Behälterlösungen bei bestehenden Serienlieferanten.

- **Verpackungsreduktionen, Förderung der Kreislaufwirtschaft**: Im Verpackungsmanagement wird das Prinzip „so einfach wie möglich“ verfolgt. Die gewählte Verpackung soll unter Einsatz von möglichst wenigen Verbrauchsmaterialien den Anteil am Abfall weitestgehend reduzieren, gleichzeitig aber weiterhin ihre Schutzfunktion erfüllen. Der Einsatz von Mehrwegverpackung ist eine tragende Säule im Bereich der Abfallvermeidung, da die Gebinde je nach Projektlaufzeit auf eine Lebensdauer von bis zu zehn Jahren ausgelegt sind. Meist können die Mehrwegverpackungen aber noch länger eingesetzt werden, da nach dem Auslaufen eines Projekts im Regelfall ein neuer Verwendungszweck für die Klein- und Großladungsträger gefunden wird. Um einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten, werden mögliche Kooperationen mit Dienstleistern geprüft, die nicht mehr benötigte Mehrwegverpackungen aus Kunststoff aufbereiten und regranulieren. Diese Kooperationen sind aber nur dann sinnvoll, wenn entsprechend Gebinde zur Regranulierung verfügbar sind. Da die Unternehmensgruppe den Weg verfolgt, Mehrwegverpackungen so lange wie möglich einzusetzen, sind in der Regel kaum ausreichend ausgelaufene Gebinde vorhanden, die eine sinnvolle Kooperation zurzeit ermöglichen.

Sowohl die Umlaufgebinde als auch die Mehrwegverpackungen tragen zur Ressourceneffizienz bei. Durch die mehrmalige Verwendung der Gebinde und Verpackungen kann Material und somit Energie, welche zur Herstellung der Rohmaterialien benötigt wird, vermieden werden. Dadurch trägt die Nutzung der Mehrwegverpackungen und -gebinde zu einer Verringerung der Treibhausgasemissionen im Bereich der Logistik bei.

Funktionaler Werkstoffeinsatz

Die PIERER Mobility-Gruppe ist Pionier bei der Entwicklung und Prototypen-Fertigung von leichten, hocheffizienten und wirtschaftlichen Lösungen für neue Fahrzeuge und deren Komponenten und zieht dabei den gesamten Produktentstehungsprozess in Betracht. Weiters forscht sie an Composite- und 3D-gedruckten Bauteilen aus den verschiedenen Kunststoffen, sowie deren Kombination zu Hybridbauteilen. Leichtbau in Kombination mit den richtigen Materiallösungen stellt die Basis für die Entwicklung nachhaltigerer Produkte dar. Mit der GEMINUS-Technologie hat die Unternehmensgruppe einen neuen Maßstab für den Leichtbau von Fahrzeugkomponenten gesetzt und 2023 entscheidende Fortschritte in diesem Bereich gemacht. Die GEMINUS-Technologie nutzt gezielt Verstärkungsfasern in Bereichen mit hoher Belastung und unverstärkte Kunststoffe in Bereichen mit geringer Belastung, um das optimale Verhältnis von Gewicht, Kosten und Performance zu erreichen. Zum Einsatz kommt diese bei den aktuellen Entwicklungsvarianten der neuen Generation des Sitzbankbodens, welche im Vergleich zur Serienvariante eine Reduktion des CO_2-Footprints der eingesetzten Materialien um -27 % ermöglicht. Darüber hinaus können mit der neuen Technologie auch biobasierte oder recycelte Kunststoffe zum Einsatz kommen, die in Kombination mit der beschriebenen Materialreduktion zu einer weiteren Senkung der CO_2-Emissionen von bis zu -85 % gegenüber der Serienvariante beitragen können. Um die Wiederverwertung des Bauteils am Ende seiner Lebensdauer zu gewährleisten, werden die Verstärkungsfasern in den Kunststofftyp des Trägermaterials eingebettet. Somit kann das gesamte Bauteil in einem Stück recycelt und erneut als Ausgangsmaterial für Bauteile aus glasfaserverstärktem Kunststoff verwendet werden.

Ökobilanzierung als Bewertungsgrundlage

Um Kenntnis hinsichtlich der ökologischen Nachhaltigkeit der Produkte der PIERER Mobility-Gruppe zu erlangen, kommt die softwaregestützte Ökobilanzierung von Sphera zum Einsatz. Mit dieser Methode können sowohl entwicklungsbegleitende Analysen als Entscheidungsgrundlage und zur Identifikation von Hot-Spots als auch vollumfängliche isokonforme Life-Cycle-Assessments durchgeführt werden. Um den Mehrwert für die Produkte zu optimieren, wird je nach Aufgabenstellung entschieden, welcher Ansatz genutzt werden soll. Mittels Ökobilanzierung können außerdem Verbesserungen der Produkte bezüglich des ökologischen Fußabdrucks in allen Phasen des Produktlebenszyklus quantifiziert und gesteuert werden. So werden zum Beispiel die Weiterentwicklungen im Bereich der GEMINUS-Technologie bewertet. Im nächsten Schritt wird hier der Fokus zunehmend auf das Produktlebensende und die potenziellen Recyclingmöglichkeiten gelegt werden.

Krenhof, Kapfenberg

In der Krenhof Kapfenberg wird verstärkt auf ressourcenschonende Materialien im Aluminiumbereich gesetzt, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Reduzierung von CO_2-Emissionen geleistet wird. Insbesondere hat sich der Anteil an Materialien von einem Lieferanten aufgrund des Hochlaufs für einen großen Kunden in den letzten beiden Jahren signifikant erhöht. Ein Zulieferer verwendet dabei 90 % Recyclingmaterial und setzt in der Herstellung auf 95 % Grünstrom. Diese strategische Ausrichtung unterstreicht das Bestreben, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen und einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Stoffstromanalyse und Materialnutzung

Zur besseren Analyse des Ressourcenverbrauches wurde in der PIERER Mobility-Gruppe die Auswertung nach Warengruppen weiterentwickelt. Jeder Warengruppe wurde ein Materialmix zugeordnet, was eine Auswertung der Materialen ermöglichte. Die Klassifikation erfolgte in acht Materialgruppen: Stahl, Aluminium, Kunststoff, Gummi, Elektronik, Textilien, Karton und Kupfer.

Rohmaterialeinsatz Primär

Im Jahr 2023 hat die Pankl-Gruppe eine gezielte Anpassung seines Rohmaterialeinsatzes vorgenommen, indem der Sekundäranteil der Rohmaterialien aus den Gesamtbedarfen herausgerechnet wurde. Die wesentlichen primär Metalleinsätze umfassen Stahl (6.644 Tonnen), Aluminium (2.553 Tonnen), Titan (266 Tonnen), Kupfer (97 Tonnen) sowie Nickel (39 Tonnen). Diese Schlüsselmetalle sind zentral für die Produktion.

Die Pankl-Gruppe setzt sich für das Geschäftsjahr 2024/2025 das Ziel, die Recyclingquote für die eingekauften Metalle zu erhöhen. Die Fokusgebiete dieser Initiative liegen in der Implementierung einer präzisen Datenerfassung zur Ermittlung der aktuellen Recyclingquote sowie in der Umsetzung gezielter Maßnahmen zur Steigerung dieser Quote. Die ausführlichen Tabellen finden sich im Anhang dieser Beilage

6. ABFALL

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Sowohl im Produktionsprozess als auch in unterstützenden Prozessen entstehen Abfälle. Weiters entstehen Abfälle bei den Händlern und Kunden durch Verpackungsmaterialien, welche durch die Pierer Industrie eingesetzt werden. Abfälle können bei unsachgemäßer Behandlung in Umweltsysteme gelangen und Schäden anrichten. Hohe, unsortierte Abfallmengen können zu einer Verknappung nutzbarer Ressourcen beitragen, da sie nicht rückgewonnen werden können und somit aufwändig vernichtet werden oder verloren gehen. Bestrebungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft werden dadurch gegebenenfalls gestört.

Das tatsächliche Abfallaufkommen zeigt sich deutlich in den operativen Abläufen der Unternehmensgruppe. Die Entsorgung von Abfall, sei es in Form von Produktionsausschuss, Verpackungsmaterial oder anderen Nebenprodukten, erfordert eine effiziente und nachhaltige Verwaltungsstrategie. Der unkontrollierte Abfluss von Ressourcen kann zu erheblichen finanziellen Belastungen führen, sei es durch Entsorgungskosten oder mögliche Strafzahlungen aufgrund von Umweltauflagen.

Potenzielle Auswirkungen des Abfallaufkommens können auf verschiedenen Ebenen auftreten. Umweltauswirkungen, wie die Belastung von Deponien oder die Freisetzung schädlicher Substanzen, sind ernsthafte Bedenken. Zudem können Reputationsverluste aufgrund unverantwortlichen Abfallmanagements das Vertrauen von Kunden und Stakeholdern beeinträchtigen. Langfristig könnten verschärfte Umweltauflagen zu zusätzlichen Compliance-Herausforderungen und rechtlichen Konsequenzen führen.

Risiken & Chancen

Große Abfallmengen und unsachgemäß entsorgte Abfälle können Einfluss auf Mensch und Umwelt haben und hohe Kosten verursachen. Abfälle werden bestmöglich vermieden oder aufbereitet und wiederverwendet (Beispiel: Motoröl, Kühlstoffe). Speziell in den Produktionsprozessen wird auf eine Wiederverwendung sowie sortierte Entsorgung Wert gelegt.

Umweltauswirkungen wie Boden- und Wasserverschmutzung sowie mögliche Reputationsverluste aufgrund nachlässiger Abfallhandhabung stehen im Fokus der Herausforderungen beim Umgang mit Abfall.
Ein Schlüsselaspekt ist das Risiko von verschärften Umweltauflagen, die zu zusätzlichen Compliance-Herausforderungen und finanziellen Belastungen führen können. Diese regulatorischen Risiken betonen die Notwendigkeit einer proaktiven Strategie zur Minimierung des Ressourcenabflusses. Finanzielle Belastungen könnten durch Entsorgungskosten und Strafzahlungen bei Nichteinhaltung von Umweltauflagen entstehen. Dies könnte die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beeinträchtigen.
Demgegenüber bieten sich durch einen effizienten Umgang mit Abfall zahlreiche Chancen. Das Implementieren von Abfallreduktionsstrategien ermöglicht nicht nur eine verbesserte Umweltverträglichkeit, sondern auch erhebliche Kosteneinsparungen. Ein verantwortungsbewusstes Ressourcenmanagement kann das Vertrauen von Kunden und Stakeholdern festigen und langfristige Kundenbeziehungen fördern.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG BEIM ABFALLAUFKOMMEN

Die PIERER Mobility-Gruppe geht mit dem Abfallaufkommen rechtlich korrekt um. Sie will ihre Handlungen damit stets verbessern und umweltbewusst gestalten. Das umfasst die Entstehung sowie Behandlung (Sammlung, Trennung, Lagerung) der Produktions-, Verpackungs- und sonstigen Abfälle. Die Menge wird zum Beispiel durch Mehrweglösungen und Wiederverwendung (Umlaufverpackungen und Mehrweggestellen) oder Weiterverwertung minimiert. Nicht vermeidbare Abfälle werden fachgerecht gesammelt, gelagert und für das externe Recycling vorbereitet. So trägt sie zur Entstehung eines funktionierenden Systems der Kreislaufwirtschaft bei. Gleichzeitig kann auch das Problem der Rohstoffverschwendung minimiert werden. Für die Batterieentsorgung gemäß den EU-Vorschriften besteht eine aufrechte Zusammenarbeit mit einem renommierten Recyclingunternehmen. Seit der ISO14001:2015-Zertifizierung wird das Abfallmanagement kontinuierlich verbessert. Die Wirksamkeit der festgelegten Maßnahmen wird in regelmäßigen Abständen, insbesondere innerhalb des Anwendungsbereichs der ISO 14001 aktuell einmal jährlich im Rahmen der Bewertung der wesentlichen Umweltaspekte und der Festlegung der Umweltziele für den internen Umweltbericht evaluiert.

Die Strategie beinhaltet eine umfassende Abfallreduktion durch die Implementierung effizienter Abfallmanagementpraktiken in verschiedenen Unternehmensbereichen. Dies schließt die Optimierung von Produktionsprozessen und die Einführung von Recyclingprogrammen. Durch die Förderung einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft werden Abfälle nicht nur minimiert, sondern auch sinnvoll wiederverwendet. Dies ist derzeit noch nicht in allen Produktionsstandorten möglich, wird aber in SHW teilweise durchgeführt.

Zugehörige SDGs

- **6.3** Verbesserung von Wasserqualität, Wiederaufbereitung und sicherer Wiederverwendung
- **12.4** Umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien und Abfällen
- **12.5** Deutliche Verringerung des Abfallaufkommens

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

E-Learning-Kurs: Abfallmanagement

Um das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln im Unternehmen weiter zu schärfen, wird ein E-Learning-Kurs zum Abfallmanagement angeboten. In diesem interaktiven Kurs erhalten die Produktionsmitarbeiter einen Einblick in den richtigen Umgang zur Abfallentsorgung und das Abfallmanagement im Betrieb. Im Berichtsjahr

2023 wurden rund 300 Mitarbeiter geschult. Der Kurs ist fester Bestandteil des Onboardingtrainings für Mitarbeiter in der Fertigung wie auch für alle Auszubildenden. Für Mitarbeiter im Angestelltenbereich ist der Kurs freiwillig. Die Kursinhalte werden laufend aktualisiert, um auf das Feedback der Mitarbeiter wie auch auf neue Anforderungen und Verbesserungen eingehen zu können.

Versandverpackungen PG&A

- Um die negativen Umweltauswirkungen der Verpackungen der PG&A-Artikel reduzieren zu können, wurde der Kunststoffanteil an den Verpackungen erheblich reduziert. Zum einen wurden Kunststoffklebebänder zu 100 % durch Papierklebebänder ersetzt. Dadurch ergab sich eine Ersparnis von rund 12.000 kg an Kunststoff. Weiters werden seit September 2023 Papierversandtaschen anstelle von Kunststofftaschen verwendet. Dadurch konnten rund 1.500 kg an Kunststoff eingespart werden.

- Seit Ende 2023 werden Kartonagenabfälle als Füllmaterial im Bereich Versand verwendet. Hierzu wurde eine Anlage im November 2023 in Betrieb genommen (Probebetrieb), welche die Kartonagenabfälle schreddern wird und somit für die Weiterverwendung wird vorbereitet. Der höhere Papieranteil und die Wiederverwendung der Kartonagenabfälle fördern sowohl die Recyclingfähigkeit der Verpackungen und reduzieren gleichzeitig den Ressourcenverbrauch. Durch diese Maßnahme können ca. 80 % des zugekauften Verpackungspapiers im Versandbereich eingespart werden. Das ermöglicht eine Ersparnis von bis zu rund 54.000 kg pro Jahr an neu hergestellten Verpackungspapier.

Die Pankl-Gruppe hat sich im Bereich Ressourcenschonung bereits als wegweisend positioniert. Die internen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen arbeiten daran, den Verbrauch von Rohmaterialien auf ein Minimum zu reduzieren und das maximale Potenzial aus den hergestellten Produkten zu schöpfen. Oberstes Ziel ist hier, auch durch gezielte Investitionen, die Anforderungen des Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Pankl High Performance Systems, Kapfenberg

Der neu errichtete Wirtschaftshof auf dem Gelände stellt einen bedeutenden Fortschritt in der Optimierung der betrieblichen Abläufe wie zum Beispiel die Bewältigung des wachsenden Bedarfs an Lagerflächen dar. Im Jahr 2023 bot der Ausbau eines neuen Außenlagers inklusive Abfallentsorgung die Gelegenheit, die Lagerkapazität zu erweitern, den Kundenservice zu verbessern und die Effizienz der Lieferkette zu steigern. Zu diesem Zweck wurde ein zusätzliches Grundstück von 500 m2 angemietet und die Erweiterung darauf errichtet. Der neue Wirtschaftshof beinhaltet eine zusätzliche Regalfläche von 30 m2 im Außenbereich sowie eine Fläche von 166 m2 für fachgerechtes Recycling und sichere Entsorgung von Reststoffen. Darüber hinaus bietet der Wirtschaftshof einen überdachten Aufenthaltsbereich für die Mitarbeiter, der es diesen ermöglicht, sich während der Arbeitspausen zu erholen und auszutauschen.

Pankl Additive Manufacturing Technologies, Kapfenberg

Bis Mai 2023 wurde das Pulverabfallmanagement in der additiven Fertigung überarbeitet. Die Supportstrukturen wurden bisher als Mischschrott entsorgt, ohne dass dabei Erlöse erzielt wurden. Um den Ansatz der Kreislaufwirtschaft zu stärken und gleichzeitig die Potenziale der additiven Fertigung zu nutzen, wurde ein umfassendes Materialportfolio bereitgestellt. Dieses Portfolio zielte darauf ab, Werkstoffe, insbesondere Metallpulver, die miteinander harmonieren, in entsprechenden Fraktionen zu sammeln. Die Identifizierung und Analyse von Musterstücken dienten als Grundlage für die Bildung von fünf Fraktionen. Die getrennte Entsorgung wurde daraufhin unter Einsatz eines Umlaufsystems eingeführt, wobei spezielle 30-Liter-Boxen mit Farbcodes für die unterschiedlichen Materialgruppen versehen wurden. Im Rahmen des Umlaufsystems erfolgt die Entsorgung zweimal wöchentlich. Eine finanzielle Anreizstruktur unterstützte diese Initiative und förderte einerseits die korrekte Entsorgung und leistete andererseits auch einen Beitrag zur Förderung der Kreislaufwirtschaft.

Pankl Drivetrain Systems, Kapfenberg

Nach einer Vorbereitungsphase wurde das Projekt "Digitale Laufkarte" Ende Mai 2023 eingeführt. Die bisher verwendete Papier-Laufkarte im Fertigungsprozess wurde durch eine elektronische Version ersetzt. Diese Umstellung führte nicht nur zu erheblichen Einsparungen in den Druckkosten, sondern markiert auch einen bedeutenden Schritt in Richtung nachhaltiger Produktion. Zusätzlich konnten interne Abläufe deutlich optimiert werden.

Die Übertragung der Daten in Echtzeit erfolgt nun, wie bisher bei den auf größere Serien spezialisierten Werken, durch das ERP-System. Die elektronische Erfassung eliminiert aufwendige Austauschprozesse für

Fertigungspapiere bei Änderungen. Des Weiteren wurde die Dokumentation und Archivierung von Pflichtdokumenten vereinheitlicht und größtenteils automatisiert. Das zentrale Element dieses Systems ist das Dashboard der digitalen Laufkarte, das als zentrale Schnittstelle für produktionsrelevante Informationen und Drittsoftware fungiert. Für die Zukunft ist eine konzernweite Implementierung geplant. Die Pankl Engine Systems und Pankl Aerospace Europe haben bereits mit der Entwicklung eines auf ihr Profitcenter zugeschnittenen Spin-off-Projekts begonnen, um der Pankl Drivetrain Systems in Richtung einer papierlosen Fertigung zu folgen.

Krenhof, Köflach

In der Krenhof Köflach wurden gezielte Maßnahmen zur Optimierung von Prozessen und zur Steigerung der Umweltleistung eingeleitet, die den Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz legen. Eine der initiierten Verbesserungen besteht darin, Einweg-Druckgaspackungen für Bremsenreiniger durch ein Refill-System zu ersetzen. Dieser Schritt zielt darauf ab, den Verbrauch von Einwegverpackungen zu minimieren und somit einen Beitrag zur Reduzierung des Abfallaufkommens zu leisten.

Ein weiteres Vorhaben ist die Einführung einer Reststückdatenbank beim Werkzeugstahl, um Verschnitt zu minimieren. Durch die Anwendung von Slimline Folien konnte zudem das Verpackungsaufkommen erfolgreich reduziert werden. Durch regelmäßige Überprüfung der Abschreckwirkung des Härtepolymers wird eine Senkung der Entsorgungsmengen und damit verbundener Kosten angestrebt. Die Standzeitoptimierung der Schmiedegesenke trägt dazu bei, den Ressourceneinsatz zu minimieren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Ausschussprävention durch prozessbegleitende Laser-Scan-Technologien, die eine präzise Qualitätskontrolle ermöglichen und somit zur Reduzierung von Materialverschwendung beitragen.

SHW Powder Systems, Aalen

Am Standort in Aalen wurden bedeutende Fortschritte insbesondere im Bereich der Abfallreduzierung erzielt. Hinsichtlich gefährlicher Abfallmengen erfolgt eine tägliche Aufzeichnung an den Anlagen, um schneller auf unvorhersehbare Ereignisse reagieren zu können. Die Analyse der Datenaufzeichnung führt zur Ableitung von Maßnahmen, wie etwa vorbeugende Wartung, Verkürzung der Wartungsintervalle und gezielte Abdichtung von Anlagen, um Leckagen zu verhindern. Bei ungefährlichen Abfallmengen liegt der Fokus auf der Reduzierung von Ausschussmengen durch verschiedene Projekte zwischen Führungsteam und Mitarbeitern. Die Neugestaltung der Umweltaspekt-Betrachtung und die Ableitung resultierender Maßnahmen sind dabei von zentraler Bedeutung. Maßnahmen zur Reduzierung gefährlicher Abfälle umfassen die Einführung von Grünbearbeitung, Erweiterung der Trockenbearbeitung und die Beschaffung weiterer Doppelschleifmaschinen mit "nicht wassermischbarem Kühlschmierstoff". Auch die Umstellung von Einweg-Holz-Paletten auf Mehrwegverpackungen (Euro-/Stahlpaletten) sowie der Aufbau eines Umweltcockpits zur transparenten Erfassung relevanter Kennzahlen werden vorangetrieben.

Trotz eines gestiegenen Maschinenparks und einer erhöhten Betriebsleistung konnte durch die hohen Laufzeiten der Anlagen das Abfallaufkommen im Vergleich zum Vorjahr um 30 % reduziert werden. Zum Schutz vor Hochwasser entlang des Flusses Kocher wurde das gesamte Betriebsgelände mit einer Hochwasserschutzmauer gesichert, um mögliche Umweltauswirkungen zu minimieren.

SHW Automotive Pumps, Kunshan

Im Bereich Innovation hat das Werk in Kunshan eine effektive Maßnahme zur Reduzierung von Plastikabfällen umgesetzt. Durch die Änderung der Versiegelungsmethode für VCI-Beutel im P961-Projekt von Klebeband auf Heißversiegelung wurde erfolgreich auf Kunststoffabfälle verzichtet. Diese Initiative spiegelt das Bestreben wider, innovative Lösungen einzuführen, die sowohl ökologisch als auch wirtschaftlich vorteilhaft sind.

SHW Automotive, Bad Schussenried

Am Standort Bad Schussenried wurden vielfältige Maßnahmen zur Reduzierung von Abfällen eingeleitet, die als laufender Prozess fortgesetzt werden. In verschiedenen Bereichen wurden signifikante Fortschritte erzielt, insbesondere bei ungefährlichem Abfall wie Kunststoff, Papier, Kartonagen und Altholz. Hervorzuheben ist die Reduktion gefährlicher Abfälle, darunter ölhaltige Metallschlämme und ölverunreinigte Betriebsmittel.

Die Umstellung auf Mehrwegtücher zur Reinigung trägt zur Einsparung von Einwegtüchern und ölhaltigem Abfall bei. Die Beschaffung einer Papierballenpresse zielt darauf ab, innerbetriebliche Fahrten zu reduzieren

und Entsorgungsfahrten zu minimieren. Dieses Projekt soll in Zukunft weiter ausgebaut werden. Eine systematische Verringerung der Ausschüsse führte zu einer generellen Abfallreduktion.

Die Vereinheitlichung der Kühlschmierstoffe (KSS) in der Fertigung und im Musterbau resultierte in einer Reduktion von Gefahrstoffen, da zuvor unterschiedliche KSS verwendet wurden. Die Reduktion von Gefahrstoffen wird weiter fortgesetzt. Die laufende Optimierung der Betrachtung von Umweltaspekten ermöglicht eine präzisere Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Bei der PIERER Mobility-Gruppe und bei der Pankl-Gruppe konnten im Berichtsjahr 2023 insgesamt rund 10.275,7Tonnen (Vorjahr: rund 15.691 Tonnen) Metallabfälle (aufgetrennt in diverse Schrottfraktionen, excl. Aluabfälle); rund 8.655,7Tonnen (Vorjahr: rund 869,0) Aluminiumabfälle; rund 28.853,3 Tonnen (Vorjahr: 25.986,1) recyclingfähige Abfälle der Recyclingkette zugeführt werden. Weiters entstanden rund 3.434,4Tonnen (Vorjahr: 3.915,9) gefährliche Abfälle und rund 8.778,7Tonnen (Vorjahr: 10.529,9 Tonnen) sonstige Abfälle, die keiner stofflichen Verwertung zugeführt werden konnten. Diese Aufstellung konzentriert sich auf die operativen sowie produzierenden Gesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe. Die ausführliche Tabelle findet sich im Anhang dieser Beilage.

Ein Teil des Abfallaufkommens ist auf bestimmte, produktspezifische Schritte während der Motorradproduktion in der PIERER Mobility-Gruppe zurückzuführen. Das beginnt bei der Bearbeitung der Motorgehäuse (Aluminiumspäne, Bohremulsion) und geht über die Herstellung von Auspuffsystemen (Stahl, Öl-Wassergemische, Edelstahl) und Fahrzeugrahmen (Stahl, Kühlmittel) bis hin zur Herstellung von Produkten allgemein (Verpackungsmaterialien wie Holz, Karton und Kunststoff). Mit verschiedenen Maßnahmen werden die notwendigen Schritte gesetzt, um Abfälle zu vermeiden bzw. zu verringern sowie Sekundärrohstoffe einer Wiederverwertung zuzuführen.

Im Jahr 2022 wurde Kabelschrott (Metallabfälle) in einer Tochtergesellschaft der Pankl-Gruppe in Tonnen statt Kilogramm eingetragen, dieser Wert wurde im Berichtsjahr 2023 für 2022 rückwirkend korrigiert. Zwischen den Jahren 2021 und 2022 wurde die Entsorgungsmethode durch das Entsorgungsunternehmen der Pankl-Gruppe geändert, aus diesem Grund wurden die Werte (außer Aluminiumabfälle und gefährliche Abfälle) für 2022 rückwirkend angepasst. Die signifikante Steigerung bei den Aluminiumabfällen ist auf die Ausweitung der Fertigung der Verbundbremsscheiben in Neuhausgen/SHW AG zurückzuführen.

Das Ziel besteht darin, die Abfallmenge durch die Implementierung effizienter Abfallmanagementpraktiken in verschiedenen Unternehmensbereichen auszuweiten und zu reduzieren. Dies beinhaltet die Optimierung von Produktionsprozessen und die Erweiterung von Recyclingprogrammen.

7. KREISLAUFWIRTSCHAFT

Auswirkungen

Durch die Einführung der Kreislaufwirtschaft zeigt sich eine deutliche Reduzierung des Abfallaufkommens, da Materialien, die zuvor als nicht mehr verwendbar galten, nun als wertvolle Ressourcen betrachtet und in den geschlossenen Kreislauf zurückgeführt werden. Dies trägt nicht nur zur ökologischen Verantwortung des Unternehmens bei, sondern hat auch positive Auswirkungen auf die Kostenstruktur durch die Minimierung von Entsorgungsaufwendungen.

Die tatsächlichen Auswirkungen erstrecken sich auch auf die Lieferketten des Unternehmens, die durch verstärkte Partnerschaften mit Lieferanten geprägt sind, die ähnliche Nachhaltigkeitsziele verfolgen. Diese engeren Kooperationen unterstützen den nahtlosen Fluss von wiederverwertbaren Materialien innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette.

In Bezug auf die potenziellen Auswirkungen hat die Kreislaufwirtschaft das Potenzial, die Pankl-Gruppe auf dem Markt zu differenzieren und einen klaren Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Die Ressourceneffizienz könnte weiter gesteigert werden und wiederum zu langfristigen Kosteneinsparungen führen. Die positive Umweltauswirkung ist ein weiterer potenzieller Vorteil, da die Abhängigkeit von neuen Rohstoffen reduziert und die Umweltauswirkungen minimiert werden.

Langfristige Kosteneinsparungen sind für die SHW ebenfalls greifbar, insbesondere durch die fortlaufende Entwicklung effizienterer Recyclingprozesse und die zuverlässige Beschaffung von Sekundärrohstoffen. Die bereits etablierte Praxis der internen Wiederverwendung von Metallschrott bildet dabei eine solide Grundlage für zukünftige Erfolge in der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Risiken & Chancen

Die stringente Qualitätskontrolle bei der Wiederverwendung von Materialien ist für die Pankl-Gruppe von entscheidender Bedeutung, da Fehler oder Schwankungen in der Qualität nicht nur die Produktionsprozesse beeinträchtigen könnten, sondern auch das Vertrauen der Kunden gefährden. Die Marktabhängigkeit von wiederverwertbaren Materialien könnte zu Unsicherheiten führen. Schwankungen in der Verfügbarkeit und Akzeptanz dieser Materialien auf dem Markt könnten das Geschäftsmodell beeinflussen. Eine Diversifizierung der Bezugsquellen und die aktive Verfolgung von Trends auf dem Markt sind entscheidend, um diesen Risiken proaktiv zu begegnen.

Auf der Chancenseite bietet eine konsequente Umsetzung der Kreislaufwirtschaft erhebliche Vorteile. Der klare Wettbewerbsvorteil durch nachhaltige Praktiken und die Stärkung der Markenreputation sind greifbare Gewinne. Kosteneinsparungen durch die Reduzierung des Bedarfs an neuen Rohstoffen und die effiziente Nutzung von wiederverwertbaren Materialien tragen zur finanziellen Stabilität bei. Die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten bietet der Pankl-Gruppe die Möglichkeit, ein positives Unternehmensbild zu pflegen. Diese nachhaltigen Praktiken in der Kreislaufwirtschaft ermöglichen es dem Unternehmen, den Anforderungen umweltbewusster Kunden gerecht zu werden.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die SHW lebt bereits erfolgreich die Kreislaufwirtschaft. Durch die Wiederverwendung von Aluminium- und Stahlschrott in der Gießerei in Neuhausen und Tuttlingen und die Umwandlung in wiederverwendbare Materialien, hat die SHW eine wegweisende Rolle in Deutschland eingenommen. Es ist anzumerken, dass nicht alle Werke in der Lage sind, eine derartige Kreislaufwirtschaft zu implementieren, da ihre Produkte stark voneinander abweichen und kein eigener Gießereibetrieb existiert. In den Standorten der Pankl-Gruppe, welche keine direkte Möglichkeit zur Nutzung der eigenen metallischen Reststoffe haben, werden diese Stoffe sortenrein getrennt und über externe Dienstleister dem Kreislauf wieder zugeführt. Durch die Einführung von Abfallreduktionsstrategien und die Förderung von Recyclingprogrammen innerhalb des Unternehmens minimiert die Pankl-Gruppe nicht nur den ökologischen Fußabdruck, sondern erzielt auch erhebliche Kosteneinsparungen durch die Wiederverwendung von Materialien.

Die Pankl-Gruppe sieht darüber hinaus in kontinuierlicher Innovation und der Integration neuer Technologien in ihre Kreislaufprozesse die Möglichkeit, ihre Wettbewerbsposition weiter zu stärken und neue Märkte zu erschließen. Diese strategische Ausrichtung ermöglicht nicht nur den Erfolg im aktuellen Marktumfeld, sondern legt auch den Grundstein für zukünftige unternehmerische Entwicklungen. Eine entscheidende Rolle in dieser Strategie spielt die Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter. Dies schließt auch den Dialog mit Stakeholdern ein, um Verständnis und Unterstützung für nachhaltige Praktiken zu fördern.

Zugehörige SDGs

- **9.4** Modernisierung aller Industrien und Infrastrukturen für mehr Nachhaltigkeit

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Pankl Aersopace Systems, Cerritos

Infolge einer langjährigen und gemeinsamen Umstellung des Fertigungsprozesses auf hochmoderne Herstellungsmethoden zwischen dem Unternehmen und seinem Kunden konnte die vollständige Deinstallation des sogenannten Lube-Rooms erfolgen. Dieser Raum diente zuvor der Vorbereitung der Hauptrotorwellen für den "hot-upsetting" Prozess und war mit großen Frischwassertanks ausgestattet. Die erfolgreiche Umstellung ermöglichte die Beseitigung der bisherigen Prozesse, die auf umfangreichen Mengen von Gas und Wasser basierten. Durch diese Maßnahme wurde nicht nur der Lube-Room deinstalliert, sondern auch ein bedeutsamer Schritt in Richtung zeitgemäßer Herstellungsverfahren vollzogen. Durch gezielte Optimierungsmaßnahmen konnte das Unternehmen erfolgreich den Verbrauch von Industriewasser auf das übliche Niveau für die Vorbereitung von Emulsionen im CNC-Bereich reduzieren.

CP-Carillo, Irvine

Die CP-Carillo hat auf dem Gelände eines Standortes in Kalifornien mehr als 460 m² Rasenfläche durch trockenheitsresistente Landschaftsgestaltung ersetzt. Statt herkömmlicher Wassersprenger wird nun dort eine Tröpfchenbewässerung verwendet. Die damit verbundenen Wassereinsparungen sind für die Stadt Irvine von Relevanz. Die Förderung für die Rasenentfernung durch die Stadt betrug mehr als USD 27.000.

SHW do Brasil, SÃO PAULO

In Bezug auf Ressourcenschonung hat das Werk in Brasilien eine nachhaltige Lösung für die Entsorgung von ölhaltigem Kondenswasser aus den Kompressoren implementiert. Früher wurde dieses Wasser quartalsweise in Fässern von Spezialunternehmen entsorgt. Durch die Investition in einen speziellen Ölabscheider wird nun nur noch einmal jährlich verbliebenes Öl entsorgt. Diese Maßnahme hat nicht nur ökologische Vorteile, sondern weist auch einen beeindruckenden Return on Investment (ROI) auf, der unter zwei Jahren liegt. Damit unterstreicht das Werk in SÃO PAULO sein Engagement für Ressourcenschonung und wirtschaftliche Effizienz.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 wurden gesamt 94.520 m³ Wasser in der Pankl-Gruppe verbraucht. Aufgrund der internen Produktionsprozesse wurde der Wasserverbrauch in der PIERER Mobility-Gruppe als nicht wesentlich eingestuft, dieser betrug 2023 aus der Produktion rund 4.927 m³.

Einsatz von recyceltem Material

Die Gießereibetriebe der Pankl-Gruppe setzen seit Jahren auf den Einsatz von recycelten Metallen. Neben den eigenen metallischen Abfällen wird beim Gießen von Bremsscheiben auf Stahlschrott als Sekundärmaterial gesetzt. In der Aluminiumgießerei werden zu Barren verpresste recycelte Aluminiumspäne als Ausgangsmaterial für das Gießen der Aluminiumtöpfe für die Leichtbau-Verbundbremsscheiben. Generell werden alle metallischen Reststoffe aus Produktionsprozessen gesammelt, Großteils sortenrein getrennt und an Verwertungsunternehmen zur Aufbereitung und Rückführung in den Kreislauf verkauft.

2023 wurden 5.081 Tonnen recyceltes Aluminium, 72.350 Tonnen recycelter Stahl und 12 Tonnen recyceltes Kupfer verwendet, was einem Gesamteinsatz von 77.443 Tonnen recyceltem Material entspricht. Diese Zahlen verdeutlichen das fortwährende Bestreben der Pankl-Gruppe, sowohl durch Recycling als auch durch den Einsatz von Sekundärmaterialien nachhaltige Praktiken zu fördern. Im Jahr 2023 wurden nahezu 20.000 Tonnen Metalle durch die Pankl-Gruppe dem Kreislauf zugeführt und an Unternehmen veräußert, welche sich auf das Wiedereinschmelzen der Metalle spezialisiert haben.

Die Pankl-Gruppe strebt bis zum Ende des Jahres 2024 eine Erhöhung des Anteils an Sekundärmaterialien im Materialzukauf an, sofern gleichzeitig die Qualität der Rohstoffe durch Materialzertifikate sichergestellt ist.

IV. SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – EIGENE MITARBEITER

7. ARBEITSBEDINGUNGEN

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Pierer Industrie-Gruppe ist ein großer und namhafter Arbeitgeber und trägt somit Verantwortung für viele Mitarbeiter und deren Familien. Die Gruppe achtet auf die Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen und die Gewährleistung von Arbeitnehmerrechten für alle Beschäftigte. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter wirkt sich positiv auf deren Arbeitsleistung und das Ansehen der Unternehmensgruppe in der Region aus. Dies wiederum kann positive Auswirkungen auf den Fachkräftemarkt haben. Andererseits kann es durch eine mögliche Verschlechterung der Arbeitsbedingungen zu Unzufriedenheit in der Belegschaft kommen. Auch ein Stillstand, ohne weitere Verbesserungen der Arbeitsbedingungen ist als negativ zu erachten. Dem wirkt die Unternehmensgruppe mit zahlreichen Maßnahmen entgegen.

Unter den Arbeitsbedingungen versteht man die rechtlichen und tatsächlichen Umstände, unter denen der Arbeitnehmer seine Arbeitsleistung verrichtet. Zu den Kernelementen eines verantwortungsvollen Unternehmens zählen arbeitnehmerfreundliche Umstände am Arbeitsplatz und der faire Umgang mit den Beschäftigten. Ein Wandel des Unternehmens in Richtung Nachhaltigkeit erfolgt für die Beschäftigten, aber auch durch die Beschäftigten. Das Einbeziehen der Mitarbeiter und die Berücksichtigung ihrer Wünsche und Vorstellungen sind wesentlich, um eine nachhaltige Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsbedingungen zu erreichen.

Risiken & Chancen

Die Pierer Industrie-Gruppe definiert Risiken und Chancen in Zusammenhang mit Arbeitsbedingungen wie sicherer Arbeitgeber, angemessene Löhne sowie Arbeitszeiten und Work-Life Balance. Als weltweit tätiger Konzern ist man daran interessiert, auch den Wünschen der Arbeitnehmer gerecht zu werden und Arbeitszeitflexibilität umzusetzen.

Die Schwierigkeiten in Zusammenhang mit dem demografischen Wandel bestehen darin, die Interessen des Unternehmens und der Mitarbeiter gegeneinander abzuwägen und zufriedenstellende Möglichkeiten zu finden. Dies bedeutet konkret eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit zu schaffen sowie Mitarbeiter dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Dennoch achtet die Pierer Industrie-Gruppe auf den stetigen Erfolg des Unternehmens und versucht einer Verknappung der qualifizierten Arbeitskräfte entgegenzuwirken. Dies umfasst einerseits den zielgerichteten und rentablen Einsatz der Mitarbeiter sowie andererseits die Achtung der Zufriedenheit der Mitarbeiter. Dabei fokussiert sie sich auf gute Arbeitsbedingungen sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

STRATEGIEN ZUR VERBESSERUNG DER ARBEITSBEDINGUNGEN

Die Beschäftigten sind ein zentraler Erfolgsfaktor für die Pierer Industrie-Gruppe. Ziel ist es, global als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden und seinen Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Die Pierer Industrie-Gruppe strebt danach, qualifizierte Fachkräfte für das Unternehmen zu gewinnen, sie fachlich sowie persönlich weiterzuentwickeln und Talente langfristig zu binden. Der Anspruch ist es, die Arbeitgebermarke im Hinblick auf Vielfalt zu stärken und die Bekanntheit bei neuen Zielgruppen zu erhöhen. Als weltweit tätiger Arbeitgeber sind Mitarbeiter ein besonders wichtiger Erfolgsfaktor der Pierer-Gruppe. Demnach ist es Teil der Strategie auch die Verantwortung für diese Mitarbeiter und deren Familien zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber hat die Gruppe den Mitarbeitern gegenüber eine besondere Verantwortung. Der Fokus liegt auf fairen und mitarbeiterfreundlichen Arbeitsbedingungen für die Belegschaft und der Unterstützung menschenwürdiger Arbeit. Die strategische Personalentwicklung soll die personelle Weiterentwicklung der Pierer Industrie fördern und neue Talente gewinnen. Die Einhaltung gesetzlich geregelter Arbeitnehmerrechte ist im gesamten Wirkungsbereich des Unternehmens sicherzustellen. Die Pierer Industrie-Gruppe bekennt sich zur Einhaltung von Rechtsvorschriften der jeweils gültigen nationalen als auch internationalen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien. Ergänzt werden diese durch den Code of Conduct und die darin genannten Richtlinien und Erklärungen der Unternehmensgruppe, welche auf den Websites der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Pankl-Gruppe abrufbar sind.

Zugehörige SDGs

- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Job Architecture

Die PIERER Mobility-Gruppe entwickelt gemeinsam mit einem externen Partner eine einheitliche „Job Architecture“, die auf einem internationalen Standard basiert und an die spezifischen Anforderungen der Unternehmensgruppe angepasst ist. Ziel ist es, anhand von bewährten Bewertungskriterien eine objektive Vergleichbarkeit zwischen Positionen zu schaffen. Die Job Architecture soll das Karrieremanagement und die Stellenbesetzung verbessern und zur internen wie auch externen Gerechtigkeit beitragen. Im Geschäftsjahr 2023 wurden nach der Datenaufbereitung und Validierung der einzelnen Positionen die Ergebnisse in zwei Interviewphasen (Phase I „Nature of Work“, Phase II „Hierarchy of Work“) mit den Bereichsleitern analysiert, diskutiert und zugeordnet. Nach dem abschließenden Matching und Benchmarking durch den externen Partner

ist das „Job Architecture“-Konzept für die PIERER Mobility fertig ausgearbeitet und kommt geplant 2024 zur Umsetzung.

Dienstzeugnis goes digital

Seit Mitte 2023 ist die Erstellung von Dienstzeugnissen und Zwischendienstzeugnissen digital möglich. Die Mitarbeiter können ihr Zeugnis über das SAP-Portal beantragen. Nach der Überprüfung und Freigabe durch die direkte Führungskraft wird das digitale Dienstzeugnis von der Personalabteilung finalisiert und versendet. Mit der Ablöse der manuellen Formulare ist eine bessere Nachvollziehbarkeit und schnellere Bearbeitung gewährleistet.

Vergütungsmodell neu

Die PIERER Mobility AG hat mit der Überstundenpauschale ein neues Vergütungsmodell eingeführt: Eine Pauschale schafft Transparenz über die Vergütung von Überstunden und sie werden am Jahresende nicht gekürzt. Dies stellt sicher, dass Mitarbeiter fair und angemessen für ihre zusätzlich erbrachte Leistung entschädigt werden und diese entsprechend honoriert wird. Das neue Modell wurde im Herbst 2023 als Pilotprojekt in der KTM F&E GmbH geprüft und soll 2024 auch in anderen Unternehmensbereichen ausgerollt werden.

Career Talks, Performance Talks

Um die Mitarbeiterbindung weiter zu steigern, werden die Career Talks auch im Jahr 2024 fortgesetzt. Dafür bietet das HR-Team im Frühjahr und Herbst individuelle Beratungsgespräche an, welche seitens der Mitarbeiter initiiert werden können. Inhaltliche Schwerpunkte sind Entwicklungsperspektiven, Möglichkeiten der beruflichen Änderung sowie individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen. Außerdem werden dabei die persönlichen Potentiale und Interessen berücksichtigt und gemeinsam mittel- bis langfristige Ziele definiert. Das Mitarbeitergespräch (KTM Performance Talk) ist einer der wichtigsten Teile des Performance Managements und der Führung, welches für alle Mitarbeiter verpflichtend ist – ausgenommen sind davon aktuell die Leiharbeiter in den Logistik- bzw. Produktionsbereichen und an den internationalen Standorten. Die weltweite Einführung des Prozesses erfolgte in einem ersten Schritt 2023 in Deutschland. Für alle anderen internationalen Standorte lagen zur Zeit der Erstellung dieses Berichts noch keine weiteren Informationen vor. Für Leiharbeiter wird ein Konzept erarbeitet, die Einführung ist für 2026 geplant.

Teuerungsprämie

Das Unternehmen gewährte den Mitarbeitern[23] aus Anlass der gestiegenen Energiekosten, erhöhten Lebensmittelpreise und sonstigen Lebenshaltungskosten zur finanziellen Unterstützung für das Wirtschaftsjahr 2023 eine freiwillige Teuerungsprämie. Die Prämienhöhe beträgt für alle Mitarbeiter (Arbeiter, Angestellte, Lehrlinge) EUR 1.000 und wird bei Teilzeitbeschäftigten entsprechend der wöchentlichen Sollarbeitszeit und bei Neueintritten entsprechend dem Eintrittsdatum aliquotiert ausbezahlt. Leiharbeiter erhalten gegebenenfalls eine allfällige Prämie, welche über ihren Arbeitgeber abgegolten wird. Diese einmalige Leistung ist sozialversicherungsfrei, für in Österreich steuerpflichtige Personen zudem auch lohnsteuerfrei.

Pendlerverkehr

Mit Maßnahmen zur Vereinfachung des Arbeitsweges und Reduktion des Pendlerverkehrs steigert die Pierer Industrie-Gruppe die Attraktivität ihrer Standorte und trägt gleichzeitig zu einer Reduktion der CO_2-Emissionen bei.

- **Werksbus:** Um die Leiharbeiter proaktiv zu unterstützen, wurde 2023 ein zusätzlicher Werksbus eingeführt, welcher zwischen den Produktionswerken und Braunau verkehrt. Im Jahr 2023 nutzten durchschnittlich 116 Personen pro Tag die Werksbusse. Diese Maßnahme wird auch 2024 fortgesetzt, um die Mitarbeiterbindung zu den Leiharbeitern weiter zu stärken und gleichzeitig den CO_2-Fußabdruck zu reduzieren. Durch den Einsatz der Werksbusse konnten 2023 rund 170 t CO_2-e eingespart werden[24].

23 Das sind Mitarbeiter mit einem aufrechten, österreichischen Dienstverhältnis bei der KTM AG und deren Tochterunternehmen sowie der Avocodo GmbH und der PIERER Innovation GmbH. Exklusive freie Dienstnehmer, Mitarbeiter in Altersteilzeitfreizeitphase, Praktikanten und Diplomanden sowie Mitarbeiter mit einer individuellen Prämienvereinbarung mit Konzernanteil.

24 Nutzung von Emissionsfaktoren zur Berechnung der Treibhausgasminderungen. Emissionsfaktoren abrufbar unter: https://www.umweltbundesamt.at/fileadmin/site/themen/mobilitaet/daten/ekz_fzkm_verkehrsmittel.pdf (Stand Juli 2023)

- **Pilotprojekt Shuttlebus:** Um den Mitarbeitern am Standort Munderfing den Arbeitsweg zu erleichtern, wird in einer ersten Pilotphase ein Shuttlebus vom Bahnhof Munderfing zu den Standorten der PIERER Mobility-Gruppe in Munderfing eingesetzt. Somit können die Mitarbeiter leichter öffentliche Verkehrsmittel für den Arbeitsweg nutzen.

- **Unterstützung für Fahrgemeinschaften:** Die „twogo"-App ist eine innovative Mobilitätslösung, die im Sommer 2023 als Teil eines umfassenden Mobilitätskonzepts eingeführt wurde. Die App ermöglicht es, schnell und unkompliziert Fahrgemeinschaften zu bilden, indem sie die gewünschte Fahrstrecke mit anderen Nutzern abgleicht und einen optimalen Match vorschlägt.
- **An dem Standort Kapfenberg der PARS** wurde die Initiative ergriffen, den Arbeitsweg klimafreundlich und stressfreier zu bewältigen. So wurde die Frequenz der Busse zum High-Tech-Park in Kapfenberg erhöht. Dies ermöglicht den Mitarbeitern eine wesentlich einfachere öffentliche An- und Abreise zum Arbeitsplatz als bisher.

Eine Personalpolitik, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördert, ist für Pankl ein wesentliches Merkmal der Arbeitgeberattraktivität. Es wird kontinuierlich an der Entwicklung von familienfreundlichen Arbeitszeitmodellen gearbeitet und in den österreichischen Standorten der PARS einmal jährlich pro Kind ein Betreuungszuschuss ausbezahlt. In der SHW Bad Schussenried gibt es auch ein flexibles Kinderbetreuungsangebot, welches über eine Plattform individuell gebucht werden kann.
Es bestehen zahlreiche tarifvertragliche Regelungen im Unternehmen, die es den Mitarbeitern erleichtern sollen, berufliche Anforderungen und private Bedürfnisse miteinander zu vereinbaren und das eigene Arbeitsmodell individuell zu gestalten. Hierzu haben sich neben der Arbeitszeitflexibilität und dem Einsatz von Gleitzeit, variable Teilzeit- und Schichtmodelle, betriebsnahe Kinderbetreuungsangebote sowie Home-Office etabliert.
Durch eine Mitarbeiterbefragung im Jahr 2023 konnte die psychische Belastung am Arbeitsplatz europaweit evaluiert werden. Dabei konnten in der PARS im Vergleich zu anderen österreichischen Betrieben sehr gute Ergebnisse, sowohl im Angestellten als auch im Arbeiterbereich, erzielt werden. Bei der SHW konnte ebenso ein ausgezeichnetes Gesamtergebnis bei der Arbeitsplatzevaluierung, bei dem Thema psychische Belastungen am Arbeitsplatz sowie bei Engagement und Demotivation erreicht werden.

Die PARS weist dabei mit einem Rücklauf von rund 84 % in Österreich und rund 45 % in der SHW von den europäischen Standorten auf. Der Rücklauf aller befragten Standorte belief sich auf rund 82 % und zeigt damit sehr gute Werte auf.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Pierer Industrie-Gruppe beschäftigte zum 31.12.2023 weltweit 11.040 (Vorjahr: 10.794), davon rund 7.000 in Österreich (rund 63,7 %). Rund 15,9 % der gesamten Belegschaft waren in der Forschung & Entwicklung tätig. 2023 betrug der Anteil der weiblichen Beschäftigten rund 25,5 % (Vorjahr: rund 26,1 %). Siehe auch ausführliche Tabellen mit weiteren Angaben zu den Mitarbeitern im Anhang dieser Beilage.

Sicherstellung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit

In Folge der nachteiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, welche sich insbesondere im Berichtsjahr 2023 noch stärker abzeichneten, wird die Organisation der PIERER Mobility-Gruppe personell wie auch produktionsseitig angepasst. In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2024 wird ein Prozess zur Restrukturierung sowie zur Einsparung an Lohnkosten ausgearbeitet. Dadurch sollen unter anderem bis zu 300 Arbeitsplätze in Mattighofen und Munderfing wegfallen. Dies betrifft insbesondere Leiharbeiter sowie Mitarbeiter, die über natürliche Fluktuation das Unternehmen verlassen.

Die Ziele der Pankl-Gruppe liegen im Bereich Arbeitsbedingungen unter anderem in weiterführenden Verbesserungen und Maßnahmen aus der Mitarbeiterbefragung aus dem Jahr 2023. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess, den die Pankl-Gruppe in den kommenden Jahren umsetzen wird und so die Wettbewerbsfähigkeit der Pankl-Gruppe sicherstellt.

Außerdem will sich die Pankl-Gruppe weiterhin mit dem Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie beschäftigen. Im Jahr 2023 wurde die PARS als familienfreundlichstes Unternehmen der Steiermark ausgezeichnet. Dies beruht auf der hohen Quote von Frauen, insbesondere Müttern, in Führungspositionen. Das Ziel ist es, hier die Teilzeitangebote zu erweitern und Karenzrückkehrer besonders zu forcieren.

Die SHW erhielt im Jahr 2023 an den Standorten Aalen und Bad Schussenried eine Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber im Bevölkerungsschutz“ vom Land Baden-Württemberg für ihr gesellschaftliches Engagement.
Der Ausbau und die Erweiterung des Weiterbildungsangebots in der Pankl-Gruppe, welches 2024 auch international angeboten werden soll, führt dazu, dass Pankl weiterhin als Arbeitgeber gesehen wird, der auch durch Aus- und Weiterbildung sichere Arbeitsplätze bietet.

8. ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Unternehmen sind verpflichtet, ihre Mitarbeiter vor Berufsunfällen, Berufskrankheiten und gesundheitlichen Beeinträchtigungen zu schützen.

Als großer Arbeitgeber, ist die Pierer Industrie-Gruppe für die Sicherheit und den Gesundheitsschutz vieler Mitarbeiter verantwortlich. Die Sicherstellung von guten und sicheren Arbeitsbedingungen ist essenziell. Daher werden Arbeitsplätze und Prozesse regelmäßig auf ihre Sicherheit überprüft und gegebenenfalls Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt. Es werden sowohl physische als auch psychische Risiken auf die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter erfasst, überprüft und bewertet, sowie Gegenmaßnahmen abgeleitet und umgesetzt. Trotz aller Bemühungen kommt es in geringem Ausmaß zu arbeitsbedingten Verletzungen, Erkrankungen und Todesfällen. Diese werden von der Pierer Industrie-Gruppe stets mit größter Umsicht untersucht und aufgearbeitet, um weiterhin sichere Arbeitsplätze bieten zu können. Die Gewährleistung von sicheren Arbeitsbedingungen ist im Verhaltenskodex der Unternehmensgruppe festgehalten und wird somit an alle vertraglichen Geschäftspartner weitergegeben.

Risiken & Chancen

Die Sicherheit und der Gesundheitsschutz haben in der Pierer Industrie höchste Priorität. Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen sind zum Schutz der Mitarbeiter unbedingt zu vermeiden. Ferner können Arbeitsunfälle den Produktionsprozess beeinflussen, die Produktivität mindern und die Reputation des Unternehmens nachhaltig schädigen. Gesunde Mitarbeiter hingegen sind leistungsfähiger. Die Arbeitgeberattraktivität kann durch physische und psychische Gesundheitsmaßnahmen gesteigert werden.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Der Ansatz der Pierer Industrie-Gruppe ist, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Mitarbeiter vor Gesundheits- bzw. Verletzungsgefahren während der Arbeit durch geeignete Maßnahmen und Prozesse geschützt sind. Das ist die Voraussetzung, um berufliche Leistungen erbringen und mit körperlichen und mentalen Belastungen umgehen zu können. In den Richtlinien der Unternehmensgruppe zum Arbeits- und Gesundheitsschutz sind die wichtigsten Grundsätze zum Gesundheitsschutz ihrer Beschäftigten sowie die Maßnahmen, die sie dafür ergreift, zusammengefasst[25]. Die Unternehmensgruppe hat zahlreiche Sicherheitstrainings und -schulungen in ihren Prozessen etabliert, um stets für ein hohes Sicherheitsniveau zu sorgen.

Für die zielgerichtete Weiterentwicklung der Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter zeichnet sich das Health & Safety Team verantwortlich. Unter der Teamleitung zeigen sich für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz weiter die Sicherheitsfachkräfte verantwortlich. Sie werden durch arbeitsmedizinische und arbeitspsychologische Fachdienstleister unterstützt.

Zugehörige SDGs

- **3.9** Reduzierung von Erkrankungen und Todesfällen aufgrund von gefährlichen Chemikalien und Umweltverschmutzung
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen

25 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11923088

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERKLÄRUNGEN

Die PIERER Mobility-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, eine hohe Arbeitssicherheitsleistung an allen Standorten und in allen Geschäftsbereichen zu erreichen. Für die Prozessoptimierung wurde im Geschäftsjahr 2023 eine Roadmap erstellt. Bei deren Umsetzung lag der Fokus auf folgenden Themen: strategische Sicherheitstrainings, die Professionalisierung des Sicherheitsteams und die Digitalisierung von Sicherheitsdaten.

Schulungen zum Thema Arbeitssicherheit: Im Jahr 2023 wurden mehrere Sicherheitsschulungen überarbeitet und durchgeführt. Die relevantesten davon waren:

- Notfallschulungen,
- Batterietag in der Werkstatt,
- Schulung der Produktionsmitarbeiter an den österreichischen Standorten zur sicheren Verwendung von Diisocyanaten,
- Sicherheitsschulungen für Besucher und Auftragnehmer,
- Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften für Lehrkräfte mit Auszubildenden.
- Professionalisierung des Arbeitssicherheitsteams durch die Schaffung einer neuen Abteilung für Sicherheitsmanagement als Teil des Gesundheits- und Sicherheitsteams.

Digitalisierung:

- Erstellung von Sicherheitsmanagementverfahren und Vorlagen, die in die Sicherheitssoftware integriert werden.
- Plattform für mobiles Risikomanagement für Dienstreisende.

Andere Initiativen:

- Shuttle Mattighofen - Munderfing,
- Organisation einer Sicherheitsveranstaltung in Zusammenarbeit mit der AUVA zum fachlichen Austausch von Sicherheitsfachkräften in Oberösterreich.

Health-and-Safety-Software

Nach der Inbetriebnahme einer neuen Health-and-Safety-Software wurde im Berichtsjahr 2023 mit einer ersten Pilot- und Testphase der HS-Software begonnen. Die vollständige Implementierung der Software ist ein umfassender, tiefgreifender Prozess, welcher noch nicht final abgeschlossen werden konnte.

Unterweisung „Sicherheit & Brandschutz“

Die jährlichen Unterweisungen zu den Themen Brandschutz und Sicherheit wurden im Berichtsjahr in ein digitales Format überführt. Die Audioinhalte der beiden Kurse werden in zehn verschiedenen Sprachen bereitgestellt. Die Teilnehmer haben somit die Möglichkeit, den Kurs in ihrer Muttersprache zu absolvieren. So kann sichergestellt werden, dass alle Teilnehmenden die wichtigen Kursinhalte verstehen. Der E-Learning Raum in der Production Academy und die neu installierten Terminals ermöglichen eine arbeitsplatznahe Schulung aller Mitarbeiter. Gestartet wurde mit der Umsetzung 2023 bei der KTM Components GmbH, in der Fahrzeugassemblierung sowie Logistik, weitere Unternehmensbereiche wie zum Beispiel Motorenwerk und PG&A folgen 2024.

Gesundheitsförderung & Sport

Die Förderung und Entwicklung der körperlichen und mentalen Gesundheit der Mitarbeiter ist ein weiteres wichtiges Ziel. Im Berichtsjahr erfolgten die finale Konzipierung und die Ausrollung der Sport- und Gesundheitsinitiative in weiten Teilen der Unternehmensgruppe. Unter dem Namen **„POWER ON“** werden die gesamten Sport-, Gesundheits- und Trainingsaktivitäten gebündelt, der inhaltliche Fokus basiert auf den vier Säulen: Sport & Bewegung, Ernährung, mentale Gesundheit und Ergonomie. Die Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter werden regelmäßig erhoben und in die Planung einbezogen. Die Sicherstellung erfolgt auf folgenden Ebenen: Analyse anhand relevanter KPIs, Mitarbeiterpartizipation anhand von Bedarfserhebungen (online Fragebogen) sowie halbjährliche Committee-Sitzungen mit Vertretern aus den unterschiedlichen Betriebsstätten (Multiplikatoren), Betriebsrat, Arbeitsmedizin und Human Resources. Dabei werden verschiedene Schwerpunkte verfolgt. Neben den kontinuierlichen Projekten im Bereich der Ergonomie zur Prävention von Muskel- und Skeletterkrankungen steht von Herbst 2023 bis Frühjahr 2024 das Thema Mental Health im Vordergrund. Zu den umgesetzten Maßnahmen gehörten 2023 unter anderem folgende:

- Ausbau der Prävention zum Thema Mental Health in Form von Vorträgen und praxisnahen Workshops (zum Beispiel Kursreihe Mental Power, Vortrag Gesunder Schlaf).

- Unterstützung im Umgang mit psychisch belastenden Arbeitsbedingungen durch den Arbeitspsychologen und die Personalabteilung.
- Weiterentwicklung der ergonomischen Schulungsangebote und Ergonomieberatungen in Zusammenarbeit mit den Ergonomen des arbeitsmedizinischen Dienstes.
- Awareness Kampagne für Männergesundheit und Vorsorgeuntersuchungen.
- Firmeninterne Blutspendeaktion in Kooperation mit dem österreichischen Roten Kreuz.
- Schaffung einer Sportcommunity-Plattform über die Mitarbeiter App: Erleichterung der Vernetzung untereinander und die Verabredung zum gemeinsamen Sport (mittags, After-Work). Neuen Mitarbeitern bieten die Communities eine einfache Möglichkeit, sportlichen Anschluss zu finden.
- Neben bereits etablierten präventiven Angeboten (Schutzimpfungen, etc.) wurden erstmals Hautscreenings angeboten: Muttermaluntersuchungen zur Hautkrebs-Früherkennung.

Zu den weiteren ergriffenen Maßnahmen gehörte die Anschaffung von zusätzlichen Telefonzellen für die Mitarbeiter an den Standorten Linz und Munderfing, um Lärm in den Büros zu reduzieren. Die Mitarbeiter lernten zudem, wie sie durch ihre Ernährung und mentale Kraft ihre Stressresistenz verbessern können. Sie erhielten auch Tipps für einen kompetenten Umgang mit Stress zur Burnout-Prävention und ein Herz-Kreislauf-Risikoprofil zur Früherkennung von Zivilisationskrankheiten. Außerdem wird der Teamgeist und die Fitness der Mitarbeiter durch regelmäßige Teambuilding-Aktivitäten wie auch sportliche Bewerbe (z.B. Businessläufe) gefördert.

Das COVID-19 Management wurde laufend den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Sämtliche firmeninterne Einrichtungen und Angebote (COVID-Hotline, innerbetriebliche Test-Station, etc.) standen den Mitarbeitern in den ersten beiden Quartalen 2023 uneingeschränkt zur Verfügung. Mit Aufhebung der behördlichen Maßnahmen ab 1. Juli 2023 wurde das COVID-19 Management in die arbeitsmedizinischen Agenden integriert.

Auch im Jahr 2023 legte die Pankl-Gruppe viel Wert auf die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter. Um einen wichtigen Beitrag für die eigene Gesundheit zu leisten, wurde in den österreichischen, brasilianischen und amerikanischen Standorten der Pankl-Gruppe eine erweiterte Vorsorgeuntersuchung angeboten. Bei der CP-Carillo gibt es ein spezielles Anreizsystem, mit dem Mitarbeiter ihre Kosten um 5-10 % der Krankenversicherungen senken können, unter anderem durch nachweisliche Gesundheitsschulungen und Durchführung von einer Vorsorgeuntersuchung mit Koloskopie und Mammographie. In der SHW Rumänien und China werden den Mitarbeitern eine private Krankenversicherung angeboten. In Rumänien beinhaltet das auch den kostenlosen Zugang zu präventiver medizinischer Versorgung in einer der größten rumänischen Kliniken.

Seit einigen Jahren hat sich die Gesundheitsecke an den Standorten Kapfenberg und Bruck / Mur etabliert. Hier werden Mitarbeiter monatlich mit Tipps zur Gesundheitsvorsorge versorgt. Dieses Angebot steht auch digital verfügbar. Außerdem stehen im Rahmen der Aktion „Gesunde Jause“ an allen österreichischen Standorten zweimal wöchentlich angelieferte Obstkörbe sowie eine kostenlose Teebar zur Verfügung. Die Mitarbeiter der Kantinen in den Standorten der SHW in Deutschland und China sowie der PARS in Österreich und der Slowakei sorgen für eine gesunde, ausgewogenen und regionale Mittagsmahlzeit, welche vom Unternehmen mit einem Essenszuschuss unterstützt wird. In der Pankl Turbosystems sowie in den anderen Standorten der SHW beteiligt sich das Unternehmen ebenso an den Kosten des Mittagessens. In der SHW Rumänien wird die medizinische Vorsorge durch das den Mitarbeitern angebotene Gesundheitspaket gefördert.

Im Jahr 2023 wurde zum ersten Mal ein Pankl Safety Day abgehalten. Dabei handelt es sich um eine Abstimmung mit sämtlichen Sicherheitsfachkräften innerhalb des gesamten Konzerns. Die Teilnehmer kamen aus der Pankl-Gruppe (SHW und PARS) sowie der Schwesterngesellschaft KTM AG. Dadurch konnte der Austausch im Sicherheitsbereich konzernweit auf ein nächstes Level gehoben werden.

Der Schwerpunkt in der Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz lag 2023 in den österreichischen und deutschen Standorten bei der Arbeitsausrüstung. Den Mitarbeitern wurde ein Zuschuss für optische Schutzbrillen und Bildschirmarbeitsbrillen gewährt und sie konnten einen angepassten Gehörschutz erwerben. Außerdem wurde im Jahr 2023 eine Plattform **„5 Minuten für die Sicherheit“** eingeführt. Diese dient dem Austausch von Sicherheitsthemen im Rahmen von Morgenbesprechungen und Produktionsabstimmungen, welche 14-tägig stattfinden. Diese umfassen auch sicherheitsrelevante Themen wie Arbeitsunfälle und Beanstandungen aus Produktionsbegehungen.

In der Pankl High Performance und der Krenhof Kapfenberg wurden Notfallübungen mit Einsatzkräften des Roten Kreuzes und der Feuerwehr durchgeführt. Im Anschluss gab es interne Videoanalysen und dazu gehörige Erklärungen.

In der SHW am Standort Kanada wurde im Jahr 2023 ein **neues Gesundheits- und Sicherheitskomitee** einberufen. Dieses besteht aus Mitarbeitern aus den verschiedensten Abteilungen und trifft sich monatlich. Ziel ist es, potenzielle Gefahren, die die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gefährden könnten, aufzudecken und Strategien zu entwickeln, um in einer Notfalls-Situation richtig zu agieren.

In der Krenhof Köflach können seit dem Jahr 2023 neue Gefahrenstoffe ausschließlich über das Präventivteam und den Brandschutzbeauftragten freigegeben werden. Außerdem wurde die Maschinensicherheit im Werkzeugbau und die betrieblichen Kennzeichnungen neu evaluiert und verbessert.

Bereits im Jahr 2022 wurde der „Safety Walk & Talk“ eingeführt. Bei diesem Projekt befassen sich ausgewählte Führungskräfte mit den Themenbereichen persönliche Schutzausrüstung, Sauberkeit und Ordnung, Ergonomie sowie psychische Belastung am Arbeitsplatz. Das Projekt gestaltet sich in quartalsweisen Begehungen der Führungskräfte in vorab definierten Arbeitsstätten. Ziel ist es, mit den Produktionsmitarbeitern direkt zu den vorgegebenen Schwerpunktthemen ins Gespräch zu kommen. Im Jahr 2023 wurde eine sehr positive Entwicklung wahrgenommen. Einerseits durch das steigende Vertrauen von Mitarbeitern in der offenen Kommunikation, andererseits bekommen die Führungskräfte Einblicke in jeden Bereich und in die unterschiedlichen Arbeitsweisen.

Mit dem Projekt Pankl Protected hat die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 eine intensive Schulungsaktion gemeinsam mit der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA) gestartet. Ziel ist unter anderem neben der Bewusstseinsbildung die Steigerung des Basiswissens, das Kennenlernen der internen Abläufe, die Steigerung der Eigenverantwortung sowie die Senkung der Arbeitsunfälle.Die Schulungsreihe wird in einem zwei bis drei Jahresrhythmus wiederholt.

Pankl in Motion

Durch das Gesundheitsprogramm „Pankl in Motion“, welches die Bereiche Entspannung, Bewegung und Ernährung umfasst, wurden auch im Jahr 2023 interessante Vorträge und Workshops sowie Herzkraft-Coachings, Herzratenvariabilitätsmessungen und Gesundheitssprechstunden angeboten.

Die Pankl-Gruppe ist bemüht, den Mitarbeitern in allen Standorten regelmäßig neue Angebote und Vergünstigungen zur Verfügung zu stellen. Neben den unterschiedlichsten Ermäßigungen in regionalen Fitnessstudios und Freibädern sowie dem firmeninternen Fitnessstudio in der CP-Carillo, konnten im Jahr 2023 auch Vergünstigungen in Tennishallen, Fußball- und Boxvereinen angeboten werden. Zusätzlich fördert die Pankl-Gruppe ihre Mitarbeiter in Österreich und Deutschland im Zuge einer Fahrrad-Leasing Aktion mit einem Zuschuss von 50 % der Leasingrate. Diese Fahrräder können von den Mitarbeitern zu 100 % für private Zwecke genutzt werden.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Arbeitsunfälle

Im Jahr 2023 ereigneten sich bei der Pierer Industrie-Gruppe 462 arbeitsbedingte Unfälle (davon 414 bei Mitarbeitern bzw. 48 bei Leiharbeitern). Die Zahl der Unfälle mit zumindest einem Ausfalltag lag gesamt bei 229 Unfällen (200 Mitarbeiter bzw. 29 Leiharbeiter). Die Hauptunfallursachen lassen sich auf den Umgang mit Arbeitsstoffen (wie scharfen und spitzen Gegenständen) und mit Handwerkzeugen sowie mit Fahrzeugen und anderen Beförderungsmitteln, das Herab- und Umfallen von Gegenständen sowie den Umgang mit Arbeitsmitteln und maschinellen Betriebseinrichtungen zurückführen. Die arbeitsbedingten Unfälle waren hauptsächlich durch Prellungen, Schnittverletzungen und Quetschungen passiert. Die Steigerung der Unfallzahlen gegenüber dem Vorjahr ergibt sich aufgrund der kontinuierlichen Maßnahmen zur gesteigerten Awareness, die mit höheren Unfall-Einmeldungen in der Pierer Industrie-Gruppe einhergeht. Auch die deutliche Steigerung von Testfahrten in der PIERER Mobility-Gruppe trägt einen Teil bei. Die Verletzungsrate bei den Mitarbeitern beträgt 29,6 Arbeitsunfälle pro eine Million Arbeitsstunden. Die Lost Time Frequency Injury Rate (LTFIR) liegt bei den Mitarbeitern bei 14,3. Siehe auch ausführliche Tabelle zur „Gesundheit und Sicherheit“ im Anhang dieser Beilage.

Im Geschäftsjahr 2024 wird die Implementierung der Health-and-Safety-Software in der PIERER Mobility-Gruppe fortgeführt, sodass die Prozesse in den Regelbetrieb übergehen können. Mit Hilfe dieses Managementsystems soll die Dokumentation der Aktivitäten im Bereich des betrieblichen Gesundheitsschutzes und

der Mitarbeitersicherheit digitalisiert werden, um eine systematische Verbesserung und zentrale Steuerung zu gewährleisten.

Das Ziel der Pankl-Gruppe ist es, weiterhin die Mitarbeiter gesundheitlich zu schützen. Dies soll im Jahr 2024 durch erweiterte und umfassendere Vorsorgeuntersuchungen stattfinden. Außerdem werden spezielle Sportprogramme im Unternehmen implementiert. Für Lehrlinge werden im Jahr 2024 spezielle Lehrlingsgesundheitstage eingeführt. Diese sollen jungen Menschen vor zukünftigen Krankheiten, Bewegungsmangel sowie ungesunder Ernährung schützen.

Weiters sind weitere Maßnahmen hinsichtlich der Arbeitssicherheit geplant. Diese sollen insbesondere das Thema best safety, welches als wesentliches Thema aus der Mitarbeiterbefragung hervorging, umfassen. Das geplante Ziel für 2024 ist es auch, in den ersten Profitcentern das AUVA-Gütesiegel zu erreichen. Bei den Kennzahlen soll im Jahr 2024 die Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) weiter reduziert werden.

9. SCHULUNG UND WEITERBILDUNG

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Investition in hochqualifiziertes Personal ist eine strategische Investition in die Zukunft der Pierer Industrie-Gruppe. Neben der Wertschätzung, welche dem Mitarbeiter zum Ausdruck gebracht wird, wird durch Investitionen in Aus- und Weiterbildung auch die Mitarbeitermotivation und -moral gesteigert sowie Mitarbeiterleistungen verbessert. Aus- und Weiterbildungsangebote steigern die Kompetenz der Mitarbeiter und sichern deren Berufsfähigkeit in einer dynamischen Zukunft. Somit kann Bildung zu einer Verbesserung der Lebenssituation der Mitarbeiter beitragen. Hierzu unterhält die Unternehmensgruppe Kooperationen mit Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen[26], um eine umfassende Ausbildung der Mitarbeiter sicherstellen zu können. Die Pierer Industrie-Gruppe achtet auf eine beständige Weiterentwicklung der Aus- und Weiterbildungsangebote sowie die regelmäßige Konsultation der Mitarbeiter. Somit kann auf Rückmeldungen der Mitarbeiter sowie auf externe Veränderungen reagiert werden.

Risiken & Chancen

Für die Pierer Industrie-Gruppe ist die strategische Personalentwicklung ein wesentlicher Aspekt. Damit bindet die Pierer Industrie-Gruppe Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen und bietet ihnen auch Perspektiven zur Weiterentwicklung innerhalb des Unternehmens. Dies ist einerseits eine Chance für die Mitarbeiter und das Unternehmen und andererseits vermindert es auch die Risiken der Fluktuation. Mit unterschiedlichsten Schulungen und Förderprogrammen werden Mitarbeiter auf dem aktuellen Stand gehalten und auf berufliche Herausforderungen vorbereitet.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON WEITERBILDUNG UND SCHULUNG

Die PIERER Mobility-Gruppe verfolgt den Ansatz, durch Weiterbildungsangebote für bestehende Mitarbeiter interne Karrierewege und lebenslanges Lernen zu ermöglichen. Die Unternehmensgruppe evaluiert halbjährlich die Anzahl an Aus- und Weiterbildungsstunden und leitet entsprechende Maßnahmen ab. Ergänzt wird dies durch die jährliche Bedarfserhebung bei allen Führungskräften, um Trainings und Weiterbildungen anzubieten, die dem aktuellen Bedarf der Fachbereiche entsprechen. Durch ein strukturiertes Personalmanagement sowie die stetige Weiterführung von Personalentwicklungsprogrammen wird dem unerwünschten Ausscheiden von Mitarbeitern entgegengewirkt. Im Speziellen setzt die PIERER Mobility-Gruppe verstärkt auf Onlinetrainings zur zeitlich und örtlich flexiblen Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter. Zusätzlich wird Fachkräftemangel in der Unternehmensgruppe durch ein umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm adressiert. Es werden gezielt und kompetenzorientiert neue Mitarbeiter ausgebildet.

Die Strategie der Pankl-Gruppe ist die individuelle und kontinuierliche Förderung und Entwicklungen aller Mitarbeiter. Dies soll auch dazu führen, Mitarbeiter langfristig im Unternehmen zu halten. Die Ausbildung von Lehrlingen ist ein weiterer wesentlicher Bestandteil der Personalstrategie der Pankl-Gruppe. Deshalb investiert die PARS aktuell rund € 18 Mio. in den Bau der neuen Pankl Academy in Kapfenberg. Damit werden die

26 Für weitere Informationen wird hier auf das ESG-Magazin verwiesen.

Voraussetzungen geschaffen, um die Anzahl der Lehrlinge weiter auszubauen. Ein wesentliches Ziel ist es, Lehrlinge im Anschluss an ihre Ausbildung weiter in der Pankl-Gruppe zu beschäftigen. Damit sichert sich das Unternehmen den Bedarf an Fachkräften und trägt gleichzeitig dazu bei, jungen Menschen einen erfolgreichen Start in das Berufsleben zu ermöglichen. In der Pankl Academy wird die Grundausbildung aller technischen Lehrberufe und Spezialausbildungen durchgeführt und ermöglicht es so den zukünftigen Facharbeitern, das Unternehmen und den Betrieb bestmöglich kennenzulernen.

Zugehörige SDGs

- **4.3** Gleichberechtigter Zugang zu bezahlbarer fachlicher, beruflicher und tertiärer Bildung
- **4.4** Erhöhung der Anzahl von Personen mit relevanten Fähigkeiten für beruflichen Erfolg
- **4.5** Beseitigung aller Diskriminierungen im Bildungswesen
- **4.7** Bildung für nachhaltige Entwicklung und Weltbürgerschaft
- **8.6** Förderung von Jugendbeschäftigung, Bildung und Ausbildung

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Coaching for Managers

Diese Initiative bietet Führungskräften der Unternehmensgruppe neben den allgemeinen Führungskräfteausbildungen auch individuelle Beratungen an, um sie bei spezifischen Herausforderungen oder Entwicklungsprozessen zu begleiten. Mit dem Partner CoachHub erhalten Führungskräfte professionelles, digitales Coaching, das ihnen bei persönlichen Themen hilft, einfach und digital. Der ganzheitliche Business-Coaching-Ansatz konzentriert sich auf die beiden wichtigsten Facetten erfolgreicher Führung im digitalen Zeitalter: Persönlich wachsen und als Führungskraft inspirieren.

KTM Lehrabschluss am zweiten Bildungsweg

Im September 2023 wurde in Zusammenarbeit mit dem Land Oberösterreich, der Arbeiterkammer Oberösterreich sowie der Wirtschaftskammer Oberösterreich der KTM Lehrabschluss im zweiten Bildungsweg ins Leben gerufen. In Kooperation mit dem Projekt „Du kannst was!“ haben Mitarbeiter mit einschlägiger Berufserfahrung die Möglichkeit, ergänzende, individuell auf sie zugeschnittene, Vorbereitungskurse zu besuchen und somit den Lehrabschluss berufsbegleitend im Unternehmen nachzuholen Die Ausbildung wird in drei Lehrberufen angeboten (Betriebslogistik, Metallbearbeiter und Kraftfahrzeugtechniker mit dem Schwerpunkt: Motorradtechnik). Hauptzielgruppe sind hierbei die Logistik- und Produktionsbereiche der KTM AG. Im Jahr 2023 konnten sich 14 Mitarbeiter qualifizieren und mit ihrer Ausbildung im Bereich Betriebslogistik und Metallbearbeitung starten.

WerkMEISTER

Der KTM WerkMEISTER wurde initiiert, um die Qualifikation der Mitarbeiter weiter zu präzisieren Das Programm bietet Fach-, Führungs- sowie Methodenkompetenz und ist ein essentieller Bestandteil der KTM_academy. Durch die Anwendung des Gelernten in unternehmensinternen Projekten erfolgt ein unmittelbarer Wissenstransfer in die Praxis, von dem beide Seiten gleichermaßen profitieren. Zusätzlich steht der Austausch zwischen den Abteilungen sowie Fachexperten im Fokus. Die Ausbildung wird in zwei Sparten angeboten: Logistikmanagement (Werkmeister) und Mechatronik (Werkmeister & Meister). Hauptzielgruppe sind hierbei die Logistik- und Produktionsbereiche der KTM AG sowie die Mitarbeiter aus der KTM F&E GmbH. 2023 starteten 17 Mitarbeiter die Ausbildung.

General Management Program (GMP)

Das GMP ist ein zweisemestriges Programm, welches mit dem Titel „akademischer General Manager“ abgeschlossen wird. Das Programm fokussiert sich auf zwei inhaltliche Schwerpunkte: Business Management Excellence und General Management for Future Business. Start war mit September 2023 und Abschluss ist mit September 2024 – vorgesehen sind 29 Trainingstage vor Ort in Munderfing ergänzt durch zusätzlich Online-Lernformate. Nach Abschluss einer Bewerbungsphase haben 16 Teilnehmer das Programm gestartet.

Internationalisierung KTM_academy Trainingsportal

Im November 2023 wurde das KTM_academy Trainingsportal auch für alle Mitarbeiter außerhalb Österreichs freigeschalten (zusätzlich 1.164 Mitarbeiter). Somit haben Mitarbeiter außerhalb Österreichs Zugriff auf

Onlinekurse zu internen Prozessen, Compliance- und Sicherheitsthemen. Weiters stehen Angebote wie digitales Coaching oder digitale Sprachkurse zur Verfügung. Dieses Angebot wird laufend erweitert, um auch fachliche Inhalte und Methodenkenntnisse vermitteln zu können. Zukünftig ist geplant, dass Standorte innerhalb Europas auch das Angebot für Präsenztrainings in Österreich nutzen können.

Interviewtraining für Führungskräfte

Im Geschäftsjahr 2023 wurde in der PIERER Mobility-Gruppe ein digitales Interviewtraining für Führungskräfte eingeführt, welches sie bei der Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche (digital und in Person) unterstützt. Seit der Implementierung im Mai 2023 absolvierten 50 Führungskräfte das Training.

Im Jahr 2023 wurde ein eigens konzipierter und erweiterter Pankl Academy Schulungskatalog für alle österreichischen Standorte erstellt. Die PARS nutzt ihre Internationalität, um ihren Mitarbeitern die Gelegenheit zu bieten, sich weltweit zu orientieren und sich innerhalb des Unternehmens mit lang- oder kurzfristigen Auslandsentsendungen in anderen Standorten weiterzuentwickeln. Auch in der SHW wurde im Jahr 2023 erstmals ein eigener und umfassender Schulungskatalog, welcher in den deutschen Standorten Gültigkeit hat, erstellt. Durchgeführt wurden Individual-/bereichsbezogene/ sowie standortübergreifende Schulungen unter der Verwendung der im Jahr 2023 etablierten e-learning Tools. In Kanada unterstützt sogar die Regierung die Weiterbildung von Mitarbeitern und es besteht auch eine enge Zusammenarbeit mit der Universität von Toronto. An allen Standorten der PARS und an einigen Standorten der SHW wurde auch im Jahr 2023 gemeinsam mit den Führungskräften der Weiterbildungsbedarf für das kommende Jahr erhoben und daraus der Schulungs- und Entwicklungsplan für 2024 erstellt.

Neben dem breiten Schulungsangebot wurde im Jahr 2023 das jährliche Mitarbeitergespräch als wichtiges Führungsinstrument flächendeckend durchgeführt. In diesem werden Erfolge des Vorjahres und Ziele für das kommende Jahr besprochen sowie die Karriereentwicklung und Schulungsmaßnahmen festgelegt. Um die Mitarbeiter bestmöglich zu unterstützen, wurde im Jahr 2023 ein Strategieworkshop für alle HR Business Partner der PARS und alle standortverantwortlichen HR-Mitarbeiter der SHW organisiert. Ziel des SHW-Workshops war es, herauszufiltern, wo das Unternehmen aktuell steht und was in Zukunft seitens der HR-Abteilungen angeboten werden soll. Generell soll so eine individuelle Beratung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter gewährleistet sein.

In der Krenhof Köflach wurde im Jahr 2023 ein neues Projekt „Technische Information Mitarbeiter“ gestartet. Dieses Projekt soll den Mitarbeitern ein verbessertes Verständnis der allgemeinen und technischen Unternehmensprozesse bringen.

In der Pankl Aerospace starteten im Jahr 2023 sogenannte „Learning Journeys“, bei denen Mitarbeiter unterschiedlicher Bereiche und Funktionen zu ihren jeweiligen Counterparts zum Lern- und Erfahrungsaustausch reisen und dort anhand konkreter Problemstellungen sich gegenseitig helfen und gemeinsam Lösungen erarbeiten. Dafür wird vorab ein Plan mit Themen und Lernzielen erstellt, präsentiert, evaluiert und in entsprechende Aktionen übergeleitet.

Führungskräfteentwicklung

Das Führungskräfteprogramm der PARS, welches bereits im Jahr 2022 startete und für Schichtarbeiter und Teamleiter aus Produktions- und produktionsnahen Bereichen konzipiert ist, konnte im Jahr 2023 weitergeführt werden. Im Rahmen von vier Soft Skills Modulen zu Persönlichkeits- und Führungsthemen sowie zwei Fachmodulen werden Teilnehmer aus verschiedenen Standorten gemeinsam zu qualifizierten Führungskräften ausgebildet. Neben theoretischen Inputs steht dabei die Durchführung eines fachbezogenen kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Mittelpunkt, wodurch die Teilnehmer ihr erlerntes Wissen direkt in ihrem Arbeitsbereich anwenden konnten.

In den amerikanischen Standorten gibt es ein Nachwuchsförderungsprogramm innerhalb der Division Aerospace. Mitarbeiter werden über zwei Jahre in der Pankl Aerospace Systems Europe in Kapfenberg vorbereitet und dann auf deren Wunsch in den Standort in Amerika als intercompany transferees entsandt. Dort übernehmen sie eigenverantwortliche wichtige Projekte.

In der SHW am Standort Brasilien erhalten ausgewählte Führungskräfte Coachings, um deren Führungskompetenzen zu verbessern.

Karriere mit Lehre

Den Lehrlingen in der Pierer Industrie-Gruppe, welche einen erfolgreichen Lehrabschluss haben, wird eine Übernahmegarantie gegeben. So sind derzeit unter anderem zwei Studenten der Fachhochschule Joanneum Aviation in Graz im Rahmen ihres Praktikums im Masterstudium für sieben Monate in der Pankl Aerospace Systems in Kalifornien tätig. Nach Abschluss ihres Studiums im Sommer 2024 werden sie für drei bis fünf Jahre in der Pankl Aerospace Systems arbeiten.

In der Krenhof Köflach werden unterschiedliche Lehrlingsinitiativen gefördert; so hat im Jahr 2023 eine Lehrlingsgala stattgefunden. Auch finden regelmäßig Elterntage und Teambuildings statt. Es besteht die Mitgliedschaft und Kooperation beim Ausbildungsverbund Steiermark.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Anzahl der Aus- und Weiterbildungsstunden für Mitarbeiter an den österreichischen und deutschen Standorten der Pierer Industrie-Gruppe betrug 2023 rund 182.000 (Vorjahr rund 174.000Stunden). Pro Mitarbeiter waren es durchschnittlich wie auch im Vorjahr rund 18 Stunden. Siehe ausführliche Tabelle zur „Aus- und Weiterbildung“ im Anhang dieser Beilage. Zum Bilanzstichtag 31.12.2023 waren in der Pierer Industrie-Gruppe auch 479 Lehrlinge beschäftigt (Vorjahr: 422).

Davon waren in der PIERER Mobility-Gruppe rund 220 Lehrlinge, der überwiegende Anteil in der Lehrwerkstatt am Headquarter in Mattighofen, tätig. Ausgebildet wurde in 25 Lehrberufen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr befanden sich 68 weibliche und 154 männliche Lehrlinge in einer Lehre, davon 64 % im technischen sowie 36 % im kaufmännischen Bereich. Der gefragteste Bereich ist die KFZ-Technik, in welchem derzeit 37 % der technischen Lehrlinge ausgebildet werden, gefolgt vom Bereich Metalltechnik (32 %). 5,4 % der Lehrlinge befinden sich aktuell in der Dualen Akademie. Ziel ist die Steigerung der Lehrlingszahl auf ca. 230 Lehrlinge 2024.

Zum Stichtag 31.12.2023 waren 238 Lehrlinge, davon sieben Lehrlinge aus Spanien in der PARS, in der Pankl-Gruppe beschäftigt. Ausgebildet wurde in elf Lehrberufen. Im Geschäftsjahr 2023 befanden sich rund 18 % weibliche und rund 82 % männliche Lehrlinge in einer Lehre, davon rund 92 % im technischen sowie rund 8 % im kaufmännischen Bereich.

Neben dem großen Ziel, die Pankl Academy in Kapfenberg im Frühjahr 2025 zu eröffnen, wird im Jahr 2024 das e-learning Tool der PARS weiter ausgebaut. Krenhof Köflach wird im Frühjahr 2024 Zugang erhalten. Des Weiteren ist geplant, dasselbe E-Learning-Tool auch in der SHW Deutschland einzuführen. Danach soll auch zur weltweiten Nutzung ausgerollt werden und auch die Krenhof Köflach wird Zugang zum e-learning Tool erhalten. Außerdem sollen in den kommenden Jahren vereinfachte Schulungen für Produktionsmitarbeiter zur Verfügung gestellt werden. Mitarbeiter werden dadurch gefördert und bekommen die Möglichkeit, sich durch interne Qualifizierungen weiterzubilden. Das Führungskräfteprogramm der PARS soll im kommenden Jahr weltweit ausgeweitet werden. So wird auch den Mitarbeitern der internationalen Standorte die Möglichkeit gegeben, sich in Richtung Führungskraft weiterzuentwickeln.

10. DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Pierer Industrie-Gruppe achtet und respektiert die Rechte aller Menschen. Das gilt auch für Vertreter benachteiligter Gruppen. Die Pierer Industrie achtet auf Gleichbehandlung und Chancengleichheit hinsichtlich Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen und duldet keine Diskriminierung aufgrund von Merkmalen wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexuelle Orientierung oder jeglicher anderer Aspekte, die lokaler Gesetzgebung unterliegen. Die Vielfalt und Einzigartigkeit der Mitarbeiter sind der Motor für die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Pierer Industrie-Gruppe. Dennoch kann es für benachteiligte Personen potenziell schwerer sein, Zugang zum Arbeitsmarkt und zu Aufstiegsmöglichkeiten zu finden. Verbunden ist dies häufig mit einer schlechteren Vergütung von Vertretern dieser Gruppen. Die negativen Einflüsse auf die betroffenen Personen sind vielseitig und reichen von psychischen Belastungen bis hin zu finanziellen Problemen. Durch das gezielte Ansprechen benachteiligter Gruppen, können

Ungleichheiten abgebaut und die Chancengleichheit gefördert werden. Spezielle Programme fördern die Einbindung und Weiterentwicklung von Personen aus benachteiligten Gruppen.

Risiken und Chancen

Risiken für das Unternehmen im Bereich dieses Themas lassen sich in Form eines Reputationsverlusts zusammenfassen. Gleichzeitig betrachtet die Unternehmensgruppe diverse Teams als Chance für Innovation und Lösungsfindungsprozesse.

STRATEGIEN ZUR FÖRDERUNG VON DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

Die Förderung von Vielfalt und Inklusion spielt im Rahmen der Arbeitgeberattraktivität eine wesentliche Rolle. Die Pierer Industrie-Gruppe legt besonderen Wert darauf, dass alle Mitarbeiter fair und respektvoll behandelt werden. Soziale Gerechtigkeit soll gefördert werden, während Diskriminierung und Ungleichheit bekämpft und vermieden werden sollen. Nur so kann ein Arbeitsklima geschaffen werden, in dem Personen mit unterschiedlicher Herkunft, Kultur und Weltanschauung geschätzt werden und gegenseitiges Vertrauen die Basis ist. Als internationaler Konzern schätzt die Pierer Industrie-Gruppe die Vielfalt, die in der Herkunft, der Kultur, der Sprache und der Ideen der Mitarbeiter zum Ausdruck kommt.

Zugehörige SDGs

- **5.1** Alle Formen der Diskriminierung von Frauen und Mädchen beenden
- **5.5** Sicherstellung vollständiger Teilhabe an Führungspositionen und Entscheidungsprozessen
- **8.2** Diversifizierung, Modernisierung und Innovation für wirtschaftliche Produktivität
- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **10.2** Förderung allgemeiner sozialer, wirtschaftlicher und politischer Integration
- **10.3** Gleiche Chancen sicherstellen und Diskriminierung beenden

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Integration internationaler Mitarbeiter

- **Internationalisierung Karriere-Website**: Um mehr internationale Mitarbeiter für die PIERER Mobility-Gruppe gewinnen, wie auch die Vertriebsniederlassungen im Recruitingprozess unterstützen zu können, wurde im Geschäftsjahr 2023 ein Pilotprojekt mit der französischen Vertriebsniederlassung gestartet. Offene Positionen der französischen Niederlassung werden nun auf der Karriere-Website der Unternehmensgruppe publiziert. Bisher wurden zwei Positionen veröffentlicht und anschließend erfolgreich besetzt. Durch die Veröffentlichung auf der Website konnten insgesamt 39 zusätzliche Bewerbungen generiert werden.

- **Let's talk German – The get together for internationals**: Bei diesen Veranstaltungen geht es darum, die deutsche Sprache auf unterhaltsame und interaktive Weise zu erlernen und gleichzeitig neue Bekanntschaften zu finden. Dieser Kurs wird für „Beginner" und „Intermediate" angeboten. Folgende Ziele setzt sich diese Initiative:
    - Interaktive Sprachpraxis: Aktives Üben durch Sprechen
    - Professionelle Anleitung durch erfahrende Trainer
    - Gemeinschaftsgefühl: Knüpfung von Kontakten und Ausweitung des Netzwerks im Unternehmen
    - Spannende Themen: Interessante Diskussionen über wechselnde Themen

  2023 fanden die ersten sechs Termine (3x Beginner und 3x intermediate) mit 59 Teilnehmern statt.

- **Production Academy – Sprachavatar**
  Bei der Ausbildung von neuen als auch bestehenden Produktionsmitarbeitern wird besonderer Wert daraufgelegt, dass die gelernten Inhalte für die Teilnehmer verständlich und nachvollziehbar sind. Derzeit besuchen Vertreter vieler verschiedener Nationen und mit unterschiedlichen Sprachen die Trainings der Production Academy. Mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) ist es möglich, die Inhalte in vielen verschiedenen Sprachen bereitzustellen, um so die Mitarbeiter bestmöglich trainieren zu können.

Ausbildung von Jugendlichen mit erschwerten Startbedingungen – Teilqualifizierung Metallbearbeitung

Das Projekt „Standardisierte Ausbildung Metall“ bietet Jugendlichen mit erschwerten Startbedingungen Zugang zu einer Teilqualifikation. Das Programm wird mit einer Abschlussprüfung beschlossen und kann auf die Lehrzeit angerechnet werden. Bisher haben 20 Bewerber einen handwerklichen Geschicklichkeitstest absolviert. Nach erfolgreicher Bewerbungsphase starteten die ausgewählten Jugendlichen die Ausbildung im Bereich der Metallbearbeitung. Im Jahr 2024 soll die Ausbildung und Teilqualifizierung im Bereich Metallbearbeitung erneut ermöglicht werden.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Bereits seit einigen Jahren betreibt KTM zwei Krabbelstuben in Mattighofen und Munderfing. Aufgrund der regen Nachfrage wurde im September 2023 eine weitere, dritte Gruppe in der Gemeinde Mattighofen eingerichtet. Das KTM Krabbelstuben Angebot dient berufstätigen Eltern dazu, den Wiedereinstieg ins Berufsleben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erleichtern.

Frauenförderung

Um mehr junge Frauen für Informatik zu begeistern und den Gender Gap in diesem Bereich zu verringern, hat die PIERER Mobility-Gruppe im Oktober 2023 einen Hackathon für „FemaleCoders“[27] veranstaltet. 40 interessierte Mädchen ab 15 Jahren arbeiteten in Kleingruppen an elf Webentwicklungsprojekten in Tracks wie IOT, KI und WEB. Die jungen Programmiererinnen konnten dabei neue Fähigkeiten erwerben, neue Technologien ausprobieren und sich mit anderen Coding-Begeisterten vernetzen. Ähnliche Kooperationen sind auch für 2024 geplant.

In Ontario, dem Standort der SHW Kanada, kommt es im Jahr 2025 zu einer neuen gesetzlichen Regelung, welche Unternehmen dazu verpflichtet, behindertengerechte Zugänge im Unternehmen zu schaffen. Mitarbeiter müssen auf den Umgang mit Menschen mit Behinderung geschult werden, weshalb bereits im Jahr 2023 am Standort Kanada mit einem Accessibility Ontario-Training (AODA) gestartet wurde.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Jahr 2023 betrug der Frauenanteil im Konzern 25,5 %. Im Berichtsjahr beschäftigte die Pierer-Gruppe Mitarbeiter aus rund 70 Nationalitäten. Das globale Durchschnittsalter betrug in der PIERER Mobility-Gruppe 37,1 Jahre und in der Pankl-Gruppe 39 Jahre. Ziel der Pierer Industrie-Gruppe ist es, auch in Zukunft als gerechter und sicherer Arbeitgeber zu gelten. Darum ist es wichtig, auch in den kommenden Jahren in den Punkten Diversität und Chancengleichheit starke Ziele zu verfolgen.

V. SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – VERBRAUCHER UND ENDNUTZER

11. PRODUKTSICHERHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Neue Marktentwicklungen, rechtliche Vorgaben und wissenschaftliche Erkenntnisse erfordern die beständige Weiterentwicklung von PTWs. Die PIERER Mobility-Gruppe arbeitet deshalb kontinuierlich an der Verbesserung der Sicherheitseigenschaften der PTWs und entwickelt neue Verfahren und Technologien, welche zur Sicherheit und Gesundheit der Nutzer beitragen. Dennoch kann es zu potenziellen, negativen Einflüssen auf die Sicherheit und Gesundheit von Kunden und anderen Verkehrsteilnehmer kommen.

27 https://female-coders.at/

Risiken & Chancen

Die Sicherheit und der Schutz der Anwender sowie hohe Qualitätsstandards haben für die PIERER Mobility-Gruppe höchste Priorität. Produkthaftungsfälle aufgrund mangelnder Sicherheit können zu Klagen, Bußgeldern sowie Reputationsverlust führen.

STRATEGIEN ZUR SICHERUNG DER PRODUKTSICHERHEIT

Die PIERER Mobility AG hat sich zum Ziel gesetzt, besonders sichere und hochqualitative Produkte herzustellen und die Rückrufquote auf niedrigem Niveau zu halten. Eine hohe Qualität ermöglicht eine zuverlässige und sichere Produktnutzung. Diese wird durch ein nach ISO 9001:2015 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem an relevanten Standorten (wie Produktion, Logistik sowie Forschung und Entwicklung) der PIERER Mobility-Gruppe sichergestellt.

Die Mission des Unternehmens ist es, unter anderem durch Einsatz von Fahrassistenzsystemen den Anteil an vermeidbaren Motorradunfällen auf ein technisch mögliches Minimum zu reduzieren. Dabei bezieht PIERER Mobility insbesondere den Unternehmensbereich Motorsport mit den Fahrerteams sowie andere relevante Stakeholdergruppen in die Erprobung und Validierung ein, um ein bestmögliches Gesamtergebnis für Anwender sicherstellen zu können. Die Unternehmensgruppe verfügt über ein weltweites Servicenetz von Fachwerkstätten, um den hohen Ansprüchen an das Qualitätsniveau der Produkte nachzukommen. Diese entsprechen definierten Qualitätsstandards hinsichtlich Infrastruktur, Ausstattung mit Spezialwerkzeugen und Ausbildung.
Für die Erstellung der Maßnahmen und Erreichung der Ziele in diesem ESG-Handlungsfeld sind die Geschäftsführer/Bereichsleiter in der KTM F&E GmbH und im Kundendienst sowie aus dem Bereich Digitalisierung verantwortlich.

Zugehörige SDGs

- **3.6** Reduzierung von Verletzungen und Todesfällen im Straßenverkehr

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Der Forschungs- und Entwicklungsbereich der PIERER Mobility AG engagiert sich intensiv für die Sicherheit seiner Kunden und arbeitet an zukunftsweisenden Lösungen. Beispielsweise bietet die „Fahrzeug zu Fahrzeug (V2V)-Kommunikation“ großes Potenzial, Unfälle zu vermeiden. Folgende Fortschritte wurden im Berichtsjahr mit der prototypischen Umsetzung der Funktechnologie erzielt:

Umfallvermeidung durch Funkkontakt

Im Rahmen ihrer CMC (Connected Motorcycle Consortium) Mitgliedschaft arbeitete die KTM F&E GmbH gemeinsam mit anderen Motorrad- und Pkw-Herstellern auch im Jahr 2023 an der Analyse von Unfallszenarien und der Vermeidung durch die Funkkommunikation weiter. Es wurden entsprechende Use Cases erstellt und im Oktober 2023 verschiedenen Interessensvertretern und Vertretern der Europäischen Kommission sowie der Medien die bisherigen Konsortiums-Ergebnisse in einem Demonstrations-Event[28] vorgeführt. Die KTM F&E GmbH stellte ein Serienmotorrad mit prototypisch integrierter C-ITS Hardware und Software sowie einen Serien-Pkw vor, und demonstrierte die bereits heute technologisch mögliche Kommunikation mit Serien-Pkws und die Verarbeitung der motorradbezogenen Daten im serienmäßig verbauten C-ITS System des Pkws.

Warnmeldungen

Das Projekt zu den akustisch perfekt wahrnehmbaren Warnmeldungen für alle Altersgruppen befindet sich in der Abschlussphase. Die Umsetzung in die Serie ist geplant. Dabei beschäftigte sich das F&E-Team mit akustischen Warnmeldungen, welche es dem Fahrer ermöglichen werden, eine kritische Situation rechtzeitig zu erkennen und darauf ebenfalls rechtzeitig zu reagieren. Diese neuen Erkenntnisse entstanden durch die Zusammenarbeit
mit der Universität Dresden. Darüber hinaus hat man sich auch an Möglichkeiten zum haptischen Feedback für den Fahrer auseinandergesetzt. Hier wurden trotz der vom Motorrad ausgehenden Vibrationen verschiedene Ansätze verfolgt, die besser als optische Hinweise wahrnehmbar sind.

28 Siehe weitere Informationen unter https://www.cmc-info.net/news/demo-event-shows-the-cooperation-between-motorcycle-and-car-makers

Notruf

Das F&E-Team untersuchte außerdem verschiedene Optionen, wie ein automatischer oder manueller Notruf vom Motorrad aus erfolgen kann. Dabei wurden Vor- und Nachteile von technisch möglichen Darstellungen analysiert und schließlich eine Lösung für ein konkretes Serienmodell erarbeitet. Dabei flossen die Erfahrungen aus dem europäischen E-Call für Pkw wie auch aus den von der Europäischen Kommission unterstützten Forschungsprojekten „I-HeERO“ und „sAFE“ ein. Alle Voruntersuchungen zum automatischen E-Call wurden mit 2023 abgeschlossen, das neue System ist mit der potenziellen Einführung eines EU-Standards, welcher noch ausständig ist, einsatzbereit.

Weitere Entwicklungen, bei welcher der Fokus auf die Motorrad- und Fahrersicherheit gelegt wurde:

- Optimierung der Lesbarkeit von Informationen auf dem Dashboard durch vereinheitlichte Vorgaben zu Schriftgrößen für alle neuen Fahrzeuge (ab MY25).
- Entwicklung einer vereinfachten Version zur Erkennung einer Unfallsituation. Dabei geht es insbesondere darum, die Aufmerksamkeit anderer Verkehrsteilnehmer zu erregen.
- Analyse der gesetzlichen Anforderungen aus R156 und ISO 24089, um diese im Zuge des Software-Updates für das Management System (SUMS) korrekt berücksichtigen zu können.

Training zur Verlegung von Kabelsträngen

Die Production Academy verfolgt in ihrem Kursangebot unter anderem das Ziel, die Fehlerquote beim Entwickeln/Produzieren möglichst niedrig zu halten. Ein wichtiges Thema ist zum Beispiel die Verlegung von Kabelsträngen bei Fahrzeugen, da Fehler enorme Auswirkungen für den Endkunden haben können. Um sicherzustellen, dass Mitarbeiter in der Fahrzeugassemblierung wie auch in der Entwicklungsphase von neuen Motorrädern über das nötige Wissen verfügen, wurde eine Schulung von der Production Academy in Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen ausgearbeitet (F&E, Qualitätsmanagement, Arbeitsvorbereitung, Fahrzeugassemblierung und Kundendienst). Grundlegende Basics, Aufgaben und Funktion, Orientierung beim Verlegen, Fehlerbilder sowie mögliche Lösungen werden thematisiert. Darüber hinaus wird erläutert, wie Problemstellen aussehen können und wie wichtig es ist, Abweichungen oder Probleme zu melden und wie dies erfolgen sollte. Der Onlinekurs, welcher 2023 eingeführt wurde, ist von rund 260 Personen jährlich zu absolvieren.

Intensivierung der Qualitätsvorausplanung

Im Berichtsjahr wurde die Qualitätsvorausplanung im Sinne eines APQP (Advanced Product Quality Planning) – Verfahrens vorangetrieben. Dabei handelt es sich um ein Verfahren zur strukturierten Planung der Qualität von Produkten und Sicherstellung der Qualität schon bei Design und Definition des Produktes.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Die Gesundheit und Sicherheit der Kunden/Anwender haben über alle Produktbereiche der PIERER Mobility AG hinweg stets oberste Priorität. Die Unternehmensgruppe legt großen Wert auf die Zufriedenheit ihrer Kunden mit den Produkten aller ihrer Marken. Im Zuge stetiger Produktverbesserungen sind bei gestiegenem Fahrzeugabsatz die Anzahl der Garantieanträge weltweit rückläufig. Die strengen Anforderungen entlang der Wertschöpfungskette der PIERER Mobility-Gruppe ist der Beleg dafür und spricht für die hohe Produktqualität aller Marken samt aller Maßnahmen im Bereich der Marktbeobachtungen. Dies drückt sich ebenfalls anhand der Anzahl der Rückrufe aus: Im Geschäftsjahr 2023 gab es keinen Rückruf bei Motoradmodellen und einen Rückruf im Segment der (E-)Fahrräder. Dieser Rückruf bezog sich auf eine technische Komponente, welche bei den Marken Husqvarna, GASGAS und R Raymon verbaut wurde. Betroffen waren verschiedene Fahrradmodelle des Modelljahres 2022. Die betroffene Komponente (Bremssystem) wurde unverzüglich sowie vollständig aus dem Sortiment genommen und durch eine andere Komponente von anderen Herstellern ausgetauscht.

Weiterführende Informationen zu den Recalls finden sich auf den Produkt-Webseiten[29]. Als zusätzliches Sicherheitsfeature kann sich jeder KTM, Husqvarna und Motorrad-Besitzer unter Service and Safety Check[30]

29 Motorräder: https://www.ktm.com/en-int/service/Safety.html und https://www.husqvarna-motorcycles.com/en-do/service/safety-information.html und https://www.gasgas.com/de-de/service/safety-information.html; (E-)Fahrräder: https://www.gasgas.com/de-at/service/safety-information.html und https://www.r-raymon-bikes.com/de-at/service/safety-information.html und https://www.husqvarna-bicycles.com/de-at/support/safety-information.html

30 Siehe als Beispiel https://www.gasgas.com/de-de/service/service-and-safety-check.html

informieren, ob bei seinem Fahrzeug (Fahrgestellnummer und Auslieferungsurkunde erforderlich) ein Rückruf durchzuführen ist.

12. DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) räumt dem Verbraucher mehr Rechte ein und stellt Unternehmen vor die Aufgaben, Gesetze und Richtlinien strengstens einzuhalten. Unternehmen, die mit personenbezogenen Daten arbeiten, müssen die jeweiligen nationalen und europäischen datenschutzrechtlichen Vorgaben einhalten. Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten sind die Grundsätze der Datenverarbeitung (Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz, Zweckbindung, Datenminimierung, Richtigkeit, Speicherbegrenzung, Integrität und Vertraulichkeit) einzuhalten. Die Datenverarbeitung ist nur zulässig, wenn sie auf einer in der DSGVO genannten Rechtsgrundlagen basiert (rechtmäßige Datenverarbeitung).

Cyberattacken auf Unternehmen werden häufiger und die Folgen der Angriffe schwerwiegender. Die Produkte der Pierer Industrie-Gruppe werden konnektiver und mehr Daten – hinsichtlich Nutzer und deren Verhalten – werden gesammelt und ausgewertet. Die Konnektivität der Produkte erhöht die möglichen Angriffspunkte für Cyberattacken. Daher achtet die Unternehmensgruppe auf den Schutz von Daten, die Absicherung gegen Cyberangriffe und arbeitet an der Weiterentwicklung von Datenschutzsystemen sowohl im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeiten aber auch in der Produktnutzungsphase. Dennoch kann es zum Verlust von oder unbefugten Zugriff auf Daten und Informationen kommen.

Risiken & Chancen

Durch Data Privacy Verstöße kann es zu Klagen, Bußgeldern und Schadensersatzforderungen kommen. Diese können der Reputation der Pierer Industrie-Gruppe schaden. Cyber-Crime Vorfälle können den Betrieb und die Produktion beeinträchtigen.

STRATEGIEN ZUR SICHERUNG VON DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

Datenschutz ist für die PIERER Mobility-Gruppe von entscheidender Bedeutung, insbesondere das Sicherstellen aller Geschäftsprozesse, dass diese im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen stehen. Auch auf den Bereich Cybersicherheit wird ein spezieller Fokus gelegt. Die PIERER Mobility begegnet IT- und Cyberrisiken durch eine laufende Weiterentwicklung der Sicherheitsmaßnahmen, Einsatz aktueller Technologien und einem mehrstufigen Security-Konzept. Externe und interne Schwachstellenanalysen sowie Sicherheitsaudits werden regelmäßig durchgeführt. Die PIERER Mobility-Gruppe hat sowohl ein Datenschutz-Compliance Konzept als auch ein IT-Security- und Riskmanagement-System implementiert, um Informationssicherheitsrisiken zu erkennen und zu steuern und die aktuellen Datenschutzgesetze auf nationaler und internationaler Ebene zu überprüfen sowie die interne Implementierung zu gewährleisten. Besondere Aufmerksamkeit gilt den Daten im Bereich Forschung und Entwicklung, Fahrzeug- und Kundendaten sowie personenbezogenen Mitarbeiterdaten.

In der Pankl-Gruppe wird auf die Themen Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersecurity ein besonderes Augenmerk gelegt. Die Absicherung von Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterdaten sowie der Schutz des Knowhows liegen dabei im Fokus. Dem Unternehmensleitbild folgend gelten auch bei diesen Themen die Schlagwörter „High Tech, High Speed, High Quality“.

Sowohl für den Datenschutz als auch für die Bereiche Informationssicherheit und Cybersecurity sind notwendige Managementsysteme etabliert. Die entsprechenden Prozesse und Verfahrensanweisungen sind transparent und allen betroffenen Mitarbeitern zugänglich.

Um das Risiko eines Datenabflusses an unberechtigte Dritte auszuschließen, werden sowohl Awareness-Trainings durchgeführt als auch die nötigen Investitionen in Sicherheitssysteme in der IT und der Gebäudesicherheit forciert. Zur Sicherstellung der Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen sind in den einzelnen Unternehmen der Pankl AG Datenschutzkoordinatoren und -beauftragte eingesetzt. Diese achten auf

rechtlich konforme Datenverarbeitungen und sind insbesondere für die Wahrung der Rechte von Betroffenen verantwortlich.

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Auch im Geschäftsjahr 2023 lag der Fokus auf Sensibilisierungsschulungen der Mitarbeiter im Bereich IT-Security und Datenschutz. Diese werden präventiv durchgeführt und finden weltweit in allen Tochtergesellschaften statt. Weiterhin ist das E-Learning IT-Security verpflichtend von allen Mitarbeitern einmal jährlich zu absolvieren. Ergänzend hierzu müssen alle Mitarbeiter der KTM AG und Tochtergesellschaften an einer Face2Face Schulung teilnehmen. Im Bereich Datenschutz erfolgen regelmäßige Präsenzschulungen für Gesellschaften und Fachkräfte, die häufige Berührungspunkte mit personenbezogenen Daten haben und den digitalen Wandel vorantreiben. Die neue Datenschutz-Intranetseite bietet eine 24/7 Self-Service Plattform für alle Mitarbeiter und beinhaltet Beiträge und Basiswissen zu den Themen Datenschutz, Guidelines, Toolkits, Prozesse bzw. Abläufe und Musterverträge sowie Beiträge zu speziellen, datenschutzrechtlich relevanten Themen wie Verarbeitung von Verbraucherdaten und Datentransfer.

Cybersecurity Management System (CSMS)

Nach geltendem europäischen Recht muss die Sicherheit der IT-Systeme in Fahrzeugen erhöht und ein strengerer Cybersecurity-Schutz gewährleistet sein. Aktuell ist die Regelung nur für vierrädrige Fahrzeuge in Kraft, welche für eine Typzulassung den Nachweis der Cybersecurity für den gesamten Produktlebenszyklus einfordert. Die RED DA (Radio Equipment Directive der Europäischen Union) wird auch die entsprechenden Komponenten in motorisierten Zweirädern (Motorräder, E-Bicycles) ab 2025 verpflichtend machen. Zusätzliche Regularien hinsichtlich Cybersecurity – Cyber Resilience Act (CRA), ECE R155 – werden ab 2027 für motorisierte Zweiräder umsetzungspflichtig. PIERER Mobility implementiert ein Cybersecurity Management System (CSMS) nach ISO/SAE 21434, um die gesetzlichen Anforderungen bei in Kraft treten erfüllen zu können und die Cybersecurity der Produkte zu garantieren. Das CSMS wird bis 2025 ausgerollt.

Im Jahr 2023 wurde außerdem eine Datenschutzschulung in der Pankl AG eingeführt, welche in der PARS für alle Mitarbeiter und in der SHW ausgerollt wurden. Diese ist einmal jährlich zu absolvieren.

Angriffsmöglichkeiten vermehren sich zunehmend, weshalb in den letzten Jahren ein erhöhtes Augenmerk auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt wurde. Dazu wurden neben digitalen Trainings auch persönliche Schulungen abgehalten. Im Jahr 2023 wurde eine überarbeitete Version des gemeinsamen Ausbildungskonzeptes für Datenschutz, Informationssicherheit und Cybersecurity für alle Mitarbeiter innerhalb der EU verpflichtend ausgerollt. Eine Richtlinie zur konformen Verwendung von KI-Systemen wurde in der PARS bereits implementiert.

Der Einsatz von „State-of-the-Art Systemen“ zur aktiven Abwehr von Angriffen und die Nutzung von KI-basierten und verhaltensbasierten Technologien zur Erkennung von Schadsoftware helfen die steigenden Bedrohungen auf IT-Systeme zu kontrollieren. Gleichzeitig werden bestehende Systeme durch regelmäßige interne und externe Penetrationstests auf Schwachstellen geprüft. Das „Patching“ von bekannten Sicherheitslücken wird durch die eingesetzten Updateprozesse sichergestellt.

All diese Vorkehrungen werden durch regelmäßige externe Sicherheitstests und Audits auf deren Wirksamkeit überprüft. Abweichungen werden im unternehmensinternen Risikomanagement behandelt und entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

Die Einhaltung der jeweils gültigen, datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden in den Gesellschaften mit Sitz in der EU alle drei Jahre durch externe Audits sichergestellt. Die Summe von Systemen, Maßnahmen und Prozessen beugt Datenschutzverletzungen vor und verhindert somit auch daraus resultierende mögliche finanzielle Schäden.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Insgesamt wurden 627 der in Europa beschäftigten Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe online im Bereich Datenschutz geschult, davon 26 Führungskräfte. Im Bereich IT-Security wurden rund 970 der in Österreich beschäftigten Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe in Präsenz geschult, darunter auch Führungskräfte. Im Jahr 2024 ist es geplant, das IT-Security Schulungsprogramm komplett zu überarbeiten bzw. umzugestalten.

In der Regel sollten monatlich zumindest zwei Trainingseinheiten, welche in Präsenz jeweils mit ca. 30 - 50 Teilnehmern stattfinden, durchgeführt werden.

Insgesamt wurden 1.874 Mitarbeiter der Pankl-Gruppe (PARS-Standorte Kapfenberg und Bruck an der Mur sowie deutsche SHW-Standorte) im Bereich Datenschutz geschult. Davon haben 97 % SHW-Mitarbeiter und rund 91% PARS-Mitarbeiter die Schulung abgeschlossen. Im Bereich IT-Security wurden rund 98 % der SHW-Mitarbeiter an den deutschen Standorten geschult. In der PARS (Standorte Kapfenberg und Bruck an der Mur) wurden rund 60 % geschult. Im Jahr 2023 gab es bei der PARS keine datenschutzrechtlichen Beschwerden. In der SHW wurde im Jahr 2023 ein meldepflichtiger Vorgang an die Datenschutzaufsichtsbehörde in Stuttgart gemeldet.

Das Reaudit für die TISAX Zertifizierung (Security Level 2) in der PIERER Mobility-Gruppe, welche sich in ihrem Prozess an den Standards ISO 27001/27002 orientiert, wird 2024 durchgeführt.

Im Bereich Datenschutz liegt das Ziel der Pankl-Gruppe in der Bewusstseinsschaffung innerhalb der Mitarbeiter. Dies soll durch jährlich zu wiederholende Schulungen sowie der Implementierung weiterer Schulungen und der Einführung von Prozessdefinitionen im Jahr 2024 eingeführt werden. In der SHW wird die Datenschutzschulung im Jahr 2024 auch für Non-Desk-Worker verfügbar sein. Außerdem strebt die Pankl-Gruppe an, das Datenschutz Managementsystem auszubauen und die Audits im Drei-Jahreszyklus fortzuführen. Weiters ist die Umstellung auf eine neue Software für das Verarbeitungsverzeichnis sowie dessen laufende Aktualisierung eines der Ziele für das Jahr 2024. Die Ziele im Bereich Informationssicherheit für das Jahr 2024 sind das Projektmanagement Tisax aktiv zu erweitern sowie ein nachvollziehbares laufendes Informationssicherheits-Risikomanagement zu implementieren. Eine Richtlinie zur konformen Verwendung von KI-Systemen soll im Jahr 2024 auch in der SHW ausgerollt werden.

VI. GOVERNANCE-ASPEKTE

13. MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Die Unternehmen der Pierer Industrie-Gruppe verfügen über Vertragsbeziehungen mit einer Vielzahl kleiner und großer Lieferanten. Diese sind zum Teil von zuverlässigen Absatzzahlen und fristgerechten Zahlungen durch die Unternehmensgruppe abhängig. Ein Zahlungsverzug könnte den wirtschaftlichen Erfolg der Lieferanten negativ beeinflussen.

Risiken & Chancen

Die Pierer Industrie-Gruppe ist auf die termingerechte Lieferung von Materialien und Komponenten angewiesen. Verzögerungen in der Lieferkette können den Produktionsprozess beeinträchtigen. Außerdem können Material- und Rohstoffknappheit zu erhöhten Kosten und Produktionsengpässen führen.

Aufgrund des Umfangs der Lieferkette sowie der Komplexität des Risikomanagements der Lieferkette ist es nicht ausgeschlossen, dass vereinzelt Risiken in der Lieferkette übersehen werden können. Es besteht außerdem das Risiko, dass einzelne Lieferanten aufgrund der Risikobewertung nicht mehr beauftragt werden können. Treten Vergehen in der Lieferkette auf, drohen auch Imageschäden für die Unternehmensgruppe. Diese Vergehen können auf die gesamte Unternehmensgruppe zurückfallen.

Chancen werden darin gesehen, die Resilienz der Lieferkette zu stärken und diese nachhaltig zu gestalten.

STRATEGIEN ZUM MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

Die PIERER Mobility-Gruppe unterhält mit einer Vielzahl von Lieferanten enge Beziehungen und Kooperationen. Beide Vertragsseiten müssen auf die Einhaltung von Vertragsbestimmungen vertrauen können. Für die PIERER Mobility ist die Qualität der Produkte maßgeblich. Daher integrierte sie ein umfangreiches Lieferantenmanagement in ihre Beschaffungsprozesse. Das Management befasst sich mit Verfahren zur Lieferantenauswahl, Lieferantenaudits und mit der Identifikation von Nachhaltigkeitsparametern in der Lieferkette, sowie

der Einhaltung aller vertraglich festgelegten Bestimmungen wie beispielswiese die Einhaltung vertraglich vereinbarter Zahlungsverpflichtungen.

Die Strategie der Pankl-Gruppe liegt darin, regelmäßig Risikoanalysen durchzuführen und Präventionsmaßnahmen und Schulungen in regelmäßigen Abständen im Unternehmen durchzuführen. Außerdem werden seitens der Pankl-Gruppe Abhilfemaßnahen im Anlassfall angeboten.

Zugehörige SDGs

- **8.7** Beendigung von moderner Sklaverei, Menschenhandel und Kinderarbeit
- **8.8** Schutz der Arbeitsrechte und Förderung sicherer Arbeitsumgebungen
- **10.2** Förderung allgemeiner sozialer, wirtschaftlicher und politischer Integration
- **10.3** Gleiche Chancen sicherstellen und Diskriminierung beenden

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Intensivierung CSR-Risikoüberwachung in der Lieferkette

Um auf Risiken, welche in der Lieferkette entstehen, besser vorbereitet zu sein, wird das CSR-Risikomanagement in der Lieferkette der PIERER Mobility-Gruppe weiter ausgebaut. Hierzu sollen Lieferanten in einem zweistufigen Risikoerhebungsprozess bewertet werden. Zunächst wird eine abstrakte Risikobewertung des Lieferanten durchgeführt. Je nach Risikohöhe werden diese in einem zweiten Schritt konkretisiert und zusammen mit dem Lieferanten Maßnahmen identifiziert.

In einer ersten Pilotphase der Risikoerhebung wurde im Geschäftsjahr 2023 zusätzlich ein CSR-Quick Check für Lieferanten in der Textilbranche implementiert. Im Zuge des Quick Checks beurteilt der Lieferantenbetreuer den Lieferanten anhand einer vorgefertigten Checkliste hinsichtlich CSR-Themen. Im Jahr 2024 ist die Ausweitung des Projektes auf weitere Bereiche und Branchen sowie die Digitalisierung der Prozesse geplant.

SupplierAssurance - Lieferantenbewertung

Die Nutzung der ESG Plattform SupplierAssurance wurde im Berichtsjahr 2023 weiter forciert und ausgeweitet. Die Erhebung der Ergebnisse wurden in die Standardprozesse der Lieferantenbewertung sowie der Warengruppenstrategie integriert. Zudem wird im Lieferantenportal direkt auf den ESG-Fragebogen hingewiesen und die Zuständigkeit abgefragt, sodass die Daten von Neulieferanten effizienter erfasst werden können. Das Ziel, den Anteil der überprüften Serienlieferanten mittels SAQ zu steigern, wurde im Berichtsjahr erreicht.

Überarbeitung der Standardvertragsinhalte

Die PIERER Mobility-Gruppe achtet die Einhaltung von Standards auch in ihrer Lieferkette. Aus diesem Grund wurden die Vertragsinhalte 2023 überarbeitet und erweitert. Standardmäßig sind nun der Code of Conduct[31] sowie alle darin verwiesenen Richtlinien, wie zum Beispiel die Erklärung zu moderner Sklaverei und Menschenhandel[32] integraler Bestandteil der Vertragsinhalte, welche somit als grundsätzlich nicht verhandelbare Mindeststandards gelten.

Digitalisierung der Schulungen für internationale Mitarbeiter

Im Geschäftsjahr 2023 wurden Schulungen für Mitarbeiter im Einkauf digitalisiert, um diese auch für Beschäftigte an internationalen Standorten zur Verfügung stellen zu können. Somit wird ein einheitlicher Prozess und hoher Standard beim Umgang mit Lieferanten gewährleistet. Weitere Informationen zur Digitalisierung der Schulungsangebote finden sich im Kapitel Schulung und Weiterbildung, Abschnitt „Internationalisierung KTM_academy Trainingsportal“.

31 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11998303
32 Siehe aktuelle Fassung unter https://www.pierermobility.com/api/assets/11923105

Lieferketten Compliance

Die Pankl-Gruppe hat im Jahr 2023, noch vor Inkrafttreten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes in Deutschland ein unternehmensinternes Projekt gestartet. Es wurde eine eigene Risikoanalyse durchgeführt, welche in regelmäßigen Abständen erneuert wird. Außerdem wurde ein eigenes Beschwerdeverfahren eingeführt und die Whistleblowing-Plattform weltweit und öffentlich zugänglich ausgerollt. Diese ist auf der Webseite der Pankl-Gruppe abrufbar.
Die Pankl-Gruppe veröffentlichte im Jahr 2023 auch eine Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte sowie eine Hinweisgeberrichtlinie. Diese Richtlinien sind ebenso auf der Website der Pankl-Gruppe und der Seite für das Whistleblowing System abrufbar. Eine weitere Maßnahme war die Bestellung eines Menschenrechtsbeauftragten sowohl in der PARS als auch in der SHW.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Das Ziel, 80 % der Serienlieferanten in der PIERER Mobility-Gruppe über die SupplierAssurance Plattform zu überprüfen, wurde 2023 mit dem Ergebnis von 82 % erreicht. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 93 neue Lieferanten über den Prozess und die Selbstauskunft informiert. Insgesamt haben im Jahr 2023 163 Serienlieferanten den Fragebogen ausgefüllt und wurden somit neu überprüft, sodass mittlerweile 466 der Serienlieferanten (Tier 1) mittels SAQ bewertet wurden. Neben der SupplierAssurance Bewertung wurden im Berichtsjahr 153 Lieferantenaudits durchgeführt, davon waren 73 Prozessaudits, 41 Workshop-Audits, 31 Qualifikationsaudits und acht Re-Qualifikationsaudits. 21 der Audits waren reine Run at Rate Audits.

Es wurden im Jahr 2023 3.374 Lieferanten über den aktualisierten Code of Conduct der Pankl-Gruppe informiert. Als Ziel für das Jahr 2024 hat sich die Pankl-Gruppe eine neue Richtlinie für nachhaltige Beschaffung auferlegt. Außerdem wird im Jahr 2024 erstmals ein umfassender Bericht zur Lieferkette erstellt. Die Kennzahlen werden im Jahr 2024 erstmals erhoben.

14. MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG

WESENTLICHE AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Auswirkungen

Korruption und Bestechung haben einen starken negativen Einfluss auf die Funktionsfähigkeit der sozialen Marktwirtschaft und auf die Effizienz und den Erfolg von Unternehmen. Sie behindern natürliche Marktentwicklungen und sind besonders in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, beispielsweise bei der Vereinbarung von Lieferantenbeziehung, anzutreffen. Korruption und Bestechung werden von der Pierer Industrie-Gruppe in keiner Weise geduldet. Als internationales Unternehmen obliegt der Unternehmensgruppe eine besondere Verantwortung und Vorbildfunktion für weitere Organisationen. Sie und ihre Geschäftspartner halten sich uneingeschränkt an die jeweiligen nationalen und internationalen Bestimmungen zur Korruptionsbekämpfung und Antibestechungsvorschriften, wie im Verhaltenskodex festgelegt.

Risiken & Chancen

Die Verletzung der rechtlichen Vorgaben in Bezug auf Korruption und Bestechung, kann zu Rufschädigung sowie zu strafrechtlichen Konsequenzen führen. Außerdem bestehen die Risiken in hohen Geldstrafen, in der persönlichen Haftung der Geschäftsführer und Vorstände und in langjährigen Gerichtsverfahren. Weiters können zivilrechtliche Folgen schlagend werden. Diese spiegeln sich vor allem in der Abschöpfung des Umsatzes und der Nichtigkeit von Verträgen wider. Chancen liegen vor allem im verantwortungsvollen Umgang, in der Verhinderung und dem Aufdecken von Missständen und der Weiterentwicklung der Mitarbeiter und des Unternehmens.

STRATEGIEN GEGEN KORRUPTION UND BESTECHUNG

Die Pierer Industrie-Gruppe verfolgt hinsichtlich Bestechung, Betrug, Diebstahl und alle anderen Formen der Korruption eine Null-Toleranz-Politik. Auf der Grundlage dieser Politik verpflichtet sie sich, sämtliche potenziellen Verstöße gegen Richtlinien aufzudecken, jede Nichteinhaltung zu untersuchen und angemessene Maßnahmen oder Sanktionen für die beteiligten Personen festzulegen. Hierfür wurden in den

Tochtergesellschaften der Pierer Industrie-Gruppe definierte Prozesse eingerichtet, welche laufend überprüft und verbessert werden.

Die PIERER Mobility-Gruppe ist bestrebt, in ihrem gesamten unternehmerischen Wirken und Handeln hohe professionelle und ethische Standards zu gewährleisten. Rechtstreue, Ehrlichkeit, Ethik, Zuverlässigkeit, Respekt und Vertrauen sind das Fundament und die universelle Grundlage für eine gute Zusammenarbeit und für stabile Geschäftsbeziehungen. Die strikte Einhaltung der anwendbaren Gesetze, Regeln, Vorschriften und wirtschaftsethischen Standards, insbesondere in Bezug auf Anti-Korruption, Kartell- und Wettbewerbsrecht, Geldwäsche und Steuertransparenz ist Basis aller Tätigkeiten der Unternehmensgruppe. Durch den Verhaltenskodex wird ein verantwortungsbewusstes Handeln definiert und gefördert. Damit werden vor allem potenzielle Korruptionsrisiken systematisch reduziert. Die PIERER Mobility-Gruppe setzt Vorgaben und Maßnahmen zur Umsetzung der im Verhaltenskodex formulierten Grundsätze, welche sowohl Einfluss auf die eigene Geschäftstätigkeit haben als auch die Lieferkette berücksichtigen. Als zuständige Anlaufstelle für Compliance-Fragen, insbesondere auch für den Bereich Anti-Korruption, fairer Wettbewerb und Hinweisgeberschutz, fungiert die Rechtsabteilung der KTM AG. Dem Vorstand wird laufend und jährlich über wesentliche Entwicklungen und Verdachtsfälle berichtet. Darüber hinaus werden Vorstand und Aufsichtsrat über Änderungen des Code of Conduct informiert.

Die Pankl-Gruppe verfügt über ein weitreichendes Compliance-Management, welches darauf abzielt, Richtlinien zur Geschäftsethik im gesamten Unternehmen zu verankern und deren korrekte Umsetzung zu gewährleisten. Die Ausgestaltung und die Umsetzung des Compliance-Managements wurden bereits auf ihre Eignung und Wirksamkeit geprüft. Das Ergebnis war, dass das System angemessen konzipiert ist und wirksam umgesetzt wird. So kann systematisches Fehlverhalten hinsichtlich der Korruptionsbekämpfung, Bestechung und Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht verhindert, aufgedeckt und unterbunden werden. Dazu dient auch ein Tool für Risikobewertungen im Zuge des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes, das Whistleblowing Tool sowie Schulungen in der Pankl-Gruppe.

Die Pankl-Gruppe ist bemüht, branchenspezifische Bestechungs- und Korruptionsrisiken zu vermeiden. Auch ist Reputation der Pankl-Gruppe sehr wichtig. Deshalb wird großer Wert auf die durchgängige Einhaltung der Geschäftsethikstandards gelegt. Die Einhaltung von Ethikstandards ist ein nicht verhandelbarer Wert, der höchste Priorität hat. Die ausnahmslose Verbindlichkeit dazu gilt auf allen Ebenen der Pankl-Gruppe, vom Topmanagement bis zu den einzelnen Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Jede geschäftliche Aktivität von der Planung der Geschäftsstrategie bis zum Tagesgeschäft wird an der Einhaltung von Ethikstandards wie dem Code of Conduct gemessen.

Zugehörige SDGs

- **8.5** Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit mit gleicher Bezahlung
- **16.5** Verringerung von Korruption und Bestechung

ERGREIFUNG VON MAßNAHMEN UND WEITERE ERLÄUTERUNGEN

Aktualisierung des Verhaltenskodex

Der im Geschäftsjahr 2023 vollumfänglich überarbeitete Verhaltenskodex definiert die Kultur und Werte, nach denen die PIERER Mobility-Gruppe ihr wirtschaftliches Handeln ausrichtet und setzt umfassende wie auch klare Vorgaben für alle Mitarbeiter, Führungskräfte, Organmitglieder und Geschäftspartner. Der Verhaltenskodex ist im Intranet und auf der Unternehmenswebseite jederzeit auf Deutsch und Englisch abrufbar. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter spielt eine zentrale Rolle. Neue Mitarbeiter erhalten den Verhaltenskodex im Zuge des Onboarding-Prozesses.

Die Integrität der Mitarbeiter ist die Basis für das Vertrauen, das Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater der Pankl-Gruppe entgegenbringen. Um diese Verpflichtung zur geschäftlichen Integrität zu verdeutlichen, hat die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 den Code of Conduct der beiden Tochtergesellschaften, der Pankl Racing Systems AG und der SHW AG, vollumfänglich überarbeitet und auf die Ebene der Muttergesellschaft Pankl AG gehoben. Dieser ist in sieben Sprachen auf der Webseite der Pankl AG abrufbar. Der Code of Conduct berücksichtigt die erforderlichen Standards der Pankl-Gruppe sowie die hohen Erwartungen ihrer Stakeholder. Der Code of Conduct gilt konzern- und weltweit für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder sowie für alle Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Berater.

Intensivierung der Schulung zu Compliance-Themen

Um das Bewusstsein und das Verständnis für Compliance-Fragen in der Unternehmensgruppe zu stärken und die verpflichtenden Grundlagen für regelkonformes Verhalten zu vertiefen, ist das zum Verhaltenskodex korrespondierende E-Learning Training „Compliance und Code of Conduct“ von jedem Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe seit 2023 jährlich zu absolvieren (statt wie bis dato im Abstand von zwei Jahren). Dieses E-Learning wurde ebenso vollständig überarbeitet und vertieft die Inhalte des Verhaltenskodex. Die Wissensvermittlung erfolgt auch über die Compliance-Intranetseite, welche den Mitarbeitern Zugriff auf wesentliche Informationen, Begriffsdefinitionen, Handlungsanweisungen, bewährte Praktiken, Guidelines und Richtlinien bietet. Ausgewählte Fachbereiche werden ergänzend in interaktiven Workshops spezifisch geschult.

Für die Strategie der Pankl-Gruppe ist es von großer Bedeutung, dass alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder die ethischen Werte und Grundsätze in vollem Umfang kennen. In Schulungen zum Code of Conduct und den einzelnen Richtlinien erfahren Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder, wie man mit den spezifischen Themen richtigerweise umgeht. Das e-learning-Tool richtet sich mit dem Thema Code of Conduct und den darin enthaltenen Spezialthemen, unter anderem auch Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie Nachhaltigkeit jährlich an alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Organmitglieder der Pankl-Gruppe. Die Schulung zum Wettbewerbs- und Kartellrecht konzentriert sich vor allem auf die Geschäftsführung, den Ein- und Verkauf und die Finanzabteilungen und erklären den richtigen Umgang mit Mitbewerbern, Kunden und Lieferanten.
Alle Mitarbeiter haben ihre Verpflichtungen hinsichtlich ethischer Geschäftspraktiken, gesetzlicher Vorschriften und interner Richtlinien erfüllt. Dies zeigt sich daran, dass es im Geschäftsjahr 2023 keine Compliance-Fälle gab. Dieses positive Ergebnis ist die Bestätigung für die konsequente Schulung der Mitarbeiter und eine transparente Kommunikation der Compliance-Richtlinien.

Globale Ausrollung des Hinweisgebersystems

Das im Berichtsjahr 2023 global ausgerollte anonyme Hinweisgebersystem der PIERER Mobility-Gruppe bietet allen Mitarbeitern eine Plattform, um einen Verstoß bzw. einen Verdacht auf einen Verstoß gegen den Verhaltenskodex zu melden. Alle eingehenden Meldungen werden nach einem definierten Prozess streng vertraulich und unter Wahrung der Anonymität des Hinweisgebers behandelt.

Überdies besteht die Möglichkeit einer anonymen Meldung von Vorfällen über die Whistleblowing Plattform der Pankl-Gruppe seit 1. Jänner 2024 auch für externe Personen. Die Integrityline Plattform ist über die Webseite der Pankl-Gruppe zugänglich (https://pankl.integrityline.com/frontpage).

Richtlinien

Eine separate Richtlinie zur Vorteils- und Geschenkeannahme hat die Pankl-Gruppe ebenso im Jahr 2023 erstellt veröffentlicht. Diese beschreibt die internen geschäftsethischen Pflichten und definiert Verhaltensweisen bei Geschenkannahme und Einladungen. Sowohl der Code of Conduct als auch die Richtlinie zur Vorteils- und Geschenkeannahme sind vom Vorstand der Pankl-Gruppe genehmigt und gelten konzern- und weltweit.
Die im Jahr 2023 veröffentlichte Hinweisgeber-Richtlinie legt dar, wie Mitarbeiter und andere Stakeholder vertraulich und anonym Vorfälle und Missstände, insbesondere im Zusammenhang mit Korruption, Bestechung und Wettbewerbsrecht melden können. Die Richtlinie definiert auch die Handhabung derartiger Fälle und bietet einen besonderen Schutz für Whistleblower gegen jegliche Form von Vergeltung.

Außerdem veröffentlichte die Pankl-Gruppe im Jahr 2023 eine Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte. Diese Richtlinien sind ebenso auf der Website der Pankl-Gruppe und der Seite für das weltweite Whistleblowing System abrufbar.

Beschwerdeverfahren

Zum Anlass des Inkrafttretens des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes in Deutschland hat die Pankl-Gruppe die „Integrityline Plattform“ um ein Beschwerdeverfahren zur frühzeitigen Meldung und Feststellung von Fehlverhalten weltweit erweitert und öffentlich zugänglich gemacht. Um vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung oder Verringerung großer finanzieller Verluste oder von Reputationsschäden zu ergreifen, sind rechtzeitige Hinweise von entscheidender Bedeutung.

KENNZAHLEN UND ZIELE

Im Rahmen der Bemühungen eine transparente und ethische Unternehmenskultur zu fördern, wurden die Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiter weiter ausgebaut und so das Bewusstsein insbesondere für Korruptionsbekämpfung und -vermeidung sowie die Sicherstellung eines fairen Wettbewerbs gestärkt. Im Geschäftsjahr 2023 absolvierten insgesamt 5.538 Mitarbeiter der Pierer Industrie-Gruppe eine (Online-)Schulung, darunter 559 Führungskräfte. Ebenso wurden fünf Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder geschult. Insgesamt hat rund 53,4 % der gesamten Belegschaft das Compliance E-Learning absolviert (eine Übersicht in Tabellenform findet sich im Anhang dieser Beilage).

Das Ziel der Pierer Industrie-Gruppe ist es, ein modernes Compliance-System zu unterhalten und diese hohen Standards auch im Hinblick auf das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Jahr 2024 weiter zu verbessern und zu prüfen. Sollten Lücken auftauchen, werden diese best- und schnellstmöglich geschlossen.

Ebenso für das Jahr 2024 geplant, ist die weitere Förderung des Bewusstseins für ethische Werte und Prinzipien. Die konsequente Durchführung von Schulungen zu den einzelnen Themen der Geschäftsethik ist ein wirkvolles Instrument dafür. Dazu wird zum Beispiel die im Jahr 2023 in der Pankl-Gruppe eingeführte Schulung zum Thema Nachhaltigkeit jährlich von allen Mitarbeitern durchgeführt.

Im Rahmen der fortlaufenden Bemühungen, höchste Standards in Bezug auf Ethik und Rechtskonformität aufrechtzuerhalten, werden Geschäftstätigkeiten laufend geprüft. Innerhalb der Pierer Industrie-Gruppe kam es im Geschäftsjahr 2023 zu keinen relevanten Verstößen gegen Compliance-Richtlinien. Alle Mitarbeiter haben ihre Verpflichtungen hinsichtlich ethischer Geschäftspraktiken, gesetzlicher Vorschriften und interner Richtlinien erfüllt. Dieses positive Ergebnis ist die Bestätigung für die konsequente Schulung der Mitarbeiter und eine transparente Kommunikation von Compliance-Richtlinien. Die Bemühungen der Pierer Industrie-Gruppe, eine Kultur der Integrität und Transparenz zu fördern, wird auch in Zukunft intensiv fortgeführt.

VII. ANHANG

KENNZAHLEN

UMWELTKENNZAHLEN (KLIMAWANDEL, RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT)

EU-TAXONOMIE: MELDEBÖGEN GEMÄß DER DELEGIERTEN VERORDNUNG 2023/2486

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI UMSATZ																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	Umsatz (3)	Umsatzanteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) Umsatz, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
Umsatz ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		0	0,00%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		0																	
Davon Übergangstätigkeiten		0																	
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung von CO_2-armen Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	1.714.321	47,66%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								68%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18	748.975	20,82%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21	40.410	1,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		2.503.706	69,61%																
A. Umsatz taxonomiefähiger Tätigkeiten A.1 + A.2)		2.503.706	69,61%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		1.093.029	30,39%																
Gesamt		3.596.735	100%																

* Dieser Wert bezieht sich ausschließlich auf die PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI CAPEX																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	CapEx (3)	CapEx-Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) CapEx, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge	CCM 7.4.	49	0,01%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		J	J	J	J	J	J	n/a	E	
Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	CCM 7.6.	855	0,23%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		J	J	J	J	J	J	n/a	E	
CapEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		904	0,24%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		904																	
Davon Übergangstätigkeiten		0																	
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung CO_2 armer Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	232.864	61,87%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								80%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18.	26.494	7,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21.	6 639	1,76%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	CCM 6.5.	11.581	3,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Güterbeförderung im Straßenverkehr	CCM 6.6.	3.077	0,82%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1%		
Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	CCM 7.7.	35.476	9,43%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10%		
Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen	CE 4.1.	104	0,03%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
CapEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		316.236	84,02%																
A. CapEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1 + A.2)		317.139	84,26%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
CapEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		59 234	15,74%																
Gesamt		376 373	100%																

*Dieser Wert bezieht sich ausschließlich auf die PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind die Pankl AG, Abatec GmbH und sonstige Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI OPEX																			
Geschäftsjahr 2023	Jahr			Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien ("Keine erhebliche Beeinträchtigung")									
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code (2)	OpEx (3)	OpEx-Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) OpEx, Jahr 2022 (18)*	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
		in TEUR	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
OpEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)		0	0,00%																
Davon ermöglichende Tätigkeiten		0																	
Davon Übergangstätigkeiten																			
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Herstellung CO_2 armer Verkehrstechnologien	CCM 3.3.	42.368	44,68%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								88%		
Herstellung von Automobil- und Mobilitätskomponenten	CCM 3.18	39.650	41,81%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Herstellung von Luftfahrzeugen	CCM 3.21	1.477	1,56%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	CCM 6.4.	263	0,28%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								n/a		
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	CCM 6.5.	3.026	3,19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6%		
Güterbeförderung im Straßenverkehr	CCM 6.6.	275	0,29%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)		87.059	91,81%																
A. OpEx taxonomiefähiger Tätigkeiten A.1 + A.2)		87.059	91,81%																
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten		7.768	8,19%																
Gesamt		94.827	100%																

* Die Berechnung der Vorjahreswerte basiert ausschließlich auf Daten der PIERER Mobility AG; nicht enthalten sind Daten der Pankl AG, Abatec GmbH und sonstiger Beteiligungen. Für die Ausweisung dieser KPI wurde eine neue Berechnungsmethodik angewendet. Da die aufwändige Prozessumstellung unterjährig erfolgte, war die finale Darstellung aller Vergleichszahlen rückwirkend bis zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung nicht vollumfänglich möglich.

	Umsatzanteil/Gesamtumsatz		CapEx-Anteil/Gesamt-CapEx		OpEx-Anteil/Gesamt-OpEx	
	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel	Taxonomie-konform je Ziel	Taxonomie-fähig je Ziel
CCM	0,00%	69,61%	0,24%	84,23%	0%	91,81%
CCA	-	-	-	-	-	-
WTR	-	-	-	-	-	-
CE	-	-	-	0,03%	-	-
PPC	-	-	-	-	-	-
BIO	-	-	-	-	-	-

EU-TAXONOMIE: MELDEBOGEN GEMÄß DER DELEGIERTEN VERORDNUNG 2022/1214

Durch den delegierten Rechtsakt zu Atom und Erdgas, welcher die EU-Taxonomie-VO erweitert hat, wird nur die erste Tabelle aus dem Anhang 7 berichtet. Nach derzeitiger Interpretation der Rechtslage müssen die weiteren Meldebögen nicht befüllt und veröffentlicht werden, wenn im Meldebogen 1 alles mit „Nein“ beantwortet ist.

MELDEBOGEN 1 TÄTIGKEITEN IN DEN BEREICHEN KERNENERGIE UND FOSSILES GAS		
Zeile	Tätigkeiten im Bereich Kernenergie	
1,	Das Unternehmen ist im Bereich Erforschung, Entwicklung, Demonstration und Einsatz innovativer Stromerzeugungsanlagen, die bei minimalem Abfall aus dem Brennstoffkreislauf Energie aus Nuklearprozessen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
2,	Das Unternehmen ist im Bau und sicheren Betrieb neuer kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung mithilfe der besten verfügbaren Technologien tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
3,	Das Unternehmen ist im sicheren Betrieb bestehender kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
Zeile	Tätigkeiten im Bereich fossiles Gas	
4,	Das Unternehmen ist im Bau oder Betrieb von Anlagen zur Erzeugung von Strom aus fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
5,	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Kraft-Wärme/Kälte-Kopplung mit fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
6,	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Wärmegewinnung, die Wärme/Kälte aus fossilen gasförmigen Brennstoffen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein

GRI 301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht in der PIERER Mobility-Gruppe	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
gesamt in Tonnen (t)	**t**	**40.058**	**40.958**	**33.017**
Stahl	t	15.740	16.094	12.974
Aluminium	t	12.925	13.215	10.653
Kunststoff	t	3.415	3.492	2.815
Gummi	t	1.630	1.667	1.344
Elektronik	t	1.006	1.029	829
Textil	t	249	255	206

Karton	t	4.786	4.894	3.945
Kupfer	t	305	312	252

Der Materialeinsatz wurde erstmalig für 2022 auf Basis umfassender Stoffstromanalysen der In- und Outputs der Produktionsstandorte und des Ersatzteillagers in Mattighofen, Munderfing und Schalchen erhoben. Die Werte für die Jahre 2021 und 2023 wurden auf Basis der Werte aus 2022 und der jeweiligen Produktionsmengen (2023: 217.160 und 2021: 178.992) berechnet. Im Berichtsjahr 2024 werden die Werte des Berichtsjahres 2023 präzisiert und rückwirkend angepasst.

GRI 301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht in der Pankl-Gruppe	Einheit	2023	2022	2021
gesamt in Tonnen (t)	**t**	**44.890**	-	-
Aluminium	t	2.553	-	-
Kunststoff	t	756	-	-
Kupfer	t	97	-	-
Bentonit	t	7.629	-	-
Bronze	t	1	-	-
Chromit	t	68	-	-
Graphit	t	438	-	-
Holz	t	340	-	-
Lack Lösemittel	t	90	-	-
Mangan	t	211	-	-
Mineralöl	t	66	-	-
Molybdän	t	84	-	-
Nickel	t	39	-	-
Papier	t	308	-	-
Salzsäure	t	15	-	-
Sand	t	15.039	-	-
Sauerstoff	t	6.073	-	-
Schmiermittel	t	545	-	-
Silizium	t	513	-	-
Siliziumkarbid	t	3.116	-	-
Stahl	t	6.644	-	-
Titan	t	266	-	-

Die Datenerhebung wurde im Jahr 2023 angepasst, weshalb keine Vergleichswerte aus den Vorjahren vorliegen.

GRI 302-1

Energie- und Wasserverbrauch	Einheit	2023	2022	2021
Gasverbrauch	kWh	72.286.889	67.177.254	71.451.904
Stromverbrauch	kWh	173.597.308	159.106.023	152.528.360
Wasserverbrauch aus der Produktion	m³	282.642	152.593	142.892
Fernwärme	kWh	4.074.802	2.290.247	2.860.683

Aus Gründen der Wesentlichkeit enthält die Tabelle ausschließlich Werte aus den wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte der Pierer Industrie-Gruppe: ab 2023 Daten inkl. Abatec Gmbh und VMG GmbH; Wasserverbrauch inkl. Brauchwasser aus eigenem Brunnen für Standorte in Österreich/Pankl Racing Systems AG; Wasserverbrauch in der PIERER Mobility-Gruppe nur für die Produktionsstandorte in Mattighofen und Munderfing enthalten. Fernwärme beziehen die Standorte in Wels/Pierer Industrie AG, in Graz und Thalheim/KTM Sportcar GmbH, in Köflach/Krenhof GmbH, in Neuhausen/SHW Brake Systems GmbH, in Regau/Abatec GmbH (ab 2023) und in Vöcklabruck/VMG GmbH (ab 2023). Beim Stromverbrauch wurde im Berichtsjahr 2022 für die Standorte Mattighofen und Munderfing/PIERER Mobility AG ein falscher Wert eingetragen, welche für die Berichterstattung 2023 korrigiert und in der Darstellung rückwirkend für das Jahr 2022 angepasst wurde.

GRI 305-1, 305-2, 305-3

CO_2 Bilanz der Pierer Industrie-Gruppe Treibhausgasemissionen gem. Treibhausgasprotokoll (Scope 1-3):	2023		2022		2021	
	in t CO_2-e	*Anteil in %*	in t CO_2-e	*Anteil in %*	in t CO_2-e	*Anteil in %*
Scope 1: Direkte Treibhausgasemissionen	**36.596,74**	***43,84%***	**35.945,58**	***48,06%%***	**36.639,70**	***49,13%***
Emissionen Erdgas, Heizöl und Kohle	33.447,80	*91,40%*				
Standorte Pierer Industrie-Gruppe			33.279,28	*92,58%*	34.387,51	*93,85%*
Emissionen Fuhrpark	3.148,94	*8,6%*	2.666,30	*7,42%*	2.252,19	*6,15%*
Scope 2: Indirekte Treibhausgasemissionen	**39.962,35**	***47,87%***				
"location based" [1]			**32.576,85**	***43,55%***	**33.975,87**	***45,56%***
Emissionen Fernwärmebezug	729,52	*1,83%*	437,44	*1,34%*	572,14	*1,68%*
Emissionen Strombezug Standorte	39.232,83	*98,17%*				
Pierer Industrie-Gruppe			32.139,42	*98,66%*	33.403,73	*98,32%*
Scope 3: Indirekte Treibhausgasemissionen	**6.919,47**	***8,29%***	**6.277,27**	***8,39%***	**3.960,94**	***5,31%***
Emissionen Berufsverkehr mit Flugzeug	4.148,80	*59,96%*	3.409,78	*54,32%*	1.367,91	*34,53%*
Emissionen Berufsverkehr mit privaten Fahr	281,70	*4,07%*				
zeugen und Mietwägen [2]			432,61	*6,89%*	211,14	*5,33%*
Emissionen Berufsverkehr mit Zug [3]	0,00	*0,00%*	6,49	*0,10%*	2,15	*0,05%*
Emissionen Berufsverkehr mit Taxi [3]	62,65	*0,91%*	72,51	*1,16%*	31,15	*0,79%*
Emissionen Papier	2.426,32	*35,07%*	2.355,87	*37,53%*	2.348,58	*59,29%*
Emissionen gesamt "location based"	**83.478,55**	***100,00%***	**74.799,70**	***100,00%***	**74.576,51**	***100,00%***

Für die Berechnung der CO_2-Äquivalente für Scope 1-2 wurden die Umrechnungsfaktoren des Umweltbundesamt Österreich und des UK Department for Environment, Food & Regulatory Affairs (DEFRA) 2023, 2022 und 2021 verwendet. Das Basisjahr der Berechnung ist 2021, die Berechnung der CO_2-Äquivalente für Scope 1-3 wurde erstmalig im Berichtsjahr 2022 veröffentlicht. In die Auswertung werden grundsätzlich die Daten der wesentlichen Unternehmens- und Produktionsstandorte der PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe in Österreich und Deutschland berücksichtigt. Ab 2023 sind auch die Daten der Abatec GbmH und der VMG GmbH enthalten.
1) "Location Based": Es wurden für die vorliegende Berechnung die Durchschnittsfaktoren des Umweltbundesamt Österreich verwendet. Im Zuge einer systematischen Datenerfassung wird angestrebt, die nationalen Durchschnittsfaktoren für die Berechnung heranzuziehen.
2) Mietwagen und private Fahrzeuge werden in einer Kategorie zusammengefasst, da private Fahrzeuge in der Pankl-Gruppe als nicht wesentlich eingestuft wurden. 3) Zugfahrten wurden von der Pankl-Gruppe erst ab 2023 in die Berechnung miteinbezogen. Taxifahrten werden bei der Pankl-Gruppe nicht systemisch erfasst – der Anteil ist als nicht wesentlich eingestuft. Beim Stromverbrauch für die Produktionsstandorte der PIERER Mobility-Gruppe in Mattighofen und Munderfing wurde im Berichtsjahr 2022 ein falscher Wert eingetragen, welche für die Berichterstattung 2023 korrigiert und in der Berechnung rückwirkend angepasst wurde. Dadurch ergeben sich in dieser Darstellung Abweichungen bei Scope 2 "location based" für das Jahr 2022. Zudem wurden aufgrund eines Verformelungsfehlers die Emissonen „Fuhrpark/Pankl-Gruppe“ im Berichtsjahr 2022 nicht mitberechnet und der Wert im vorliegenden Bericht rückwirkend für das Jahr 2021 angepasst.
Es gibt lt. Kyoto-Protokoll sieben Haupt-Treibhausgase, die zum Klimawandel beitragen: Kohlendioxid (CO_2), Methan (CH_4), Lachgas (N_2O), Fluorkohlenwasserstoffe (HFKW), Perfluorkohlenwasserstoffe (PFC), Schwefelhexafluorid (SF_6) und Stickstofftrifluorid (NF_3). CO_2-e ist die universelle Maßeinheit zur Angabe des globalen Erwärmungspotentials (GWP) jedes der sieben Treibhausgase, ausgedrückt als GWP einer Einheit Kohlendioxid. Es wird verwendet, um die Freisetzung (oder Vermeidung der Freisetzung) verschiedener Treibhausgase auf einer gemeinsamen Basis zu bewerten.

GRI 306-3

Abfallmenge	Einheit	2023	2022	2021
Abfall Pierer Industrie-Gruppe gesamt	**kg**	**59.964.683**	**56.991.786**	**61.528.269**
Metallabfälle (exkl. Aluminiumabfälle)	kg	10.275.696	15.690.926	21.700.819
Aluminiumabfälle	kg	8.622.655	869.021	1.036.497
Abfälle zur Verwertung	kg	28.853.296	25.986.092	32.635.404
Gefährliche Abfälle	kg	3.434.366	3.915.868	4.015.949
Sonstige Abfälle	kg	8.778.670	10.529.880	2.139.601

Im Jahr 2022 wurde Kabelschrott (Metallabfälle) in einer Tochtergesellschaft der Pankl-Gruppe in Tonnen statt Kilogramm eingetragen, dieser Wert wurde im Berichtsjahr 2023 für 2022 rückwirkend korrigiert. Zwischen den Jahren 2021 und 2022 wurde die Entsorgungsmethode durch das Entsorgungsunternehmen der Pankl-Gruppe geändert, aus diesem Grund wurden die Werte (außer Aluminumabfälle und gefährliche Abfälle) für 2022 rückwirkend angepasst. Die signifikante Steigerung bei den Aluminiumabfällen ist auf die Ausweitung der Fertigung der Verbundbremsscheiben in Neuhausen/SHW AG zurückzuführen. Aus Gründen der Wesentlichkeit enthält die Tabelle ausschließlich Werte aus den produzierenden Standorten der Pierer Industrie- Gruppe. Beschreibung Abfallarten // Metalle: u.a. diverser Metallschrott, Kabelschritt, Spänge gemischt, Protoypen. Aluminium: u.a. Guss, Verhüttung, Späne; Abfälle zur

Verwertung: u.a. Altholz (unbehandelt, stofflich), Altholzpaletten, Altpapier, diverse Kartonagen; Gefährliche Abfälle: Kühl-und Schmiermittel + Fette, Metallhydroxidschlämme, Altöl, Bohremulsion, diverse Lösungsmittel, Reiniger, Eisenbahnschwellen; Sonstige Abfälle: u.a. Gipskarton, Altreifen, Gewerbemüll.

Eigener Indikator

Forschung und Entwicklung	Einheit	2023	2022	2021
Anzahl Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung	Köpfe	1.760	1.534	1.234
Anzahl Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung in % der Gesamtmitarbeiter	in Prozent	15,9%	14,1%	12,9%

KENNZAHLEN SOZIALES (EIGENE MITARBEITER)

GRI 2-7, 2-8, 2-30

Angaben zu den Mitarbeitern	Einheit	2022	2022	2021
2-7: Information zu den Mitarbeitern				
gesamt	Köpfe	**11.040**	**10.794**	**9.544**
Vollzeit	Köpfe	**10.230**	**10.001**	**8.875**
davon männlich	Köpfe	7.941	7.666	6.990
davon weiblich	Köpfe	2.287	2.335	1.885
Teilzeit	Köpfe	**810**	**793**	**669**
davon männlich	Köpfe	281	310	220
davon weiblich	Köpfe	529	483	449
Anteil der weiblichen Mitarbeiter (gerundet)	in Prozent	25,5%	26,1%	24,5%
Mitarbeiterstruktur nach Kontinent [1)]				
davon in Österreich	Köpfe	7.029	6.977	5.833
	in Prozent	63,7%	64,6%	63,0%
davon in Deutschland	Köpfe	1.966	1.897	1.712
	in Prozent	17,8%	17,6%	18,5%
davon in Europa	Köpfe	935	887	726
	in Prozent	8,5%	8,2%	7,8%
davon sonstige Kontinente [2)]	Köpfe	1.110	1.085	982
	in Prozent	10,1%	10,1%	10,6%
2-8: Mitarbeiter, die keine Angestellten sind				
Leiharbeitskräfte gesamt (inklusive Stiftungslehrlinge)	Köpfe	**503**	**846**	**617**
	in Prozent	**4,6%**	**7,8%**	**6,5%**
davon männlich	Köpfe	329	577	444
	in Prozent	65,4%	68,2%	72,0%
davon weiblich	Köpfe	174	269	173
	in Prozent	34,6%	31,8%	28,0%
davon <30 Jahre	Köpfe	203	318	259
	in Prozent	40,4%	37,6%	42,0%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	247	474	316
	in Prozent	49,1%	56,0%	51,2%
davon >50 Jahre	Köpfe	53	55	42
	in Prozent	10,5%	6,5%	6,8%
2-30: Kollektivverträge				
	in Prozent	87,7%	92,9%	83,4%

Darstellung exklusive Vorstände der Pierer Industrie AG sowie inklusive Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe, Abatec

GmbH und VMG GmbH (ab 2023) und Pierer Industrie AG. Alle % Angaben gerundet. Der Rückgang bei den Leiharbgeitskräften geht mit dem Bedarf je nach Produktionsvolumen im Berichtsjahr 2023 einher. [1)] Auswertung der Mitarbeiterstruktur nach Unternehmensstandort (nicht nach Nationalität).. ; [2)] Afrika, Asien, Australien, Nordamerika, Südamerika. Alle % Angaben gerundet.

GRI 405-1

Diversität unter Mitarbeitern	Einheit	2023	2022	2021
Führungskräfte	Köpfe	**1.092**	**1.132**	**914**
	in Prozent	**9,9%**	**10,5%**	**9,6%**
davon männlich	Köpfe	904	934	781
	in Prozent	82,8%	82,5%	85,4%
davon weiblich	Köpfe	188	198	133
	in Prozent	17,2%	17,5%	14,6%
davon <30 Jahre	Köpfe	71	85	62
	in Prozent	6,5%	7,5%	6,8%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	791	838	662
	in Prozent	72,4%	74,0%	72,4%
davon >50 Jahre	Köpfe	230	209	190
	in Prozent	21,1%	18,5%	20,8%
Angestellte	Köpfe	**4.417**	**4.129**	**3.663**
	in Prozent	**40,0%**	**38,3%**	**38,4%**
davon männlich	Köpfe	3.051	2.951	2.618
	in Prozent	69,1%	71,5%	71,5%
davon weiblich	Köpfe	1.366	1.178	1.045
	in Prozent	30,9%	28,5%	28,5%
davon <30 Jahre	Köpfe	1.314	1.316	1.149
	in Prozent	29,7%	31,9%	31,4%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	2.483	2.215	1.967
	in Prozent	56,2%	53,6%	53,7%
davon >50 Jahre	Köpfe	644	598	547
	in Prozent	14,6%	14,5%	14,9%
Arbeiter	Köpfe	**4.868**	**4.686**	**4.059**
	in Prozent	**44,1%**	**43,4%**	**42,5%**
davon männlich	Köpfe	3.706	3.546	3.239
	in Prozent	76,1%	75,7%	79,8%
davon weiblich	Köpfe	1.162	1.140	820
	in Prozent	23,9%	24,3%	20,2%
davon <30 Jahre	Köpfe	1.261	1.338	1.125
	in Prozent	25,9%	28,6%	27,7%
davon 30-50 Jahre	Köpfe	2.500	2.376	2.084
	in Prozent	51,4%	50,7%	51,3%
davon > 50 Jahre	Köpfe	1.122	973	848
	in Prozent	23,0%	20,8%	20,9%

Darstellung exklusive Vorstände der Pierer Industrie AG, inkl. Leiharbeiter. Alle % Angaben gerundet. Alle Daten inkl. PIERER Mobility-Gruppe, Pankl-Gruppe, Abatec GmbH (exklusive im Jahr 2021), Pierer Industrie AG und Vöcklabrucker Metallgießerei GmbH (ab 2023). Krenhof GmbH zählt ab 2021 zur Pankl-Gruppe. Definition Führungskräfte in der PIERER Mobility-Gruppe: Führungskräfte umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter, Abteilungsleiter und Teamleiter. In der Pankl-Gruppe sind als Führungskraft definiert: Vorstände (exkl. Vorstand in der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter und Abteilungsleiter.

Eigener Indikator

Weitere Angaben zu den Mitarbeitern	Einheit	2023	2022	2021
Karenzierung (inkl. Papamonat) [1]	Köpfe	249	209	112
Rückkehrquote nach Karenz (gerundet)	in Prozent	95,8%	97,7%	94,9%
davon Frauen	in Prozent	33,5%	29,4%	39,8%
Menschen mit Beeinträchtigung[2]	Köpfe	130	121	114

[1] In der PIERER Mobility-Gruppe ist die Karenzierung durch Bildung oder Geburt definiert. [2] Gemessen an ausgewiesenem Behiderungsgrad über 50%. Daten für die Jahre 2022 und 2021 und rückwirkend korrigiert, da hier ein Mitarbeiter einer nicht mehr vollkonsilidierten Tochtergesellschaft mitberechnet wurde, In den Jahren 2022 und 2021 wurden in der Pankl-Gruppe auch unbezahlte Urlaube mitgezählt, ab 2023 sind nur mehr tatsächliche Karenzrückkehrer erfasst. Ein Vorjahresvergleich ist daher nicht möglich.

GRI 403-9

Gesundheit und Sicherheit - Mitarbeiter	Einheit	2023	2022	2021
Arbeitsunfälle	Anzahl	414	308	242
Verletzungsrate	in Stunden	29,6	26,2	25,7
Schwere Arbeitsunfälle (über 6 Monate Genesungsdauer)	Anzahl	2	5	3
Verletzungsrate schwerer Unfälle	Anzahl	0,1	0,4	0,3
Rate arbeitsbedingter Todesfälle	Anzahl	0	0	0
Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	Anzahl	14,3	7,7	12,8

Gesundheit und Sicherheit - Leiharbeiter	Einheit	2023	2022	2021
Arbeitsunfälle	Anzahl	48	68	23
Verletzungsrate	in Stunden	58,1	41,9	34,6
Schwere Arbeitsunfälle (über 6 Monate Genesungsdauer)	Anzahl	1	0	1
Verletzungsrate schwerer Unfälle	Anzahl	1,2	0	1,5
Rate arbeitsbedingter Todesfälle	Anzahl	0	0	0
Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	Anzahl	35,1	27,1	33,1

Werte umfassen alle dokumentierten Arbeitsunfälle (ohne Wegeunfälle) an den relevanten Produktions- und Unternehmensstandorten. Alle Daten exklusive Abatec GmbH. Daten der Pankl Racing Systems AG seit 2021 inkl. Krenhof GmbH. Gemäß GRI Standards erfolgt die Berechnung der Verletzungsrate auf Basis der Produktivarbeitszeit (die Auswertung in der PIERER Mobility-Gruppe ist nur von Gesellschaften mit Sitz in Österreich möglich): Anzahl gearbeiteter Stunden in 2023: 13.982.110 (2022: 11.775.817), Produktivstunden inkl. Leiharbeiter 14.808.793 (2022: 13.399.162). Arbeitsbedingte Verletzungen von Leiharbeitern sind separat dargestellt. Im Geschäftsjahr 2023 wie auch in den Jahren 2022 und 2021 gab es keinen arbeitsbedingten Todesfall. Die Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR), welche seit 2021 erhoben wird, beschreibt die Anzahl der Unfälle mit Ausfallzeit von mindestens einem Tag pro 1 Million Arbeitsstunden. Zugrunde liegende Formel: LTIFR=Unfälle/Arbeitsstunden* 1.000.000.

GRI 404-1

Aus- und Weiterbildung	Einheit	2023	2022	2021
Anzahl Mitarbeiter gesamt [1]	Köpfe	**10.377**	**9.947**	**8.636**
davon männlich	Köpfe	7.661	7.431	6.632
davon weiblich	Köpfe	2.716	2.516	1.992
davon Arbeiter (inkl. Lehrlinge) [3]	Köpfe	4.868	4.687	4.059
davon Angestellte (inkl. Lehrlinge) [3]	Köpfe	4.417	4.129	3.663
davon Führungskraft	Köpfe	1.127	1.132	914
Anzahl Lehrlinge	Köpfe	**479**	**422**	**352**
davon kaufmännische Lehrlinge	Köpfe	101	110	87
davon gewerbliche Lehrlinge	Köpfe	378	312	265
Gesamtanzahl Aus- und Weiterbildungsstunden der Mitarbeiter [2]	in Stunden	**182.226**	**174.218**	**150.297**
Durchschnittliche Anzahl Aus- und Weiterbildungsstunden	in Stunden	18	18	17
nach Geschlecht				
Männliche Mitarbeitende gesamt	in Stunden	133.266	130.856	117.106
Durchschnittliche Anzahl pro Mitarbeiter/männlich	in Stunden	17	18	18
Weibliche Mitarbeitende gesamt	in Stunden	48.960	43.362	33.161
Durchschnittliche Anzahl pro Mitarbeiter/weiblich	in Stunden	18	17	17

nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	in Stunden	81.495	66.488	61.685
Durchschnittliche Anzahl pro Arbeiter	in Stunden	17	14	15
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	in Stunden	74.888	80.320	66.238
Durchschnittliche Anzahl pro Angestellte	in Stunden	17	19	18
Führungskräfte gesamt	in Stunden	25.191	27.411	22.388
Durchschnittliche Anzahl pro Führungskraft	in Stunden	22	24	24

1) Darstellung exkl. Leiharbeiter und externe Dienstnehmer. Lehrlingsanzahl inkl. Stiftungs-Lehrlinge. Für 2021 wurde die Mitarrbeiteranzahl rückwirkend korrigiert, da eine Tochtergesellschaft der Pierer Industrie AG nicht mitberechnet wurde. 2) Exklusive Mitarbeiter Abatec GmbH. Die Erfassung der Aus- & Weiterbildungsstunden in der PIERER Mobility-Gruppe ist weltweit erstmalig ab 2023 möglich. Daten VMG GmbH erstmalig seit 2023 erfasst. 3) Die Daten für das Jahr 2022 wurden wegen einem Verformelungsfehler rückwirkend angepasst. Pankl-Gruppe: inklusive Lehrlinge bei Pankl. Racing Systems AG in Österreich, seit 2021 inklusive Mitarbeiter Krenhof GmbH, inklusive Mitarbeiter der deutschen SHW AG Standorte / Schwäbische Hüttenwerke Automotive GmbH und SHW Brake Systems GmbH (exklusive Mitarbeiter der Standorte in Rumänien, Brasilien, Kanada, China). In 2021 wurden lediglich die Mitarbeiter der PIERER Mobility-Gruppe und Pankl-Gruppe berücksichtigt.

GRI 405-1

Diversität im Vorstand und in Kontrollorganen	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Vorstand	Köpfe	**8**	**8**	**8**
davon männlich	in Prozent	88%	88%	88%
davon weiblich	in Prozent	12%	12%	12%
davon 30-50 Jahre	in Prozent	25%	25%	38%
davon > 50 Jahre	in Prozent	75%	75%	62%
Aufsichtsrat	Köpfe		**4**	**4**
davon männlich	in Prozent	100%	100%	100%
davon 30-50 Jahre	in Prozent	25%	25%	25%
davon > 50 Jahre	in Prozent	75%	75%	75%

Im Berichtsjahr gab es im Vorstand und Aufsichtsrat keine Veränderungen.

GOVERNANCE-KENNZAHLEN (MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG, VERBRAUCHER UND ENDNUTZER)

GRI 205-2

Antikorruptionsschulungen	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Mitarbeiter gesamt [1) 2)]	Köpfe	**10.377**	**9.947**	**8.636**
davon Arbeiter (inkl. Lehrlinge)	Köpfe	4.868	4.686	4.059
davon Angestellte (inkl. Lehrlinge)	Köpfe	4.417	4.129	3.663
davon Führungskräfte	Köpfe	1.092	1.132	914
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	12	12	12
Information der Mitarbeiter über Antikorruption [2)] **(z.B. Aushändigung Code of Conduct)**				
Über Antikorruption informierte Personen	Köpfe	**7.256**	**5.371**	**4.104**
Anteil über Antikorruption informierte Personen	in Prozent	**70%**	**54%**	**48%**
Mitarbeiter nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.674	1.768	1.245
Anteil Arbeiter	in Prozent	55%	38%	31%
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	3.662	2.816	2.199
Anteil Angestellte	in Prozent	83%	68%	60%
Führungskräfte gesamt	Köpfe	920	775	648
Anteil Führungskräfte	in Prozent	84%	69%	71%
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	12	12	12
Anteil Vorstand und Aufsichtsrat	in Prozent	100%	100%	100%

Antikorruptionsschulungen (z.B. E-Learning oder Präsenzschulungen) [3]				
Personen mit Antikorruptionsschulung gesamt	Köpfe	**5.538**	**2.148**	**2.559**
Personen mit Antikorruptionsschulung Anteil (gerundet)	in Prozent	**53%**	**22%**	**30%**
Mitarbeiter nach Angestelltenkategorie				
Arbeiter (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.124	687	663
Anteil Arbeiter (gerundet)	in Prozent	44%	15%	16%
Angestellte (inkl. Lehrlinge) gesamt	Köpfe	2.850	1.171	1.427
Anteil Angestellte (gerundet)	in Prozent	65%	28%	39%
Führungskräfte gesamt	Köpfe	559	285	469
Anteil Führungskräfte (gerundet)	in Prozent	51%	25%	51%
Vorstand und Aufsichtsrat	Köpfe	5	5	0
Anteil Vorstand und Aufsichtsrat (gerundet)	in Prozent	42%	42%	0%

[1] Darstellung exkl. Leiharbeiter, externe Dienstnehmer. Ab 2023 inkl. Daten der VMG GmbH. [2] Mitarbeiterzahl für 2022 rückwirkend wegen einem Berechnungsfehler korrigiert. [3] Exklusive Abatec GmbH und VMG GmbH Die Aktivitäten sowie die systematische Erfassung zur Information über Antikorruption sowie zur Antikorruptionsschulungen der Mitarbeiter werden auf Gruppenebene stets erweitert. Führungskräfte in der PIERER Mobility-Gruppe umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter, Abteilungsleiter und Teamleiter. Der Neuabschluss von Vertragsbeziehungen der PIERER Mobility-Gruppe im Zuliefererbereich bzw. mit Importeuren erfolgt standardmäßig unter Einbeziehung des Code of Conduct, welcher als grundsätzlich nicht verhandelbarer Mindeststandard einen integralen Vertragsbestandteil bildet. In 2023 fand im Rahmen der Aufsichtsratssitzung der KTM AG die Schulung der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder statt. Demnach wurden vier Vorstandsmitglieder sowie auch ein Aufsichtsratsmitglied der Pierer Industrie AG geschult. Kennzahlen beinhalten auch die Schulungen zu Legal Compliance und Code of Conduct.
Definition Führungskräfte in der Pankl-Gruppe: Führungskräfte umfassen Vorstände (exkl. Vorstände der Pierer Industrie AG), Geschäftsführer, Bereichsleiter, Teilbereichsleiter und Abteilungsleiter.
Pankl-Gruppe: Antikorruptionsschulungen und Information über Antikorruption erhalten alle Mitarbeiter gleichermaßen. Neue Lieferanten erhalten den CoC mit den AGB und verpflichten sich, diesen beim Vertragsabschluss auch anzuwenden. Pankl Racing Systems AG führt eine eigens erstellte Lieferantenbeurteilung durch: Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf Umwelt- und Qualitätskriterien. Abgefragt werden auch bestimmte Themen aus dem CoC, die sich u.a. auf soziale Aspekte beziehen wie z.B. Kinderarbeit, Korruption, Grundrechte der Mitarbeiter, Gesundheitschutz und Arbeitssicherheit. Mitarbeiter der Pankl-Gruppe erhalten den CoC beim Diensteintritt ausgehändigt. Dieser ist im Intranet sowie auf der Website für sie jederzeit zugänglich gemacht und liegt in der Personalabteilung auf. Über die jeweils aktuelle Fassung des CoC werden alle Mitarbeiter gleichermaßen informiert. Bei der SHW AG gibt es keine explizite Schulung zur Korruptionsbekämpfung. Ziel ist es, im Jahr 2023 das Schulungsangebot zum Thema Korruptionsbekämpfung für das E-Learning-Tool aufzubreitenbereitet, um Mitarbeiter insbesondere in senbsiblen Abteilungen hinkünftig auch zu schulen.

Korruptionsschulungen nach Kontinent [1]	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
Mitarbeiter gesamt	Köpfe	10.337	9.947	8.636
davon Personen mit Antikorruptionsschulungen [2]:				
Mitarbeiter Österreich	Köpfe	4.427	1.961	2.547
	Prozent	42,7%	19,7%	29,5%
Mitarbeiter Deutschland	Köpfe	288	0	2
	Prozent	2,8%	0,0%	0,0%
Mitarbeiter Europa	Köpfe	414	0	4
	Prozent	4,0%	0,0%	0,0%
Mitarbeiter sonstige Kontinente [3]	Köpfe	429	133	6
	Prozent	4,1%	1,3%	0,1%

[1] Die Auswertung der Korruptionsschulungen wurde nach Kontinent erstmalig in 2021 ausgewertet. Darstellung exklusive Leiharbeiter, externe Dienstnehmer. Daten für 2021 rückwirkend wegen einem Berechnungsfehler korrigiert. [2] Exkl. Daten der Abatec GmbH und VMG GmbH. Bei der Pankl-Gruppe sind Daten nur für Standorte in Österreich vorhanden. [3] Afrika, Asien, Australien, Nordamerika, Südamerika.

GRI 2-27, 205-3, 406-1, 418-1

Compliance I Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen I Nichtdiskriminierung I Datenschutz	**Einheit**	**2023**	**2022**	**2021**
205-3: Compliance-Fälle [1]	Anzahl	0	0	0
2-27: Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen [2]	Anzahl	1	0	0
Summe der Geldbußen, die aus Verstößen gegen Gesetze und Verordnungen resultieren	in €	2.000	0	0
406-1: Diskriminierungsvorfälle [3]	Anzahl	0	0	0
418-1: Beschwerden beim Datenschutz	Anzahl	1	0	0

[1] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 betreffend Korruption weder relevante Compliance Fälle noch Fälle, die

entsprechende Compliance Untersuchungen oder Verfahren nach sich gezogen haben. [2)] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 einen Fall in Bezug auf Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Verordnungen, die Verfahren, Bußgelder und/oder sonstige Sanktionen nach sich gezogen haben: ein Leiharbeiter der VMG GmbH hatte keine gültige Beschäftigungsbewilligung. [3)] In der Pierer Industrie-Gruppe gab es im Geschäftsjahr 2023 keine signifikanten Diskriminierungsvorfälle, die ein gerichtliches Verfahren nach sich gezogen haben und einen erheblichen Einfluss auf die wirtschaftliche Lage der Pierer Industrie-Gruppe haben bzw. haben könnten. In der SHW wurde im Jahr 2023 ein meldepflichtiger Vorgang an die Datenschutzaufsichtsbehörde in Stuttgart gemeldet.

Eigener Indikator

Zertifizierungen		
	PIERER Mobility-Gruppe	**Pankl-Gruppe**
Umweltmanagementsystem	ISO 14001:2015	ISO 14001:2015
Energiemanagementnorm	-	ISO 50001
Arbeits- und Gesundheitsschutz	-	ISO 45001:2018
Qualitätsmanagementsystem	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015, ISO/TS 16949, IATF 16949, VDA 6.1, AS/EN 9100, Nadcap CP (Luftfahrt-Qualitätsnorm für Chemical Processing), Nadcap NDT (Luftfahrt-Qualitätsnorm für Non-Destructive Testing), Part 21J (Luftfahrt-Qualitätsnorm – Design), Part 21G (Luftfahrt-Qualitätsnorm – Herstellung)
Funktionale Sicherheit	ISO 26262 (Die Entwicklungsprozesse orientieren sich an ISO 26262.)	-
IT & Informationssicherheit	Tisax Zertifizierung Security Level 2 (Der Prozess orientiert sich an ISO 27001/27002.)	ISO 27001 (Der Prozess für die Tisax Zertifizierung Security Level 2 befindet sich im Aufbau)
Cybersecurity Engineering	ISO/SAE 21434 (Der Prozess befindet sich im Aufbau.)	-
Akustik - Prüfstrecke zur Messung der Geräuschemissionen von Straßenfahrzeugen	ISO 10844	-

GRI INDEX

Anwendungserklärung: Die Pierer Industrie AG hat die in diesem GRI-Inhaltsindex genannten Informationen für den Zeitraum 1.1.2023 bis 31.12.2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.
Verwendeter GRI 1: GRI 1: Grundlagen 2021

GRI-Standards	**Angabe**	**Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort**
2-1	Organisatorische Details	siehe vereinfachte Darstellung der Konzernstruktur nach Bereichen; Beilage I/Kapitel I. Allgemeine Angaben (1. Angaben zum Unternehmen); Kapitel XII. Konzernunternehmen (Beteiligungsspiegel)
2-2	In der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation enthaltene Entitäten	I. Allgemeine Angaben (Über diesen Bericht)
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	I. Allgemeine Angaben (Über diesen Bericht); U4 (in diesem PDF)
2-4	Neuformulierung von Informationen	I. Allgemeine Angaben: siehe Abschnitte „Über diesen Bericht“ und „3. Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen“; II. Klimawandel: siehe Abschnitte: Berichterstattung für das Geschäftsjahr 2023, Wirtschaftsaktivitäten
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Produktionsstätten weltweit (Grafik/Weltkarte); I. Allgemeine Angaben (Wertschöpfungskette); II. Anpassung an den Klimawandel/Kennzahlen und Ziele;

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
		Beilage II/ 2. Wirtschaftliches Umfeld und Markentwicklung, 3. Finanzielle Leistungsindikatoren;
2-7	Mitarbeiter	IV. Eigene Mitarbeiter/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „405-1“
2-8	Mitarbeiter, die keine Angestellten sind	IV. Eigene Mitarbeiter/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-8“
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	I. Allgemeine Angaben (Unternehmensführung)
2-11	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	Siehe Webseite unter der Rubrik Unternehmen „Management“
2-15	Interessenkonflikte	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik; VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
2-16	Kommunikation von kritischen Anliegen	VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-27, 205-3, 406-1, 418-1“
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Kontrollorgans	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Nachhaltigkeitsprozess; Beilage II/7. Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems § 243a (Abs. 2) UGB
2-22	Erklärung zur Strategie der nachhaltigen Entwicklung	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik; Siehe Ausführungen bei den wesentlichen Themen jeweils unter dem Abschnitt „Strategien“
2-23	Richtlinien	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik; II. Klimawandel/1. Angaben gemäß Taxonomie VO (Abschnitt „Soziale Mindestschutzkriterien“); IV. Eigene Mitarbeiter/Arbeitsbedingungen, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Diversität und Chancengleichheit, Management der Lieferantenbeziehungen; Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung; Alle angeführten Richtlinien sind in dem vorliegenden Bericht sowohl als direkter Link hinterlegt sowie auf den Unternehmenswebseiten abrufbar: https://pankl.com/nachhaltigkeit/downloads/ https://www.pierermobility.com/nachhaltigkeit/publikationen
2-24	Verankerung der Richtlinien	Siehe GRI 2-23
2-25	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	I. Allgemeine Angaben – Unternehmensführung, Unternehmenskultur und Unternehmensethik, Nachhaltigkeitsmanagement; In dem jeweiligen Code of Conduct (CoC) werden prinzipiell alle Stakeholder der PIERER Mobility AG sowie der Pankl AG adressiert und die Beschwerdemechanismen dort beschrieben. Der CoC ist auf den Webseiten der Unternehmen abrufbar.
2-26	Verfahren für die Einholung von Rat und das Vorbringen von Bedenken	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik;
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	I. Allgemeine Angaben – Unternehmenskultur und Unternehmensethik; VI. Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-27, 205-3, 406-1, 418-1“
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ ESG Stakeholderdialog; II. Klimawandel – Strategien zum Klimaschutz;
2-29	Ansatz zur Einbeziehung von Interessengruppen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen, ESG Stakeholderdialog;
2-30	Tarifvereinbarungen (Kollektivverträge)	IV. Eigene Mitarbeiter/Arbeitsbedingungen (Kennzahlen und Ziele); VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „2-30“

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
Eigener Indikator	Zertifizierungen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/Managementsystem; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „Zertifizierungen“
Eigener Indikator	Investitionen, Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „Forschung und Entwicklung“
Wesentliche Themen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen
3-2	Liste der wesentlichen Themen	I. Allgemeine Angaben – Nachhaltigkeitsmanagement/ Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen
UMWELTASPEKTE – KLIMAWANDEL (Umweltbelange)		
ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Anpassung an den Klimawandel
GRI 304: Biodiversität 2016		
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume:	II. Klimawandel – Ergreifen von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
KLIMASCHUTZ		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Klimaschutz
GRI 305: Emissionen 2016		
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
ENERGIE		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	II. Klimawandel – Energie
GRI 302: Energie 2016		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	II. Klimawandel – Energie/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Energie- und Wasserverbrauch
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	II. Klimawandel - Energie/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen; VII. Anhang - Kennzahlen/Tabelle
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele/Emissionsreduktion; II. Klimawandel – Klimaschutz/Kennzahlen und Ziele/Berechnungsmethode Emissionen und Energiebedarf der Produkte
UMWELTASPEKTE – RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT (Umweltbelange)		
RESSOURCENZUFLUSS		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
3-3	Management wesentlicher Themen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Ressourcenzufluss
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Ressourcenzufluss/Kennzahlen und Ziele
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	
ABFALL		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall
GRI 306: Abfall 2020		
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall/Strategien zur Verbesserung beim Abfallaufkommen, Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
306-3	Angefallener Abfall	III. Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft: Abfall/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle „306-3“
SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – EIGENE MITARBEITER (Soziale und Arbeitnehmerbelange)		
ARBEITSBEDINGUNGEN		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen
GRI 401: Beschäftigung 2026		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Eigener Indikator – Weitere Angaben zu den Mitarbeitern
401-3	Elternzeit	Siehe „Eigener Indikator - Rückkehr nach Karenzierung“
Eigener Indikator	Rückkehr nach Karenzierung (durch Bildung oder Geburt)	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Kennzahlen und Ziele; Diversität und Chancengleichheit/Kennzahlen und Ziel; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle: Eigener Indikator – Weitere Angaben zu den Mitarbeitern
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018		
403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Rund 87,7 % der Mitarbeiter unterliegen den in Österreich und Deutschland anwendbaren arbeitsrechtlichen Bestimmungen (für die restlichen rund 12,3 % gelten die Bestimmungen des jeweiligen Landes). Darüber hinaus sind Grundsätze wie die Wahrung der Menschenrechte, Respekt, Integrität und Diversität sowie faire Arbeitsbedingungen wesentliche Inhalte des Code of Conduct und der Compliance-Richtlinien der PIERER Mobility-Gruppe sowie der Pankl-Gruppe.
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	siehe GRI 403-1
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Siehe GRI 403-2
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	I. Allgemeine Angaben – Stakeholderdialog
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen/Gesundheitsförderung und Sport
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	I. Allgemeine Angaben - Nachhaltigkeitsmanagement; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen „Zertifizierungen“
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen „403-9“
SCHULUNG UND WEITERBILDUNG		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Aus- und Weiterbildung
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016		
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	IV. Eigene Mitarbeiter – Aus- und Weiterbildung/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	IV. Eigene Mitarbeiter – Arbeitsbedingungen/Career Talks, Performance Talks, Schulung und Weiterbildung/ Interviewtraining für Führungskräfte
DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	IV. Eigene Mitarbeiter – Diversität und Chancengleichheit
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016		
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabellen
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016		
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE – VERBRAUCHER UND ENDNUTZER (Soziale Belange)		
PRODUKTSICHERHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit:
GRI 416: Kundengesundheit und Sicherheit 2016		
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit/Kennzahlen und Ziele;
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	V. Verbraucher und Endnutzer – Produktsicherheit/Kennzahlen und Ziele;
DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	V. Verbraucher und Endnutzer – Datenschutz und Cybersicherheit
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016		

GRI-Standards	Angabe	Seite(n) in diesem Nachhaltigkeitsbericht; anderer Ort
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle
GOVERNANCE-ASPEKTE (Achtung von Menschenrechten, Bekämpfung von Korruption und Bestechung)		
MANAGEMENT DER LIEFERANTENBEZIEHUNGEN		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016		
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen/SupplierAssurance – Lieferantenbewertungen, Kennzahlen und Ziele
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016		
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Lieferantenbeziehungen/Kennzahlen und Ziele
MANAGEMENT DER PRÄVENTION UND AUFKLÄRUNG VON KORRPUTION UND BESTECHUNG		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-3	Management wesentlicher Themen	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016		
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	II. Umweltaspekte - Klimawandel/Angaben gemäß Taxonomie-VO für das Geschäftsjahr 2023/Soziale Mindestschutzkriterien
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung/Ergreifung von Maßnahmen und weitere Erläuterungen
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	VI. Governance – Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung/Kennzahlen und Ziele; VII. Anhang – Kennzahlen/Tabelle

5. FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Der Aufwand für Forschung und Entwicklung (vor Aktivierung von Entwicklungsleistungen) lag im Geschäftsjahr 2023 in der Pierer Industrie-Gruppe bei € 275,2 Mio. (Vorjahr: € 251,4 Mio.). Die Produkte aller Konzernunternehmen bewegen sich auf einem sehr anspruchsvollen Leistungsniveau, weshalb von den Kunden eine permanente Entwicklung und Weiterentwicklung gefordert wird. Nachfolgend werden die Forschungs- und Entwicklungsthemen der beiden Kernbereiche näher erläutert.

PIERER Mobility-Gruppe

Für die PIERER Mobility AG als führender Hersteller von Premium Powered-Two-Wheelers (PTW)-Fahrzeugen in Europa ist es erklärtes Ziel, durch kontinuierliches Wachstum die Vorreiterrolle in Bezug auf Technologie, Vertrieb und Image in der Motorradwelt weiter auszubauen. Der Bereich Forschung- und Entwicklung steht daher seit Jahren besonders im Fokus. Als Resultat der verfolgten F&E-Strategie entstehen innovative Produkte, die den hohen Kundenerwartungen hinsichtlich Technologie und Performance gerecht werden. Gleichzeitig ermöglicht dies, nachhaltig neue Märkte zu erschließen.

Besonders hohe Priorität wird dabei der frühzeitigen Erkennung von Trends im Powered Two-Wheeler (PTW)-Segment und der Weiterentwicklung des Produktportfolios in technischer und funktioneller Sicht beigemessen. Gleichzeitig wird hohes Engagement zur Verfolgung, Erkennung und Umsetzung der Kundenanforderungen an die Produkte und Dienstleistungen der PIERER Mobility-Gruppe aufgebracht, um die in der Vergangenheit erarbeitete Vorreiterrolle weiter auszubauen und eine marktnahe Produktentwicklungsstrategie gewährleisten zu können.

Dank der global agierenden Forschungs- und Entwicklungsorganisation verfügt die PIERER Mobility-Gruppe über ein Netzwerk an hoch qualifizierten Mitarbeitern etwa im Bereich Konstruktion, Berechnung und Simulation. Dieses Netzwerk wird durch den betriebsinternen Maschinen- und Anlagenpark, der für Produktion, Aufbau und Validierung neu entwickelter Prototypen verantwortlich ist, unterstützt. Diese Kombination ermöglicht es, mit hoher Flexibilität auf sich ändernde Anforderungen und die damit einhergehende Komplexität zu reagieren.

Zum Stichtag 31.12.2023 beschäftigte das Unternehmen 1.302 Mitarbeiter (Vorjahr: 976), das entspricht 21,1 % der gesamten Belegschaft. Operativ, ohne Nebeneffekt aus der Aktivierung und Abschreibung von Entwicklungsaufwendungen, wurden 9,2 % des Gesamtumsatzes für den Bereich Forschung und Entwicklung aufgewendet, dies entspricht in absoluten Werten € 244,4 Mio. (Vorjahr: € 213,2 Mio.).

Der Forschungs- und Entwicklungsbereich der PIERER Mobility-Gruppe, gebündelt in der KTM Forschungs- und Entwicklungs GmbH (KTM F&E GmbH), ist mit dezentralen Standorten in Europa (insbesondere Österreich und Spanien) sowie Amerika global organisiert. Die zentrale Steuerung der Entwicklungsprogramme erfolgt im F&E-Hauptquartier in Mattighofen sowie in Munderfing, wo ein Großteil der Mitarbeiter aus dem Forschungs- und Entwicklungsbereich angesiedelt ist. Das Forschungs- und Entwicklungszentrum am Hauptsitz in Mattighofen ist ein Innovationsstandort mit einer Nutzfläche von über 20.000 m². Hier werden richtungsweisende Produkte für das Powersport-Segment konzipiert, entwickelt und mit modernsten Mitteln erprobt.

Die KTM Technologies GmbH mit Sitz in Anif bei Salzburg, ist organisatorisch Teil der KTM F&E GmbH und gilt als Spezialist für die Mobilität der Zukunft, insbesondere in den Bereichen Konzept-, Technologieentwicklung und Leichtbau. Erfolgsfaktor ist die anwendungsorientierte Entwicklung neuer Lösungen und Technologien. Sehr hohe Expertise besteht im Bereich der Entwicklung von Fahrzeugkonzepten, unter anderem durch den Einsatz von Multimaterial, Composite und additiven Fertigungstechnologien. Die KTM Technologies GmbH arbeitet als Innovations-Hub eng mit der KTM F&E GmbH und Kunden aus anderen Industriezweigen zusammen. Zum Kreis von Partnern und Kunden gehören etablierte OEMs und Start-Ups aus Branchen wie Automobil und Luftfahrt, Maschinenbau und der Sportartikelindustrie. Durch das branchenübergreifende Leistungsportfolio profitieren sowohl die Unternehmensgruppe als auch Drittkunden von einem breiten Know-how-Spektrum und den Möglichkeiten des Technologietransfers.

Mit der Markteinführung der KTM Freeride E im Jahr 2014 gilt die PIERER Mobility-Gruppe als Pionier auf dem Gebiet der Elektromobilität. In den letzten Jahren wurde das Spektrum an elektrifizierten Fahrzeugen verschiedener Leistungskategorien auf alle Konzernmarken ausgedehnt. Die Entwicklung elektrifizierter Motorradmodelle erfolgt zum überwiegenden Teil in dem hauseigenen Kompetenzzentrum in Anif bei Salzburg.

Da elektrifizierte Antriebssysteme zum gegenwärtigen Zeitpunkt aufgrund ihrer geringen Leistungsdichte mit weitreichenden Einschränkungen hinsichtlich der Nutzbarkeit eines Motorrads einhergehen, zählt insbesondere die Reduktion der Abgas- und Lärmemissionen im Bereich des Verbrennungsmotorenportfolios der PIERER Mobility-Gruppe zu den wesentlichen Arbeitspaketen des abgelaufenen Forschungsjahres. Um die oberen Fahrzeugsegmente mit höheren Leistungs- und Reichweitenanforderungen weiterhin dynamisch betreiben zu können, wurde beispielsweise die Untersuchung zukunftsfähiger synthetischer Kraftstoffe, sogenannter E-Fuels, und die Erprobung von Kraftstoffen mit erhöhtem Bioethanol-Anteil intensiv vorangetrieben.

Das Lärmemissionsverhalten von Motorrädern hat sich in den vergangenen Jahren zu einem bedeutenden Akzeptanzkriterium für diese Fahrzeugkategorie entwickelt. Da es für Offroad-Sportmotorräder noch keine einheitlichen Homologationsstandards vorgegeben sind, wurde im Geschäftsjahr 2023 die Erforschung der

Geräuschquellen dieser Modelle und davon abgeleiteten Lösungsansätzen zur signifikanten Reduktion von Lärmemissionen fortgesetzt.

Hinsichtlich der Abgasemission wurde mit der Entwicklung einer neuen Powerpackgeneration (Leistungsklasse 110-170 kW) für das Modelljahr 2029 gestartet. Projektziel ist es, den CO2-Verbrauch im WMTC-Zyklus im Vergleich zum Vorgängermodell um 20-35 % zu reduzieren. Für den Serieneinsatz der neuen Power-Packs soll eine Top-Down-Strategie erarbeitet werden. Im ersten Schritt ist es geplant, ab dem Jahr 2029 die Premiummodelle mit diesem Antriebsstrang auszustatten. In späteren Modelljahren soll diese Powerpackgeneration auch in weiteren Segmenten zum Einsatz kommen.

Die KTM F&E GmbH engagiert sich weiterhin als Gründungsmitglied des Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC). Ziel ist es, durch internationale Standardisierung des Batteriesystems die Kundenerwartungen hinsichtlich Reichweite, Ladezeit und Kosten zu erfüllen und so einen wichtigen Beitrag zur weiteren Verbreitung elektrifizierter Mobilitätskonzepte in urbanen Lebensbereichen zu leisten. Während sich die Aktivitäten im Jahr 2022 hauptsächlich auf die Definition einheitlicher technischer Spezifikationen für das Batteriesystem innerhalb der Mitgliederbasis konzentrierten, umfassten die Aktivitäten im Jahr 2023 die Entwicklung von Batterieprototypen durch ausgewählte Lieferanten. Das Hauptziel der ersten Phase des Prototyping ist die Validierung und Verfeinerung der Spezifikationen.

Die Virtualisierung der Produktentwicklung ist ein wichtiger Baustein zur Reduktion von Entwicklungszeiten, -kosten und Qualitätsrisiken. Letztlich ist die physische Freiprüfung von Komponenten und Gesamtfahrzeugen auf entsprechenden Prüfständen ein unerlässlicher Baustein in der Erprobung von Neuprodukten. Hierzu wird am Standort Anif eine Prüffläche im Ausmaß von 300 m² betrieben, um entwicklungsbegleitend die Qualitätssicherung der Produkte gewährleisten zu können.
Die 2022 gestartet Initiative zur modularen Elektronikplattform wurde 2023 fortgesetzt und konnte bereits in erste Fahrzeuge wie beispielsweise die 1390 SUPER DUKE R für den Markt eingeführt werden. Ziel dieser modularen Plattform sind standardisierte Schnittstellen, um so einen schnellen Austausch von Komponenten gewährleisten zu können.

Konnektivität-Funktionen, die einen Datenaustausch zwischen Fahrzeug und Zubehör wie etwa Smartphones ermöglichen, wurden in den letzten Jahren intensiv weiterentwickelt und zählen insbesondere im Premiumsegment zu unverzichtbaren Ausstattungsmerkmalen. Neben der Entwicklung von Komfortfunktionen wie Telefonie und Navigation stellen insbesondere die Entwicklung und Erprobung von Kommunikationssystemen zwischen dem Motorrad und anderen Fahrzeugen bzw. zwischen dem Motorrad und (Verkehrs-)Infrastruktur, wie etwa Ampelanlagen, einen zentralen Bestandteil der Aktivitäten des Berichtsjahres dar. Darüber hinaus wurde auch an der Nutzung von (Fahrzeug-)Daten geforscht – vor allem im Kontext der Produktentwicklung. So ist unter anderem mit der Beschaffung, Herstellung und Instandhaltung von physischen Prototypen ein erheblicher Ressourcenaufwand verbunden. Durch Einführung virtueller Entwicklungsmethoden kann der Aufwand für die Erprobung physischer Bauteile und Baugruppen bis hin zum Gesamtfahrzeug erheblich reduziert und gleichzeitig eine Verbesserung des späteren Produktes erzielt werden. Diese virtuellen Ansätze können etwa bei der Digitalisierung in der Leuchtkörperentwicklung angewandt werden.

Der Einsatz hochwertiger Materialien in allen Fahrzeugen, die darin begründete Reduktion des Fahrzeuggewichts und das damit einhergehende Potential zur Verbrauchs- und Emissionsreduktion sowie Verbesserung der Fahrbarkeit sind eine weitere Säule der verfolgten Entwicklungsphilosophie. Durch die intensiven Bemühungen der letzten Jahre konnte etwa das Gewicht unserer Offroad-Competition-Modelle mit jeder Generation weiter reduziert werden. Stellvertretend für eine Vielzahl an Forschungs- und Entwicklungsprojekten im Bereich der Material- und Oberflächenentwicklung wurde an der Entwicklung und Erprobung von Rädern und Fahrwerkskomponenten aus Faserverbundwerkstoffen sowie an der Weiterentwicklung des Fertigungsprozesses von Kunststoffteilen mit Designelementen in Hybridbauweise gearbeitet.

Pankl AG-Gruppe

Forschung und Entwicklung (F&E) nimmt innerhalb der Pankl AG-Gruppe eine zentrale Rolle ein. Durchschnittlich waren im Jahr 2023 456 Mitarbeiter (Vorjahr: 353 Mitarbeiter) mit F&E Tätigkeiten in der Pankl AG-Gruppe beschäftigt. Dies entspricht 10,4% (Vorjahr: 8,1%) der Vollzeit beschäftigten Mitarbeiter. Die Gesamtaufwendungen für die intensiven Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten (vor Aktivierung von Entwicklungsleistungen) beliefen sich im Geschäftsjahr 2023 auf € 42,6 Mio. (Vorjahr: € 38,2 Mio.), was analog Vorjahr rund 5% vom Umsatz entspricht.

Die Forschungs- und Entwicklungsstrategie der Pankl Racing Systems AG setzt einen entscheidenden Schwerpunkt darauf, Ressourceneffizienz zu maximieren und gleichzeitig Leichtbau zu fördern. Diese Ausrichtung macht nicht nur wirtschaftlich Sinn, sondern ist auch ein wesentlicher Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Ein zentrales Element dieser Strategie besteht darin, Konstrukteure speziell darauf zu schulen, Materialien mit Bedacht einzusetzen. Hier werden auf eine optimale Demontierbarkeit der entwickelten Systemkomponenten und eine sortenreine Trennbarkeit der genutzten Materialen geachtet. Dadurch wird eine gute Basis für Recycling und Entsorgung geschaffen.

Topologie-Optimierung wird als innovatives Werkzeug genutzt, um den sparsamen Einsatz von Materialien zu unterstützen. Durch Schulungen werden Konstrukteure gezielt auf diese Technologie vorbereitet, wobei der Fokus auf der Reduzierung des Materialverbrauchs bei Stahl, Aluminium und Titan liegt. Die Integration von Leichtbaukonzepten in den Entwicklungsprozess trägt dazu bei, die Menge an benötigtem Material zu minimieren, ohne die strukturelle Integrität und Leistungsfähigkeit der Bauteile zu beeinträchtigen. Besonders bei additiven Fertigungsmethoden wird mit dieser Technologie Materialeinsparung erzielt und metallische Reststoffe minimiert.

Die Verringerung der Komponentengewichte wird bei der SHW AG bereits während der konstruktiven Auslegung einzelner Bauteile und gesamter Baugruppen berücksichtigt. Dies soll einerseits den Materialeinsatz und somit Ressourcenbedarf auf ein Optimum reduzieren. Andererseits führt dies im Komplettverbund des Fahrzeugs auch über die gesamte Nutzungsdauer hinweg zu CO2-Einsparungen. Dabei wird immer ein Kompromiss aus Leichtbau und Materialeinsatz eingegangen, der sich jedoch nicht negativ auf die Bauteilqualität und somit Sicherheit der Produkte auswirkt. Weitere Potenziale liegen des Weiteren in der Auswahl geeigneter Materialien für die jeweiligen Einsatzzwecke und Anforderungen. In Abstimmung mit Kunden und Lieferanten werden mögliche Materialien vorausgewählt und in umfangreichen Validierungen erprobt, um hier die bestmögliche Wahl treffen zu können.

Aktuelle Entwicklungsprojekte legen den Fokus auf den Einsatz in batterieelektrischen Fahrzeugen und tragen so einen maßgeblichen Teil zur Elektrifizierung und Mobilitätswende bei. Neben der Weiterentwicklung bestehender Produkte und Adaption derer auf den Einsatz in elektrischen Antrieben, sind auch Neuentwicklungen für neue Anwendungsfelder zur Kühlung und Schmierung in aktuellen und zukünftigen Fahrzeuggenerationen auf der Roadmap. So wird das Produktportfolio weiter an die Bedürfnisse der Kunden angepasst.

6. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Die Geschäftstätigkeit der Pierer Industrie-Gruppe ist von laufenden Veränderungen geprägt. Die Nutzung der sich durch diese Veränderungen ergebenden Chancen ist der wesentliche Grundstein des Erfolges der Pierer Industrie-Gruppe. Zur Sicherung des zukünftigen unternehmerischen Erfolgs und Nutzung der sich ergebenden Chancen muss die Gruppe bewusst Risiken eingehen.

Das Management von Chancen und Risiken ist die Basis, um auf Änderungen politischer, wirtschaftlicher, technischer oder rechtlicher Rahmenbedingungen adäquat zu reagieren. Sofern es wahrscheinlich ist, dass die identifizierten Chancen beziehungsweise Risiken eintreten, sind sie bereits in den Aussagen im Konzernanhang und Lagebericht verarbeitet. Die nachfolgenden Ausführungen beinhalten mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die zu einer für die Pierer Industrie-Gruppe positiven (Chancen) beziehungsweise negativen (Risiken) Abweichung von der Unternehmensprognose führen können.

Im Rahmen des Risikomanagements werden alle Einzel- und kumulierten Risiken, die den Erfolg des Unternehmens gefährden könnten, überwacht und gesteuert. Der Risikokonsolidierungskreis entspricht dem Konsolidierungskreis des Konzernabschlusses der Pierer Industrie-Gruppe.

RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Der Hauptzweck des Risikomanagements der Pierer Industrie-Gruppe besteht in der Sicherung und Stärkung des Unternehmens durch eine richtige und transparente Einschätzung der finanziellen, operativen und strategischen Risiken. Der Vorstand übernimmt dabei gemeinsam mit dem Management der wesentlichen Konzerngesellschaften umfangreiche Steuerungs- und Controlling-Aufgaben im Rahmen eines internen, alle wesentlichen Standorte umfassenden, integrierten Kontrollsystems. Das rechtzeitige Erkennen, Evaluieren und Reagieren auf strategische und operative Risiken ist ein wesentlicher Bestandteil der Führungstätigkeit dieser Einheiten und leistet einen wesentlichen Wertbeitrag für das Unternehmen. Grundlagen dafür sind ein einheitliches und konzernweites, auf Monatsbasis aufgebautes Berichtswesen und eine laufende Überwachung der operativen und strategischen Pläne.

Die Verantwortung und Bewertung der konzernweiten Risiken erfolgt in den Risikomanagement-Abteilungen der operativen Teilkonzerne. Folglich wird nachfolgend auf das Risikomanagement der beiden Kernbereiche PIERER Mobility AG und Pankl AG eingegangen.

PIERER MOBILITY-GRUPPE

Die PIERER Mobility-Gruppe verfügt über ein mehrstufiges Risikomanagementsystem, bei dem die konzernweiten Risiken nach Fachbereichen bzw. geografischen Bereichen erhoben werden. Die operative Verantwortung und die Bewertung der konzernweiten Risiken erfolgt durch das Risikomanagement der KTM AG und dem lokalen Management und wird direkt an den Vorstand berichtet und von diesem sowie vom Konzernvorstand überwacht.

Eine präventive Analyse von potenziellen Ereignissen ist ebenso Ziel des Risikomanagements. Zusätzlich ist es auch Aufgabe des Risikomanagements, Risiken aktiv zu steuern und entsprechende Maßnahmen mit den betroffenen Unternehmensbereichen zu evaluieren.

RISIKOMANAGEMENTSTRATEGIE

Die PIERER Mobility-Gruppe orientiert sich im Rahmen Ihrer Risikomanagementstrategie auf eine Risikoanalyse und Risikobewertung nach dem COSO® Framework. Demgemäß hat der Konzern folgende Kernbereiche der Risikomanagementstrategie definiert:

Risiko Identifikation	■ Strukturierte Erfassung von Chancen und Einzelrisiken in den Bereichen ■ Durchführung von Risikoworkshops ■ Identifikation erfolgt u. a. durch den Standard-Risikokatalog
Risiko Bewertung	■ Failure Mode und Effekt Analyse ■ Schadensausmaß und Eintrittswahrscheinlichkeit
Risiko Steuerung	■ Steuerung der Gesamtrisikoposition durch Beeinflussung von Chancen und Einzelrisiken ■ Kontrolle der Wirksamkeit von Maßnahmen
Berichtswesen + Überwachung	■ Kontinuierliche Überwachung ■ Erfassung, Auswertung, Weiterleitung von Informationen ■ Berichterstattung

Das auf Ebene der KTM AG eingerichtete Risikomanagement führt regelmäßig Risikoanalysen durch. Es werden nur Risiken abweichend von der Konzern-Bilanz und der Konzern-GuV dargestellt.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT PROZESS

Das Enterprise Risikomanagement der PIERER Mobility-Gruppe umfasst einen kontinuierlichen Prozess, welcher die Identifikation und Bewertung, Analyse und Reporting, Maßnahmendefinition sowie -nachverfolgung der gruppenweiten sowohl operativen als auch strategischen Risiken und Chancen sicherstellt. Dieser bildet die Basis für ein einheitliches und konzernweites Berichtswesen und stellt eine laufende Überwachung der operativen und strategischen Risiken sicher.

Die Unternehmensgruppe verfügt über einen mehrstufigen Risikomanagementprozess, bei dem die konzernweiten Risiken nach Bereichen erhoben werden. Die Sicherstellung der Durchführung und der Aktualität der Informationen obliegt der Risikomanagement-Abteilung. Die Informationen über die Risikolage werden durch die Risk Owner der Fachbereiche zur Verfügung gestellt. Die Risikomanagement-Abteilung berichtet direkt an den Vorstand der KTM AG, diesem sowie dem Konzernvorstand wird zur Überwachung ein regelmäßiger Report über die Gesamtrisikolage zur Verfügung gestellt.

Klimabezogene Risiken und Chancen werden in den folgenden Prozessschritten gleichermaßen betrachtet und berücksichtigt:

Identifikation & Bewertung

Die Identifikation der Risiken und Chancen findet im Zuge der Risiko Assessments, gesteuert auf Ebene der KTM AG, statt. In diesen werden klimabezogene Risiken und Chancen gleichermaßen wie auch finanzielle, operative oder strategische Risiken mit den betroffenen Risk Ownern der Fachbereiche diskutiert und identifiziert.

Ziel der Risikobewertung ist die kontinuierliche, qualitative und quantitative Bewertung aller identifizierten Chancen und Risiken zur Priorisierung von Risikosteuerungsmaßnahmen. Die Chancen- und Risikobewertung bei der PIERER Mobility-Gruppe soll folgenden Anforderungen entsprechen:

- Objektivität: Die Bewertung soll nach möglichst objektiven Maßstäben erfolgen.

- Vergleichbarkeit: Damit die Chancen und Risiken miteinander verglichen werden können, erfolgt eine quantitative Bewertung anhand einheitlich definierter Werte (sofern sinnvoll und möglich)

Grundsätzlich erfolgt die Bewertung der Risiken und Chancen hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadensausmaß, für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns, in einem szenariobasierten Ansatz bestehend aus Best Case (BC), Realistic Case (RC) und Worst Case (WC). Die Quantifizierung kann dabei auf (a) tatsächlich in der Vergangenheit eingetretenen Risiken, (b) Benchmark-Werten aus der Branche oder (c) Expertenschätzungen basieren. Die Wahl der jeweiligen Verteilung ist abhängig von der Art des Risikos, in den meisten Fällen entspricht diese aber einer Pert-Verteilung. Neben der quantitativen Bewertung der Risiken und Chancen kann gemäß Methodik zusätzlich auch eine qualitative Bewertung stattfinden, welche gerade im Bereich klima- und umweltbezogener Risiken und Chancen nützlich ist.

RISIKOBEWERTUNG

Analyse & Reporting

Nach strukturierter Konsolidierung des Gesamt-Risiko-Inventars erfolgt eine Monte Carlo Simulation, daraus ergibt sich die Gesamtrisikolage sowie die benötigten Kennzahlen. Darüber hinaus werden die größten Risiken und Chancen der Gruppe identifiziert und vervollständigen das Lagebild. Darin sind selbstverständlich auch die wesentlichen klimabezogenen Risiken und Chancen enthalten.

Maßnahmendefinition & -nachverfolgung

Hauptziel der Risikomitigation ist die aktive, kontinuierliche und kontrollierte Beeinflussung der Risiken und Chancen unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie und der Wirtschaftlichkeit, um den Gesamtrisikoumfang des Unternehmens bewusst zu lenken, und somit langfristig eine Steigerung des Unternehmenswertes zu erreichen. Risiken werden durch entsprechende Maßnahmen minimiert, vermieden oder auch in bestimmten Fällen bewusst eingegangen, die Strategie wird vom jeweiligen Risk Owner festgelegt und evaluiert. Dabei wird die Risikomanagement- Abteilung regelmäßig über den Status der Maßnahmen informiert. In Zusammenarbeit mit der ESG-Abteilung erfolgt die Maßnahmen- sowie Zieldefinition der klimabezogenen Risiken und Chancen.

Ad-hoc Berichterstattung

Bei Ad-hoc Änderungen der Risikolage ist die Risikomanagement- Abteilung unverzüglich von den Risk Ownern der Fachabteilungen zu unterrichten und informiert zu halten.

Darauf aufbauend wird die Risiko- und Chancenmanagement Strategie erarbeitet.

Risikoüberwachung /-kontrolle

Kernpunkt des operativen Risikomanagements ist die Identifizierung, Evaluierung und Beherrschung von wesentlichen Risiken aus dem operativen Geschäft. Dieser Prozess wird insbesondere von den oberen und mittleren Managementebenen der KTM AG durchgeführt und vom Vorstand der PIERER Mobility AG überwacht.

PANKL AG-GRUPPE

Als weltweit agierender Konzern ist die Pankl AG-Gruppe mit einer Vielzahl von möglichen Risiken konfrontiert. Vorstand und Aufsichtsrat werden regelmäßig über Risiken informiert, welche die Geschäftsentwicklung maßgeblich beeinflussen können. Das Management setzt rechtzeitig Maßnahmen zur Vermeidung, Minimierung und Absicherung von Risiken.

In den Rechnungslegungsprozess ist ein dem Unternehmen angepasstes internes Kontrollsystem integriert, welches Grundprinzipien wie Funktionstrennung und Vier-Augen-Prinzip beinhaltet. Durch interne und externe Überprüfungen wird sichergestellt, dass die Prozesse ständig verbessert und optimiert werden. Weiters

besteht ein konzerneinheitliches Berichtswesen zur laufenden Kontrolle und Steuerung des Risikomanagement-Prozesses.

Eine kontinuierliche Fortsetzung des Wachstums ist von unterschiedlichen Faktoren wie etwa Nachfrageverhalten, Produktentwicklung, Wechselkursentwicklungen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den einzelnen Absatzmärkten, Einkaufspreisen von Zulieferteilen oder Mitarbeiterentwicklung abhängig.

Die Ertragslage der Pankl AG (als Einzelgesellschaft) ist geprägt von Aufwendungen im Zusammenhang mit aufgenommenen Finanzierungen, Beteiligungserwerben sowie Projektaufwendungen und hängt wesentlich von der Dividendenpolitik ihrer Beteiligungsgesellschaften ab.

Für ein möglichst effektives Risikomanagement wird ein integriertes Risikomanagementsystem eingesetzt, in dem Risiken identifiziert, bewertet, gesteuert, überwacht und systematisch berichtet werden. Das Risikomanagementsystem ist darauf ausgerichtet, potenzielle Risiken durch die kontinuierliche Beobachtung von relevanten Märkten, Regionen, Kunden und Lieferanten sowie internen Prozessen frühzeitig zu erkennen, um so effektive Gegenmaßnahmen ergreifen zu können.

Wesentliche Zielsetzung des Risikomanagementsystems ist die Sicherung und die Steigerung des Unternehmenswerts und einer ausgewogenen Liquiditätssteuerung (Vermeidung von Liquiditätsengpässen).

GRAD DER FINANZIELLEN AUSWIRKUNG	EINTRITTSWAHRSCHEINLICHKEIT				
	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch
Existenziell Schädigende Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Hoch Beträchtliche Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Mittel Einige Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Gering Begrenzte Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					
Unbedeutend Unwesentliche Auswirkungen auf Geschäftsverlauf, Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage					

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Die folgende Übersicht dient dem Gesamtüberblick über alle identifizierten Risiken und Chancen und zeigt deren Bedeutung für die Pierer Industrie-Gruppe auf. Gesamthaft hat die Pierer Industrie-Gruppe weder zum Bilanzstichtag noch zum Zeitpunkt der Aufstellung des Abschlusses bestandsgefährdende Risiken identifiziert.

PIERER MOBILITY-GRUPPE

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	BRANCHE	
Regulierungen	• Abhängigkeiten von nationalen und internationalen gesetzlichen Rahmenbedingungen in den Absatzländern beeinflussen, den Geländemotorsport, Motorradzulassungen und Lenkerberechtigungen (z.B.: geplante Regulierung in der Europäischen Union für Verbrennungsmotoren) • Durch Klimaschutzbestrebungen könnten bestehende Regulierungen bzw. Fahrverbote verschärft bzw. ausgeweitet werden oder neue Regulierungen auftreten • Forschung und Entwicklung zur Einhaltung bestehender und zukünftiger Regularien notwendig • Regulierungsmaßnahmen wie Umweltzonen oder andere klima- und luftqualitätsbedingte Fahrverbote könnten PTW als verbrauchsärmere Alternative zum Pkw attraktiver machen	• Marktsegmentierung – Regularien werden bereits im Produktentstehungsprozess („PEP“) berücksichtigt • Eigene Abteilung für „Regional Affairs“ zur Sicherstellung und Überwachung der Einhaltung bestehender und zukünftiger länderspezifischer Regularien • Als ACEM-Mitglied (European Association of Motorcycle Manufacturers) auf der Ebene der KTM AG unterstützt PIERER Mobility die Strategie zur Dekarbonisierung, die sich an den Zielen des europäischen Green Deal und des Klimaschutzgesetzes sowie der Strategie für nachhaltige und intelligente Mobilität der Europäischen Kommission orientiert (Verweis TCFD Bericht) • Entwicklung emissionsarmer/ -freier alternativer Antriebsysteme und Produkte
Produkt- und Technologieentwicklung	• Fehlausrichtung der F&E Tätigkeiten und Investitionen: Zögern bei der Forschung und Entwicklung zu alternativen Antriebstechnologien könnte die Marktposition und Position bzgl. Technologie und Innovation verschlechtern • Mitbewerber könnten aufgrund schnelleren Fortschritts den Markt erschließen • Technologien könnten sich als nicht wirtschaftlich abbildbar herausstellen • Sicherung der technologischen Vorreiterrolle: Technische Innovationen und Markteinführung neuer Produkte durch Forschung und Entwicklung könnten die Marktposition und Position bzgl. Technologie und Innovation weiter verstärken und eine Beibehaltung der relativ hohen Forschungsquote von rund 8 -9 % ermöglichen	• Etablierte F&E Organisation • Etablierter Produktentstehungsprozess („PEP“) • Entwicklung emissionsfreier alternativer Antriebssysteme und Produkte • Strategisches Produktmanagement in Organisation verankert
	MARKT	
Verändertes Kundenverhalten	• Anhaltende Inflation kann zu Verminderung des Konsums der Kunden führen • E-Bicycles und E-Motorcycles: Durch höhere Nachfrage nach emissions- und lärmarmen Individualmobilitätslösungen könnte die Erweiterung des Produktportfolios auf E-Bicycles/Stand-Up-Scooter und E-Motorräder im niedrigen Leistungsbereich für Umsatzsteigerungen sorgen	• Hohe Qualitätsstandards und klare Positionierung im Premiumsegment • Kundenanforderungen werden beim Produktentstehungsprozess mitberücksichtigt, um so die Kundenbedürfnisse abdecken zu können • Erschließung neuer Produktfelder wie Stand-Up-Scooter, E-Bicycles oder

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	• Digitale Lösungen: Digitale -Lösungen in Produkten könnten wertvolle Informationen für klimawandelbedingte Verkehrsmaßnahmen liefern und somit als Dienstleistung eine neue Umsatzquelle ergeben • Durch den Wandel zu neuen (emissionsärmeren oder - freien) Technologien könnte das Marktgefüge umgekrempelt werden und die Chance auf Erschließung von Marktanteilen erhöhen	emissionsarme/-freie Alternativen zu konventionellen Verbrenner-Modellen • Forschung und Entwicklungen im Feld der alternativen Antriebstechnologien
Marktentwicklungen	• Die Motorradbranche ist zyklisch und unterliegt starken Nachfrageschwankungen. Zudem ist der Motorradmarkt in Industriestaaten von intensivem Wettbewerb geprägt. – Die gestiegene Inflation beeinflusst den Markt und damit die Nachfrage, diese Entwicklung wird sich auch über das kommende Jahr erstrecken und könnte den Markt negativ beeinflussen • Die größten Einzelabsatzmärkte der PIERER Mobility-Gruppe stellen der europäische sowie der US-amerikanische Markt dar, Absatzmöglichkeiten sind von der allgemeinen konjunkturellen Lage in den Ländern und Regionen bestimmt	• Marktforschungen und -prognosen, welche in der Planung berücksichtigt, werden • In Zusammenarbeit mit dem strategischen Partner Bajaj Auto Ltd., Pune, Indien, wird konsequent an der Umsetzung einer globalen Produktstrategie im Motorradbereich gearbeitet • Langfristig erfolgreiche Marktstrategie- KTM Europas führender „Powered Two-Wheeler“ Hersteller • Strategische Händlernetzentwicklung • Neue Entwicklungen: kleinvolumige PTW, Stand-Up-Scootern, E-Motorrädern und für E-Fuels geeignete Motorräder sowie E-Bicycles für den innerstädtischen Gebrauch
IT		
Cyber Crime	• Cyber Angriffe auf große Unternehmen haben in den letzten Jahren stetig zugenommen	• Weiterentwicklung der Krisenorganisation • „Cyber Security“ Trainings • IT-Security- und Riskmanagement-System zur Identifikation und Steuerung der Informationssicherheitsrisiken • Für weitere Ausführungen zu IT-Risiken wird auf den Konzernanhang (Kapitel VII) der PIERER Mobility AG verwiesen
Systemfehler und Datenverfügbarkeit	• Systeme könnten nicht zur Verfügung stehen. Dies kann zu Systemfehlern führen und somit den Produktionsprozess beeinflussen	• IT-Security- und Riskmanagement-System zur Identifikation und Steuerung der Informationssicherheitsrisiken
FINANZEN		
Finanzrisiko	Für weitere Ausführungen zum Risikobericht sowie zu Finanzinstrumenten, einschließlich der konkreten Maßnahmen zur Mitigierung von Risiken durch den Einsatz von Finanzinstrumenten (z.B. Hedging von Fremdwährungspositionen mit Futures, Swaps etc.) wird auf den Konzernanhang (Kapitel VII und VIII) der PIERER Mobility AG verwiesen	

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
Forderungsausfall	• Anhaltend hohe oder steigende Zinsen erhöhen den Händlerdruck. Dies kann vermehrt zu Forderungsausfällen führen	• Enge Abstimmung mit Händlernetz und Unterstützung dieser mit gezielten Programmen • Bankgarantien zur Absicherung • Strategische Händlernetzentwicklung
HR		
Workforce	• Interne und externe Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitgeber- Attraktivität sind ein wesentlicher Baustein, um den vorherrschenden Spirit der PIERER Mobility-Gruppe an potenzielle neue Mitarbeiter zu vermitteln • Schlüsselkräfte könnten aus dem Unternehmen ausscheiden • Mitarbeitergesundheit und Sicherheit ist für die PIERER Mobility-Gruppe von Bedeutung. Daher werden laufend Maßnahmen zur Verbesserung dieser implementiert	• Strategische Personalentwicklung • Trainingsangebot • Crossmediale Mitarbeiterkampagnen • Umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm in einer eigenen Lehrwerkstätte • Mitarbeitergesundheitsprogramm
BESCHAFFUNG UND PRODUKTION		
Material & Rohstoffe	• Ressourcen wie Stahl und Aluminium könnten sich durch makroökonomische Entwicklungen oder klimawandelbedingte Effekte (vermehrter Einsatz derzeit noch teurerer, erneuerbarer Energie, höhere Auflagen an Stahlherstellung, …) im Markt verteuern • Stark steigender Bedarf an kritischen Ressourcen z.B. für die vermehrte Akkuherstellung für E-Mobilität könnte zu Ressourcenengpässen im Markt führen • Ein Abklingen der anhaltend hohen Inflation im 1. HJ 2024 wird nicht erwartet. Daher beeinträchtigt diese auch die Preise für Materialien und Rohstoffe, was für die Pierer Mobility- Gruppe zu einem globalen konjunkturellen Beschaffungsrisiko führt • Der anhaltende Russland Ukraine Konflikt kann negativen Einfluss auf die Preisentwicklung von Materialien & Rohstoffen nehmen • Positive wirtschaftliche Entwicklungen können zu geringeren Kosten für Material & Rohstoffe führen • Technologische Weiterentwicklung und Marktreife neuer Materialien und Rohstoffe mit verbesserten Eigenschaften	• Nutzung alternativer Lieferketten und entsprechende Aktivitäten zur Reduktion der anfallenden Kosten • logistische Beschaffungsstruktur zur Minimierung von Transportwegen und damit verbundenen Kosten anzupassen • Forschung zu alternativen Materialien und Rohstoffen und zur Materialreduktionen/funktionaler Leichtbau • Einkaufsbedingungen und effektives „Cost Engineering“ • Forschung zu alternativen Materialien und Rohstoffen und zur Materialreduktionen
Materialversorgung	• Engpässe oder Verzögerungen in der Materialversorgung können zu Beeinträchtigung des Produktionsbetriebs führen • Anhaltendes Beschaffungsrisiko für die Motorrad-Division liegt in Lieferverzögerungen von bestellten Komponenten	• Aufbau von Lagerbeständen zur Absicherung der Produktion • Flexibilität im implementierten Produktionslayout garantiert schnelle Anpassung der Produktionspläne • langfristige Zusammenarbeit mit unseren Lieferpartnern sowie

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
		sorgfältige Auswahl leistungsfähiger neuer Lieferanten • Pflege der Lieferantenbeziehungen • Förderung kurzer Lieferketten und lokaler Beschaffungsstrategien zur Verkürzung der Lieferzeiten • Implementiertes Market-Intelligence-System für elektronische Bauteile sowie die Erschließung unterschiedlicher Bezugsquellen (Multiple Sourcing)
Betriebsstoffe (insb. Strom)	• Die Versorgung mit Strom ist für den aufrechten Produktionsbetrieb essenziell • Aufgrund des Russland- Ukraine Konflikts kann es auch im kommenden Jahr zur Beeinträchtigung der Stromversorgung kommen. Dies kann auch den Energiepreis negativ beeinflussen.	• Errichtung von Photovoltaikanlagen • Errichtung eines Energierings zur Steigerung der Eigenverbrauchsquote des gewonnenen Stroms • Umsetzung von Energieeinsparmaßnahmen • Lagerungsmöglichkeiten
SONSTIGE		
Produktqualität & -haftung	• Produktqualität ist ein wesentliches Merkmal. Daher wird darauf großer Wert gelegt • Produkthaftungsfälle sind vor allem im US-amerikanischen Markt ein Risiko • Neben bisher bestehenden möglichen Ursachen für produktbezogene Klagen könnten durch klimawandelbedingte Regulierungen weitere Klagegründe hinzukommen	• Hohe Qualitätsstandard durch geeignete Lieferantenauswahlverfahren sowie Qualitätsmanagement Systeme und Audits • Versicherung
Compliance Risiken	• Geschäftspraktiken/ Korruption: ○ Geschäftsbetrieb auf ethische Art und Weise und Handlung mit Integrität	• Richtlinien z.B. Code of Conduct • Trainings und Schulungen • Aufbau eines Hinweisgebersystem für frühzeitiges Gegensteuern gegen Fehlverhalten • siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 – Seiten 54 bis 55, Abschnitt Governance, Management der Prävention und Aufklärung von Korruption und Bestechung
Klima- & Umweltrisiken und Chancen	siehe Nachhaltigkeitsbericht 2023 – Seiten 27 bis 28, Abschnitt Klimawandel, Anpassung an den Klimawandel“	
strategische Chancen	• Strategische Ausrichtung mit Fokus auf Kerngeschäft Powered- Two- Wheelers (Motorräder) • Globalisierung Produktionsstandorte: um den nachteiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa entgegenzuwirken und Entwicklungs- und Industrialisierungsprozesse zu beschleunigen, findet eine strategische Verlagerung von Teilen der Produktion und F&E Aktivitäten zu	• Fokus auf Premiummarken KTM, GASGAS, Husqvarna und MVAgusta • Teilverlagerungen von Produktion und F&E-Aktivitäten zu den strategischen Partnern CFMOTO (China) und Bajaj Auto (Indien)

Risiken/ Chancen	Beschreibung	Maßnahmen
	unserem strategischen Partner Bajaj Auto in Indien sowie CFMOTO in China statt	

PANKL AG-GRUPPE

KONJUNKTURELLES RISIKO

Die Wirtschaft befindet sich seit fast vier Jahren in einem anhaltenden Krisenmodus. Nach der Corona-Krise führte der russische Angriff auf die Ukraine zu extremen Preisanstiegen – vor allem im Bereich Energie. Besonders der europäische Markt war von den Auswirkungen infolge des Ukraine-Kriegs in den vergangenen Jahren zum Teil stark beeinträchtigt. Es zeigten sich weiterhin Rohstoff- und Energiepreisanstiege sowie Verzögerungen in deren Verfügbarkeiten in der gesamten Lieferkette.

Der Nahostkonflikt hat zum Zeitpunkt einer drohenden Rezession zu neuer Unsicherheit geführt, welche die Herausforderungen im Kontext der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verstärkt. Die größer werdenden Bedenken einer unmittelbar bevorstehenden Rezession könnten sich negativ auf das Kaufverhalten der Konsumenten auswirken und dementsprechend die Wachstumsperspektiven beeinträchtigen.

Die Elektromobilität bietet sowohl Chancen als auch Risiken für die **Pankl Racing Systems AG**. Einerseits bringt die Forderung nach einer höheren Reichweite der E-Autos eine höhere Nachfrage nach Leichtbaukomponenten, vor allem im Fahrwerk, nach sich, wodurch sich neue Absatzmärkte ergeben. Andererseits führt der Trend zur Elektrifizierung zu einem Rückgang an Verbrennungsmotoren und an einer Nachfrage nach den Kernprodukten der Pankl Racing Systems AG im Motorbereich. Die Pankl Racing Systems AG setzt dennoch weiterhin verstärkt auf Entwicklungen zu Optimierungen der Motorkomponenten, um sich Marktanteile vor allem im Bereich innovativer Motorenkonzepte und im Sportwagenbereich zu sichern.

Der Luftfahrtmarkt befindet sich im Sektor der Verkehrsflugzeuge in einer Phase starker Nachfrage, die primär durch den Ersatz veralteter Typen und sekundär durch die steigende Nachfrage nach Beförderungskapazitäten geprägt ist. In den nächsten Jahrzehnten müssen die weltweit fliegenden kommerziellen Flotten mit Flugzeugen ausgerüstet werden, die mit nachhaltigen Treibstoffen betrieben werden können. Im Sektor Hubschrauber ist in nahezu allen Segmenten eine gute Auftragslage der großen westlichen Hersteller zu sehen. Sowohl im Offshore Bereich, der mit großen und speziell dafür konzipierten Twin-Engines betrieben wird, als auch im Single-Engine Sektor sind stabile, wenn auch kleinere, Wachstumsraten zu sehen. Die militärischen Budgets wurden durch die veränderte weltpolitische Situation in den letzten Jahren teils massiv erhöht und Beschaffungsprogramme befinden sich in unterschiedlichen Stadien der Umsetzung. Da die Anforderungen bei militärischen Plattformen meist sehr spezifisch und häufig spezielle Entwicklungen dazu erforderlich sind, kann die Umsetzungszeit erheblich länger sein. Dies führt zu Verzögerungen in der Kommunikation von Beschaffungsvorhaben in der Zulieferindustrie.

Die Geschäftsentwicklung der **SHW AG** ist stark von der weltweiten konjunkturellen Entwicklung abhängig. Darüber hinaus könnten durch politische und gesellschaftliche Veränderungen Risiken entstehen. Als Zulieferer für die Automobilindustrie hängt die geschäftliche Entwicklung der SHW AG wesentlich vom tiefgreifenden Wandel in der Automobilindustrie ab. Dieser Transformationsprozess wird durch die Trends Elektrifizierung und Digitalisierung bestimmt.

Der Bereich Pumpen und Motorkomponenten sowie der Bereich Pulvermetallurgie sind in größerem Umfang von der Fahrzeug-, Motoren- und Getriebeproduktion seiner Kunden in Europa, China, Nord- und Südamerika sowie deren Exporttätigkeit abhängig. Die Umsetzungsgeschwindigkeit und Schwerpunkte der Kunden beim Thema Elektromobilität haben Einfluss auf die Nachfrage und Entwicklungsschwerpunkte des Produktportfolios. Der Bereich Bremsscheiben wird nahezu vollständig von der Fahrzeugproduktion seiner Kunden in

Europa beeinflusst. Die Tochtergesellschaft im chinesischen Haimen wird zukünftig ein Angebot für den asiatischen Markt bereitstellen.

WETTBEWERB UND PREISDRUCK

Die Transformation im Automotive-Sektor geht hin zu immer leistungsstärkeren und gleichzeitig verbrauchs- und schadstoffärmeren Motoren sowie zu alternativen Antriebstechnologien wie Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Hieraus erwachsen weiterhin kurz- und mittelfristig strukturelle Veränderungen des Wettbewerbs für Verbrennungsmotoren in Europa, Nordamerika und China. Es wird weiterhin von einem weltweiten Wachstum der Hybrid- und Elektrofahrzeuge ausgegangen. Das Ziel, die E-Mobilität so schnell wie möglich zu etablieren, scheint in der Umsetzung allerdings herausfordernd zu sein. Der künftige Erfolg der Pankl AG-Gruppe hängt vor allem von der Fähigkeit ab, die richtigen Entwicklungsschwerpunkte zu setzen und frühzeitig neue und verbesserte CO2-relevante Produkte für sämtliche Antriebstechnologien zu entwickeln und zügig sowie in hoher Qualität auf den Markt zu bringen.

Preisdruck kann insbesondere auch aufgrund der Abhängigkeit von wichtigen Kunden entstehen, die in der Lage sind, ihre Verhandlungsmacht auszuspielen. Dies kann zu erheblichem Druck auf die Margen führen. Nach dem heutigen Stand der Erkenntnisse, basierend auf den vorhandenen, überwiegend langlaufenden Aufträgen und den langjährigen Kundenbeziehungen, ist sowohl der vollständige Verlust als auch der teilweise Verlust von einem der Hauptkunden in den nächsten Jahren eher unwahrscheinlich, zumal die Pankl AG-Gruppe für ihre Hauptkunden eine Vielzahl unterschiedlichster Produkte für verschiedenste Motor-, Getriebe- und Fahrzeugtypen liefert.

Die **Pankl Racing Systems AG** profitiert weiterhin von der kundenseitig breiten Aufstellung. Der allgemeine Trend von OEMs Hypercars zu entwickeln, ist positiv zu sehen, da in dieser Nische Pankl mit der Motorsporterfahrung profitieren kann. Entwicklungsprojekte, die Rennsporttechnik auf die Straße bringen sollen, sind in diesem Bereich sehr gefragt.

Die **SHW AG** erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr mit zwei Kunden Umsätze, die mehr als 10% des Umsatzes ausmachten. Der Umsatzanteil, der auf den größten SHW-Kunden entfiel, stieg minimal von 41% auf 42%, was durch die Fokussierung der SHW auf antriebsunabhängige Bremsscheiben zu erklären ist, die im restriktiven Markt letztes Jahr überproportional in den hochklassigen und margenträchtigen Autos des größten Kunden verbaut wurden. Um diese Risiken zu verringern, ist SHW bestrebt, für eine kundenseitig ausgewogenere Umsatzverteilung zu sorgen. Diesbezüglich stehen der Gewinn neuer Kunden und Erweiterungen im Produktportfolio des Truck & Off-Highway Bereichs im strategischen Fokus.

Mit den Aktivitäten im Independent Aftermarket (IAM) und dem damit verbundenen Verkauf von Bremsscheiben unter der Eigenmarke „SHW Performance“ an internationale Großhändler, konnte SHW dieses Standbein ausbauen. Vor allem mit dem Portfolio an zweiteiligen (Leichtbau-)Bremsscheiben sieht SHW weiteres zukünftiges Wachstumspotential und konnte bereits im dritten Geschäftsjahr nach Einführung den Umsatz diesbezüglich signifikant steigern.

ABSATZRISIKO

Die Pankl AG-Gruppe ist Risiken im Zusammenhang mit nicht vorhersehbaren Rückgängen bzw. Erhöhungen der Lieferabrufe, im Vergleich zu den vertraglich vereinbarten Mengenkorridoren, ausgesetzt. Um im Bedarfsfall flexibel auf derartige Abrufverhalten reagieren zu können, nutzt die Pankl AG-Gruppe im Rahmen des Kapazitätsmanagements die Möglichkeit zur Beschäftigung von Leih- und Zeitarbeitnehmern. Schwankende Lieferabrufe können zu signifikanten Problemen in der gesamten Lieferkette und erheblichen Mehrbelastungen führen. Die damit verbundenen sowie durch eine aktuell hohe Inflationsrate herbeigeführten außerordentlichen Kostenbelastungen gibt der Konzern bestmöglich weiter.

Durch die nun schon mehrjährig erfolgte Internationalisierung hat der Pank AG-Gruppe Know-how in diesen Bereichen aufgebaut und überprüft die potenziellen Projektrisiken bei Neuanläufen von Kundenprojekten und Einführungen der Produkte auf neuen Märkten, wie beispielsweise der Etablierung des Geschäftsbereichs Bremsscheiben im asiatischen Markt.

Die SHW AG treibt die Internationalisierung seiner Geschäftsaktivitäten im Bereich Bremsscheiben bzw. Pumpen und Motorkomponenten mit eigenen 100-prozentigen Tochtergesellschaften in Brasilien, Nordamerika, China und Rumänien voran. Daraus ergeben sich verschiedene Risiken, denen sich SHW ausgesetzt sieht. So besteht die Gefahr, bei der Neuvergabe von Folgeprojekten in diesen Regionen nicht oder nur unzureichend zum Zuge zu kommen. Auch können die Anlaufkosten sowohl in zeitlicher Hinsicht als auch der Höhe nach von den budgetierten Zahlen abweichen. Weitere Risiken können aus länderspezifischen Besonderheiten resultieren.

Akquisitionen, Neugründungen und mögliche Kooperationen sind ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie, um Marktpositionen zu verbessern oder bestehende Geschäfte zu ergänzen bzw. in neue Geschäftsfelder vorzudringen. Potenzielle Akquisitionsobjekte bzw. Kooperationen werden mit standardisierten Prozessen bewertet. Die mit einer Akquisition, Neugründung bzw. Kooperation verfolgten Zielsetzungen, Synergiepotenziale und Kosteneinsparungen könnten gegebenenfalls nicht im geplanten Maße erreicht werden. Die Integration von Technologien, Produkten, Prozessen und Mitarbeitern birgt Risiken. Der Integrationsprozess könnte sich als schwieriger bzw. zeitlich aufwändiger und kostenintensiver erweisen als angenommen.

VERÄNDERUNGEN AM BESCHAFFUNGSMARKT

Eine sorgfältige Planung des Rohstoffbedarfs ist notwendig, um weiterhin als verlässlicher Zulieferer in der Automobil- und Luftfahrtindustrie wahrgenommen zu werden. Die Lieferengpässe durch die weltpolitische Lage, insbesondere den Ukraine-Konflikt, führten zu einer verringerten mittel- und langfristigen Planbarkeit.
Die **Pankl Racing Systems AG** benötigt für die Herstellung einzelner Komponenten qualitativ hochwertige (Roh-) Materialien wie Edelstahl-, Titan- und Aluminiumlegierungen, welche sie großteils aus dem Ausland bezieht. Daraus resultierend besteht ein Risiko in der Lieferkette. Die weltweite Konjunktur, geopolitische Konflikte und die weltpolitische Lage haben Einfluss auf den Beschaffungsmarkt und auf die Verfügbarkeit von Rohstoffen.

Die **SHW AG** ist ebenfalls auf die termingerechte Anlieferung von Rohstoffen und von für die Produktion notwendigen Komponenten seitens seiner Lieferanten angewiesen. Verspätete Lieferungen können den Geschäftsbetrieb erheblich beeinträchtigen. Die SHW AG hält zu der Mehrzahl ihrer Lieferanten langjährige Geschäftsbeziehungen. Möglichen Risiken aus verspäteter Lieferung oder dem Ausfall von Schlüssellieferanten, insbesondere durch den Transformationsprozess im Rahmen des Branchenwandels, begegnet die SHW AG mit regelmäßigen Vor-Ort-Reviews. Parallel dazu unterhält die SHW AG für wesentliche Einkaufsteile weltweit enge Kontakte und Geschäftsbeziehungen zu Alternativ-Lieferanten. Die Erfahrungen aus der COVID-19-Pandemie sind in die Lieferantenbewertung und Lieferantenauswahl eingeflossen.

Zur Herstellung von Pumpen und Motorkomponenten, Sinterteilen sowie Bremsscheiben bezieht die SHW AG u. a. Eisenschrott, Rohaluminium, Aluminium- und Stahlpulver sowie Koks von Rohstofflieferanten. Eisen-, Aluminium- und Kokspreise unterliegen erfahrungsgemäß starken Preis-schwankungen. Im Jahr 2023 hat vor allem die Inflation zu enormen Preissteigerungen geführt. Hinzu kamen weiterhin hohe Energie- und Materialkosten sowie sonstige individuelle Preisanpassungen. Diese Steigerungen konnten mit den vorhandenen Materialteuerungszuschlägen nur teilweise weitergegeben werden. Die SHW AG hat mitunter Vereinbarungen mit den von ihm belieferten Automobilherstellern dahingehend getroffen, dass die Verkaufspreise der Produkte monatlich, quartalsweise oder halbjährlich an die kurz- und mittelfristigen Schwankungen der Rohstoffpreise für Rohaluminium, Aluminiumpulver, Stahlpulver angepasst werden. In diesen Fällen werden zusätzlich zu den vereinbarten Verkaufspreisen sogenannte Materialteuerungszuschläge von den belieferten Automobilherstellern erhoben.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, RENNSPORT

Im Konzern ist der Forschungs- und Entwicklungsprozess stets dem Risiko ausgesetzt, dass Entwicklungsziele nicht erreicht oder Ergebnisse vom Markt nicht angenommen werden. Konzernweit wird diesen Risiken mit laufender Marktbeobachtung und einer engen Abstimmung von Entwicklungsaktivitäten mit dem Kunden begegnet.

Die **Pankl Racing Systems AG** unterliegt im Rennsport-Markt stark den Änderungen des Reglements in den jeweiligen Rennserien. Diese laufenden Änderungen im Reglement führen zu hohen Entwicklungs- und Testaktivitäten für die einzelnen Rennteams. Es besteht das Risiko, dass diesen Herausforderungen nicht ausreichend entsprochen werden kann, aber auch die Chance für die Pankl Racing Systems AG, die Marktanteile weiter zu steigern sowie die führende Marktposition durch Innovationen noch weiter zu festigen. Durch die Verschiebung von Testtagen oder Saisonstarts kann die Saisonalität des Umsatzes in einzelnen Rennklassen beeinflusst werden.

Die **SHW AG** ist Risiken im Zusammenhang mit Produktneuanläufen und Projekten bei Planung, Kalkulation, Ausführung und Abwicklung ausgesetzt. Dabei besteht die Gefahr, dass es zu Verzögerungen, unerwarteten technischen Problemen, unterschätzten Komplexitätsgraden, Kapazitäts- oder Lieferengpässen, Qualitätsproblemen oder erhöhten Anlaufkosten kommt bzw. die budgetierten Produktionskosten nicht eingehalten werden. Auch können zeitliche Verschiebungen bei Abnahme- und Abrechnungszeitpunkten auftreten. Um diese Risiken unter Kontrolle zu halten, erfolgt in der Anlaufphase eine enge Abstimmung und Koordination zwischen den betroffenen Abteilungen (insbesondere Produktion, Einkauf, Vertrieb, Qualitätssicherung und Entwicklung) und den entsprechenden Abteilungen auf Kunden- und Lieferantenseite. Durch professionelles Projektmanagement, Projektmeilensteine, Überprüfungsstufen für die jeweiligen Projektphasen und umfangreiche Maßnahmen im Qualitätsmanagement sowie eine entsprechende Gestaltung von Verträgen lassen sich diese Risiken zwar begrenzen, jedoch nicht gänzlich ausschließen.

PRODUKTHAFTUNGSRISIKO

Die vom Konzern hergestellten Bauteile könnten trotz umfangreicher Qualitätskontrollen mit Mängeln behaftet sein. Fehlerhafte Produkte können zudem Schäden bei den Endkunden der Automobilhersteller verursachen, was Schadensersatz- und Produkthaftungsansprüche auch dieser Endkunden nach sich ziehen könnte. So könnte es auch dazu kommen, dass entweder der Konzern oder die Kunden des Konzerns verpflichtet wären, sogenannte Rückrufaktionen durchzuführen. Zur Vermeidung und Verringerung dieser Risiken bestehen entsprechende Qualitätssicherungssysteme. Gegen Schadensersatzansprüche aufgrund fehlerhafter Produkte ist der Konzern im marktüblichen Umfang – unter Berücksichtigung von entsprechenden Selbstbehalten – versichert.

IT-RISIKEN

Pankl sieht es als Pflicht die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit, Integrität und Rechtssicherheit von Informationen sicherzustellen und zu wahren. Dafür wird in der ein Informationssicherheits-Management-System und ein Datenschutz-Management-System mit dem Ziel betrieben, unternehmensrelevante Risiken im Bereich Informationssicherheit und Datenschutz erkennen und steuern zu können.

Darüber hinaus werden, sowohl für die Kunden als auch für den Vorstand, sowie für die jeweilige Geschäftsführung beteiligter Gesellschaften der Nachweis der Ordnungsmäßigkeit und Einhaltung der Sorgfaltspflicht im Umgang und Einsatz von Informationen erbracht und dokumentiert. Risiken werden dabei identifiziert und bis zu einem definierten Risikoakzeptanzbereich minimiert, und der Schutz von personenbezogenen Daten unter Einhaltung der EU-Datenschutzgrundverordnung sowie nationaler Datenschutzbestimmungen sichergestellt.

Den stetig wachsenden IT- und Cyberrisiken begegnet die **Pankl Racing Systems AG** durch die laufende Weiterentwicklung der IT- Sicherheitsmaßnahmen und den Einsatz aktueller IT-Sicherheitstechnologien. Mit einem mehrstufigen technischen Konzept unter Verwendung aktueller Sicherheitsfeatures wie Intrusion Prevention Systems und zusätzlichen davor oder intern betriebenen Security-Systemen werden Cyber-Angriffe abgewehrt. Zusätzlich werden verhaltensbasierende Security-Lösungen eingesetzt, um sicherheitstechnische Auffälligkeiten zu erkennen. Vorkommnisse werden mit einem Malware-Incident-Response-Prozess erkannt und behandelt. Parallel werden regelmäßige externe und interne Schwachstellenanalysen durchgeführt und mit einem etablierten Patch- und Update-Management-Prozess entgegnet. Regelmäßige externe und interne Sicherheitsaudits werden im Risikomanagement dokumentiert, etwaige Findings werden bewertet, priorisiert und danach einer Lösung zugeführt.

Für alle Nutzer von IT-Systemen wird das für den Einsatz der IT im Rahmen ihrer Funktion erforderliche Wissen und Bewusstsein durch globale und regelmäßige IT-Security-Sensibilisierungsschulungen sichergestellt.

Die zunehmenden Bedrohungen für die Informationssicherheit von Unternehmen bergen auch für die **SHW AG** Risiken in Bezug auf die Sicherheit der Informationssysteme und Netzwerke sowie hinsichtlich der Verfügbarkeit und Vertraulichkeit von Unternehmensdaten. Ein Ausfall oder eine Beschädigung von Informationssystemen kann Störungen in der gesamten Wertschöpfungskette nach sich ziehen und deshalb auch negative Kosteneffekte verursachen.

Die heutigen Bedrohungsszenarien im Bereich Cyber Security verlangen weitreichende Maßnahmen bei der Planung, der Implementierung und im Betrieb von Unternehmensnetzwerken. Die SHW AG hat eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um diese IT-Risiken so weit wie möglich zu reduzieren. Die IT arbeitet laufend daran, Sicherheitskonzepte zu verfeinern und auszurollen. Schwerpunkte sind derzeit die Segmentierung des Netzwerkes, der sichere Zugriff auf Produktionsmaschinen, sowie das sichere Arbeiten im Homeoffice durch Multifaktor-Authentifizierung und weitere Maßnahmen zum besseren Schutz des Fernzugriffs. Die Maßnahmen zum Schutz vor Ransomware werden laufend verbessert und erweitert. Eine Schlüsselrolle beim Thema Cyber Security spielt das Verhalten der Anwender. Durch laufende Schulungsmaßnahmen und ein Meldesystem für Sicherheitsvorfälle wird hier das Risiko eines erfolgreichen Angriffs minimiert.

Wichtige Unternehmensdaten werden im Rechenzentrum gespiegelt und somit doppelt abgesichert. Zusätzlich schützt sich die SHW AG über Backup-Systeme gegen die Risiken eines Datenverlusts. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein übergreifendes Notfallkonzept, welches die Funktionsfähigkeit von Produktion und Logistik temporär auch ohne IT-Anbindung gewährleistet.

Die Gruppe investiert laufend in Sicherheitssoftware zum Schutz unserer IT-Systeme vor unberechtigten externen Zugriffen. Intern wird der Zugriff von Mitarbeitern auf vertrauliche Unternehmensdaten durch skalierbare Zugriffsrechte sichergestellt.

SONSTIGE RISIKEN

Rechtliche Risiken

Da die Pankl AG-Gruppe ihre Produkte in einer Vielzahl von Ländern vertreibt, ist sie dem Risiko von Veränderungen nationaler Vorschriften, Lizenzbedingungen, Steuern, Handelsbeschränkungen, Preisen, Einkommen und Devisenbeschränkungen, ferner dem Risiko von politischer, sozialer und ökonomischer Instabilität, von Inflation und Zinsschwankungen ausgesetzt. Um dem Risiko entgegenzuwirken, werden die jeweiligen länderspezifischen Regelungen vor dem Markteintritt eingehend überprüft und laufend weiterhin überwacht, um bei Änderungen rechtzeitig handeln zu können.

Steuerliche Risiken

Steuerliche Risiken können sich aus Änderungen der rechtlichen oder steuerlichen Struktur der Pankl AG-gruppe sowie aus offenen Veranlagungszeiträumen ergeben. Bei Betriebsprüfungen kann es durch die unterschiedliche Bewertung von Sachverhalten zu Nachforderungen seitens der Steuerbehörden kommen. Zudem besteht grundsätzlich das Risiko, dass sich durch Veränderungen von Steuergesetzen oder der Rechtsprechung zusätzliche Steuerbelastungen ergeben können. Ferner können sich, in Abhängigkeit von Ergebnissituation und -entwicklung, Risiken in Bezug auf die Werthaltigkeit aktiver latenter Steuern ergeben.

Compliance-Risiken

Die Compliance-Organisation der Pankl AG-Gruppe soll das rechtmäßige Verhalten der Konzernunternehmen und ihrer Mitarbeiter sicherstellen sowie eine angemessene Reaktion auf mögliche oder tatsächliche Verstöße gegen externe und interne Regeln gewährleisten. Sie dient der Verhinderung von Haftungs-, Straf-, Bußgeld- und Reputationsrisiken sowie anderer finanzieller Nachteile und Einbußen, die der Pankl AG-Gruppe infolge von Fehlverhalten oder Rechtsverletzung entstehen können. Die finanziellen Auswirkungen von Compliance-

Fällen sind schwer einzuschätzen. Je nach Fall und Umständen ist von einer erheblichen Bandbreite auszugehen. Risiken aus rechtswidrigen Handlungen Einzelner sind trotz umfangreicher konzerninterner Richtlinien und mehrstufiger Prüfungs- und Kontrollmechanismen nicht vollkommen auszuschließen. Verdachtsfälle werden aktiv untersucht. Bei eventuellen Ermittlungsverfahren kooperiert Pankl mit den zuständigen Behörden. Nachgewiesenes Fehlverhalten führt zu Konsequenzen für die jeweils Beteiligten sowie zu einer Anpassung der Organisation. Zusätzlich verfügt die Pankl AG-Gruppe über ein Whistleblowing-System, über das Bedenken zu Fehlverhalten gemeldet werden können.

Betriebliches und Umweltrisiko

Neben umweltrechtlichen Vorschriften, die unter anderem Emissionsgrenzwerte und Standards für die Behandlung, Lagerung und Entsorgung von Abfällen und Gefahrenstoffen festlegen, werden die Standorte der Pankl AG-Gruppe zunehmend mit Forderungen ihrer Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden konfrontiert, die oftmals über die gesetzlichen Regelungen hinausgehen. Die Einhaltung dieser umweltrechtlichen Vorschriften und die Einhaltung von Auflagen im Rahmen der für den Betrieb erforderlichen Genehmigungen verursachen Betriebskosten und erfordern fortlaufende Investitionen. Die Nichteinhaltung umweltrechtlicher Vorschriften kann zivil-, straf- oder öffentlich-rechtliche Konsequenzen, insbesondere Geldstrafen und Schadenersatzansprüche wegen Sachbeschädigung bzw. Körperverletzung oder eine vorübergehende bzw. dauerhafte Betriebsstilllegung, nach sich ziehen. Des Weiteren besteht das Risiko, bei Nichteinhaltung der Umweltforderungen, seitens der Kunden für strategisch wichtige Projekte nicht berücksichtigt zu werden. Die Pankl AG-Gruppe ist deshalb stets bestrebt, die umweltrechtlichen Forderungen und damit einhergehend die eigenen Umweltziele mit den wirtschaftlichen Zielen in Einklang zu bringen.

Obwohl eine 100%ige Risikoausschließung bei Naturgewalten nicht möglich ist, versuchen die Unternehmen der Pankl AG-Gruppe das Risiko, dass Produktionsabläufe beeinträchtigt werden können, durch geeignete Notfallpläne und Versicherungen zu minimieren.

Personelle Risiken

Insbesondere in Hinblick auf den Wachstumskurs können sich Risiken aus dem Ausscheiden von Schlüsselkräften aus dem Unternehmen ergeben. Durch ein effektives Personalmanagement sowie der stetigen Weiterführung von Personalentwicklungsprogrammen wird dem Risiko des Ausscheidens von Führungskräften entgegengewirkt.

Das Risiko des Fachkräftemangels wird durch ein umfassendes Lehrlingsausbildungsprogramm in einer eigenen Lehrwerkstätte minimiert. Ziel ist die Rekrutierung von Mitarbeitern aus der Region und eine langfristige Bindung an das Unternehmen.

7. WESENTLICHE MERKMALE DES INTERNEN KONTROLLSYSTEMS § 243A (ABS. 2) UGB

Das interne Kontrollsystem der Pierer Industrie-Gruppe hat die Aufgabe, die Ordnungsmäßigkeit und Zuverlässigkeit der Finanzberichterstattung, die Einhaltung der für das Unternehmen maßgeblicher gesetzlicher und unternehmensinterner Vorschriften sowie die Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der betrieblichen Tätigkeit, einschließlich dem Schutz des Vermögens vor Verlusten durch Schäden und Malversationen sicherzustellen. In der Gestaltung der Elemente des internen Kontrollsystems wurden international anerkannte Rahmenwerke für interne Kontrollsysteme (zB COSO-Framework) berücksichtigt. Das System umfasst:

- Konzernweite Vorgaben für die Rechnungslegung
- Funktionstrennung als organisatorische Maßnahme
- Systemgestützte und prozessabhängige Kontrollen
- Management von Risiken der Bilanzerstellung
- Prozessunabhängige Kontrollen

Die Pierer Industrie-Gruppe setzt auf kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung des internen Kontrollsystems. Dazu erfolgt regelmäßig eine Überwachung seiner Funktionsfähigkeit durch Prozess- und Datenanalysen sowie unabhängige Prüfungstätigkeiten. Im Folgenden werden die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess dargestellt.

KONTROLLUMFELD

Die Organisationsstruktur der Pierer Industrie-Gruppe bildet die Basis für das Kontrollumfeld und das Interne Kontrollsystem im Unternehmen. Im Bereich der Aufbauorganisation im (Konzern-)rechnungswesen bestehen eindeutige Kompetenz- und Verantwortungsbereiche auf den unterschiedlichen Führungs- und Hierarchieebenen des Konzerns. Dies betrifft einerseits die Konzernzentrale in Wels sowie die österreichischen und alle internationalen Tochtergesellschaften. Die Bereiche Treasury und Business Process Finance sind in den operativen Bereichen der Gruppe angesiedelt, wobei auch hier die Aufgaben und Verantwortungen klar aufgeteilt sind.

Der starken internationalen Ausrichtung der Pierer Industrie-Gruppe und der damit zusammenhängenden dezentralen Gesellschafts- und Standortstrukturen wird durch die Zentralisierung von wesentlichen Unternehmensfunktionen im Bereich der Finanzberichterstattung in den österreichischen Standorten (insbesondere in Mattighofen) Rechnung getragen. Die Wahrnehmung und Steuerung der nationalen Geschäftstätigkeiten obliegt dem jeweiligen lokalen Management und wird vom operativen Vorstand sowie vom Konzernvorstand überwacht.

In der Ablauforganisation setzt die Pierer Industrie-Gruppe auf ein ausgeprägtes und umfangreiches Regelwerk an Bilanzierungs-, Bewertungs- und Kontierungsvorgaben. Dies stellt eine angemessene Basis für ein starkes Kontrollumfeld und Kontrollsystem dar. Neue Bilanzierungsstandards werden hinsichtlich ihrer Auswirkung auf die Rechnungslegung der Pierer Industrie-Gruppe beurteilt. Die Vorgaben an die Rechnungslegung und die Rechnungslegungsprozesse werden laufend überprüft und mindestens jährlich, bei Bedarf häufiger angepasst. Die Überwachung der Einhaltung der rechnungslegungsbezogenen Regelungen und Kontrollen liegt in der Verantwortung des jeweils zuständigen Managements.

RISIKOBEURTEILUNG

Risiken in Bezug auf den Rechnungslegungsprozess werden durch das Management erhoben und überwacht. Der Fokus wird dabei auf jene Risiken gelegt, die typischerweise als wesentlich zu betrachten sind.

Die wesentlichen Risiken im Bereich der Rechnungslegung umfassen die nicht vollständige Erfassung von bilanzierungsrelevanten Sachverhalten, Fehler in der Belegerfassung sowie fehlerhafte Berechnungen. Komplexe Bilanzierungsgrundsätze könnten zu einem erhöhten Fehlerrisiko, unrichtigen Ausweis sowie verspätete Bilanzerstellung führen. Zudem besteht das Risiko eines Datenzugriffes von unberechtigten Personen bzw. Datenmanipulation, Ausfall von IT-Systemen und Datenverlust.

Für die Erstellung des Abschlusses müssen regelmäßig Schätzungen vorgenommen werden, bei denen das immanente Risiko besteht, dass die zukünftige Entwicklung von diesen Schätzungen abweicht. Dies trifft insbesondere auf die folgenden Sachverhalte/Posten des Konzernabschlusses zu: Sozialkapital, Ausgang von Rechtsstreitigkeiten, Werthaltigkeit von Forderungen, Beteiligungen und Vorräten. Teilweise werden externe Experten zugezogen bzw. wird auf öffentlich zugängliche Quellen abgestellt, um das Risiko einer Fehleinschätzung zu minimieren.

KONTROLLMASSNAHMEN

Die Pierer Industrie-Gruppe hat ihre Kontrollen direkt in die Rechnungslegungsprozesse und Konzernrechnungslegungsprozesse integriert. Wesentliches Element ist dabei das Prinzip der Funktionstrennung. Zur Gewährleistung einer vollständigen, zeitgerechten und richtigen Bilanzerstellung, wurden in allen am Buchungsprozess beteiligten Bereichen Qualitätssicherungs- und Kontrollmaßnahmen implementiert. Sämtliche

Kontrollmaßnahmen werden im laufenden Geschäftsprozess angewandt, um sicherzustellen, dass potenzielle Fehler in der Finanzberichterstattung vorgebeugt bzw. diese entdeckt und korrigiert werden. Des Weiteren führt die Anwendung von unternehmensinternen Richtlinien zu einer einheitlichen Behandlung der Geschäftsfälle, sowie zu einer einheitlichen Bilanzierung und Berichtserstattung.

In den wichtigen IT-Systemen mit Rechnungslegungsrelevanz sind Kontrollen integriert, die unter anderem die falsche Erfassung von Geschäftsvorfällen verhindern, die vollständige Erfassung von Geschäftsvorfällen beziehungsweise Bewertung der Geschäftsvorfälle entsprechend den Rechnungslegungsvorschriften sicherstellen oder die Überprüfung der Konsolidierung unterstützen sollen. Im Hinblick auf die steigenden Anforderungen an IT-Systeme in der Rechnungslegung sowie den ständig steigenden technischen Möglichkeiten, führt die Pierer Industrie-Gruppe regelmäßig IT-gestützte Analysen der Wirksamkeit der gesetzten Maßnahmen durch um etwaige aufgetretene Kontrollschwächen zu erkennen und anschließend zu beseitigen.

Kontrollmaßnahmen in Bezug auf die IT-Sicherheit stellen einen Eckpfeiler des internen Kontrollsystems dar. So wird die Trennung von sensiblen Tätigkeiten durch eine restriktive Vergabe von IT-Berechtigungen unterstützt. Durch die eingesetzte ERP Software finden automatisierte Prüfungen statt, wie z.B. die automatisierten Kontrollen bei Rechnungsfreigabe und Rechnungsprüfung.

KOMMUNIKATION UND ÜBERWACHUNG

Die Verantwortung für die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems im Rechnungslegungsprozess sowie Konzernrechnungslegungsprozess ist klar geregelt und liegt bei den verantwortlichen Führungskräften und Prozessverantwortlichen. In die Beurteilung der Wirksamkeit fließen neben den Ergebnissen aus der unternehmensinternen Einschätzung auch jene von externen Prüfungen ein. Schwächen im Kontrollsystem werden unter Berücksichtigung ihrer möglichen Auswirkung auf die Rechnungslegungsprozesse behoben.

Neben den gesetzlich vorgeschriebenen Abschlüssen, welche den Führungsebenen zur Verfügung gestellt werden, wurde im Konzern auch ein umfangreiches internes Berichtswesen implementiert, das je nach Berichtsempfänger in unterschiedlichen Aggregationstiefen erstellt und verteilt wird.

Weitere zentrale Instrumente der Risikoüberwachung und -kontrolle sind die unternehmensweiten Richtlinien über den Umgang mit wesentlichen Risiken, der Planungs- und der Controlling-Prozesse, sowie die laufende Berichterstattung. Die Richtlinien umfassen die Festsetzung und Kontrolle von Limits und Handlungsabläufen zur Begrenzung finanzieller Risiken, sowie die strikte Vorgabe des Vier-Augen-Prinzips bei Rechnungs- und Zahlungsfreigaben.

Darüber hinaus basiert das interne Kontrollsystem auf genauen Informationen über die Prozesse für die Rechnungslegung und Finanzberichtserstattung und schließt auch deren vorgelagerte Unternehmensprozesse, z. B. Bestellanforderungen oder Logistikprozesse, mit ein. Die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems wird vom Management dahingehend überprüft, dass die Ergebnisse, die in komprimierter Berichtsform an das Management übermittelt werden von ihm analysiert, bewertet und kommentiert werden.

Vorstand und Prüfungsausschuss werden jährlich über die Einschätzung zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems in der Rechnungslegung unterrichtet. Bei wesentlichen Veränderungen der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems erfolgt eine unverzügliche Berichterstattung an den Vorstand und gegebenenfalls an den Aufsichtsrat sowie eine Ergreifung adäquater Maßnahmen zur Erhöhung der Wirksamkeit.

8. AUSBLICK

- **PIERER Mobility-Gruppe:**

Geschäftsentwicklung

Anknüpfend an den Trend aus dem Jahr 2022 konnten die Marken KTM, Husqvarna Motorcycles und GASGAS im Jahr 2023 ihre Marktanteile in den relevanten Absatzmärkten weitgehend ausbauen. Darüber hinaus erwartet die Gruppe mittel- bis langfristig ein weiteres Wachstum des Motorradmarktes und eine insgesamt positive Entwicklung des Motorradmarktes für die von ihr vertriebenen hochwertigen Premiumprodukte.

Die noch im Geschäftsjahr 2022 aufgetretenen Herausforderungen in den internationalen Lieferketten der Unternehmensgruppe haben sich in 2023 deutlich entspannt und werden voraussichtlich auch im Geschäftsjahr 2024 keine größeren Störungen verursachen. Die in der KTM AG Gruppe etablierten Maßnahmen zeigen somit Wirkung, da die Folgen aus der letztjährigen Situation durch die Lieferantenrisikobewertung weitgehend abgemildert wurden. Neben anderen Maßnahmen und den identifizierten Gründen für Lieferkettenprobleme in der Vergangenheit wurde die Beschaffungsstrategie angepasst und das Beschaffungsrisiko insbesondere durch den direkten Zugang zum asiatischen und den weiteren Fokus auf den europäischen Markt reduziert.

Für das Geschäftsjahr 2024 rechnet die PIERER Mobility-Gruppe weiterhin mit einem global schwierigen wirtschaftlichen Umfeld, nicht zuletzt getrieben von den unverändert signifikant hohen Inflationsraten und Lohn- und Gehaltsentwicklungen mit weitreichenden Einflüssen auf die Preisentwicklung weltweit. Für die Gruppe wird das Jahr 2024 ein Konsolidierungsjahr, welches zur Stärkung des Kerngeschäfts genutzt wird.

Um die Rentabilität der Gruppe zu sichern, wird das Management Kostenreduktionsmaßnahmen im Geschäftsjahr 2024 im zweistelligen Millionenbereich durchführen. Diese Maßnahmen umfassen insbesondere die stärkere Fokussierung auf das Kerngeschäft Powered-Two-Wheelers (Motorräder und elektrifizierte Mobility-Produkte) mit den Premiummarken KTM, GASGAS und Husqvarna sowie MV Agusta.
Als weitere wesentliche Maßnahme zur Kostenreduktion werden Teile der Produktion für einzelne Modelle der Mittelklasse und bestimmte Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten zum strategischen Partner Bajaj Auto, Indien, sowie zu CFMOTO, China, verlagert. Das betrifft Produkte (Straßenmotorräder) in sehr preis- und wettbewerbsintensiven Märkten. Die bisher bei Bajaj produzierte Modellpalette (zwischen 125 und 390 Kubikzentimeter) wird erweitert. Beim chinesischen Partner CFMOTO werden Straßenmotorräder zwischen 790 und 950 Kubikzentimeter assembliert. Die Unternehmensgruppe erwartet sich daraus nicht nur Kostenvorteile, sondern auch eine Beschleunigung von Entwicklungs- und Industrialisierungsprozessen.

Begleitet werden diese Maßnahmen unter anderem durch die Reduktion der Mitarbeiteranzahl um bis zu 300 Arbeitsplätze in Mattighofen und Munderfing, insbesondere durch die Herausnahme von Leiharbeitern sowie durch Mitarbeiter, die über natürliche Fluktuation das Unternehmen verlassen.

Aufgrund oben beschriebener strategischer Anpassungen werden ab dem Geschäftsjahr 2024 die berichteten Teilbereiche neu strukturiert. Künftig erfolgt die Ausrichtung an den Segmenten „Motorcycles“ sowie „E-Mobility“. Das neue Segment „E-Mobility“ umfasst künftig neben elektrifizierten New Mobility-Produkten sämtliche elektrobetriebenen Powered-Two-Wheelers wie E-Motorräder, E-Minis sowie Stand-up Scooters.

Investitionen

Die Investitionen der vergangenen Jahre haben die notwendigen Produktionskapazitäten für die kommenden Jahre gesichert. Der Fokus der Investitionen lag und liegt daher auf anderen Projektthemen, insbesondere auf der (Weiter-)Entwicklung bestehender und neuer Modelle, der Elektromobilität und der High-Tech-Modernisierung. Diese markieren für die Gruppe derzeit und auch in Zukunft die oberste Priorität der Investitionen. Im Einklang mit den strategischen Zielen werden die Ausgaben für Investitionen in Forschung und Entwicklung auf dem bereits hohen Niveau der Vorjahre bleiben.

Wichtige geplante Investitionen sind auch die Beschaffung von Werkzeugen, insbesondere für geplante Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Investitionen in digitale Vertriebsplattformen für Händler und Endkunden sowie Modernisierungen, Erweiterungen, Verbesserungen und Digitalisierung bestehender Produktionskapazitäten.

Ausreichende Finanzierungssituation

Die aktuellen Liquiditätsreserven gepaart mit einem ausgewogenen Mix an verschiedenen Finanzierungsinstrumenten ermöglichen es der Unternehmensgruppe auch im Jahr 2024 in einem volatilen Marktumfeld flexibel zu agieren. In diesem Zusammenhang wurden die verfügbaren Liquiditätsreserven kurz- und langfristig deutlich erhöht. So hat die KTM Gruppe im Geschäftsjahr 2023 etwa ein Schuldscheindarlehen mit einem Volumen von EUR 300 Millionen sowie eine Namensschuldverschreibung im Umfang von EUR 50 Millionen emittiert.

Die Unternehmensgruppe ist auch von den Folgen der aktuellen Zinsentwicklung betroffen und das Zinsänderungsrisiko wird regelmäßig evaluiert. Weiters wurden Maßnahmen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos ergriffen. Die PIERER Mobility-Gruppe erwartet mittelfristig eine Reduktion des derzeit hohen Zinsniveaus.

- **Pankl AG-Gruppe:**

Trotz der anhaltend unsicheren Wirtschaftslage erwartet die Pankl Racing Systems AG für 2024 ein moderates Wachstum. Im Rennsport ist das Wachstum primär durch Reglementänderungen in den Top-Rennserien Formel 1 und MotoGP sowie durch den Ausbau des Getriebesegments für den Rennsport geprägt. Im High-Performance Bereich zeigt sich durch die anhaltend hohe Nachfrage nach hochwertigen Titanprodukten eine konstante Entwicklung. Im Bereich Aerospace liegt der Fokus auf Triebwerkskomponenten. Durch die Inbetriebnahme des neuen Luftfahrtwerks im abgelaufenen Geschäftsjahr stehen hier Kapazitäten für das erwartete kontinuierliche Wachstum zur Verfügung.

Die SHW AG rechnet auf Grundlage der erwarteten gesamtwirtschaftlichen und branchen-spezifischen Rahmenbedingungen und unter Abwägung der Risiko- und Chancenpotenziale für das Geschäftsjahr 2024 mit einem moderaten Wachstum des Umsatzes und der EBITDA-Marge, sowie einem deutlichen Wachstum des EBITDAs im Vergleich zum Geschäftsjahr 2023. Im Bereich Pumpen und Motorkomponenten wird voraussichtlich ein geringfügiger Rückgang des Umsatzes verzeichnet, während eine Steigerung des EBITDA und eine moderate Erhöhung der EBITDA-Marge erwartet werden. Im Bereich Pulvermetallurgie wird ein leichtes Umsatzwachstum prognostiziert, jedoch ein Rückgang des EBITDA und der EBITDA-Marge. Im Bereich Bremsscheiben hingegen wird ein deutliches Wachstum des Umsatzes, des EBITDA und der EBITDA-Marge erwartet.

Wels, am 24. April 2024

Der Vorstand der Pierer Industrie AG

Dipl.-Ing. Stefan Pierer

Mag. Friedrich Roithner

Mag. Michaela Friepeß

Mag. Klaus Rinnerberger

Mag. Johann Haunschmid

Mag. Alex Pierer

Mag. Wolfgang Plasser

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Jahresabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Jahresabschluss der

Pierer Industrie AG,
Wels,

bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2023, der Gewinn- und Verlustrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Anhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage zum 31. Dezember 2023 sowie der Ertragslage der Gesellschaft für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr 537/2014 (im Folgenden AP-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt "Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses" unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmens- und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise bis zum Datum dieses Bestätigungsvermerkes ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Jahresabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Jahresabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Wir haben bestimmt, dass es keine besonders wichtigen Prüfungssachverhalte gibt, die in unserem Vermerk mitzuteilen sind.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle Informationen im Jahresfinanzbericht, ausgenommen den Jahresabschluss, den Lagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Jahresabschluss erstreckt sich nicht auf diese sonstigen Informationen, und wir geben keine Art der Zusicherung darauf.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Jahresabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Jahresabschluss oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns zu den vor dem Datum des Bestätigungsvermerks des Abschlussprüfers erlangten sonstigen Informationen durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Jahresabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses der Gesellschaft.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses

Unsere Ziele sind hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

— Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

— Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems der Gesellschaft abzugeben.

— Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.

— Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr der Gesellschaft von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.

— Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Jahresabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

— Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

— Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben und uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte austauschen, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

— Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Jahresabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen

Bericht zum Lagebericht

Der Lagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Jahresabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Zu der im Lagebericht enthaltenen nichtfinanziellen Erklärung ist es unsere Verantwortlichkeit zu prüfen, ob sie aufgestellt wurde, sie zu lesen und dabei zu würdigen, ob diese sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Jahresabschluss oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Lageberichts durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Lagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält die nach § 243a UGB zutreffenden Angaben, und steht in Einklang mit dem Jahresabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Jahresabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über die Gesellschaft und ihr Umfeld haben wir keine wesentlichen fehlerhaften Angaben im Lagebericht festgestellt.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 AP-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 27. April 2023 als Abschlussprüfer gewählt und am 26. Juli 2023 vom Aufsichtsrat mit der Abschlussprüfung der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2023 endende Geschäftsjahr beauftragt.

Wir sind ohne Unterbrechung seit dem Jahresabschluss zum 30. September 2008 Abschlussprüfer der Gesellschaft.[2]

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt "Bericht zum Jahresabschluss" mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der AP-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs 1 der AP-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Alexander Gall.

Linz

25. April 2024

KPMG Austria GmbH
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

qualifiziert elektronisch signiert:
Mag. Alexander Gall
Wirtschaftsprüfer

2 Das Unternehmen erfüllte im Geschäftsjahr 2020 erstmals die Definition als "Unternehmen von öffentlichem Interesse" iSd 189a UGB.

Dieses Dokument wurde qualifiziert elektronisch signiert und ist nur in dieser Fassung gültig. Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Jahresabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Jahresabschluss samt Lagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs 2 UGB zu beachten.

ERKLÄRUNG DES VORSTANDES

Gemäß § 124 Abs. 1 Z 3 Börsegesetz

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschluss des Mutterunternehmens ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens vermittelt, dass der Lagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Unternehmens so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Lagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen das Unternehmen ausgesetzt ist.

Wels, im April 2024

Der Vorstand der Pierer Industrie AG

Dipl.-Ing. Stefan Pierer

Mag. Friedrich Roithner

Mag. Michaela Friepeß

Mag. Klaus Rinnerberger

Mag. Johann Haunschmid

Mag. Alex Pierer

Mag. Wolfgang Plasser

ALLGEMEINE UNTERNEHMENSDATEN

Berichtendes Unternehmen: Pierer Industrie AG
Sitz des Unternehmens: Österreich
Rechtsform des Unternehmens: Aktiengesellschaft
Land in dem das Unternehmen als juristische Person eingetragen ist: Österreich
Anschrift des eingetragenen Geschäftssitzes: Edisonstraße 1, 4600 Wels
Hauptsitz der Geschäftstätigkeit: Edisonstraße 1, 4600 Wels
Name des Mutterunternehmens: Pierer Konzerngesellschaft mbH
Name es obersten Mutterunternehmens: Pierer Konzerngesellschaft mbH
Geschäftstätigkeit: Die Pierer Industrie-Gruppe ist eine führende europäische Fahrzeug-Gruppe mit dem Fokus auf das globale „Powered Two-Wheeler"-Segment und den automotiven High-Tech Komponentenbereich.

IMPRESSUM

Pierer Industrie AG
Edisonstraße 1
4600 Wels, Österreich
FN 290677 t
Landes- und Handelsgericht Wels

KONTAKT

Mag. Michaela Friepeß
Investor Relations, Sustainability
Telefon: +43 7242 69 402
E-Mail: info@piererindustrie.at
Website: www.piererindustrie.at

Grafische Umsetzung: Grafik-Buero Elena Gratzer, 4615 Holzhausen, www.grafik-buero.at
Fotos: Pankl-Archiv, KTM-Archiv, Husqvarna E-Bicycles-Archiv, GASGAS-Archiv

Der vorliegende Bericht wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und die Richtigkeit der Daten überprüft. Dennoch kann nicht ausgeschlossen werden, dass durch die Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben geringfügige Rechendifferenzen bzw. Satz- und Druckfehler auftreten können.

Personenbezogene Begriffe wie „Mitarbeiter" oder „Arbeitnehmer" werden aus Gründen der Lesbarkeit geschlechtsneutral verwendet.

Dieser Bericht und die darin enthaltenen zukunftsweisenden Angaben wurden auf Basis aller während der Erstellung zur Verfügung stehenden Daten und Informationen erstellt. Wir weisen allerdings darauf hin, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den in diesem Bericht angegebenen zukunftsbezogenen Aussagen aufgrund unterschiedlicher Faktoren abweichen können.